




Canal Sur
Andalucía


Do Drain

memoria
2009

RTVA

rtva memoria

2009



CanalSur

Andalucía



rtva memoria 2009

8

1 Introducción

10

2 El Consejo de Administración

- 3.1 El Consejo de Administración
- 3.2 El Consejo Asesor

14

3 El servicio público de RTVA. La televisión

- 3.1 2009, un año de noticias en la televisión, la radio y la web de RTVA
- 3.2 Los Servicios Informativos en Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía
- 3.3 La última tecnología al servicio de la información en televisión
- 3.4 La información en Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información
- 3.5 La información en Internet

32

4 El servicio público de RTVA. La televisión

- 4.1 Canal Sur Televisión
- 4.2 Canal Sur 2 Andalucía
- 4.3 Andalucía Televisión
- 4.4 2009, el año de la accesibilidad

66

9 La Televisión Digital

- 9.1 Acciones en 2009
- 9.2 Situación de la TDT en 2009

72

10 El compromiso con la sociedad

- 10.1 La relación con las instituciones
- 10.1 Premios RTVA a la Creación Audiovisual
- 10.2 Premios RTVA a la Excelencia Académica y a la Mejor Tesis Doctoral

74

11 Las infraestructuras técnicas

- 11.1 La mejora en los equipamientos y los servicios

80

12 La gestión económica

- 12.1 La memoria económica

98

Anexos

Coordinación y Edición
RTVA

Diseño y realización
SumaySigue Comunicación

Fotografía
Miguel Ángel León

42

5 Las audiencias de la televisión

- 5.1 El mercado audiovisual andaluz
- 5.2 Canal Sur Televisión
- 5.3 Canal Sur 2 Andalucía
- 5.4 Andalucía Televisión

50

6 El servicio público de RTVA. La radio

- 6.1 La radio pública al servicio de Andalucía
- 6.2 Canal Sur Radio
- 6.3 Canal Fiesta Radio
- 6.4 Radio Andalucía Información
- 6.5 Flamencoradio.com
- 6.6 X Premios El Público
- 6.7 La tecnología al servicio de la radio

50

7 Las audiencias de la radio

- 7.1 El mercado de la radio en Andalucía
- 7.2 Canal Sur Radio
- 7.3 Canal Fiesta Radio
- 7.4 Radio Andalucía Información

58

8 El servicio público de RTVA. Los medios interactivos

- 8.1 La televisión y la radio en Internet
- 8.2 El portal de RTVA en Internet.

84

13 El capital humano

- 13.1 La gestión del capital humano

86

14 La actividad comercial y de marketing

- 14.1 La comercialización, el marketing y la publicidad

90

15 La comunicación y las relaciones públicas

- 15.1 La comunicación corporativa
- 15.2 Las relaciones públicas

94

16 El apoyo al sector audiovisual

- 16.1 El compromiso con la industria audiovisual andaluza
- 16.2 Las coproducciones y las compras de derechos

sumario

1.1.

La actividad de RTVA

La actividad de la Agencia Pública empresarial de Radio Televisión de Andalucía a lo largo de 2009 estuvo enmarcada por dos circunstancias comunes al conjunto de los medios de comunicación audiovisuales: la caída del mercado publicitario y la creciente fragmentación de la oferta televisiva. Esto llevó a RTVA a realizar un gran esfuerzo de austeridad y rigor en la gestión, manteniendo los criterios de eficiencia y sin menoscabo de la prestación del Servicio Público que tiene encomendado.

2009 fue el año en el que Canal Sur Televisión cumplió sus primeros 20 años de existencia. Un año que, en el plano informativo, estuvo marcado en Andalucía por el relevo de Manuel Chaves por José Antonio Griñán al frente de la presidencia de la Junta de Anda-

lucía; un año en el que se habló de la profunda crisis económica que afecta a todo el mundo y un año, además, en el que se consumó la llegada al poder en Estados Unidos de Barack Obama. 2009 fue el año de la Gripe A, de unas nuevas elecciones europeas y de la dramática desaparición e infructuosa búsqueda de la joven sevillana Marta del Castillo, por citar algunos de los hechos relevantes que marcaron la vida de los andaluces y andaluzas y que tuvieron su reflejo en los diferentes programas e informativos de la televisión, la radio y los medios interactivos de RTVA.

El público andaluz volvió a dar su respaldo a la televisión y la radio pública de Andalucía en 2009.

Por lo que se refiere a la televisión, el grupo RTVA continuó siendo la oferta más vista en Andalucía. La cuota de pantalla acumulada por sus dos canales generalistas, Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía, estuvo por encima de la del resto de operadores. Canal Sur Televisión permaneció como referente

1.

Introducción

del sector audiovisual andaluz con una cuota de pantalla del 15,6% siendo, además, la primera cadena autonómica en niveles de audiencia. Al mismo tiempo, Canal Sur 2 Andalucía lideró el mercado de las segundas cadenas autonómicas junto a la segunda cadena autonómica vasca, con una cuota de pantalla del 3,2 por ciento.

En cuanto a la radio, a lo largo de 2009 Canal Sur Radio y Canal Fiesta Radio mantuvieron el pulso a las grandes cadenas nacionales obteniendo en las distintas olas del Estudio General de Medios (EGM) el liderazgo en diferentes franjas de máxima audiencia, tanto dentro de la programación generalista de Canal Sur Radio como en la radio temática musical ofrecida por Canal Fiesta Radio. Así, Canal Sur Radio finalizó el año con 375.000 oyentes de promedio diario de lunes a viernes, siendo éste el segundo mejor resultado de la cadena de los últimos 19 años en los días laborables. Canal Fiesta Radio se afianzó como la segunda cadena musical de Andalu-

cía, con 369.000 oyentes de promedio diario de lunes a viernes, mejorando sus resultados en 54.000 oyentes con relación al año 2008, el dato más alto desde 2005.

2009 fue, también, el año del aumento de la programación accesible en televisión, de la firma de un acuerdo importante con el sector audiovisual y del aumento de las prestaciones de servicios interactivos. Fue también un año especialmente relevante desde el punto de vista tecnológico y en el que se acometieron las primeras fases del apagón analógico, así como del inicio de la producción en formato 16/9 en las emisiones de televisión.

El plan de austeridad y eficiencia económica puesto en marcha en 2009 y el aumento de los ingresos publicitarios sobre las previsiones iniciales permitió acabar el año con una reducción del déficit del 22 por ciento con respecto al ejercicio económico de 2008. Todo ello con una plantilla de 1.688 personas en 2009, ligeramente inferior a la que se registró el año anterior.

► **En el plano informativo, 2009 estuvo marcado en Andalucía por el relevo de Chaves por Griñán al frente de la Junta**

► **El público andaluz volvió a dar su respaldo a la televisión y la radio pública de Andalucía en 2009**

► **El plan de austeridad y el aumento de los ingresos publicitarios permitió reducir el déficit en un 22 por ciento**

▽ **El director general de RTVA, Pablo Carrasco, durante una conferencia en la Fundación Antares.**



El Consejo de Administración de RTVA, órgano rector del Grupo, adoptó en 2009 decisiones importantes como la aprobación de los presupuestos o del organismo definitivo de la estructura definitiva de RTVA. También se aprobaron numerosos acuerdos de colaboración con diferentes instituciones, como Cajasol o la Consejería de Educación.

2.

El Consejo de Administración y el Consejo Asesor

El órgano rector de RTVA celebró 25 sesiones en las que se adoptaron 46 acuerdos, entre ellos los presupuestos del Grupo

2.1.

El Consejo de Administración

Durante el año 2009, el Consejo de Administración de RTVA ha desarrollado una amplia actividad de cara al cumplimiento de las nuevas competencias atribuidas a dicho órgano, tanto por el artículo 17.1 de la Ley 18/2007, de 17 de diciembre, de la Radio y Televisión de Andalucía, como por el artículo 51 del Reglamento de Organización y Funcionamiento.

En este sentido, el Consejo de Administración celebró 25 sesiones ordinarias y una extraordinaria, en las que se adoptaron 46 acuerdos, entre los que destacan la aprobación de los presupuestos de RTVA y sus SS.FF. para 2010, la Memoria de Actividades correspondiente a 2008, la aprobación del organigrama definitivo de la estructura directiva de RTVA, en lo que concierne al segundo y tercer

nivel, o el nombramiento por unanimidad, el 14 de octubre, de Rafael Jesús Mateo Cabello como nuevo secretario titular del Consejo de Administración, en sustitución por renuncia de Víctor Montoro Caba.

Y en la misma línea de los acuerdos adoptados, se aprobaron numerosos convenios marco de colaboración entre RTVA y diversas entidades públicas y privadas, de entre los que destacan el acuerdo de colaboración entre RTVA y Cajasol para el fomento de la producción audiovisual andaluza; con la Fundación Instituto de Cultura Gitana; con el Instituto Andaluz de la Mujer para la realización de acciones en materia de igualdad de género y acoso; con el Consorcio para la Conmemoración del II Centenario de la Constitución de 1812; con el Patronato del COAC y Fiestas del Carnaval de Cádiz; o con la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. Igualmente, se emitió parecer en relación a las parrillas de programación de temporada de la radio y televisión andaluza.

► **El Consejo de Administración celebró 25 sesiones ordinarias y una extraordinaria, en las que se adoptaron 46 acuerdos**

► **Se aprobaron numerosos convenios marco de colaboración entre RTVA y diversas entidades públicas y privadas,**

► **Se emitió parecer en relación a las parrillas de programación de temporada de la radio y televisión andaluza.**

▽ **El Consejo de Administración de RTVA, con el presidente del órgano, el director general y la directora de Informativos de Canal Sur Televisión (Pila Vergara).**



Dentro de esta actividad, destaca sobre todo el acuerdo de aprobación por unanimidad el 28 de octubre del mismo año, del Código de Conducta Comercial de RTVA, en cumplimiento de lo dispuesto a tal efecto en el artículo 17.1.h) de la Ley 18/2007. Dicho texto se constituye de este modo en el primer Código de Conducta Comercial de una televisión autonómica en España, con el que RTVA pretende regular y definir, tanto en la radio como en televisión, la venta de espacios publicitarios así como otras intervenciones comerciales que desarrolle la Agencia Pública Empresarial.

Por lo demás, este Código es aplicable a toda la publicidad que se difunda por las sociedades filiales de RTVA, cualquiera que sea su formato y soporte, regulando y definiendo tanto la venta de espacios publicitarios como cualquier otra actividad comercial como la venta de programas y la gestión de derechos audiovisuales. Además, el documento dedica también artículos específicos a principios básicos relacionados con la protección de la infan-

cia y la adolescencia, la protección de la salud, la publicidad de bebidas alcohólicas, así como medidas dirigidas a alcanzar la igualdad efectiva de la mujer y dignificar su imagen.

En cuanto a las comisiones de trabajo constituidas en el Consejo de Administración, las mismas funcionaron correctamente, celebrándose a tal efecto un total de seis reuniones de la Comisión Normativa y de Asuntos Económicos, en las que se analizó el borrador del Código de Conducta Comercial de RTVA, así como los informes trimestrales de ejecución presupuestaria de RTVA y sus SS.FF. y el anteproyecto de presupuestos para el 2010; tres Comisiones de Contenidos, en las que se visualizaron los anuncios de publicidad infantil que sirvieron de base a la selección de los finalistas para el Premio de Publicidad Infantil La Banda para 2009, así como de la siguiente edición de 2010; y por último, dos Comisiones de Soportes y Relaciones Institucionales, en las que se trabajó sobre la propuesta de configuración y puesta

en marcha de una página web específica del Consejo de Administración.

Además, destacar que el 10 de junio se acordó la creación de un Grupo de Trabajo en relación con la implantación de la TDT en el ámbito de actuación de RTVA, el cual ha venido desarrollando varias reuniones de trabajo a lo largo del ejercicio a tal efecto.

Por otro lado, el día 2 de diciembre, el Presidente del Consejo entregó el Premio de publicidad infantil La Banda 2009, consolidándose el mismo al ser ésta la cuarta edición desde su creación. Dicho premio nació con la idea de distinguir a aquellos anunciantes y agencias de publicidad que mejor reflejasen con sus spots los valores de igualdad, no violencia, solidaridad y no sexismo, que todos deben de tener siempre bien presentes y que, además, tuviesen la voluntad de fomentarlos entre el público más joven.

En este sentido, durante dicho año el Consejo de Administración de RTVA, tras una cuidada selección y valoración en la Comisión de

Contenidos del Consejo de los anuncios emitidos en la televisión autonómica de Andalucía, eligió tres anuncios que se consideró reunían mejor los requisitos necesarios para reflejar los objetivos antes comentados, siendo los finalistas los anuncios de Actimel, de la empresa Danone, Burger King y Nesquik. Y entre esos tres anuncios, el público infantil y juvenil con sus votos en la página web de La Banda decidió el que el premio fuera concedido a la empresa Danone por el anuncio publicitario de su producto "Actimel".

Por otro lado, y ya en cuanto a la actividad durante 2009 del Defensor de la Audiencia de RTVA, como órgano dependiente del Consejo de Administración, el día 25 de febrero, a propuesta del presidente se procedió al nombramiento del periodista D. Patricio Gutiérrez del Álamo como titular de dicha responsabilidad. Y antes de ello, el 14 de enero se aprobó por unanimidad la Norma Reguladora del Defensor o la Defensora de la Audiencia de la Radio y Televisión de Andalucía. Por lo demás, des-

de el nombramiento del Defensor hasta final de año, en el seno del Consejo se analizaron periódicamente los informes mensuales de la actividad del Defensor, mediante comparecencia del mismo, aprobándose igualmente la Memoria de actividad del año 2008.

2.2

El Consejo Asesor

Por lo que respecta al Consejo Asesor de RTVA, el mismo se reunió en tres ocasiones durante 2009, los días 26 de mayo, 8 de julio y 16 de septiembre, al objeto de analizar las parrillas de programación de CSTV, CSR y Andalucía Televisión para las temporadas de verano de 2009 y de septiembre de 2009 a junio de 2010.

► Destaca sobre todo el acuerdo de aprobación por unanimidad del Código de Conducta Comercial de RTVA,

► El 10 de junio se acordó la creación de un grupo de trabajo en relación con la TDT en el ámbito de actuación de RTVA

► Por lo que respecta al Consejo Asesor de RTVA, el mismo se reunió en tres ocasiones durante 2009



◁ José Moratalla, presidente del Consejo de Administración, entrega el Premio Infantil La Banda a la empresa Danone.

3.1.

2009, un año de noticias en la televisión, la radio y la web de RTVA

Los Servicios Informativos de Canal Sur en 2009 tomaron el pulso de manera intensiva a la actualidad andaluza, española e internacional, no sólo a través de las noticias generales ofrecidas varias veces al día, sino también en programas especializados que abordan de forma más documentada los temas de máximo interés para la opinión pública andaluza. Los andaluces pudieron así estar mejor informados acerca de la actualidad en sus diferentes vertientes, sobre la base de un trabajo riguroso y profesional cuyo producto constituye el gran elemento vertebrador sobre el que se articula la información de la televisión y la radio pública andaluzas.

El principal medio de comunicación andaluz estuvo, por tanto, a la altura de los grandes acontecimientos que marcaron la actualidad en 2009, un año que fue testigo por primera vez de la llegada al poder del país más poderoso del mundo de un hombre de raza negra, Barak Obama; un año en el que el caso sobre corrupción Gürtel acaparó centenares de páginas periodísticas; un año que en Andalucía supuso un inesperado cambio de presidente de la Junta, con la sustitución de Manuel Chaves por José Antonio Griñán; un año que mantuvo en vilo a la comunidad autónoma y al resto de España con la trágica desaparición y exhaustiva búsqueda de la joven sevillana Marta del Castillo.

Por su trascendencia institucional y política sobre la comunidad a la que se debe RTVA, el hecho más destacado fue, sin duda, el fin del largo período de Manuel Chaves al frente de la Presidencia de la Junta de Andalucía –19 años– y el inicio del mandato de José Antonio Griñán. Los acontecimientos se precipitaron

en plena Semana Santa y la resolución del proceso culminó a lo largo del mes de abril.

La noticia se filtró el Domingo de Ramos y el mismo miércoles la ejecutiva socialista daba su respaldo al sustituto. Esa semana se abría también el proceso para la investidura de José Antonio Griñán mientras que la Presidencia, tras la dimisión de Manuel Chaves, la asumía de forma interina el vicepresidente, Gaspar Zarrías. La semana siguiente el Comité Director del PSOE-A acogía el relevo y el primer discurso de Griñán, que se enfrentaría a su debate de investidura los días 21 y 22 de abril. Un día después tomó posesión de su cargo en un emotivo acto al que asistió su antecesor en el cargo, Manuel Chaves. La semana acabó con la toma de posesión de su Gobierno, al que accedieron personas de su entera confianza como Carmen Martínez Aguayo o Antonio Ávila. María del Mar Moreno se hizo cargo de Educación, mientras que la gran sorpresa la protagonizó Rosa Aguilar, que dejó la alcaldía de Córdoba, a la que había acce-

Dos caras nuevas llegaron al poder en el año 2009: en el ámbito andaluz, José Antonio Griñán sustituyó a Manuel Chaves al frente de la Junta, mientras que en el plano internacional destacó la elección de Barack Obama como presidente de EEUU. Otros asuntos de los que se ocupó RTVA fueron el caso Marta del Castillo o las tramas de corrupción.

3.

El servicio público de RTVA. La información

El año 2009 estuvo marcado por el fin del largo periodo de Manuel Chaves como presidente de la Junta de Andalucía

dido por Izquierda Unida, para hacerse cargo de la Consejería de Obras Públicas.

Canal Sur dio cumplida cuenta de este acontecimiento histórico para Andalucía con un amplio despliegue que llevó en directo a la audiencia todos estos acontecimientos, desde puntos como el Hotel Barceló Renacimiento, donde se desarrolló el Comité Director, hasta el Parlamento, con el debate de investidura y la toma de posesión de José Antonio Griñán, y el convento de Santa María de las Cuevas, donde tomó posesión el Gobierno.

Los principales actos institucionales, como el debate de investidura y la toma de posesión presidencial, fueron retransmitidos íntegramente por la televisión y la radio públicas andaluzas.

El año acabó con rumores sobre la celebración de un congreso extraordinario del PSOE en el que José Antonio Griñán pudiera tomar el relevo de Manuel Chaves también al frente de la secretaría general. Fueron semanas de tira y afloja dentro del PSOE-A entre

quienes preferían que Griñán tomara todo el poder y quienes querían evitar que un congreso extraordinario empañara la gestión que desarrollaba el Gobierno andaluz en pro de la recuperación económica.

Como consecuencia de este cambio, se produjo la marcha de otro hombre clave para la política andaluza, Gaspar Zarrías, que abandonó su cargo de vicepresidente primero de la Junta para seguir a Chaves en el Ministerio de Política Territorial, como secretario de Estado de Cooperación Territorial.

Los medios de RTVA prestaron también la adecuada atención a otros asuntos de calado político como la definitiva cuantificación, mediante acuerdo entre los gobiernos central y autonómico, de la deuda histórica, que fue cifrada en 1.204 millones de euros; el acuerdo de financiación autonómica, cuyo nuevo sistema fue aceptado en diciembre por la Junta de Andalucía; el VII Acuerdo de Concertación Social a tres bandas -Junta, patronal y sindicatos-, con un montante de

► **El principal medio de comunicación andaluz estuvo, a la altura de los grandes acontecimientos de 2009**

► **RTVA prestó también atención a otros asuntos como la definitiva cuantificación de la deuda histórica: 1.204 millones**

► **En el ámbito de la política nacional, la actualidad estuvo marcada por la crisis económica, unida al incremento del paro**

▽ **José Antonio Griñán en su toma de posesión como presidente de la Junta, el 23 de abril de 2009; a su izquierda, el presidente saliente, Manuel Chaves.**



20.000 millones y con medidas hasta 2014; el viaje institucional en septiembre del presidente Griñán a Marruecos, de hondo calado político y económico; y las elecciones al Parlamento Europeo en junio que, en clave andaluza, ratificaron la fortaleza del voto socialista (47,9%), ocho puntos por encima del voto popular (39,8%), el mantenimiento de IU (5,2%) y la irrupción como cuarta fuerza política del nuevo partido de Rosa Díez, UPyD, con un 2,5% de los sufragios.

En el terreno de la información social y de interés humano fue el caso Marta del Castillo el que acaparó mayor atención de los Servicios Informativos. La misteriosa desaparición de la joven sevillana, el 24 de enero de 2009, generó una fuerte corriente de solidaridad y determinó una intensa labor de búsqueda y rastreo por diferentes lugares, especialmente por el río Guadalquivir y el vertedero de residuos de Alcalá de Guadaíra. La detención de los jóvenes sospechosos con los que se relacionaba hasta su desaparición no supuso el

esclarecimiento de los hechos, sino una maraña de contradicciones que complicaron la investigación de la policía judicial ante el interés mayúsculo de la opinión pública. La desaparición de Marta del Castillo, con ese cúmulo de ingredientes, se convirtió en un foco de atención sobre el que los principales medios de comunicación españoles se volcaron con más o menos acierto. Canal Sur supo mantener un equilibrio entre la satisfacción de la demanda informativa y un tratamiento adecuado que atendiera a los principios éticos de un caso tan complejo y dramático, con menores de edad como protagonistas.

Otros asuntos de interés social en Andalucía cubiertos por los Servicios Informativos en 2009 fueron los relativos a la violencia de género, los casos de pederastia, las manifestaciones estudiantiles contra el Plan Bolonia, la gripe A, los fuertes temporales otoñales, la libre dispensación de la píldora del día después, la aprobación por el Parlamento andaluz de la Ley de la Muerte Digna y los avances

en la investigación sobre las células madre, por citar los asuntos más destacados.

En el ámbito de la política nacional, la actualidad estuvo marcada por la crisis económica, unida al fuerte incremento del desempleo, y por la investigación policial y posterior tramitación judicial del denominado caso Gürtel, la supuesta trama de corrupción ligada a importantes cargos del Partido Popular que, instruida por el juez Garzón, determinó la detención de varias personas encabezadas por Francisco Correa, presunto director de la trama de corrupción.

También se dio cumplida cuenta informativa de las elecciones al Parlamento Europeo y de los comicios autonómicos de marzo para renovar los parlamentos gallego y vasco, cuyos resultados supusieron cambios en los gobiernos de ambas comunidades, con el regreso del PP en Galicia, con el popular Núñez Feijó al frente de la Xunta, y con la histórica elección de un político no nacionalista como lehendakari, el socialista Patxi López con el apoyo del PP.

▷ Uno de los eventos más destacados de la información en 2009 fue la toma de posesión de Barack Obama como presidente de los Estados Unidos.



El secuestro de tres cooperantes en Mauritania y del barco pesquero *Alakrana* en aguas del océano Índico, la primera huelga de jueces, el divorcio de la infanta Elena, los asesinatos de la banda terrorista ETA, la trama corrupta de la operación Pretoria ligada a los partidos catalanes PSC y CIU, la huelga de hambre de la activista saharauí Aminetu Haider y las encuestas del CIS favorables al PP por primera vez en cinco años constituyeron también temas de interés general abordados en los informativos de Canal Sur a lo largo del año.

La actualidad internacional tuvo asimismo su tratamiento informativo en la televisión y la radio pública andaluzas, con especial detenimiento en la toma de posesión del demócrata Barak Obama como presidente de los Estados Unidos de América. La llegada al poder del primer mandatario negro en la historia del país más poderoso del mundo justificó la retransmisión en directo, con un especial informativo, del acto gélido de traspaso de

poderes celebrado en Washington en pleno mes de enero. La llegada a la Casa Blanca del nuevo presidente norteamericano trajo consigo la normalización de las relaciones bilaterales hispanoestadounidenses, lastradas hasta entonces por la frialdad entre George W. Bush y José Luis Rodríguez Zapatero, de tal manera que Canal Sur dio también cobertura a los amistosos y distendidos encuentros que posteriormente mantuvieron el presidente del Gobierno español y el presidente norteamericano en Praga (abril) y en la Casa Blanca (octubre).

Otros asuntos relevantes acaecidos en el mundo fueron convenientemente abordados en Canal Sur Televisión, como los escándalos de pederastia que implicaron a la Iglesia Católica en diferentes países, las elecciones generales en Irán con las multitudinarias manifestaciones de protesta por fraude y la represión policial, la muerte del cantante Michael Jackson y el fracaso de la Cumbre del Clima celebrada en Copenhague.

La actualidad provincial

► **Almería.** La corrupción urbanística también salpicó a la provincia almeriense con la detención en octubre, merced a la operación Poniente, del alcalde de El Ejido, Juan Enciso, y del interventor municipal en un caso con 70 imputados. La Fiscalía de Almería estaba investigando a 25 municipios por supuestas irregularidades. El sector del mármol fue objeto de un seguimiento especial con la punta de lanza de la importante empresa Cosentino, con delegaciones en todo el mundo, y con la Escuela del Mármol, promovida por la Junta de Andalucía, que contribuye a la formación permanente de trabajadores y empresarios en una zona donde más de diez mil personas viven del sector. Canal Sur también informó del duro golpe al medio ambiente que supuso el incendio forestal de Sierra Cabrera, que afectó a los municipios de Turre y Mojácar.

► **Cádiz.** Las fuertes lluvias con inundaciones en Jerez y el Campo de Gibraltar fueron lo



△ Debate sobre las Elecciones Europeas.

más destacado de un año 2009 en el que las desconexiones informativas en la provincia prestaron atención también al caso Galán, instruido contra los locales de alterne de una conocida familia jerezana dedicada al mundo taurino, y a Antonio Porta, el chipionero encarcelado en Honduras por su supuesta implicación en los disturbios contra el depuesto presidente Manuel Zelaya. Otros asuntos relevantes fueron la muerte del artista flamenco Chano Lobato, la hospitalización en Cádiz del ex líder de IU Julio Anguita, el espectacular rodaje de la película protagonizada por Tom Cruise y Cameron Díaz y la polémica visita de la princesa Ana de Inglaterra a Gibraltar. En deportes se dio especial cobertura al histórico ascenso a la Primera División del fútbol español del Xerez Deportivo y el ascenso del Cádiz a Segunda A.

► **Córdoba.** Sin lugar a dudas, una de las noticias más destacadas fue la sustitución de Rosa Aguilar por Andrés Ocaña al frente de

la alcaldía de la capital, determinada por la inesperada incorporación de aquella como consejera de Obras Públicas al Gobierno del nuevo presidente de la Junta, José Antonio Griñán. El proceso de fusión entre Cajasur y Unicaja, frustrado finalmente, avanzó durante el año con la firma del preacuerdo, con la elaboración de planes de negocio para el futuro inmediato y con la constitución de la mesa laboral para la fusión. Asimismo, el tema sanitario atrajo la atención con la celebración del 30º aniversario del programa de trasplantes del hospital Reina Sofía, un importante centro de referencia donde este mismo año un menor de 15 años fue trasplantado de pulmón, en la primera intervención mundial de este tipo.

► **Granada.** La excavación a final de año de la fosa en la que se presumía que estaba enterrado el universal poeta granadino, Federico García Lorca, y las personas que fueron asesinadas con él en agosto de 1936 por los golpistas resultó un fiasco, ya que tras

varias semanas de trabajos no se encontraron algunos restos humanos. 2009 fue el año de la pérdida del centenario escritor granadino Francisco Ayala y de la investigación de la Fiscalía sobre la celebración en una conocida discoteca en la que se subastaban menores de edad. En el capítulo de inauguraciones, Canal Sur dio cuenta informativa de la puesta en servicio de la autovía de la Costa Tropical, que une la capital y el litoral en media hora, y de la apertura de un nuevo y emblemático espacio cultural, el Centro Cultural Caja Granada Memoria de Andalucía.

► **Huelva.** Comenzó el año con el triste aniversario de la desaparición y muerte de la pequeña Mariluz Cortés y siguió con la tramitación de proceso judicial contra el principal imputado, Santiago del Valle, y su hermana Rosa. Las actuaciones policiales contra la delincuencia de diverso tipo fueron especialmente relevantes en Huelva, tales como la detención por supuesta prevaricación



△ Redacción de Informativos de RTVA.

del jefe provincial de Tráfico y de cinco funcionarios acusados de dar permisos de conducir sin pasar los preceptivos exámenes, la desarticulación de una banda de tráfico de mujeres obligadas a prostituirse, con trece detenidos, y la detección de un plan de fuga de presos etarras en la cárcel de Huelva. También fue objeto de atención informativa la detención de Juana Orta, una activista vecinal y ecologista a la que se relacionó con el entorno etarra y que luego fue puesta en libertad sin cargos. El debate social sobre la llegada del AVE fue actualidad en un año en el que también se produjeron protestas de diferentes colectivos –bomberos jubilados, policías locales, monitores de Valdocco, etcétera-, por las deudas contraídas con ellos por el Ayuntamiento de la capital.

► **Jaén.** Destacaron los temas económicos relacionados con la crisis general que afectaron, en forma de regulaciones de empleo, a empresas importantes como Santana, SOS Cuétara, Cofiman y Holcim.

También se dio cuenta de las protestas del sector olivarero por los bajos precios del aceite de oliva y del inicio del proceso de fusión entre Unicaja y Caja de Jaén. La Universidad de Jaén fue la primera de España en conceder el doctorado *honoris causa* al magistrado Baltasar Garzón, cuya presencia en una cacería en su pueblo natal con el ministro de Justicia, Mariano Fernández Bermejo, acabaría forzando la salida de éste del Gobierno. Las fuertes tormentas, que arrojaron el trágico balance de tres fallecidos, y el Año Jubilar de la Virgen de la Cabeza, con la romería, la coronación de la venerada imagen y su traslado a la catedral de Jaén, fueron temas cubiertos de manera especial.

► **Málaga.** La corrupción urbanística en la Costa del Sol marcó la actualidad informativa en la provincia con numerosas noticias al respecto. Cabe destacar, de todas ellas, la condena a Julián Muñoz y cinco ex concejales del GIL por delitos urbanísticos, la

demolición de las primeras casas ilegales en Marbella, el cierre de la ronda de declaraciones prestadas al juez instructor del caso Malaya y las vistas orales por los recursos presentados por los procesados en dicho sumario, así como el pago a Hacienda de José Antonio Roca con cuadros que le intervino la policía. Los partidos políticos se vieron afectados por nuevas indagaciones policiales sobre corrupción urbanística, ya que dimitió un concejal del PP en Estepona, fue disuelta la agrupación local del PSOE en esta localidad costera, la fiscalía anunció la imputación del alcalde de Alhaurín el Grande (PP) en una supuesta trama y fue detenido, también, el alcalde socialista de Alcaucín por similares motivos. El cierre del emblemático hotel Los Monteros de Marbella y las movilizaciones en apoyo a sus trabajadores también fueron objeto de la atención informativa en un año en el que llegaron a Málaga los primeros trenes de alta velocidad procedentes de Barcelona.



◁ **Presentadores de los espacios informativos 'Primera hora' y 'Buenos días, Andalucía', Alberto de Luque, Keka Conesa y Rafael Fernández.**

► **Sevilla.** Con independencia del intenso seguimiento del caso Marta del Castillo —movilizaciones ciudadanas, detención de sospechosos, conexiones en directo con los lugares de búsqueda, etcétera—, mereció una especial cobertura informativa la histórica inauguración en abril del primer Metro de Andalucía, así como el primer vuelo en diciembre del A400M, el avión de hélice más grande del mundo, que garantizaba la actividad aeronáutica en Sevilla a medio y largo plazo. También se informó de la despedida del cardenal Amigo Vallejo tras 27 años al frente de la archidiócesis sevillana y del caso Mercasevilla, una investigación judicial iniciada a comienzos de 2009 a raíz de la denuncia de unos empresarios por el intento de cobrar comisiones ilegales. En el plano deportivo, los informativos de Sevilla dieron cumplida cuenta del contraste en el devenir de los dos grandes clubes locales: el regreso del Sevilla F.C. a la Champions League y el

descenso del Real Betis a Segunda División, que culminó con la masiva movilización por las calles de la ciudad hispalense de decenas de miles de aficionados verdiblancos protestando por la gestión de su máximo accionista, Manuel Ruiz de Lopera.

3.2.

Los Servicios Informativos en Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía

Los siete informativos diarios que se emiten en Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía son el resultado del trabajo de profesionales distribuidos por toda Andalucía, en Madrid, en Bruselas y en Marruecos, y que se refleja en los espacios **Primera hora**, **Buenos días**,

Noticias 1, **Noticias 2**, **Noticias 3** y **Noticias del fin de semana**, todos ellos en Canal Sur Televisión, o de **Telenoticias 13 horas**, **La Noche al día** y el informativo juvenil **Acércate**, en Canal Sur 2 Andalucía, este último hasta el verano.

Las dos desconexiones provinciales diarias, en el marco de los informativos **Noticias 1** y **Noticias 2**, permitieron acercar a la audiencia de Canal Sur la actualidad más cercana, una responsabilidad que asumen las delegaciones territoriales en las ocho provincias andaluzas. Estas ventanas televisivas de proximidad posibilitaron, con un equilibrio territorial, el acceso a las noticias del entorno provincial.

► **El meridiano. Entrevistas y debates.** Canal Sur Televisión estrenó en 2009 un nuevo formato de debate en **El meridiano**, con la participación de conocidos periodistas de los principales rotativos andaluces que exponen sus diversas opiniones sobre los temas más relevantes de la actualidad, contribuyendo así a acentuar y a reforzar el compromiso de

► **Silvia Sanz y Álvaro Moreno de la Santa**, presentadores de 'Noticias 2'.



RTVA con el pluralismo político y social de la comunidad autónoma.

Además, diariamente se ofrecieron a la audiencia andaluza entrevistas en plató con personajes relevantes del mundo de la política, de la economía, de la cultura, del deporte o del arte, así como con personas que en un momento determinado se han convertido en noticia por algún hecho o acontecimiento puntual. Estas conversaciones se emitieron inicialmente en **La entrevista** y posteriormente se vieron integradas en **El meridiano**, una vez concluida la primera parte del espacio dedicada al debate con profesionales de la información.

► **Andalucía directo.** Cada tarde **Andalucía directo** sirvió en bandeja la ampliación reportajeada de los asuntos relacionados con la actualidad, pero sin perder el pulso a los temas de claro interés humano, como la salud, los sucesos, la cultura, las curiosidades, la gastronomía y las tradiciones andaluzas,

prestando además una gran atención al mundo rural. Las conexiones en directo desde los distintos puntos de la geografía andaluza y el tratamiento personalizado que se da a los reportajes fueron las señas de identidad de un programa que cuenta con un amplio respaldo por parte de la audiencia.

Andalucía directo se mantuvo fiel a sus citas clásicas, realizando los mayores despliegues en las cabalgatas del día de Reyes, la Semana Santa, la Romería del Rocío, las distintas ferias andaluzas y la Lotería de Navidad. Pero también acercó a los espectadores a las situaciones más candentes vividas en la región, como la intensa ola de frío con que comenzó el año y las intensas lluvias e inundaciones con que se despidió. Además, siguió muy de cerca el caso Marta del Castillo, el violento tornado que asoló Málaga, la implantación de un corazón artificial a un bebé en Córdoba, el concierto de Bruce Springsteen y el estreno del Metro en la capital hispalense.

Programas informativos no diarios

► **Los reporteros.** Casi un centenar de reportajes de larga duración y el clásico resumen informativo de fin de año, emitido el 31 de diciembre, forman parte del balance de **Los reporteros** en 2009. En un año previo a los preparativos de la celebración del 20 aniversario del programa, destacaron algunos reportajes de efemérides, como los dedicados a los 20 años de Canal Sur Televisión, los 30 años del primer trasplante en el Hospital Reina Sofía de Córdoba, el 80 aniversario de la Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929 o los 50 años del descubrimiento de la Cueva de Nerja, aportando todos ellos una valiosa base documental. En el mismo apartado cabe destacar la emisión de la película sonora sobre la presidencia de Alcalá Zamora, encontrada casualmente en Priego de Córdoba y exhibida por primera vez en televisión en un reportaje que recreaba el histórico hallazgo.



◀ **Entrevista a José Antonio Gríñán en 'El Meridiano'.**

El amplio abanico de la actualidad fue sin duda de nuevo el núcleo central de **Los reporteros**. Hechos como la trágica desaparición de Marta del Castillo, la alarma creada por la gripe A, el secuestro del atunero *Alakrana*, la modificación de la Ley del Aborto, las múltiples variantes de la crisis o el inicio de la presidencia de Obama tuvieron su espacio en el programa. Dos de los reportajes más destacados de los realizados este año contaron con la financiación del Parlamento Europeo: uno de ellos sobre la situación laboral y social en Rumanía y otro sobre el sistema educativo en Finlandia, que tuvo una gran repercusión, especialmente entre el mundo docente.

► **Parlamento andaluz.** El programa **Parlamento andaluz** prestó especial atención al cambio en la presidencia de la Junta de Andalucía, con programas en directo con la disolución y constitución del nuevo Gobierno, el discurso y debate de investidura y la toma

de posesión del presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán.

Como en años anteriores, se ofrecieron en directo los actos institucionales del 28 de Febrero, así como el pleno monográfico de debate de los Presupuestos Generales de la Junta de Andalucía, al tiempo que se hizo el seguimiento de las visitas de las comisiones a varias provincias andaluzas. Además se realizaron perfiles de los diputados y diputadas y se dio cuenta de los informes y quejas tramitadas por el Defensor del Pueblo andaluz.

El programa emitió, igualmente, reportajes sobre la especial incidencia de las leyes aprobadas en 2009, tales como la de Mediación Familiar, la Vivienda o la Muerte Digna. También se dio cobertura a los inicios de tramitación de la Ley de Aguas y de la Ley de Autonomía Local, así como a los plenos donde se informó de los acuerdos para liquidar la deuda histórica y sobre la incidencia de la crisis económica en Andalucía.

► **Tierra y mar.** El programa de divulgación sobre el medio ambiente, rural y marino, **Tierra y mar**, mantuvo su línea habitual de dar a conocer todo lo relativo a la naturaleza y los espacios rurales y marinos. Este veterano y emblemático espacio de Canal Sur Televisión estuvo presente en Biofach (Nuremberg, Alemania), la feria de agricultura ecológica más importante del mundo, pero también atendió los eventos de su ámbito temático nacional y andaluz, tales como el Salón Internacional Club Gourmets (Madrid), la Feria Ganadera de Zafra (Badajoz), la Feria del Jamón de Aracena (Huelva) o Expoliva (Jaén), etcétera.

Tierra y mar ofreció, además, interesantes reportajes sobre el lince ibérico, el desarrollo rural y ganadero de distintas comarcas andaluzas o el Parque Natural de Gibraltar, etcétera. Asimismo, se ofreció una entrevista en profundidad con la consejera de Agricultura, Clara Aguilera, en la que expuso con detalle la política de su departamento.



△ El equipo de 'Espacio protegido' cruzó el Trópico de Capricornio en 2009.

► **Al Sur.** Una temporada más este emblemático programa cultural de Canal Sur se confirmó como el espacio donde los artistas consagrados y los emergentes pueden mostrar y explicar sus creaciones. **Al Sur** es el programa de la televisión pública andaluza que recorre y muestra a los espectadores tanto los grandes acontecimientos culturales de Andalucía como los numerosos festivales de cine y de música que se celebran a lo largo del año.

En 2009, el éxito de la soprano Mariella Devia con *El elixir de amor* de Donizetti, en el Maestranza de Sevilla, y el 103 cumpleaños del escritor Francisco Ayala se unieron a entrevistas con personajes como el cantaor Miguel Poveda, el músico cubano Leo Brouwer o la pianista japonesa Mie Matsumura. Todo ello constituye tan sólo algunos apuntes acerca de la intensa y especializada cobertura que este espacio televisivo dio sobre el panorama cultural andaluz del año 2009, con una visión abierta y cosmopolita.

► **Europa abierta.** Durante 2009, **Europa abierta** produjo 47 programas de media hora con reportajes acerca de la presencia de la Unión Europea en proyectos andaluces, lo que permitió estrechar vínculos con los grupos de desarrollo rural. El programa se convirtió en el primero de los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión en emitir en formato 16/9.

Además, coincidiendo con la celebración en junio de las Elecciones Europeas, el equipo del programa produjo tres especiales de 15 minutos de duración en colaboración con **Los reporteros** para dar a conocer la importancia de dichos comicios. Asimismo, en verano el equipo realizó 30 vídeos de minuto y medio para los diarios a partir de los reportajes de la sección *Huellas*, que se emitieron durante los fines de semana de julio y agosto.

► **Salud al día.** **Salud al día** mostró especial atención en 2009 en dar a conocer los nuevos servicios e iniciativas que el sistema de salud pública en Andalucía ha puesto en marcha

para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Además, se hizo eco de las últimas investigaciones nacionales e internacionales sobre hábitos saludables y nutrición. Atendiendo a criterios de actualidad y servicio público, **Salud al día** abordó el tema de la gripe A, a raíz de la aparición y propagación del virus. Tras anunciar su descubrimiento en México durante el mes de abril, el programa aportó en distintas secciones y reportajes información detallada de cómo evolucionaba la enfermedad y las medidas de prevención que se podían aplicar en Andalucía, una vez que el virus llegara a España. En contra del tono alarmista que emplearon otros programas informativos en España, **Salud al día** intentó desdramatizar con argumentos médicos “la epidemia de miedo” que suscitaban los primeros casos con resultado de muerte en España.

► **Tecnópolis.** **Tecnópolis** destacó en 2009 por dar a conocer las líneas de investigación de



< El equipo de 'Al Sur'.

las principales universidades andaluzas y la apuesta por el desarrollo sostenible de ciudades y pueblos de Andalucía. Especial mención merecen los reportajes sobre innovación de empresas andaluzas con un alto nivel de exportación en el extranjero o sobre las energías renovables puestas en marcha en la comunidad. De hecho, el reciclaje y el ahorro energético y de agua en Andalucía fueron algunos de los asuntos más tratados en **Tecnópolis**, tanto a través del género del reportaje como en secciones específicas del programa. Otro de los aspectos más recurrentes de este espacio divulgativo fue la relación de los ciudadanos con las nuevas tecnologías y con su entorno natural. A este respecto, cabe mencionar varios reportajes sobre parques y parajes naturales de Andalucía y sobre la incorporación de grupos ciudadanos menos favorecidos como la tercera edad, población rural y mujeres a los planes de alfabetización digital dirigidos por la Consejería de

Innovación, Ciencia y Empresa en el programa Guadalinfo.

► **Es posible.** **Es posible** es el programa informativo de Canal Sur 2 Andalucía dedicado a acercar a los telespectadores los distintos temas sociales, buscando la óptica positiva en las acciones por conseguir un mundo más solidario y la denuncia ante las injusticias.

En los contenidos emitidos durante 2009, destaca la serie de reportajes con la inmigración como telón de fondo: dos de ellos grabados en Almería con senegaleses y con personas afectadas por brotes de tuberculosis, y otro localizado en el municipio onubense de Mazagón con un grupo de inmigrantes irregulares que se esconden en sus bosques. También se ofrecieron reportajes especiales, como el dedicado a Honduras, a modo de monográfico, sobre la cooperación española en ese país centroamericano, otro sobre la exclusión social y, finalmente, otro trabajo so-

bre el acercamiento a la lectura de grupos sociales marginales.

► **Emplea2.** En 2009 **Emplea2** profundizó en su vocación de servicio público ofreciendo dos bloques de ofertas de trabajo proporcionadas por el Servicio Andaluz de Empleo, lo que suscitó interés en la audiencia dada la crisis económica existente. En colaboración con la Consejería de Empleo, se realizaron numerosos reportajes sobre los cursos de formación que se imparten por toda la geografía andaluza, al tiempo que se dedicó espacio a la actividad empresarial y a las residencias de tiempo libre, en un programa que dedica casi la mitad de su duración a la actividad laboral y sindical, lo que permitió cubrir los congresos regionales de CCOO y de UGT, donde resultaron reelegidos sus secretarios generales, Francisco Carbonero y Manuel Pastrana, respectivamente.

Emplea2 incorporó nuevas secciones como una selección de cursos de formación gratuitos y un pequeño reportaje final donde

► **El equipo que hace posible el programa 'Emplea2'.**

►► **Momento de la grabación de un programa del espacio 'Tierras altas', en enero de 2009.**



gente de la calle cuenta, en un minuto y medio, su experiencia laboral.

► **Espacio protegido.** Dentro del proyecto de colaboración que mantienen la Estación Biológica de Doñana y RTVA, el director del programa, José María Montero, y el realizador del mismo, Carlos Guiard, participaron en la expedición organizada por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) a Australia y Tasmania, que se desarrolló en los meses de abril y noviembre. En dicha expedición se rodaron los documentales *Planeta Australia: los archivos de la Tierra* y *Planeta Australia: la vida en las antípodas*, emitidos en Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía. Ambos documentales, que reflejan el desarrollo de programas de investigación realizados por instituciones y especialistas andaluces, se usaron como material didáctico en numerosos centros de enseñanza y sirvieron también para organizar diversas sesiones de

cinefórum, para alumnos de Secundaria y Bachillerato, en la Casa de la Ciencia (Sevilla), Foro de la Biodiversidad (Sevilla) y Parque de las Ciencias (Granada)

Entre otros escenarios educativos, la experiencia de **Espacio protegido** se incorporó a los contenidos del debate *La información científica en los telediarios*, organizado por la Fundación Dr. Antonio Esteve y el Grupo de Estudios Avanzados de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid), el curso *Cambio climático y opinión pública* (Universidad de Málaga) y las jornadas formativas *Comunicar el medio rural* (Ministerio de Medio Ambiente, Adad, Junta de Andalucía)

Deportes

El deporte tiene una importante presencia en toda la estructura de programación, tanto de Canal Sur Televisión como de Canal Sur 2 Andalucía. Esto se proyecta no sólo en los espacios informativos de ambas cadenas, sino en una gran cantidad de retransmisiones de

eventos deportivos, en programas específicos y en programas especiales, cuando la ocasión y la importancia de un asunto lo requiere.

Canal Sur Televisión ofreció en 2009 abundante información sobre los principales acontecimientos deportivos que tuvieron lugar a lo largo de todo el año. Especialmente significativos para el deporte andaluz fueron los títulos obtenidos por el nadador cordobés Rafa Muñoz (con record del mundo en 50 metros mariposa) o los campeonatos del mundo de las regatistas sevillanas Marina Alabau y Blanca Manchón. Asimismo, destaca el hecho de que Canal Sur Televisión ofreció retransmisiones de la máxima competición europea de fútbol, la Champions League, en una edición como la 2009/2010 en la que compitió un equipo andaluz, el Sevilla F.C., que llegó hasta los octavos de final.

► **Información deportiva.** La información deportiva de actualidad tiene su sitio



obligado en los diferentes espacios de noticias de Canal Sur Televisión, tanto en las emisiones provinciales como regionales. Los informativos **Noticias 1** y **Noticias 2** tienen bloques diferenciados dedicados a los deportes, con presentadores y espacios escénicos propios dentro del plató de Informativos. Su duración oscila entre los diez y los quince minutos.

► **La jugada.** Es el programa de CSTV que recoge los resúmenes de las jornadas de Liga de Primera y Segunda División. **La jugada** se centró en la información de los partidos disputados durante la jornada de competición de fútbol, con un tratamiento especial para los equipos andaluces de primera y segunda división.

► **Gol a gol.** Programa dominical de fútbol de Canal Sur 2 Andalucía, con el resumen de las mejores imágenes de la jornada, tanto de Primera como de Segunda División y

Segunda División B. El programa ofreció, además, el análisis en profundidad de los partidos y de las jugadas más polémicas y tuvo el atractivo añadido de la presencia en el plató de destacados invitados del mundo del fútbol, especialmente jugadores y entrenadores.

► **Zona Champions.** Este espacio se estrenó en otoño con motivo del inicio de las retransmisiones de los partidos de fútbol de la Champions League, cuyos derechos posee Canal Sur Televisión. Así pues, además de la retransmisión de los partidos disputados por los equipos españoles (F.C. Barcelona, Real Madrid y Sevilla F.C.), los martes y los miércoles en que hubo jornada de competición, se ofrecieron en **Zona Champions** los resúmenes de todos los encuentros disputados.

► **Retransmisiones.** En cuanto a las retransmisiones, se ofreció la participación

de Unicaja Málaga en la Euroliga de Baloncesto, la del Sevilla F.C. en la UEFA Champions League de fútbol, el ascenso del Xerez a Primera División (por primera vez en su historia), el regreso del Cádiz C.F. a la Segunda División tras varios años sumergido en la 2ª B, la obtención de la Copa Federación por parte del Real Jaén o el triunfo del Sevilla F.C. en la Final de la Copa del Rey Juvenil. Estos fueron los hitos más significativos, pero las retransmisiones deportivas tuvieron una presencia continua, con varios eventos semanales, abarcando multitud de disciplinas.

En el programa **TodoDeporte** tuvieron cabida cada sábado los partidos de los clubes andaluces que militaban en las principales ligas de sus respectivos deportes, desde los de tenis de mesa (Caja Granada y Priego de Córdoba) hasta el voleibol (Unicaja Almería), pasando por la Liga Leb, el fútbol sala femenino (el Cajasur de Córdoba obtuvo el título de campeón de España), el



△ José María Gutiérrez, Ángel Ación, Ángel Gámiz y Santiago Roldán, del programa deportivo 'Gol a gol'.

balonmano femenino o el rugby. Se ofrecieron también las copas de Andalucía de los diferentes deportes, torneos de fútbol infantil, juvenil y cadete, así como transmisiones de motor, hípica, tenis, badminton, etcétera. Además, este programa incluyó una sección semanal dedicada al mundo de los caballos.

En cuanto a fútbol, se ofreció un partido semanal de Segunda División, 11 encuentros del grupo IV de 2ª B, en el que militaban los andaluces, así como la eliminatoria de ascenso del Cádiz (con el Real Unión) y del Real Jaén (con el filial del Villarreal). Durante el verano se emitió el Trofeo Carranza de Cádiz, un amistoso del Málaga C.F. en Inglaterra y el Trofeo Antonio Puerta que disputaron el Sevilla F.C. y el Xerez C.D.

En Baloncesto, además de la Euroliga, se emitió un partido semanal de la Liga ACB en la que militan C.B. Granada, Cajasol de Sevilla y Unicaja Málaga. Este último llegó a semifinales, disputándola con el Barcelona. Tam-

bién se realizó un amplio seguimiento de la fase final de la Copa del Rey.

Premios y reconocimiento social

El amplio y diverso trabajo desplegado por los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión es objeto cada año de numerosos reconocimientos en forma de premios, galardones y menciones honoríficas, aunque sin duda el más reconfortante para los profesionales de Radio y Televisión de Andalucía es el refrendo social mayoritario que a diario los andaluces realizan al informarse a través de Canal Sur.

Sería prolijo enumerar la larga relación de premios otorgados a la televisión pública andaluza. Pero se pueden reseñar los más importantes, comenzando con uno muy relacionado con el apartado anterior. Se trata del Premio a las Buenas Prácticas, que en diciembre concedió la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social al director general de RTVA, Pablo Carrasco.

Otros importantes galardones recibidos durante el año 2009 fueron:

—Premio Andalucía de Periodismo para el reportaje de la periodista de la redacción de Cádiz Paz Santana emitido en el programa **Los reporteros**, con el título *La guerra de la mente*.

—Premio de la Academia de las Artes y las Ciencias de la Televisión al mejor programa informativo autonómico de España a **Tecnópolis**, dirigido por Roberto Sánchez Benítez.

—Premio Nacional Manos Unidas para el reportaje *Honduras: el gran desconocido*, emitido en el programa **Es posible**, dirigido por Belén Torres Vela.

—Premio Nacional de Periodismo CES-PAAPIA sobre Reciclaje y Tratamiento de Residuos, en la modalidad de televisión, para el programa **Espacio protegido**, dirigido por José María Montero.

—Premio Periodismo y Salud de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía a la



◀ Paz Santana recibió el premio Andalucía de Periodismo 2009 en la modalidad de Televisión.

sección *Cocina terapéutica*, dentro del programa **Salud al día** que dirige Roberto Sánchez Benítez.

—Premio Rompiendo Barreras de la Fundación Toshiba al programa **Es posible**, dirigido por Belén Torres Vela.

—Mención especial en los premios nacionales Toda una Vida por Mejorar al programa **Los reporteros**, dirigido por Luis Cátedra, entregada por la Secretaría de Estado de Política Social.

Galardones aparte, lo más importante es que la gran oferta informativa de Canal Sur, tanto en sus espacios diarios como semanales, es seguida y preferida por la mayoría de los andaluces, como vienen a demostrar los registros de audiencia. Como también lo es que la televisión pública andaluza salga muy airoso en cuanto a valoración social en términos de imparcialidad, como señalan los resultados de la encuesta del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) sobre la calidad de la democracia de marzo de 2009.

3.3.

La última tecnología al servicio de la información en televisión

El proceso de digitalización en Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía avanzó tanto durante 2009 que bien podría decirse que ese fue el año de la consolidación definitiva de los informativos y programas diarios y no diarios en el Sistema Digital de Noticias, aunque se trata de un sistema intrínsecamente vivo y en permanente actualización.

La total normalización de su funcionamiento en los informativos diarios se hizo extensiva a los programas no diarios que durante ese año fueron adaptando su manera de trabajar a los nuevos medios. Una dinámica que permite un mayor uso y aprovechamiento de los recursos.

Esta potente y versátil herramienta de trabajo sigue rompiendo cada temporada barreras de espacio y tiempo. Progresivamente, cada vez más servicios de RTVA se integran en este sistema, como ha ocurrido en 2009 con la página Web de Canal Sur. También destaca la implantación del servicio de Documentación, que permite el acceso y las descargas directas desde los distintos puestos de Redacción. Todo ello ha permitido una optimización efectiva de los recursos.

3.4.

La información en Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información

Durante 2009 los Servicios Informativos de Canal Sur Radio y de Radio Andalucía aposta-



△ El equipo al completo de 'Los reporteros', un espacio que obtuvo varios galardones a lo largo del año 2009.

ron por la programación local, con la ampliación del tiempo dedicado a las desconexiones provinciales, diez minutos más en el primer informativo del día, a las 6.50 de la mañana, dentro del programa **La hora de Andalucía**. Un espacio en el que los andaluces tienen un servicio público con toda la información más cercana, desde el tráfico y el tiempo hasta las previsiones del día.

La otra apuesta fue el adelanto horario del informativo de la noche **La mirilla**, que comenzó sus emisiones a las 19 horas con un avance informativo y que integraría toda la actualidad del deporte, junto a la información y la opinión con destacados analistas, con el objetivo de aumentar la actualidad y dar un mejor y más amplio servicio informativo a los andaluces.

Los mayores esfuerzos informativos del 2009 estuvieron dirigidos a la cobertura de la campaña de las elecciones europeas y la jornada electoral. Un dispositivo en el que trabajaron un centenar de profesionales en la co-

bertura de las caravanas electorales, los debates, las entrevistas y el seguimiento de la jornada electoral desde primera hora de la mañana y hasta que se cerraron los resultados.

Además, Canal Sur Radio siguió con especial atención informativa todos los acontecimientos políticos y sociales ocurridos a lo largo del año, como fue el caso de la desaparición y posterior búsqueda de la joven sevillana Marta del Castillo, tanto en el río Guadalquivir, como en el vertedero de Alcalá de Guadaíra o en la zanja de Camas.

Deportes

En el terreno de los deportes, la apuesta de RTVA por la Champions League, la competición de mayor prestigio del fútbol europeo, supuso un reto para Canal Sur Radio. Desde el mes de agosto se ofrecieron todos los partidos que disputaron los clubes en esta competición.

La presencia del Sevilla F.C. entre los equipos que participaron en la Champions dio un aliciente mayor a este evento. Por esta razón,

se siguió de forma especial al club andaluz en su camino continental por Alemania, Rumanía y Escocia.

La Champions, que arrancó en el verano de 2009, suscitó muchas expectativas al permitir informar de la marcha del Barcelona C.F. y el Real Madrid, clubes que poseen un indiscutible tirón en Andalucía.

El Campeonato Nacional de Liga de Fútbol se siguió de forma amplia en los espacios deportivos del fin de semana, en **La jugada**, y en los distintos programas locales y en cadena. De manera especial la radio pública de Andalucía se ocupó de los ascensos de dos clubes andaluces: el del Xerez Deportivo a Primera División, por primera vez en su historia, y el del Cádiz C.F. a Segunda A, tras su fase de ascenso. Estos ascensos se siguieron en cadena, en la programación local habitual y en desconexiones locales especiales.

Por lo que respecta a la Copa del Rey de Fútbol, se ofreció en Canal Sur Radio la trayectoria de los equipos andaluces, en la que el



<1 **Miguel Ángel Fernández, editor y presentador del programa de Canal Sur Radio 'La mirilla', y Asunción Escalera, redactora del programa.**

Sevilla F.C. llegó a las semifinales de la competición.

Por lo que respecta a la Selección Nacional, se dio cumplida cuenta de los partidos del equipo español en su participación en la Copa Confederaciones de Sudáfrica, ensayo del Mundial que tendría lugar en 2010.

En baloncesto, el Unicaja fue el protagonista principal gracias a su presencia en la Copa del Rey, donde llegó a disputar la final frente al TAU. Junto a ello, en este deporte destacó también el seguimiento de la Liga ACB, en la que el conjunto malagueño alcanzó las semifinales.

Acontecimientos de carácter internacional tuvieron repercusión en la programación de Canal Sur Radio. La Vuelta Ciclista a España, durante varias jornadas, discurrió por carreteras de Andalucía y de ello se informó en Canal Sur Radio y en Radio Andalucía Información. Lo mismo sucedió con el Open de Andalucía de Golf celebrado en Sevilla, acontecimiento por el que se emitieron programas en directo desde el escenario del torneo.

3.5.

La información en Internet

Entre las novedades aportadas durante el año 2009 por la Redacción de Informativos de Canal Sur Web destaca la mejora de la calidad de los vídeos, que comenzaron a obtenerse desde el sistema de gestión digital de imágenes de Canal Sur Televisión, lo que permitió una mayor calidad y tamaño de los vídeos sin que el usuario tenga que esperar más. Esto fue posible gracias a la tecnología Flash, que permite que los internautas puedan acceder a los vídeos desde portadas y noticias sin tener que descargarlos en sus ordenadores.

Entre los temas que más interesaron a los usuarios de la web de Canal Sur destacaron los acontecimientos deportivos, espe-

cialmente aquellos en los que participaron equipos andaluces. El fútbol mantuvo un especial seguimiento semanal con una página especial para la Champions League y la emisión por Internet de un partido cada semana. Se mantuvo también la cobertura de las ligas de Primera y Segunda División de fútbol, con resúmenes de los partidos y la posibilidad de descargar un *widget* (una pequeña aplicación que permite acceder rápidamente a las funciones más usadas) en los escritorios de cada usuario, con toda la información estadística de ambas ligas, así como Copa del Rey y la Champions.

En la web también se hizo un especial seguimiento de las competiciones de automovilismo, con una página especial en la que se podían consultar las clasificaciones, circuitos, datos de los pilotos y todas las noticias generadas por este deporte.

Canal Sur Web realizó durante 2009 un gran esfuerzo en la cobertura informativa de eventos de especial interés para los lecto-



△ La radio ofreció una amplia cobertura del proceso de sucesión a la Presidencia de la Junta. En la imagen, Tom Martín Benítez entevista en la radio a Manuel Chaves.

res. Así se realizaron páginas especiales sobre la muerte de Michael Jackson, la entrega de los premios Goya, los Óscar, de especial interés por el Óscar a la actriz española Penélope Cruz, o los festivales de cine de Málaga y Sevilla.

Durante la Semana Santa se publicó una web específica en la que se podían consultar las emisiones sobre el tema de las cadenas de radio y televisión, así como los resúmenes de vídeo de **Andalucía directo**, pregones, itinerarios, predicción meteorológica y otras noticias.

Habría que destacar las páginas que se realizaron con motivo del Carnaval de Cádiz y de la Romería de la Virgen del Rocío:

Carnaval de Cádiz

Durante la celebración del Carnaval de Cádiz se puso en marcha una web especial, coordinada desde el Centro de Producción de Cádiz, en la que se podían ver los resúmenes de las agrupaciones que iban actuando du-

rante cada jornada del concurso hasta llegar a la final. Entre el 2 de febrero y el 3 de marzo de 2009 se subieron un total de 211 vídeos a la página, que fueron vistos 250.000 veces.

Romería del Rocío

Durante los días 29, 30 y 31 de mayo de 2009, la Jefatura de Medios Interactivos de Radio y Televisión de Andalucía realizó una experiencia de periodismo 2.0 con la cobertura *in situ* de la Romería de la Virgen del Rocío, desplazando hasta la aldea almonteña a un redactor que con sólo un *smartphone* produce vídeos, textos y fotos, que se publican de manera automática en una página web. Al mismo tiempo se mantuvo actividad en las redes sociales de Facebook y Twitter usando el mismo terminal móvil.

Entre las fechas del 24 de mayo al 14 de junio se sirvieron 27.286 páginas y se recibieron 13.863 visitas desde 49 países.

La página web especial de la Romería del Rocío tenía también contenidos estáticos que se publicaron durante la semana anterior, entre los que destacaron: el mapa del tiempo en Almonte, permanentemente actualizado con los datos de la AEMET (Agencia Estatal de Meteorología); el plano de la aldea, hecho con mapas de Google, que permiten diferentes niveles de zoom, nombre de calles e incluso una vista satelital; banda sonora del Rocío, una aplicación realizada por Medios Interactivos que recrea una banda sonora del ambiente de El Rocío a la medida del usuario, pudiéndose elegir diferentes sonidos (ambiente, cohetes, campanas, tamboril, etcétera) y mezclarlos entre ellos para conseguir el sonido ambiente del Rocío; o la programación especial de Radio y Televisión de Andalucía con un listado y horarios de los programas especiales sobre El Rocío de las emisoras de radio y canales de televisión del Grupo RTVA.

◀ Web de los Servicios Informativos con la página especial dedicada a la romería del Rocío.



4.1.

Canal Sur Televisión

Canal Sur Televisión acometió su programación en 2009 con el reto de la celebración de su XX aniversario, desde la clara posición de liderazgo obtenida en 2008, como cadena más vista en Andalucía, autonómica más vista en España y con los informativos de mayor aceptación y audiencia. La efeméride fue el eje central de la programación, marcando la tematización de contenidos de los principales eventos en torno a la **Gala de Andalucía especial XX aniversario** y el programa **20 Años**, rememorando los rostros y los éxitos de la andadura de la televisión pública de Andalucía.

Canal Sur Televisión fue en 2009 difusor, por primera vez, de la mejor oferta futbolística de máximo nivel con la Champions Lea-

gue, que contó con representación andaluza y en la que participaron los mejores equipos europeos del momento. También fue la televisión autonómica que dedicó mayor tiempo a espacios de debates públicos plurales.

Canal Sur Televisión constituyó un modelo a seguir por el resto de operadores, situándose a la vanguardia de la televisión hecha en España. El ejercicio 2009 supuso una oferta televisiva basada en el aprovechamiento de las nuevas tecnologías tras la plena digitalización de los Servicios Informativos y el valioso archivo audiovisual, que permite el acceso y la posibilidad de edición desde cualquiera de nuestros centros territoriales.

Junto a estas revolucionarias aplicaciones, otros nuevos servicios ofertados como la **Televisión a la Carta** o la difusión de los programas a través de Internet y en los portales más importantes, complementaron y pusieron en valor la oferta de programas de Canal Sur. Una programación amable, blanca, que respetó adecuadamente la normativa legal

relativa al horario de protección infantil, con la intención de seguir siendo la preferida por el público andaluz de todas las edades y mantener la posición de liderazgo entre las televisiones autonómicas del país.

Por otra parte, el acuerdo con las empresas productoras permitió reducir en un 10% el coste de los programas sin merma de la calidad. Todo ello, con la intención de mantener y consolidar el liderazgo de la oferta televisiva de Canal Sur en Andalucía y entre las demás televisiones autonómicas.

La parrilla de programación supuso un incremento de los espacios de producción propia y la renovación de las franjas de *prime time* y de tarde.

En la renovación de la franja de máxima audiencia tuvo especial protagonismo la celebración del XX aniversario de Canal Sur Televisión, que fue el eje central de la **Gala de Andalucía** y la serie de programas conmemorativos de la efeméride **20 Años**, a través de las imágenes más impactantes y destacadas

Uno de los mayores eventos deportivos de Europa, la Champions League, formó parte por primera vez en 2009 de la parrilla de Canal Sur Televisión, en el año en que cumplía su XX aniversario. En Canal 2 Andalucía se incorporaron nuevos programas como **Flamenko**. Además, en 2009 aumentó el acceso a la televisión de las personas con discapacidad.

4.

El servicio público de RTVA. La televisión

Canal Sur Televisión cumplió 20 años en 2009, un año en que contó en la parrilla con los partidos de fútbol de la Champions League

del archivo de Canal Sur Televisión, que supuso la vuelta del periodista Carlos Herrera a la pequeña pantalla. Otros especiales monográficos como **20 Años de Carnaval**, **20 Años de Semana Santa en Andalucía...** Rocío, sevillanas, rumbas y humor jalonaron la parrilla de programación estacional, haciéndose eco de los ciclos festivos y asociándolos con los mejores momentos vividos en la historia reciente de Canal Sur.

Entre las principales novedades de la temporada se incluyó la emisión de partidos de fútbol de la liga de las estrellas, Champions League, que constituye un acontecimiento deportivo de primer nivel y un hito para la cadena pública andaluza.

El estreno de un debate diario, **El meridiano**, convirtió a Canal Sur en la televisión autonómica con más minutos dedicados al debate público.

En la renovada franja de tarde, **La tarde, aquí y ahora** y su conductor Juan Y Medio tomaron el relevo de **La tarde con María**, espa-

cio presentado por la popular artista María del Monte, lo que conllevó un importante cambio de formato con aporte de nuevos contenidos.

La programación se enriqueció con interesantes novedades de consumo estacional que sirvieron para reforzar la identidad territorial de la cadena, abundando en una mayor cercanía con la audiencia y apostando por la difusión de la variada riqueza cultural de Andalucía.

Junto a estas novedades se asentaron espacios informativos, programas de entretenimiento de testado respaldo por parte de la audiencia, como el exitoso **Se llama copla**, que volvió a revelarse como un fenómeno social, o la teleserie **Arrayán**, líderes indiscutibles de su franja, o el peculiar universo del periodista Jesús Quintero en **Ratones coloraos**, o el mundo de los pequeños de la mano de Juan Y Medio en **Menuda noche**. Junto a estos programas ya maduros se propició la búsqueda de nuevos formatos de calidad y

► **Canal Sur Televisión acometió su programación en 2009 con el reto de la celebración de su XX aniversario**

► **En 2009 Canal Sur fue difusor, por primera vez, de la mejor oferta futbolística de máximo nivel con la Champions League**

► **La mayor parte de la programación de Canal Sur 2 Andalucía estuvo constituida por espacios de producción propia**

▽ **El presentador Juan Ymedio durante la gala de 'Menuda Noche' a beneficio de Unicef.**



entretenimiento, que sirvieron para armonizar criterios de máxima rentabilidad con inversiones en nuevos formatos de producción propia, que hicieron competitiva a Canal Sur Televisión.

El ciclo festivo en Andalucía contribuyó a incrementar la producción propia en porcentajes máximos, similares a los de temporadas pasadas. Así, la cobertura en Semana Santa en Andalucía, las romerías de la Virgen del Rocío y de la Cabeza y la procesión del Corpus en Granada mantuvieron el número de emisiones en directo y repercutieron tanto en espacios programados en franja horizontal como en informativos y programas especiales.

La parrilla de programación de Canal Sur Televisión representó una oferta de calidad, madura, solvente y equilibrada con el propósito de conseguir el liderazgo de audiencia en Andalucía. Frente a la multiplicidad de canales y la apuesta de grandes formatos de elevado coste del resto de cadenas generalistas, Canal Sur Televisión se asentó en la experien-

cia de años de trabajo para sintonizar con el respaldo mayoritario del público andaluz. Esto se tradujo en la emisión de formatos que se habían revelado como fenómenos sociales y televisivos, junto a la consolidación de programas que gozan de gran popularidad y el mantenimiento de elevadas cuotas de producción propia que abonaron el talento de los profesionales andaluces del sector audiovisual, con un razonable esfuerzo económico.

Espacios para la divulgación y el entretenimiento del público familiar coparon el horario de máxima audiencia con otros estrenos. Así, el periodista Roberto Sánchez Benítez descubrió la vida de una localidad andaluza durante 24 horas, a través del testimonio de gente anónima o famosa con una historia que contar, en **Aquí estamos**. En **Destino Andalucía**, programa divulgativo realizado en colaboración con la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, la periodista Ione Albizu mostró el patrimonio cultural y las principales actividades turísticas de la comunidad,

mientras que en **75 Minutos**, Toñi Moreno y un joven equipo de periodistas y reporteros se adentró en los entresijos de los más variados estilos de vida. Un nuevo concurso de tira diaria, **Cien X cien**, marcó la diferencia con temporadas anteriores en la franja de acceso al informativo **Noticias 2**.

En la franja de máxima audiencia se incluyó la apuesta por la ficción de calidad hecha en Andalucía, con el estreno de la serie **Padre Medina**, que supuso la vuelta a la pequeña pantalla del veterano actor Cesáreo Estébanez, la incorporación de Carlos García y el descubrimiento de nuevos talentos andaluces, como el meritorio Selu Nieto. El nuevo espacio **En busca de la felicidad**, conducido por la psicóloga y comunicadora Olga Bertomeu con la participación de diversos especialistas, prestó información, ayuda y consejos a la gente que deseaba superar problemas con un nuevo formato de *coaching*.

Canal Sur Televisión fue un referente de calidad, rigor y pluralismo en sus espacios in-



△ El director general de RTVA y el director de Antena de Canal Sur Televisión, Mario López, con el productor y algunos de los protagonistas de la serie 'Padre Medina'.

formativos y divulgativos, motivador e ilusio-
nante tanto para su *target* de referencia co-
mo para los demás públicos, con contenidos
que se adaptaron a los nuevos gustos de la
audiencia potencial de Canal Sur, gracias a
una variada oferta de divulgación, informa-
ción, entretenimiento y nuevos formatos.

Junto a estos estrenos se mantuvieron en
la parrilla espacios claramente consolidados
como el magacín matinal **Mira la vida**, la po-
pular serie **Arrayán**, que continuó consolidada
como líder de su franja, el peculiar y personal
espacio de Jesús Quintero **Ratones coloraos**,
el espacio familiar **Menuda noche** y el con-
curso musical **Se llama copla**.

Con nuevas propuestas y con el manteni-
miento de programas de probado éxito, Canal
Sur Televisión afrontó la nueva temporada te-
levisiva confirmando su apuesta por la cali-
dad de programas de servicio público, por la
información y la divulgación de las señas de
identidad andaluzas y por el entretenimiento
para el más amplio público familiar.

4.2.

Canal Sur 2 Andalucía

Canal Sur 2 Andalucía mantuvo la filosofía
propia de la cadena, servicio público y pro-
ducción propia de calidad como objetivos a la
hora de diseñar la parrilla y ofreció una pro-
gramación que consolidó aún más el interés
del público infantil y juvenil, referentes de la
cadena, a la vez que atrajo a otros *targets* y
grupos sociales. Una filosofía y una progra-
mación que aportaron el prestigio necesario
para convertir a Canal Sur 2 Andalucía en la
cadena más vista de las segundas autonómi-
cas de todo el territorio nacional.

Canal Sur 2 Andalucía marcó su tradicio-
nal línea diferencial con la programación in-
fantil y juvenil, con espacios informativos
sectoriales, con la emisión de documentales
y con una programación cinematográfica de

calidad que refuerza el producto audiovisual
andaluz.

La mayor parte de la programación de Ca-
nal Sur 2 Andalucía estuvo constituida por es-
pacios de producción propia, con un incre-
mento de dos puntos sobre la parrilla del oto-
ño anterior, alcanzando el 84,60%.

Canal Sur 2 Andalucía supo plantear una
atractiva y variada oferta que se rigió por la
premisa del compromiso con Andalucía y lo
andaluz, con la idea de seguir cumpliendo la
misión de servicio público que tiene enco-
mendada, fomentando la producción propia y
ajustando al máximo los costes de la misma,
dada la crisis del sector publicitario. Aun así,
planteó parrillas que demostraron ser suma-
mente competitivas y con una identidad es-
pecífica, para seguir ocupando un hueco im-
portante en un mercado televisivo muy seg-
mentado y fragmentado como consecuencia
de la incorporación de nuevos canales temá-
ticos a través del nuevo sistema de Televisión
Digital Terrestre.



△ Jesús Quintero.

Canal Sur 2 Andalucía estrenó programas que, por su carácter netamente andaluz, reforzaron la máxima de la cadena de ofrecer unos contenidos diferentes que la convierten en modelo televisivo diferenciado. El compromiso de RTVA con el arte andaluz más universal es la base del nuevo programa **Flamenko**. Este espacio supuso un acercamiento a todos los mundos de este arte desde una perspectiva innovadora.

Abrapalabra ofreció una aproximación igualmente novedosa que analizaba todos los aspectos que convierten al habla andaluza en un componente fundamental, no sólo de la cultura, sino de la forma de ser andaluz.

Además de los dos citados, también quedó reflejada la forma de ser de algunos andaluces muy especiales, en otro estreno de temporada, **Apasionados**. El programa repasó aficiones tan peculiares como la cetrería o el alpinismo de alto riesgo.

La programación cultural de la cadena, uno de sus más firmes pilares, mantuvo es-

pacios de tan consolidado prestigio como la revista cultural **Al Sur**, el espacio sobre literatura, con un especial interés en los autores andaluces, **El público lee**, los documentales con la prestigiosa firma de National Geographic y la continuación en su emplazamiento habitual de los contenedores **Documentales Canal Sur** y **Documentales de producción propia**, donde tuvieron cabida el estreno de grandes títulos del género producidos o coproducidos en Andalucía, junto a otras grandes series documentales.

El *prime time* de Canal Sur 2 Andalucía mantuvo algunos de los programas que la anterior temporada la convirtieron día a día en referencia para el público andaluz. Se trata de **Andaluces por el mundo**, **Animales en familia**, el cine especialmente destinado a producciones de consumo no generalista o **Motormanía**, la revista de motor de la televisión pública andaluza producida de forma conjunta con la Dirección General de Tráfico.

El entretenimiento para toda la familia vino de la mano de clásicos como el concurso **Cifras y letras** y series de ficción para todos los públicos, como **El mundo perdido** o **El regreso de Kung Fú**.

En la franja del *late night* otra de las novedades fue **La semana más larga**, un programa de producción propia conducido por el humorista Manu Sánchez, que incluyó contenidos variados basados en una mirada distinta y divertida a la actualidad y el entretenimiento, revelándose como un producto con resultados muy competitivos.

En esta programación diferente y alternativa de calidad y servicio público, Canal Sur 2 Andalucía prestó una especial dedicación a los niños y niñas y los jóvenes en los espacios líderes en Andalucía para estos públicos, como **La Banda** y **Fiesta TV**. Animación y ficción destinada a los más jóvenes de la casa, sin olvidar nunca el compromiso educativo y social en los contenidos de producción propia de la cadena.

▷ **'Flamenko' es un nuevo programa que comenzó su emisión en 2009 para mostrar la esencia del arte más andaluz.**



4.3.

Andalucía Televisión

Andalucía Televisión, la emisión vía satélite de Radio y Televisión de Andalucía, mantuvo en el año 2009 su oferta televisiva, estructurada sobre la base de la programación de los principales programas de producción propia que conforman las parrillas de programación de las dos cadenas del grupo, Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía.

Información, divulgación y entretenimiento componen sus contenidos en una selección de programas que tienen como principal objetivo dar a conocer la realidad de la comunidad autónoma de Andalucía y trasladar fuera de las propias fronteras su cultura y tradiciones.

4.4.

2009, el año de la accesibilidad

A lo largo de 2009, Radio y Televisión de Andalucía dio un paso muy importante para hacer que sus emisiones de televisión sean cada vez más accesibles a las personas con discapacidad sensorial. La propia Ley de la RTVA y la voluntad mejorar el servicio público que prestan los canales de radio y televisión de RTVA posibilitaron que 2009 haya sido el año de la accesibilidad en Canal Sur. Para conseguirlo se puso en marcha en abril el Plan de Programación Accesible para Personas con Discapacidad Sensorial.

Este Plan nació de la necesidad de acelerar el proceso de accesibilidad de la programación, en línea con las exigencias de la Ley

de RTVA y la propia voluntad de servicio público de RTVA. El Plan tenía cuatro objetivos fundamentales: ampliación progresiva de los porcentajes de programas accesibles; priorización de la accesibilidad a los programas informativos y de servicio público; utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación; y racionalización de los recursos económicos dedicados a hacer accesible la programación de Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía.

La puesta en marcha del Plan de Programación Accesible, a final de abril de 2009, vino a suponer un hito en la historia de la televisión pública andaluza, ya que por primera vez se planteaba una estrategia global de actuación tendente al cumplimiento de lo establecido en la Ley de la RTVA sobre programación accesible.

Solo en la modalidad de audiodescripción no se llevaron a cabo actuaciones en 2009.

En cuanto a los contenidos, baste mencionar como ejemplo vigente durante 2009 el



△ Concierto de 'La Banda' en el verano de 2009.

compromiso adquirido con la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, a través del Plan de Acción Integral para Mujeres con Discapacidad, a través de un convenio suscrito por la Dirección General de RTVA para erradicar los estereotipos de género y discapacidad. Con ello se pretendía poner en positivo la imagen de las mujeres discapacitadas como ciudadanas con derechos, no como víctimas, para así mejorar su autoestima y revalorizar sus capacidades.

A lo largo de 2009, Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía emitieron un total de 4.901 horas de programación accesible, de las cuales 4.620 fueron subtituladas y 281 horas se tradujeron a la lengua de signos española (LSE)

Estos datos arrojaron un 30 por ciento más de programación accesible que en 2008. La mayor parte de este aumento fue de programación subtitulada, donde se pasó de las 3.504 horas subtituladas en 2008 a las 4.620 en 2009, lo que supuso 1.116

horas más, el 96% del total del aumento de la accesibilidad experimentado en 2009. Por lo que respecta a la programación traducida a la LSE se pasó de las 241 horas traducidas en 2008 a las 281 traducidas a la LSE en 2009.

A final de 2009 la totalidad de los programas informativos no diarios de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía estaban subtitulados, así como los principales informativos diarios y de fin de semana de Canal Sur Televisión. De la misma manera aumentó de forma considerable el número de películas subtituladas, así como las principales series y documentales y varios programas de *prime time*, tanto en Canal Sur Televisión como en Canal 2 Andalucía, por lo que, independientemente del número de horas concretas de accesibilidad, se puede afirmar que la programación básica de los canales de televisión de RTVA es ya accesible a las personas con discapacidad auditiva.

Los momentos de mayor incremento de los niveles globales de accesibilidad experimentados en 2009 coincidieron con el inicio de las dos fases del Plan de Accesibilidad, a final de abril y comienzo de mayo y entre septiembre y octubre con el arranque de la programación de temporada, como se pone de manifiesto en el gráfico con las variaciones porcentuales de accesibilidad respecto a enero de 2009.

El año 2009 terminó con un mes de diciembre en el que se emitieron 559,3 horas de programación accesible, un 72,8 por ciento más que en enero del mismo año.

En Canal Sur Televisión se pasó de 183,9 horas de programación accesible en enero de 2009 a las 280,2 en diciembre, siendo éste el mes de mayor nivel de accesibilidad del año.

En Canal sur 2 Andalucía, se pasó de las 139,8 horas de programación accesible de enero de 2009 a las 279,1 de diciembre. El mes de mayor nivel de accesibilidad fue octubre, alcanzándose las 291 horas.

▷ **Dos de los protagonistas de la serie 'Arrayán'.**



Subtitulación

El grueso de las actuaciones tendentes a incrementar el tiempo de programación accesible se aplicaron a la subtitulación, donde se pasó de las 3.504 horas de emisión subtitulada en 2008 a las 4.620 en 2009, un 31,8 por ciento más. La puesta en marcha de la fase I del Plan de Accesibilidad permitió pasar de las 281,2 horas subtituladas en marzo a las 333,9 de mayo, lo que supuso un aumento del 19 por ciento.

El esfuerzo más significativo ha estado en la subtitulación ya que, además de contar con un mayor nivel de demanda por parte de la audiencia necesitada de este servicio, se partía con una mayor experiencia en esta modalidad y de la existencia de un contrato en vigor con Mundovisión para la prestación del servicio de subtitulación.

El mes de diciembre coincidió con el mayor nivel de subtitulación de las emisiones televisivas de Canal Sur, llegándose a las 530 horas de programación subtitulada, casi 200

más que en el mes de enero de 2009, y manteniéndose en esos niveles.

La puesta en marcha del Plan de Accesibilidad supuso, además, el final de la reducción de los niveles de subtitulación que se venían registrando desde enero y el comienzo de una serie de incrementos de los niveles de subtitulación respecto a enero del año 2009, que permitió terminar el año con un aumento del 63,7 por ciento con respecto a los niveles registrados en enero. Esto supone, sin duda, la materialización de un esfuerzo importante en aras a conseguir elevar los niveles de accesibilidad en las emisiones de Canal Sur.

En Canal Sur Televisión, tras la finalización de la programación de Navidad de 2008 se produjo una reducción del número de horas subtituladas, que fue aumentando hasta conseguir niveles de subtitulación superiores a los de enero en el mes de julio en más del 30 por ciento. El año terminó con un mes de diciembre en el que se incrementó el número de horas subtituladas en más del 50% sobre enero.

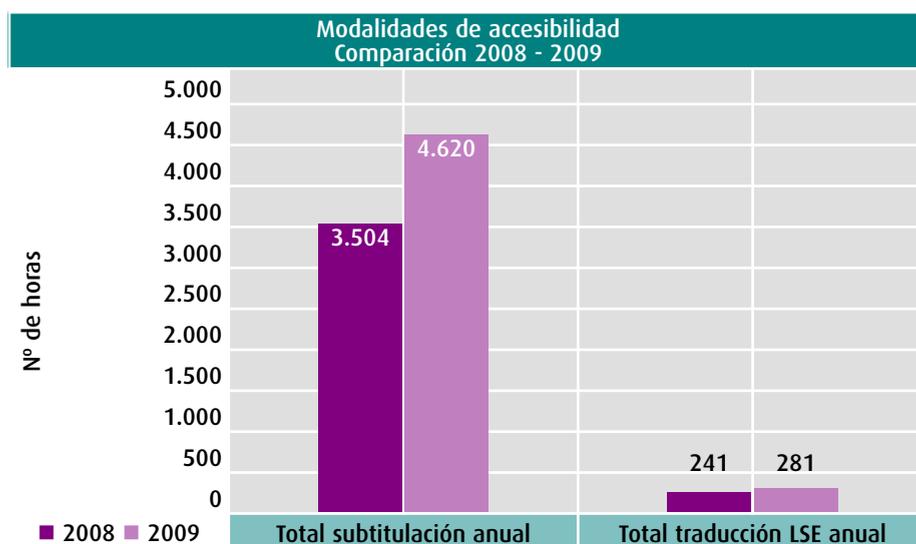
Canal Sur 2 Andalucía registró variaciones positivas de programación subtitulada, respecto a los datos de enero, desde el mes de febrero, aunque no es hasta el mes de mayo, tras la puesta en marcha de la primera fase del Plan de Accesibilidad, que no se producen aumentos especialmente significativos y sostenidos en el número de horas subtituladas. El año terminó con casi el doble de horas subtituladas que al principio de 2009, un 90,8%, lo que denota el importante esfuerzo llevado a cabo por parte de RTVA para hacer llegar los principales programas a las personas con discapacidad sensorial auditiva.

Relación de programas subtitulados

A lo largo del año 2009 en Canal Sur Televisión se subtitularon los siguientes programas:

—Programas informativos: **Noticias 1**, **Noticias 2**, **Canal Sur Noticias fin de semana**, **Tecnópolis**, **Salud al día**, **Parlamento**, **Al Sur**, **Europa abierta**, **Tierra y mar**, **Andalucía directo**, **Los reporteros** y **Andalucía sin fronteras**.

	2008	2009
TOTAL ACCESIBILIDAD ANUAL	3.475 h.	4.091 h.
Total subtitulación anual	3.504 h.	4.620 h.
Total traducción LSE anual	241 h.	281 h.



—Programas divulgativos y de entretenimiento: **Menuda noche, Aquí estamos, Andaluces por el Mundo, 75 Minutos, De tapas y Animales en familia.**

—Documentales: entre otros, las series de documentales biográficos y **Guadalquivir, corazón verde de Andalucía.**

—Cine: se han subtulado 424 películas, entre ellas casi todas las incluidas en el programa **Supercine.**

—Otros: mensaje de Fin de Año del presidente de la Junta de Andalucía.

A lo largo del año 2009 en Canal Sur 2 Andalucía se han subtulado los siguientes programas:

—Programas informativos: **Espacio protegido, Es posible, Telesigno, Emplea2, Al Sur, Europa abierta y Tierras altas.**

—Programas divulgativos y de entretenimiento: **Andaluces por el Mundo, El público lee, Tesis, El Club de las Ideas, Cifras y letras, Apasiona2, Abrapalabra, 1001 Noches y Animales en familia.**

—Documentales: entre otros, los documentales de coproducción incluidos en los contenedores **Documentales Canal Sur** y **Memoria documentada** y las series documentales **Los océanos del Hombre, La infancia de un líder, Monumentos naturales de Andalucía, Guadalquivir, corazón verde de Andalucía, La Guerra de la Independencia, La música callada** y **Los caminos de la memoria.**

—Teleseries: **SOS Estudiantes, Doctor Who, Chuck, Eyes, Fiscal Chase, y Dual y Moretti.**

—Animación: las series **Megaman, Cyberchase, Doraemon, Crocket, Creepie, Los Cazatesoros, Ninja Boy, Detective Conan, Los desastres del rey Arturo, La familia Pirata, Bandidero, Sonic, Lupin the third, La leyenda del Zorro, Totally Spies, Mr. Ajikko** y **Johnny Test.**

—Cine: se han subtulado 170 películas, en especial casi todas las incluidas en los ciclos *Cine español, Cine en blanco y negro, Cine grandes clásicos* y *Cine europeo en V.O.S.*

—Otros: mensaje de Fin de Año del presidente de la Junta de Andalucía.

Traducción a la LSE

La puesta en funcionamiento del Plan de Accesibilidad permitió que, a partir de mayo de 2009, se alcanzaran niveles de traducción a la LSE superiores o en el entorno de las 30 horas mensuales, que sólo se redujeron durante los meses de verano, como consecuencia de las modificaciones estacionales de la programación.

Es preciso destacar que las 7 horas de programación traducida en enero de 2009 contrastan con las 29,3 del mes de diciembre, lo que pone de manifiesto el aumento importante experimentado a lo largo de 2009. Este aumento fue del 317 por ciento. Este nivel ya se alcanzó en mayo, donde coincidió el aumento regular de los programas traducidos con los debates de las Elecciones Europeas, que posibilitaron un incremento considerable de las emisiones traducidas a la LSE.

La evolución de la programación traducida a la LSE más importante se llevó a cabo en Canal Sur 2 Andalucía, donde se pasó de

Horas mensuales de programación accesible en 2009											
Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
323,7	274,0	295,1	304,5	367,4	369,1	427,2	407,3	462,6	577,1	553,9	559,3

Horas mensuales de programación accesible en 2009												
	Ene.	Feb.	Mar.	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
CSTV	183,9	122,2	136,6	156,7	177,3	179,1	244,4	241,0	248,7	266,1	272,8	280,2
CS2A	139,8	151,8	158,5	147,8	190,1	190,0	182,8	166,3	213,9	291,0	181,1	279,1

Horas mensuales subtuladas en 2009												
	Ene.	Feb.	Mar.	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
CSTV	182,4	120,6	134,8	144,5	160,6	164,9	243,2	241,0	239,5	256,1	263,7	273,9
CS2A	134,2	141,3	146,4	141,8	173,4	169,5	164,4	151,7	193,7	268,1	254,4	279,1
TOTAL	316,6	261,9	281,2	286,3	333,9	334,4	407,6	392,7	433,3	524,1	518,1	530,0

las 5,5 horas traducidas en enero a las 23 de diciembre, lo que significó un aumento del 316 por ciento. El principal aumento del número de horas traducidas a la LSE se produjo a partir de septiembre, cuando se alcanzaron las 20 horas de emisión mensual traducida. No obstante, los debates de las sesiones de investidura y la toma de posesión del presidente de la Junta de Andalucía permitieron obtener resultados elevados en el número de horas traducidas a la LSE en Canal Sur 2 Andalucía.

Menor, en valores absolutos, pero en similares porcentajes de incremento sobre enero, ha sido la evolución de la programación traducida a la LSE en Canal Sur Televisión, donde se ha pasado de la hora y media traducida en enero a las 6,3 de diciembre. Los momentos de mayor nivel de traducción a la LSE han coincidido con la emisión de los debates durante la campaña de las Elecciones Europeas y la transmisión de la misa de romeros de la Romería del Rocío, ambos acontecimientos desarrollados entre los meses de mayo y junio.

La evolución del número de horas traducidas a la LSE desde enero permite poner de manifiesto que el esfuerzo de RTVA por aumentar la accesibilidad, también en la modalidad de traducción a la LSE, ha sido progresivo y significativo, terminando el año con cuatro veces más programación traducida que al comienzo de 2009.

Relación de programas traducidos a la LSE

A lo largo del año 2009 en Canal Sur Televisión se tradujeron a la LSE los siguientes programas:

—Programas informativos: **Noticias primera hora**, **Parlamento** y el avance informativo incluido en el programa **Mira la vida**.

—Otros: debate de investidura del presidente de la Junta de Andalucía, toma de posesión del presidente de la Junta de Andalucía, debate sobre las Elecciones Europeas (dos debates), la misa de romeros de la Ro-

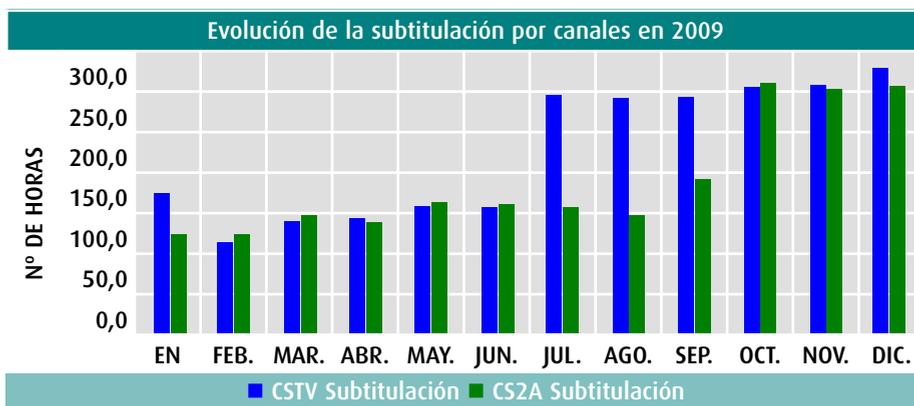
mería del Rocío y el mensaje de Navidad de Su Majestad el Rey.

A lo largo del año 2009 en Canal Sur 2 Andalucía se tradujeron a la LSE los siguientes programas:

—Programas informativos: **Telesigno** y **La noche al día**.

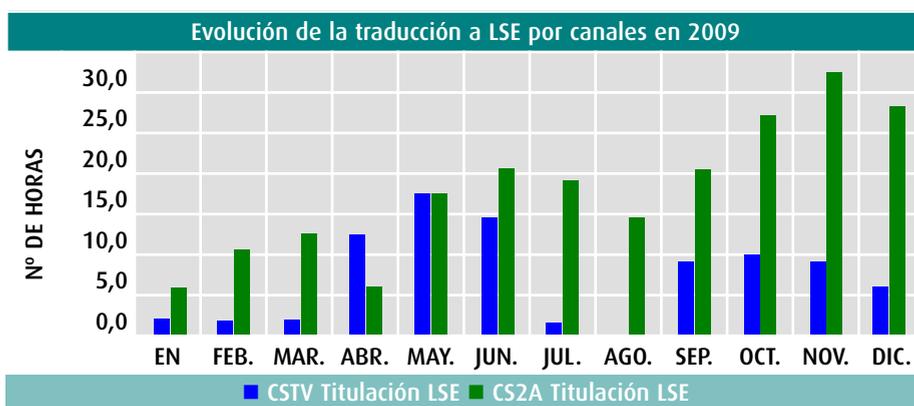
—Programas infantiles: presentaciones y despedidas de **La Banda**.

—Otros: debate de los Presupuestos de la Comunidad Autónoma Andaluza, mensaje de Navidad de Su Majestad el Rey y mensaje de Fin de Año del presidente de la Junta de Andalucía.



Horas mensuales traducidas a la LSE en 2009

	Ene.	Feb.	Mar.	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
CSTV	1,5	1,6	1,8	12,2	16,7	14,2	1,3	0,0	9,2	10,0	9,2	6,3
CS2A	5,5	10,5	12,1	6,0	16,8	20,5	18,4	14,5	20,2	22,9	26,7	23,0
TOTAL	7,0	12,1	13,9	18,2	33,5	34,7	19,7	14,5	29,4	32,9	35,8	29,3



5.1

El mercado audiovisual andaluz

Por octavo año consecutivo el consumo de televisión de la comunidad ha ido creciendo hasta alcanzar en 2009 el máximo de su historia, con un promedio de cuatro horas diarias de visionado por persona.

Aunque la tendencia en el consumo de televisión continúa al alza, tanto en el conjunto de España como en Andalucía, hay que destacar que la diferencia existente entre ambos ámbitos se va acentuando con el paso de los años. La diferencia alcanzada en 2009 fue de 14 minutos, la más elevada desde que existen las mediciones de audiencia.

En el análisis del consumo de televisión por *targets*, tanto en Andalucía como en España, en 2009 destacaron los mismos gru-

pos. Por edades fueron los mayores de 65 años los que más televisión consumieron, 5 horas y 54 minutos, y en los que más aumentó el consumo, un 4,1% más que en 2008. El segundo grupo más importante respecto al consumo lo formaron los de edades comprendidas entre los 45 y 64 años, con un promedio diario de visionado de 289 minutos. Por el contrario, fueron los más jóvenes, nuevamente, los que menos televisión consumieron, con 2 horas y 44 minutos los niños y sólo dos horas y media los de edades comprendidas entre 13 y 24 años. En el análisis por sexos, en 2009 se incrementó el número de minutos de visionado respecto al año anterior, tanto en hombres como en mujeres. El público femenino es el que más televisión consumió con 259 minutos de promedio al día, y el masculino el que más creció en tiempo de visionado, un 1,84% respecto a 2008.

Este crecimiento del consumo de televisión se observa en todas las clases sociales, siendo la que más tiempo de televisión con-

sumió y la que más creció la clase media/baja-baja, con 263 minutos (2,33% más que el año pasado), y la que menos consumió la alta-media/alta, con 201 minutos.

En relación con el equipamiento televisivo de los hogares, llama poderosamente la atención el aumento del número de hogares con TDT. En Andalucía el porcentaje de hogares con receptor de esta señal a 31 de diciembre del 2009 se situó en 2.238 hogares de un total de 2.904, un 77,1 por ciento frente al 77,7% del conjunto de los hogares españoles.

El número medio de televisores por hogar no ha variado en los dos últimos años. Según la tercera Ola de 2009 del Estudio General de Medios (EGM), los hogares andaluces continúan con una media de 2,1 televisores por hogar, dato que coincide con la media española.

En general la televisión de pago en Andalucía disminuyó, el equipamiento de hogares con Digital+ descendió en 2009 un 1,2% y la

Programas como **Se llama copla** o los partidos de la Liga de Campeones mantuvieron a Canal Sur Televisión como la primera cadena entre las autonómicas, con un 15,6% de cuota de pantalla. Canal Sur 2 Andalucía también se mantuvo al frente de las segundas cadenas autonómicas, con una audiencia del 3,2%.

5.

Las audiencias de la televisión

Canal Sur se mantuvo en 2009 como la primera cadena autonómica

televisión por cable bajó un 2,2%. La única versión de pago que crece es la televisión a través de I.P., con un incremento del 0,7%, alcanzando una cuota del 3,8% en la tercera ola de EGM del 2009.

El acceso a Internet siguió creciendo en la comunidad hasta el 47,0% de la población en 2009. Los andaluces que se conectaron a la red fueron 3.250.000.

5.2

Canal Sur Televisión

Canal Sur Televisión permaneció en 2009, una vez más, como referente del sector audiovisual andaluz con una cuota de pantalla del 15,6%, a solo una décima de Antena 3 con el 15,7%, primera del ranking de cadenas. No obstante el grupo RTVA sí continuó

como la oferta generalista más vista en Andalucía en el año 2009. La cuota de pantalla acumulada por sus dos canales generalistas, Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía, estuvo por encima de la de otros operadores como los de Televisión Española.

Profundizando en el análisis de la audiencia por las principales variables sociodemográficas, Radio y Televisión de Andalucía afianzó el liderazgo tanto entre los hombres como entre las mujeres y, de una forma contundente, entre los individuos mayores de 44 años.

El programa más visto en Canal Sur Televisión en el año 2009 fue la final de *Se llama copla*, el día 4 de abril, con 920.000 espectadores y un 35,3% en cuota de pantalla, en tanto que la retransmisión deportiva con más audiencia correspondió al partido de la Liga de Campeones disputado entre el Real Madrid y el Milán, el 4 de septiembre, con una formidable audiencia media de 1.324.000 andaluces.

► **Por edades fueron los mayores de 65 años los que más televisión consumieron, con 5 horas y 54 minutos**

► **En relación con el equipamiento televisivo de los hogares, llama la atención el aumento del número de hogares con TDT**

► **El programa más visto en Canal Sur Televisión en 2009 fue la final de 'Se llama copla', con 920.000 espectadores**

▽ **La presentadora de 'Se llama copla', Eva González.**



Los informativos de Canal Sur lograron ser los más vistos en 2009. Si se comparan los resultados acumulados en las ediciones de mañana, sobremesa y noche, la hegemonía corresponde a Canal Sur Televisión con 298.000 telespectadores, por delante de Antena 3, con 242.000, y de La 1 de TVE, con 231.000. Particularmente buenos fueron los niveles de audiencia logrados por Canal Sur Televisión en **Buenos días, Andalucía**, líder absoluto en su franja de emisión, y por **Noticias 1** de lunes a viernes (con una audiencia media de 405.000 espectadores y un 20% de cuota media).

Por tercer año consecutivo, es incuestionable la posición de hegemonía de Canal Sur Televisión en el conjunto de las cadenas autonómicas. El primer canal lideró en el año 2009 el ránking de las televisiones autonómicas, al superar en más de un punto de cuota de pantalla a la televisión autonómica catalana TV3, segunda opción en el ránking de la Forta.

Asimismo, en el año 2009 Canal Sur Televisión también obtuvo la supremacía televisiva para los televidentes andaluces en las dos franjas horarias más importantes de cada día, por ser aquéllas de más consumo de televisión: la sobremesa (14.00-17.30 horas) con un 18,5% de cuota y el *prime time* (20.30-24.00 horas) con un 15,2%.

Los lunes, jueves y sábados Canal Sur Televisión lideró el mercado andaluz, los martes, miércoles y viernes fue la segunda opción y los domingos se situó como la tercera en el ránking de cadenas.

En 2009, Canal Sur Televisión al género que le dedicó más tiempo fue al informativo, con el 29,8% del total de sus emisiones, lo que supuso un promedio diario de 6 horas y 36 minutos. Si a ese nada despreciable esfuerzo se le añade la hora y media que la cadena publica andaluza de referencia le dedicó a los programas culturales, hace que Canal Sur Televisión fuera en 2009 el referente en la difusión de información y cultura en Andalucía.

5.3

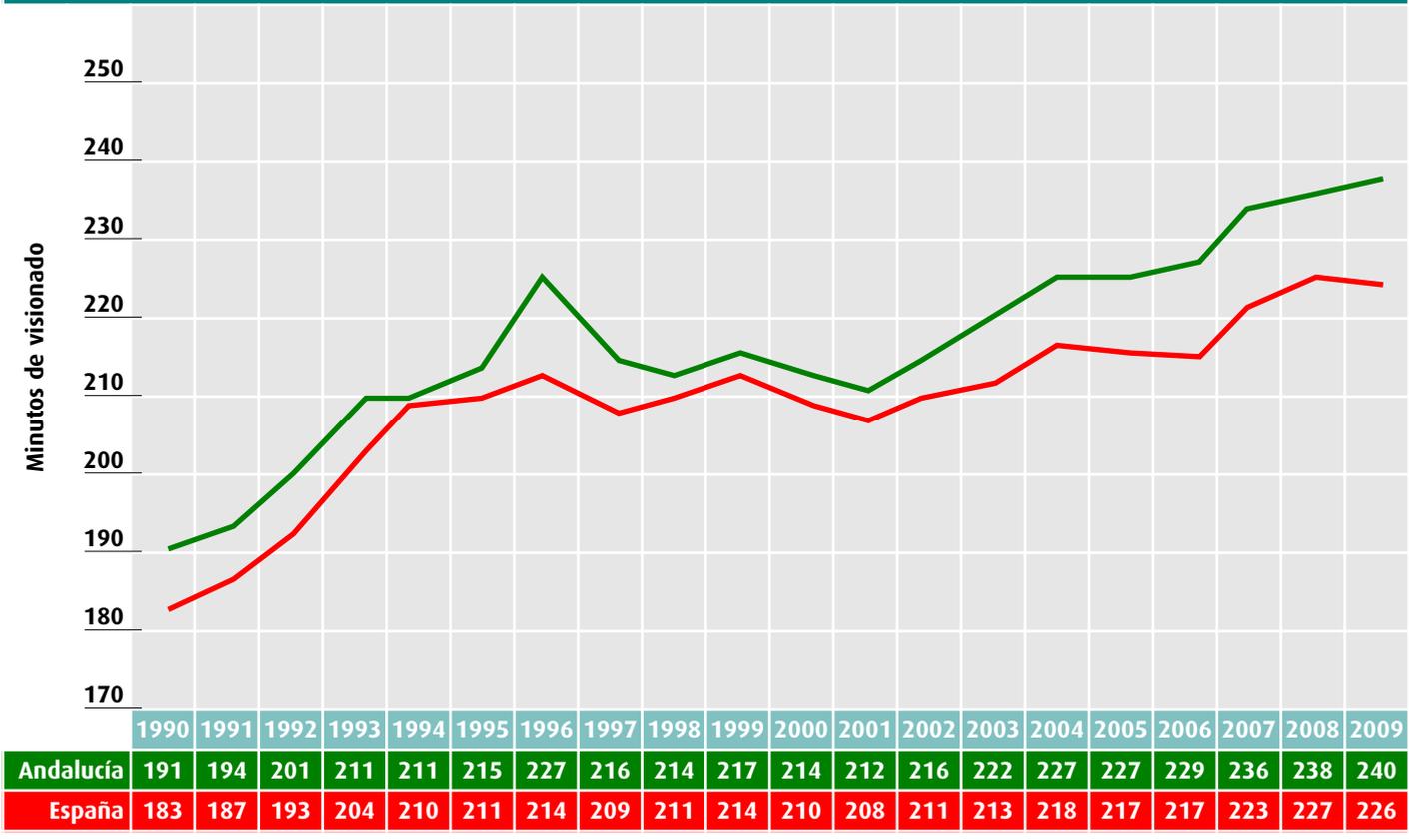
Canal Sur 2 Andalucía

En 2009 Canal Sur 2 Andalucía lideró el mercado de las segundas cadenas autonómicas junto a la segunda cadena autonómica vasca con una cuota de pantalla del 3,2%, superando a la televisión catalana 33-K3 en 1,3 puntos.

Entre sus resultados por *targets* destacó el 8% de *share* alcanzado entre los niños con edades comprendidas entre los 4 y los 12 años. La apuesta que realizó Canal Sur 2 Andalucía por los más pequeños se vio reflejada en su programación, ya que dedicó a este *target* el 19,9% de sus emisiones.

La vocación cultural de la cadena también quedó claramente reflejada en el tiempo de emisión que se dedicó a este género, el 45,5% de la programación, casi 20 puntos más que el dedicado por La 2 de Televisión Española.

Evolución anual de los minutos de visionado diario



Si se observan los datos alcanzados según el día de la semana, los mejores se produjeron durante los días laborables, especialmente el jueves, cuando la cadena alcanzó el 3,8% de *share*. Es en este día cuando se emitió **Andaluces por el mundo**, programa que ocupó el primer lugar del ránking de los más visto de la cadena, con una cuota promedio del 7% y una audiencia media de 216.000 espectadores, alcanzando su mejor dato el 5 de marzo, con una audiencia de 443.000 espectadores.

A **Andaluces por el mundo** le siguió en el ránking el programa de *prime time* **Colga2 con Manu**, con 184.000 espectadores y el 5,9% de cuota; los ciclos de cine de Francis Ford Coppola, con 182.000 y el 5,2%, y de cine español, con 142.000 y un 4,2%; las series **Las aventuras de Simbad** y **Kung Fu: la leyenda continúa**, con el 7,2% y 6,8% de *share* respectivamente, y el concurso **Cifras y letras**, con 161.000 espectadores y el 6% de *share*.

5.4. Andalucía Televisión

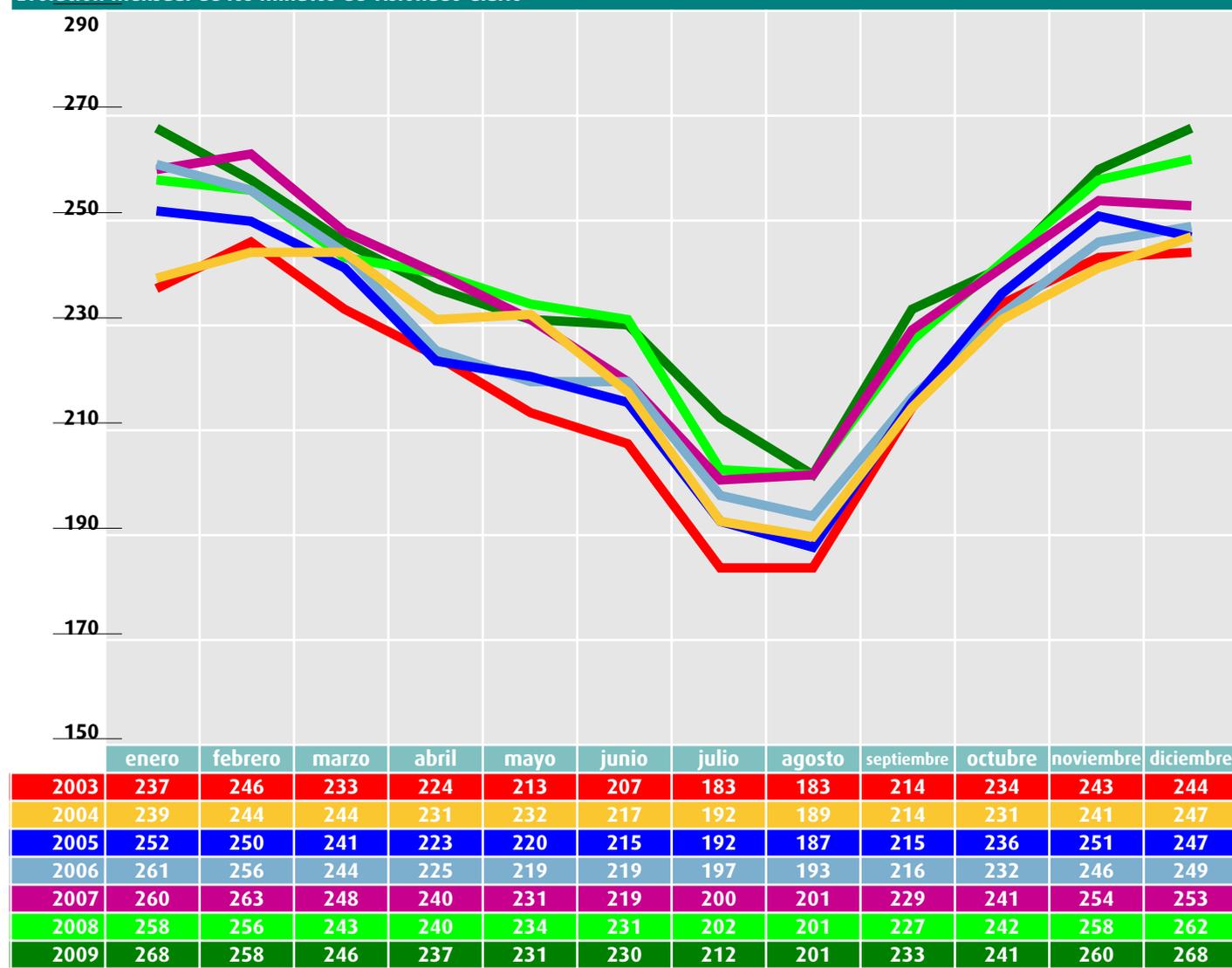
Andalucía Televisión, la cadena de RTVA que emite a través del satélite y que puede verse en cualquier punto de España, alcanzó en 2009 su mejor dato anual desde el inicio de sus mediciones. La cadena fortaleció su liderazgo entre las autonómicas internacionales con una participación entre ellas del 48,9%. Por detrás quedó Telemadrid, con un 23,1%. La emisión de Andalucía Televisión logró en 2009 un promedio de audiencia acumulada diaria de 581.000 espectadores. Su resultado es superior al obtenido por el resto de autonómicas internacionales. Baste decir que la segunda cadena, la madrileña TVM SAT, alcanzó 481.000 de promedio de audiencia acumulada diaria. La cuota de pantalla de Andalucía Televisión en el ámbito nacional fue del 0,2%, con una cobertura de nueve millones de individuos.

► Los informativos de Canal Sur lograron ser los más vistos en el año 2009, con 298.000 espectadores de media

► En 2009, Canal Sur Televisión al género que le dedicó más tiempo fue al informativo, con el 29,8% del total de sus emisiones

► En 2009 Canal Sur 2 Andalucía lideró el mercado de las segundas cadenas autonómicas junto a la segunda cadena vasca

Evolución mensual de los minutos de visionado diario



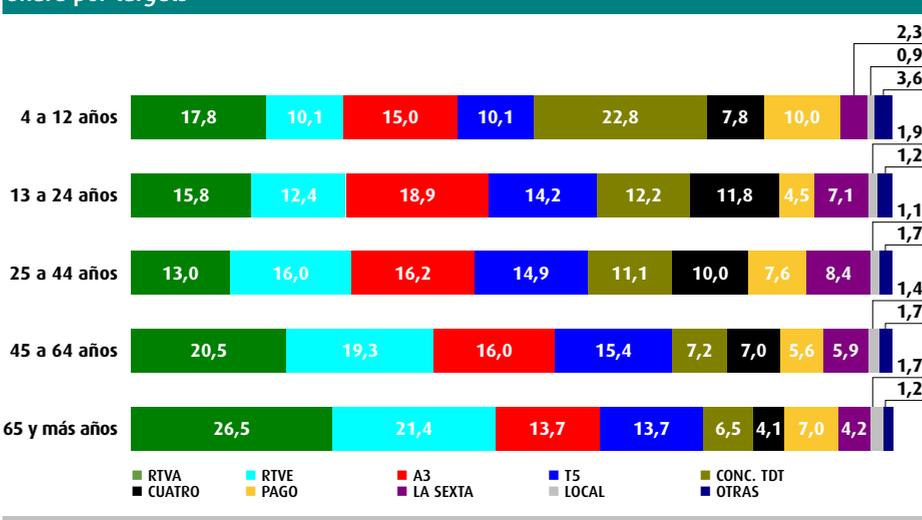
Equipamiento televisivo y acceso a Internet

	Andalucía			España		
	3º Ola 2008	3º Ola 2009	Diferencia	3º Ola 2008	3º Ola 2009	Diferencia
Población 14 y más años (miles)	6.654	6.929	275	38.261	39.462	1.201
Promedio televisores en el hogar	2,1	2,1	0,0	2,1	2,1	0,0
Con descodificador TDT	44,0	74,1	30,7	47,5	76,3	28,8
Integrado	16,4	33,3	16,9	19,6	37,4	17,8
Externo	31,0	55,7	24,7	32,9	54,1	21,2
Reciben Digital+	8,9	7,7	-1,2	11,1	10,0	-1,1
Reciben IP Tv Cable	3,1	3,8	0,7	4,0	4,3	0,3
Imagenio	2,9	3,5	0,6	3,7	3,9	0,2
Reciben Tv Cable	13,7	11,5	-2,2	12,3	13,4	1,1
Ono	7,3	5,8	-1,5	7,3	7,4	0,0
R	—	—	—	0,6	0,9	0,3
Euskaltel	—	—	—	1,3	1,6	0,3
Telecable	—	—	—	0,7	0,9	0,2
Otro cable / vídeo comunitario	6,4	5,8	-0,6	2,4	2,9	0,5
Acceso a Internet: sí accede	43,7	47,0	3,4	49,2	52,5	3,3
Casa	33,9	39,0	5,2	39,1	44,5	5,4
Trabajo	19,6	11,4	0,8	12,6	13,5	0,9
Universidad	3,5	4,2	0,7	3,5	4,2	0,7
Otro lugar	9,1	7,9	-1,3	8,6	8,0	-0,7

Minutos de visionado diario por targets

Targets	Andalucía	España
Individuos de 4 y más años	240	226
4 a 12 años	164	149
13 a 24 años	152	145
25 a 44 años	218	203
45 a 64 años	289	272
64 y más años	354	311
Alta-media alta	201	188
Media	236	224
Media baja-baja	263	255
Masculino	221	210
Femenino	259	242
Menos de 50.000 hab.	243	229
De 50 a 500.000 hab.	239	228
Más de 500.000 hab.	232	215
Amas de casa	301	279

Share por targets



Evolución del share de las cadenas en Andalucía

AÑOS	RTVA	C. Sur	C. Sur2	RTVE	La 1	La 2	Ant. 3	C+/cuatro	Tele 5	La Sexta	Conc. TDT	Pago	Local	Resto
2001	21,5	17,3	4,2	30,3	23,9	6,4	18,8	2,2	20,0	—	0,3	1,7	2,4	2,8
2002	21,8	17,2	4,6	29,1	22,9	6,2	19,5	2,0	19,6	—	0,2	2,3	2,6	2,8
2003	23,1	17,9	5,2	26,6	21,1	5,5	18,9	2,0	20,1	—	0,1	2,6	3,1	3,4
2004	24,7	19,2	5,5	23,6	18,2	5,4	20,7	1,6	20,2	—	0,2	5,6	2,9	0,5
2005	25,7	20,2	5,5	20,9	16,5	4,4	21,6	0,7	19,5	—	0,3	6,2	3,4	1,8
2006	21,7	17,5	4,2	19,1	15,5	3,6	19,7	5,0	19,5	1,6	1,6	7,9	3,3	0,5
2007	20,8	16,9	3,9	18,5	14,6	3,9	17,4	6,6	19,4	3,5	2,4	8,0	2,8	0,6
2008	21,0	16,8	4,1	18,6	14,4	4,2	16,8	8,0	16,5	5,1	4,5	6,6	2,6	0,4
2009	18,8	15,6	3,2	17,5	13,9	3,6	15,7	7,8	14,4	6,3	9,8	6,7	1,3	1,7

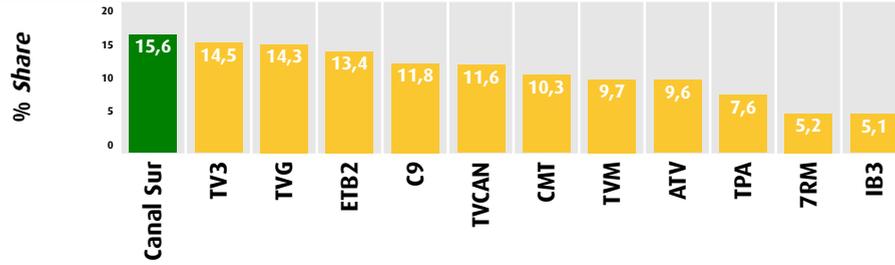
Programas más vistos de Canal Sur Televisión

	Programa	Día	Hora inicio	Hora fin	Emisiones	Espectadores (miles)	Cuota (%)
1	Fútbol: Liga de Campeones	X	20:45	22:36	8	882	30,5
2	Se llama Copla. La Gala	S	22:33	02:07	30	687	28,4
3	Arrayán	LMXJ - D	21:53	22:29	212	651	20,1
4	Cuidado con el ángel	LMXJV	16:05	17:00	180	648	23,6
5	Ángel rebelde	L	22:24	00:01	13	585	17,5
6	Un gancho al corazón	LMXJV	15:37	16:35	143	518	19,0
7	Menuda Noche	V	21:53	00:07	41	489	17,4
8	Aquí estamos	LM	22:27	23:49	13	473	15,0
9	Se llama Copla. Avance especial	S	22:01	22:28	24	472	16,8
10	La Jugada	D	21:30	21:58	34	466	15,0
11	Padre Medina	D	22:14	23:27	16	454	13,7
12	Esta canción va por ti	S	22:38	01:40	12	438	20,8
13	Salud al día	S	15:23	16:00	52	436	18,3
14	Deportes 1	LMXJV	15:19	15:37	84	424	15,1
15	La tarde con María	LMXJV	16:50	18:23	147	414	19,0
16	Supercine	XJ	22:27	00:26	48	414	14,8
17	Noticias 1 (L-V)	LMXJV	14:03	15:08	261	406	20,1
18	Noticias 1 (S-D)	SD	14:27	15:10	104	402	19,3
19	Se llama Copla. Casting	S	22:25	01:20	3	398	21,7
20	Ratones Coloraos	LM	22:25	00:26	35	392	13,0
21	Tecnópolis	D	15:23	16:00	52	391	16,7
22	Alégrame la vida	D	22:43	00:54	12	372	14,3
23	Grand prix	LD	22:17	01:00	13	371	16,1
24	La tarde, aquí y ahora	LMXJV	16:32	18:31	81	364	16,0
25	Andaluzas	S	21:39	22:03	25	355	13,9

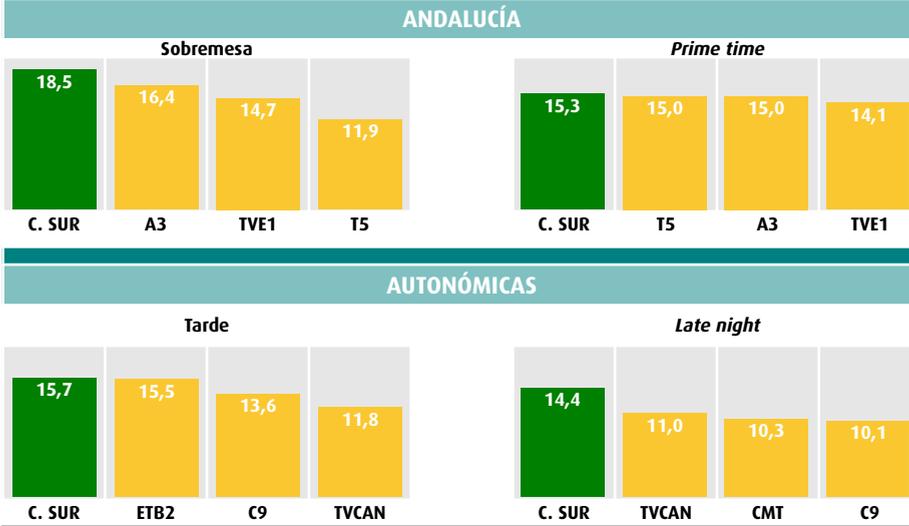
Programas más vistos de Canal Sur 2 Andalucía

	Programa	Día	Hora inicio	Hora fin	Emisiones	Espectadores (miles)	Cuota
1	Andaluces por el mundo	J	22:45	23:42	83	216	7,0
2	Colga2 con Manu	XJ	22:22	00:06	24	184	5,9
3	Ciclo de Francis Ford Copola	L	21:59	00:06	3	182	5,2
4	Las aventura de Simbad	LMXJV	20:08	20:51	43	177	7,2
5	Cifras y Letras	LMXJVSD	21:27	21:56	296	161	6,0
6	Kung Fu. La leyenda continúa	LMXJV	19:27	20:09	25	143	6,8
7	Ciclo de cine español	L	22:15	23:47	15	142	4,2
8	Animales en familia	LM	22:18	23:54	39	137	4,1
9	Traveler	M	22:31	23:24	6	134	3,8
10	Lances	D	20:48	21:16	27	124	4,2
11	Mr. Bean	MD	21:08	21:32	13	116	5,5
12	Fútbol. Liga Española	SD	18:00	19:51	40	111	5,4
13	Kochikame	LMXJV	20:56	21:22	140	111	5,2
14	Adivina quién es quien	LMXJVSD	21:52	22:16	147	109	4,2
15	Cien x Cien	LMXJV	21:44	22:16	28	102	3,1
16	National Geographic	SD	21:49	22:44	99	97	3,4
17	Como bailan los caballos andaluces	S	18:47	19:38	3	87	4,1
18	Exploración planeta	SD	19:20	19:49	16	86	3,6
19	La Banda de verano. Edición de tarde	LMXJV	14:47	18:06	55	85	3,5
20	Cazatesoros	LMXJV	19:16	20:01	68	84	4,8
21	Grandes clásicos	SD	22:17	00:02	5	79	2,6
22	S.O.S. estudiantes	LMXJVD	20:04	20:57	18	78	2,8
23	Gol a Gol	D	22:13	23:50	10	70	2,1
24	Baloncesto. Liga ACB	MXJVD	13:59	15:44	38	69	4,4
25	Andaluces por excelencia	JV	22:28	00:03	9	69	3,1

Share de las principales cadenas autonómicas



Share de las principales franjas horarias en Andalucía y frente a las autonómicas



Share de las segundas cadenas autonómicas



Resultados de Canal Sur Televisión por días de la semana

Día de la semana	2009	
	Cuota	Espectadores (miles)
Lunes	15,9	207
Martes	15,2	199
Miércoles	15,7	203
Jueves	16,0	204
Viernes	15,6	195
Lunes a viernes	15,7	202
Sábado	16,9	217
Domingo	14,1	193
Sábado y domingo	15,4	205
Lunes a domingo	15,6	203

Promedio diario del tiempo dedicado a cada género en Canal Sur Televisión

Género	2009	
	Duración promedio diario	% tiempo dedicado
Concursos	00:53	4,0
Culturales	01:30	6,8
Deportes	00:08	0,7
Ficción	05:16	23,7
Información	06:36	29,7
Infoshow	00:10	0,8
Miscelánea	06:34	29,6
Musicales	00:26	2,0
Religiosos	00:12	1,0
Toros	00:24	1,8
Público Infantil (*)	01:11	5,4

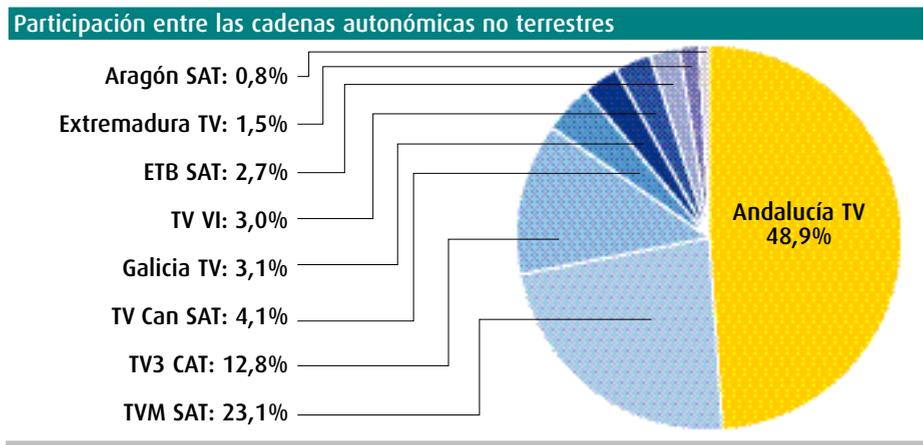
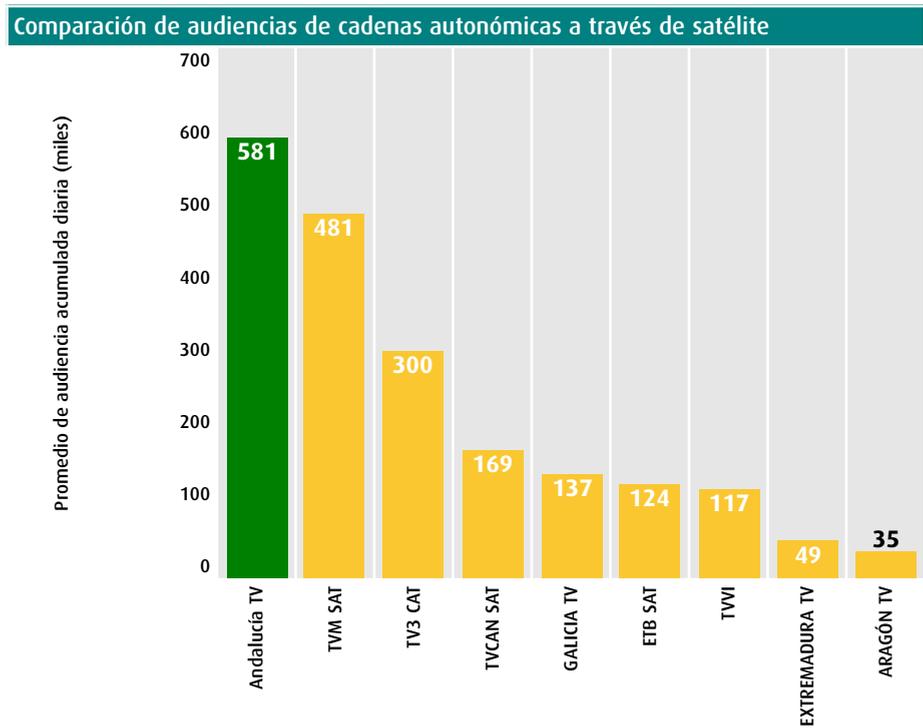
Promedio diario del tiempo dedicado a cada género en Canal Sur 2 Andalucía

Género	2009	
	Duración promedio diario	% tiempo dedicado
Concursos	01:08	4,9
Culturales	10:35	45,5
Deportes	01:25	6,1
Ficción	02:13	9,5
Información	01:06	4,8
Infoshow	00:00	0,0
Miscelánea	05:18	22,8
Musicales	01:27	6,3
Religiosos	00:03	0,3
Toros	00:00	0,0
Público Infantil (*)	00:00	19,9

Resultados de Canal Sur 2 Andalucía por días de la semana

Día de la semana	2009	
	Cuota	Espectadores (miles)
Lunes	3,4	44
Martes	3,2	42
Miércoles	3,3	42
Jueves	3,8	49
Viernes	3,2	40
Lunes a viernes	3,4	43
Sábado	2,9	37
Domingo	2,5	34
Sábado y domingo	2,7	36
Lunes a domingo	3,2	41

Audiencia de Andalucía Televisión	
Andalucía TV	Promedio de Audiencia Acumulada Diaria de 2009 (en miles)
Digital	131
Analógico	101
Cable	349
TOTAL	581



6.1.

La radio pública al servicio de Andalucía

El año 2009 llegó a Canal Sur Radio con el eco del recién recibido Premio Ondas por la puesta en antena del canal de flamenco en Internet, **Flamencoradio.com**. Un hito en la radio española que sirvió para que se acometiera el nuevo año con renovada ilusión y con claras expectativas de éxito. Al calor del acontecimiento, Canal Sur Radio puso en marcha en 2009 una serie de iniciativas que tenían por objetivo la puesta en valor del premio recibido y el apoyo a la iniciativa de la Junta de Andalucía para que la Unesco incluya al flamenco en la Lista Representativa del Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

La iniciativa de la radio pública de Andalucía se configuró con la idea de un mayor

aprovechamiento de las posibilidades técnicas existentes en el grupo RTVA mediante el sistema de vuelta automática de correo incluido en Lotus. Cualquier persona, desde cualquier parte del mundo, podía sumarse a la campaña de apoyo al flamenco desde la web de **Flamencoradio.com** y de RTVA. El apoyo de Canal Sur Radio quedó más patente aún con la realización de un programa especial de **El público** desde la Cátedra de Flamenco de Jerez. En esta línea hay que enmarcar el que a partir de 2009 la señal de **Flamencoradio.com** esté en el paquete de contenidos disponibles a través de la TDT andaluza.

Acorde con la difusión de la señal de la radio en los diferentes soportes que permite la tecnología actual, en 2009 se incluyó la señal de Canal Sur Radio, al igual que la de **Flamencoradio.com**, en la TDT junto a los canales de televisión de RTVA.

De manera paralela, en 2009 se pusieron en marcha estudios para colocar la ra-

dio en otros soportes, como el teléfono o los sitios gratuitos de radio en Internet, *hostings*. Todas ellas fueron actuaciones previas necesarias para que, en el momento oportuno, se pueda situar la radio en estos nuevos soportes. A estas actuaciones se unió la necesidad de hacer visibles los contenidos de la radio. Para ello comenzaron los trabajos para la emisión de los programas más significativos de Canal Sur Radio en los canales de televisión de Radio y Televisión de Andalucía. Los estudios estaban prácticamente finalizados al terminar el año 2009, con el objetivo de que la iniciativa viera la luz en los primeros meses de 2010.

A estos trabajos orientados al mejor aprovechamiento de las posibilidades técnicas, hay que unir los realizados para la utilización de las posibilidades del bluetooth para hacer más competitiva la oferta de la radio con motivo de eventos o espacios concurridos. A final de 2009 el bluetooth de

Entre las numerosas campañas de la radio pública andaluza durante 2009 destacan dos: la de apoyo al flamenco para que la Unesco lo declare como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad; y la titulada *Andalucía echa una mano*, con acciones para movilizar el compromiso de la audiencia, que respondió de forma masiva.

6.

El servicio público de RTVA. La radio

La radio andaluza protenció su carácter de servicio público con campañas como la de apoyo al flamenco como Patrimonio Inmaterial

Canal Sur Radio estaba en condiciones para ser efectivo en 2010. Los primeros eventos previstos serían el Carnaval de Cádiz y la Semana Santa de Sevilla. Se trata de un servicio gratuito para el usuario de teléfonos móviles, el soporte utilizado con mas frecuencia por la mayor parte de la población, donde se ofrece información del evento, de las distintas cadenas de la radio pública, del acceso a la web y de contenidos multimedia. Los contenidos en su mayor parte se producían ya por los distintos equipos, de programas especiales de cualquiera de las cadenas, para realizar su propia actividad. Se consigue así un valor añadido con mínimos costes de producción y de mantenimiento.

Con el objetivo de reforzar la vocación de servicio público de las emisoras de Canal Sur Radio, en 2009 se llevaron a cabo una serie de iniciativas de carácter transversal. El grueso de estas iniciativas se agrupó bajo el epígrafe de *Andalucía echa una mano*

y consistieron en acciones especiales de interés social y movilizadoras del debate y el compromiso de la audiencia, que respondió de forma generosa y masiva.

Junto a la campaña *Andalucía echa una mano* y el apoyo al flamenco como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, y en línea con la idea de aprovechar el poder de convocatoria de la radio en beneficio de la sociedad, se situaron dos actuaciones llevadas a cabo por Canal Sur Radio en 2009. La primera coincidió con la presentación de la nueva temporada 2009/2010 y se realizó en colaboración con la Fundación Vicente Ferrer. A lo largo de todo un día se estuvo promocionando la campaña de apadrinamiento de niños y niñas de la India que lleva a cabo la Fundación, mediante la participación de la audiencia y con la emisión de entrevistas y mensajes de personas populares o con un claro liderazgo social en todos los programas de la radio. El resultado, según la propia Fundación, fue sorprendente.

► **2009 llegó a Canal Sur Radio con el eco del recién recibido Premio Ondas por la puesta en antena de Flamencoradio.com**

► **En este año se incluyó la señal de Canal Sur Radio en la TDT junto a los canales de televisión de RTVA**

► **A finales de año el bluetooth de Canal Sur Radio estaba en condiciones para ser efectivo a lo largo de 2010**

▽ **Algunos de los presentadores de la radio andaluza: José Guerrero 'Yuyu', Inmaculada Jabato, Miguel Ángel Fernández, Tom Martín Benítez, Juan Miguel Vega, Olga Bertomeu, Pepa Rosa, Jesús Vigorra y Fernando Pérez.**



La segunda iniciativa consistió en una llamada a la solidaridad y a la lucha contra la mala nutrición infantil. La campaña se emitió las fechas previas a la Navidad y se realizó en colaboración con Unicef. Para ello se aportó a la audiencia información al respecto, al tiempo que se hacía una llamada a la colaboración.

En el año 2009, y con la idea del mantenimiento del liderazgo de Canal Sur Radio y Canal Fiesta Radio, se pusieron en marcha una serie de iniciativas entre las que destacan *El minuto de oro* y la campaña *Contamos contigo*.

El minuto de oro fue una campaña de autopromoción de Canal Sur Radio, en colaboración con Canal Sur Televisión, en la que se destacaban los mejores momentos de la programación, de forma que los sonidos de la actualidad y los contenidos de la radio se promocionaban en los canales de televisión de RTVA. En la propia radio, los minutos seleccionados se programaban como promo-

ción del programa que los originó y en la web corporativa se permitía el acceso a estos sonidos a través de un banner destacado. Esta campaña se puso en marcha en mayo de 2009, estableciéndose un minuto diario para la televisión, dos o tres para la radio y tres para las inserciones en la página web.

De forma paralela, la campaña *Contamos contigo* se llevó a cabo en televisión y se hizo coincidir con las diferentes oleadas del Estudio General de Medios. La campaña partió de la popularidad de cuatro de los comunicadores de la radio, Tom Martín Benítez, Olga Bertomeu, Rafael Cremades y Jesús Vigorra, que con un simple gesto dibujaban el logotipo de Canal Sur y lo ofrecían al público, acabando con el eslogan *Contamos contigo*.

En 2009, la radio pública tuvo el reconocimiento de la sociedad andaluza en forma de premios y galardones, entre los que destacan:

—A Canal Sur en Almería: Premio Millares, otorgado por el Ayuntamiento de Santa Fe y entregado en la Feria de Turismo FITUR; Premio de la Federación de Agrupaciones Carnavalescas de Almería; Premio Maratón de Turre; Premio Cristo de la Luz de Dalías; Premio del Centro Penitenciario Acebuche, de Almería, por la cobertura realizada del día de la Merced.

—A Canal Sur en Cádiz: por las retransmisiones del Carnaval de Cádiz, se recibió el Premio Hércules, del Ayuntamiento de Cádiz, el Premio Paco Alba y el Premio de la Peña La Estrella; Premio Emilio Luis Bartús, por la difusión de la Semana Santa.

—A Canal Sur en Jaén: Premio Gitano del Año, de la Asociación de Mujeres Gitanas Sinando Kalí.

En 2009, en colaboración con la Asociación de la Prensa de Jerez, Canal Sur Radio instauró el premio Juan Andrés García, en memoria del compañero de Canal Sur Radio fallecido, Juan Andrés García.



△ Rafael Cremades (segundo por la izquierda, junto a su equipo) se sumó en el verano a las mañanas de Canal Sur Radio con el programa 'Habla con Rafa'.

6.2.

Canal Sur Radio

El año 2009 se inició en Canal Sur Radio con la misma programación que se había puesto en marcha en septiembre de 2008, en la que los cambios fundamentales afectaron al fin de semana. El programa **La calle de Enmedio** ocupó la franja matinal de los sábados y domingos. El espacio se planteó en dos tramos: el primero, de nueve de la mañana a doce del mediodía, conducido por Inmaculada Jabato; y el segundo, entre las doce y las dos de la tarde, presentado por Pepe da Rosa.

En el mes de marzo se acometieron una serie de retoques en la programación. Comenzó la emisión de un programa de salud denominado **Por tu salud**, presentado por Enrique Jesús Moreno. Se emitía los sábados y domingos de siete a ocho de la mañana. Se

incluyó, también, en la programación un espacio dedicado a las sevillanas. El programa, presentado por Luis Baras, se tituló **Andalucía por sevillanas** y se emitió los fines de semana entre las seis y siete de la mañana. Una vez concluido el periodo de las fiestas y ferias, el programa se transformó en **Andalucía es música** con el objetivo de recoger la música de la región. Igualmente se sustituyó el espacio **Los sabios** por la reedición de **El pelotazo**, entre las cuatro y las seis de la mañana, ya que el programa se adecua más a la audiencia que se persigue conseguir a esa hora, en los momentos previos a la edición del primer informativo de la mañana.

Llegado el verano, Rafael Cremades se incorporó a la programación de la radio. Durante los meses de julio y agosto presentó el programa **Habla con Rafa** en sustitución del magazine de la mañana presentado durante la temporada por Olga Bertomeu. En el mes de agosto se puso en antena el espacio **Andalucía al Sol**, presentado por Fernando Pérez, y

que tuvo como objetivo el dar a conocer y poner en valor las numerosas playas de la amplia costa andaluza. En ese mes se abordó la celebración de la Feria de Málaga con dos conexiones en directo en cadena de media hora de duración. Durante el verano, **Carrusel taurino** simultaneó las emisiones en Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información.

Al comienzo de la temporada, en el mes de septiembre se emprendió una remodelación de la parrilla de programación de la radio. En la madrugada se puso en marcha el programa **Tu secreto**, presentado por José María Suárez. Durante el fin de semana, Rafael Cremades se hizo cargo del primer tramo de **La calle de Enmedio**, e Inmaculada Jabato inauguró un espacio los sábados por la tarde bajo el título de **Andalucía es única**, destinado a recoger las noticias relacionadas con la cultura, el turismo y el patrimonio de la comunidad.

A las diez de la noche se puso en marcha un espacio que pretendía la identificación con



< La radio también salió a la calle en 2009 para acercarse a su público. Aquí, el programa de Olga Bertomeu en directo desde la estación de Renfe en Málaga.

las raíces y tradiciones de Andalucía, mediante el seguimiento de los acontecimientos festivos y culturales que se producen a lo largo del año. Desde septiembre a finales de febrero esa franja horaria la ocupó el Carnaval con la inclusión de la recuperación del archivo sonoro de Canal Sur. El programa se puso en antena con la idea de abordar, posteriormente, la Semana Santa, los toros o el Rocío.

En el primer trimestre del año se dio cobertura a los Carnavales y a la Semana Santa, con programaciones especiales en ambos casos. En el segundo trimestre también se transmitieron romerías como la de la Virgen de la Cabeza y la del Rocío.

Espacios como **La hora de Andalucía**, **Habla con Olga**, **El público** o **El pelotazo** fueron al encuentro de los oyentes, saliendo en numerosas ocasiones a hacer la radio en el lugar de la noticia.

Habla con Olga se realizó desde el Hospital Reina Sofía de Córdoba el 5 de marzo, con motivo del 30 aniversario del primer tras-

plante de corazón realizado en este centro. El 20 de abril, el programa se trasladó al salón de actos de la Facultad de Ciencias de la Información de Sevilla, donde un grupo de 480 estudiantes de Secundaria plantearon, en directo, temas relacionados con la educación, la convivencia, los problemas de la juventud y el sexo. El 13 de noviembre **Habla con Olga** se hizo desde el vestíbulo de la estación María Zambrano de Málaga con el doble objetivo de dar cabida a un buen número de oyentes de la provincia y de hacer visible la radio a los miles de personas que cada día transitan por la estación.

El 5 de noviembre el programa **El público** se realizó desde la Cátedra de Flamenco de Jerez, con motivo de la entrega del premio Ondas al canal de radio en Internet **flamencoradio.com**.

En el mes de junio, el programa **El pelotazo** se emitió desde las bodegas González Byass de Jerez, con motivo del histórico ascenso del Jerez a Primera División.

El 15 de marzo el tramo de doce a dos de **La calle de Enmedio**, presentado por Pepe da Rosa, se emitió desde Sierra Nevada con el objetivo de reconocer de manera expresa la importancia social, deportiva y económica de la única estación de esquí de Andalucía.

Junto a este elenco de programas, Canal Sur Radio adquirió en 2009 una especial relevancia en los centros territoriales con la programación local habitual en **La hora de...**, que permitió un contacto directo y permanente entre la radio y la audiencia provincial y la actualidad deportiva en **La jugada**. **La hora de...** se unió cada día a las distintas desconexiones de los informativos de cadena. Además de esta programación, reviste especial relevancia el tratamiento local de las retransmisiones de Semana Santa y de los Carnavales en aquellas provincias en las que una u otra, o ambas, manifestaciones tienen especial relevancia.

En todos los centros de producción **La hora de...** se realizó desde exteriores cuando las

▷ **El programa 'El público', presentado por Jesús Vigorra (primero por la derecha), se emitió en noviembre de 2009 desde la Cátedra de Flamenco de Jerez.**

▷▷ **Redactores y locutores de Canal Fiesta Radio, en un estudio de la cadena.**



circunstancias lo requirieron, en especial durante las ferias y fiestas, ferias del libro, congresos o actividades locales de especial relevancia social o cultural. Entre estos acontecimientos destacan: las fiestas de San Antonio de Carboneras, en Almería; programa especial desde el *Vaporcito del Puerto* durante su travesía por la Bahía, y programas especiales como consecuencia de los ascensos a Primera y Segunda A divisiones de fútbol del Jerez Deportivo y el Cádiz C.F., respectivamente, en Cádiz; 20 años de parques naturales, desde Grazalema, en el local de Jerez; Festival Internacional del Música de Jímena, en el Campo de Gibraltar; Festival Eutopía y Joyacor, de Córdoba; aniversario de la muerte de Federico García Lorca desde su casa natal, en Granada; congreso de periodismo digital desde la sede de la Universidad Internacional de Andalucía en La Rábida, en Huelva; centenario de la coronación de la Virgen de la Cabeza, en Jaén; inauguración del Museo del Vino, en Málaga; y la inauguración del Metro, en Sevilla.

De la actividad de los centros de producción en su labor de realización de programas para el grupo de emisoras de Canal Sur Radio, destacan las emisiones desde Cádiz de los Carnavales y del programa **Andalucía al Sol**, desde Huelva de la Romería del Rocío, desde Jaén de la Romería de la Virgen de la Cabeza; o el primer tramo del programa **La calle de Enmedio** y **Andalucía es única** desde Málaga.

6.3.

Canal Fiesta Radio

Canal Fiesta Radio, la cadena musical del grupo Canal Sur Radio, se emite ya desde los centros de producción de Sevilla, Málaga, Córdoba y Cádiz, con el ánimo de potenciar así la vocación andaluza de la cadena. En 2009 siguió apoyando a numerosos artistas

andaluces en colaboración con las compañías discográficas, así como los conciertos y giras de primera línea que se han celebrado en la comunidad, mediante todo tipo de acciones especiales (conciertos, presentaciones de discos...)

La **Fiesta del Fiesta** de 2009 tuvo como escenario la localidad gaditana de Benalup-Casas Viejas. Fue el 22 de marzo y en ella actuaron, ante miles de oyentes, Denatura, Morano, Raíces Gemelas, India Martínez, Sinlache, Antonio Romero, La Húngara, Pepe el Marismeño, Ecos del Rocío, El Tren de los Sueños, Radio Macandé, Fernando Caro, Los Rebutijos, Kiko y Shara, Decai, Haze y Miguel Sáez.

A lo largo de 2009, Canal Fiesta Radio organizó audiciones de discos de los principales artistas andaluces con un grupo de oyentes seleccionados previamente. El evento se promocionó en directo en la Cadena. En esos actos, que se celebran en el Salón Circular de la sede de la emisora, los artistas oyen su nue-



vo disco y se someten a las preguntas de sus fans. Se trata de una forma de promocionar la marca Canal Fiesta Radio y de agradecer la fidelidad de la audiencia. Los cantantes invitados fueron Niña Pastori, Malú y Pastora Soler.

Durante la temporada Canal Fiesta Radio promocionó las presentaciones de los últimos discos de varios artistas en conocidas salas de Andalucía. Estas presentaciones de discos fueron los de India Martínez (Sevilla), Vanessa Martín (Córdoba), Mundo Nuevo (Málaga), Melocos y María Villalón (Sevilla), El Pacto (Sevilla), Marta Quintero (Sevilla), Raíces Gemelas (Huelva), Los Rebutitos (Sevilla), Los Cucas (Cádiz), Los Puntos (Almería), Morano (Huelva), Álex Ortiz (Sevilla), Junior (Sevilla), La Húngara (Sevilla), Pepe El Marismeño (Sevilla) y PJ Hermosilla (Córdoba). Además se estuvo en la entrega en Sevilla a El Arrebato del disco de diamante.

Especialmente significativa fue la campaña de promoción de canal Fiesta Radio *Esta tienda es una fiesta*. La campaña supuso la in-

vitación a los comercios que sintonizaban Canal Fiesta Radio a entrar en contacto con la radio. Los que así lo hacían participaban en los programas y se les remitía una pegatina con el eslogan de la campaña que situaban en sus respectivos establecimientos como una prueba de su fidelidad y también como promoción de la cadena. Cerca de 3.000 comercios de toda Andalucía se sumaron a esta iniciativa.

6.4. Radio Andalucía Información

En 2009, se renovó y reforzó el carácter informativo de la emisora de noticias de la radio pública de Andalucía. Tras un proceso de diagnóstico de debilidades y fortalezas se optó por aumentar la oferta de información, ad-

ministrando los recursos existentes, y por reforzar una imagen de marca de la que carecía. Por lo tanto se modificó el fondo y la forma para crear la nueva RAI.

Tras los cambios puestos en marcha, desde las 8 de la mañana hasta las 8 de la tarde, cada 3 minutos, como máximo, hay una oferta informativa diferente. El nuevo formato presta una atención preferente e inmediata a la actualidad de Andalucía, en cualquiera de los aspectos de la misma. Además RAI retransmite en directo tanto todos los eventos de interés y los actos en las instituciones democráticas como los acontecimientos populares que se produzcan, liderando así una oferta única en esta materia en Andalucía.

Fiel al modelo de una emisora temática informativa, el oyente que conecte con RAI recibe continuamente información. Cada 15 minutos, los oyentes cuentan con lo más importante que ocurre en Andalucía, en España y en el resto del mundo, pero además,

▷ **El equipo de Radio Andalucía Información, con el director de Canal Sur Radio, Joaquín Durán (en el centro sentado).**



conoce aspectos de la vida cotidiana, de las incidencias del día a día en los núcleos rurales o urbanos de Andalucía, el tráfico, el tiempo y la agenda social y cultural. RAI es la primera emisora todo noticias con una oferta preferentemente andaluza. En 2009, las informaciones de servicios útiles alcanzaron las 500 semanales. Junto a este suministro de información puntual, la oferta de Radio Andalucía Información incluyó la emisión de espacios temáticos informativos, de 3 minutos, sobre temas de interés general. Entre estos temas destacan espacios sobre ecología, justicia, igualdad, turismo o el habla andaluza, entre muchos otros, como por ejemplo los dedicados a cada uno de los pueblos de Andalucía. Además, la fórmula contempla una serie de espacios musicales en los que se recuerda por qué algunos temas se han convertido en la música de nuestra vida.

Todo el proyecto de nuevo formato de la radio temática informativa de Andalucía pre-

tendía reforzar la marca para que fuera identificada más fácilmente por la audiencia que demanda y busca este tipo de emisoras. A tal efecto se elaboró un sonido propio y personal, inconfundible en el conjunto del dial.

RAI cuenta además con espacios temáticos, como el cultural **Es la vida**, de 15.15 a 16 horas. Ya por la noche, fuera del horario de fórmula espacios de servicio público, se emiten otros como **La memoria**, **Kamelamos**, **Sin barreras**, **Bienvenidos** y **A pulso**.

En 2009, la radio pública de Andalucía recuperó el programa **Una pará en el Camino**, presentado en esta ocasión por Francisco José López de Paz y dedicado a la información previa a la romería, que se emitió los sábados por Radio Andalucía, de una a dos de la tarde. Además, se mantuvo la programación dedicada al mundo de los toros, desde marzo hasta octubre, con los tradicionales espacios **Carrusel taurino**, en las tardes del fin de semana, o la revista **El torero**, de 19 a 19.30 horas.

6.5.

Flamencoradio.com

En 2009 **Flamencoradio.com** consolidó su marca y su trayectoria como referente de un capital cultural andaluz de primer orden. Justo cuando cumplía un año de su creación obtuvo el premio Ondas a la Innovación Tecnológica, candidatura a la que aspiraba la radio pública por representar una fórmula que hace compatible una gran tradición con la vanguardia en el uso, en contenido y formato, de las nuevas tecnologías.

En la mejora de su oferta la audiencia en 2009 paso a emitirse por TDT, lo que permitió abrir un nuevo canal de comunicación con las personas aficionadas o interesadas en el flamenco en un nuevo soporte como es la pantalla de televisión.

Además del Premio Ondas, **Flamencoradio.com** fue premiada por el prestigioso Festival de Cante de las Minas.



△ El profesor Bernat Soria, ministro de Sanidad hasta abril de 2009, fue entrevistado en Canal Sur Radio por Paco Aguilar y Gonzalo Rivas en el programa 'Sin barreras'.

El canal **Flamencoradio.com** ha alcanzado ya la cifra de unos 18.000 temas musicales de flamenco de todo tipo (grabaciones en pizarra, vinilos, grabaciones en directo realizadas históricamente por los equipos de RTVA, discografías en CD, las últimas novedades flamencas, etcétera), etiquetados con todos los datos necesarios para su rotación en emisión.

6.6.

X Premios El Público

El 28 de enero de 2009 se celebró la gala de los X Premios El Público, transmitida por radio y televisión desde la Casa Colón de Huelva. En la ceremonia se hizo especial hincapié en el XX aniversario de Canal Sur Radio, que se celebraba en esas fechas. Los artistas Pastora Soler y David de María interpretaron la canción de los

▷ **Manuel Curao y Paco Sánchez, responsables de Flamencoradio.com.**

20 años, compuesta por Manuel Marvizón y Antonio Cattoni. La Gala contó también con las actuaciones de Nena Daconte, Gala Évora, Manuel Carrasco y Pitingo. Al inicio del evento se proyectó un documental en el que se recogía cómo había contado Canal Sur Radio las principales noticias que se habían producido en Andalucía en esos 20 años. Los principales presentadores de la cadena relataron, además, las noticias que les gustaría contar en el próximo aniversario de la cadena.

6.7.

La tecnología al servicio de la radio

Durante 2009, además de la permanente tarea de seguimiento a los proveedores de supervisión de las emisiones y comunica-

ciones, cada vez más riguroso, se acometieron, principalmente, las siguientes acciones:

—Puesta en servicio de un repetidor en Almería capital (Gran Hotel). Ampliaciones de la cobertura de Radio Andalucía en Vejer de la Frontera, para 30.600 habitantes, y Canal Sur Radio y Radio Andalucía en Barbate y Alcalá de los Gazules, para 46.400 habitantes, y normalización legal de las emisiones.

—Normalización legal de las emisiones de Canal Sur Radio, Canal Fiesta Radio y Radio Andalucía Información en Loja y Marbella; de Radio Andalucía Información en Estepa, Fuente del Moral (Motril), Sierra Luna (Algeciras), Sierra Almadén (Jaén) y Cerro Sombrero (Granada); y de Canal Sur Radio en Santo Pítar (Málaga).

—Mejoras en la red de transporte, con el comienzo del proceso de instalación de los nuevos codificadores de audio que formarán parte de la nueva red troncal de transporte.



A lo largo del año 2009 el Departamento de Emisiones de Canal Sur Radio utilizó más de 372 líneas RDSI, 23 radioenlaces y 11 unidades móviles para dar cobertura a todos los dispositivos y acciones especiales solicitados tanto por el área de Informativos como por la de Programas de las distintas cadenas. Se mantuvieron fijas, habitualmente, 85 líneas RDSI, de las cuales 62 correspondieron al ámbito de los Servicios Informativos, a las que en 2009 se añadieron, para uso temporal, 70 líneas para programas deportivos, 107 líneas para garantizar las transmisiones de Semana Santa y cuatro para las de la Romería del Rocío, 12 para las distintas retransmisiones taurinas y 36 para la emisión de programas en el exterior.

Canal Fiesta Radio comenzó en el año 2009 a emitir su programación en cadena desde los Centro Territoriales de Córdoba, Málaga y Cádiz.

Radio Andalucía Información arranco en esta temporada la emisión de una nueva

radiofórmula informativa diaria de 8 a 20 horas.

El área de Emisiones realizó la cobertura técnica de todas las retransmisiones de eventos y programas especiales realizados en todos los puntos de Andalucía. Destacan las coberturas de los Carnavales de Cádiz, las retransmisiones de las procesiones de Semana Santa y de los diferentes acontecimientos deportivos y las romerías de la Virgen del Rocío y la Virgen de la Cabeza, entre otros.

► **Al comienzo de la temporada, en septiembre se emprendió una remodelación de la parrilla de programación de la radio**

► **Canal Fiesta Radio, la cadena musical de Canal Sur Radio, se emite ya desde los centros de Sevilla, Málaga, Córdoba y Cádiz**

► **En 2009, se renovó y reforzó el carácter informativo de la emisora de noticias de la radio pública de Andalucía**



△ **Foto de familia y relación de premiados de los galardonados en la X edición de los Premios El Público.**

Relación X edición de los Premios El Público	
MODALIDAD	PREMIADO/A
POESÍA	Pilar Paz Pasamar
NARRATIVA	Hipólito G. Navarro
ARTES ESCÉNICAS	Fran Perea
ENSAYO Y PENSAM.	Manuel Fdez. Montesinos
ARTES PLÁSTICAS	Curro González
INST. CULTURAL	CAC Málaga
FLAMENCO	Carmen Linares
ARQUITECTURA	MGM Arquitectos
CINE	José Luis G ^a Pérez
MÚSICA	Manuel Carrasco
REVELACIÓN	Pitingo
CIENCIA	Guillermo Antiñolo
AUDIENCIA	Finalistas de 'Se Llama Copla'
TRAYECTORIA	María Galiana

7.1.

El mercado de la radio en Andalucía

En el análisis minucioso del comportamiento del consumo de la radio en Andalucía, es importante destacar que en el año 2009 se rompe la tendencia descendente del consumo de la radio generalista de estos últimos años. El aumento de la radio generalista está cifrado en 91.000 oyentes.

La radio temática, con un consumo de 2.218 oyentes de promedio diario, logró unos datos records de consumo y continúa la tendencia alcista.

7.2.

Canal Sur Radio

A lo largo de 2009 Canal Sur Radio y Canal Fiesta Radio mantuvieron el pulso a las grandes cadenas nacionales, obteniendo en las distintas olas del Estudio General de Medios (EGM) el liderazgo en diferentes franjas de máxima audiencia, tanto dentro de la programación generalista de Canal Sur Radio como en la radio temática musical ofrecida por Canal Fiesta Radio.

Canal Sur Radio finalizó el año 2009 con 375.000 oyentes de promedio diario de lunes a viernes, siendo éste el segundo mejor resultado de la cadena de los últimos 19 años en los días laborables, según el EGM.

En el análisis de la audiencia de Canal Sur Radio en 2009 por sus distintas variables socio-demográficas, destaca el equilibrio que existe

entre todos los grupos de edad, lo cual es muestra de una forma inequívoca de que su programación esta dirigida a todos los públicos. Asimismo es significativo el magnífico resultado que obtiene entre las mujeres andaluzas, con un *share* del 24,3% los días laborables, siendo la segunda opción entre las oyentes.

Analizando las audiencias de Canal Sur Radio por olas habría que destacar:

► **Primera ola de 2009.** La programación de Canal Sur Radio, con 429.000 oyentes, creció en 23.000 oyentes respecto a la misma ola de 2008. Y en el conjunto de la semana se situó en segunda posición dentro de las emisoras generalistas en esta oleada, por detrás de la SER y por delante de Onda Cero. Canal Sur Radio registró el mejor dato de un año móvil de los últimos 18 años. La subida benefició a prácticamente toda la parrilla, con liderazgos en **Andalucía habla con Olga**, o en **La hora de...**, programa informativo local de las 13 horas.

El año 2009 se caracterizó, en lo que a los usos de la radio se refiere, por el cambio de tendencia descendente en el consumo: el aumento de oyentes en la radio generalista se cifró en 91.000. Las dos principales emisoras del Grupo RTVA, Canal Sur Radio y Canal Fiesta Radio, consiguieron el liderazgo de audiencia en varias franjas horarias.

7.

Las audiencias de la radio

Canal Sur Radio y Canal Fiesta Radio obtuvieron en 2009 el liderazgo en diferentes franjas horarias según el Estudio General de Medios

► El programa de Olga Bertomeu (en la imagen, durante la visita de la cantante Rosa López) 'Habla con Olga' fue líder en su franja horaria durante 2009.

► **Segunda ola de 2009.** Canal Sur Radio, con 402.000 oyentes, cerró la temporada radiofónica 2008/09 como la más escuchada en 19 años, con 27.000 oyentes nuevos respecto a la temporada anterior y consolidando la segunda posición respecto a las emisoras generalistas en Andalucía, por detrás de la SER y dejando a Onda Cero en el tercer puesto. A los liderazgos se sumaba el de **La jugada** del mediodía, subiendo en 80.000 oyentes el formato carrusel del fin de semana.

► **Tercera ola de 2009.** Canal Sur Radio siguió subiendo el número de oyentes en 24.000, alcanzando así los 360.000 oyentes y un *share* del 19,7%. Canal Sur Radio cerró el año como el referente de las tardes radiofónicas en Andalucía, con el liderazgo de la franja comprendida entre las 15 y las 19.30 horas: **La jugada** de las 15 horas consigue ser la primera opción en su franja al acumular en esta última ola de 2009

62.000 oyentes, un 37de cuota, y **El público**, conducido por Jesús Vigorra, consiguió 22.000 nuevos seguidores, alcanzando la primera plaza en su franja con un total de 117.000 oyentes y una cuota de mercado del 37,8%.

7.3.

Canal Fiesta Radio

Canal Fiesta Radio, con 369.000 oyentes de promedio diario de lunes a viernes, mejoró sus resultados en 54.000 oyentes con relación al año 2008, siendo éste el dato más alto desde 2005. En 2009 Canal Fiesta Radio se afianzó como la segunda cadena musical en Andalucía.

La cadena temática musical pública de Andalucía de referencia, Canal Fiesta Radio,

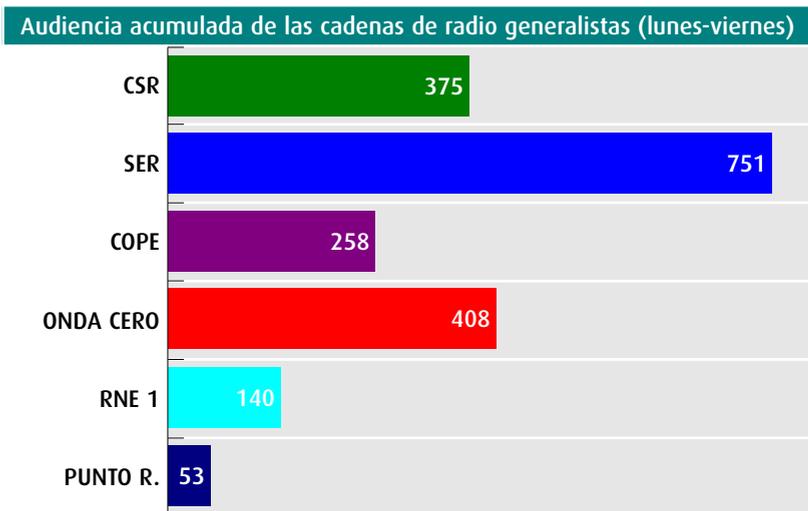
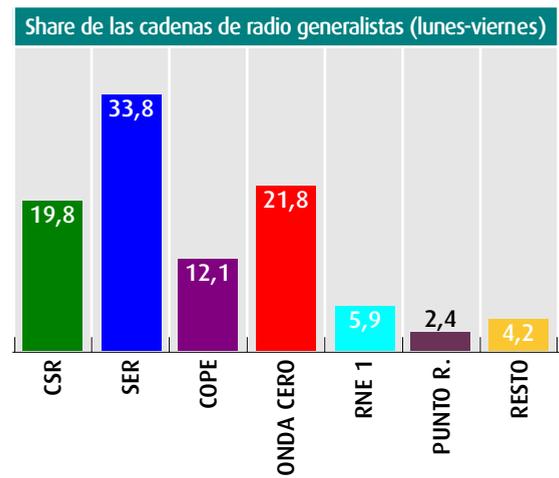
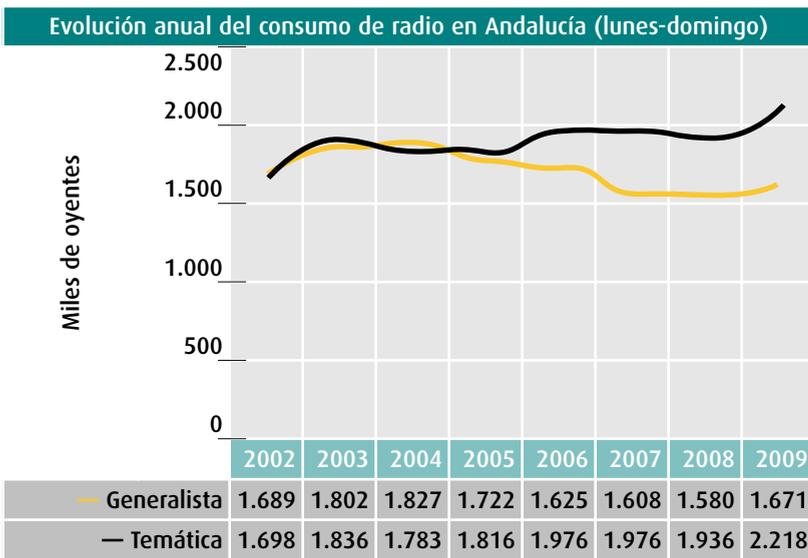
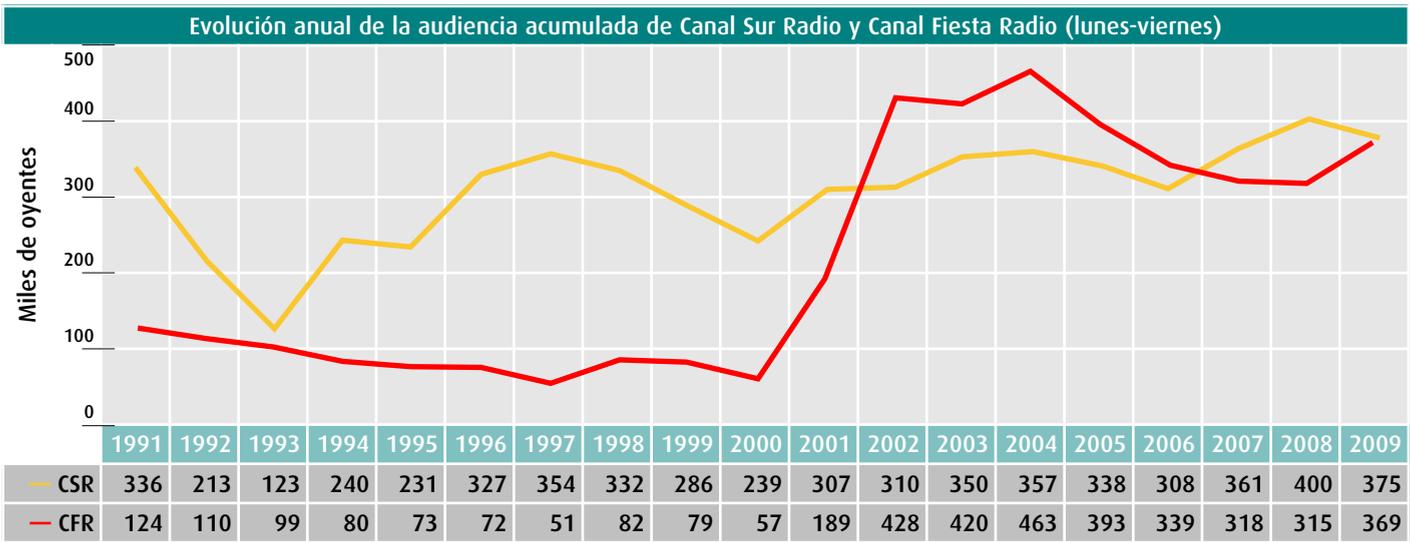
logró llegar con su oferta musical tanto a hombres como a mujeres por igual. Por grupos de edad tiene mas aceptación en edades comprendidas entre los 14 y 44 años, con un estatus social medio-bajo.

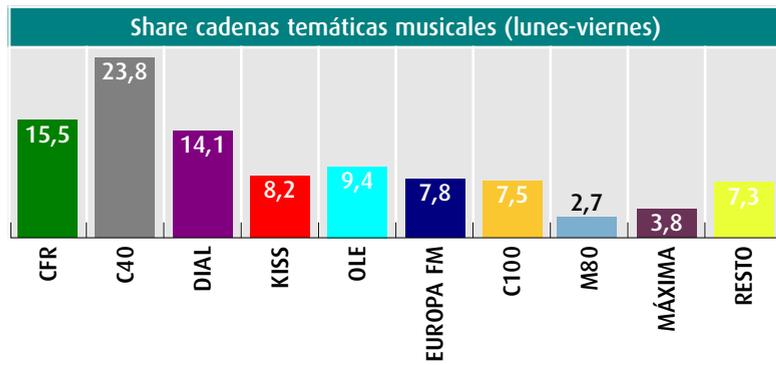
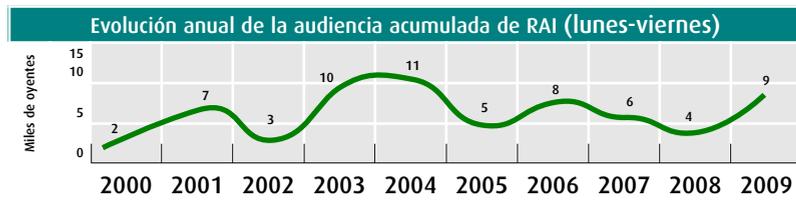
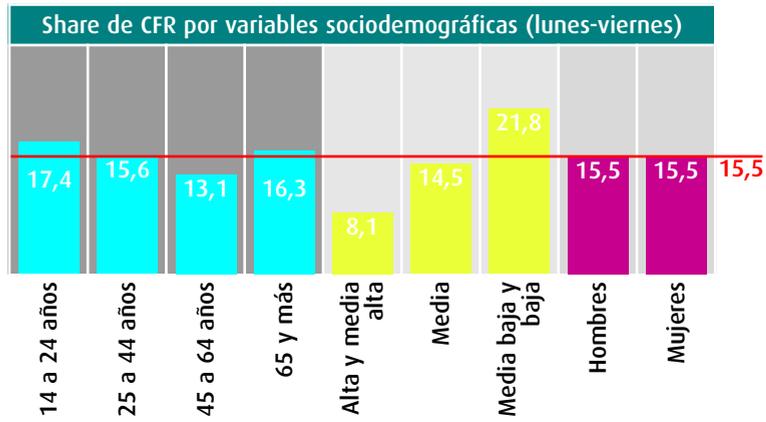
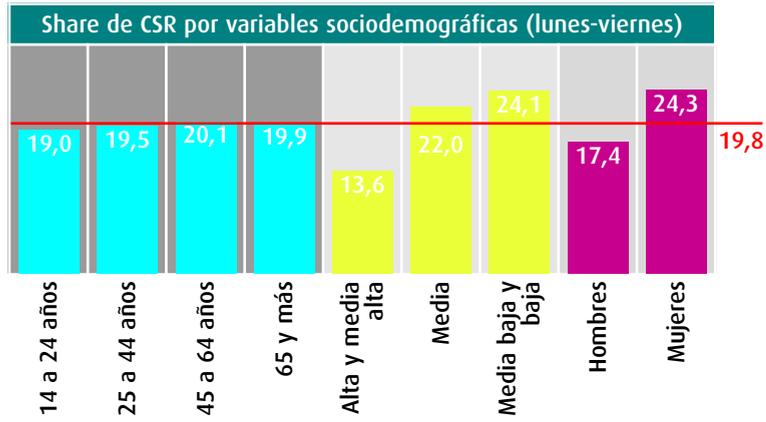
7.4.

Radio Andalucía Información

Radio Andalucía Información alcanzó una audiencia acumulada de promedio diario de 9.000 oyentes de lunes a viernes, duplicando la audiencia del año anterior.







8.1.

La televisión y la radio en Internet

La programación que se sube a la **Televisión a la Carta** tuvo en 2009 una progresión importante, al unir también programas especiales no emitidos en Andalucía Televisión, así como las emisiones especiales en directo y la mayor parte de los informativos diarios. El flujo de usuarios aumentó considerablemente, puesto que la facilidad y claridad en el acceso a la información han aumentado también y lo harán aún más cuando, en los últimos meses de 2010, se implemente la nueva web de televisión. Igualmente, los programas de televisión han entrado de lleno en el mundo 2.0 al incluir *espejos* en Internet de su trabajo, ya sea a partir de las redes sociales, como Facebook, o desarrollando su propia web, cada vez más

visitada por los usuarios, pues acceden a información añadida y, sobre todo, pueden ver un programa ya emitido, sistema muy usado, entre muchos otros, por el personal docente, incluido el universitario. Programas como **Los reporteros**, **Espacio protegido** o **Tierra y mar** son visualizados en aulas y sus directores acuden a numerosos foros de debate, lo que supone un enriquecimiento cultural que también es necesario destacar.

En cuanto a la radio, **Flamencoradio.com** es un referente mundial cuyo segundo año en emisión ha sido el de su afianzamiento. Se trata de un canal que es mucho más que una expresión flamenca; es una escuela, un estilo y una visión cultural que está marcando un antes y un después en el flamenco, enseñanza mundial reconocida.

Igual éxito, aunque en distinto sentido, se puede dar a la emisión en Internet de Canal Fiesta Radio, el referente musical de Andalucía, como demuestran las peticiones de los usuarios, que suponen el 20% de todo el tráfi-

co solicitado. Es decir, Canal Fiesta Radio es la emisora musical de más éxito en Internet. Radio Andalucía Información y Canal Sur Radio completan una oferta que, además, se une a la **Radio la Carta**, donde los usuarios encuentran todas las emisiones realizadas, tanto por programas como por horas de emisión.

8.2.

El portal de RTVA en Internet

La Jefatura de Medios Interactivos culminó la primera fase desde su creación a finales de 2009. Fruto de este trabajo, el 28 de febrero de 2010 vio la luz la nueva web de RTVA y cuatro días después se llevó a cabo el cambio tecnológico total del Teletexto. Este proceso culminará en 2010 con la puesta en marcha de la nueva web TV (gestión de los contenidos televisivos).

Las nuevas tecnologías ya están plenamente integradas en los servicios que ofrece Radio y Televisión de Andalucía. Así, por ejemplo, desde 2009 ha consolidado su presencia en redes sociales como Tuenti, Facebook o Twitter, y puede verse en el portal de vídeos Youtube. El Teletexto ya permite una mayor interactividad con los usuarios.

8.

El servicio público de RTVA. Los medios interactivos

Canal Sur fortalece su presencia en Internet a través de las redes sociales y mediante una nueva página web propia

▷ **Captura de pantalla del resumen informativo de 2009 en la página web de RTVA.**

vos y radiofónicos en Internet), cuyo concurso se cerró en febrero de 2010.

2009 supuso el afianzamiento de los siguientes aspectos:

—Consolidación del canal en Youtube, que constituye en estos momentos una fuente de ingresos importante y un nuevo canal de comunicación de RTVA en todo el mundo.

—Consolidación de la red de blogs, que permiten a usuarios de radio y televisión actualizar contenidos fácilmente y desde cualquier lugar. Esta red permite ofrecer una herramienta de comunicación a todos los programas que lo necesiten, sin dependencia tecnológica alguna.

—Puesta en marcha de un Adserver para la web que permitirá integrar fácilmente los contenidos publicitarios que señale la Dirección Comercial. Con ello, la apuesta comercial de RTVA en Internet ha mejorado sustancialmente, con el consiguiente aumento de ingresos.

—Consolidación en redes sociales, especialmente en Twitter, Facebook y Tuenti, abriendo una puerta a los nuevos usuarios y contenidos.

Cumplida esta primera etapa, se plantean las siguientes acciones:

—Consolidar la Web TV, una vez concluya el concurso vigente. Incluye la preparación para futuras creaciones de nuevos canales de radio y televisión.

Apertura a nuevas visiones dentro de Internet, tanto desde el punto de vista del soporte (teléfonos móviles, etcétera) como de los procedimientos (redes sociales), que necesitan una implicación muy estrecha para afrontar las peticiones de los usuarios mayoritarios de las nuevas tecnologías, distintas a los usuarios de radio y televisión.

—Culminación de una Redacción integrada capaz de recoger contenidos de Radio y Televisión de Andalucía esté donde esté ubicada y plasmarlos en Internet.

—Fortalecimiento de Flamencoradio.com como referencia en la Red de Andalucía.

Por lo que se refiere al Teletexto, el cambio tecnológico ejecutado supone una mejora sustancial en las capacidades informativas, de for-

ma que los usuarios pueden interactuar mucho más con la información que se les ofrece.

Los usuarios se encuentran, pues, ante una web 2.0 que abre las puertas a una nueva etapa en la que todos los medios de comunicación sin excepción están trabajando duramente para satisfacer las necesidades de la audiencia del siglo XXI. La nueva web une los contenidos corporativos e informativos y, sin duda, se puede afirmar que está a la altura de las mejores ofertas de España. Se trata de una herramienta que recibe la visita mensual de más de 5 millones de usuarios únicos, tanto en sus servicios web como televisión y radio, a la carta y en directo. Estos datos convierten a la web de RTVA en la tercera de empresas públicas de radio y televisión, después de RTVE y TV3, y la primera web informativa de Andalucía, con diferencia. Además, la Web de RTVA se ha sumado a la línea de innovación y es de las tres españolas que está emitiendo la Liga de Campeones también por Internet, con una media de 16.000 usuarios únicos por partido.

Andalucía

La noche del 24 de enero, Marta del Castillo, de 17 años, salió de su casa en Sevilla diciendo que "iba a ver a sus amigos"... Nadie volvió a verla.

España

La crisis ha vuelto a ser la protagonista del año, así como el primer lehendakari no nacionalista y los sucesivos golpes a ETA, además de la corrupción

Mundo

2009 pasará a la Historia como el año de Obama, primer presidente negro de EE.UU. Un generador de sueños que le ha llevado al Nobel de la Paz

Cultura

Premio para la historia, el Óscar de Penélope Cruz y despedidas emotivas, como la de Ayala o inesperadas, como la de Michael Jackson

Deportes

El Barcelona ha brindado a su afición dos semanas históricas en 2009, logrando la Copa del Rey, la Liga y la Champions, una tripleta inédita en el fútbol español

Resumen informativo 2009



9.1.

Acciones en 2009

2009 fue el último año completo de la televisión analógica en España, conviviendo con las nuevas señales en TDT. Por ese mismo motivo fue un año de duro trabajo para impulsar la implantación previa de la tecnología que la iba a sustituir definitivamente, la TDT, conseguir que los ciudadanos fueran adaptando sus instalaciones receptoras y adquiriendo aparatos de televisión preparados para esta nueva tecnología, y gestionar las concesiones de los nuevos canales que se iban a ir poniendo en marcha.

Según los datos oficiales, el 13 de enero de 2009 la cobertura TDT en el ámbito nacional ya alcanzaba a más del 90% de los ciudadanos, pero para llegar a una cobertura similar a la existente en analógico (casi el 100%)

hacía falta poner en marcha miles de centros repetidores de pequeña potencia.

Aunque el servicio de televisión en España no tiene la consideración de servicio universal, es decir, no existe obligación de prestarlo al 100% de la población, sí existía una clara vocación política de intentar conseguir dicho objetivo. Al ser técnicamente inviable y económicamente ruinoso intentar alcanzarlo con difusión terrestre (TDT), el Gobierno decidió que las señales de televisión se pusieran a disposición de los ciudadanos también por satélite.

Así, mediante el Real Decreto Ley 1/2009, de 23 de febrero, de medidas urgentes en materia de telecomunicaciones, se modificó la Ley 10/2005, de 14 de junio, de Medidas Urgentes para el Impulso de la Televisión Digital Terrestre, de Liberalización de la Televisión por Cable y de Fomento del Pluralismo, añadiendo la disposición adicional séptima, en la que se establece que “la Corporación de Radio y Televisión Española y

las sociedades concesionarias del servicio público de televisión digital terrestre de ámbito estatal deberán poner, conjuntamente, los canales que emiten en abierto a disposición, al menos, de un mismo distribuidor de servicios por satélite o de un mismo operador de red de satélites en el plazo de tres meses, a contar desde la aprobación de la presente norma”. La fecha para ello fue el 23 de mayo de 2009.

La Corporación de Radio y Televisión Española y todas las sociedades concesionarias del servicio público de televisión digital terrestre de ámbito estatal comunicaron, en plazo, a la Dirección General de Telecomunicaciones que habían autorizado a Retevisión I, S.A. a dar acceso por satélite directo y gratuito de las señales de sus canales de televisión digital terrestre de ámbito estatal, en cumplimiento del mencionado Real Decretoley 1/2009.

Las comunidades autónomas tomaron decisiones diferentes al respecto, según sus respectivos criterios. En Andalucía se decidió

El año 2009 fue el último completo en el que los telespectadores pudieron hacer uso de la televisión analógica. El apagón tecnológico, previsto para el 1 de abril de 2010, llevó a las emisoras del Grupo RTVA a efectuar inversiones para adaptar los medios técnicos a los nuevos sistemas de emisión a través de la Televisión Digital Terrestre.

9.

La Televisión Digital Terrestre

RTVA efectuó con éxito el tránsito a la TDT

subir al satélite únicamente la señal correspondiente a la programación de Canal Sur Televisión en la que se sustituyen los tramos informativos provinciales por un informativo especial realizado al efecto y que era el resumen de lo más relevante ocurrido en cada una de las provincias. Se trataba de evitar la disfunción que suponen ocho informativos provinciales distintos. Dichas emisiones TDT-SAT de Canal Sur Televisión comenzaron a finales de julio de 2009 y su contratación se realizó por la empresa Sandetel.

Otro problema a resolver era el hecho de que, a lo largo de la larga existencia de la televisión analógica, se habían ido poniendo repetidores de televisión de pequeña potencia, por iniciativa de muchos de los municipios andaluces, que daban servicio a muchos pequeños núcleos de población o barriadas y que había que conseguir que se convirtieran a repetidores de TDT, en los plazos previstos. Para ayudar a los municipios a realizar las inversiones que este cambio precisaba, el 25

de mayo de 2009 se publicó una orden de incentivos a la que se podían acoger todos aquellos municipios en los que se dieran las circunstancias anteriormente descritas.

Canal Sur tuvo que trabajar a contrarreloj dada la especial circunstancia de estar en un múltiple compartido con dos empresas privadas, Avista y Corasa, que no solo no tenían definido su plan de inicio de emisiones, sino que, incluso, una de ellas (Corasa) había presentado el 26 de marzo de 2009 ante la Junta de Andalucía su propuesta para resolver su contrato de TDT. Dicho contrato se resolvió finalmente, de mutuo acuerdo, el 1 de septiembre. Con estas circunstancias, por ejemplo, el nuevo contrato de difusión con Axión para el despliegue definitivo de la red de TDT del múltiple de RTVA no entró en vigor hasta el día 1 de julio de 2009, el mismo día que ya se habían empezado a producir apagados de televisiones analógicas. La buena coordinación y la larga experiencia de trabajo y relación con el operador de difusión, Axión, per-

► **2009 fue el último año de la televisión analógica en España, conviviendo con las nuevas señales en TDT**

► **El 13 de enero de 2009 la cobertura TDT en el ámbito nacional ya alcanzaba a más del 90% de los ciudadanos**

► **Un problema a resolver era el hecho de que se habían ido poniendo repetidores de televisión de pequeña potencia**



mitió realizar todos los cambios en plazo y sin incidencias.

Otro de los problemas que hubo que resolver es que Canal Sur, en sus dos cadenas de emisión analógica, tenía una cobertura aproximada del 99,5%, mientras que el múltiple digital sólo tenía la obligación legal de cubrir el 80% de la población en TDT. Para solucionarlo, el 17 de julio Canal sur amplió el contrato de difusión con el operador, Axió, de forma que se instalaran los mismos centros emisores TDT que los anteriormente existentes en analógico. El despliegue de dichos centros, que se denominan 98+, se inició el 15 de septiembre de ese mismo año.

Aparte del despliegue de la red de transporte y difusión de la señal ya mencionado, también hubo que contratar y poner en marcha las nuevas cabeceras de generación del múltiple que irían en parte centralizadas en el centro de producción de Sevilla y en parte distribuidas por los otros siete centros de producción provinciales, en una configuración

con la flexibilidad y redundancia necesarias como para permitir efectuar las desconexiones de informativos provinciales de forma descentralizada mientras que se pueden gestionar las desconexiones provinciales de publicidad de forma remota desde Sevilla. La contratación de este nuevo servicio de cabeceras se realizó en la última parte del año, concretamente el 18 noviembre, y contemplaba también la posibilidad de incluir emisiones en alta definición, cuyas pruebas estaba previsto realizar en 2010.

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía acordó reservar un tercer canal de cobertura regional de Televisión Digital Terrestre (TDT) a la Agencia Pública Empresarial de Radio y Televisión de Andalucía (RTVA). Esta decisión se adoptó tras haber quedado libre en el mes de septiembre uno de los dos canales de ámbito autonómico y explotación privada, debido a la resolución por mutuo acuerdo del contrato que fue adjudicado en 2007 a la empresa Comunicación Radiofónica, SA (Corasa).

Con esta resolución RTVA veía atendida, al menos en parte, su solicitud del mes de marzo de ese mismo año para disponer de mayor capacidad de espacio radioeléctrico para nuevos programas y servicios públicos y poder implantar la televisión en alta definición.

De esta forma, el mapa andaluz de la TDT de ámbito autonómico quedaba integrado, a finales de 2009, por tres canales regionales de RTVA y uno de la empresa Avista Televisión de Andalucía (adjudicado en 2007), además de un segundo múltiple autonómico integrado por cuatro canales: dos de ellos ya asignados a las empresas Editorial Prensa Alicantina y Editorial Andaluza de Periódicos Independientes (Grupo Joly), quedando los otros dos pendientes de asignación.

Otro hito importante de este año 2009 fue la publicación de nueva normativa que introducía cambios relevantes en el sector, unos de tipo técnico, como permitir dar servicio de TDT de pago, y otros de tipo económicoempresarial, como facilitar los

Fases de implantación de la TDT en España					
Fase	Fecha límite	Habitantes		Habitantes (acumulado)	
0 (Proyectos piloto)	31-12-2008	447.000	1,0%	447.000	1,0%
I (32 Proyectos técnicos)	30-06-2009	5.181.000	11,6%	5.628.000	12,6%
II (25 Proyectos técnicos)	31-12-2009	8.847.000	19,8%	14.475.000	32,4%
III (33 Proyectos técnicos)	03-04-2010	30.230.000	67,6%	44.705.000	100%

procesos de concentración de cadenas de Televisión.

Plan Nacional de Transición a la TDT

El Plan Nacional de Transición a la Televisión Digital Terrestre estipulaba el apagón analógico total para el 3 de abril de 2010, pero con un calendario progresivo de ejecución de 90 proyectos de transición divididos en tres fases, dos de ellas en 2009: 30 de junio de 2009, 31 de diciembre de 2009 y 3 de abril de 2010, que debían hacer progresar la penetración real de la TDT hasta el 98% de la población española en este período. El mayor número de proyectos de transición se debían acometer lo largo del año 2009, si bien los centros emisores importantes, que dan servicio a las grandes zonas urbanas, no se apagarían hasta la última fase en abril de 2010.

En Andalucía las fechas reales en las que se fueron ejecutando los diferentes proyectos de transición (PT) previstos para 2009 fueron las siguientes:

—Fase 1a: PT Ceuta el 3 de julio, PT de Huelva y Santa Eufemia (CO) el 22 de julio.

—Fase 1b: PT Almonaster (H), Baza (GR) y cuevas de Almanzora (AL) el 3 de noviembre.

—Fase 2a: PT San Roque (CA) el 21 de diciembre.

—Fase 2b: PT Pechina (AL) y Sierra Lújar (GR) el 18 de enero de 2010.

Pruebas de Servicios adicionales e interactivos con MHP

En el año 2009 continuó la atonía y el desconocimiento general de los usuarios ante los denominados servicios adicionales de la TDT debido, entre otras causas, al casi nulo parque de receptores vendido con capacidad para soportarlos (con MHP) y al limitado número de servicios atractivos disponibles por parte de los operadores de televisión.

Radio y Televisión de Andalucía continuó en 2009 con la realización de las experiencias piloto iniciadas en 2006, incre-

► **Canal Sur, en sus dos cadenas de emisión analógica, tenía una cobertura aproximada del 99,5%**

► **También hubo que contratar y poner en marcha las nuevas cabeceras de generación del múltiple**

► **El Plan Nacional de Transición a la Televisión Digital Terrestre estipulaba el apagón analógico total para el 3 de abril de 2010**

TELEFORMACIÓN TDT	1ª FASE: MHP 1.0.2	2ª FASE: MHP 1.1.2
Transmisión contenidos	Radiodifusión (no se contempla ni vídeo ni audio)	Canal de retorno Ethernet (se contempla vídeo y audio)
Identificación	Mediante claves de acceso	Mediante claves de acceso o tarjetas inteligentes
Envío traza	A través de canal de retorno vía módem	A través de canal de retorno Ethernet
Mensajería	Mensajes sólo del tutor al alumno	Mensajes del tutor al alumno y del alumno al tutor (teclado virtual)
Aprendizaje colaborativo	No se contempla	Acceso a foros de debate y FAQ's dinámicas
Recursos multimedia	Texto, imágenes, animaciones	Texto, imágenes, animaciones, audio y vídeo

mentando la complejidad de las mismas y aprovechando al máximo las posibilidades de las últimas versiones del protocolo MHP, de forma que se continuó entre los operadores de televisión líderes en *know how* y experimentación de esta tecnología; todo ello mediante la participación en proyectos de I+D, subvencionados por diferentes programas nacionales y/o autonómicos, en colaboración con otras empresas, instituciones y universidades.

Uno de estos proyectos consistió en el desarrollo de un tercer curso de teleformación, a través de TDTMHP, en colaboración con la Fundación Formación y Empleo Miguel Escalera (Forem), la empresa Formación y Tecnología (Fortec) y el Instituto Tecnológico de Aragón, como continuación de los ya realizados en 2007 y 2008. La principal novedad con respecto a los anteriores consistió en que mientras que el primero tenía interactividad limitada por línea telefónica convencional, utilizando la ver-

sión DVB_MHP 1.0.2, y en el segundo se utilizó interactividad real con canal de retorno de banda ancha, incluyendo algunos vídeos explicativos dentro de los temarios, utilizando las capacidades del DVB_MHP 1.1.2, este tercero se desarrolló sobre la última versión DBV_MHP 1.2 con soporte para DVBIPTV y MHPIPTV, permitiendo contenidos audiovisuales mucho más enriquecidos y un contacto permanente entre el alumnado y los profesores vía IP. La puesta en emisión real, junto con los servicios de TDT de RTVA, se proyectó para el segundo semestre de 2010 dentro del Múltiplex Digital Autonómico.

Dentro del convenio marco de colaboración suscrito en 2007 por Radio y Televisión de Andalucía con el Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información (CITIC) y la Fundación I+D del Software Libre, se siguieron desarrollando distintas aplicaciones de servicio público con posibilidad de facilitar información provincializa-

da (farmacias, estado de carreteras, etcétera) a los usuarios.

Por último, sobre la base de las experiencias de años anteriores, se presentó al programa Avaza I+D, junto con Electrónica El Corte Inglés, la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad de Málaga y otras 12 empresas más, otro proyecto de investigación, denominado Oditofi, On Demand Interactive Television Over Future Internet (expediente TSI0201002009502), habiendo sido aprobada la ayuda solicitada.

Es un proyecto muy ambicioso, de dos años de duración, con un presupuesto total que supera los cuatro millones de euros, que se puede considerar una prolongación natural del proyecto TDT 3.0 presentado también por IECISA y Canal Sur Televisión en el año 2008 y aprobado dentro del programa Avanza I+D (expediente TSI0201002008600) y al que se han sumado, en esta ocasión, otras televisiones importantes tanto de ámbito nacional (TVE) como autonómico (TV3)

Cobertura	Población con cobertura TDT canales nacionales (Julio 09) 96,3% Fuente: Abertis Telecom	Fases de cobertura (Julio 09) 93% Fuente: MITYC			
Antenas Fuente: Fenitel	Edificios con antena colectiva preparada a la TDT (3.Trimestre '09) 77,4%				
Equipamiento Fuente: Gik	Sintonizadores TDT vendidos en España (Mar 03 - Nov 09) 24.192.885	Descodificadores TDT externos vendidos (Noviembre 09) 296.320	Televisores vendidos con TDT (Noviembre 09) 380.800 99,4%	DVDs vendidos con TDT (Noviembre 09) 87.008	Coste medio descodificadores externos (Noviembre 09) 37,14 €
Penetración	Hogares conectados TDT (Noviembre 09) 64,59 % Fuente: AIMC*	Individuos conectados TDT (Noviembre 09) 76,3% Fuente: AIMC*	Estimación de hogares conectados a TDT (Diciembre 09) 77,4% Fuente: Sofres		
Audiencias Fuente: Sofres	Cuota de pantalla TDT (Diciembre 09) 52,8%	Contacto medio diario con TDT (Diciembre 09) 21,82 millones de individuos	Consumo medio diario de TDT (Diciembre 09) 132 minutos		
Europeos (Dato no homogéneo pero comparable para medir el avance TDT)	Penetración Reino Unido (Septiembre 09) 71,2% Fuente: Ofcom	Penetración Francia (Octubre 09) 43,1% Fuente: CSA	Penetración Italia (Diciembre 09) 57,5% Fuente: DGTVi		
Implantación Datos nacionales Fuente: MITYC	Nivel de conocimiento (Noviembre 09) 98,6 %	Máxima exposición a TDT (Noviembre 09) 85,4%	Antenización (Noviembre 09) 92,5 %	Promedio de equipamiento TDT en el hogar (Noviembre 09) 1,70	

*Excluidos los hogares con descodificador de operadores de telecomunicaciones que incorporan sintonizador TDT.

9.2.

Situación de la TDT en 2009

En la tabla con los indicadores de seguimiento de la transición a la televisión digital terrestre se observa que el porcentaje de población española que podría estar viendo la TDT (población cubierta) era del 96,3%. Sin embargo, unos por no tener su instalación adaptada (faltaban por adaptar las instalaciones del 32,6% de las comunidades de vecinos) y otros por no haber adquirido aun un sintonizador TDT o una televisión integrada que lo incluya, aunque había más de 14 millones de equipos vendidos, todavía no la recibía.

El porcentaje de hogares realmente conectados era del 77,4% y la cuota de pantalla (audiencia) de todos los canales TDT

sumados, a diciembre de 2009, era del 52,8%.

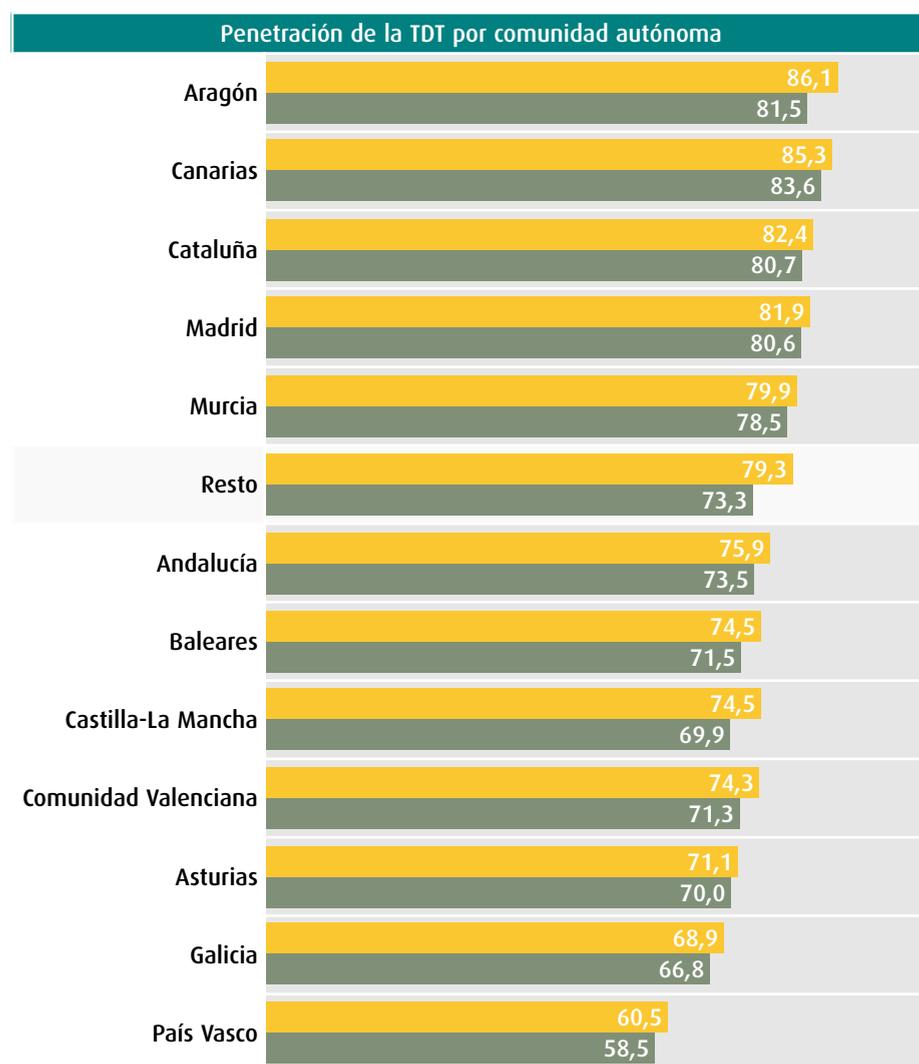
El grado de penetración de la TDT en Andalucía al final de 2009 era del 75,9 %, una cifra muy cercana a la media nacional. La comunidad autónoma que encabezaba el indicador de penetración de la TDT en hogares era Aragón, que al final de 2009 llegó al 86,1% de implantación efectiva de la TDT. Canarias quedó situada en segundo lugar, con un 85,3% de hogares conectados a la TDT.

El mayor crecimiento relativo que había presentado Aragón en el último trimestre del año estaba en consonancia con el cese de emisiones analógicas en su capital, Zaragoza, que cuenta con el 50,2% de la población y que permitió que esta comunidad fuera la más destacada en el ranking por territorios en el mes de diciembre. Cataluña y Madrid, sobrepasaban también la cifra del 80% y Murcia estaba a punto de alcanzarla.

► **RTVA continuó entre los operadores de televisión líderes en experimentación de la tecnología de la TDT**

► **Se siguieron desarrollando distintas aplicaciones de servicio público con posibilidad de facilitar información provincial**

► **El grado de penetración de la TDT en Andalucía al final de 2009 era del 75,9 %, una cifra muy cercana a la media nacional**



Fuente: Sofres ■ dic. 09 / ■ nov. 09

10.1.

Relaciones con las instituciones

En el año 2009 se suscribieron 15 convenios entre la Agencia Pública Empresarial de RTVA y diferentes instituciones, poniendo de manifiesto, una vez más, su compromiso con la sociedad así como la vinculación existente entre RTVA y los principales agentes e instituciones de la comunidad andaluza. Además, se firmaron 30 acuerdos con los festivales de cine y cortometrajes repartidos en las ocho provincias.

En la valoración que se hace desde Radio Televisión de Andalucía de estos convenios, destaca el compromiso expreso de servicio público que se establece con diferentes entidades de forma rigurosa, consensuada y evaluada, y el nivel de satisfac-

ción en el cumplimiento de los compromisos adquiridos por ambas partes.

A lo largo de 2009, la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía suscribió convenios con el Consorcio para la Conmemoración del II Centenario de la Constitución Española de 1812; el Patronato del COAC y Fiestas de Carnaval de Cádiz; la Confederación de Asociaciones Vecinales de Andalucía; la Radio Televisión de Ceuta, para el desarrollo del convenio existente entre la Junta de Andalucía y la Ciudad Autónoma de Ceuta; la Consejería de Educación, para subvencionar la utilización didáctica de la televisión; la Consejería de Medio Ambiente, para la difusión de actividades medioambientales de interés general; la Corporación de RTVE; la Universidad de Sevilla; la Fundación Focus Abengoa, para la realización del proyecto de investigación Inserta & Integra; la Fundación Andalucía Olímpica; el Instituto Andaluz de la Mujer, para la realización de acciones en mate-

ria de igualdad de género y acoso; la Fundación Instituto de Cultura Gitana; el Museo Picasso Málaga, para la prórroga del convenio ya existente; la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, para la incorporación de RTVA a la red de energía de la Junta de Andalucía; Unicaja, para los premios RTVA a la Creación Audiovisual; y las asociaciones de empresas audiovisuales AEPAA-APRIA y PECAA.

En cuanto a los contenidos, baste mencionar como ejemplo vigente durante 2009 el compromiso adquirido con la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, a través del Plan de Acción Integral para Mujeres con Discapacidad, mediante un convenio suscrito por la Dirección General de RTVA para erradicar los estereotipos de género y discapacidad. Con ello se pretende mostrar una imagen positiva de las mujeres discapacitadas como ciudadanas con derechos, no como víctimas, para así mejorar su autoestima y revalorizar sus capacidades.

El compromiso de RTVA con la sociedad andaluza quedó plasmado en la firma de diferentes convenios, entre los que destacó un acuerdo con la Consejería de Igualdad para erradicar los estereotipos de género y discapacidad. Además, durante 2009 RTVA entregó 31 premios a la Creación Audiovisual en diferentes festivales de cine en Andalucía.

10.

El compromiso con la sociedad

RTVA suscribió 15 convenios con diferentes instituciones andaluzas

10.2.

Premios a la creación audiovisual

RTVA, en colaboración con la Obra Social Cajasol, convocó por sexto año El Premio RTVA a la Creación Audiovisual Andaluza para premiar a un realizador, director, guionista o productor andaluz o a la mejor obra audiovisual en cualquiera de sus modalidades, especialmente cortometrajes y documentales, presentada a los certámenes audiovisuales andaluces. En el año 2009 se han consolidado 31 premios a la Creación Audiovisual Andaluza en festivales celebrados en Andalucía y se han repartido 89.700 euros en premios.

El jurado designado para otorgar el premio al mejor corto de los galardonados a lo largo del año, dotado con 12.000 euros, designó como ganador el corto *Alma*, de Rodrigo Blaas, que fue premiado en su día por el Festival Internacional de Animacor de Córdoba.

En el Festival de Cine de Sevilla, el jurado nombrado al efecto acordó otorgar el Premio RTVA a la Creación Audiovisual, dotado con 6.000 euros y la entrega de la estatuilla *El Dilema*, al actor malagueño Antonio de la Torre, como reconocimiento a su carrera artística y su contribución al desarrollo audiovisual andaluz. Antonio de la Torre recibió en 2007 el Goya al mejor actor de reparto por la película *Azul oscuro casi negro* y ha participado en más de 30 películas, siendo en estos momentos uno de los actores más prometedores de Andalucía.

10.3.

Premios a la Excelencia Académica y a la Mejor Tesis

Los premios a la Excelencia Académica y a la Mejor Tesis Doctoral nacen como fruto de un

convenio de colaboración entre las universidades de Sevilla y Málaga y RTVA.

► **Tesis doctoral.** El Premio a la mejor Tesis Doctoral, dotado con 6.000 euros, recayó en la investigación titulada *Servicio público, libre competencia y derecho a la información en la oferta de contenidos audiovisuales. Régimen de difusión audiovisual de los acontecimientos de interés general*, presentada por M^a Isabel López García, del Departamento de Derecho Administrativo, de la Facultad de Derecho de la Universidad de Málaga.

► **Excelencia.** El Premio a la Excelencia Académica, dotado con 3.000 euros, se le concedió a María Díaz Estévez por la investigación titulada *Ver cine en tiempos de cambio: la exhibición cinematográfica comercial en Granada durante la Transición (1975-1982)*, de la Universidad de Málaga, declarándose desierto el premio correspondiente a la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

RELACIÓN DE OBRAS GANADORAS EN 2009

TÍTULO DE LA OBRA	FESTIVAL	AUTOR
El árbol seco	Semana Internacional del Cortometraje de San Roque	Olmo Figueredo y Manuel Hidalgo
Peter Pank	Festival Gay Lésbico de las Artes Visuales	Juan López López
Poemario normal	ZEMOS 98	Rocío de la Huerta Jiménez Segovia
La ruta del cole	Concurso Internacional de Audiovisual Gitano 'Tikino'	Antonio Villanueva Martín
La hormiga y la cigarra	Certamen Internacional de Cortometrajes 'Thanatos'	Pablo Oliveira
La corporación	Certamen de Cortometrajes Andaluces de la Dip. de Málaga	Enrique García
Tengo algo que decirte	Festival de Cortometrajes 'Higuera en Corto'	Ana Torres Álvarez
Hombres de sal	Muestra Cinematográfica del Atlántico 'Alcances'	Manuel Jiménez Núñez
La patrulla perdida	Certamen de Creación Audiovisual de Cabra	Guillermo Rojas
Nostalgia	Festival de Cortometrajes de Jerez	Yolanda Centena y Miguel Jiménez
Espagueti Western	Festival de Cortometrajes de Jaén	Sami Natsheh
Tu (A)mor	Certamen Nacional de Cortometrajes 'Ciudad de Dos Hermanas'	Fernando Franco
La oficina	Concurso Nacional de Cortometrajes 'Ciudad de Antequera'	Gonzalo Crespo Gil
Jesúsito de mi vida	Festival Internacional de Cortos y Cine Alternativo de Benalmádena	Jesús Pérez Miranda
Atados	Festival Internacional de Jóvenes Realizadores de Granada	Pedro Almazo Muñoz
La mesa partida	Festival de Cine Instantáneo de Córdoba I.A.J.	Hugo Cabezas Gallardo
Villa Olvidada	Certamen Andaluz de Cortometrajes de Huelva I.A.J.	Miguel López Valderrama
La condena	Festival de Cortometrajes de Nerva 'Cobre y Malacate'	Mario de la Torre Espinosa
Sobre ruedas	Muestra de Cine y Discapacidad de Málaga	Rocío Navas
Groenlandia	Festival de Cine Iberoamericano de Huelva	Rafael Figueredo
Retrato de una mujer blanca con navaja	Festival de Cine Fantástico de la Un. de Málaga 'Fancine'	Carlos Ceacero
Alma	Festival Internacional de Animación de Córdoba 'Animacor'	Rodrigo Blas
Tosferina	'Almería en Corto' Certamen Internacional de Cortometrajes	Álvaro Alonso
Beware The Killer	'Almería en Corto' Certamen Nac. de Cortometrajes en Vídeo	Jesús Hernández
Telémaco	Certamen Nacional 'Fernando Quiñones'	Jorge María Rodrigo Blanco

11.1.

La mejora de los equipamientos y servicios

Aunque todos los nuevos Centros Territoriales estaban plenamente operativos en 2009, a lo largo de ese mismo año se acometieron proyectos de mejora y consolidación de las infraestructuras de producción y emisión.

► **Equipos para garantizar el suministro eléctrico. Grupo electrógeno Jaén.** El Centro Territorial de RTVA en Jaén fue el primero de nueva construcción y se inauguró en el año 1999. Desde entonces disponía de un grupo electrógeno de 60 KVA de potencia, que con el paso de los años y el aumento de actividad se había mostrado insuficiente para alimentar todos los servicios necesarios en caso de emergencia.

Por este motivo, en el año 2009 se adquirió e instaló un nuevo grupo electrógeno de mayor potencia, 220 KVA, similar al ya existente en el resto de centros territoriales construidos con posterioridad. Como el original estaba en buen uso, en el concurso público de adquisición se optó por la recompra del mismo por el nuevo suministrador de forma que se consiguió minimizar la inversión total necesaria.

► **Reforma de la Redacción de informativos de Málaga.** Las instalaciones de los locales que albergan la Redacción de informativos del centro de RTVA de Málaga no habían sido renovadas en los últimos 20 años, por lo que se encargó un proyecto de ejecución que contemplaba la renovación integral de las instalaciones con el siguiente alcance:

- Superficie de actuación de 300 m².
- Renovación integral de revestimientos, suelos, falsos techos y paredes.
- Redistribución de espacios para crea-

ción de nueva ingesta de informativos y ampliación de superficie útil para la redacción.

—Renovación de instalaciones de climatización, alumbrado, electricidad, voz y datos y contraincendios.

► **Reforma de la climatización del Pabellón de Andalucía.** Otra actuación importante llevada a cabo dentro del Plan de Inversiones de 2009 de RTVA fue la renovación del sistema de producción general de climatización de la sede central de Pabellón de Andalucía.

El sistema de producción de climatización existente procedía de la instalación original del edificio de 1992, habiendo llegado al final de su vida útil y presentando graves problemas en su explotación, debido por un lado a la antigüedad de las propias plantas frigoríficas y por otro al sistema de condensación empleado por agua bruta o de pozo, que generaba costes elevados de mantenimiento. Un condicionante añadido era que los equipos disponían de refrigerante del tipo R22,

Para el año 2009 ya había finalizado la reforma o construcción de todos los centros territoriales de RTVA en Andalucía, pero el Grupo continuó invirtiendo en la mejor técnica de las infraestructuras. Destacan las actuaciones en el Pabellón de Andalucía, sede de RTVA en Sevilla, la reforma de la Redacción de Málaga o el nuevo Sistema de Gestión Empresarial.

11.

Las infraestructuras técnicas

RTVA continuó en 2009 con las inversiones de mejora de los medios

que a partir de ese mismo año se dejarían de fabricar por cuestiones medioambientales, lo que incrementaría aún más los costes de explotación.

La nueva instalación consiste en una planta frigorífica con condensación por aire del tipo tres ciclos, que por un lado permite disponer de frío y calor de forma simultánea para acondicionar de forma diferente las distintas zonas del edificio en función de su demanda térmica. Esto ha conllevado una importante obra civil en la zona exterior del edificio para dar cabida a la nueva planta frigorífica y sus instalaciones asociadas.

► **Nueva electrónica de red del Pabellón de Andalucía.** Con el fin de posibilitar la migración prevista del CPD de los Servicios de los Sistemas de Información desde San Juan al Pabellón de Andalucía, se requería adecuar previamente la electrónica de red existente, dotándola de mayor velocidad y capacidad para que pudiera soportar estos

nuevos servicios. Para ello, en el año 2009 se instaló una nueva electrónica de red en el Pabellón con las siguientes características básicas:

- Red local entre Servidores a 10Gbps.
- Red local con los puestos clientes comunicados a 1Gbps
- Nuevo firewall para seguridad perimetral del Pabellón.
- Ampliación de puntos de red en algunas plantas que estaban muy saturadas.
- Nuevos puntos de red en la zona técnica del nuevo CPD además de la zona de servidores.
- Duplicidad de enlace en todas las plantas desde la electrónica central.

► **Actualización del Sistema de Gestión Empresarial de RTVA: SAP ERP 6.0.** El Sistema de Gestión Empresarial de RTVA, basado en SAP, se inició en el año 1998 con la versión 3.i y se migró a la versión 4.6c el año 2004, utilizando el motor de base de datos de Informix.

► **En el año 2009 se adquirió e instaló un nuevo grupo electrógeno de mayor potencia para el Centro de Jaén**

► **Las instalaciones de la Redacción de informativos de Málaga no habían sido renovadas en 20 años**

► **Se dotó al estudio principal de la radio de cámaras robotizadas de pequeño formato, pero de alta calidad**

▽ **Estudio de Canal Sur Radio.**



SAP había descatalogado a Informix 9 como motor de base de datos de sus soluciones SAP Netwaver 7.0 y superiores, por lo que la empresa se veía forzada en 2009 a cambiar el motor del Sistema de Gestión para poder contar con el apoyo de SAP en el mantenimiento de sus aplicaciones si se deseaba instalar soluciones Netwaver.

Los requerimientos de mejoras de procedimientos de los usuarios implicados en los módulos financieros, compras, almacenes, recursos humanos... y la evolución del mercado y reglamentación hicieron decidirse por evolucionar la versión existente en RTVA a la última publicada por SAP ERP 6.0, donde el núcleo de esta instalación es Netwaver 7.0.

Al tratarse de un proyecto ambicioso, de gran implicación técnica y de duración plurianual, se incluyeron en el proyecto de migración las necesarias tareas de consultoría y servicio de mantenimiento para todos los módulos de SAP y de SAP Portal.

► **Sistema Integrado de Emisión y Continuidad de Televisión.** Otro proyecto muy importante que se gestionó a finales del 2009 y que se está implantando ya en el 2010 fue la contratación del suministro e instalación de un nuevo Sistema Integrado de Emisión y Continuidad en Sevilla, que debía permitir la ampliación del número de canales prevista, incluida la posibilidad de paso a la alta definición, así como la gestión de todos los canales de publicidad tanto de cadena como de las diferentes desconexiones provinciales, todos ellos integrados entre si en un flujo de trabajo sin cintas e interconectado con los sistemas de producción digitales de informativos y programas, así como con el archivo digital.

► **Inicio de las emisiones de televisión en formato panorámico 16:9.** Aunque Canal Sur había sido pionera en las emisiones en formato panorámico (PALPLUS) en el sistema de difusión analógico, éstas no habían

llegado a implantarse nunca de manera definitiva en ninguna cadena de España, por lo que se habían quedado en meras experiencias piloto.

No obstante, con la implantación progresiva de la TDT y la consiguiente renovación de los aparatos de televisión de los usuarios, que ya todos eran en formato panorámico, hizo que a mediados de año casi todas las cadenas de televisión tomaran la decisión de iniciar, también de forma progresiva, las emisiones de determinados contenidos (películas y deportes inicialmente) en el formato panorámico 16:9, que sería el que finalmente se adoptara como definitivo.

► **Inicio de las emisiones de programas de radio por televisión.** Habiéndose tomado la decisión de emitir por televisión, en franja horaria nocturna, los contenidos más interesantes generados diariamente en los distintos programas de la radio, se diseñó la operativa y el equipamiento técnico

► Cámaras de RTVA.



necesario para realizar los trabajos de grabación y edición televisiva de dichos contenidos con un coste contenido.

Para ello se dotó al estudio principal de la radio de cámaras robotizadas de pequeño formato, pero de alta calidad, de un sistema de iluminación adecuado y se adquirió un sistema de producción audiovisual portátil, operado por una sola persona, con objeto de cubrir estas necesidades de grabación y edición de programas de pequeño formato sin tener que recurrir a la utilización de unidades móviles y obteniendo así una reducción muy importante en los costes de producción.

► **Ampliación del Sistema de Producción Digital de la Radio: DigaSystem.** Canal Sur Radio tenía en explotación un sistema digital de audio para gestión, en el que apoya totalmente todas sus tareas de gestión, producción y emisión de sus cuatro canales; Canal Sur Radio, Canal Fiesta Radio, Radio Andalucía y Flamanecoradio.com.

Estas necesidades de producción y emisión fueron creciendo a medida que pasaba el tiempo, con el volumen de trabajo y sobre todo con la remodelación del nuevo canal en Internet, con las mismas necesidades de producción que cualquier otro canal convencional. Por otra parte, era considerable la ampliación de grupos de trabajos en distintas áreas de Canal Sur Radio. Todo ello llevó a plantear una ampliación del Sistema DigaSystem existente que absorbiera las nuevas necesidades y funcionalidades demandadas.

Así, aparte de una ampliación de licencias de uso y puestos clientes del sistema para el centro de Sevilla y centros territoriales, se contrataron algunos servicios, previstos ya desde el principio de la implantación del sistema, que fueron pospuestos para esta ampliación, como eran:

—La posibilidad de titular en la propia página web y en tiempo real la emisión que se está dando, contenidos como título, intérprete, tipo, categoría, etcétera.

—La instalación de un sistema para petición de ficheros basados en web, que permitiera soportar la alta demanda de este tipo de ficheros de audio, que son consumidores de gran ancho de banda y que con la solución existente ralentizaban el funcionamiento del sistema en general.

—La ampliación prevista de la capacidad de almacenamiento de los distintos servidores que conforman el sistema DigaSystem, tanto en el centro de Sevilla como en centros territoriales, atendiendo a sus necesidades de producción, dimensionándola adecuadamente tras la experiencia de la explotación real del sistema en el año anterior.

► **Consolidación del canal Flamenecoradio.com.** Tras la puesta en marcha del nuevo canal **Flamenecoradio.com** coincidiendo con la celebración en Sevilla de la XV Bienal de Flamenco, en septiembre de 2008, vino una etapa de consolidación del canal y mejora de sus contenidos a lo largo de 2009 que ha



△ Centro territorial de RTVA en Granada.

propiciado un incremento notable en el número de oyentes tanto nacionales como internacionales.

Todo ello fue posible gracias a las funcionalidades del sistema DigaSystem y del programa de rotación musical automático, Music Master, que facilitaba enormemente la realización de canales de radio musicales sin necesidad de realizar operaciones manuales y a la cantidad y calidad de contenidos musicales relacionados con el mundo del flamenco de que dispone Canal Sur, que no tiene parangón en ninguna otra empresa del mundo.

► **Emisión de las cadenas de radio por TDT.**

Aprovechando la capacidad de ancho de banda disponible en el múltiple digital de TDT, RTVA se decidió a incrementar los servicios que se podía ofrecer a los ciudadanos y así, aparte de los servicios interactivos que aunque se emitían apenas tenían penetración real debido a la ausencia de receptores con MHP, se decidió incluir la

emisión de las cuatro cadenas de radio, incluida la de **Flamencoradio.com**, que hasta entonces solo se podía recibir por Internet.

Con ello se consiguió no sólo llegar a los hogares de la práctica totalidad de los andaluces, sino hacerlo con una calidad superior a la que ofrece la FM, y por supuesto Internet, debido a que el transporte de las señales es totalmente digital extremo a extremo, desde el estudio de radio hasta el aparato de televisión del oyente, sin merma de calidad alguna.

► **Adquisición de ocho matrices de conmutación digitales para Canal Sur Radio.**

Todas las conmutaciones de señales de audio, en los centros territoriales, tanto de entrada al centro como de salida, y las generadas en el mismo son llevadas a cabo mediante un equipamiento denominado matriz de conmutación. Este equipo es una pieza fundamental en cada centro pues enruta todo el tráfico de señales y tanto la continuidad como la configuración de los estudios está apoyada en él.

Canal Sur Radio contaba con un equipamiento de este tipo en cada centro territorial que presentaba averías muy frecuentes por estar llegando al límite de su vida útil, siendo difícil contar con repuestos pues estaban des-catalogados por el fabricante, por lo que se decidió su renovación y se promovió un concurso para la adquisición de ocho matrices digitales de conmutación para audio analógico y digital, de tecnología actualizada, para sustituir las existentes en cada uno de los centros de producción provinciales.

► **Puesta en marcha de nuevos emisores según el Plan Técnico de FM.**

A finales de 2006 se recibió del Ministerio un primer listado de frecuencias provisional asignadas, de acuerdo al último Plan Técnico de FM aprobado, en el que se contemplaban gran parte de las solicitudes que previamente se habían hecho desde RTVA.

Desde al año 2007 se lleva a cabo una tarea continua de realización de los proyectos

► **Medios técnicos de RTVA.**



técnicos, legalización de las instalaciones y puesta en marcha de los centros emisores correspondientes a las nuevas frecuencias asignadas. En el año 2009, los nuevos centros emisores que se pusieron en marcha fueron los ubicados en Ubrique (RAI), Barbate (CSR y CFR), Alcalá de los Gazules (CSR y CFR), Vélez Málaga (CSR) y Vejer de la Frontera (RAI).

Con la puesta en marcha de estos centros emisores se ha incrementado significativamente la cobertura de las cadenas. Así, Radio Andalucía Información ha aumentado la población cubierta en 48.649 habitantes, Canal Fiesta Radio lo ha hecho en 46.350 y Canal Sur Radio en un total de 67.606, incrementándose aun más la diferencia de cobertura con el resto de cadenas nacionales en la Comunidad Autónoma Andaluza.

► **Mejoras del portal de TV y radio en Internet.** El portal de Radio y TV en directo y a la carta www.radiotelevisionandalucia.es, que se puso en marcha en diciembre de

2007 y se consolidó a lo largo del año 2008 como un nuevo canal de distribución de los contenidos, traspasando las fronteras de Andalucía y poniéndolos al alcance de todos los internautas del mundo, mostraba claras limitaciones de explotación dados los condicionantes presupuestarios con los que se puso en marcha.

Era necesario, y así se decidió en 2009, adquirir una herramienta para la administración y publicación de contenidos audiovisuales en el portal mucho más avanzada y que permitiera una adecuada explotación comercial de los contenidos, lo que hasta este momento estaba tremendamente limitado.

De esta forma se preparó el expediente para la adquisición de dicha herramienta, que debería ser lo suficientemente flexible, fácilmente adaptable a los cambios requeridos (diseño, escalabilidad, formatos, etcétera) y con capacidad para la comercialización de publicidad en diversos formatos (vídeos publicitarios, banners, etcétera), que permitiera la

generación de ingresos económicos para RTVA a través de este medio. Las principales funcionalidades que se especificaron fueron:

—Gestor de contenidos audiovisuales con ingesta, indexación y organización que permitan crear canales de audio y vídeo, así como servicios de vídeo y audio bajo demanda a través de *streaming* y mediante descargas.

—Software servidor web frontal para servir los distintos contenidos.

—Integración de flujos de *streaming* de audio y vídeo en directo.

—Compatible con la mayoría de plataformas de difusión de contenidos por Internet (CDN).

—*Player flash* avanzado que permita la inserción de distintos modelos publicitarios.

—Gestor de campañas publicitarias (adserver), y además podrá integrarse con los servicios externos adserver existentes en el mercado.

—Gestor de estadísticas.

—Gestor de moderación de comentarios.



◁ **Los estudios de radio de RTVA están completamente digitalizados.**

► **Las cuentas anuales consolidadas de 2009 arrojaron un resultado negativo de 11,3 millones de euros**

► **Los gastos a 31 de diciembre de 2009 ascendieron a 245,3 millones, lo que representa un 99,20% del presupuesto de 2009**

► **Los gastos de personal a 31 de diciembre de 2009 fueron de 96,9 millones de euros, un nivel de realización del 100,9%**

A pesar de la crisis económica y del mayor reparto de la audiencia por la puesta en marcha de nuevos canales a través de la Televisión Digital Terrestre, RTVA logró reducir en un 22% el déficit en 2009 respecto a las cuentas del año 2008. Los gastos totales alcanzaron los 245 millones de euros, frente a los 251 millones del año anterior.

12.

La gestión económica

RTVA redujo el déficit en un 22% respecto a las cuentas de 2008

12.1.

La memoria económica

Las cuentas anuales consolidadas correspondientes al grupo formado por la Agencia Pública de RTVA, Canal Sur Televisión S.A. y Canal Sur Radio S.A. del ejercicio 2009 arrojaron un resultado negativo de 11,3 millones de euros, lo que supuso una reducción del déficit en un 22% con relación a los 14,5 millones de pérdidas del ejercicio 2008.

Los gastos totales a 31 de diciembre de 2009 ascendieron a 245,3 millones de euros, lo que representa un 99,20% del presupuesto del ejercicio 2009, que fue de 247,3 millones, y 6,2 millones por debajo del total de los gastos a diciembre de 2008, cifrado en 251,5 millones de euros.

Dentro de este epígrafe las partidas más significativas fueron los aprovisionamientos y

los gastos de personal, que representaron el 76% del gasto total:

—La partida correspondiente a los gastos de aprovisionamientos recoge los gastos asociados a programas, sean de producción propia o de producción ajena. La ejecución a diciembre de 2009 ascendió a 88,8 millones, que frente al presupuesto inicial de 92,6 millones de euros, representó una ejecución del 95,93% y un 7,12% menos que en el ejercicio anterior, que fue de 95,6 millones.

—Los gastos de personal a 31 de diciembre de 2009 fueron de 96,9 millones de euros. Este importe supuso un nivel de realización del 100,9 por ciento, ya que para el ejercicio 2009 se presupuestó un importe de 96 millones de euros. Esto representó un incremento del 1,96% con respecto a la ejecución del ejercicio 2008, cifrado en 95 millones, por debajo por tanto del 2% de subida aprobada por la Ley General de Presupuestos para el ejercicio

► El epígrafe “Otros gastos de explotación”, el 20% del gasto, se liquidó por un importe de 48 millones de euros

► Del importe neto de la cifra de negocios presupuestados, los ingresos publicitarios representaron el 93%

► Partiendo de un presupuesto restrictivo respecto al ejercicio anterior se ha producido una desviación negativa

▽ Sede de RTVA en Almería.



2009, lo que pone de manifiesto la política de contención del gasto también en lo relativo a los gastos de personal.

—El epígrafe “Otros gastos de explotación”, que se corresponden al 20% del gasto total y en el que se recogen fundamentalmente los gastos por servicios exteriores, tributos, variación de provisiones y otros gastos de gestión corriente, se liquidó por un importe de 48 millones de euros, lo que supuso un nivel de realización del 98,06% con respecto al presupuesto del ejercicio, que fue de 49 millones y un 5,3% menos que el gasto ejecutado por este concepto en el ejercicio 2008, cifrado en 50,7 millones. Entre los gastos por servicios exteriores figuran los derechos de propiedad intelectual, los circuitos tanto de emisión como de producción, los gastos de gestión de la publicidad y los gastos generales y de mantenimiento de los distintos centros (limpieza, vigilancia, mantenimiento, suministros, etcétera).

Del estado de ingresos cabe destacar los epígrafes correspondientes al importe

neto de la cifra de negocios y a las transferencias de financiación obtenidas de la Junta de Andalucía, que representaron el 25% y el 73% del estado de ingresos respectivamente.

Del importe neto de la cifra de negocios presupuestados, los ingresos publicitarios representaron el 93% de dicho importe.

Los ingresos netos por ventas de publicidad a terceros fueron de 41,2 millones de euros, lo que representó un nivel de ejecución del 70,33% sobre el importe presupuestado por este concepto, que fue de 58,6 millones de euros, un 17,2% menos que en el ejercicio 2008, cifrado en 49,8 millones.

Dos hechos relacionados con el mercado publicitario han influido de manera determinante en la liquidación negativa del Grupo RTVA en el ejercicio 2009. En primer lugar, la crisis del mercado publicitario, que afectó a todos los operadores. No obstante, la caída de la inversión publicitaria en RTVA

fue inferior a la media del sector. En segundo lugar, la fragmentación de la audiencia como consecuencia del desarrollo de la televisión digital terrestre, que supuso el que el menor mercado publicitario se tuviera que repartir entre más operadores.

La financiación pública recibida en el ejercicio 2009 ascendió a 180.855.279 euros, lo que representó un 73% del presupuesto de explotación, manteniéndose por tanto dicho porcentaje constante con respecto al correspondiente al ejercicio anterior.

Por todo ello, considerando que el presupuesto inicial de 2009 disminuyó, en términos nominales, en un 1,67%, 4,2 millones de euros, y en términos reales, un 3,07%, con relación al presupuesto liquidado en 2008, y por tanto, partiendo de un presupuesto restrictivo respecto al ejercicio anterior se ha producido una desviación negativa, si bien ésta ha sido inferior en un 22% con respecto al ejercicio 2008.

Presupuesto consolidado de RTVA y sus sociedades filiales (SS.FF.). Ejercicio 2009		
Estado de gastos	Presupuesto	Ejecución
Aprovisionamientos	92.564.037	88.800.279
Gastos de personal	96.031.738	96.872.842
Dotaciones para amortización del inmovilizado	9.638.347	11.289.895
Otros gastos de explotación	49.018.692	48.042.953
Gastos financieros	72.000	29.988
Resultado de financiación de actividades SS.FF. y otros		298.134
TOTAL GASTOS	247.324.814	245.334.091
Estado de ingresos	Presupuesto	Ejecución
Importe neto de la cifra de negocio	63.044.060	44.319.194
Otros ingresos de explotación	181.740.033	182.617.386
Ingresos financieros	2.143.322	440.943
Diferencias positivas de cambio		1.097
Excesos de provisiones	0	3.481.058
Subvenciones de capital transferidas al resultado de ejercicio	397.399	2.613.861
Trabajos realizados para el inmovilizado	0	524.483
TOTAL INGRESOS	247.324.814	233.998.021
INGRESOS		-11.336.069

Ingresos consolidados de RTVA, CSTV, S.A. y CSR, S.A.		
	Presupuesto	Ejecución
Importe neto de la cifra de negocio	63.044.060	44.319.194
Ventas netas de publicidad	58.633.509	41.235.310
Derechos de programas y canales	1.538.177	1.180.233
Derechos de retransmisión	300.000	390.838
Otros derechos	100.000	47.091
Total ventas	60.571.686	42.853.473
Prestación de servicios y asistencia técnica	2.472.374	1.465.721
Total prestación de servicios	2.472.374	1.465.721

Inversiones consolidadas de RTVA, CSTV, S.A. y CSR, S.A.		
	Presupuesto	Ejecución (1)
Nuevas infraestructuras	2.100.000,00	2.192.507,76
Implantación del plan de sistema de información	1.860.000,00	849.232,63
Inversiones en reposición y reformas	680.000,00	171.557,45
Otras infraestructuras y equipamientos	20.000,00	17.002,12
Otras inversiones auxiliares	512.000,00	517.206,56
Renovación de equipamiento	4.600.000,00	598.592,02
Incremento de la capacidad de producción en exteriores	300.000,00	429.542,17
Automatización de los sistemas técnicos	1.600.000,00	2.840.767,75
Dotación de nuevos estudios	180.000,00	0,00
Reposición de equipamientos para estudios	360.000,00	21.746,08
Dotación y reposición de unidades móviles y exteriores	210.000,00	226.668,30
Instrumento y equipo de laboratorio	30.000,00	50.000,00
Adaptación de los sistemas de comunicación de televisión	40.000,00	0,00
Trabajos realizados para el inmovilizado	0,00	525.483,00
Total inversiones reales	12.492.000,00	8.439.305,84

(1) Recoge ejecución teniendo en cuenta también el comprometido de ejercicios anteriores.

13.1.

La gestión del capital humano

RTVA siguió apostando por la formación continua de sus empleados, así como por la colaboración con diversos organismos oficiales para la realización de prácticas en las empresas del Grupo.

La formación continua y la mejora de las condiciones laborales han sido los ejes de la gestión de los recursos humanos en 2009.

El Plan de Formación Continua ha permitido tener 766 plazas formativas durante el desarrollo del ejercicio 2009. La mayoría de acciones se han centrado en especializaciones técnicas del personal, con algunos casos de empleados que han podido optar a más de una plaza en acciones formativas internas. La inversión en formación durante el año

2009 ha sido de 509.318 euros incluyendo los costes directos y asociados. De esta cifra se han financiado 206.812 euros como bonificaciones en las aportaciones a la seguridad social a través de la Fundación Tripartita de Formación en el Empleo.

Con el objetivo de favorecer el acceso a los cursos organizados, durante el ejercicio 2009 se ha apostado por favorecer las diferentes demandas de todos los colectivos del Grupo, avanzando en los criterios de igualdad de oportunidades para todos ellos.

En referencia a las materias impartidas, la apuesta del Plan de Formación ha sido ofrecer una amplia diversidad de propuestas que satisficieran tanto las necesidades operativas como las necesidades profesionales de los empleados.

La edad media de la plantilla en 2009 fue de 46 años.

Alumnos en prácticas y becas de estudio

El grupo de empresas de RTVA recibió en 2009 a 188 alumnos en prácticas de diferentes orga-

La formación continua es una de las premisas de la gestión del personal en las empresas del Grupo RTVA. Por ello, el Plan de Formación afectó a 766 trabajadores en 2009, con una inversión superior al medio millón de euros. Los cursos de formación han seguido avanzando en los criterios de igualdad de oportunidades.

13.

El capital humano

El Plan de Formación alcanzó a casi 800 trabajadores en 2009

nismos oficiales con el objeto de colaborar en la formación del capital humano andaluz.

Las prácticas han sido el resultado de la firma de acuerdos de colaboración tanto con institutos de Formación Profesional como con las distintas universidades andaluzas. Además, la Agencia Pública Empresarial ha destinado un presupuesto de 30.000 euros a la asignación de becas de estudio para sus empleados, con el objetivo de participar directamente en el desarrollo profesional de sus recursos humanos.

El futuro

El principal objetivo es seguir avanzando en el desarrollo del capital humano de RTVA, participando en su desarrollo profesional y activando políticas de acción social que permitan alcanzar altos niveles de productividad con niveles elevados de conciliación. Para ello, la Dirección apuesta por las políticas de gestión integral del personal así como medidas de responsabilidad social corporativa que hagan de RTVA un referente en Andalucía.

DATOS TOTALES	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Personas formadas (*)	188	324	512
% Formado sobre total de la plantilla	31,28	29,80	30,33

(*) Se contabilizan personas, independientemente del número de plazas formativas que ocupen, que han realizado al menos un curso de formación, obligatorio o voluntario

ÁREA FORMATIVA	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Especialización técnica	62	314	376
Formación genérica	93	135	228
Formación transversal periodismo	28	5	33
Prevención	42	87	129

Distribución por edades y género			
RTVA Distribución de la plantilla por edades			
Banda de edades	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
> de 20 años	0	0	0
20 - 29 años	1	1	2
30 - 45 años	78	76	154
46 y más años	50	110	160
TOTAL	129	187	316

CSR Distribución de la plantilla por edades			
Banda de edades	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
> de 20 años	0	0	0
20 - 29 años	2	6	8
30 - 45 años	85	117	202
46 y más años	32	94	126
TOTAL	119	217	336

CSTV Distribución de la plantilla por edades			
Banda de edades	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
> de 20 años	1	0	1
20 - 29 años	5	3	8
30 - 45 años	236	414	650
46 y más años	128	249	377
TOTAL	370	666	1036

► **Radio y Televisión de Andalucía siguió apostando por la formación continua de sus empleados**

► **La formación continua y la mejora de las condiciones laborales han sido los ejes de la gestión de los recursos humanos**

► **El grupo de empresas de RTVA recibió en 2009 a 188 alumnos en prácticas de diferentes organismos oficiales**

PLAZAS FORMATIVAS OCUPADAS	
HOMBRES	541
MUJERES	225
TOTALES	766

Distribución por centro de trabajo			
	ENERO - DICIEMBRE DE 2009		
	RTVA	CSTV	CSR
Algeciras	1,00	0,00	12,87
Almería	1,92	22,52	15,06
Bruselas	0,00	1,00	0,00
Cádiz	7,91	24,79	18,58
Córdoba	7,15	23,00	17,68
Granada	7,97	35,25	18,52
Huelva	7,31	24,48	17,52
Jaén	8,00	23,48	15,16
Jerez	1,00	0,00	12,99
Málaga	16,07	93,18	35,77
Madrid	0,00	11,99	0,00
Sevilla	254,6	762,25	166,55
SUBTOTALES	318,39	1021,98	330,70
TOTAL	1671,07		

GRUPO RTVA Distribución de la plantilla por edades			
Banda de edades	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
> de 20 años	1	0	1
20 - 29 años	8	10	23
30 - 45 años	399	607	1124
46 y más años	210	453	552
TOTAL	618	1070	1688

La crisis pasó factura al mercado de la publicidad en España, pero RTVA logró reducir la caída cuatro puntos respecto a la media de las televisiones autonómicas y nacionales. Por otro lado, el descenso de los ingresos por publicidad quedó compensado en parte por la introducción de nuevos productos de comercialización, como DVD o CD.

14.

La actividad comercial y de marketing

RTVA redujo la caída de la inversión publicitaria respecto a la media de las cadenas nacionales y autonómicas

La inversión del medio radio, cuarto por volumen dentro de los medios convencionales, alcanzó en 2009 una cifra estimada de facturación que lo sitúa en un 16,3% menos respecto a 2008. En este soporte, cada vez más competitivo, maduro y cercano, la cifra de facturación por publicidad promovida por la Dirección Comercial y de Comunicación de la Agencia Pública Empresarial de RTVA situó el decremento sólo en un 5,58%, frente al 16,3% que ha experimentado la inversión real estimada por Infoadex para el sector de la radio.

Por lo que respecta a otras líneas de negocio, se amplió la oferta del catálogo de la Tienda Virtual y se desarrollaron nuevos negocios como la tarificación adicional, la venta de CD y DVD a través del nuevo sello Canal Sur Música o en asociación con otras empresas discográficas, el patrocinio de giras de espectáculos, la comercialización de libros derivados de la programación y la puesta en marcha de la Editorial Musical. Esta apuesta por

los nuevos negocios ha supuesto el mayor crecimiento de facturación de todos los soportes comercializados por la Agencia Pública Empresarial de RTVA.

Esta nueva visión de negocio se soporta en la esencia de la razón de ser de RTVA, la vocación de servicio público, de contribución a la dinamización del sector audiovisual andaluz y de rentabilizar los medios y soportes apoyando al mismo tiempo la cultura y el talento de Andalucía.

Las promociones de tarificación adicional vinculadas a la dinámica de programas en Directo como **Se llama copla** o **Tengo una canción para ti**, los sorteos de regalos para premiar la fidelidad de la audiencia y las descargas de contenidos musicales han significado los mayores beneficios en este capítulo.

La comercialización de programas líderes de la parrilla en formatos CD y DVD, en canales tradicionales y/o en kioscos, a través de acuerdos con grupos editoriales de

cobertura andaluza, han generado también, por primera vez, importantes ingresos comerciales y han mejorado la imagen de la marca Canal Sur. Cabe destacar en 2009 la comercialización de dos discos del programa **Se llama copla**. El primero de ellos, *Lo mejor de 'Se llama copla', Volumen 1*, alcanzó en tiempos de crisis del mercado discográfico 15.000 copias vendidas; el segundo, *El concierto de tu vida*, logró ser disco de oro, con más de 40.000 copias vendidas, un éxito nacional sin precedentes en la televisión autonómica.

La gira de **Se llama copla**, en el momento de mayor crisis del sector de espectáculos, realizó en 2009 más de 30 conciertos en Andalucía, lo que originó a Canal Sur, por primera vez, unos ingresos comerciales derivados de la publicidad realizada.

Entre los nuevos retos comerciales destacó el lanzamiento al mercado del primer libro derivado del programa de producción propia **Toros para todos**, un importante éxi-

MEDIOS CONVENCIONALES	2009 (mill. €)	2008 (mill. €)	% inc. 08/09
Televisiones nacionales y autonómicas	2.299,0	2.988,1	-22,9
Diarios	1.174,1	1.507,9	-22,1
Dominicales	68,9	103,9	-33,7
Revistas	401,9	617,3	-34,8
Radio	537,3	641,9	-16,3
Cine	15,4	21,0	-26,5
Canales de pago	50,0	56,1	-10,9
Televisiones locales	9,1	37,9	-76,0
Exterior	401,4	518,3	-22,6
Internet (PC+móvil)	654,1	610,1	7,2
TOTAL MEDIOS CONVENCIONALES	5.621,3	7.102,5	-20,9

Fuente: INFOADEX

to editorial, con más de 40.000 libros vendidos en el mercado nacional.

Todos los productos derivados de la programación están a la venta en la tienda virtual de Canal Sur (latienda.canalsur.es) y en venta telefónica, con entrega rápida a domicilio. Esto supuso la puesta a disposición de la audiencia de Canal Sur, en cualquier parte del mundo, de todos los productos de una manera fácil. Los ingresos que reportó esta actividad en 2009 superaron en un 123% los del año anterior.

En otro orden de cosas, durante el ejercicio 2009 se continuó con el mantenimiento del club infantil más importante de Andalucía a través del portal web de **La Banda**. El año 2009 concluyó con 624.463 socios, con una penetración en la población infantil del 29%, frente al 28% del año anterior.

Junto a los colaboradores habituales de entretenimiento y educación, en 2009 se realizaron dos grandes proyectos: la Carava-

vana de Lujita y los Calicertis y la Caravana de la Salud. La Caravana de Lujita y los Calicertis fue una iniciativa de la Consejería de Agricultura y Pesca en la que se enseñaba a los escolares andaluces a alimentarse correctamente y a conocer la importancia de la agricultura y la pesca para la comunidad andaluza, al tiempo que promovía el consumo de alimentos andaluces con calidad certificada. La Caravana contó con el apoyo de **La Banda**, con su imagen y con la comunicación positiva que se realizó en el portal web y en el programa de televisión.

La Caravana de la Salud es una iniciativa de la Consejería de Salud que, junto con el Club de La Banda, recorre todos los hospitales infantiles andaluces durante las Navidades, realizando talleres, juegos, animaciones y visitas de los presentadores y los personajes del programa de televisión, con el fin de entretener a los niños hospitalizados.

► **Se amplió la oferta del catálogo de la Tienda Virtual y se desarrollaron nuevos negocios como la tarificación adicional**

► **La gira de 'Se llama copla', en el momento de mayor crisis del sector de espectáculos, realizó en 2009 más de 30 conciertos**

► **En 2009 se continuó con el mantenimiento del club infantil más importante de Andalucía a través del portal web de La Banda**



◀ Carátula de uno de los nuevos productos comerciales sacados al mercado por RTVA en 2009: un DVD sobre la Semana Santa de Málaga.

15.1.

La comunicación corporativa

El año 2009 se cerró con aumentos significativos de los impactos y de las referencias a RTVA y sus distintas marcas en la prensa escrita andaluza y española. Se alcanzaron más de 25.000 referencias, frente a las 19.724 del año 2008 y las 16.700 obtenidas en 2007. Pero donde realmente se dio un salto cualitativo fue en las referencias a RTVA en los medios digitales especializados en televisión. Los impactos conseguidos en este apartado concreto triplican los del año 2008, ya que la presencia de RTVA en estas páginas ha sido uno de los principales objetivos estratégicos del departamento, dada la creciente importancia de los medios digitales.

El seguimiento de la presencia de RTVA en los medios de comunicación escritos, efectua-

do por el proveedor externo Segured, se completó desde julio con la contratación del servicio del seguimiento de las marcas en los medios digitales, radio y televisión.

También se mejoró la accesibilidad de las informaciones suministradas a las redacciones de los medios informativos con la puesta en marcha de una sala virtual de prensa, que facilita la recuperación en la red de las distintas notas y fotografías que se envían a diario desde el Departamento de Comunicación. Se trata de un nuevo servicio destinado a facilitar a la prensa y medios de comunicación en general todas las informaciones que se distribuyen desde RTVA.

El gabinete de prensa inició en septiembre de 2009, en coordinación con la Jefatura de Medios Interactivos, los denominados Encuentros Digitales, en los que participaron todos los comunicadores de radio y televisión, además del director general y el director de Canal Sur Radio, facilitando así la participación y la comunicación entre la audiencia y los responsables de los programas.

El Departamento de Comunicación se encargó durante el año 2009 de la publicidad insertada en prensa con motivo del comienzo de algunos programas de la parrilla de los canales de televisión, la programación de Carnaval, el Mundial de Motociclismo o los partidos de la UEFA Champions League que se emitieron con otras televisiones de la Forta, entre otras televisiones.

El Departamento de Comunicación se encargó también de que RTVA estuviera presente en todos los eventos relacionados con la industria audiovisual en los que pudiera salir reforzada su imagen de locomotora de este sector en toda Andalucía. Destacó, por su importancia, la presencia en la II Feria de las Industrias Culturales de Andalucía, FICA, celebrada en el Palacio de Congresos de Sevilla, y en la que RTVA mantuvo una presencia activa con un stand en el que se organizaron programas en directo de radio y televisión, coloquios y otros actos relacionados con el encuentro. Asimismo, el Departamento de Comunicación organizó la presencia corporativa de RTVA en todos los festivales de

La empresas del Grupo RTVA siguieron aumentando en 2009 su presencia en los medios de comunicación, al pasar a 25.000 referencias frente a las casi 20.000 del año anterior. Especialmente significativo fue el incremento de las citas en los medios digitales especializados en televisión, que se multiplicaron por tres.

15.

La comunicación y las relaciones públicas

RTVA triplicó en el año 2009 su presencia en los medios digitales especializados en televisión

cine que se celebran en Andalucía y en otros encuentros relacionados con la cultura y las nuevas tecnologías en los que RTVA participó como entidad colaboradora. Estos acontecimientos fueron el Festival de Cine Europeo de Sevilla, Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, Festival de Cine Español de Málaga, Festival Cines del Sur de Granada, Festival de Cine de Archidona, Día del Emprendedor (Cádiz) y Feria de la Ciencia (Sevilla).

15.2.

Las relaciones públicas

El área de Relaciones Públicas participó durante el año 2009 en la organización de la gala de entrega de los premios El Público que se celebró en la Casa Colón de Huelva; la gala

del 28-F, que se grabó en el Palacio de Congresos de Sevilla; la entrega de El Llamador en el Teatro Lope de Vega de Sevilla; y las jornadas de trabajo celebradas en Carmona y en el Hotel Renacimiento de Sevilla.

Por otra parte, las visitas colectivas continuaron con su cadencia habitual en todos los centros de producción. En Sevilla es donde se registró un mayor número de visitas, que son gestionadas desde el Departamento de Relaciones Públicas. Cerca de 4.000 personas visitan anualmente las instalaciones para conocer de cerca cómo se hace la radio y la televisión públicas de Andalucía.

En la sala de actos de la sede central de RTVA en la Isla de la Cartuja se celebraron coloquios, presentaciones de libros y proyecciones organizadas por otras entidades, reforzando así los vínculos de la Agencia Pública Empresarial con su entorno social y cultural. En 2009 se colaboró en el desarrollo de presentaciones de libros, cursos de formación para el sector audiovisual, actividades de

► **2009 se cerró con aumentos significativos de los impactos y de las referencias a RTVA y sus distintas marcas en la prensa**

► **Se mejoró la accesibilidad de las informaciones suministradas a las redacciones con una sala virtual de prensa**

► **Destacó, por su importancia, la presencia en la II Feria de las Industrias Culturales de Andalucía, FICA**

▽ **Una de las exposiciones organizadas por RTVA en 2009.**



ONG de cooperación al desarrollo y otras actividades culturales.

Por último, como consecuencia del Plan de Eficiencia y Austeridad puesto en marcha por la dirección de RTVA en colaboración con todos los departamentos de la Agencia Pública Empresarial, en el año 2009 se redujo de forma drástica la compra de material de promoción. La adquisición de distintos productos se sustituyó por la elaboración de vídeos en los que se recogen los mejores momentos de algunos programas emblemáticos de Canal Sur, que después se distribuyeron como regalo institucional. Otra iniciativa innovadora en éste ámbito fue la adquisición de libros escritos por compañeros de RTVA como objetos de regalo corporativo, con el triple objetivo de difundir el talento del capital humano, contribuir al fomento de la lectura y promocionar la creación literaria andaluza. Se han regalado libros de poesía, narrativa, ensayo, humor, investigación periodística y fotografía.

▷ **El presentador Juan Ymedio chatea con internautas.**

Exposiciones

Durante el año 2009 el Departamento de Comunicación de RTVA mantuvo su compromiso con los creadores y con la cultura andaluza, organizando durante todo el año exposiciones en las sedes de Canal Sur de Cádiz, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla hasta un total de 30 muestras de artes plásticas, la mayoría de ellas de pintura, el resto de fotografía y, como novedad, una exposición de esculturas. 20.000 personas visitaron a lo largo del año las distintas muestras celebradas, que han supuesto una respuesta importante a la creciente demanda de lugares de exposición derivada de una mayor densidad de creación artística en la población andaluza.

► Centro Provincial de Cádiz.

—*Pintura naif*. Exposición de pintura de David Brenes. Del 9 de enero al 4 de febrero de 2009.

—*A golpe de martillo*. Exposición de pintura de Manuel León. Del 7 de febrero al 7 de marzo de 2009.

—Exposición de litografías y grabados de los alumnos de Jesús Tejedor del taller Scalpo. Del 13 de marzo al 4 de abril de 2009.

—*Mar y albero*. Exposición pictórica de Antonio Magariño. Del 3 al 28 de junio en Cádiz.

—*¡Acércate! Más allá del sida*. Muestra fotográfica organizada por Ayuda en Acción. Del 2 al 30 de septiembre de 2009.

—*Impresiones de China*. Exposición fotográfica de Javier Hidalgo. Del 18 de noviembre al 20 de diciembre de 2009.

► Centro Provincial de Granada.

—Exposición de litografías y grabados de los alumnos de Jesús Tejedor del taller Scalpo. Del 15 de febrero al 8 de marzo de 2009.

—*2x8=16. Arte contemporáneo*. Exposición de obras de artistas de la Asociación de Artistas Plásticos de Málaga (Aplama). Del 6 al 29 de mayo de 2009.

—*Impresiones de China*. Exposición fotográfica de Javier Hidalgo. Del 22 de diciembre de 2009 al 24 de enero de 2010.



► **Centro Provincial de Huelva.**

—*10 años Canal Sur 2.* Exposición fotográfica de Miguel Ángel León. Del 28 de enero al 13 de febrero de 2009.

—Exposición de litografías y grabados de los alumnos de Jesús Tejedor del taller Scalpo. Del 15 de abril al 10 de mayo de 2009.

—*Un paseo por el sur.* Exposición pictórica de Juan Manuel Remesal. Del 28 de octubre al 27 de noviembre de 2009.

► **Centro Provincial de Málaga.**

—*Curvo-expresionismo.* Exposición de Antonio Gallero, del 13 de enero al 16 de febrero de 2009.

—*Interpretación.* Muestra colectiva de artistas malagueños del Círculo de Bellas Artes Nuevo Siglo. Del 3 al 30 de abril de 2009.

—*Exposición de litografías y grabados* de los alumnos de Jesús Tejedor del taller Scalpo. Del 2 al 21 de junio de 2009.

—*¡Acércate! Más allá del sida.* Muestra fotográfica organizada por la ONG Ayuda

en Acción. Del 7 de julio al 30 de agosto de 2009.

—*Objetos quietecitos.* Muestra fotográfica de Jesús M^o Montero. Del 1 al 31 de octubre de 2009.

—*Entrenosotros.* Exposición de fotografía colectiva sobre inmigración. Fotógrafos: María Claus, Paco Bonilla, José Luis Roca y Antonio Pérez. Iniciativa enmarcada dentro del foro itinerante de discusión Entre Nosotros, organizado por la Junta de Andalucía. Del 4 al 29 de noviembre de 2009.

—*Un paseo por el sur.* Exposición pictórica de Juan Manuel Remesal. Del 3 al 26 de diciembre de 2009.

► **Centro Provincial de Sevilla.**

—*Liberty & Superhero.* Exposición de los dibujos de Alejandro Durán Mediavilla. Del 14 de enero al 4 de febrero.

—*Óleo entre dos formatos.* Exposición pictórica de Carmen Borrás. Del 11 al 28 de febrero de 2009.

—*Aportaciones a los estudios de la Sábana Santa y de la imaginería.* Exposición de Juan Manuel Miñarro. Del 4 de marzo al 12 de abril de 2009.

—*Homenaje a la pintura: Diana-Artemis.* Exposición de Juan Carmona Vargas. Del 16 de abril al 2 de mayo de 2009.

—*El camino de la búsqueda.* Exposición de pintura de José Osorno. Del 19 al 30 de mayo.

—*Estética del diminutivo o amor hacia las cosas pequeñas.* Exposición de Carmen Peña Alonso. Del 5 al 30 de junio de 2009.

—*Três.* Exposición de pintura Ignacio Algarín y Fernando Vélez Castro. Del 10 de septiembre al 2 de octubre de 2009.

—*La ciudad y los días.* Exposición de José Sánchez Hidalgo. Del 7 al 23 de octubre de 2009.

—*Tierras de mujer.* Exposición de Lucía López Puche. Del 29 de octubre al 15 de noviembre.

—*Presencias XX. Arte Malacitano '09.* Exponen artistas de la Asociación de Artistas Plásticos de Málaga (APLAMA). Del 18 de noviembre al 6 de diciembre de 2009.



< **Directivos de la ONCE y el director general de RTVA durante la presentación del cupón emitido con motivo del XX aniversario de la cadena.**

16.1.

El compromiso con la industria audiovisual andaluza

La política audiovisual de la Radio y Televisión de Andalucía ha sido determinante para fortalecer y hacer competitivo hoy a este sector fundamental y estratégico para el desarrollo tecnológico de Andalucía.

Complementariamente a su función de emisor, necesitado de disponer de productos audiovisuales existentes en el mercado, la Radio y Televisión de Andalucía ha realizado un importante esfuerzo para el desarrollo de una industria audiovisual netamente andaluza y altamente competitiva.

El sector audiovisual y su industria auxiliar agrupan hoy a más de 300 empresas en Andalucía y emplea a cerca de 5.000 profesio-

nales. Hace veinte años, cuando la Radio y Televisión de Andalucía no existía, este sector no contaba ni con una decena de pequeñas empresas que merecieran esa adscripción.

La mejor muestra del compromiso de RTVA con el sector es el convenio que hay suscrito con las asociaciones de productores andaluces, acuerdo que se renovó para el periodo 2009-2010 y que prevé una inversión que rondará los ocho millones de euros durante el bienio. Se trata de una cifra importante, pero sólo de una parte de la colaboración que RTVA presta al sector y de la que el sector presta a RTVA.

Al margen de lo anteriormente enunciado, en la parrilla actual hay cerca de 40 programas que RTVA realiza en colaboración con el sector audiovisual y que suponen una facturación importante, por encima, en el periodo bianual comentado, de los 50 millones de euros; y hay más de un centenar de empresas de asistencia técnica con las que RTVA trabaja en mayor o menor medida.

Por tanto, el apoyo de RTVA es indudable y su compromiso serio.

Hace años que RTVA mantiene una línea de inversión decidida en el sector. Y no sólo por obligación legal, sino por auténtica convicción. Un operador público desempeña un papel motor en el tejido audiovisual privado, contratándole producciones y poniendo en valor sus activos y recursos. Este apoyo repercute positivamente en el conjunto de la sociedad. El audiovisual evoluciona la cultura y además crea empleo, riqueza y desarrollo empresarial.

La propia Ley de RTVA avala esta función de fomento de la industria audiovisual que se viene desarrollando. Ahora, la Ley 7/2010 exige a los operadores públicos que financien obras europeas con un 6% de los ingresos. Una exigencia mayor que para las televisiones privadas, que es del 5%. A los operadores públicos se les pide que el 75% de la inversión sea para largometrajes. Para las privadas esa exigencia es del 60%. Es evidente

En el año 2009, RTVA renovó el convenio bianual de apoyo al sector audiovisual, por el que en el periodo 2009-2010 se invertirán ocho millones en diferentes producciones y formatos. Además, en la parrilla actual de RTVA conviven más de 40 programas que se realizan en colaboración con las productoras, por un importe cercano a los 50 millones.

16.

El apoyo al sector audiovisual

RTVA renovó en 2009 el acuerdo con las productoras andaluzas

▷ El actor Antonio de la Torre recibe el Premio RTVA a la Creación Audiovisual por toda su carrera en el Festival de Cine de Sevilla, en presencia del director general de RTVA, Pablo Carrasco.

que RTVA tiene un plus de responsabilidad, que asumirá y cumplirá con convicción.

Desde RTVA no hay dudas de que este apoyo financiero sumado a la aportación de talento que genere el propio sector posibilitará un futuro razonablemente alentador para la industria audiovisual en su conjunto.

16.2.

Las coproducciones y la compra de derechos

El año 2009 estuvo marcado por una serie de hechos y acontecimientos relevantes tanto para Radio y Televisión de Andalucía como para el sector audiovisual andaluz, en cuanto a las coproducciones de la Agencia Pública Empresarial RTVA como la ad-

quisición de derechos de antena de obras audiovisuales.

Por una parte, el apoyo de RTVA al sector audiovisual andaluz, con una inversión de más de 3,3 millones de euros y la firma de un nuevo convenio de colaboración suscrito con las empresas de producción audiovisual. Y por otra la importante presencia en festivales de obras audiovisuales andaluzas, como largometrajes, películas de animación, películas para televisión y documentales.

Al cierre del ejercicio presupuestario del año 2009, RTVA había participado en nueve largometrajes, cuatro películas para televisión, siete documentales de creación y dos películas de animación, lo que supuso una inversión de más de tres millones de euros comprometidos con la industria audiovisual de Andalucía. En concreto 3.328.942 euros para el desarrollo de este sector andaluz y para posibilitar la producción de obras como *After*, *Un mundo cuadrado*, *Héctor* y *Bruno* o *Spanci* en colaboración, también, con Te-

► **RTVA ha realizado un importante esfuerzo para el desarrollo de una industria audiovisual netamente andaluza**

► **El sector audiovisual y su industria auxiliar agrupan a más de 300 empresas en Andalucía y a cerca de 5.000 profesionales**

► **En la parrilla actual hay cerca de 40 programas que RTVA realiza en colaboración con el sector audiovisual**

▽ **El director Álvaro Begines, durante el rodaje de 'Un mundo cuadrado', película coproducida por RTVA.**



levisión Española, o *El discípulo*, entre otros largometrajes. O bien títulos de documentales que tratan de recuperar la memoria de los andaluces, como por ejemplo *30 años de oscuridad* o *La gira histórica*, que recuerda todas las acciones que impulsó el presidente Rafael Escuredo para la obtención de la autonomía andaluza.

Dos Conchas de Plata en San Sebastián

Como en anteriores ocasiones, la presencia de RTVA fue activa en todos los festivales, mercados y encuentros profesionales en los que participó el sector privado, con el objetivo de servir de apoyo y estímulo a la acción empresarial de la industria audiovisual de Andalucía. Así, en el mes de marzo, Canal Sur asistió al encuentro Cartoon Movie, la cita anual para presentar los proyectos cinematográficos de animación europea, en la que se presentó la película de producción andaluza *Las aventuras y desventuras de Don Quijote de la Mancha*, del director An-

tonio Zurera, una coproducción entre Canal Sur Televisión, Milímetros Producciones y M5Audiovisual. Otros encuentros de la industria de animación fueron el Cartoon Forum, el Festival de Cine de Animación de Córdoba, Animacor, donde se rindió homenaje a Juan Padrón y se proyectó la obra *Mafalda*, dirigida por el dibujante cubano y que Canal Sur Televisión coprodujo junto al resto de las televisiones de la Forja de ese momento.

Por lo que se refiere a la presencia de largometrajes en los que ha participado RTVA en los festivales de cine, ocupó un lugar esencial la película *Yo también*, dirigida por Álvaro Pastor y Antonio Naharro y producida por la andaluza Promico Imagen y la productora vasca Alicia Produce. Esta película conquistó las Conchas de Plata a la Interpretación Femenina, a Lola Dueñas, y a la Masculina, a Pablo Pineda.

También con la producción *After*, de La Zanfoña producciones, RTVA y el sector au-

diovisual andaluz se coló en festivales internacionales como el de Roma, al tiempo que obtuvo tres nominaciones a los Goya, en las categorías de Mejor Fotografía, con Álex Catalán; Mejor Guión, con Rafael Cobos y Alberto Rodríguez; y Actriz Revelación, con Blanca Romero.

Ya en el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, la directora andaluza Ana Rosa Diego consiguió el Premio del Público y el Premio Llave de la Libertad, este último concedido por los internos de la prisión de Huelva, por la película *Siempre hay tiempo. Héctor y Bruno*, producida por Letra M y Jaleo Films.

En Sevilla Festival de Cine Europeo se estrenó la película *La joven de las naranjas*, bajo la dirección de de Eva Dahal, una coproducción de la andaluza Jaleo Films con Helgeland Films, de Noruega, y Tradewind Pictures, de Alemania. Pilar Távora estrenó su largometraje *Madre amadísima*, adaptación al cine de la obra del director de teatro

▷ El actor Pablo Pineda, con la Concha de Plata al Mejor Actor en el Festival de Cine de San Sebastián de 2009.



Nacho Rivero. También se estrenó el largometraje documental *Los sabios de Córdoba*, del director estadounidense Jacob Bender y producida por MLK producciones.

En el mismo festival, el premio de RTVA a la trayectoria profesional 2009 se lo entregó el director general de RTVA, Pablo Carrasco, al actor Antonio de la Torre, trabajador de los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión en excedencia y que está cosechando numerosos éxitos en películas como *Gordos*, *Los años desnudos*, *Una palabra tuya* o *Azul oscuro, casi negro*, con la que obtuvo un Goya.

Por último, en cuanto a las películas para televisión que se proyectaron en el Festival de Cine de Valladolid, Seminci TV, merecen destacarse los siguientes títulos en los que ha participado Canal Sur Televisión en coproducción con diferentes empresas de Andalucía: *Desátate*, de Kalida Producciones, dirigida por Jesús Fonte e interpretada por Antonio Garrido y Marta Calvó; *Los mi-*

nutos del silencio, producida por Toma 27 Producciones, dirigida por R. Robles Rafatal y con un reparto en el que destacan Fele Martínez, Silvia Rey, Terele Pávez y Antonio Dechent; o *Asunto Reiner*, que consiguió el Premio del Público, una obra producida por Andalucine Producciones, dirigida por Carlos Ferrer y protagonizada por Cuca Escribano, con la dirección de Carlos Pérez Ferrer. La Seminci TV rindió homenaje a Silvia Munt y se clausuró con la película para televisión, producida por Arrayás Producciones en coproducción con Canal Sur Televisión, titulada *Bajo el mismo cielo*, interpretada por Loubna Azabal, Roger Coma y Elvira de Armiñán.

Convenio Bidual 2009 2010

Durante los actos del Día de RTVA incluidos en Sevilla Festival de Cine Europeo, el director general de RTVA, Pablo Carrasco, y los presidentes de las asociaciones de empresas audiovisuales andaluzas, Pablo Durán y

José Antonio Hergueta, firmaron el segundo convenio de colaboración entre la Agencia Pública Empresarial RTVA y las asociaciones empresariales de Andalucía, AEPPA-APRIA y la PECAA, para el bienio 2009-2010.

Se acordó para los ejercicios presupuestarios en conjunto una inversión de más ocho millones de euros desglosados en diferentes partidas según formatos. En concreto, para la producción de películas para televisión se destinan 3.200.000 euros, para documentales la inversión se estima en dos millones de euros, para la producción de largometrajes se contemplan 1.900.000 euros y para animación se acuerdan 1.500.000 euros.

Este convenio es el reflejo de la voluntad de RTVA de establecer un apoyo decidido y firme para el desarrollo del sector audiovisual andaluz, un sector generador de empleo y riqueza, al tiempo que impulsor de la industria cultural de la nacionalidad histórica andaluza.



△ Firma del convenio con las productoras andaluzas entre los responsables de las asociaciones AEPPA-APRIA y PECAA, Pablo Durán y José Antonio Hergueta, y el director general de RTVA, Pablo Carrasco.



Canal Sur Televisión
Andalucía

Rejilla de Programación - Invierno 2009

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo					
7:00	NOTICIAS PRIMERA HORA					REPORTEROS (R)	VIAJE AL SUR (R)					
8:00						LA ENTREVISTA					ANDALUZAS (R)	
9:00											BUENOS DÍAS ANDALUCÍA	
10:00	MIRA LA VIDA					CINE						
11:00								TELESERIE				
12:00	CONTRAPORTADA					PARLAMENTO	TIERRA Y MAR					
13:00						CANAL SUR NOTICIAS					VIAJE AL SUR	
14:00	TELENOVELA										CANAL SUR NOTICIAS	
15:00						LA TARDE CON MARÍA					SALUD A DÍA	TECNÓPOLIS
16:00	ANDALUCÍA DIRECTO										CINE	CINE
17:00						LE LLAMAN COPLA					CINE	ANDALUCÍA DIRECTO
18:00	CANAL SUR NOTICIAS										SE LLAMA COPLA LA GALA	
19:00						ARRAYÁN					CANAL SUR NOTICIAS	CANAL SUR NOTICIAS
20:00	ANGEL REBELDE										REPORTEROS	
21:00						RATONES COLORAOS					CANAL SUR NOTICIAS	
22:00	CANALES DE CÁDIZ										ANDALUZAS	LA JUGADA
23:00						SUPERCINE					SE LLAMA COPLA	REGRESO AL FUTURO
00:00	PAZ EN LA TIERRA										CINE	ANDALUCÍA SIN FRONTERAS
01:00						AL SUR						
02:00	CANAL SUR NOTICIAS										CANAL SUR NOTICIAS	
03:00						REDIFUSIONES PRODUCCIÓN PROPIA					CANAL SUR NOTICIAS	
04:00	REDIFUSIONES PRODUCCIÓN PROPIA										CANAL SUR NOTICIAS	
05:00						REDIFUSIONES PRODUCCIÓN PROPIA					CANAL SUR NOTICIAS	
06:00	REDIFUSIONES PRODUCCIÓN PROPIA										CANAL SUR NOTICIAS	
07:00						REDIFUSIONES PRODUCCIÓN PROPIA					CANAL SUR NOTICIAS	

Dirección de Programación y Emisiones



Rejilla de Programación - Primavera 2009

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
8:00	NOTICIAS PRIMERA HORA						
8:30	EL MERIDIANO						
9:00	LA ENTREVISTA						
9:30	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA					LA BANDA	LA BANDA
10:00	MIRA LA VIDA					REX	ANIMALES EN FAMILIA
11:00							MENUDA NOCHE (R)
12:00							
13:00	WALKER TEXAS RANGER					PARLAMENTO	TOROS PARA TODOS
14:00	CANAL SUR NOTICIAS					DESTINO ANDALUCÍA	TIERRA Y MAR
15:00	MAÑANA ES PARA SIEMPRE					CANAL SUR NOTICIAS	
16:00	LA TARDE AQUÍ Y AHORA					SALUD AL DÍA	TECNÓPOLIS
17:00						CINE	
18:00	ANDALUCÍA DIRECTO						
19:00	CANAL SUR NOTICIAS					FÚTBOL 2ª	ANDALUCÍA DIRECTO
20:00						DE LUJO	
21:00	ARRAYÁN				CS NOTICIAS	CS NOTICIAS	CS NOTICIAS
22:00	ANDALUCES POR EL MUNDO					LOS REPORTEROS	LA JUGADA
23:00	75 MINUTOS	V	SUPERCINE	MENUDA NOCHE	SE LLAMA COPLA	GENERACIÓN DE ESTRELLAS	
00:00	VIAJEROS POR ANDALUCÍA	AQUÍ ESTAMOS					
01:00	ANDALUCES POR EL MUNDO (R)	EUROPA ABIERTA	CINE	CINE			
02:00	AL SUR	75 MINUTOS (R)	SALUD AL DÍA (R)			COCTELERAS	
2:00	NOTICIAS 3	NOTICIAS 3	NOTICIAS 3	NOTICIAS 3			
3:00	REDIFUSIONES PRODUCCIÓN PROPIA					CINE	
4:00							
5:00							
6:00							
7:00							
8:00							



Rejilla de Programación - Verano 2009

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
8:00						LA NIÑERA	
9:00	LA BANDA					LA BANDA	
10:00	TELESERIE INFANTIL Y JUVENIL						
11:00	WALKER TEXAS RANGER					REDIFUSIÓN	REDIFUSIÓN
12:00	NOTICIAS 1					DESTINO ANDALUCÍA	TOROS PARA TODOS
13:00	UN GANCHO AL CORAZÓN					SALUD AL DÍA	TECNÓPOLIS
14:00	CUIDADO CON EL ÁNGEL					CINE	CINE
15:00	LA TARDE CON MARÍA					NOVILLADAS	CINE
16:00	ANDALUCÍA DIRECTO					CINE	REX
17:00	NOTICIAS 2					NOTICIAS 2	
18:00	ARRAYÁN / AÑO 400				DE TAPAS	PA QUE TE RÍAS	
19:00	GRAND PRIX	ANDALUCES POR EL MUNDO	75 MINUTOS	SUPERCINE	CINE	MUSICAL	ANDALUCES LEVANTAOS
20:00		TELESERIE	DOS DE MAYO	MOTORMANÍA	CINE		DE TAPAS (R)
21:00	VAYA CURRO	TELASERIE	DOS DE MAYO	TELESERIE			75 MINUTOS (R)
22:00	ROCÍO CASI MADRE + PONE UNA NUBE ROCÍO					CINE	CANAL SUR 20 AÑOS
23:00	REDIFUSIONES PRODUCCIÓN PROPIA						
00:00							
01:00							
02:00							
03:00							
04:00							
05:00							
06:00							
07:00							
08:00							



Rejilla de Programación - Otoño 2009

	Lunes	Martes	Miércoles *	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
8:00	NOTICIAS PRIMERA HORA						
8:30	EL MERIDIANO						
9:00	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA					LA BANDA	
10:00	MIRA LA VIDA					TELESERIE	
11:00						TEXTO TEXTO	
12:00	TELESERIE					CINE	
13:00	CANAL SUR NOTICIAS					PARLAMENTO	
14:00	CANAL SUR NOTICIAS					DESTINO ANDALUCÍA	
15:00						TIERRA Y MAR	
16:00	TELENOVELA					SALUD AL DÍA	
17:00	LA TARDE AQUÍ Y AHORA					TECNÓPOLIS	
18:00	ANDALUCÍA DIRECTO					CINE	
19:00						CINE	
20:00	EN BUSCA DE LA FELICIDAD					CINE	
21:00	CANAL SUR NOTICIAS					CANAL SUR NOTICIAS	
22:00	ARRAYÁN				DE TAPAS	LOS REPORTEROS	LA JUGADA
23:00	RATONES COLORAOS	CINE	75 MINUTOS	SUPERCINE	MENUDA NOCHE	SE LLAMA COPLA	PADRE MEDINA
00:00	ANDALUCES POR EL MUNDO	CINE	75 MINUTOS (R)	CINE		CINE	
01:00	AL SUR	EUROPA ABIERTA			CINE	ANDALUCÍA SIN FRONTERAS	
02:00	CANAL SUR NOTICIAS					TESTIGOS HOY (R)	
03:00	PAN DEL CIELO					CINE	
04:00	REDIFUSIONES PRODUCCIÓN PROPIA						
05:00							
06:00							
07:00							
08:00	* La programación de los miércoles se altera puntualmente por la retransmisión de los encuentros de fútbol correspondientes a la Champions League						

Rejilla de Programación - Invierno 2009

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
7:00 - 8:00	LA BANDA						
8:00 - 9:00	TOP FIESTA						
9:00 - 10:00	EL CLUB DE LAS IDEAS					DIALOGOS EN LA VIDA	SOÑADORES (R)
10:00 - 11:00	NOTICIAS CULTURALES IBEROAMERICANAS					EL CLUB DE LAS IDEAS	TESTIGOS HOY
11:00 - 12:00	DOCUMENTAL (R)	EMPLEA2 (R)	ES POSIBLE (R)	DOCUMENTAL (R)	DOCUMENTAL (R)	ES POSIBLE (R)	TELESIGNO (R)
12:00 - 13:00	MÁS QUE GOLES (R)	TELESIGNO (R)	TESIS (R)	1001 NOCHES (R)	LANCES (R)	TESIS	EMPLEA2
13:00 - 14:00		DOCUMENTAL (R)	EL PÚBLICO LEE (R)		ESPACIO PROTEGIDO (R)	TODODEPORTE	TOP FIESTA
14:00 - 15:00	TELENOTICIAS					TODODEPORTE	TODODEPORTE
15:00 - 16:00	DOCUMENTALES (R)					TOP FIESTA	
16:00 - 17:00	CIFRAS Y LETRAS (R)					LA BANDA	LA BANDA
17:00 - 18:00	LA BANDA					FÚTBOL 2ªB	DOCUMENTAL
18:00 - 19:00	ACÉRCATE						NATIONAL GEOGRAPHIC
19:00 - 20:00	FIESTA TV					FÚTBOL 2ª	A NAVEGAR
20:00 - 21:00	TELESERIE					ESPACIO PROTEGIDO	EL PÚBLICO LEE
21:00 - 22:00	TELESERIE					NATIONAL GEOGRAPHIC	LANCES
22:00 - 23:00	ANIMACIÓN						SOS ESTUDIANTES
23:00 - 00:00	CIFRAS Y LETRAS						DOCUMENTAL
00:00 - 01:00	ADIVINA QUIÉN ES QUIÉN					MINI SERIES	MÁS QUE GOLES
01:00 - 02:00	CINE ESPAÑOL	ANIMALES EN FAMILIA	COLGA2 CON MANU	ANDALUCES POR EL MUNDO	CINE		INVASIÓN
02:00 - 03:00		ANIMALES EN FAMILIA (R)		ANDALUCES PO EL MUNDO (R)			GENERACIONES
03:00 - 04:00	NOCHE AL DÍA						DOCUMENTAL
04:00 - 05:00	DOCUMENTALES CANAL SUR	ES POSIBLE	60 MINUTOS	TESIS	1001 NOCHES		
05:00 - 06:00	SOÑADORES	EL PÚBLICO LEE (R)	ECONOM. A DEBATE	TELESIGNO			
06:00 - 07:00	EMPLEA2	DOCUMENTAL	TOP FIESTA		RETRATOS (R)	EL CLUB DE LAS IDEAS (R)	
07:00 - 08:00	EL CLUB DE LAS IDEAS						

Rejilla de Programación - Primavera 2009

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
7:00 - 8:00	LA BANDA					TIERRAS ALTAS (R)	
8:00 - 9:00	TOP FIESTA					DOCUMENTAL	DOCUMENTALES
9:00 - 10:00	EL CLUB DE LAS IDEAS					DIALOGOS EN LA VIDA	
10:00 - 11:00	NOTICIAS CULTURALES IBEROAMERICANAS					EL CLUB DE LAS IDEAS	TESTIGOS HOY
11:00 - 12:00	DOCUMENTALES	EMPLEA2	ES POSIBLE (R)	1001 NOCHES (R)	TIERRAS ALTAS (R)	ES POSIBLE	TELESIGNO
12:00 - 13:00	MÁS QUE GOLES (R)	TELESIGNO (R)	TESIS (R)		DOCUMENTAL	TESIS	EMPLEA2
13:00 - 14:00	AL SUR	EL PÚBLICO LEE (R)		ESPACIO PROTEGIDO (R)			TOP FIESTA
14:00 - 15:00	TELENOTICIAS					TODODEPORTE	
15:00 - 16:00	ADIVINA QUIÉN ES QUIÉN						
16:00 - 17:00	EL CLUB DE LOS PIJAMAS						TODODEPORTE
17:00 - 18:00	LA BANDA					TOP FIESTA	
18:00 - 19:00	CIFRAS Y LETRAS (R)						
19:00 - 20:00	ESPACIO PROTEGIDO (R)	LA TRASTIENDA (R)	DOCUMENTALES CANAL SUR (R)	ANIMALES EN FAMILIA (R)	LANCES A NAVEGAR TIERRAS ALTAS	LA BANDA	LA BANDA
20:00 - 21:00	DOCUMENTALES (25 X 2)						ADIVINA QUIÉN ES QUIÉN (R)
21:00 - 22:00	ACERCAT					ANDALUCÍA UN SIGLO DE FASCINACIÓN	DOCUMENTAL
22:00 - 23:00	TELESERIE						DOCUMENTAL
23:00 - 00:00	FIESTA TV					FÚTBOL 2ª	AL SUR
00:00 - 01:00							EL PÚBLICO LEE
01:00 - 02:00	CIFRAS Y LETRAS					ESPACIO PROTEGIDO	LA TRASTIENDA
02:00 - 03:00	ADIVINA QUIÉN ES QUIÉN					CIFRAS Y LETRAS	
03:00 - 04:00	CINE ESPAÑOL	ANIMALES EN FAMILIA	COLGADOS POR MANU	ANDALUCES POR EL MUNDO	CINE	NATIONAL GEOGRAPHIC (2 CAP.)	CINE
04:00 - 05:00		ANIMALES EN FAMILIA (R)	NOCHE AL DÍA	ANDALUCES POR EL MUNDO (R)			
05:00 - 06:00	NOCHE AL DÍA	NOCHE AL DÍA	60 MIN. ECONOM. A DEBATE TIERRAS ALTAS	NOCHE AL DÍA	NOCHE AL DÍA	CINE EUROPEO Y/O SUBTITULADO	MÁS QUE GOLES
06:00 - 07:00	DOCUMENTALES CANAL SUR	ES POSIBLE		TESIS (R)	1001 NOCHES	CORTOS ANDALUCES	INVASIÓN
07:00 - 08:00	EMPLEA2 (R)	EL PÚBLICO LEE (R)	TOP FIESTA (R)	TELESIGNO		EL CLUB DE LAS IDEAS	GENERACIONES
08:00 - 09:00	EL CLUB DE LAS IDEAS (R)						
09:00 - 10:00							
10:00 - 11:00							
11:00 - 12:00							
12:00 - 13:00							
13:00 - 14:00							
14:00 - 15:00							
15:00 - 16:00							
16:00 - 17:00							
17:00 - 18:00							
18:00 - 19:00							
19:00 - 20:00							
20:00 - 21:00							
21:00 - 22:00							
22:00 - 23:00							
23:00 - 00:00							
00:00 - 01:00							
01:00 - 02:00							
02:00 - 03:00							
03:00 - 04:00							
04:00 - 05:00							
05:00 - 06:00							
06:00 - 07:00							
07:00 - 08:00							
08:00 - 09:00							
09:00 - 10:00							
10:00 - 11:00							
11:00 - 12:00							
12:00 - 13:00							
13:00 - 14:00							
14:00 - 15:00							
15:00 - 16:00							
16:00 - 17:00							
17:00 - 18:00							
18:00 - 19:00							
19:00 - 20:00							
20:00 - 21:00							
21:00 - 22:00							
22:00 - 23:00							
23:00 - 00:00							
00:00 - 01:00							
01:00 - 02:00							
02:00 - 03:00							
03:00 - 04:00							
04:00 - 05:00							
05:00 - 06:00							
06:00 - 07:00							
07:00 - 08:00							
08:00 - 09:00							
09:00 - 10:00							
10:00 - 11:00							
11:00 - 12:00							
12:00 - 13:00							
13:00 - 14:00							
14:00 - 15:00							
15:00 - 16:00							
16:00 - 17:00							
17:00 - 18:00							
18:00 - 19:00							
19:00 - 20:00							
20:00 - 21:00							
21:00 - 22:00							
22:00 - 23:00							
23:00 - 00:00							
00:00 - 01:00							
01:00 - 02:00							
02:00 - 03:00							
03:00 - 04:00							
04:00 - 05:00							
05:00 - 06:00							
06:00 - 07:00							
07:00 - 08:00							
08:00 - 09:00							
09:00 - 10:00							
10:00 - 11:00							
11:00 - 12:00							
12:00 - 13:00							
13:00 - 14:00							
14:00 - 15:00							
15:00 - 16:00							
16:00 - 17:00							
17:00 - 18:00							
18:00 - 19:00							
19:00 - 20:00							
20:00 - 21:00							
21:00 - 22:00							
22:00 - 23:00							
23:00 - 00:00							
00:00 - 01:00							
01:00 - 02:00							
02:00 - 03:00							
03:00 - 04:00							
04:00 - 05:00							
05:00 - 06:00							
06:00 - 07:00							
07:00 - 08:00							
08:00 - 09:00							
09:00 - 10:00							
10:00 - 11:00							
11:00 - 12:00							
12:00 - 13:00							
13:00 - 14:00							
14:00 - 15:00							
15:00 - 16:00							
16:00 - 17:00							
17:00 - 18:00							
18:00 - 19:00							
19:00 - 20:00							
20:00 - 21:00							
21:00 - 22:00							
22:00 - 23:00							
23:00 - 00:00							
00:00 - 01:00							
01:00 - 02:00							
02:00 - 03:00							
03:00 - 04:00							
04:00 - 05:00							
05:00 - 06:00							
06:00 - 07:00							
07:00 - 08:00							
08:00 - 09:00							
09:00 - 10:00							
10:00 - 11:00							
11:00 - 12:00							
12:00 - 13:00							
13:00 - 14:00							
14:00 - 15:00							
15:00 - 16:00							
16:00 - 17:00							
17:00 - 18:00							
18:00 - 19:00							
19:00 - 20:00							
20:00 - 21:00							
21:00 - 22:00							
22:00 - 23:00							
23:00 - 00:00							

Rejilla de Programación - Verano 2009

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
7:00	ANDALUCÍA TURISMO						
30	CANAL SUR MUSICAL						
8:00	EL CLUB DE LAS IDEAS					DOCUMENTALES	
30	NOTICIAS CULTURALES IBEROAMERICANAS						
9:00	DOCUMENTAL	EMPLEA2	ES POSIBLE	1001 NOCHES	DOCUMENTAL	DIALOGOS DE LA VIDA	TESTIGOS HOY
30	AL SUR/DOCUMENTAL	TELESIGNO (R)	EL PÚBLICO		ESPACIO PROTEGIDO	ANDALUCES POR EXCELENCIA (R)	TELESIGNO (R)
10:00	FIESTA TV VERANO					TESIS	
30						ES POSIBLE (R)	EMPLEA2
11:00	LA BANDA					TODODEPORTE	FIESTA TV VERANO
30							TODODEPORTE
12:00	NINJA WARRIOR					FIESTA TV VERANO	TODODEPORTE
30							TODODEPORTE
13:00	LA BANDA					LA BANDA	
30							
14:00	FIESTA TV VERANO					ANDALUCÍA CON ESTILO	LOCOS POR EL FÚTBOL
30						SABOREANDO CULTURAS	CON OTROS OJOS
15:00	TELESERIE					ANDALUCÍA ES SU NOMBRE	MITOS Y TÓPICOS
30						RETRATOS	MOTORMANÍA (R)
16:00	KOCHICAME					ESPACIO PROTEGIDO	GUADALQUIVIR
30						ADIVINA QUIÉN ES QUIÉN	MR. BEAN
17:00	CIFRAS Y LETRAS					CINE	CINE
30							
18:00	CINE	CINE	MOTORMANÍA	ANDALUCES POR EXCELENCIA	NIP TUCK	CINE	CINE
30			LA TRASTIENDA	DOCUMENTAL			
19:00	NOCHE AL DÍA					CINE	CINE B/N
30	DOCUMENTAL CANAL SUR	ES POSIBLE	60 MINUTOS	TELESIGNO	NOCHE AL DÍA		
00:00	CANAL SUR MUSICAL	CANAL SUR MUSICAL	CANAL SUR MUSICAL	CANAL SUR MUSICAL	SOÑADORES	CANAL SUR MUSICAL	CANAL SUR MUSICAL
1:00	EMPLEA2 (R)	EL PÚBLICO LEE	FIESTA TV VERANO		CANAL SUR MUSICAL	1001 NOCHES	GENERACIONES
30	EL CLUB DE LAS IDEAS (R)		EL CLUB DE LAS IDEAS (R)		TESIS (R)		CANAL SUR MUSICAL
2:00	CANAL SUR MUSICAL		CANAL SUR MUSICAL		EL CLUB DE LAS IDEAS (R)	CANAL SUR MUSICAL	
30	CANAL SUR MUSICAL		CANAL SUR MUSICAL		CANAL SUR MUSICAL		
3:00	ANDALUCÍA TURISMO						
4:00							
5:00							
6:00							
7:00							

Rejilla de Programación - Otoño 2009

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
7:00 - 8:00	CANAL SUR MUSICAL					CANAL SUR MUSICAL	
8:00 - 9:00	LA BANDA					CANAL SUR MUSICAL	
9:00 - 10:00	FIESTA TV (R)					DIALOGOS EN LA VIDA	DOCUMENTAL
10:00 - 11:00	EL CLUB DE LAS IDEAS					EL CLUB DE LAS IDEAS	TESTIGOS HOY
11:00 - 12:00	NOTICIAS CULTURALES IBEROAMERICANAS					TESIS	TELESIGNO
12:00 - 13:00	LANCES (R)	EMPLEA2	ES POSIBLE (R)	1001 NOCHES (R)	ABRAPALABRA (R)	ES POSIBLE	EMPLEA2
13:00 - 14:00	MÁS QUE GOLES (R)	TELESIGNO (R)	TESIS		ESPACIO PROTEGIDO (R)	TODODEPORTE	TOP FIESTA
14:00 - 15:00	AL SUR (R)	EL PÚBLICO LEE (R)	TELENOTICIAS	DOCUMENTALES			
15:00 - 16:00	EL MERIDIANO (R)					TOP FIESTA	TODODEPORTE
16:00 - 17:00	CIFRAS Y LETRAS (R)						
17:00 - 18:00	LA BANDA					LA BANDA	
18:00 - 19:00	TELESERIE					DOCUMENTALES	EL CLUB DE LAS IDEAS
19:00 - 20:00	FIESTA TV <small>Presentación producción propia (25') Teleserie 1 Teleserie 2 Despedida</small>						MÚSICA CALLADA
20:00 - 21:00	TELESERIE						AL SUR
21:00 - 22:00	TELECOMEDIA					ESPACIO PROTEGIDO	EL PÚBLICO LEE
22:00 - 23:00	CIFRAS Y LETRAS						EUROPA ABIERTA
23:00 - 00:00	ANIMALES EN FAMILIA	CINE	ABRAPALABRA	ANDALUCES POR EL MUNDO	CINE	CIFRAS Y LETRAS	LANCES
00:00 - 01:00	ANIMALES EN FAMILIA		APASIONA2	ANDALUCES POR EL MUNDO			NOCHE AL DÍA
01:00 - 02:00	NOCHE AL DÍA	NOCHE AL DÍA	NOCHE AL DÍA	NOCHE AL DÍA	NOCHE AL DÍA	CINE	FLAMENKO
02:00 - 03:00	DOCUMENTALES CANAL SUR	ES POSIBLE (R)	60 MINUTOS TIERRAS ALTAS	TESIS	1001 NOCHES		ABRAPALABRA (R)
03:00 - 04:00	CANAL SUR MUSICAL	EXPERIENCIA TV	TELESIGNO	CANAL SUR MUSICAL	CANAL SUR MUSICAL	CORTOS	
04:00 - 05:00	CANAL SUR MUSICAL	TOP FIESTA (R)			CANAL SUR MUSICAL	CANAL SUR MUSICAL	
05:00 - 06:00	EMPLEA2 (R)	EL PÚBLICO LEE (R)	CANAL SUR MUSICAL			TIERRAS ALTAS (R)	ESPACIO PROTEGIDO (R)
06:00 - 07:00	CANAL SUR MUSICAL	CANAL SUR MUSICAL	CANAL SUR MUSICAL			CANAL SUR MUSICAL	
7:00 - 8:00	ANDALUCÍA TURISMO					CANAL SUR MUSICAL	



Rejilla de Programación - Invierno 2009

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
7:00	NOTICIAS PRIMERA HORA					1001 NOCHES	EMPLEAZ
8:00	LA ENTREVISTA					REPORTEROS (R)	ANDALUCES POR EXCELENCIA (R)
9:00	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA					TELESIGNO (R)	ESPACIO PROTEGIDO (R)
10:00	MIRA LA VIDA					MENUDA NOCHE (R)	TESIS
11:00						TEXTOS	COLGA2 CON MANU
12:00						TEXTOS	TELESIGNO
13:00	ANDALUCÍA TURISMO		GUADALQUIVIR (R)	ANDALUCÍA TURISMO		TODODEPORTE	
14:00	VIAJE AL SUR	ANDALUCÍA SIN FRONTERAS	ES POSIBLE (R)	ALSUR (R)			
15:00	CONTRAPORTADA					CANAL SUR NOTICIAS	
16:00	CANAL SUR NOTICIAS					SALUD AL DÍA	TECNÓPOLIS
17:00	PARLAMENTO (R)	TOROS PARA TODOS (R)	SALUD AL DÍA (R)	TECNÓPOLIS (R)	TIERRA Y MAR (R)	ESPACIO PROTEGIDO	ANDALUCES POR EL MUNDO (R)
18:00	ANDALUCÍA TURISMO					ES POSIBLE (R)	TIERRA Y MAR
19:00	LA TARDE CON MARÍA					EMPLEAZ	ANDALUCÍA TURISMO
20:00	ANDALUCÍA DIRECTO					ANDALUCÍA TURISMO	ANIMALES EN FAMILIA
21:00	SE LLAMA COPLA					DOCUMENTAL	TOROS PARA TODOS
22:00	CANAL SUR NOTICIAS					ANDALUCES POR EXCELENCIA	LANCES
23:00	ARRAYÁN					GUADALQUIVIR CORAZÓN VERDE	EL PÚBLICO LEE
00:00	CANAL SUR NOTICIAS				CANAL SUR NOTICIAS	CANAL SUR NOTICIAS	
01:00	ARRAYÁN				REPORTEROS	ANDALUZAS	VIAJE AL SUR
02:00	SOS ESTUDIANTES	RATONES COLORAOS		PONME UNA NUBE	ANDALUCES POR EL MUNDO	ARRAYÁN	
03:00	LA RONDA	PAZ EN LA TIERRA		ANDALUCÍA SIN FRONTERAS	MENUDA NOCHE	SE LLAMA COPLA	REGRESO AL FUTURO
04:00	AL SUR	PAZ EN LA TIERRA		EUROPA ABIERTA	GENERACIONES	1001 NOCHES	
05:00	NOTICIAS					NOTICIAS	1001 NOCHES (R)
06:00	GENERACIONES	EL PÚBLICO LEE (R)	SOS ESTUDIANTES (R)	ES POSIBLE (R)	COLGA2 CON MANU	REGRESO AL FUTURO	ES POSIBLE (R)
07:00	ANDALUCÍA TURISMO					ANDALUCÍA TURISMO	REPORTEROS (R)
08:00	ANDALUCÍA DIRECTO (R)					ANDALUCÍA TURISMO	ANDALUCÍA TURISMO
09:00	CONTRAPORTADA					EL CLUB DE LAS IDEAS	ANIMALES EN FAMILIA (R)
10:00	SE LLAMA COPLA (R)					COLGA2 CON MANU	1001 NOCHES (R)
11:00	EUROPA ABIERTA (R)	TIERRA Y MAR (R)	TECNÓPOLIS (R)	AL SUR (R)	SALUD AL DÍA (R)	VIAJE AL SUR (R)	PARLAMENTO (R)
12:00						ANDALUCÍA SIN FRONTERAS (R)	



Rejilla de Programación - Primavera 2009

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
8:00	NOTICIAS PRIMERA HORA					REPORTEROS	ANDALUCÍA SIN FRONTERAS (R)	8:00
30	LA ENTREVISTA							30
9:00	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA					TESIS	ESTA CANCIÓN VA POR TÍ (R)	9:00
30						TELESGINO (R)		30
10:00						ANDALUCES POR EL MUNDO (R)		10:00
11:00	MIRA LA VIDA					TODODEPORTE	TELESGINO	11:00
30								30
12:00	RETRATOS					TODODEPORTE		12:00
30	EL MERIDIANO							30
13:00								13:00
14:00	CANAL SUR NOTICIAS					PARLAMENTO		14:00
30						VIAJE AL SUR		30
15:00	CANAL SUR NOTICIAS					CANAL SUR NOTICIAS		15:00
30	NCI NOTICIAS					SALUD AL DÍA	TECNÓPOLIS	30
16:00	TOROS PARA TODOS (R)	PARLAMENTO (R)	VIAJE AL SUR (R)	ANDALUCÍA SIN FRONTERAS (R)	ES POSIBLE (R)	ESPACIO PROTEGIDO	TOROS PARA TODOS	16:00
30	ANDALUCÍA TURISMO	SALUD AL DÍA (R)	TECNÓPOLIS (R)	ANDALUZAS (R)	TIERRA Y MAR (R)		TIERRA Y MAR	30
17:00	LA TARDE CON MARÍA					ALÉGRAME LA VIDA (R)	ANDALUCES POR EL MUNDO (R)	17:00
30								ANDALUCÍA TURISMO
18:00	ANDALUCÍA DIRECTO					ES POSIBLE	ANDALUCÍA DIRECTO	18:00
30						AL SUR (R)		30
19:00						EL PÚBLICO LEE		20:00
20:00	CANAL SUR NOTICIAS				CANAL SUR NOTICIAS	CANAL SUR NOTICIAS		21:00
30	ARRAYÁN				REPORTEROS	ANDALUZAS	VIAJE AL SUR	30
22:00	ARRAYÁN				MENUDA NOCHE	ESTA CANCIÓN VA POR TÍ	ARRAYÁN	22:00
30	AQUÍ ESTAMOS	RATONES COLORAOS	ALÉGRAME LA VIDA	ANDALUCES POR EL MUNDO			ESPECIALES PRIMAVERA	
23:00				COLGA2 CON MANU				23:00
30	PAZ EN LA TIERRA	PAZ EN LA TIERRA	PAZ EN LA TIERRA	ESPACIO PROTEGIDO	GENERACIONES	1001 NOCHES		30
00:00	NOTICIAS	NOTICIAS	EUROPA ABIERTA	TOROS PAR TODOS (R)	COLGA2 CON MANU			00:00
30	AL SUR			ES POSIBLE (R)	TESIS (R)			30
1:00	ESPACIO PROTEGIDO (R)	EL PÚBLICO LEE (R)			ANDALUCÍA TURISMO	AQUÍ ESTAMOS (R)	ANDALUCÍA SIN FRONTERAS	1:00
30	ANDALUCÍA TURISMO					GENERACIONES	REPORTEROS (R)	30
2:00	EL CLUB DE LAS IDEAS					ANDALUCÍA TURISMO		4:00
3:00	LA TARDE CON MARÍA					ANDALUCÍA TURISMO	GOLGA2 CON MANU (R)	3:00
30						EL CLUB DE LAS IDEAS		5:00
4:00						TESIS		4:00
5:00	EUROPA ABIERTA (R)	TIERRA Y MAR (R)	AL SUR (R)	SALUD AL DÍA (R)	TECNÓPOLIS	1001 NOCHES (R)	ANDALUCÍA DIRECTO (R)	5:00
30	ANDALUCÍA DIRECTO (R)							30
6:00						ESPACIO PROTEGIDO (R)		6:00
7:00								7:00
8:00								8:00



Rejilla de Programación - Verano 2009

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
7:00	EL PÚBLICO LEE					REGRESO AL FUTURO (R)	AQUÍ ESTAMOS (R)
8:00	ANDALUCÍA DIRECTO (R)						ANDALUCES LEVANTÁOS (R)
9:00	EL CLUB DE LAS IDEAS						
10:00	ANDALUCÍA CON ESTILO (R)	DESTINO ANDALUCÍA (R) DE TAPAS (R)	DOCUMENTALES CANAL SUR (R)	RETRATOS (R)			
11:00	ESPACIO PROTEGIDO (R)	SOÑADORES (R)	MOTORMANÍA (R)	CANAL SUR 20 AÑOS (R)	AQUÍ ESTAMOS (R)	ES POSIBLE	DESTINO ANDALUCÍA
12:00	GUDALQUIVIR (R)	ES POSIBLE EMPLEA2	LA TRASTIENDA (R)	ANDALUCES POR EL MUNDO (R)	ANDALUCES POR EXCELENCIA (R)	TODODEPORTE	TELESIGNO
13:00	ROCÍO CASI MADRE + PONME UNA NUBE ROCÍO (R)						
14:00	CANAL SUR NOTICIAS					NOTICIAS 1	
15:00	SABOREANDO CULTURAS + CON OTROS OJOS + MITOS Y TÓPICOS					SALUD AL DÍA	TECNÓPOLIS
16:00	ANIMALES EN COMPAÑÍA					DESTINO ANDALUCÍA DE TAPAS (R)	TOROS PARA TODOS
17:00	LA TARDE CON MARÍA					ANDALUCÍA TURISMO ANDALUCÍA CON ESTILO	DOCUMENTALES CANAL SUR ANDALUCÍA TURISMO
18:00	ANDALUCÍA DIRECTO					NOVILLADAS	EL PÚBLICO LEE (R)
19:00	NOTICIAS 2						NOTICIAS 2
20:00	ARRAYÁN + AÑO 400					DE TAPAS	
21:00	REGRESO AL FUTURO	ANDALUCES POR EL MUNDO	75 MINUTOS	LA TRASTIENDA	ANDALUCES POR EXCELENCIA	ANDALUZAS	ANDALUCÍA ES SU NOMBRE
22:00	DE TAPAS	LA TRASTIENDA (R)	AQUÍ ESTAMOS	DOCUMENTALES CANAL SUR	GUADALQUIVIR (R)	MUSICAL	ANDALUCES LEVANTÁOS
23:00	MOTORMANIA (R)	SOÑADORES (R)	ANDALUCES POR EL MUNDO (R)				DE TAPAS
00:00	ROCÍO CASI MADRE + PONME UNA NUBE ROCÍO (R)					VAYA CURRO	75 MINUTOS
1:00	EL CLUB DE LAS IDEAS					ANDALUCÍA ES SU NOMBRE (R)	ANDALUZAS (R)
2:00	EL PÚBLICO LEE (R)					75 MINUTOS (R)	REGRESO AL FUTURO (R)
3:00	SOÑADORES (R)	ANDALUCES POR EXCELENCIA (R)	GUADALQUIVIR (R)	ESPACIO PROTEGIDO (R)	LA TRASTIENDA	AQUÍ ESTAMOS (R)	
4:00	ANDALUCES POR EL MUNDO (R)	ANDALUCÍA CON ESTILO (R)	DESTINO ANDALUCÍA DE TAPAS (R)	MOTORMANÍA (R)	DOCUMENTALES CANLA SUR (R)	ANDALUCÍA TURISMO	ANDALUCÍA TURISMO
5:00	SABOREANDO CULTURAS + CON OTROS OJOS + MITOS Y TÓPICOS					ANDALUCES LEVANTÁOS (R)	1001 MOCHES (R)
6:00	ANDALUCÍA TURISMO						
7:00	ANIMALES EN FAMILIA (R)						



Rejilla de Programación - Otoño 2009

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
8:00	NOTICIAS PRIMERA HORA						ANDALUCÍA SIN FRONTERAS (R)	
30	EL MERIDIANO					TIERRAS ALTAS (R)		
9:00	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA					AL CLUB DE LAS IDEAS		
30						TESIS	SE LLAMA COPLA (R)	
10:00						EMPLEA2		
30	MIRA LA VIDA						TELESIGNO	
11:00						TODODEPORTE		
30	REDIFUSIÓN DOCUMENTALES						TODODEPORTE	
12:00	ARRAYÁN (R)					PARLAMENTO		
30	CANAL SUR NOTICIAS					DESTINO ANDALUCÍA		
13:00						CANAL SUR NOTICIAS		
30	TELESIGNO (R)	PARLAMENTO (R)	DESTINO ANDALUCÍA (R)	ANDALUCÍA SIN FRONTERAS	ES POSIBLE (R)	SALUD AL DÍA	TECNÓPOLIS	
14:00	LANCES (R)	SALUD AL DÍA (R)	TECNÓPOLIS (R)	AL SUR	TIERRA Y MAR (R)	ESPACIO PROTEGIDO	ABRAPALABRA	
30	LA TARDE. AQUÍ Y AHORA					DOCUMENTALES CANAL SUR	REPORTEROS	
17:00						FLAMENKO	LANCES	
30	ANDALUCÍA DIRECTO					ES POSIBLE	ANDALUCÍA DIRECTO	
18:00						APASIONA2		
30	DOCUMENTALES					EL PÚBLICO LEE		
19:00	CANAL SUR NOTICIAS					CANAL SUR NOTICIAS DE TAPAS	CANAL SUR NOTICIAS	
30	ARRAYÁN						REPORTEROS	TIERRA Y MAR
21:00	RATONES COLORAOS	ANIMALES EN FAMILIA	ANDALUCES POR EL MUNDO	75 MINUTOS	MENUDA NOCHE		PADRE MEDINA	
30		ANIMALES EN FAMILIA (R)	ANDALUCES POR EL MUNDO (R)	75 MINUTOS (R)	ANIMALES EN FAMILIA	SE LLAMA COPLA	1001 NOCHES	
23:00	ANDALUCES POR EL MUNDO	MENUDA NOCHE (R)	EUROPA ABIERTA		ANIMALES EN FAMILIA (R)		ANDALUCÍA SIN FRONTERAS	
30	AL SUR		ABRAPALABRA	1001 NOCHES (R)	FLAMENKO (R)	ANDALUCES POR EL MUNDO (R)	ESPACIO PROTEGIDO (R)	
00:00	CANAL SUR NOTICIAS 3	CANAL SUR NOTICIAS 3	CANAL SUR NOTICIAS 3	CANAL SUR NOTICIAS 3	FLAMENKO (R)	ANDALUCES POR EL MUNDO (R)	EL PÚBLICO LEE (R)	
30	EL PÚBLICO LEE (R)	FLAMENKO (R)	DOCUMENTALES CANAL SUR (R)	CANAL SUR NOTICIAS 3	EL PÚBLICO LEE (R)	LANCES (R)		
1:00	TESIS		ANDALUCÍA SIN FRONTERAS	ABRAPALABRAS (R)		ANDALUCÍA TURISMO	FLAMENKO (R)	
30	EL CLUB DE LAS IDEAS					EL CLUB DE LAS IDEAS (R)		
4:00	LA TARDE AQUÍ Y AHORA (R)					TESIS (R)	EMPLEA2 (R)	
30						1001 NOCHES (R)	EL CLUB DE LAS IDEAS (R)	
5:00	EUROPA ABIERTA (R)	TIERRA Y MAR (R)	AL SUR (R)	SALUD AL DÍA (R)	TECNÓPOLIS (R)		ANDALUCÍA DIRECTO (R)	
30	100X100 (R)					ESPACIO PROTEGIDO (R)		
6:00	ANDALUCÍA DIRECTO (R)					EMPLEA2		
7:00								
30								
8:00								

Rejilla de Programación - 2009

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo						
6:00	LA HORA DE ANDALUCÍA (Locales 06:50, 07:20, 07:55, 08:20, 08:57)					ANDALUCÍA ES	CAZADORES	6:00					
30						POR TU SALUD		7:00					
7:00						HORA SUR FIN DE SEMANA		8:00					
30						ANDALUCÍA HABLA CON OLGA					LA CALLE DE ENMEDIO		8:00
8:00													11:00
30													12:00
9:00													13:00
30													14:00
10:00													15:00
30													16:00
11:00	17:00												
30	18:00												
12:00	19:00												
30	20:00												
13:00	21:00												
30	22:00												
14:00	23:00												
30	00:00												
15:00	01:00												
30	02:00												
16:00	03:00												
30	04:00												
17:00	05:00												
30	6:00												
18:00													
30													
6:00								6:00					
30								30					
7:00								7:00					
30								30					
8:00								8:00					
30								30					
9:00								9:00					
30								30					
10:00								10:00					
30								30					
11:00								11:00					
30								30					
12:00								12:00					
30								30					
13:00								13:00					
30								30					
14:00								14:00					
30								30					
15:00								15:00					
30								30					
16:00								16:00					
30								30					
17:00								17:00					
30								30					
18:00								18:00					
30								30					
19:00								19:00					
30								30					
20:00								20:00					
30								30					
21:00								21:00					
30								30					
22:00								22:00					
30								30					
23:00								23:00					
30								30					
00:00								00:00					
30								30					
01:00								01:00					
30								30					
02:00								02:00					
30								30					
03:00								03:00					
30								30					
04:00								04:00					
30								30					
05:00								05:00					
30								30					
06:00								06:00					

Rejilla de Programación - 2009

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
6:00	ANDA LEVANTA MUSICAL con Marga Ariza					FMP3	
7:00	ANDA LEVANTA con Manuel Tirviño					CUENTA ATRÁS con Micky Rodríguez	FÓRMULA FIESTA con Micky Rodríguez
8:00							
9:00							
10:00							
11:00	FORMULA FIESTA con Api Jiménez					FÓRMULA FIESTA con Carmen Benítez	
12:00							
13:00							
14:00							
15:00	FORMULA FIESTA con Marga Ariza					FÓRMULA FIESTA con Micky Rodríguez	
16:00							
17:00							
18:00							
19:00	FORMULA FIESTA con José Antonio Domínguez					FÓRMULA FIESTA con Esperanza Lobo	
20:00							
21:00							
22:00						ESTRENATE EN EL FIESTA	
23:00							
00:00	FIN DE FIESTA con Carmen Borja						
1:00							
2:00							
3:00						FMP3	
4:00							
5:00							
6:00							

Rejilla de Programación - 2009

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
6:00	CONEXIÓN CON CSR - RAI					REVISTAS ®	
7:00						CONEXIÓN CSR - RAI	
8:00	FÓRMULA RAI					CLÁSICOS ANDALUCES	MÚSICA MAESTRO
9:00						FÓRMULA RAI	
10:00	RAI DEPORTES					FÓRMULA RAI	
11:00						RAI DEPORTES	
12:00	CONEXIÓN CSR - RAI						
13:00	ES LA VIDA (15:00 a 15:15 INFORMACIÓN)					CORAZÓN DE MELÓN	TE DOY UNA CANCIÓN
14:00						ES LA VIDA (15:00 a 15:15 INFORMACIÓN)	
15:00	FÓRMULA RAI					FÓRMULA RAI	
16:00						FÓRMULA RAI	
17:00	CONEXIÓN CSR - RAI					LOCAL DE ENSAYO	
18:00						CONEXIÓN CSR - RAI	
19:00	SIN BARRERAS	A PULSO	KAMELADOS	BIENVENIDOS	LA MEMORIA	EL PAÍS DE LOS SUEÑOS	
20:00	PORTAL FLAMENCO					EL PAÍS DE LOS SUEÑOS	
21:00	BOULEVARD DEL JAZZ					EL PAÍS DE LOS SUEÑOS	
22:00						BOULEVARD DEL JAZZ	
23:00	CONEXIÓN CANAL FLAMENCO RADIO						
00:00	CONEXIÓN CANAL FLAMENCO RADIO						
01:00	CONEXIÓN CANAL FLAMENCO RADIO						
02:00	CONEXIÓN CANAL FLAMENCO RADIO						
03:00	CONEXIÓN CANAL FLAMENCO RADIO						
04:00	CONEXIÓN CANAL FLAMENCO RADIO						
05:00	CONEXIÓN CANAL FLAMENCO RADIO						
06:00	CONEXIÓN CANAL FLAMENCO RADIO						

