

RTVA

Radio y Televisión de Andalucía

MEMORIA 2017



Canal**Sur**
RADIO Y TELEVISIÓN



Canal**Sur**Televisión
Andalucía



Canal**Sur**Andalucía



Canal**Sur**Radio
Andalucía



Radio**Andalucía**
Información



Canal**Fiesta**
Radio



FlamencoRadio
.com

 Canal *Andalucía* Turismo

 Canal *Andalucía* Flamenco

 Canal *Andalucía* Cocina



1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y CONSEJO ASESOR.....	5
2.1.- CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.....	5
2.2.- DEFENSOR DE LA AUDIENCIA.....	6
2.3.- CONSEJO ASESOR.....	8
3. TELEVISIÓN.....	9
3.1. INFORMATIVOS TELEVISIÓN.....	9
3.2. INFORMATIVOS NO DIARIOS.....	11
3.3. INFORMACIÓN DEPORTIVA.....	18
3.4. DIVULGACIÓN Y ENTRETENIMIENTO.....	19
3.5. DOCUMENTACIÓN Y ARCHIVO.....	21
3.6. ACCESIBILIDAD EN CANAL SUR TELEVISIÓN.....	22
3.7. AUDIENCIAS TELEVISIÓN.....	24
3.7.1. CANAL SUR TELEVISIÓN Y ANDALUCÍA TELEVISIÓN.....	27
3.7.2. CANAL SUR ANDALUCÍA.....	32
4. RADIO.....	33
4.1. CANAL SUR RADIO.....	33
4.2. RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN.....	34
4.3. PROGRAMACIONES TEMÁTICAS ESPECIALES.....	35
4.4. CANAL FIESTA RADIO.....	37
4.5. FLAMENCO.....	39
4.6. AUDIENCIA RADIO.....	40
4.6.1. CANAL SUR RADIO.....	41
4.6.2. CANAL FIESTA RADIO.....	46
4.6.3. RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN.....	49
5. DIRECCIONES TERRITORIALES.....	51
5.1. ALMERÍA.....	51
5.2. CÁDIZ.....	51
5.3. CÓRDOBA.....	52
5.4. GRANADA.....	52
5.5. HUELVA.....	53
5.6. JAÉN.....	53
5.7. MÁLAGA.....	54
6. CANAL SUR MEDIA.....	55
6.1.- CANALES WEB.....	55
6.2.- SERVICIOS MULTIMEDIA E INTERACTIVOS 2017.....	56
7. DIRECCIÓN TÉCNICA.....	63
8. GESTIÓN ECONÓMICA.....	65
9. EL CAPITAL HUMANO.....	67
9.1. PLANTILLA RTVA.....	68
9.2. FORMACIÓN DE LA PLANTILLA.....	70

9.3. ALUMNADO EN PRÁCTICAS.....	76
9.4. REPRESENTACIÓN SINDICAL.....	76
10. COMERCIALIZACIÓN, MARKETING Y PUBLICIDAD.....	79
11.1. CÓDIGO DE CONDUCTA COMERCIAL.....	79
11.2. ENTORNO DE MERCADO	81
11.3. INVERSIÓN POR SOPORTES.....	82
11.4. ANÁLISIS.....	84
11.5. RESULTADOS DE LA COMERCIALIZACIÓN DE CSRYTV.....	86
11. APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL.....	89
13. FUNDACIÓN AUDIOVISUAL ANDALUCÍA.....	92
13.1. COMUNICACIÓN CON VOACIÓN DE SERVICIO.....	92
13.2. CONOCER Y ORDENAR LA INDUSTRIA.....	93
13.3. FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN DE LOS PROFESIONALES.....	94
13.4. LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN.....	94
13.5. COMPROMISO CON EL SECTOR Y CON LA SOCIEDAD.....	95
14. COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS.....	96
14.1 ACCIONES DE COMUNICACIÓN.....	96
14.2. RELACIONES PÚBLICAS.....	97
14.3. EXPOSICIONES EN INSTALACIONES.....	97
15. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD.....	102
15.1. PREMIOS RTVA A LA CREACIÓN AUDIOVISUAL.....	102
15.2. CAMPAÑAS SENSIBILIZACIÓN.....	103
15.3. RECONOCIMIENTO SOCIAL.....	106
16. PARRILLAS PROGRAMACIÓN RADIO.....	112
16.1. PARRILLAS CANAL SUR RADIO.....	112
16.2. PARRILLAS RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN.....	114
16.3. PARRILLAS CANAL FIESTA RADIO... ..	116
17. PARRILLAS PROGRAMACIÓN TELEVISIÓN.....	118
17.1. PARRILLAS CANAL SUR Y CANAL SUR 2.....	118
17.2. PARRILLAS ANDALUCÍA TELEVISIÓN.....	120
17.3. PARRILLAS CANAL SUR ANDALUCÍA.....	122

1. INTRODUCCIÓN

La Agencia Pública Radio Televisión de Andalucía es la encargada de la prestación efectiva del servicio público de radio y televisión en Andalucía, y fundamenta esa labor en la acción de su sociedad filial Canal Sur Radio y Televisión, una Sociedad Anónima, adscrita a la RTVA.

Para cumplir este objetivo se desarrolla la producción y emisión de las cadenas Televisión -Canal Sur Televisión, Canal 2 Andalucía y Andalucía Televisión- y Radio -Canal Sur Radio, Radio Andalucía Información y Canal Fiesta Radio- que incorporan programas emitidos en desconexión, con todo tipo de género y para todo tipo de público. De igual manera se contempla el funcionamiento del Teletexto y los contenidos necesarios para la emisión de la televisión a la carta y canales a través de la web; así como la actividad de comercialización y venta de sus productos, incluido todo tipo de comunicación comercial (publicidad), y ediciones musicales, fonográficas y videográficas y las actividades anexas y complementarias de las anteriores.

Esa oferta de CSRTV se diferencia de las del resto del mercado por sus contenidos centrados en la información de interés general bajo la óptica andaluza, en la divulgación de nuestras señas de identidad, todo ello con las claves de cercanía y proximidad. Contenidos que reflejan los valores que emanan de nuestro Estatuto y la Constitución y que compartimos y defendemos como radiotelevisión pública de Andalucía.

Desde el punto de vista de la gestión el año 2017 se inicia con la ejecución del segundo contrato programa entre el Ejecutivo y la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA) para el período 2017-2019. Un marco de gestión que define las líneas de actuación. Así, en el pasado año se mantuvo el necesario equilibrio presupuestario y donde los equipos de RTVA no han escatimado esfuerzos para seguir ofreciendo la mejor cobertura informativa de cuanto sucedió en Andalucía o aquello que afectara a nuestra tierra, así como los mejores espacios divulgativos y de entretenimiento. Todo ello bajo el escenario de la convergencia progresiva, a partir de la fusión que convirtió a la radio y la televisión pública andaluza en una única sociedad.

El tiempo dedicado a informativos rozó el tercio de la programación en televisión y más de tres cuartas partes en la emisora generalista de la radio.

En audiencias, Canal Sur TV alcanzó el 9,2% de share, seis décimas más que en 2016, siendo la cadena generalista que más creció en Andalucía, y ATV repitió un 0,4%. En radio se alcanzaron 743.000 oyentes, siendo el primer grupo autonómico con el mejor resultado anual de los últimos tres años.

En lo que se refiere a la gestión económica, se logró acabar las cuentas con un superávit por encima de los 100.000 euros.

2. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y CONSEJO ASESOR

2.1.- CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Durante el año 2017, el Consejo de Administración de RTVA ha desarrollado una amplia actividad de cara al cumplimiento de las competencias atribuidas a dicho órgano, tanto por el artículo 17.1 de la Ley 18/2007, de 17 de diciembre, de la Radio y Televisión de Andalucía, como por el artículo 51 del Reglamento de Organización y Funcionamiento.

En este sentido, el Consejo de Administración celebró veintidós sesiones ordinarias y dos extraordinarias, en las que se adoptaron veintisiete acuerdos, entre los que puede mencionarse la aprobación de los Presupuestos del Consejo de Administración de la RTVA para 2018 y de la RTVA y su Sociedad Filial Canal Sur Radio y Televisión, S.A. para 2018, y la Memoria de Actividades correspondiente a 2016, así como la emisión de parecer sobre el cierre de cuentas de la RTVA y su Sociedad Filial correspondiente al ejercicio 2016.

Se incluye además dentro de esta actividad del Consejo, la emisión de parecer con relación a las parrillas de verano de 2017 y de la programación de la radio y televisión andaluza para la temporada 2017-2018, o la modificación de los artículos II.2, III.6.2.b), III.7 apartado 9 y VIII, así como supresión del IV.13 del Código de Conducta Comercial de RTVA y su Sociedad Filial CSRTV, S.A.

Por otro lado, se aprobaron varios convenios marco de colaboración entre la RTVA y varias entidades públicas y privadas, como con la Asociación Compañía Danza Mobile; el Instituto Andaluz de la Mujer para la realización de acciones en materia de igualdad de género; con el Ayuntamiento de Sevilla para impulsar y divulgar todos los actos relacionados con el XXV aniversario de la Expo 92; la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio para la cobertura informativa del Congreso Internacional sobre cambio climático Huelva 2017; con la Diputación de Huelva; con la Fundación SAVIA por el Compromiso y los Valores, o con el Ayuntamiento de San Fernando para la divulgación de los actos con motivo del XXV aniversario del fallecimiento de Camarón de la Isla.

Además, destacan los firmados con la Coordinadora Andaluza de Organizaciones no Gubernamentales para el desarrollo (CAONGD); con el Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS) del Ayuntamiento de Sevilla para la difusión de la XIV Edición del Festival de Cine Europeo de Sevilla; con el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva; con el Festival de Cine de Málaga e Iniciativas Audiovisuales S.A., para el desarrollo de las acciones de difusión de la XX Edición del Festival de Cine de Málaga; con la Consejería de Educación para una mayor integración de los objetivos educativos de la Consejería en la programación de la RTVA; con la Fundación Cultura de Paz; con la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces; con la

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía y Heineken España S.A., para el desarrollo de una actuación de sensibilización y concienciación medioambiental en la Romería del Rocío 2017; con la Fundación Descubre, o un Convenio de Cooperación Educativa para la realización de prácticas académicas curriculares con la Universidad de Sevilla.

Mención especial merece sin duda también el acuerdo adoptado el 11 de octubre, por el que se modificó del acuerdo relativo a la regulación de prácticas de alumnos de universidades andaluzas en la RTVA, adoptado por el Consejo de Administración en sesión de fecha 23 de abril de 2014. Y además, el Consejo conoció la Memoria anual 2016 de seguimiento del Código de Conducta Comercial de la RTVA y su Sociedad Filial Canal Sur Radio y Televisión S.A., la cual fue remitida posteriormente al Consejo Audiovisual de Andalucía.

En cuanto a las Comisiones de Trabajo constituidas en el Consejo de Administración, las mismas funcionaron correctamente, celebrándose a tal efecto un total de seis reuniones de la Comisión Normativa y de Asuntos Económicos, en las que se analizaron los informes trimestrales de ejecución presupuestaria de RTVA y sus S.F., el Anteproyecto de Presupuestos del Consejo de Administración de la RTVA para 2018 y de la RTVA y su Sociedad Filial Canal Sur Radio y Televisión, S.A. para 2018, así como el cierre de cuentas de la RTVA del ejercicio 2016; tres Comisiones de Contenidos para el visionado de los anuncios publicitarios infantiles de la campaña de Navidad, así como para el análisis de la Memoria de seguimiento del Código de Conducta Comercial de la RTVA y su Sociedad Filial, del ejercicio 2016, y para el análisis del comportamiento del mercado publicitario y el análisis de cumplimiento del Código de Conducta Comercial de la RTVA; y por último, dos Comisiones de Soportes y Relaciones Institucionales, en la que se revisaron los avances en los datos de seguimiento de la página web de Canal Sur y funcionamiento y novedades del Servicio de Medios Interactivos.

Por último, y ya en cuanto a la actividad durante 2017 del Defensor de la Audiencia de RTVA, como órgano dependiente del Consejo compareció mensualmente ante el Consejo de Administración de la RTVA a quien dio cuenta de su actividad y gestiones, manteniendo sus espacios informativos en CSTV, CSR y la WEB de la RTVA, y aprobándose igualmente en febrero la Memoria de Actividad del año 2016.

2.2.- DEFENSOR DE LA AUDIENCIA

El número de mensajes recibidos estuvo en las cifras habituales, aunque supuso un ligero aumento, ya que en 2016 fueron 588 y en 2017 se situaron en 591, (0,51% más).

A ello habría que sumar los contactos vía redes sociales, atendidos por Dirección de Comunicación. De ellos, en torno al 20% tuvo que ver con programación, especialmente en Facebook y Twitter. En total, fueron 1.234 las interacciones de este tipo. Si la consulta es más compleja, se aconseja contactar con

el Defensor. Igualmente, desde Centralita se derivan peticiones de información.

Además, el Defensor no respondió 39 mensajes, dado el tono insultante – alguno injurioso – sin poder incluirlo como opinión.

El Defensor optó por separar Internet/Teletexto de CSTV, por su creciente importancia y lo diferente de los temas.

En cuanto al tipo de mensajes, destacan los relacionados con programas como **La Tarde Aquí y Ahora**, **Andalucía Directo** y, en general los **Servicios Informativos**, algunos con repercusión mediática. Se trata de los contenidos de mayor audiencia en CSTV. Además, hay que destacar los fallos en la rotulación.

En Canal Sur Radio, la información Local y Deportiva, así como los problemas técnicos centraron las quejas y comentarios de los usuarios, situados mayoritariamente en la información de proximidad.

En cuanto a Internet y Teletexto destacan los problemas técnicos para acceder a contenidos a la Carta y, sobre todo, los fallos en el Teletexto, muy comentados.

También Dirección Técnica, Dirección Jurídica y Dirección Comercial han sido consultadas por diversos temas.

Los datos indican que del total de comunicaciones, 468 correspondieron a Televisión, (79,6%), 56 (9,2%) a Radio y 67 (11,2%) a Internet//Teletexto. 350 fueron quejas (59,25 %), 79 opiniones (13,8 %), 36 sugerencias (6,09 %), 108 peticiones de información (18,27 %) y 18 felicitaciones (2,59 %).

Por contenidos, en televisión la mayoría de quejas llegaron a Informativos (86), seguido de **La Tarde, Aquí y Ahora** (41), y a la Dirección Técnica. Fue llamativa la cantidad de peticiones de información recibidas sobre el retorno de **Se llama Copla** (35). En radio, son igualmente los informativos los que más quejas reciben (16), y después Dirección Técnica (7). En cuanto a internet y teletexto, es este último apartado el que más quejas recibe (38), seguido de la televisión a la carta (7).

Un año más se repite la tendencia de que sea mayor el porcentaje de hombres que el de mujeres, con un 51,86 % de los mensajes.

Como viene siendo habitual, la mayor parte de los mensajes se recibieron a través del correo electrónico (83,24 %), principalmente en el formulario de la web. Un 16,9 % llegaron vía contestador telefónico. El resto por correo electrónico, salvo 4 cartas postales. Y por edad, aunque no es un dato obligatorio, de quienes respondían casi la cuarta parte estaba en la franja de 35 a 44 años.

De Andalucía provienen el 85,78 %, y del resto de España casi el 11%. Siguen Estados Unidos (1,10%), Francia (0,92%), Alemania (0,81%), Argentina (0,61%), México (0,56%), Colombia (0,37%), Inglaterra (0,37%) y Suiza (0,32%).

En el caso de España, es Sevilla la primera localidad de la que provienen (uno de cada cinco), seguido de Madrid con casi el 10%, y de Málaga con cerca del 9%).

La web del Defensor supuso el 0,70 % de todas las visitas a las distintas webs de RTVA o, lo que es lo mismo, 10.185 páginas vistas y 7.438 usuarios.

El Defensor del Pueblo Andaluz pidió cuatro informes al Defensor de la Audiencia de temas relativos a RTVA, dos por cuestiones técnicas y otros dos sobre tratamiento informativo. También se atendió un requerimiento de información del Defensor del Pueblo Español.

2.3.- CONSEJO ASESOR

Por lo que respecta al Consejo Asesor de RTVA, el mismo se reunió en dos ocasiones durante 2017, los días 20 de junio y 5 de septiembre, al objeto de analizar las parrillas de televisión y de radio de Canal Sur para la temporada de verano 2017, así como para emisión de parecer del Consejo sobre las parrillas de temporada correspondientes a 2017-2018.

3. TELEVISIÓN

3.1.- INFORMATIVOS TELEVISIÓN

Los Servicios Informativos han ofrecido una serie de coberturas fijas durante todo el año como han sido los consejos de gobierno, los plenos del Parlamento Andaluz (incluidos los plenos institucionales del 28F y el del 35º aniversario de su primera constitución, así como el debate del Estado de la Comunidad), las sesiones de control al gobierno, la entrega de Medallas de Andalucía, los consejos de ministros, debates (incluido el de los presupuestos generales del Estado) y las sesiones de control a los miembros del ejecutivo en el Congreso de los Diputados. A ello se unieron los actos institucionales relacionados con el 25º aniversario de la celebración de la Exposición Universal de Sevilla de 1992, y una mención especial al intenso recuerdo al cumplirse 40 años de las manifestaciones del 4D.

La actualidad diaria fue recogida en diferentes ediciones distribuidas en todas las franjas horarias: **Buenos Días Andalucía, Noticias Mediodía, Noticias 1, Noticias 2, Andalucía al Día, La Noche al Día, Noticias 1 Fin de Semana y Noticias 2 Fin de Semana**, así como algunos especiales. Todos ellos se ocuparon de transmitir a la ciudadanía lo más destacado de cada jornada, con especial hincapié en lo ocurrido en Andalucía.

En el ámbito andaluz, Huelva arrancó el año como capital gastronómica, y en esta ciudad tuvo lugar un Congreso de Medio Ambiente. De esa área hubo numerosas noticias. Primero las inundaciones en Málaga o Huelva; luego los distintos incendios, por ejemplo el de entorno de Doñana, -uno de los más graves ocurridos en Andalucía en los últimos años que supuso el desalojo de miles de personas, y que llegó a afectar al Parque Natural pero no al Parque Nacional- o el de la Sierra de Segura. Estos incendios llevaron a la dirección de informativos a diseñar una cobertura especial en el desplazamiento de diversas personas a la zonas e información transversal en varios programas.

Los puertos vivieron movilizaciones por la reforma del sector de la estiba, lo que generó numerosas conexiones en directo con Algeciras. La petición de mejoras en infraestructuras también fue una constante, sobre todo el tren desde provincias como Granada y Huelva, aunque también desde el Campo de Gibraltar. En esa comarca gaditana se registraron varios incidentes relacionados con el narcotráfico, y se detectó un repunte en la llegada de embarcaciones con personas migrantes.

En verano adquirió protagonismo el caso de Juana Rivas, para en noviembre arrancar el juicio en Pamplona de los miembros de “la manada”. Donde se envió a un redactor de Sevilla que se ha especializado en este caso y que pudo hacer numerosas conexiones en directo durante varios días.

En 2017 se alternan protestas ciudadanas a favor de una mejora de la salud pública, especialmente en Granada pero también en Huelva, con nuevos

hitos de los profesionales sanitarios de Andalucía, comunidad que por cuarto año consecutivo batió el récord de trasplantes. El Hospital Universitario Reina Sofía de Córdoba sumó un nuevo hito al realizar el primer trasplante hepático infantil. También, en 2017, nació un bebé libre de una enfermedad genética hereditaria.

El gobierno regional vivió una remodelación. Se mantuvieron contactos para fijar una postura con distintos agentes sociales sobre el tema de la financiación autonómica, y en diciembre empezaba el juicio sobre los ERE con dos expresidentes de la Junta sentados en el banquillo. Tanto Canal Sur como Andalucía Televisión emitieron en directo las comparecencias de los principales enjuiciados (entre ellos los expresidentes), y sirvió señal pool a otras televisiones de ámbito nacional. Sevilla reunió a los ministros del Interior de España, Francia, Portugal y Marruecos, el conocido como G-4, para analizar políticas comunes de seguridad e inmigración. Igualmente, el Parlamento andaluz acogió a los representantes de las cámaras regionales de toda Europa.

En economía, la buena marcha del sector aeronáutico -con presencia de equipos de Canal Sur en el Salón Internacional de Aeronáutica Le Bourget (París)- y de las exportaciones andaluzas, acompañaron a los excelentes datos de ocupación hotelera al batirse un nuevo récord turístico en 2017. La Feria Internacional de Turismo (Fitur) de Madrid y la World Travel Market de Londres también fueron puntos de interés informativo, con el envío de un corresponsal, para conocer la oferta de las instituciones y empresas andaluzas en materia turística.

De la cultura, diversas inauguraciones como la del año Murillo en Sevilla, los museos Íbero de Jaén, de la Aduana de Málaga y C3A de Córdoba. También, fue destacada la cobertura de la Gala de los Premios Asecan, del Festival de Cine de Málaga, del Festival de Música y Danza de Granada, de la nueva iluminación nocturna del yacimiento de Medina Azahara para reforzar su candidatura a Patrimonio de la Humanidad y de los Festivales de Cine Europeo de Sevilla, Iberoamericano de Huelva.

En la esfera política nacional, todas las formaciones celebraron congresos o asambleas, pero destacó, sobre todo, la pugna por el liderazgo del PSOE, con un proceso de primarias en el que se impuso Pedro Sánchez frente a Susana Díaz y Patxi López.

En el terreno judicial la corrupción se vio reflejada en varios procesos. Se conocía la sentencia de Noos con la condena a Iñaki Urdangarín, las investigaciones al entorno de la Comunidad de Madrid en la operación Lezo, o la declaración de Bárcenas en el juicio sobre el caso Gürtel. Mientras, en Andalucía, comenzó a final de año la fase preliminar del juicio a las irregularidades en los expedientes de regulación de empleo.

De terrorismo hubo una doble cara en la información. La parte positiva llegó desde Bayona, con el desarme de la banda terrorista ETA; y la negativa la trajo el atentado yihadista en Barcelona que dejó un balance de 16 muertos

y un centenar de heridos, siendo abatidos los cinco responsables por los Mossos de Esquadra.

Pero, sin duda, lo que ha marcado el último cuatrimestre de 2017 ha sido la tensión vivida en Cataluña al aprobar en septiembre su Parlamento, una convocatoria de referéndum para la independencia, con las consiguientes denuncias de ilegalidad en su tramitación y postulados. La tensión posterior en las declaraciones fue en aumento hasta que llegó la fecha elegida, el 1 de octubre.

Puigdemont compareció ante la cámara autonómica para respaldar el triunfo del sí, pero sin aclarar su siguiente paso. También comparecieron ante la Audiencia Nacional el director de los Mossos y de las dos organizaciones independentistas que promovían los actos en la calle. Y una sucesión de concentraciones masivas unas para apoyar y otras rechazar la secesión.

Finalmente, el Consejo de Ministros activó el artículo 155 de la Constitución que fue aprobado por el Senado. Ante esa situación, el presidente de la Generalitat optó por no convocar nuevas elecciones, y dar un paso más, votando el parlamento catalán una declaración unilateral de independencia el 27 de octubre, que tuvo como consecuencia inmediata la destitución de su gobierno regional y la convocatoria de elecciones autonómicas. El Fiscal General del Estado anunció las respectivas querellas contra ese ejecutivo por rebelión, sedición y malversación, y algunos de sus miembros acabaron enviados a prisión de forma provisional.

Durante todo tiempo que durado la inestabilidad política en Cataluña, los servicios informativos desplazaron equipos a Barcelona, para contar la situación y buscar perfiles y relaciones con nuestra comunidad.

Del exterior, destacar la continuidad de la guerra en Siria, las elecciones presidenciales francesas que dieron el triunfo a Emmanuel Macron, las generales en Reino Unido con la bajada de Theresa May, quien quedaba debilitada ante la activación del Brexit, y a quien le tocó gestionar los atentados de Londres y Manchester. Canal Sur ha estado presente en cumbres europeas celebradas en Bruselas, fundamentalmente cuando los temas del orden del día tienen repercusión en Andalucía. También en el exterior la televisión andaluza atendió el trágico suceso en la India que supuso la muerte de cuatro cooperantes andaluces.

Del deporte dos imágenes ante la justicia. La de Cristiano Ronaldo por fraude fiscal, y la detención del presidente de la Federación Española de Fútbol, José M^a Villar. Además, el adiós a Ángel Nieto, y la cobertura de los Campeonatos del Mundo de Snowboard y Freestyle celebrados en Sierra Nevada.

3.2. INFORMATIVOS NO DIARIOS

Además, hay que destacar una variada gama de programas semanales

con los que nos acercamos a la realidad de otros sectores más específicos, e igualmente, en Andalucía Televisión se amplió el tiempo destinado a los informativos en sus espacios de tarde, con una sección específica de deportes, y otra dedicada a una entrevista cultural. Por programas;

TIERRA Y MAR

A lo largo de esta temporada ha emitido más de ciento treinta reportajes dedicados al sector primario andaluz con perspectiva de sostenibilidad. Las inusuales condiciones meteorológicas hicieron dedicar especial atención al impacto de la sequía, las nevadas invernales y una primavera generosa en lluvias. Se ocupó también de la investigación aplicada al sector, con visitas a diferentes centros e instituciones implicadas en la mejora de las técnicas de acuicultura, lucha biológica en invernaderos, desarrollo de variedades en cultivos de fresa o conservación de la biodiversidad en viñedos.

Para informar de las negociaciones del acuerdo pesquero con Marruecos, y su trascendencia para la flota andaluza, se viajó al país vecino, y en esa dimensión internacional estuvo muy atento al impacto de la política comercial norteamericana en las empresas vinculadas a la exportación de aceituna negra.

El ocho de marzo, como todos los años, dedicó un monográfico al papel de la mujer en la agricultura, la pesca, la ganadería y la investigación

Se detallaron acciones llevadas a cabo para evitar la Xylella; y se documentaron las singularidades de oficios como cabreros, esquiladores o pescadores artesanales. Las iniciativas de economía circular y bioeconomía, con las que Andalucía trata de liderar el desarrollo de un nuevo modelo productivo, ocuparon un buen número de informaciones, hasta el punto de que el Ministerio de Agricultura de los Países Bajos utilizó un reportaje de **Tierra y Mar** para ilustrar un informe sobre la nueva agricultura española.

ESPACIO PROTEGIDO

A lo largo de la temporada ha emitido más de sesenta reportajes dedicados a la actualidad medioambiental de Andalucía, prestando especial atención a la restauración de los terrenos quemados en el incendio de Doñana.

El desarrollo de la Ley de Cambio Climático ocupó parte de su temática para ver sus efectos tanto en el medio natural como en las zonas urbanas.

Con motivo del 20 aniversario del programa, que nació poco después de la catástrofe de Aznalcóllar, se dedicó un programa monográfico a revisar la situación del Guadiamar dos décadas después del vertido, y a resumir las expediciones científicas internacionales en las que se ha participado, así como a analizar el compromiso de la RTVA con el periodismo ambiental.

Otro tema ha sido la reintroducción del lince ibérico en tierras portuguesas, gracias a los ejemplares que se conservan en Andalucía, y el

programa estuvo presente en el XIX Congreso Nacional de Periodismo Ambiental (Huesca), donde se destacó su papel en la sensibilización sobre los efectos del cambio climático, y en el X Congreso Internacional sobre Investigación en la Didáctica de las Ciencias, donde se apuntó su compromiso con la divulgación científica de calidad.

CONCIENCIA

Durante 2017 ConCiencia ha reflejado la investigación científica que se hace en Andalucía y los avances de nuestros investigadores fuera o los de aquellos que visitan nuestra comunidad. Protagonistas de la talla del Premio Nobel de Física Barry Barish han sido entrevistados, como también los astronautas Ellen Baker o Pedro Duque.

La biomedicina y la investigación sobre el cáncer han tenido gran relevancia respondiendo a la demanda social de conocimiento de nuevas terapias o avances en la cura de enfermedades con una masiva incidencia.

También la astrofísica ha encontrado especial atención en diversos reportajes, con hitos como la escucha de las ondas gravitacionales por primera vez en la historia y que han llevado a abrir nuevas vías de investigación en este campo. En este área se dio a conocer en qué consistía la Misión Solar ORBITER 2019 en la que participa el Instituto de Astrofísica de Andalucía.

ConCiencia ha recogido las citas más importantes de divulgación que han tenido lugar en 2017 como Ferias de la Ciencia, Noche de los Investigadores, Congreso Nacional de Comunicación Social de la Ciencia o Semanas de la Ciencia en distintos puntos de la comunidad.

LOS REPORTEROS

La sequía, sobre todo en la zona oriental de Andalucía, la llegada de pateras a nuestras costas, el repunte de los accidentes laborales, o el envejecimiento que sufren poblaciones del interior, sobre todo en la provincia de Granada, estuvieron presentes el año pasado en **Los Reporteros**.

El programa abordó temas de actualidad nacional como el pulso soberanista en Cataluña, el desarme de ETA o las primarias del PSOE. Además destacó varias celebraciones como el 25 aniversario de la Exposición Universal de 1992, el 40 aniversario de las manifestaciones por la autonomía andaluza, el 4 de diciembre de 1977, o las 4 décadas de la legalización del Partido Comunista de España.

Se dio voz a las familias que acogen menores y a las que buscan a sus bebés robados; a los ciclistas que reclaman más seguridad en las carreteras, a los estibadores del puerto de Algeciras o a los afectados por el crecimiento de los alojamientos turísticos.

En el apartado judicial, se trataron asuntos como la trama Gürtel, las cláusulas suelo, el proceso en Pamplona contra los miembros de “la manada”,

así como el caso de la granadina Juana Rivas.

Y se habló de los cineastas andaluces que compitieron en los premios Goya o que han triunfado en el extranjero. El programa terminó el año con un anticipo de una importante cita cultural, el 'año Murillo', que ha conmemoraba el 400 aniversario de este genio de la pintura barroca europea.

SOLIDARIOS

El programa ha seguido dedicado a los colectivos sociales y en situación de vulnerabilidad con seguimiento a las personas con discapacidad, reportajes especiales y monográficos con motivo de la aprobación en el Parlamento de Andalucía de la Ley de Derechos de las Personas con Discapacidad y de la puesta en marcha de la Ley de Atención Temprana. Y atención especial, también, a los temas relacionados con Igualdad, especialmente en torno al 8 de Marzo, Día Internacional de la Mujer.

En materia de prevención de la violencia de género también se han realizado varios reportajes, sobre todo en lo relativo a la violencia en la adolescencia, y se han visitado distintos centros de menores.

Las consecuencias de la crisis económica en las familias, las alternativas a un mundo globalizado, los objetivos de desarrollo sostenible, y los movimientos sociales han sido además protagonistas indiscutibles del programa durante 2017. Un año en el que **Solidarios** viajó a Palestina, concretamente a Cisjordania, para conocer la realidad de la cooperación andaluza en este territorio.

PARLAMENTO ANDALUZ

Con 27 años en antena, este año se superaron los 1.000 programas emitidos, y se conmemoraron tanto el décimo aniversario del segundo Estatuto de Autonomía de Andalucía como el treinta y cinco aniversario de la constitución del Parlamento de Andalucía. También los 40 años de las manifestaciones históricas del 4 de diciembre de 1977 donde los andaluces reclamaron la autonomía.

Se aprobaron, entre otras, la Ley de Memoria Democrática y la del colectivo LGTBI, así como la primera proposición de ley presentada íntegramente por un grupo de la oposición, Podemos Andalucía, en la historia de la Cámara: la Ley de Senderos. Además, se aprobaron las conclusiones de la Comisión de Investigación sobre los Cursos de Formación, sin señalar responsable político. En diciembre se inició el llamado juicio político de los ERE, que sentó a los expresidentes Chaves y Griñán y 22 ex altos cargos.

En junio, la presidenta Susana Díaz, remodeló su gobierno con seis nuevos consejeros. El presidente de la Cámara, Juan Pablo Durán, fue elegido ese año presidente de la Confederación de Asambleas Legislativas de las Regiones de Europa (CALRE), que agrupa a todos los Parlamentos autonómicos europeos.

AL SUR

Este programa cultural ha centrado su atención en difundir los eventos culturales más destacados de nuestra comunidad, tanto los que acontecen en nuestra geografía, como aquellos que son protagonizados por andaluces y andaluzas con proyección fuera de nuestro territorio. Se trata de centrar la atención en el colectivo de artistas cuyo trabajo contribuye a la difusión de la cultura como valor de desarrollo de la sociedad, propiciando espacios de reflexión y mostrando la enorme riqueza y diversidad cultural que se genera en nuestra comunidad. En este contexto, además de dar especial visibilidad a obras y creaciones cuyas autoras son mujeres, se dio un enfoque de género integral y transversal a los temas que componen semanalmente el programa.

Al Sur se ha consolidado como programa cultural de referencia, tanto en lo concerniente a la calidad, como en reconocimiento por parte de la comunidad cultural y artística de nuestro entorno, como lo evidencia su implantación en las redes sociales, donde su nombre es utilizado como aval de prestigio por parte de cada vez mayor número de seguidores. Cabe destacar el crecimiento en visitas y suscripciones en el canal YouTube.

Además de ofrecer reportajes en profundidad de personalidades relevantes en el ámbito cultural, se ha dado cobertura a eventos destacados en el calendario como son el Festival de Música y Danza de Granada, el Festival de Cine Europeo de Sevilla, el Festival de Cine Español de Málaga, el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, el Mes de Danza de Sevilla, el ciclo Cádiz en Danza y el Festival de Flamenco de Jerez, entre otros.

ALDEA GLOBAL

Especializado en la información internacional siguió con especial atención los conflictos de Oriente Próximo, la guerra de Siria y las tensiones entre palestinos e israelíes, y en general la implicación de las potencias mundiales en el conflicto: Rusia, Irán, Turquía y Estados Unidos. Conflictos como el de Siria, Yemen o Sudán del Sur continuaron provocando el desplazamiento de población, pero el caso más espectacular fue el de la población musulmana de Myanmar, los Rohingya que huyeron en masa a la vecina Bangladesh.

La crisis de migración y refugiados fue noticia en Europa, donde el llamado grupo de países de Visegrado impidió un acuerdo de reparto de refugiados dentro de la Unión Europea. El endurecimiento de las políticas de inmigración y asilo se vivió también al otro lado del Atlántico, con la llegada al poder de Donald Trump, su promesa electoral de levantar un muro con México y poner en marcha la política de tolerancia cero con la inmigración. Pero de Estados Unidos nos ocupamos también de la polémica sobre uso de armas, a raíz de varias matanzas en colegios, y del auge del movimiento feminista, "My too". Como siempre, **Aldea Global** dedicó gran atención a América Latina, a la crisis política de Brasil y Venezuela y al proceso de paz en Colombia.

EMPLEAD@S

Dedicado al análisis y tratamiento de asuntos relacionados con la empresa y el empleo desde las ópticas de los empresarios, los sindicatos, la administración y los trabajadores. En 2017 se ocupó del cambio de liderazgo en CCOO de Andalucía, donde por primera vez una mujer, Nuria López, fue elegida Secretaria General. También recogió la celebración del 40 aniversario de la legalización del sindicato. Todo esto junto a las acciones en defensa de la igualdad laboral de las mujeres, de las condiciones de los inmigrantes, de las familias con escasos ingresos o la mejora de condiciones de los pensionistas.

En muchos de ellos coincidió con el trabajo de UGT. **Emplead@s** se desplazó a Almería para analizar la sentencia ganada por la asesoría jurídica de esta central por la que 15.000 trabajadores del campo accederían a ser fijos discontinuos. UGT peleó por conseguir que ningún salario estuviera por debajo de los 1000 euros, en lo que insistió Pepe Álvarez, su Secretario General nacional que habló en el programa de los planes de trabajo del sindicato.

En el ámbito empresarial fue un año de crecimiento de los autónomos y de emprendimiento; y de celebraciones como la de la Federación del Metal de Cádiz que cumplió 40 años vinculada a la Confederación de Empresarios de Andalucía. El programa fue testigo de nuevas iniciativas como el espacio "coworking" de Almería y el de los empresarios malagueños "Transformando futuro" destinado a favorecer la inserción laboral de los mayores de 45 años.

A la inserción laboral, a la formación y a la búsqueda de empleo, van destinadas la mayoría de las acciones de la Administración, recogiendo muchas de esas acciones, como los planes de empleo para municipios con escasa contratación, o cursos como los de la Escuela de Joyería de Córdoba. Destacó el lanzamiento, por parte de la Junta de Andalucía, de la primera edición de la Playstation Games Camp, una incubadora especializada en contenidos para plataformas digitales. O la Monkey Week, cuya celebración fue aprovechada por Extenda para propiciar un encuentro internacional de empresas del sector musical.

LA MEMORIA

El programa emitió distintos programas en los que se emitieron otros tantos documentales históricos, que van desde la guerra de Cuba y el protectorado español en Marruecos hasta el genocidio en Córdoba, pasando por la sublevación militar del 18 de julio. Los sucesos de Casas Viejas, Blas Infante, la Unión Militar Democrática o la muerte de Manuel José García Caparrós se incluyeron entre estos veinte programas, pero también nos ocupamos del Valle de los Caídos, de la Fosa de San Rafael en Málaga o de la represión sobre intelectuales y maestros. Todos los programas incluyeron interesantes coloquios con historiadores, documentalistas y expertos en los diferentes temas tratados.

En el último trimestre del año se emitieron otra serie de trece programas de **La Memoria** que incluyeron desde la rebelión militar en Cádiz hasta las

exhumaciones de La Saucedá y el Marrufo, pasando por los campos de concentración nazis donde murieron españoles. Hubo un recuerdo a ilustres andaluzas, desde Mariana Pineda, María Silva la Libertaria, María Zambrano, Victoria Kent, Colombine, hasta las madres del 1001. Personajes del exilio como Juan Ramón Jiménez o Francisco Ayala y personajes más recientes como el cura Diamantino o Carlos Cano.

DESTINO ANDALUCÍA

A lo largo de 2017, **Destino Andalucía** ha recorrido la geografía andaluza ofreciendo nuevas propuestas turísticas a los espectadores. Manteniendo su estilo de guía de viajes audiovisual, se han desarrollado rutas de viaje con contenidos que cualquier persona interesada puede realizar y con la alta factura de calidad que caracteriza al programa. En total, han sido 76 los reportajes emitidos en 39 programas en los que se ha dado una especial cobertura a nuevos contenidos como la Capitalidad Gastronómica de Huelva, a la ciencia como atractivo turístico y al Año Murillo, entre otros.

Además, este año el programa ha recibido varios reconocimientos por el importante respaldo que con el programa se realiza al sector del turismo.

EXPERIENCIA TV

Canal Sur Televisión puso en marcha hace 15 temporadas este espacio informativo en forma de concurso. Es un programa pensado por y para los estudiantes andaluces del área audiovisual. Su objetivo es ofrecer una experiencia real de elaboración de un reportaje para televisión. El alumno sigue el proceso completo desde la idea hasta el montaje final de las imágenes. Una buena oportunidad para complementar sus conocimientos, aumentar su currículum y ganar material de grabación profesional. Pero nada de esto puede hacerse sin la ayuda de los profesores. Ellos tienen la posibilidad de incluirlo como práctica en su asignatura, dar a conocer este proyecto y animarlos a que se presenten. Todo está pensado para que les ocupe los días imprescindibles y no se dispersen de sus estudios.

Los ganadores de la edición de 2017 fueron:

- “Expo 92, el sueño de Sevilla”, de José Luis Calero de la Facultad de Comunicación de Sevilla.
- “Asistencia a catástrofes”, de Elena González Martín de CEADE.
- “La migraña”, de José Carlos López Villar del IES San Juan Bosco de Granada
- “De Granada al mundo”, de Alba María Moreno del IES Albayzín de Granada

AL SUR CONCIERTOS

Programa de música grabado en directo dedicado a dar visibilidad a las bandas y grupos andaluces de rock, pop, electrónica, funky y blues, entre otros géneros, enmarcados en lo que se conoce como escena independiente.

Durante el año 2017 ha logrado consolidar el formato con especial difusión a través de otras pantallas como la Televisión a la Carta y la difusión a través del canal YouTube, donde **Al Sur Conciertos. La Sala Circular**. Cuenta con numerosas solicitudes recibidas para participar en él, así como con excelentes comentarios en las redes sociales, donde hacen hincapié en la calidad del producto tanto en realización, como en postproducción de sonido.

Este espacio pone en práctica la sinergia empresarial pues colabora estrechamente con el veterano espacio **Local de Ensayo** de Canal Sur Radio.

Esa apuesta por conseguir nuevos públicos ha llevado a una primera colaboración con el Festival Internacional de Música Monkey Week de Sevilla, que en su edición de 2017 programó el especial “Antología Al Sur Conciertos”, consistente en la proyección en el Teatro Alameda de Sevilla de un especial con todos los grupos participantes hasta el momento.

Para la selección de grupos se ha tenido presente un doble enfoque, el territorial y el de género, para contar con presencia de todas las provincias andaluzas y de dar visibilidad a la mujer también en el ámbito musical.

La relación de grupos emitidos en el año 2017 ha sido la siguiente:

1. All la Glory (Sevilla)
2. Viva Belgrado (Córdoba)
3. Nixon (Almería)
4. Pájaro (Sevilla)
5. Elemento Deserto (Granada)
6. Dolorosa (Granada)
7. Del Bosque (Huelva)
8. Guadalupe Plata (Jaén)
9. Quentin Gas (Sevilla)
10. Apartamentos Acapulco (Granada)
11. The Milkyway Express (Sevilla)
12. Galaxina (Almería)
13. Santísima (Tarifa, Cádiz)
14. Anni B Sweet (Málaga)
15. Detergente líquido (Cádiz)
16. The Agapornis (Cádiz)
17. Caballito de mar man (Úbeda, Jaén)
18. Unsuspected (Nerja, Málaga y Granada)
19. O Sister! (Sevilla)

3.3.- INFORMACIÓN DEPORTES

El deporte tiene un espacio propio, diferenciado y consolidado dentro de los Informativos diarios de Canal Sur, con una apuesta por lo cercano, sin olvidar los grandes acontecimientos de la actualidad deportiva nacional e internacional. Los contenidos incluyen no sólo los deportes de mayor

seguimiento en Andalucía, sino prácticas deportivas minoritarias, con atención especial al deporte femenino.

Cada Informativo diario de Canal Sur TV tiene un bloque dedicado a la actualidad deportiva, con su presentador/a propio. Igualmente, se incorpora esta información a los informativos provinciales.

Además de esa cobertura habitual, en ATV se contemplaron diversas retransmisiones deportivas como fueron la Copa del Rey de Tenis, (el torneo más antiguo de España que se celebra en el Real Club Recreativo de Tenis de Huelva), o desde el Club Guadalmina de Golf de Marbella la prueba Andalucía Costa del Sol de Golf Femenino, competición del Ladies European Tour, y desde el Real Club de Golf de Valderrama (San Roque, Cádiz), del Andalucía Valderrama Masters. Último torneo del European Tour 2017.

Igualmente, con los recursos de nuestros centros de producción en las ocho provincias, se cubrieron numerosas citas a lo largo de todo el territorio andaluz para dar cumplida respuesta de todos ellos en nuestras dos cadenas, como han sido las Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda, con reportajes especiales a mediodía y por la noche en CSTV y ATV, y el Desafío Doñana, una prueba de triatlón en un entorno espectacular.

De ciclismo, especial atención a la Vuelta Ciclista a Andalucía y también a la de España ya que tuvo cinco etapas en Andalucía.

Otros acontecimientos han sido las pruebas del campeonato de Andalucía de Rallyes de Asfalto y de Montaña, que cada domingo se asoman a nuestra pantalla de ATV, y la Regata Oceánica entre Huelva y La Gomera, que se recuperó con motivo del 525 Aniversario del Encuentro entre Dos Mundos y que recreABA el paso de Cristóbal Colón por la isla en 1492 rumbo a América.

Sin olvidar que se emitieron algunos partidos del calendario de los tres equipos andaluces de la Primera División de Fútbol Femenino, es decir, Sporting de Huelva, Real Betis y Sevilla FC.

Y una mención especial requiere la cobertura de los XXI Juegos Mundiales de Deportistas Trasplantados, que se celebraron en Málaga entre el 25 de junio y el 2 de julio.

3.4.- DIVULGACIÓN Y ENTRETENIMIENTO

Canal Sur Televisión ofreció en 2017 una programación equilibrada y atractiva volcada al servicio a los espectadores andaluces. Como corresponde a su papel de televisión pública y primera empresa de comunicación audiovisual de Andalucía, optó por diferenciarse del resto de ofertas televisivas por sus contenidos centrados en la información, la divulgación de nuestras señas de identidad y el entretenimiento desde las claves locales y la cercanía con el espectador. Los programas de Canal Sur Televisión en 2017 pretendieron cumplir un triple objetivo: entretener, informar

y contribuir a la formación del espectador, como corresponde a una televisión pública.

El equilibrio inversor se impuso para la configuración de las parrillas estacionales, que no escatimaron medios para seguir ofreciendo la mejor cobertura informativa de cuanto sucedió en Andalucía o para poner en antena los mejores espacios divulgativos o de entretenimiento de calidad, con la intención de mantener su competitividad y la fidelidad de su público objetivo, que sigue constituyendo su principal activo.

Para mejorar su rentabilidad, se suprimió el magazín matinal, al que sustituyeron redifusiones de espacios divulgativos de Producción Propia con el objetivo de poner en valor y dar visibilidad a nuestras producciones. Luego se recuperó en el último trimestre con la edición de una versión vinculada a informativos llamada **Canal Sur Mediodía**. Del mismo modo, se remodeló la franja de *Access a Prime Time*, con una segunda edición del magazín de sobremesa **¡Vaya Tela!**.

La programación de Canal Sur Televisión, a diferencia de otras cadenas generalistas, supuso una oferta netamente andaluza, transmisora de valores y comprometida con el desarrollo social y cultural de Andalucía y de sus ciudadanos. Esta programación asumió igualmente un importante reto: el de reflejar el talento creativo de la producción televisiva hecha en Andalucía, tanto de Producción Propia como Ajena, como principal reclamo y marca de distinción. Buena prueba de ello fue la producción de 3 series de ficción: **Brigada de Fenómenos**, **Entreolivos** y **Éramos Pocos**.

Como en temporadas anteriores, los programas de Canal Sur Televisión se apoyaron en contenidos divulgativos y de entretenimiento para un público familiar de todas las edades, en la que convivieron espacios sólidamente asentados, líderes de franja y preferidos del público andaluz, junto a otros de corte novedoso, con la intención de enriquecer bajo el objetivo prioritario de seguir teniendo protagonismo y visibilidad ante los espectadores.

La programación nocturna de Canal Sur Televisión en su horario estelar incluyó principalmente formatos basados en el entretenimiento pensados para el público familiar, en su mayor parte ya testados en temporadas anteriores, de fidelidad consolidada, con la intención de conformar una variada oferta de contenidos susceptibles de interesar a un público mayoritario y familiar.

Entre las novedades más destacadas de 2017 figuró el estreno y consolidación de “Gente Maravillosa” espacio de entretenimiento basado en situaciones de cámaras ocultas que reflejan casos reales de discriminación, con la intención moralizante y transmisora de valores cívicos.

En 2017 se produjo un relevo de los formatos *Talent Show*, que mantuvieron una magnífica interacción con el público de todas las edades, con la intención de poner en pantalla una oferta atractiva que refuerce su vinculación y fidelización de la audiencia de Canal Sur Televisión. Así se estrenaron los nuevos espacios **Yo Soy del Sur** y **Original y Copla**, junto al nuevo divulgativo **Andaluces X España**.

Por otra parte, continuaron en antena en el horario estelar espacios de éxito que se estrenaron en anteriores temporadas, como **La Báscula** y se recuperó el formato **Menuda Noche**, en el que comparten protagonismo los más pequeños de la casa junto a personajes famosos.

En la nueva parrilla abundaron las redifusiones de programas que aportaban contenidos de calidad, actualidad, entretenimiento y territorio, con objeto de abundar en la cercanía con el espectador y la inmediatez informativa, a la vez que suponían un importante ahorro económico. Junto a ellos, no se obviaron programas emblemáticos, en muchos casos líderes de su franja de emisión, como el vespertino **La Tarde, Aquí y Ahora**, **AD Fiesta**, **Destino Andalucía**, **Cómetelo**, **Salud al Día**, **Campechanos**, o **Este es mi Pueblo**, por citar algunos ejemplos. Igualmente se mantuvo el compromiso de colaboración con UNICEF para la organización de la tradicional Gala benéfica.

Producto de la colaboración con la Consejería de Cultura vio la luz **Andalucía, Patrimonio Inmaterial**, serie documental dedicada a la difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de Andalucía. En ella se da a conocer el **Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía**, una obra de registro documental realizada en los últimos 10 años por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico.

Canal Sur Televisión mantuvo su apuesta de cercanía y liderazgo con programaciones especiales de calidad para dar cobertura a las fases finales del Concurso del Carnaval de Cádiz, Semana Santa, Corpus Christi y las romerías de El Rocío y de la Virgen de la Cabeza.

De forma complementaria a esta programación, y como corresponde a un medio de comunicación moderno y en constante transformación, Canal Sur Televisión alimentó de contenidos su página Web corporativa para que también, a través de Internet, mediante su servicio TV A LA CARTA o las páginas webs de los distintos programas, éstos fueran accesibles desde el ordenador o dispositivos móviles, como demandan los ciudadanos. Con ello se consiguió mantener un alto nivel de competitividad, participación e interacción con los espectadores andaluces.

En paralelo, Canal Sur 2 ofreció los programas de Canal Sur Televisión plenamente accesibles para personas con discapacidad auditiva o visual, mediante subtitulación, traducción a lengua de signos y audiodescripción de la programación cinematográfica.

Finalmente, el segundo canal ATV (Andalucía Televisión) se consolidó como alternativa de programación, prestando atención especial a otros segmentos de población que demandan contenidos alternativos.

3.5.- DEPARTAMENTO ARCHIVO, DOCUMENTACIÓN Y BIBLIOTECA

Este Departamento prosiguió con sus tareas centradas en la conservación

de la producción de Canal Sur Televisión, la difusión de la misma y la atención a Servicios Informativos como Programas, conservados en las librerías digitales de las ocho provincias y accesibles desde todos los centros de producción.

La atención a la conservación del patrimonio audiovisual más antiguo conlleva la digitalización de cintas de los formatos 1" C, Betacam y DVCPRO, en las que el reaprovechamiento de las antiguas instalaciones analógicas propias ha cobrado una importancia especial. La transformación en ficheros digitales permite tanto su mejor conservación como facilitar la difusión, bien por su reutilización en nuevas producciones, bien por su puesta en valor en blogs, canales Youtube y canales temáticos.

Del Departamento de Documentación dependen directamente los blogs y canales temáticos Youtube de Educaciontv y Memoranda. Educaciontv ofrece recursos audiovisuales para la comunidad educativa procedentes de las emisiones de Canal Sur Televisión. En 2017 sumó 165.000 reproducciones y aumentó sus suscriptores en más de un tercio, alcanzando el total de 9.500.

Por su parte, Memoranda, el canal generalista para la difusión del patrimonio audiovisual de Canal Sur, ofreció unos 4.000 vídeos, obtuvo más de 23 millones de reproducciones e incrementó sus suscriptores en casi 30.000. Las actuaciones de flamenco estuvieron entre las más vistas, en un año en el que se conmemoró el 25 aniversario de la muerte de Camarón.

3.6.- ACCESIBILIDAD

En el nuevo contrato-programa 2017-19 se siguió definiendo que Canal Sur Televisión superase los umbrales de accesibilidad marcados en la Ley General de la Comunicación Audiovisual y la propia Ley de la RTVA, al elevar los niveles de accesibilidad. Posteriormente, el Consejo Audiovisual de Andalucía recogió esos niveles en su Instrucción sobre la accesibilidad en las televisiones andaluzas que emiten en TDT.

En 2017, Canal Sur Televisión, a través del canal accesible emitió un total 10.989 horas, 26 minutos y 43 segundos de programación accesible, considerando las correspondientes a las tres modalidades: subtitulación, audiodescripción y traducción a la Lengua de Signos Española (LSE).

El siguiente cuadro muestra la evolución experimentada por la accesibilidad en RTVA en los últimos años.

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
3745	4901	7203	9572	11253	12225	11619	10481	10174	10990

El mayor número de horas accesibles emitidas en los canales de RTVA en 2017 fue la subtitulación, con 6.460 horas. En este año se tradujeron a la LSE 3.886 horas y se audiodescribieron un total de 644 horas.

Para esta emisión accesible, Canal Sur dedica un canal específico en TDT, que emite en simulcast la práctica totalidad de la programación de Canal Sur Televisión.

Por meses, las horas de emisión accesible son las siguientes:

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
895	838	978	836	996	990	888	851	920	971	924	903

En 2017 se emitió una media a la semana de **211,3** horas accesibles frente a las 195,7 horas de 2016, sumando todas las modalidades de accesibilidad.

SUBTITULACIÓN

En el cómputo global del año 2017, la subtitulación fue la modalidad de accesibilidad con mayor tiempo de emisión. En 2017 se emitieron un total de 6.459 horas, 07 minutos y 54 segundos de programación subtitulada. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas subtituladas en 2017.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
536	520	573	496	568	558	546	524	526	556	528	529

La media de emisión subtitulada semanal en 2017 fue de 124,2.

AUDIODESCRIPCIÓN

En 2017 se audiodescribieron un total de 643 horas, 52 minutos y 36 segundos. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas subtituladas en 2017.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
44	26	40	48	41	41	81	89	79	48	45	62

La media de emisión audiodescrita semanal en 2017 fue de 12,38 horas.

TRADUCCIÓN A LA LENGUA DE SIGNOS ESPAÑOLA (LSE)

En el conjunto del año 2017 se emitieron un total de 3.886 horas, 26 minutos y 13 segundos de programación traducida a la Lengua de Signos Española. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas traducidas a la LSE en 2017.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
315	293	364	293	387	390	262	238	314	367	351	313

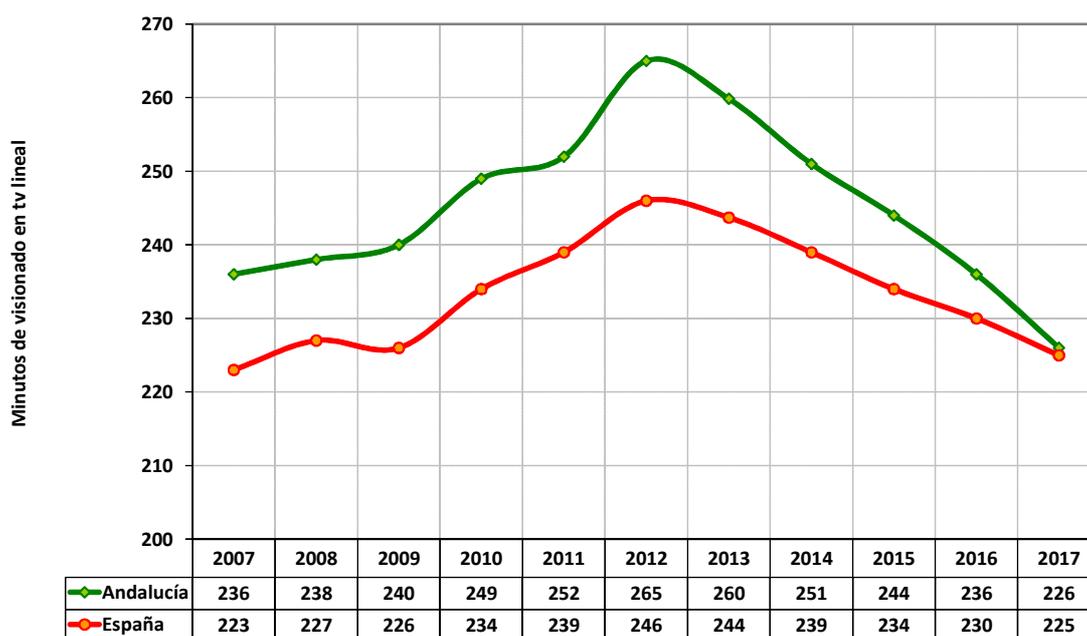
La media semanal de emisión traducida a la Lengua de Signos Española en 2017 fue de 74,7.

3.7.- AUDIENCIAS

El consumo de televisión bajó por cuarto año consecutivo tanto a nivel nacional como en Andalucía. En la Comunidad andaluza con un descenso del 4,2% alcanzó su valor más bajo de los últimos 14 años con una media de 226 minutos. La media nacional fue de 3 horas y 45 minutos, 5 menos que en 2016 y la más baja desde 2007.

1 - EVOLUCIÓN ANUAL DE LOS MINUTOS DE VISIONADO DIARIO

Individuos de 4 y más años



FUENTE: Kantar Media

El consumo por edades en Andalucía vuelve a destacar en el target de 65 y más años con un promedio de 6 horas y 6 minutos, lo que representa un incremento del 1,1% con la particularidad de que es el único segmento por edad donde aumenta el valor. El caso contrario lo encontramos entre los jóvenes con edades comprendidas entre los 13 y 24 años con 113 minutos con una pérdida del 16,9% respecto al año anterior.

Por sexos, ambos han bajado el número medio de minutos de consumo.

El femenino promedió 244 minutos con una bajada del 4,7% mientras que el masculino descendió un 3,7% y promedió 3 horas y 28 minutos.

2 - MINUTOS DE VISIONADO DIARIO POR TARGETS

2017

Targets	Andalucía	España
Individuos de 4 y más años	226	225
4 a 12 años	133	120
13 a 24 años	113	106
25 a 44 años	180	172
45 a 64 años	277	275
65 y más años	366	352
Masculino	208	211
Femenino	244	238
Amas de casa	283	283

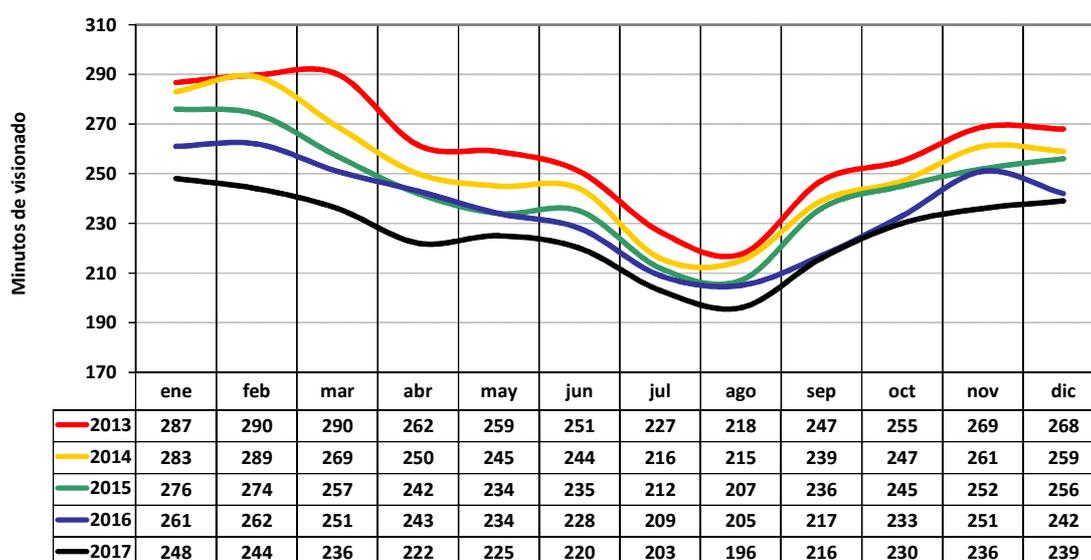
FUENTE: Kantar Media

Si nos fijamos en la evolución del consumo a lo largo del año se observa que de nuevo los meses más fríos son los que registran los mayores valores (enero con 248 es el más alto) mientras que en los calurosos/vacacionales se encuentran los más bajos (196 en agosto).

Todos los meses registran resultados inferiores a los mismos del año pasado, el caso más llamativo es el del mes de abril con 21 minutos menos de consumo lo que representa un consumo 8,6 puntos inferior al de 2016.

3 - EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS MINUTOS DE VISIONADO DIARIO

ANDALUCÍA
Individuos de 4 y más años



FUENTE: Kantar Media

En relación al equipamiento televisivo, aumenta el porcentaje de individuos con dos o más televisores en el hogar, representan el 61,6%, y la mayoría de poseen dos televisores (39,6%).

En general el porcentaje de individuos que reciben televisión de pago ha bajado, en 2017 representan el 28,8% de la población andaluza (-0,5%), debido principalmente al descenso de 1,5 puntos de Movistar. Como contraposición están los incrementos de las “bibliotecas de contenidos audiovisuales” han crecido frente a 2016. Netflix alcanza un 3,4% y HBO un 0,3%.

El acceso a Internet sigue creciendo en nuestra Comunidad y además lo hace por encima de la media nacional, el porcentaje de personas que accedieron en el día de ayer es del 80,7% en Andalucía, con un incremento del 3,5% sobre 2016 frente al crecimiento de la media nacional del 2,8%. Son ya más de 5.764.000 andaluces de 14 y más años los que se conectan a la red de forma diaria.

4 - EQUIPAMIENTO TELEVISIVO Y ACCESO A INTERNET

Los datos estan en porcentajes sobre la poblacion de 14 y mas años.

	ANDALUCÍA			ESPAÑA		
	2016	2017	Dif.	2016	2017	Dif.
Población 14 y más años (Miles)	7.134	7.143	9	39.716	39.783	67
TELEVISIÓN	99,8	99,6	-0,2	99,3	99,2	-0,1
.Una	38,3	38,1	-0,2	37,2	37,6	0,4
.Dos	39,8	39,6	-0,2	38,8	38,9	0,1
.Tres o más	21,6	22,0	0,4	23,2	22,7	-0,5
Televisor normal (de tubo)	21,7	14,1	-7,6	18,6	12,9	-5,7
Televisor 3D	3,5	2,2	-1,3	3,1	3,9	0,8
Televisor curvo	0,6	2,3	1,7	0,5	1,0	0,5
Televisor preparado alta definición	37,3	93,8	56,5	45,1	94,4	49,3
Disco duro multimedia	5,2	3,9	-1,3	5,3	4,9	-0,4
RECIBEN	29,3	28,8	-0,5	31,4	33,5	2,1
..Movistar +	11,4	9,9	-1,5	14,9	14,6	-0,3
..Orange TV	2,4	2,9	0,5	2,3	3,0	0,7
..Jazztel TV	0,7	1,2	0,5	0,5	0,8	0,3
..Netflix	0,3	3,4	3,1	0,7	4,8	4,1
..HBO		0,3	0,3		0,8	0,8
..Amazon Prime vídeo		0,1	0,1		0,2	0,2
..Ono/Vodafone TV	6,0	5,9	-0,1	6,1	7,0	0,9
..R	0,0	0,0	0,0	0,7	0,6	-0,1
..Euskaltel	0,0	0,0	0,0	1,2	1,2	0,0
..Telecable	0,0	0,0	0,0	0,7	0,9	0,2
..Otro cable/vídeo com	8,2	6,7	-1,5	3,7	2,6	-1,1
ÚLTIMO ACCESO A INTERNET (ayer)	73,3	77,5	4,2	71,9	75,7	3,8
ACCESO A INTERNET	77,2	80,7	3,5	77,8	80,6	2,8
.Casa	76,5	80,4	3,9	76,7	79,8	3,1
.Trabajo	26,6	30,6	4,0	24,0	25,9	1,9
.Centro de estudios	9,8	14,9	5,1	8,1	9,1	1,0
.Calle/medio de transporte	48,9	62,7	13,8	46,0	50,7	4,7
.Otro sitio	22,0	29,0	7,0	19,0	21,2	2,2
NO ACCEDE	22,8	19,3	-3,5	22,2	19,4	-2,8

FUENTE: EGM

3.7.1 CANAL SUR TELEVISIÓN Y ANDALUCÍA TELEVISIÓN

Canal Sur Televisión termina 2017 con un share del 9,2%, seis décimas más que en 2016, lo que la sitúa como la cadena generalista que más crece en 2017 en Andalucía. El resultado alcanzado supone un incremento de audiencia del 9,8%, siendo la subida superior a la media experimentada por el conjunto de televisiones autonómicas integradas en FORTA, que fue de 0,2 puntos.

Andalucía Televisión alcanzó una cuota del 0,4%. La cadena ha alcanzado en 2017 una cobertura del 77,4% de la población andaluza, es decir 6.263.000 individuos de 4 y más años de edad, y es vista de promedio diario por 490.000 espectadores.

El número de individuos que ven de promedio diario las cadenas de Canal Sur Radio y Televisión ha sido en este periodo de 2.263.000 y las que las han visto al menos media hora es de 1.209.000.

La RTVA acapara el 9,6% del mercado andaluz, es el único operador entre los principales que mejora su audiencia con un aumento del 6,7%.

5 - SHARE DE LAS CADENAS EN ANDALUCÍA

2017

Individuos de 4 y más años

Cadenas	Cuota
1 T5	13,7
2 A3	13,2
3 La1	9,3
4 C.SUR	9,2
5 CUATRO	6,4
6 LA SEXTA	6,3
7 FDF	3,4
8 NOVA	2,5
9 La2	2,3
10 CLAN	2,2
11 NEOX	2,1
12 MEGA	2,1
13 PARAMOUNT NETWORK	1,9
14 DMAX	1,7
15 TRECE	1,6
16 ENERGY	1,6
17 BOING	1,5
18 DISNEY CHANNEL	1,5
19 DIVINITY	1,4
20 GOL	1,0
21 ATRESERIES	0,9
22 24H	0,9
23 DKISS	0,8
24 BEMADtv	0,6
25 BEIN LIGA	0,5
26 TELEDEPORTE	0,5
27 AND-TV	0,4
28 REAL MADRID HD	0,4
29 FOX	0,4
30 CANAL HOLLYWOOD	0,4

FUENTE: Kantar Media

6 - SHARE DE LOS PRINCIPALES GRUPOS EMPRESARIALES EN ANDALUCÍA

2017

Individuos de 4 y más años

Cadenas	Cuota
1 MEDIASET	28,6
2 ATRESMEDIA	27,1
3 GRUPO RTVE	15,2
4 GRUPO RTVA	9,6
5 OTROS OPERADORES	19,5

(*) Los grupos están formados sólo por aquellas cadenas que emiten en abierto y no son satelitales

FUENTE: Kantar Media

En relación a las principales variables sociodemográficas, nuevamente Canal Sur Televisión vuelve a destacar entre el público femenino acaparando una cuota de mercado del 10,0% y en el grupo de individuos de 50 y más años donde logra el 13,4% de cuota de pantalla.

7 - SHARE POR TARGETS

2017

Cadenas	Ind. 4+	4 a 12	13 a 24	25 a 44	45 a 64	65 y más	Hombres	Mujeres
C.SUR	9,2	2,9	4,6	4,6	8,6	16,5	8,2	10,0
AND-TV	0,4	0,2	0,3	0,3	0,4	0,7	0,5	0,4
La1	9,3	4,6	7,8	6,6	10,3	11,8	9,0	9,5
La2	2,3	0,6	1,3	1,5	2,7	3,2	2,7	2,0
A3	13,2	9,0	13,6	12,5	14,4	13,1	12,1	14,1
CUATRO	6,4	5,9	7,1	8,1	6,7	4,5	7,2	5,7
T5	13,7	6,6	13,3	12,3	13,6	16,6	10,0	16,7
LA SEXTA	6,3	2,3	3,7	6,7	6,6	7,0	7,6	5,2
TEMATICAS CONC. TDT	29,0	54,6	35,4	33,2	27,3	20,5	30,4	27,9
TEMATICAS PAGO	7,5	9,4	9,5	10,3	7,1	4,8	9,2	6,1
RESTO	2,7	3,9	3,4	3,9	2,3	1,3	3,1	2,4

FUENTE: Kantar Media

El informativo de sobremesa **Noticias 1** es de nuevo líder en su franja de emisión con un 14,2% y una audiencia media de 290.000 espectadores. Lo sintonizaron de promedio diario en Canal Sur Televisión 486.000 personas, para un total, junto a la redifusión en Andalucía Televisión, de 522.000 espectadores y una cobertura que roza los 5,9 millones. Mención especial merece el informativo provincial de sobremesa que lidera su franja de emisión con un 14,2% del mercado y una audiencia media de 229.000 espectadores.

Noticias 2 registra un 9,3% de share y congrega a una audiencia media que roza los 200.000 espectadores. El informativo es visitado de promedio diario en Canal Sur Televisión por 420.000 espectadores. Mientras que las noticias provinciales en su emisión de prime-time rozan los 200.000 espectadores de audiencia media y las 300.000 visitas de promedio diario.

Los principales informativos diarios han alcanzado una cobertura del

84,6% de la población de Andalucía, lo que representa a 6.847.000 personas.

Canal Sur Televisión ha situado en 2017 algunos de sus programas entre los más vistos en su franja de emisión aumentando, incluso, la audiencia con respecto a 2016. Así, ha liderado la noche de los sábados con **Yo Soy del Sur**, con 15,7%, y los mediodía del domingo con **Toros para Todos** con 13,6% y **Tierra y Mar** con 14,8. Durante el verano, **Yo soy del Sur Peques** alcanzó el 13,0% y fue la segunda opción en la oferta televisiva de los sábados. Destaca también el conjunto de la tarde con **La Tarde Aquí y Ahora** y **Andalucía Directo** con un share del 14,0% y 14,1%, respectivamente, y **Cómetelo** en el 11,6%. En el prime time, a parte del liderazgo de **Yo soy del Sur**, se han situado con buenos datos **Menuda Noche**, con un 10,2%; **La Báscula**, con 8,8%; **Gente Maravillosa** y **Original y Copla**, ambos con 8,7%; las teleseries **La Esclava Blanca** y **Entreolivos**, con un 9,7% y un 8,0%, respectivamente; **75 Minutos**, con un 7,3%; y **Andaluces por España**, con un 7,1% de share.

En los fines de semana, a los liderazgos ya mencionados, se suman los buenos resultados de **Salud al Día** y **Destino Andalucía**, con un 10,4% y un 9,3% de share, respectivamente, y **Este es mi pueblo**, con un 8,3%.

Las programaciones especiales que Canal Sur Televisión ha puesto en marcha a lo largo del año también han recogido el beneplácito del público con subidas significativas con respecto a 2016. Destacan las retransmisiones de las romerías del Rocío y la Virgen de la Cabeza, con un share del 14,9% y el 13,2%, respectivamente; la programación dedicada a la Semana Santa que sumó un 11,2%; la Final del Concurso de Carnaval de Cádiz con un 23,1%; y las novilladas de promoción, que lograron una media del 9,4% de cuota.

8 - PROGRAMAS MÁIS VISTOS DE CANAL SUR								
2017								
Individuos de 4 y más años								
Programa	Día	H. Inicio	Emisiones	Cuota	Cuota [max]	AM(000)	AM(000) [max]	
1	YO SOY DEL SURS.	21:57	39	15,6	23	321	506
2	LA TARDE, AQUÍ Y AHORA	LMXJV..	15:47	257	14,0	19,6	320	440
3	LA ESCLAVA BLANCA	..X....	22:24	15	9,7	11,9	319	392
4	NOTICIAS 1 (Fin de semana)	LMXJV..	14:28	261	14,5	24,3	305	492
5	MENUDA NOCHEV..	21:33	16	10,2	15,7	292	373
6	GENTE MARAVILLOSA (Edición noche)	...J...	22:06	17	8,7	10,9	269	337
7	ENTREOLIVOS	L.....	22:25	13	8,0	12,5	260	401
8	ANDALUCIA DIRECTO	LMXJV.D	18:20	260	14,0	21	252	433
9	NOTICIAS 1 (Lunes a viernes)SD	14:29	105	13,2	21,2	250	410
10	75 MINUTOS	.M.....	22:25	23	7,2	10,6	246	371
11	ORIGINAL Y COPLA	.M.....	22:23	13	8,7	12,4	240	417
12	LA BASCULAD	21:39	39	8,8	12,1	237	351
13	TIERRA Y MARD	14:01	53	14,7	23,4	233	359
14	SALUD AL DIASD	15:34	105	10,3	14,3	231	318
15	NOTICIAS PROVINCIALES 1	LMXJV..	14:08	190	14,2	22,4	229	398
16	CARNAVAL DE CADIZ	LMXJVSD	20:35	13	10,5	44,6	227	498
17	YO SOY DEL SUR PEQUESS.	22:00	12	13,0	16,8	224	287
18	¡VAYA TELA!	LMXJV..	15:18	206	8,5	13	215	319
19	COMETELO	LMXJV..	19:55	242	11,6	18,3	215	404
20	GENTE MARAVILLOSA NOCHE	...J...	22:00	23	6,9	9,4	214	299
21	¡VAYA VERANO!	LMXJV..	15:22	49	8,9	12,3	213	300
22	ANDALUCES X ESPAÑA	L.....	22:24	29	7,1	9,9	212	294
23	NOTICIAS 2 (Lunes a viernes)SD	20:29	105	9,2	19,1	205	387
24	NOTICIAS PROVINCIALES 2	LMXJ...	21:02	150	7,6	17	197	380
25	NOTICIAS 2 (Fin de semana)	LMXJV..	20:29	260	9,3	14,9	195	383

Las cadenas autonómicas públicas acapararon en el ámbito nacional el 7,6% del mercado audiovisual, lo que representa un crecimiento de 2 décimas respecto a 2016. Canal Sur Televisión con un incremento de 6 décimas es junto a TVG tras CMM la cadena autonómica pública que más crece en un “mercado” liderado por la televisión catalana con un 11,8%.

9 - SHARE DE LAS CADENAS AUTONÓMICAS PÚBLICAS EN SU ÁMBITO DE EMISIÓN

2017

Individuos de 4 y más años

Cadenas	Cuota
1 TV3	11,8
2 TVG	10,4
3 ARAGÓN TV	8,3
4 C.SUR	9,2
5 ETB2	7,8
6 CANAL EXT.TV	5,9
7 CMT	6,0
8 TVCAN	5,5
9 TPA	5,1
10 TELEMADRID	4,1
11 IB3	2,7
12 LA 7TV	2,7
13 ETB1	2,0
14 3/24	2,0
15 SUPER3/33	1,2
16 ESPORT3	0,7
17 ETB4	0,8
18 G2	0,7
19 TPA2	0,8
20 LA OTRA	0,8
21 ETB3	0,5
22 AND-TV	0,4

FUENTE: Kantar Media

Canal Sur Televisión se encuentra entre las primeras posición en las principales franjas del consumo televisivo. Entre todas ellas destaca la franja de tarde con un 12,6% de cuota de pantalla y en la sobremesa con el 11,7%.

10 - SHARE PRINCIPALES FRANJAS HORARIAS EN ANDALUCÍA

2017

Individuos de 4 y más años

Access sobremesa (13:00 - 15:00)		Sobremesa (15:00 - 18:00)		Tarde (18:00 - 20:00)		Acces Prime-time (20:00 - 21:00)		Prime-time (21:00 - 24:00)	
Cadena	Cuota	Cadena	Cuota	Cadena	Cuota	Cadena	Cuota	Cadena	Cuota
A3	13,9	A3	13,2	T5	15,2	T5	15,2	T5	14,4
C.SUR	11,2	T5	12,7	A3	13,5	A3	11,7	A3	14,0
T5	10,7	C.SUR	11,7	C.SUR	12,6	C.SUR	10,4	La1	10,5
LA SEXTA	9,7	La1	10,6	La1	6,7	La1	8,8	C.SUR	7,5
CUATRO	9,1	CUATRO	5,6	LA SEXTA	6,4	LA SEXTA	8,0	CUATRO	7,4
La1	8,2	LA SEXTA	5,0	CUATRO	4,3	CUATRO	4,7	LA SEXTA	6,6
FDf	3,6	FDf	3,8	NOVA	3,2	FDf	3,2	FDf	3,2
CLAN	2,7	La2	3,7	La2	2,6	NOVA	3,1	PARAMOUNT NETWORK	2,4
NEOX	2,2	NOVA	3,5	CLAN	2,5	TRECE	2,7	NEOX	2,1
La2	1,9	CLAN	2,4	TRECE	2,2	CLAN	2,4	NOVA	2,0

FUENTE: Kantar Media

Si se analizan los datos según el día de la semana, se observa que los resultados son bastante estables de lunes a viernes promediando un 9,1%. Mientras que en el fin de semana se observan mayores diferencias destacando el 9,9% de cuota de mercado que alcanza Canal Sur Televisión el sábado frente al 9,2% del domingo.

En el caso de Andalucía Televisión los resultados son muy estables aunque destaca el 0,5% de los lunes frente al 0,4% del resto de días de la semana.

11 - RESULTADOS DE C.SUR Y AND-TV POR DÍAS DE LA SEMANA

2017

Individuos de 4 y más años

CANAL SUR

Días semana	Cuota	Miles de espectadores
Lunes	9,2	118
Martes	9,1	116
Miércoles	8,9	113
Jueves	9,0	114
Viernes	9,1	113
Lunes a Viernes	9,1	115
Sábado	9,9	121
Domingo	9,2	124
Sábado y Domingo	9,5	123
Lunes a Domingo	9,2	117

ANDALUCÍA TV

Días semana	Cuota	Miles de espectadores
Lunes	0,5	6
Martes	0,4	5
Miércoles	0,4	5
Jueves	0,4	5
Viernes	0,4	5
Lunes a Viernes	0,4	5
Sábado	0,4	5
Domingo	0,4	6
Sábado y Domingo	0,4	6
Lunes a Domingo	0,4	5

FUENTE: Kantar Media

El informativo continúa prevaleciendo como género estrella de Canal Sur Televisión. En 2017 dedicó el 31,0% del tiempo de emisión a este género, lo que representó una media de 7 horas y 6 minutos diarios, un 2% más que en 2016.

La cultura es otro elemento fundamental en la oferta televisiva. La cadena pública andaluza dedicó de promedio diario 3 horas y 46 minutos, lo que representa el 16,5% de la programación.

Ambos géneros forman también la parte fundamental de la programación de Andalucía Televisión ya que suponen el 82,4% de la programación de la cadena.

12 - PROMEDIO DIARIO DEL TIEMPO DEDICADO A CADA GÉNERO

CANAL SUR

GÉNERO	2017	
	DURACIÓN PROMEDIO DIARIO	% TIEMPO DEDICADO
RELIGIOSOS	0:11:30	0,8
CULTURALES	3:46:33	16,5
INFORMACIÓN	7:06:20	31,0
MISCELANEA	4:34:14	19,9
INFOSHOW	1:49:21	8,0
CONCURSOS	1:33:03	6,8
DEPORTES	0:00:10	0,0
TOROS	0:11:37	0,8
MUSICALES	1:48:38	7,9
FICCIÓN	1:53:44	8,3

ANDALUCÍA TV

GÉNERO	2017	
	DURACIÓN PROMEDIO DIARIO	% TIEMPO DEDICADO
RELIGIOSOS	0:07:37	0,6
CULTURALES	10:22:10	45,5
INFORMACIÓN	8:25:22	36,9
MISCELANEA	1:43:39	7,6
INFOSHOW	0:00:09	0,0
CONCURSOS	0:00:00	0,0
DEPORTES	0:27:24	2,0
TOROS	0:11:05	0,8
MUSICALES	1:29:03	6,5
FICCIÓN	0:02:25	0,2

FUENTE: Kantar Media

3.7.2. CANAL SUR ANDALUCÍA

Canal Sur Andalucía logró en 2017 un promedio de audiencia acumulada diaria de 240.000 espectadores y fue la cadena líder entre las autonómicas no terrestres con una participación entre ellas del 75,05%.

Repitió resultado y el share logrado a nivel nacional es del 0,1%, obteniéndose una cobertura al finalizar el año de 5.808.000 individuos, el 13,0% de la población española.

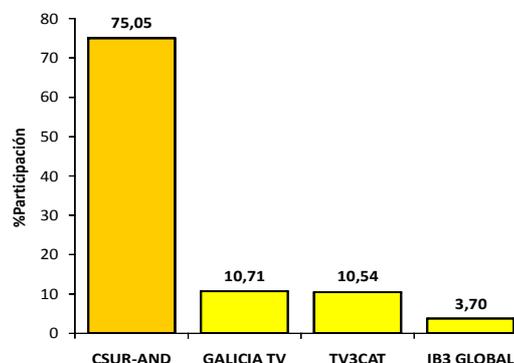
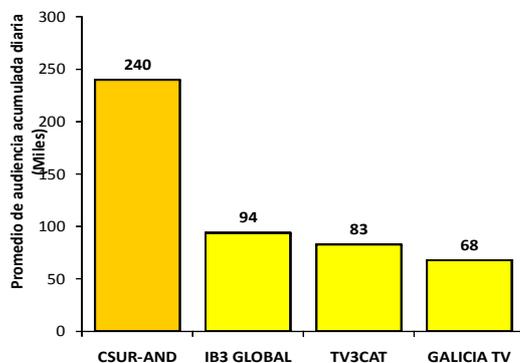
13 - AUDIENCIA DE CANAL SUR ANDALUCÍA

ESPAÑA
2017

Individuos de 4 y más años

PROMEDIO AUDIENCIA ACUMULADA DIARIA

%PARTICIPACIÓN ENTRE LAS AUTONÓMICAS NO TERRESTRES



FUENTE: Kantar Media

4. RADIO

La apuesta de Canal Sur Radio mantiene su compromiso de utilidad, servicio público e información, alternando la continuidad de sus programas más emblemáticos con la introducción de algunos cambios que sirvan para fortalecer la presencia en las franjas más competitivas. El eje central se estructura entorno a la información y la cercanía, atendiendo a las señas características que han hecho de la emisora una compañía imprescindible para los andaluces.

4.1.- CONTENIDOS CANAL SUR RADIO

Los programas más señalados de su parrilla lo ocupan varios nombres ya conocidos por la audiencia.

El informativo de mayor audiencia de CSR es también el más madrugador. **La Hora de Andalucía** desde las cinco de la mañana realiza un amplio seguimiento de la actualidad que evoluciona según los hábitos de la ciudadanía. La información es el eje principal de una apuesta que incluye una toma de contacto con la actualidad local y provincial. Se plantean las claves de la jornada, el asunto que se abordará en el tema del día, se conecta con los Centros Territoriales para cotejar datos de servicio público y las previsiones. Cuenta también con un bloque para la opinión y el análisis en La Tertulia.

Le sigue **Aquí Estamos** que refuerza su voluntad de proximidad, la utilidad y el servicio público. Sobre la base de una oferta vertebradora que lo ha convertido en un referente radiofónico en las mañanas de Andalucía, el programa da cabida, a un tratamiento distendido y original de la información local. En **Aquí Estamos** en Córdoba, Granada, Almería, etc. están todas las noticias de la jornada en las principales ciudades de Andalucía pero también otros datos de interés cultural, social y deportivo.

A mediodía, CSR y RAI hacen un recuento con “Hora Sur Mediodía” de la actualidad de la jornada con especial atención a local y provincial.

La información deportiva más cercana llega cada día a la antena de CSR con **La Jugada** con diferentes formatos a lo largo de la semana, pues tiene tanto función regional como local.

El veterano programa de las tardes **El Público** prosigue esta temporada su renovación con la incorporación de nuevos temas y expertos, para conseguir que la audiencia tenga la palabra, y encuentre su franja diaria de utilidad. A los habituales temas relacionados con el consumo y los servicios se incorporan otros como la mediación familiar, las cuestiones fiscales o las situaciones derivadas del alquiler.

Al término de la jornada, **Hora Sur Noche** aporta una tercera gran entrega informativa de CSR y RAI que incluye un tramo local. Es, por tanto, el momento de situar a la audiencia en los grandes asuntos que marcan el día pero también para realizar un primer análisis en una mesa de opinión formada íntegramente por periodistas.

Temporada tras temporada, la audiencia ha respaldado **La Calle de Enmedio**, la gran oferta de Canal Sur Radio para las mañanas del fin de semana. Se concibe el espacio como una larga e imaginativa calle en la que los contenidos más cercanos se combinan con la actualidad. Y, como si del vecindario de una calle se tratara, la ciudadanía andaluza tiene la posibilidad de intervenir de forma directa en todos esos asuntos que están a su alrededor. Desde plantear sus dudas a contar sus experiencias sobre sus plantas, jugar con cuestiones relacionadas con nuestra forma de ser o con la memoria colectiva. Una apuesta dinámica, fresca y moderna que no deja de ganar en seguidores.

CSR realiza también un amplio seguimiento de la actividad de los equipos de fútbol andaluces en las principales competiciones del fútbol español. A la cobertura, de evidente informativo, que realizan los boletines horarios, las diferentes ediciones de **Hora Sur**, los tramos locales y **La Jugada**, un completísimo despliegue en los principales campos de fútbol del país en a lo largo del fin de semana. Acorde con los horarios de juego, las ediciones de **La Gran Jugada** se inician en las mañanas del sábado y el domingo para continuar a lo largo de la tarde de ambas jornadas, sin olvidar, claro está, los partidos que se disputan durante la semana.

Los temas más significativos tratados han sido: el Día Mundial de la Radio, el 28 F, la entrega de los premios El Público, el Festival de Cine de Málaga, el 25 aniversario de la EXPO, el despliegue ante el Gran Premio de Motociclismo de Jerez, el Día del Trabajo, el Debate sobre el Estado de la Comunidad, el incendio de Moguer, la vuelta al cole, la encrucijada catalana, la inauguración del Metro de Granada, los Días del Docente, del Flamenco, de las personas Emprendedoras y de la Eliminación de la Violencia de Género, y la Lotería de Navidad.

4.2.- RAI

RAI, Radio Andalucía Información, mantiene su fórmula de noticias y servicio público, acompañado de música, como un contenido divulgativo más. Una programación que ha ido aumentando progresivamente al respaldo de su audiencia. De lunes a viernes, desde las 9 de la mañana hasta las 8 de la tarde, noticias, tráfico, tiempo, deportes y espacios temáticos sobre la realidad andaluza. Además se realizan desconexiones locales para la información más cercana, que se realiza desde los centros territoriales. La fórmula incluye boletines cada media hora con tráfico y tiempo, titulares cada cuarto de hora y deportes e información local cada hora. A lo largo de la tarde, habrá distintos espacios de información sobre las ocho provincias andaluzas.

En RAI se mantienen los grandes informativos de Canal Sur Radio, tanto de lunes a viernes como los fines de semana.

En la tarde, la fórmula de noticias se completa con una amplia oferta de programas temáticos, divulgativos, **RAI a Fondo**, realizados por los Centros Territoriales y otros de servicio público dedicados a minorías o colectivos que necesitan voz propia.

Los fines de semana, mantiene su programación de servicio público con noticias, tráfico y tiempo cada cuarto de hora, así como la información local. La información del domingo se complementa con **La Jugada en RAI**, con la información deportiva de la mañana.

En la madrugada, RAI emite la programación de Flamencoradio.com para colaborar en la divulgación y disfrute de este arte.

Conducen presentadores/as-productores/as con larga experiencia en programas informativos con la colaboración de todos los centros territoriales.

4.3.- PROGRAMACIONES TEMÁTICAS ESPECIALES

Distintas manifestaciones populares o culturales de Andalucía reciben una atención especial por parte de la cadena, dada su trascendencia en interés o afluencia de personas. Ello recibe una dedicación mayor.

CARNAVAL 2017

CSR y RAI emiten íntegramente el concurso de agrupaciones del Carnaval de Cádiz pero además en 2017 la programación de carnaval de la cadena introduce una importante novedad, la transmisión de las semifinales de los concursos de Málaga y Huelva través de canalsur.es.

Con el inicio de las transmisiones en el Teatro Falla de Cádiz se inauguró en la Diputación gaditana la exposición “El Carnaval en la piel”. La muestra contaba también con un espacio multimedia donde se emitía el proceso creativo de la exposición que fue realizado íntegramente por los trabajadores de la delegación de Canal Sur Radio en Cádiz.

En el carnaval 2017 se pusieron también en marcha los Periscopos del Falla que, sólo en la fase preliminar, superaron las 50.000 visualizaciones.

Finalmente la web de Canal Sur Radio estrenó una sección titulada “Andalucía en Carnaval”

CUARESMA 2017

La programación de Cuaresma gira en torno al programa regional “Andalucía en Semana Santa” que se completa con las emisiones locales de los espacios de Semana Santa de cada delegación, con carácter diario en

Sevilla, Málaga, Córdoba y Jerez y con carácter semanal en Huelva, Granada, Cádiz, Jaén, Almería y el Campo de Gibraltar. En 2017 cumplió 25 años **Estación de Penitencia** de Jerez. La programación de Cuaresma se completó con la entrega de los galardones de El Llamador en Sevilla y La Bacalá en Granada, el Concierto Bajo Palio de Málaga y un programa especial de Paso a Paso en el Patio de los Naranjos de la Mezquita de Córdoba. La web de Canal sur Radio abrió un espacio dedicado a la programación de Cuaresma.

El reparto de El Llamador en papel se asocia a una actuación de Responsabilidad Social Corporativa y en colaboración con el Banco de Alimentos de Sevilla se recogen 10.200 libros de leche destinados a esta ONG.

SEMANA SANTA 2017

Canal Sur Radio realiza más de 450 horas de transmisión local en directo a través de todos sus centros de producción. En cada provincia se puede escuchar la Semana Santa de su localidad, manteniendo en boletines la información de actualidad y servicio público. En Málaga y Sevilla CSR es el sonido de las retransmisiones de CSTV.

Todos los programas locales de Semana Santa están en las redes sociales. La App de Canal Sur Radio “i-Llamador” se sitúa en la primera posición en la lista de descargas de su categoría en Google Play y en la quinta posición de las descargas gratuitas de App Store. Por su parte, la App “i-Bajo Palio” es la aplicación de Semana Santa en Málaga. Los centros de producción de Sevilla, Málaga, Jerez, Córdoba, Granada y Huelva editan los programas de mano de su Semana Santa con todos los detalles de los desfiles procesionales y una amplia información de servicio público.

FERIA

Canal Sur Radio edita en 2017 “El Farolillo”, una guía sobre la Feria de Sevilla que estuvo presente en las celebraciones de otras ciudades andaluzas como Algeciras y Málaga. La guía cuenta con la habitual información de servicio público (planos de casetas, autobuses, etc.) y algunas novedades como letras de sevillanas, información sobre la historia de la feria y las corridas de toros, o descuentos para espectáculos como el circo.

PROGRAMACIÓN TAURINA

El sábado 15 de abril comenzó la programación taurina con la emisión del programa **Carrusel Taurino**. Un total de 360 horas de información taurina. El grupo de emisoras emitió en directo todos los festejos de las Ferias Taurinas de Andalucía (Sevilla, Jerez, Córdoba, Granada, Algeciras, Almería, Jaén, Huelva, Málaga, Linares, San Miguel (Sevilla), Roquetas de Mar (Almería) así como la Corrida Goyesca de Ronda y los festejos del Sábado de Pascua y del Domingo de Resurrección con los que se inicia la temporada en las Plazas de Málaga y Sevilla), se hace también a un amplio seguimiento de las principales ferias taurinas que se celebran en el resto de España y el sur de Francia. **Carrusel Taurino** se escucha en todo el mundo a través de la página web de

Canal Sur Radio y de las aplicaciones para telefonía móvil.

ROMERÍAS

Desde el viernes 2 al lunes 5 de junio, el grupo de emisoras puso en marcha su programación especial desde El Rocío que incluyó una amplia cobertura para boletines, informativos y programas y la emisión desde la Aldea de los programas **Huelva en Hora Sur**, el **Especial de la Llegada de las hermandades**, **La Calle de En medio** y **Especial Salida de la Virgen**.

La programación del Rocío llevó unido un proyecto de Responsabilidad Social Corporativa llamado "Cuida tu camino", una actuación de Canal Sur, la Consejería de Medio Ambiente y Heineken España y que tuvo como objetivo sensibilizar y concienciar, a los miles de romeros que cada año acuden al Rocío, del importante valor medio ambiental del espacio natural de Doñana así como implicarlos en la necesidad de velar por la limpieza y el cuidado de los caminos por los que transitan las hermandades. Se instalaron puntos de información y reparto de material para la recogida de residuos en los caminos que lleven al Rocío. Se repartieron 3.000 sacos de recogida de residuos y 5.000 pulseras identificativas de la campaña.

Igualmente se destacó la Romería de la Virgen de la Cabeza que tiene lugar el 16 de abril.

4.4.- CANAL FIESTA RADIO

Canal Fiesta Radio es una emisora musical que emite 24 horas de música al día de lunes a domingo con la estructura clásica de la radio-fórmula que giran en torno a un programa despertador y a un espacio donde se presentan las novedades musicales de la semana completado todo ello con horas de fórmula. La programación comienza cada mañana a las 07:00 con el programa **Anda Levanta**, a las 10:00 de la mañana se inicia el primer tramo de **Fórmula Fiesta** emitido desde Sevilla, a las dos toma el relevo desde Córdoba el tramo de **Fórmula Fiesta** de la tarde. A las 18:00 se emite desde Cádiz hasta las 20:00 horas. A las 20:00 horas comienza el espacio diario de **Cuenta Atrás** desde Málaga que se prolonga hasta las 22:00 horas.

Cada sábado por la mañana, de 10:00 a 14:00 horas, presenta su TOP 50 en **Cuenta Atrás**, espacio de gran relevancia en las redes sociales.

A pesar de es eminentemente musical, Canal Fiesta es una emisora cargada de mensajes dirigidos sobre todo a la audiencia más joven.

CAMPAÑAS DE LA EMISORA EN 2017

- Campaña de apoyo de los artistas a Canal Fiesta.- Consiste en una acción de afianzamiento de identidad y de implantación de la marca en la que los principales artistas que suenan en la cadena graban mensajes de apoyo a la emisora.

- Día de Andalucía.- Canal Fiesta Radio inició las celebraciones del Día de Andalucía con un concierto acústico de India Martínez (Medalla de Andalucía 2017) el miércoles 22 de febrero en el Salón Circular de Canal Sur Radio. La artista celebró un encuentro con un grupo de fans seleccionados a través de un concurso e interpretó varios temas de su último disco. El 28 de febrero sonó en la cadena una campaña de mensajes grabados por los principales artistas andaluces en los que destacaron su vinculación con Andalucía y con Canal Fiesta Radio. En redes la acción tuvo el hashtag #SoydeAndalucíaSoy delFiesta.
- La Música es vida.- Tras el atentado en Manchester Arena durante la celebración de un concierto en el mes de julio, Canal Fiesta pone en marcha una campaña de apoyo a los conciertos y a la música en directo. El contenido de la campaña insiste en el mensaje de que los conciertos son la oportunidad de disfrutar de la música en vivo, que hay que asistir y disfrutar de ellos. Durante los fines de semana se lanza el hashtag #LaFiestadelaMusica para que los oyentes cuelguen sus fotos en los conciertos a los que asisten.
- Las mujeres en el número 1 de Canal Fiesta.- Un grupo de artistas andaluzas ocuparon el Número 1 de Canal Fiesta desde el inicio del mes de septiembre hasta la 3ª semana de octubre, durante 7 semanas consecutivas. Con ese motivo la emisora puso en marcha una campaña para poner en valor este hito de las cantantes Lorena Gómez, India Martínez, Rosa, Merche, Pastora Soler, Vanesa Martín y Malú.
- Los-as niños-as toman Canal Fiesta.- El lunes 20 de noviembre, respondiendo a la iniciativa global que puso en marcha UNICEF, en Canal Fiesta los niños y niñas hicieron los programas **Anda Levanta** y **Cuenta Atrás** con los presentadores de la cadena. Así, compartieron el micrófono con Manuel Triviño y José Antonio Domínguez, presentando temas musicales y hablando de sus problemas, en especial quienes viven en lugares más desfavorecidos. Canal Fiesta emitió todo el día la Carta de los Derechos de la Infancia grabada por oyentes jóvenes de la cadena.
- Canal Fiesta contra la Violencia Machista.- Con motivo del 25 N, Canal Fiesta Radio puso en marcha una campaña contra la violencia machista que giraba en torno a tres de los problemas más acuciantes que afectan a la población mas joven: los celos, el control del móvil y la idea de que nadie puede obligarte a hacer lo que no quieres.

ACCIONES DE LA CADENA

- La Terraza Del Fiesta - Canal Fiesta pone en marcha con la llegada de la primavera “La terraza del Fiesta”. Una acción promocional en la que invita a 40 oyentes a disfrutar desde un lugar reservado exclusivamente para ellos, los principales conciertos que se celebran en Andalucía.
- Periscopes - Han pasado por “Los Periscopes del Fiesta” artistas como

Gemeliers, Merche, Sergio Dalma, Pastora Soler, Sweet California o Antonio José.

- Fiestas del Fiesta - En el verano celebra sus “Fiestas del Fiesta” en las localidades de La Línea de la Concepción, Alcalá del Valle, Lora del Río, Ronda, Priego de Córdoba, Vejer y Moguer. Esta última se desarrolla bajo el slogan #ElFiestaconDoñana, en un concierto con el que la emisora mostró su apoyo a toda la zona de Doñana afectada por un tremendo incendio. Canal Fiesta dejó patente a través de la música y de las intervenciones de los artistas y del presentador, el compromiso con la conservación de la naturaleza y el medio ambiente. En los días previos, y durante su celebración, los artistas, locutores y público movieron las imágenes y los videos del concierto con el hashtag #ElFiestaconDoñana.
- Abraham Mateo, Premio Canal Fiesta Radio - El sábado 25 de marzo, Canal Fiesta Radio da a conocer que Abraham Mateo será el galardonado con el Premio Canal Fiesta en la entrega de los Premios El Público.

4.5.- CONTENIDOS FLAMENCO

Importantes figuras pasaron en 2017 por el “Foro Flamenco” de Canal Sur Radio que contó con la participación de grandes intérpretes y de jóvenes promesas entre las que destacan Rocío Márquez, Paco Cepero, Romerito de Jerez, Toñi Fernández, Perico “El Pañero”, Planeta Jondo, Eduardo Hidalgo, Luis Peña, Diego Villegas, Laura Vital, Luisa Muñoz, Nené de Santa Fé, La Moneta, David Carmona y Juan Angel Tirado. Los Foros Flamencos se completan con el Foro Flamenco Infantil y el Foro Flamenco Juvenil.

También, Canal Sur Radio y RAI ponen en marcha una programación especial con motivo del 25 aniversario de la muerte de Camarón. **Portal Flamenco** emite programas especiales titulados “Los Jueves de Camarón” y a esto se une una emisión del **Portal Flamenco** el martes 27 de junio desde la casa natal del cantaor con una tertulia dedicada a su figura. El viernes 30 de junio, sábado 1 y domingo 2 de julio, Canal Sur Radio emite tras los boletines horarios, una serie de 48 microespacios dedicados al artista en los que compañeros, estudiosos y expertos hablan de su vida, obra y legado.

En cuanto a transmisiones y coberturas, se acudió a: Festival Flamenco de Nimes; Festival Flamenco de Jerez; Concurso Nacional de Cante Jondo Antonio Mairena; LVI Festival de Cante Jondo Antonio Mairena; Festival Flamenco Juan Talega de Dos Hermanas; Memorial Niña de los Peines en Arahál, entrega del trofeo “Verde que ye quiero verde” a Rafael Riqueni; XIV Noche Flamenca en el Cerro de Coria; Noche Blanca del Flamenco de Córdoba; Festival de la Mistela de los Palacios; Ciclo “El Flamenco y los Niños” del Centro de Profesorado de Cádiz; Caracolá de Lebrija; Noche Flamenca de Ecija; Premio Rafael Romero “El Gallina” en la Peña Los Romeros de Andújar; Concurso Nacional de Cante por Peteneras de Paterna de Rivera; Memorial Niña de los Peines de Arahál; Festival Juan Talega de Dos Hermanas; Ciclo “Diálogos de Flamenco y Literatura de la Bienal de Sevilla; Festival

Internacional del Cante de las Minas 2017 de La Unión en Murcia; Festival Flamenco de Casabermeja; Fiesta de la Bulería en Jerez.

En cuanto a FlamencoRadio.com recordar que es la única emisora de radio en Internet dedicada exclusivamente al flamenco. Tiene un formato de radio fórmula y un espíritu divulgativo y pedagógico que se concreta en microespacios que están dedicados a los palos, la historia y los intérpretes del flamenco. En su programación se combinan y armonizan los diferentes estilos del flamenco con las diversas épocas del cante, las grabaciones en discos con las grabaciones de directos de los principales festivales y citas flamencas.

Flamenco Radio es el reflejo del amplísimo archivo sonoro flamenco de Canal Sur Radio ya que en su programación se incluyen los mejores temas de los trabajos discográficos que salen a mercado así como una selección de las actuaciones de los mejores festivales que se celebran en Andalucía.

En su programación se incluyen las intervenciones del **Foro Flamenco**, espacio en el que actúan en directo artistas profesionales de primerísimo nivel y artistas jóvenes que están iniciando sus carreras y a los que se apoya difundiendo sus cantes por nuestra emisora.

FlamencoRadio.com reconoce cada año a un artista entregándole un premio que destaca su valía profesional y su trayectoria.

4.6.- AUDIENCIAS: EGM

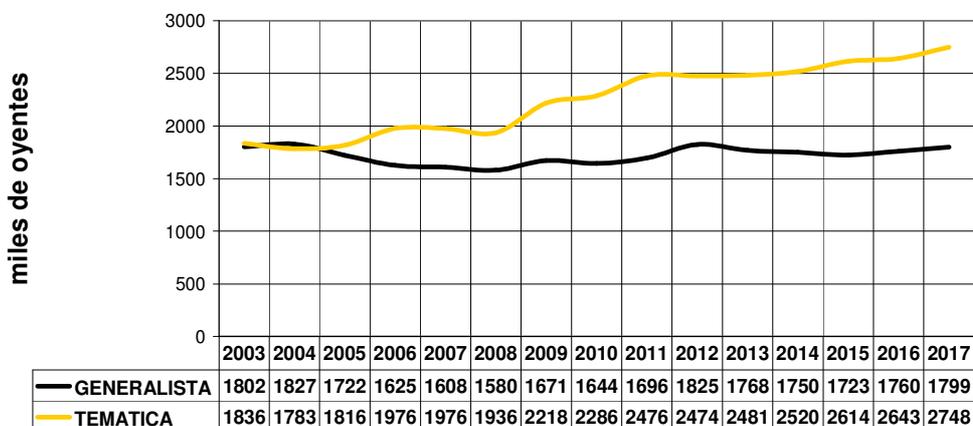
Se consolida la tendencia alcista del consumo de radio generalista en el año 2017 en Andalucía con promedios de consumo de diario de 1.799.000 oyentes, estos resultados son los más altos en nuestra comunidad desde el año 2012. Esto supone un ascenso del consumo de la radio generalista de 39.000 oyentes de promedio diario lunes-domingo. A juzgar por los resultados se pone de manifiesto que el “medio radio” goza de buena salud y se consagra como uno de los principales medios de comunicación social en España y Andalucía.

Continúa su progresión el consumo de la radio temática musical en Andalucía en el año 2017, al obtener el mejor resultado de su historia, con 2.748.000 oyentes de promedio diario. Sin lugar estos datos ponen de relieve que la radio temática musical sigue en un ascenso imparable año tras año.

Durante el año 2017, el conjunto de las emisoras de grupo de la RTVA, conformados por Canal Sur Radio, Canal Fiesta, Radio Andalucía Información y CanalFlamenco.com, han obtenido un promedio diario de 702.000 oyentes andaluces, de lunes a viernes, es un hecho que los oyentes de Andalucía se ven atraídos por nuestras cadenas de radio. Otro aspecto a destacar es Flamencoradio.com, cadena que emite en exclusiva por Internet y que esta dedicada íntegramente al mundo del flamenco logra en el transcurso del 2017 1.295.000 usuarios únicos y 906.500 horas de escuchas, a través de la Web de la RTVA (Fuente: Flumotion.com).

18 - EVOLUCIÓN ANUAL DEL CONSUMO DE RADIO EN ANDALUCÍA

LUNES - DOMINGO



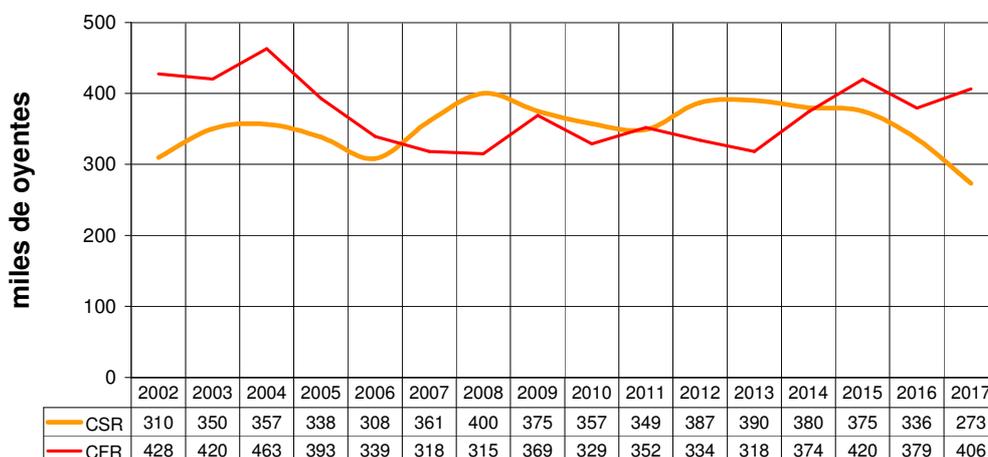
FUENTE: EGM. ACUMULADA 2017

4.6.1 CANAL SUR RADIO

De nuevo Canal Sur Radio es la cadena de radio pública predilecta de nuestra comunidad al sobrepasar claramente a RNE en cien mil oyentes diarios. 273.000 andaluces de promedio diario (Lunes-Viernes) la prefirieron para informarse de la actualidad de Andalucía, España y el Mundo.

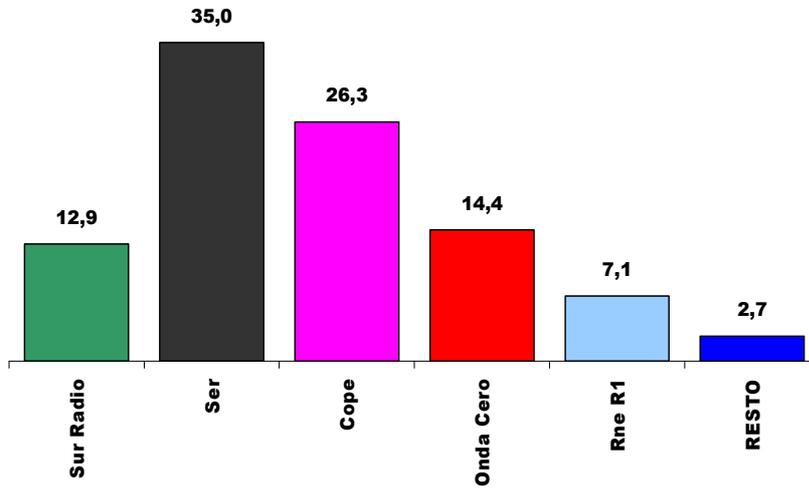
19 - EVOLUCIÓN ANUAL DE LA AUDIENCIA ACUMULADA DE CANAL SUR RADIO y CANAL FIESTA RADIO

LUNES - VIERNES



20 - SHARE CADENAS GENERALISTAS

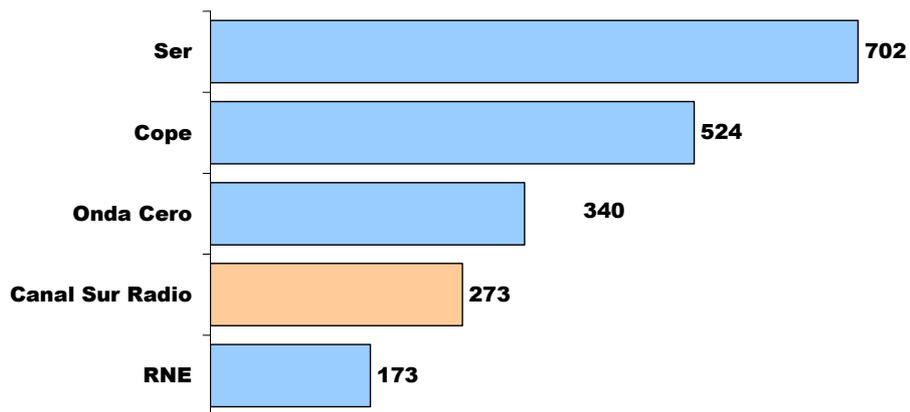
Ámbito: ANDALUCÍA - Lunes-Viernes



FUENTE: EGM. ACUMULADO 2017

21 - AUDIENCIA ACUMULADA CADENAS GENERALISTAS

Ámbito: ANDALUCÍA - Lunes-Viernes



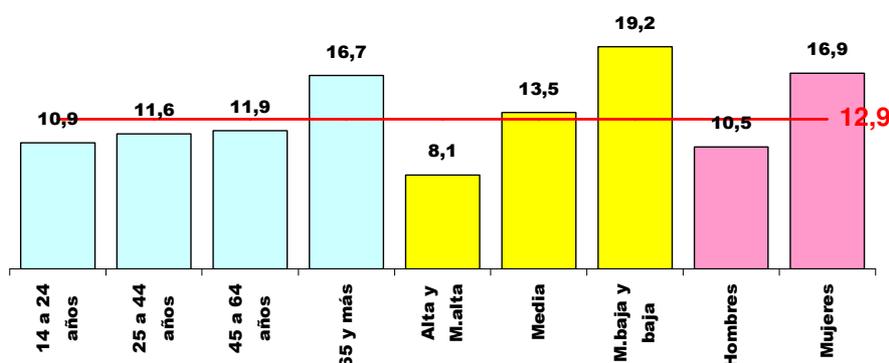
FUENTE: EGM. ACUMULADO 2017

Al analizar el share de la audiencia de Canal Sur Radio por sus distintas variables sociodemograficas, se observa que es una cadena de radio que tiene

una buena acogida entre todos los grupos de edad, clase sociales y sexos. Ahora bien, obtiene los mejores resultados en individuos de más de 65 años (16,7% de share), las clases media/bajas y bajas (19,2%) y entre las mujeres (16,9%). Las provincias con mayor penetración son Huelva y Cádiz con un share del 19,9% y 14,9% respectivamente.

22 - SHARE DE CANAL SUR RADIO POR VARIABLES SOCIODEMOGRAFICAS

Ámbito: ANDALUCÍA - Lunes-Viernes



FUENTE: EGM. ACUMULADO 2017

Analizando la audiencia de Canal Sur Radio por olas habría que destacar:

PRIMERA OLA 2017

Canal Sur Radio con 289.000 oyentes y una cuota de mercado del 13,9% de lunes a viernes inicia 2017 como la cadena pública generalista líder entre los andaluces. Gracias al resultado alcanzado en esta oleada, Canal Sur Radio promedia en el año móvil una audiencia acumulada de 321.000 oyentes.

Además, hay que resaltar que en el promedio diario lunes – domingo la audiencia alcanzada por Canal Sur Radio crece en 5.000 oyentes respecto a la anterior ola para hacer así un total de 290.000.

- **La Hora de Andalucía**, es el espacio de Canal Sur Radio que más audiencia reúne llegando a los 182.000 oyentes y acaparando una cuota de mercado del 13,2%. El informativo ha conseguido incrementar sus resultados en 39.000 oyentes.

- El magacín matinal **Aquí Estamos**, reúne en esta ola una audiencia de 100.000 oyentes y es el espacio que mayor cuota de mercado tiene de Canal Sur Radio de lunes a viernes con el 18,4%.
- En esta primera oleada, el programa conducido por **El Público**, incorpora a 5.000 oyentes a su audiencia alcanzando un total de 57.000 y una cuota entre las generalistas del 18,0%.
- **Hora Sur Mediodía**, consigue en la primera ola del año una audiencia de 42.000 oyentes y acapara al 15,7% de la audiencia, crece en 1,2 puntos sobre la anterior oleada. La edición de **tarde**, alcanzando un total de 18.000 oyentes.
- Hay que mencionar el resultado del programa deportivo de Canal Sur Radio **El Pelotazo**, que llega a aglutinar un total de 24.000 oyentes en esta última oleada. En su nuevo formato, el primer tiempo de **El Pelotazo**, entre las 19:00h y las 20:00h con 24.000 oyentes ha mejorado su audiencia en 18.000 oyentes.
- De nuevo Canal Sur Radio alcanza grandes resultados de audiencia con la programación del fin de semana. **La Calle de Enmedio**, con 120.000 oyentes y una cuota entre las generalistas del 13,3% consigue ampliar su registro en 50.000 y se mantiene como el espacio de mayor audiencia de la cadena en los fines de semana. **La Gran Jugada**, en su edición de sobremesa llega hasta los 92.000 espectadores, es el espacio que más crece de la cadena con un incremento de 70.000 oyentes a su audiencia. En su edición de tarde, el programa conducido por Fernando Pérez, mejora en 20.000 para alcanzar un total de 67.000.
- Además de los datos registrados por el EGM hay que citar las descargas realizadas de nuestra “**radio a la carta**” a través de la web o de las aplicaciones destacando las realizadas de: **El Llamador** con más de 415.000 descargas, **El Público** con más de 246.000, **La Noche Más Hermosa** supera las 212.000 y los **Boletines Informativos** con 163.000.

SEGUNDA OLA 2017

- Canal Sur Radio es la cadena generalista que más crece en Andalucía al incorporar en esta oleada a 13.000 nuevos oyentes con una audiencia de 302.000. Su cuota de mercado entre las emisoras generalistas aúpa a la cadena a la tercera posición con un 15,5%. El resultado alcanzado la ratifica como la cadena pública de referencia en Andalucía.
- El espacio informativo matinal **La Hora de Andalucía** continúa como el programa con más oyentes de la cadena y, según el EGM, en esta última oleada ha registrado una audiencia de 171.000 oyentes y ha conseguido incrementar su cuota de mercado en 2,5 puntos para hacer un total del 15,7%. A estos datos hay que sumar los 16.000 oyentes que siguen este informativo en RAI.

- El magacín **Aquí Estamos** es el programa que más crece de la cadena e incorpora a su audiencia a 35.000 oyentes y logra en esta segunda ola del año un total de 135.000, lo que le ha supuesto un crecimiento del 35%. Además hay que destacar que es el espacio con mayor cuota de mercado de Canal Sur Radio con el 24,9% y es líder en algunos momentos de su emisión.
- **El Público**, con 57.000 seguidores continúa siendo una referencia de las tardes radiofónicas andaluzas con un share del 18,1%.
- **Hora Sur Mediodía** incorpora a 10.000 nuevos oyentes y alcanza en esta segunda ola del año un total de 52.000 seguidores. Por su parte, la edición de **tarde** con Carmen Rodríguez es escuchada por 21.000 oyentes.
- El programa deportivo **El Pelotazo** logra 15.000 y 14.000 oyentes en su edición de tarde y de noche respectivamente.
- Hay que destacar de los resultados del fin de semana **La Calle de Enmedio** que logra 105.000 oyentes y una cuota del 13,5% y **La Gran Jugada** que consigue en la edición de tarde 71.000 y en la de sobremesa 43.000.
- En la madrugada, **La Noche más Hermosa** y **Para Ti** mantienen sus seguidores con una cuota del 8,8% y 16,3% respectivamente.
- En el ranking de los programas más descargados de la radio pública andaluza a través de la web o de las aplicaciones destacan: **El Llamador** con más de 635.000 descargas, **La noche más Hermosa** que supera las 245.000, **El Público** con más de 215.000, **La Jugada** y **El Pelotazo** con más de 77.000 y 65.000 respectivamente.

TERCERA OLA 2017

- El EGM destaca que Canal Sur Radio con una audiencia de 228.000 oyentes en la tercera oleada de 2017 es la emisora pública de radio generalista preferida por los andaluces. Cierra 2017 con 273.000 oyentes, 100.000 más que RNE en Andalucía.
- **La Hora de Andalucía** prosigue como el espacio con más oyentes de Canal Sur Radio y llega a los 141.000 en esta ola, alcanzando una cuota de mercado del 9,6%.
- **Aquí Estamos** consigue, según el EGM, una audiencia de 100.000 oyentes y un share entre las generalistas del 13,4%. Es el espacio de lunes a viernes que alcanza la mayor cuota de la cadena.
- **El Público**, con 29.000 seguidores continúa como una referencia de las tardes radiofónicas andaluzas.

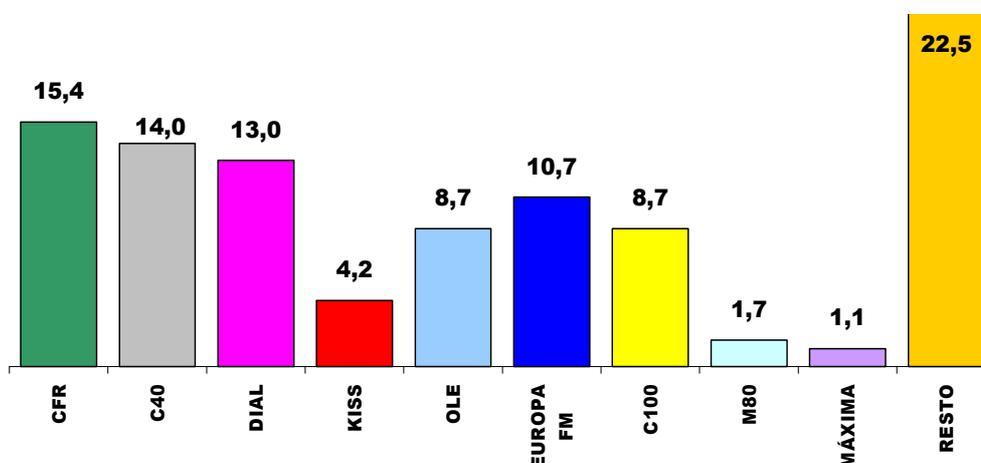
- **Hora Sur Mediodía** y su edición de **Tarde** consiguen un total de 25.000 oyentes cada uno de ellos.
- **El Pelotazo** alcanza los 26.000 y 17.000 oyentes en su edición de tarde y de noche respectivamente. La primera edición crece en 11.000 oyentes y la segunda en 3.000.
- En cuanto al fin de semana, **La Calle de En medio** es el programa de Canal Sur Radio con más audiencia del fin de semana y alcanza los 110.000 oyentes (5.000 más); **La Gran Jugada** logra 64.000 y 41.000 en sus ediciones y **La Noche más Hermosa** mantiene una audiencia destacada con 32.000 oyentes.
- En el ranking de los programas más descargados de la radio pública andaluza a través de la web o de las aplicaciones destacan: **La Noche más Hermosa** que supera las 358.000 descargas, **El llamador** con más de 126.000, **El Público** que supera las 119.000, **Aquí Estamos** y **La Jugada** con más de 75.000 y 70.000 descargas respectivamente.

4.6.2. CANAL FIESTA RADIO

Conforme a los datos publicados por el Estudio General de Medios (EGM) Canal Fiesta Radio alcanza en el año 2017 el segundo mejor resultado de toda su historia con 406.000 oyentes. Es la cadena es líder en cuota de mercado con un 15,4% y es la que experimenta el mayor crecimiento en Andalucía.

24 - SHARE CADENAS TEMATICAS MUSICALES

Ámbito: ANDALUCÍA - Lunes-Viernes

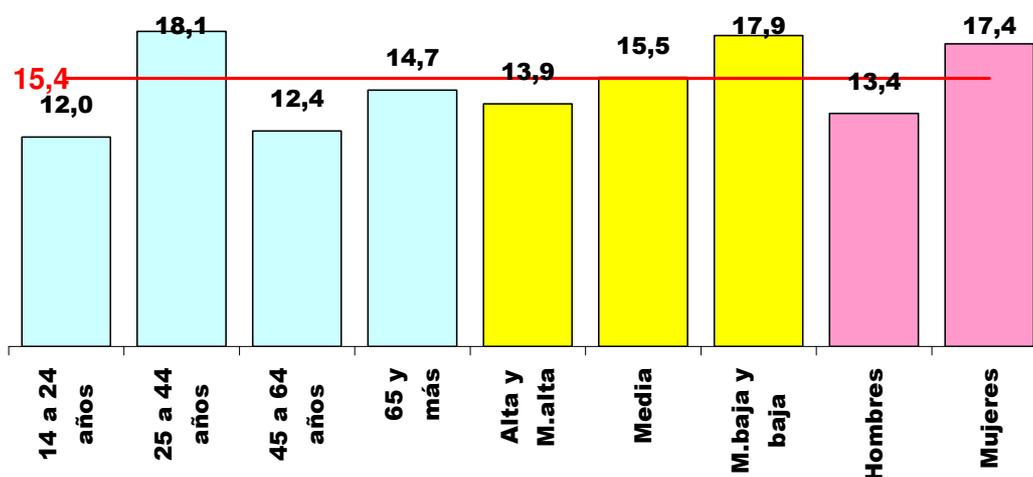


FUENTE: EGM. ACUMULADO 2017

Canal Fiesta Radio alcanza en 2017 sus mejores resultados en share, en el sexo femenino (17,4%), en los jóvenes de 25 a 44 años (18,1%) y en las provincias de Huelva (35,8%) y Jaén (27,3%), lo que le permite liderar en estas provincias al superar ampliamente al resto de alternativas de las radios musicales en estos territorios.

26 - SHARE DE CANAL FIESTA RADIO POR VARIABLES SOCIODEMOGRAFICAS

Ámbito: ANDALUCÍA - Lunes-Viernes



FUENTE: EGM. ACUMULADO 2017

El resultado de Canal Fiesta Radio por olas ha sido:

PRIMERA OLA 2017

La radio musical de Andalucía, Canal Fiesta Radio, con 356.000 oyentes de lunes a viernes y una cuota de mercado entre las musicales del 14,5% ha conseguido incorporar a 11.000 nuevos oyentes respecto a la anterior y a crecer en 2 puntos de share colocándose en la segunda posición dentro de las emisoras musicales de Andalucía. Gracias a la audiencia conseguida, Canal Fiesta Radio afianza su posición de liderazgo como la cadena autonómica musical con más oyentes de España.

- **Fórmula Fiesta**, presentado por Api Jiménez, comienza el año con una audiencia de 218.000 oyentes. Gracias a este registro logra una cuota entre las temáticas musicales del 18,4% y un crecimiento de 2 puntos. Vuelve a ser el programa con el mejor resultado de Canal Fiesta Radio.

- **Anda Levanta**, , con una audiencia total de 165.000 es el espacio que más crece de Canal Fiesta Radio de lunes a viernes al incorporar a 30.000 nuevos oyentes.
- **Formula Fiesta** en su edición de tarde, alcanza 119.000 oyentes lo que supone un incremento de 19.000 nuevos seguidores. Además, su cuota de mercado entre las temáticas musicales se ha visto incrementada en un 6,2 puntos para acaparar un total del 15,5%
- **Fórmula Fiesta** continúa con el apoyo de la audiencia andaluza y alcanza en esta primera ola de 2017 74.000 oyentes con un crecimiento de 19.000 sobre la anterior ola.
- Las mañanas de los fines de semana continúan aportando grandes registros para la cadena, con **Cuenta Atrás** logra ser el programa con mayor audiencia de la cadena los fines de semana con 147.000 oyentes.
- No hay que olvidar a **Fórmula Fiesta** fin de semana es el programa que más crece de Canal Fiesta Radio con un aumento de 49.000 oyentes para hacer un total de 139.000.

SEGUNDA OLA 2017

- Canal Fiesta Radio es la cadena líder en Andalucía con una cuota de mercado del 14,6%.
- Sube por tercera ola consecutiva y alcanza una audiencia de 378.000 oyentes con un crecimiento de 22.000 sobre la ola anterior. La radio musical de Andalucía se mantiene como la radio musical autonómica más escuchada de España.
- **Fórmula Fiesta** es líder de audiencias en su franja de emisión y es el espacio con los mejores resultados de Canal Fiesta Radio de lunes a viernes con 200.000 seguidores y una cuota de mercado entre las musicales del 18,1%.
- **Fórmula Fiesta Domingo** es el programa que más crece y que más audiencia tiene de Canal Fiesta Radio y consigue en esta ola liderar su franja horaria con un total de 226.000 oyentes y una cuota del 19,6%
- **Anda Levanta** se despierta cada día con 193.000 oyentes según el Estudio General de Medios, sumando 28.000 oyentes.
- En el resto de los espacios de lunes a viernes también hay que resaltar **Fórmula Fiesta** con Marga Ariza y sus 126.000 oyentes, así como la edición de Carmen Benítez con 73.0000 oyentes.
- Otros crecimientos que destacan en el fin de semana son el **Cuenta Atrás**, con 168.000 oyentes en su edición del sábado, **Fórmula Fiesta** con

Marga Ariza y con Api Jiménez crecen en 41.000 y 32.000 oyentes y logran 54.000 y 95.000 respectivamente y Carmen Benítez con 76.000 oyentes.

TERCERA OLA 2017

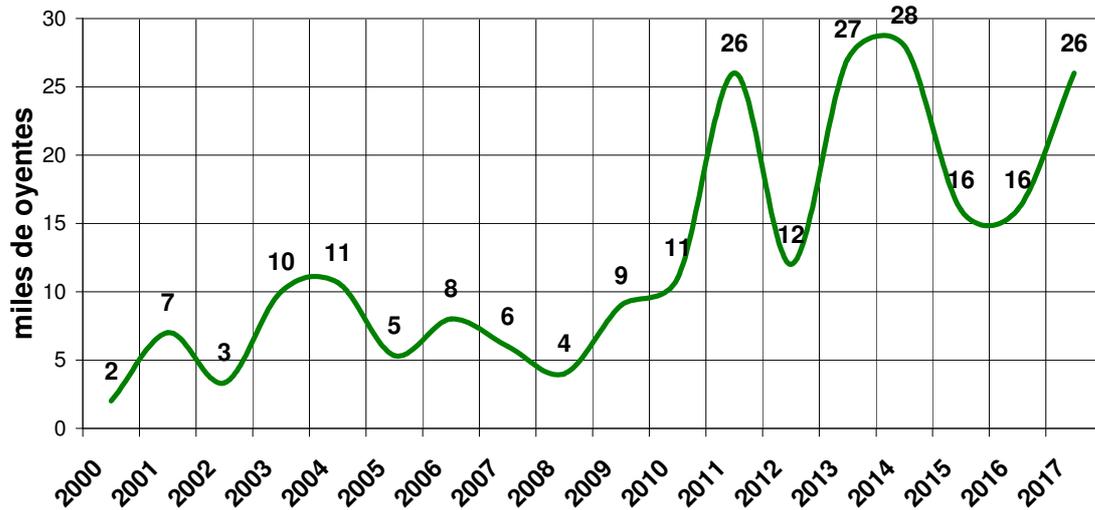
- Canal Fiesta Radio alcanza el segundo mejor resultado de toda su historia con 485.000 oyentes lo que le permite mantenerse como la cadena líder entre las musicales con una cuota de mercado del 17,1% y ser la cadena que más crece en Andalucía. La audiencia lograda en esta tercera ola del año permite que cierre el 2017 mejorando el año pasado con 407.000 y que supere la ola anterior y la misma de 2016 en 107.000 y 142.000 respectivamente.
- **Fórmula Fiesta**, en su edición de lunes a viernes, continúa como líder de audiencia en su franja de emisión con un share entre las musicales del 18,0% y además como el espacio con más audiencia de la cadena con 268.000 oyentes, lo que refleja un crecimiento sobre la anterior ola de 68.000, es decir un 34% más.
- **Anda Levanta** logra incorporar a 26.000 nuevos oyentes y alcanza una audiencia de 219.000 en esta última oleada. El share del programa entre las musicales ha crecido hasta el 15,4%, es decir, más de un 19%.
- En el resto de espacios de lunes a viernes también hay que destacar **Fórmula Fiesta** en sus dos ediciones con audiencias de 157.000 y 124.000 oyentes y con cuotas de mercado del 16,2 y 19,3% respectivamente, y crecimientos de 31.000 y 51.000 oyentes.
- De los programas del fin de semana destaca el resultado de audiencia de **Fórmula Fiesta** con 117.000 y 90.000 oyentes de **Cuenta Atrás**.

4.6.3. RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN

La cadena temática andaluza dedicada a la información, Radio Andalucía Información consigue el respaldo diario de 26.000 oyentes lo que permite cerrar 2017 con el mejor resultado anual de los últimos tres años y uno de los mejores de su historia.

**28 - EVOLUCIÓN ANUAL DE LA AUDIENCIA ACUMULADA DE RADIO ANDALUCÍA
INFORMACIÓN**

LUNES - VIERNES



FUENTE: EGM. ACUMULADO 2017

En el periodo de esta oleada del EGM los oyentes de nuestras cadenas han consumido más de 2.740.000 horas de emisiones on line. Las sesiones han llegado a los 4.656.000 y los usuarios únicos han rebasado los 2.639.000. Los 20 programas o podcasts de Canal Sur Radio más seguidos en internet han acumulado más de un millón de descargas.

5. DIRECCIONES TERRITORIALES

Canal Sur, en sus Centros Territoriales, realiza diariamente 2 Informativos Diarios de 20 minutos de duración, más el tiempo dedicado a deportes, repartidos entre el mediodía y la noche en TV. Igualmente ocurre con las distintas desconexiones en los informativos de radio, más el **Aquí Estamos** de cada localidad. Varios centros fueron reconocidos por las respectivas Delegaciones del Gobierno de la Junta con motivo del Día de Andalucía para galardonar los 20 años de las desconexiones provinciales en televisión. En todos los centros se realizan también programas temáticos para la cadena que se emiten por RAI. Por Centro, lo más destacado es:

5.1.- ALMERÍA

Resaltar los diversos programas en exteriores dedicados a la agricultura, gran referente de información en la provincia, y con motivo del Día Mundial de la Radio, así como la atención habitual a la Semana Santa y otros temas relacionados con la cultura. Así como a las corridas de toros en la Feria de Almería y Roquetas de Mar. Por supuesto que fue habitual la participación en la cadena en sus distintas ediciones de Noticias de ámbito regional. Además, fue muy significativa la cobertura de la séptima edición de Almería Western Film Festival (AWFF) de Tabernas, en octubre de 2017, con los que Canal sur mantiene un convenio de colaboración.

En este periodo, distintas entidades locales reconocen su trabajo, como la hermandad del Cristo de la Luz de Dalías, las asociaciones provinciales de Discapacidad, el sector turístico, los Cursos de Verano de la Universidad e individualmente llegan varias felicitaciones de los ciudadanos.

5.2.- CÁDIZ

En radio se realizaron numerosos programas especiales en exteriores, destacando la presentación del carnaval de Cádiz, el Día de la Radio (en Cádiz, Jerez y Algeciras), los días de la Educación, el Turismo, la Provincia y del Flamenco (en Cádiz, Jerez y Algeciras), y los de la Discapacidad y el Libro (en Cádiz), así como el Festival Iberoamericano de Teatro (Cádiz), y las Ferias de Los Barrios y de Algeciras, el aniversario del zoo de Jerez, y las Ferias del mayor y el Día del Docente (en Jerez)

Por otro lado, hubo diferentes programas de cadena y retransmisiones especiales que asumió como la retransmisión del Concurso de Agrupaciones del Carnaval de Cádiz desde el teatro Falla, todos los días durante un mes en RAI, las Semanas Santas desde Cádiz, Jerez y Algeciras; la Romería de El Rocío, el Festival de Jerez de flamenco, el Gran Premio de España de Motociclismo, el Mundial de Superbikes y la Feria del Caballo de Jerez.

En televisión, junto a las obligadas coberturas de Carnaval, Ferias, Semana Santa, Turismo, y flamenco, hubo tratamientos especiales de distintos eventos y acontecimientos informativos como las visitas del presidente de EE.UU, Barack Obama, a la Base Naval de Rota, la del primer ministro británico a Gibraltar con motivo del referéndum del Brexit, el propio referéndum, la llegada de pateras, la instalación de una plataforma de Iberdrola en el Mar del Norte, o la difusión del Sherry Festival de Nueva York

5.3.- CÓRDOBA

Coberturas en exterior en radio son el Carnaval, el Día de la Radio desde un Instituto de la capital, las distinciones del día de Andalucía desde el Teatro Góngora, el programa **Paso a Paso** desde el Patio de los Naranjos de la Mezquita-Catedral, así como el pregón desde el Gran Teatro y la Semana Santa, el programa dedicado a los Patios desde el Palacio de Viana, la Feria, el día del Donante desde el Hospital Reina Sofía, en la Rambla con motivo de FABRO, en Montemayor por la Paxera, en la Diputación por la celebración de Intercaza, en Fuente Palmera por la Feria de la Boda, y en Castro del Río por Ars Olea.

Los principales asuntos en televisión y radio para programas, informativos cadena, y desconexiones locales y provinciales han sido la fiesta de los Patios y la feria de la capital, la Noche Blanca del Flamenco, el Festival de la Guitarra, y el del Teatro en el Sur en Palma del Río, la mudanza a la Ciudad de la Justicia, los 100 años del nacimiento de Manolete, la aparición del cadáver de Miguel Blesa en una finca de caza de Villanueva del Rey, el incendio de una planta de reciclaje con toneladas de plástico tóxico, los relevos en el PP y PSOE provinciales, la celebración de Cosmopoética, el día de San Rafael, la iluminación nocturna de Medina Azahara, el quinto aniversario de la declaración de la fiesta de los patios de Córdoba como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, la venta del Córdoba C.F, y por último, las campanadas de Nochevieja desde la plaza de las Tendillas,

5.4.- GRANADA

La radio tuvo especiales en exteriores desde el Museo de la Memoria con motivo de la apertura del Museo de la Prensa, el Día de la Radio, el Día de Andalucía desde la sede de Caja Granada, en la Estación Experimental del Zaidín para hablar sobre mujer y ciencia, en el centro de Granada con motivo de la Feria del Libro y el Día de la Cruz, con motivo del inicio del curso escolar desde el colegio público Luis Rosales, por el Día Internacional de Turismo desde Guadix, en el colegio Padre Manjón para dar a conocer su proyecto de inclusión escolar, desde el Sacromonte para celebrar el Día del Flamenco y por la celebración del Día Internacional del Pueblo gitano desde el Ayuntamiento con invitados de la comunidad gitana. A todo esto se suma las más de treinta horas de retransmisión de las procesiones de Semana Santa los programas especiales de cuaresma y las tertulias deportivas.

La actualidad estuvo marcada por las protestas ciudadanas contra el proceso de fusión hospitalaria, y fue abordada por los informativos de Canal Sur TV y Canal Sur Radio. Al igual que de forma importante se cubrieron las manifestaciones en contra del aislamiento ferroviario que cumple ya tres años, el Mundial de Snowboard en Sierra Nevada, el juicio por el llamado caso Romanotes, los desfiles procesionales de la Semana Santa de Granada y sus pueblos, las fiestas del Corpus con la retransmisión de la procesión de la Tarasca y el concierto inaugural del Festival de Música y Danza, el caso Juana Rivas y la entrada en funcionamiento del metro.

5.5.- JAÉN

Diversos temas, muchos de ellos culturales han tenido su reflejo, tanto en radio como televisión. Así festivales como Etnosur, BluesCazorla, Vértigo Festival, Un mar de canciones, Imagina Funk, el Museo Íbero, las excavaciones arqueológicas en Ilturgi, Mengíbar, el anfiteatro de Porcuna, Cástulo en Linares, Santa Potenciana en Villanueva de la Reina, Casa Solariega de Baeza, Bajos de Jaén capital, también los actos del 75 aniversario de la muerte de Miguel Hernández; los relativos a certámenes de cine como Rodando por Jaén, Cinefan y el festival de cortometrajes sobre violencia de género, en música el festival de piano y el de música antigua de Úbeda y Baeza, el Festival de Teatro de Cazorla, la conmemoración de la Batalla de Bailén y diversas exposiciones.

En otro orden de temas, se atienden a fiestas locales, como la del 250 aniversario de la creación de las Nuevas Poblaciones, el Pelotero de Arquillos, la Falla de Mancha Real, las Fiestas del Medievo de Sabiote, las Ibero Romanas de Linares, o los Toros ensogaos de Beas, entre otras, y por supuesto la Romería de la Virgen de la Cabeza y la Semana Santa. En sociedad se trata el nacimiento de plataformas sociales y manifestaciones Jaén Merece Más y Linares, el incendio de Segura de la Sierra y la sequía. Y, por supuesto, la Feria de San Lucas, y toda la actualidad relativa al olivo.

5.6.- HUELVA

La atención a elementos arraigados como la Semana Santa, el Carnaval o la Romería de la Virgen del Rocío, como es habitual han tenido gran atención, y además, en radio se han destacado, entre otros, equipos a FITUR, al teatro cinema de Corrales en Aljaraque con motivo de la entrega de distinciones de la Delegación de el Gobierno, a la Casa Colon por el Congreso Internacional sobre Cambio Climático del que RTVA fue medio oficial, al casino de Rociana por la capitalidad gastronómica, por el 525 aniversario del encuentro entre dos mundos, las fiestas colombinas, el juicio del caso Almonte, la Plaza de las Monjas con motivo del día de la banderita de la Cruz Roja, o a Cartaya para **El Pelotazo**,

Este año tienen especial importancia los incendios de Mazagón y Moguer. Además, temas con especial seguimiento en Informativos han sido, además de

los citados vinculados a la capitalidad gastronómica, el 525 aniversario del encuentro entre dos mundos o el juicio por el doble crimen de Almonte; las cinco manifestaciones de la asociación ciudadana “Huelva por una sanidad digna”, las elecciones a rector en la Universidad, los relativos a la minería, la pesca, la industria química y la agricultura, los festivales de Cine Iberoamericano de Huelva y de fotografía “Latitudes”.

En deporte, el seguimiento al Recreativo y la atención a deportes minoritarios, especialmente femenino, como el bádminton, fútbol, atletismo, y baloncesto.

5.7.- MÁLAGA

Carnaval, Semana Santa el Festival de Cine en Español y las ferias más importantes de la provincia recibieron la atención destacada habitual. Programas locales en radio se hicieron desde Colmenar con motivo de la festividad de la Candelaria y desde Torremolinos con motivo del Día Mundial de la Radio. Igualmente se dieron la celebración del Día de Andalucía desde la Facultad de Comercio de la UMA, el 175 aniversario de la Ciudad de Fuengirola, desde el Teatro Cervantes por el XXX aniversario de su rehabilitación, desde Ojén por su candidatura a Parque Nacional de la Sierra de las Nieves, desde la capital por el Proyecto Astoria con participación de todos los grupos municipales del Ayuntamiento y por la peatonalización de la Alameda Principal, desde La Farola de Málaga por la conmemoración de los 200 años.

Además, un equipo acude a Madrid para informar desde FITUR, otro para narrar la entrega de los Premios Goya, y uno más a San Sebastián con motivo del festival de Cine, y se habla de los 350 años de relaciones diplomáticas de España y Rusia, la Fiesta del Ajoblanco en Almachar, la celebración del Día Mundial de Turismo en Nerja con reconocimiento de su Ayuntamiento a Canal Sur por su labor en la promoción turística, el fallecimiento de Gregorio Esteban Sánchez Fernández, Chiquito de la Calzada, humorista malagueño, y se organiza la entrega de los Premios al Deporte, y la corrida goyesca de Ronda.

En deportes, al seguimiento al equipo de fútbol se suma la cobertura de la Copa del Rey de Baloncesto desde Vitoria y la semifinal de la Eurocup desde Valencia, así como el especial por el XXV Aniversario de la muerte de Juanito.

6. CANAL SUR MEDIA

Canal Sur Media es un proyecto que se desarrolla desde 2015 con el propósito de poner en valor las miles de horas de producción anual más el archivo de RTVA, así como ofrecer este tipo de oferta audiovisual de una forma diferente a través de los canales temáticos vía Internet, dados los nuevos hábitos de consumo. Estos canales tienen como característica común que cuentan con una WebTv broadcasting, una plataforma OTT multidispositivo, aparte de servicios diferenciados en las páginas Web asociadas a cada canal.

6.1.- CANALES WEB

El primero de los canales fue **Canal Andalucía Turismo**, cuyos contenidos se estructuran en apartados donde el visitante se puede informar de qué ver o hacer en cada uno de los diferentes municipios de las provincias andaluzas. Con una clara intención de servicio público, facilita la información a través de sus distintas secciones para disfrutar de un viaje por Andalucía.

También existe una sección donde los organismos públicos, como por ejemplo Diputaciones Provinciales, pueden aportar sus campañas de promociones turísticas concretas, aprovechando nuestro canal de difusión. Igualmente, se dispone de la subtitulación en los vídeos insertados en el Google Maps, con la posibilidad de cambiar el idioma, algo realmente útil tratándose de un canal de turismo.

Otra de las ofertas por Internet es el **Canal Andalucía Cocina** que se centra en la gastronomía y en ofrecer recetas elaboradas con productos de nuestra tierra. En la página web se ofrecen “vídeo-recetas” que resumen en pocos minutos los programas del cocinero Enrique Sánchez en **Cómetelo**, permitiendo además de encontrarlas por ingredientes o tipos de platos, e imprimir o guardar un texto resumen pdf en un solo click. Incorpora un extenso recetario de cocina tanto de Chef famosos, de restaurantes andaluces, así como de amas de casa. También encontramos consejos nutricionales, trucos para cocinar y por supuesto un catálogo de productos andaluces.

Con el propósito de compartir con todos nuestro amplio archivo de flamenco, tanto de televisión como de radio, se dispone de **Canal Andalucía Flamenco**, con el que se pretende acercar al usuario, independientemente de su nivel de conocimiento, más o menos profundo, al flamenco. La página ofrece todo el catálogo de forma accesible gracias a la búsqueda interactiva, integra la exitosa radio fórmula de FlamencoRadio.com así como un enlace con la página de actualidad, donde estar al día de la agenda y noticias de flamenco.

Otras funcionalidades específicas, presentes en la página, están dedicadas a la didáctica del flamenco: sobre los estilos, historia y personajes; a encontrar también las mejores actuaciones, las joyas del flamenco, y por último

una sección donde nos acercarnos a las figuras de este arte por medio de entrevistas y tertulias que nos permiten conocerlos de otro modo.

Por último incluir en esta oferta el **Canal La Banda**, un rico espacio digital con un amplio abanico de aplicaciones y contenidos, destacando la televisión online con series y programas infantiles que han sido emitidos en la cadena andaluza. Es un punto de encuentro de los casi 300.000 socios del Club de 'La Banda' y se convierte en una referencia para los niños y niñas andaluces. Cuenta con varias secciones que se refrescan a diario e incluye noticias, eventos, promociones y concursos exclusivos para los socios.

Somos conscientes de que la evolución en la web es algo continuo, el desarrollo técnico de los canales también, y que hay que adecuar los canales a los terminales móviles para, por ejemplo, garantizar la descarga en conexiones lentas de los vídeos, que son nuestro principal contenido. Nuestras páginas tienen como objetivo las Smart Tv y los móviles y tablet.

En la guía de programación que acompaña la WebTv, elemento común en todos los canales temáticos, se ha estado trabajando para dotarla de varias funciones realmente novedosas como la posibilidad de reproducción de los vídeos desde la propia guía, así como la capacidad por parte del usuario de confeccionar con los contenidos de la guía su propia lista de reproducción.

Estos canales superan las 530.000 visualizaciones al mes.

6.2.- SERVICIOS MULTIMEDIA E INTERACTIVOS

En el año 2017 se visualiza la transición de los medios tradicionales hacia los nuevos medios digitales con un paulatino crecimiento de las nuevas audiencias. Por tanto, la RTVA continúa con su apuesta hacia una convergencia de medios para competir en el mercado.

Se pueden destacar soportes como **las páginas web**: Semana Santa y Rocío. TV y Radio a la Carta. Portal Infantil La Banda, Canales temáticos: Cocina, Turismo y Flamenco. Canales Culturales: Educación.tv y Memoranda. En las que reflejan datos de seguimiento significativos:

- Número de páginas servidas: 34.918.071
- Número de usuarios únicos: 5.523.808
- Número de páginas vistas: 34.918.071
- Duración media de las visitas: 00:03:00

El servicio a la carta y en directo, ofrece:

- La emisión en directo de Canal Sur Andalucía, (no Andalucía Televisión) 24 horas, siete días a la semana, 365 días al año.

- Horas de TV en directo con señal provincial (en su caso)
- Horas de radio en directo. También con señal provincial. Emiten 24/7 todas las cadenas.
- 89 programas de TV subidos “a la Carta”, con una media de 20 al día.
- 111 programas de radio subidos “a la Carta”, con una media de 40 diarios.

En cuanto a la medición de los datos anuales se refleja:

- Horas de visionado/escucha on-line de radio y TV, por meses, y total año.
- Horas de visionado/escucha de radio y TV a la carta, por meses, y total año.
- Número de sesiones iniciadas (on-line y a la carta), por meses, y total año.

01/01/2017 - 31/12/2017

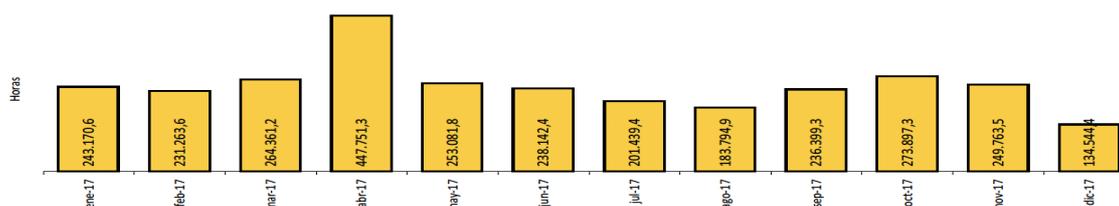
CANALES	ON LINE					A LA CARTA
	CANAL SUR ANDALUCÍA ON-LINE	CANAL SUR RADIO	CANAL FIESTA RADIO	RADIO ANDALUCÍA	FLAMENCORADIO.COM	ON DEMAND
Tiempo de visionado/escuchado (horas)	57.071,0	3.062.538,5	8.402.161,1	357.366,4	906.496,5	2.145.607,0
Tiempo medio por sesión (min)	0:33:32	0:19:05	0:44:40	0:16:37	0:21:19	0:00:53
Número total de sesiones	102.101	9.627.652	11.287.109	1.289.900	2.551.708	145.433.098
Número medio de sesiones diarias	279,7	26.377,1	30.923,6	3.534,0	6.991,0	398.446,8
Número total de usuarios	58.924	3.861.153	4.156.587	688.952	1.295.089	4.825.903
Número medio de usuarios diarias	161,4	10.578,5	11.387,9	1.887,5	3.548,2	13.221,7

CANAL SUR RADIO ON LINE

01/01/2017 - 31/12/2017

Tiempo total de visionado (horas)	3.062.538,5	
Tiempo medio por sesión (min)	0:19:05	
Día máximo consumo (horas)	3/4/17	103.587,4
Día mínimo consumo (horas)	1/1/17	1.614,0
Número total de sesiones	9.627.652	
Número medio de sesiones diarias	26.377	
Día con más sesiones	10/4/17	102.501
Día con menos sesiones	1/1/17	8.774
Número total de usuarios	3.861.153	
Número medio de usuarios diarias	10.579	
Día con más usuarios	10/4/17	36.463
Día con menos usuarios	1/1/17	4.595

TIEMPO TOTAL DE ESCUCHAS EVOLUCIÓN MENSUAL



CANAL FIESTA RADIO ON LINE

01/01/2017 - 31/12/2017

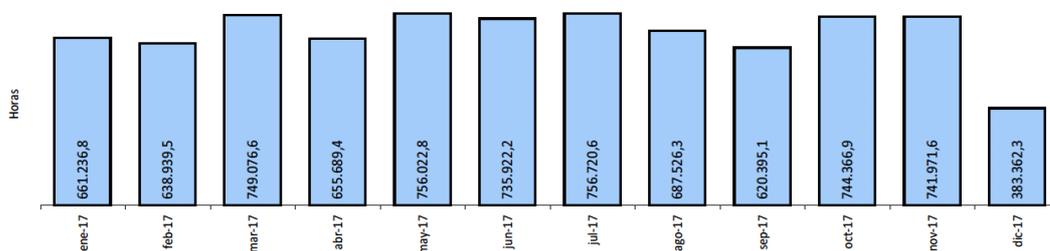
Tiempo total de visionado (horas)	8.402.161,1	
Tiempo medio por sesión (min)	0:44:40	
Día máximo consumo (horas)	1/2/17	36.092,1
Día mínimo consumo (horas)	1/1/17	5.953,4

Número total de sesiones	11.287.109	
Número medio de sesiones diarias	30.924	
Día con más sesiones	27/12/17	74.578
Día con menos sesiones	1/1/17	12.548

Número total de usuarios	4.156.587	
Número medio de usuarios diarias	11.388	
Día con más usuarios	14/2/17	26.332
Día con menos usuarios	10/9/17	5.381

TIEMPO TOTAL DE ESCUCHAS

EVOLUCIÓN MENSUAL



RADIO ANDALUCIA INFORMACION ON LINE

01/01/2017 - 31/12/2017

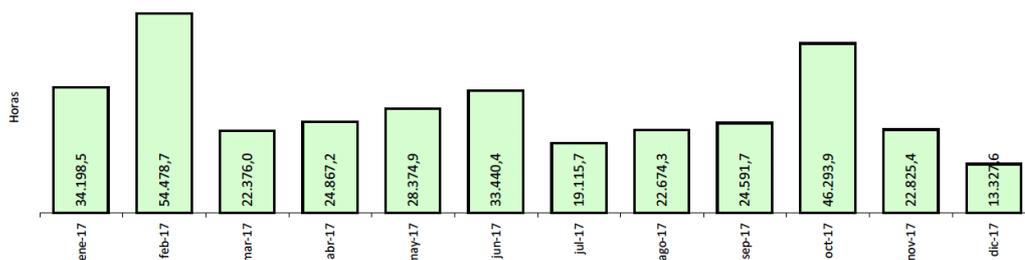
Tiempo total de visionado (horas)	357.366,4	
Tiempo medio por sesión (min)	0:16:37	
Día máximo consumo (horas)	9/10/17	12.144,0
Día mínimo consumo (horas)	1/1/17	257,4

Número total de sesiones	1.289.900	
Número medio de sesiones diarias	3.534	
Día con más sesiones	9/2/17	12.364
Día con menos sesiones	1/1/17	1.737

Número total de usuarios	688.952	
Número medio de usuarios diarias	1.888	
Día con más usuarios	14/2/17	8.528
Día con menos usuarios	1/1/17	1.032

TIEMPO TOTAL DE ESCUCHAS

EVOLUCIÓN MENSUAL



FLAMENCORADIO.COM ON LINE

01/01/2017 - 31/12/2017

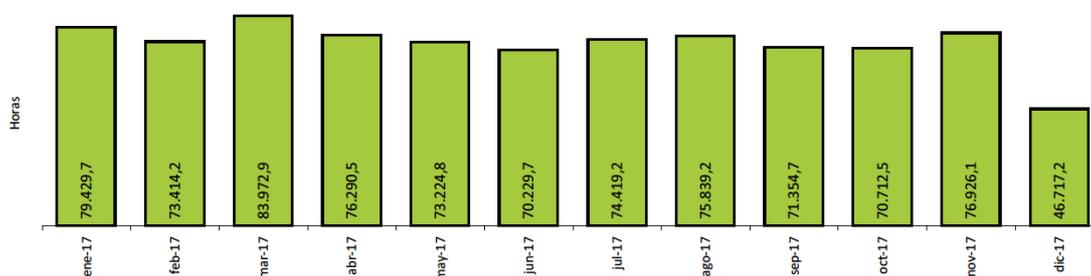
Tiempo total de visionado (horas)	906.496,5	
Tiempo medio por sesión (min)	0:21:19	
Día máximo consumo (horas)	7/9/17	4.759,2
Día mínimo consumo (horas)	1/10/17	1.194,5

Número total de sesiones	2.551.708	
Número medio de sesiones diarias	6.991	
Día con más sesiones	9/2/17	16.139
Día con menos sesiones	2/10/17	5.090

Número total de usuarios	1.295.089	
Número medio de usuarios diarias	3.548	
Día con más usuarios	9/2/17	10.760
Día con menos usuarios	2/10/17	2.544

TIEMPO TOTAL DE ESCUCHAS

EVOLUCIÓN MENSUAL



ON DEMAND (A LA CARTA)

01/01/2017 - 31/12/2017

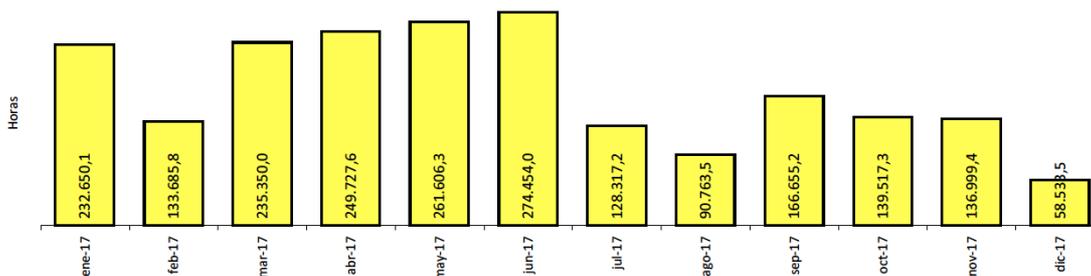
Tiempo total de visionado (horas)	2.145.607,0	
Tiempo medio por sesión (min)	0:00:53	
Día máximo consumo (horas)	1/9/17	52.527,0
Día mínimo consumo (horas)	19/8/17	1.892,8

Número total de sesiones	145.433.098	
Número medio de sesiones diarias	398.447	
Día con más sesiones	9/4/17	1.284.485
Día con menos sesiones	19/8/17	135.740

Número total de usuarios	4.825.903	
Número medio de usuarios diarias	13.222	
Día con más usuarios	28/5/17	33.861
Día con menos usuarios	19/8/17	6.033

TIEMPO TOTAL

EVOLUCIÓN MENSUAL



Servicios para dispositivos móviles: durante el año 2017 se han desarrollado dos nuevas aplicaciones móviles genéricas que sustituyen a las antiguas, con un diseño más acorde a la tendencia actual. Se mantienen las aplicaciones móviles de La Banda y las especiales de Rocío y Semana Santa. Además se sigue trabajando en mejoras del diseño responsive de toda la web que permite que la página sea accesible desde cualquier dispositivo móvil.

El **Teletexto** ha ofrecido fundamentalmente informaciones de servicio público: Mapa del tiempo, sorteos, resultados de Liga Santander, Liga 123, Segunda B Grupo IV, Tercera División Grupos 9 y 10, Senior Andaluza Grupo 1 y 2, Champions, Copa del Rey de Fútbol y Baloncesto, Ligas ACB y LEB Plata, Balonmano, Tenis de Mesa, Rugby, Fórmula 1, Motos, Fútbol femenino, Ajedrez, programación de Radio y Televisión, y Defensor de la Audiencia.

De los portales de educación e infantil se mantiene la web de Educacion.tv que ofrece cientos de vídeo de temática cultural y educativa, así como la web de **La Banda** con contenidos especializados para público infantil.

En nuestro canal en Youtube en 2017 los datos son:

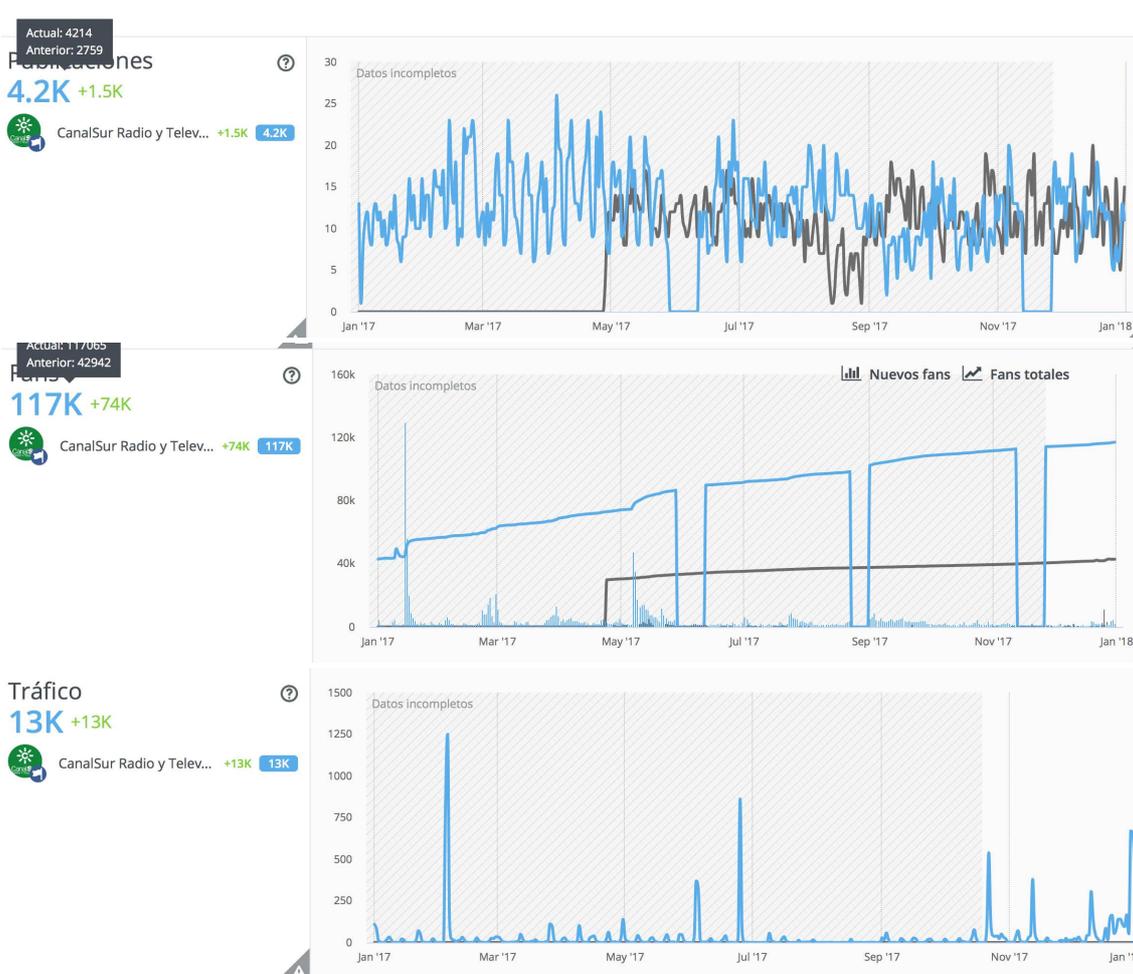
- Número de vídeos subidos: 10.800
- Número de reproducciones: 506.152.524
- Número de veces de vídeos compartidos: 3.964.810
- Número de vídeos monetizados: 10.800

El número de blogs activos ha disminuido mucho durante 2017 puesto que se diseñó un plan para integrarlos, en su mayoría, en el sistema de gestión de contenidos general. El blog más importante ha sido **Cómetelo** que por su forma de organizarse funciona mejor en formato blog que como página regular. Existe una página en televisión a la carta, con los últimos programas emitidos y se mantiene el blog que recoge las recetas del programa subidas a Youtube. Además, se han publicado nuevas páginas para programas como **La Memoria** y la del Defensor de la Audiencia. Entre las que se han convertido en web del sistema destaca el blog de Sala de Prensa que ahora está incluido en el área de Comunicación.

Con respecto a la contribución a redes sociales:

- **Facebook:** cuenta corporativa oficial @CanalSurAndalucía





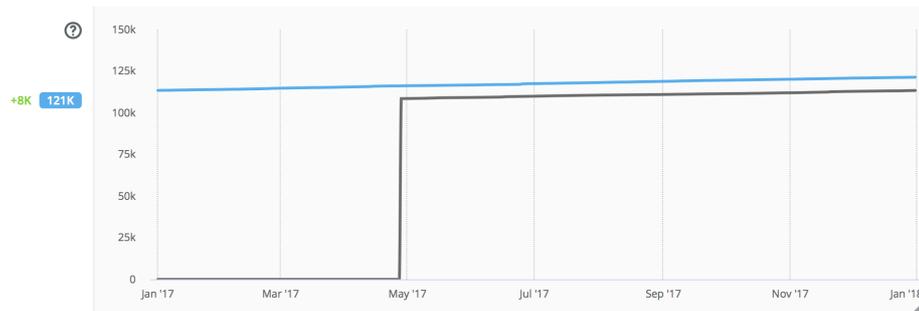
Los datos de 2017 en la cuenta verificada corporativa han sido:

- Número de entradas: 4214 entradas
- Número de fans: 117.065 (74.000 seguidores más en todo el año)
- Interacciones: Más de 2 millones (1.900.000 más que el año anterior)
- Número de canales oficiales: 3 @canalsurandalucia @canalfiesta @andaluciadirecto (entre las tres superaron los 400.000 seguidores)
- Páginas de programas controladas pero no verificadas: 55.

- **Twitter:** cuenta corporativa @canalsur

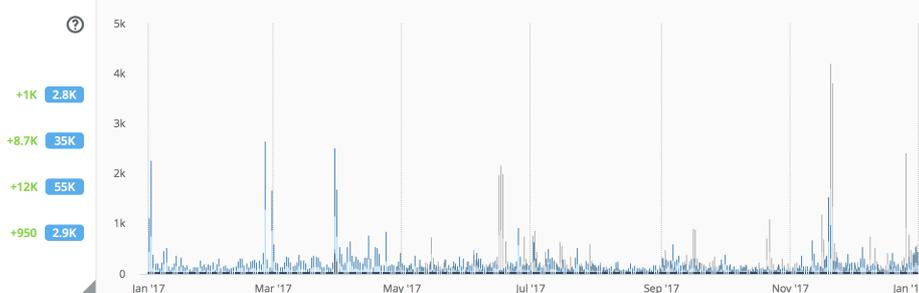


Seguidores
121K +8K
 @canalsur



Interacción
96K +23K

Citas
 Retuits
 Me gusta
 Respuestas



- Número de entradas: 4826 entradas (2000 más que el año anterior)
- Número de seguidores: 121.348 (8.000 más que el año anterior)
- Número de interacciones: 95672 (23.000 más)
- Cuentas oficiales verificadas: @canalsur, @canalfiesta, @canalsurradio, @csumnoticias, @adirecto, @ellamadorcsr (Más de 580.000 seguidores).
- Cuentas de programas contraladas pero no verificadas: 53

- Instagram



Tenemos también presencia en Instagram @canalsurradiotv (5.800 seguidores durante 2017) con 177 entradas y más de 12.000 interacciones.

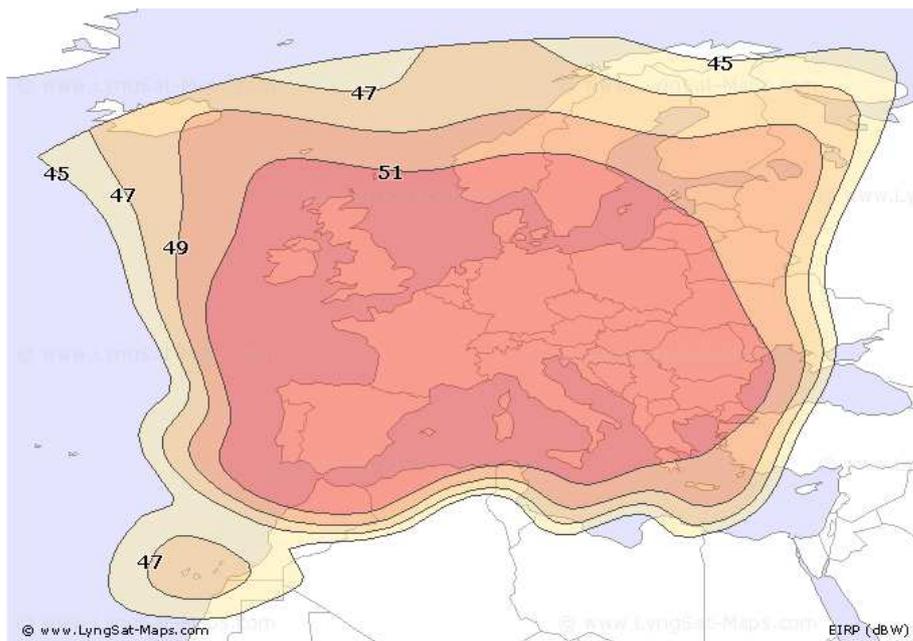
Durante 2017 realizamos un total de 25 Encuentros Digitales con compañeros de CanalSur Radio y TV, colaboradores, escritores, cantantes... Una media de 2 Encuentros Digitales al mes.

7. DIRECCIÓN TÉCNICA

Durante el año, el porcentaje de población y de territorio alcanzado para la cobertura de las diferentes señales ha sido:

- **Canal Sur Radio:** Población 90,6 %, Territorio 79 %
- **Radio Andalucía Información:** Población 87,9 %, Territorio 74,80 %
- **Canal Fiesta Radio:** Población 90,46 %, Territorio 79%
- **Canal Sur Televisión:** Población 98,52%, Territorio 75,66%.
- **Canal Sur HD:** Población 98,52%, Territorio 75,66%.

En cuanto a la cobertura de Canal Sur Andalucía, quedaría reflejada en la siguiente imagen:



Esto significa una población cubierta de 750 millones aproximadamente.

Las inversiones acometidas para la renovación de los medios de producción y emisión para digitalización de la radio supusieron un total de 109.600 euros. De ellos la mayor parte se destinó a audiocodificadores IP (82.000 €). El resto fue a micrófonos (14.700 €), servidores de sistema digital de producción (5.700 €) y a licencias Digasystem (7.200 €).

Las destinadas a renovación de medios de producción y emisión de televisión alcanzaron los 425.955 euros. La partida más elevada se le llevó mantenimiento de continuidad (207.000 €), seguida de equipos de iluminación

(70.282 €) y de la regulación de los estudios de Sevilla y Málaga (55.809 €). El resto se repartió entre la renovación de los tituladotes informativos, los servidores digitales de estudios, el sistema gráfico de Málaga, el monitorado digital de informativos, y los monitores de postproducción digital.

En cuanto a las inversiones para los medios de Internet, el montante fue de 363.243 euros, distribuidos en el servicio de streaming (168.000 €), el alojamiento web (156.483 €), los canales temáticos (24.000 €) y el portal de televisión a la carta (14.760 €).

En lo que respecta a los servicios HbbTV, a lo largo del ejercicio se ha desarrollado el servicio incorporando como principales mejoras la navegación más intuitiva, la incorporación de contenidos categorizados y la incorporación de contenidos de CSR.

Los contenidos de Televisión alcanzan en este momento más de 3.500 horas de programas y una utilización por parte de los usuarios en constante crecimiento. Y se han incorporado a los servicios de HbbTV los contenidos producidos por Canal Sur en 4K UHD.

Responsabilidad de este Departamento ha sido la comunicación con la Dirección General de Comunicación Social, donde se han remitido la puesta en servicio de las estaciones de FM Ronda y Sierra Lújar TDT, de las emisoras de FM Dalías-Mojácar-Berja-Pechina; los reconocimientos técnicos de Mesa Roldán, Vélez Blanco, Aguadulce, Alcalá de los Gazules, Barbate, Sierra Luna y Santa Eufemia; la tramitación de diversos proyectos técnicos (San Cristóbal, Priego de Córdoba, Puente Genil, Almuñecar, Vélez de Benaulalla, Aracena, La Camuña y Santiago de la Espada. Además, se enviaron las características técnicas de Rociana.

8. GESTION ECONÓMICA

Las cuentas anuales consolidadas correspondientes al grupo formado por la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía y Canal Sur Radio y Televisión S.A. del ejercicio 2017, reflejan unos gastos totales de 157,6 millones de euros y unos ingresos totales de 157,8 millones de euros, resultando una ejecución positiva de 103.256 euros, frente a un presupuesto que se estimó con una ejecución equilibrada. En 2016 el resultado del ejercicio supuso un resultado positivo de 396.044 euros.

A continuación se analizan las principales variaciones.

Los **gastos totales** en el ejercicio 2016 ascendieron a 157,6 millones de euros, lo que significa un 96,36% del presupuesto del ejercicio (163,6 millones), un decremento de 1.025 mil euros (0,65%) con respecto al gasto del ejercicio 2016 (158,7 millones). Las partidas más representativas de este epígrafe son los aprovisionamientos, los gastos de personal y otros gastos de explotación que, en el ejercicio 2017, representaron unos porcentajes del 22,16%, 56,29%, y el 18,37%, respectivamente, con respecto a los gastos totales de explotación.

Los **gastos de aprovisionamientos** recogen los costes derivados de las compras de derechos y servicios correspondientes a programas de producción propia y a producciones ajenas. La ejecución a diciembre de 2017 ascendió a 34,9 millones, lo que supone, frente al presupuesto inicial de 40,9 millones, un ahorro del 14,55 % con respecto al presupuesto. El importe ejecutado en 2016 fue de 36,1 millones, lo que significa un menor gasto de 1,1 millones.

Los **gastos de personal** a diciembre de 2017 ascendieron a 88,7 millones frente a un presupuesto inicial de 86,2 millones de euros, lo que supone un porcentaje de ejecución del 102,90%, en este montante está incluido la devolución en febrero del 25,14% y la del 24,59% prevista para febrero del 2018 del importe dejado de percibir por aplicación del Real Decreto-ley 20/2012, de 13 de julio (paga extraordinaria de diciembre 2012 y cantidades adicionales detraídas en dicho ejercicio) prevista en la Disposición Adicional novena de la Ley de Presupuestos antes citada. Los principales conceptos incluidos en este apartado son las retribuciones del personal, los seguros sociales y otras cargas sociales, que incluyen la parte proporcional de las pagas extras devengadas en el ejercicio. En el ejercicio 2016, el gasto de esta partida ascendió a 87,6 millones de euros, por lo que en 2017 se produce un incremento del 1.26 por ciento -1,1 millones de euros -, respecto a 2016, debido principalmente a que en el ejercicio de 2017 y en cumplimiento de lo previsto en la Disposición Adicional cuarta de la Ley 10/2016, de 27 de diciembre del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para este ejercicio, la subida a aplicar a las sociedades mercantiles del sector público andaluz, es del 1 por ciento de las retribuciones del personal.

En la partida **otros gastos de explotación** se recogen básicamente los gastos por servicios exteriores (entre los que figuran los derechos de propiedad intelectual, los circuitos tanto de difusión como de producción, los gastos de gestión de la publicidad, los gastos generales y de mantenimiento de los distintos centros -limpieza, vigilancia, mantenimiento, suministros, etc.-), tributos, variación de provisiones, gastos extraordinarios, etc. En el ejercicio 2017 la rúbrica otros gastos de explotación se ejecutó por una cuantía de 28,9 millones de euros, lo que supone un ahorro del 7,05% del importe presupuestado, que fue de 31,2 millones de euros. Con respecto a la ejecución de los ejercicios 2016 (29,7 millones) supone un ahorro de 747 mil euros.

Los **ingresos totales** en el ejercicio supusieron 155,8 millones de euros, lo que significa un 96,42% del presupuesto del ejercicio (163,6 millones). Del estado de ingresos destacan desde un punto de vista cuantitativo el importe neto de la cifra de negocios y otros ingresos de explotación que representan el 10,53% y el 88,43% de los ingresos totales.

En el epígrafe **importe neto de la cifra de negocios** –con una ejecución en 2017 por importe de 16,6 millones de euros-, la partida más relevante corresponde a las ventas netas de publicidad con unos ingresos en 2017 de 16,1 millones de euros, que frente al presupuesto del ejercicio, en términos relativos, representa un 71,85% sobre el importe presupuestado (22,4 millones), un 8,27% menos que el ejecutado en el año 2016 (17,5 millones). Como en ejercicios anteriores, en 2017 siguen las razones para que no haya repunte en los ingresos publicitarios en estos últimos años o éste sea poco significativo, sobre todo por la concentración de la oferta en dos grandes grupos de televisión, la crisis económica y el recorte en los ingresos tanto públicos como provenientes del mercado publicitario, que sí han podido reconducir los dos grupos privados mediante la comercialización conjunta de sus canales vía paquetes de publicidad unificada. Esta situación hace que nuestra oferta nacional y autonómica se posicione con una clara desventaja competitiva en términos de generación de GRP's y GRP's cualitativos respecto al resto de grupos de comercialización presentes actualmente en el mercado nacional.

En **otros ingresos de explotación** –se ha liquidado por importe de 140,3 millones de euros- donde se incluyen los correspondientes a la financiación pública. En este sentido, las transferencias de explotación recibidas en 2017 de la Junta de Andalucía han ascendido a 139,5 millones de euros, idéntico importe al recibido por este concepto en 2016. Por consiguiente, el esfuerzo realizado en la ejecución del presupuesto del ejercicio 2017 con una ejecución de los gastos en 157,6 millones de euros, un 96,36% del importe presupuestado -una reducción de los gastos presupuestados en 6 millones menos - y la ejecución de los ingresos en 157,8 millones de euros, ejecutados en un 96,97% del importe presupuestado, ha supuesto un resultado positivo de 103.256 euros.

9. EL CAPITAL HUMANO

Las diferentes Leyes de Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía publicadas, desde 2010, han venido estableciendo sucesivas limitaciones y prohibiciones respecto a la tasa de reposición de efectivos. Desde entonces no ha existido tasa de reposición. Lo que sí se puso en práctica fue el acuerdo suscrito con la representación legal de los trabajadores, con fecha 27/03/2013, que propiciaba las jubilaciones parciales y los consiguientes contratos de relevo, algo que aparecía incorporado en el X Convenio Colectivo.

Paralelamente, a lo largo de todos estos años, se han venido produciendo numerosas “vacantes” en la plantilla como consecuencia de diferentes causas (por ejemplo: fallecimientos, reconocimientos por la Dirección Provincial del INSS del pase del trabajador/a a situación de Incapacidad Permanente, jubilaciones, etc.), lo cual, dada la escasez de efectivos en algunos puestos de trabajo críticos, ha generado una sobrecarga en los actuales miembros de la plantilla y ha dificultado el cumplimiento del “servicio público esencial” de radio y televisión que esta empresa tiene encomendado conforme a lo establecido en el contrato-programa aprobado por el Consejo de Gobierno mediante Acuerdo de 27 de diciembre de 2016 (BOJA nº 2 de 04-01-2017), conforme al cual RTVA se comprometió a mejorar la gestión de sus recursos humanos, mediante la formación para el mejor rendimiento profesional, adecuándose de manera permanente a las dinámicas técnicas y necesidades de los sistemas digitales de producción diseñando estrategias para la mejora de la gestión de sus recursos humanos, adoptando un enfoque de transformación para adaptarse a los nuevos entornos y a la situación actual.

La RTVA ha continuado con el desarrollo de su capital humano, capacitándolo para hacer frente a los nuevos tiempos que vive el sector audiovisual, caracterizado por la extensión de la tecnología digital y el cambio de las necesidades informativas de la audiencia. Para el desarrollo de la Sociedad de la Información, la RTVA se convierte en un activo para la ciudadanía de manera que los servicios digitales nuevos, conexos, interactivos y a través de internet estén disponibles. Así, es imprescindible la formación continua del personal en estos nuevos entornos y mercados.

Uno de los objetivos estratégicos es el fomento del talento y la cualificación, elaborando y poniendo en marcha planes de formación desde el conocimiento del talento acumulado, a través de planes anuales y de formación específicos, alineados con los nuevos retos planteados por Canal Sur, que permitan el desarrollo de nuevas habilidades del personal.

9.1. PLANTILLA RTVA

A lo largo de 2017, RTVA mantuvo una plantilla de 1.479 personas. Hay que hacer la observación de que en todas las tablas se contemplan tanto los y las trabajadores que accedieron a la jubilación parcial, como los contratos de relevo firmados para sus sustituciones.

La distribución fue la siguiente:

Distribución plantilla a 31/12/2017			
Por edad y sexo			
CANAL SUR RADIO Y TELEVISION			
BANDA DE EDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
MENOS DE 20 AÑOS	0	0	0
DE 20 A 29 AÑOS	1	0	1
DE 30 A 45 AÑOS	98	117	215
DE 46 AÑOS Y MAS	342	647	989
TOTAL	441	764	1.205
RADIO TELEVISION DE ANDALUCIA			
BANDA DE EDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
MENOS DE 20 AÑOS	0	0	0
DE 20 A 29 AÑOS	0	0	0
DE 30 A 45 AÑOS	17	11	28
DE 46 AÑOS Y MAS	95	151	246
TOTAL	112	162	274
TOTALES	553	926	1.479

DISTRIBUCIÓN POR SEXOS Y CENTROS DE TRABAJO			
CANAL SUR RADIO Y TELEVISION			
CENTRO DE TRABAJO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
ALGECIRAS	7	7	14
ALMERIA	10	26	36
CADIZ	11	23	34
CORDOBA	12	23	35
GRANADA	14	33	47
HUELVA	11	29	40
JAEN	12	26	38
JEREZ DE LA FRONTERA	3	8	11
MADRID	8	1	9
MALAGA	38	83	121
SEVILLA - Cartuja	70	90	160
SEVILLA - San Juan A.	245	395	640
SEVILLA - Polígono PISA	0	17	17
SEVILLA - Retevision	0	3	3
TOTALES	441	764	1.205

CENTRO DE TRABAJO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
ALGECIRAS	1	0	1
ALMERIA	1	5	6
CADIZ	3	3	6
CORDOBA	3	4	7
GRANADA	3	4	7
HUELVA	2	3	5
JAEN	1	5	6
JEREZ DE LA FRONTERA	0	1	1
MADRID	0	0	0
MALAGA	2	9	11
SEVILLA - Cartuja	65	63	128
SEVILLA - San Juan A.	24	61	85
SEVILLA - Polígono PISA	0	1	1
SEVILLA - Retevision	7	3	10
TOTALES	112	162	274

GRUPO			
CENTRO DE TRABAJO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
ALGECIRAS	8	7	15
ALMERIA	11	31	42
CADIZ	14	26	40
CORDOBA	15	27	42
GRANADA	17	37	54
HUELVA	13	32	45
JAEN	13	31	44
JEREZ DE LA FRONTERA	3	9	12
MADRID	8	1	9
MALAGA	40	92	132
SEVILLA - Cartuja	135	153	288
SEVILLA - San Juan A.	269	456	725
SEVILLA - Polígono PISA	0	18	18
SEVILLA - Retevision	7	6	13
TOTALES	553	926	1.479

Resumen por centros de trabajo

CENTRO DE TRABAJO	RTVA	CSRTV	TOTAL
ALGECIRAS	1	14	15
ALMERIA	6	36	42
CADIZ	6	34	40
CORDOBA	7	35	42
GRANADA	7	47	54
HUELVA	5	40	45
JAEN	6	38	44
JEREZ DE LA FRONTERA	1	11	12

MADRID	0	9	9
MALAGA	11	121	132
SEVILLA - Cartuja	128	160	288
SEVILLA - San Juan A.	85	640	725
SEVILLA - Polígono PISA	1	17	18
SEVILLA - Retevision	10	3	13
TOTALES	274	1.205	1.479

9.2.- ACCIONES DE FORMACIÓN DE LA PLANTILLA

Dado el nuevo escenario de expansión de los servicios de radio y televisión, y para planificar la prestación de nuevos servicios interactivos y en línea, junto a los que ya se operan en internet, de acuerdo con el conocimiento tecnológico de los usuarios y con las potenciales demandas de la ciudadanía, y tras el estudio de necesidades formativas, se identificaron varias prioridades en base a las cuales se diseñó el Plan de Formación. Entre éstas estaban:

a) Insistir en las áreas formativas y cursos que se refieren a tendencias de futuro, nuevas tecnologías y mercados, e incrementar la formación técnica y de desarrollo de nuevos canales y soportes.

b) Continuar con la Formación Transversal referida a Legislación y normas aplicables, gestión de equipos y recursos, gestión de procedimientos e idiomas.

c) Desarrollar la Formación interna en operación y mantenimiento de equipos y programas específicos de trabajo, y nuevos formatos de contenidos.

Además, el Contrato Programa establece entre los criterios básicos de actuación de la RTVA la transmisión de una imagen igualitaria, plural y no estereotipada de las mujeres, lo que motiva el desarrollo de formación general y específica en este ámbito, bajo los criterios de la Comisión de Igualdad.

La tabulación de una encuesta para detectar intereses y necesidades de los propios trabajadores y trabajadoras y de las personas responsables de áreas y departamentos, sirvió también, para conocer los intereses y expectativas del personal de la RTVA, diseñar y programar la oferta formativa que, en líneas generales siguió lo previsto en años anteriores, insistiendo en:

a. Nuevos mercados, soportes y formatos.

Contemplaba la formación del personal en las oportunidades que ofrece el desarrollo de la Sociedad de la Información y en los perfiles profesionales emergentes. La formación en 2017 contempló, por primera vez, la formación en itinerarios relacionados con las nuevas tecnologías, mercados, soportes y formatos, en consonancia con el Marco Europeo de competencias digitales.

En este apartado se ha desarrollado formación en gestión de la

información en Internet: blogs, canales web y redes sociales; edición de textos y videos para la red, transmisión de audio y video vía IP.

Itinerario 1. Formación para blogs y páginas web

CURSO	MODALIDAD AD	HORAS		PLAZAS FORMATIVAS	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gestión de Wordpress	Presencial	45	165	3	11
Redacción de Internet y soportes móviles	Elearning	330	285	22	19
Edición de vídeos en internet	Mixta	225	200	9	8
TOTAL ITINERARIO		600	650	34	38

Itinerario 2. Redes sociales

CURSO	MODALIDAD	HORAS		PLAZAS FORMATIVAS	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gestión y optimización de redes sociales	Presencial	140	210	14	21
Hootsuite básico	Presencial	280	220	14	11
Hootsuite avanzado	Presencial	40	120	2	6
TOTAL ITINERARIO		460	550	30	38

Itinerario 3: Periodismo de Investigación y nuevos soportes

CURSO	MODALIDAD	HORAS		PLAZAS FORMATIVAS	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Documental de creación	Presencial	80	320	2	8
Content Curator	Mixta	300	250	6	5
TOTAL		1100	570	8	13

b. Capacitación y mejora en el uso de los equipos y sistemas,

Ha sido otro de los objetivos perseguidos, con la oferta de cursos sobre operación de equipos, programas de postproducción, manejo software especializado y de programas de diseño asistido y edición.

En este ámbito se ha impartido un curso de “After Effects” básico, otro de “Cinema 4D” para grafistas” y uno más sobre “Configuración y gestión de VMware vSphere”. Además se ha atendido a la formación en nuevas formas de transmisión mediante la convocatoria de un curso sobre La transformación de la televisión a A IP (Ip Live) y uno de Audio sobre IP.

Para mejorar la calidad de nuestra emisión y el control de señales, hemos contado con la colaboración de formadores internos que han impartido los cursos de “Medición de audio y calidad de señal, “Señal de video digital SDI-SD” , “Corrección de color y edición con DAVINCI RESOLVE” Señalización de la Relación de Aspecto en una Señal de Vídeo Digital”, “Sistema Digital De Noticias: Inews, Instinc, Tarsys”, “Uso de la Aplicación Report-It para Retransmisiones”, “Uso y Configuración del Mezclador Portátil Imix en Exteriores”, “Operación de sonido en Televisión” y “Edición Básica en Newscutter 10 y envío por FTP”.

c. Formación ligada a nuevos equipamientos

Relacionada con la adquisición de nuevos equipos se ha convocado cursos, previstos en los expedientes de adjudicación. Han estado relacionados con la operación y mantenimiento de las cámaras de estudio HD, el control de cámaras HD, la adaptación de la emisión en formato HD, el sistema de calibración de video, en Sevilla. En Málaga con la operación, configuración mantenimiento del equipo GRAFFITI-SDI y su software relacionado Lyric Pro.

En este centro de producción se han convocado igualmente dos cursos que quedaban pendientes de la planificación acordada para los técnicos. En concreto Arquitectura de servicios Web y Multimedia, y Equipamiento y mantenimiento de redes de área local (LAN). Para personas que se incorporaban a nuevas tareas se ha ofertado un curso básico de Producción y, en otro centro, de Operaciones de sonido en televisión.

CURSO	MODALIDAD	HORAS		PLAZAS FORMATIVAS	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Relacionados con nuevo equipamiento	presencial	76	808	15	177
Operación de equipos y sistemas	varias	378	1155	32	85
Teoría digital	Mixta	300	1110	10	37
TOTAL		754	3073	57	299

d. Formación transversal.

En línea con las competencias transversales prioritarias se ha continuado con la formación en idiomas, ofimática y tecnologías de la información y comunicación, conocimientos financieros, jurídicos y del funcionamiento de las Administraciones Públicas y alcance de la normativa legal que nos atañe como empresa pública y entidad de producción y emisión de radio y televisión. Así los ha habido relacionados con la nueva normativa de Protección de Datos y contratación pública, actualización de normas fiscales, facturación fiscal, facturación del IVA y facturación electrónica, Seguridad Informática y manejo de sistemas informáticos como SAP.

Además se ha convocado un grupo sobre Normativa de Organización de Espectáculos destinada al área de producción, donde se contemplan desde aspectos administrativos hasta prevención de riesgos

Igualmente se ha continuado con la formación en habilidades y gestión de equipos y en prevención. Así se ha convocado la segunda parte del curso sobre Metodología de evaluación en la prevención de riesgos psicosociales, y cursos sobre riesgos eléctricos, trabajo en altura y salud laboral.

e. Soporte y mantenimiento

La formación en este ámbito ha estado dirigida a garantizar la calidad de los soportes, tecnologías y productos, afianzar la formación en los sistemas en los que están trabajando actualmente y avanzar en la dirección de desarrollo de nuevos productos y adaptación de los actuales a soportes móviles.

Relacionada con esta adaptación a un mercado cada vez mayor de usuarios hiperconectados por medio de soportes móviles, se ha formado a los analistas, operadores y programadores informáticos en el “Desarrollo de aplicaciones para IOS10 con Swift 4”, el diseño en Web Responsive y la “Administración y configuración de TOMCAT y operaciones de Tunning”.

CURSO	MODALIDAD	HORAS		PLAZAS FORMATIVAS	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Idiomas	online	2280	2220	38	37
Gestión de equipos	presencial	312	144	16	8
Legislación	presencial	494	498	33	36
Ofimática y aplicaciones	online	217	130	29	25
Planificación y desarrollo	presencial	80	647	2	20
TOTAL		3383	3639	118	126

Cursos de Prevención

En colaboración con el Servicio de Prevención se han programado cursos relacionados con los factores de riesgo detectados, como los eléctricos. También se ha formado en la Prevención de riesgos laborales en factores psicosociales y los instrumentos de análisis y evaluación de los mismos.

CURSO	MODALIDAD	HORAS		PLAZAS FORMATIVAS	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Varios	Varias	210	606	10	74
TOTAL		210	606	10	74

Evaluación

La valoración media de los cursos es de 3,23 sobre 4. Es algo más alta la valoración de los cursos de formación interna (3,66) que la de los cursos impartidos por entidades externas (3,26). Los cursos relacionados con la implantación de nuevos equipamientos son peor valorados (2,71) y los de prevención de riesgos laborales mejor valorados (3,7)

En resumen

En 2017 se ha continuado con las líneas generales de años anteriores, actualizando los contenidos y perfiles relacionados y se ha procurado descentralizar la formación, convocando cursos en los Centros de Producción de Málaga, sobre todo, pero también en Jaén, Granada y Cádiz.

Las dificultades derivadas de la dispersión de centros han llevado a fomentar el desarrollo de la formación interna y de la teleformación especialmente para los niveles básicos de cada itinerario formativo, implementando sistemas y equipamientos que permitan su desarrollo y participación. El planteamiento de futuro es el desarrollo de una plataforma propia donde se pueda acceder fácilmente a la oferta de cursos, y dotar del equipamiento suficiente a todos los centros para que pueda seguir los cursos.

También, con la colaboración de formadores internos y las distintas áreas y departamentos, nos planteamos implementar la formación de inicio, para garantizar la incorporación de nuevo personal con las debidas garantías y favorecer la promoción interna y el desarrollo de la carrera profesional

A pesar de que el número de plazas formativas ocupadas por hombres casi triplica al de mujeres, en el número de horas formativas no existe tanta disparidad, superando las mujeres en este campo en 3,49 puntos la ratio existente en el porcentaje de hombres y mujeres en el grupo de empresas:

TOTAL PLAZAS FORMATIVAS	PLAZAS FORMATIVAS		TOTAL HORAS	HORAS	
	Mujeres	Hombres		Mujeres	Hombres
845	257	588	14.875	5.787	9.088

- TOTAL PARTICIPANTES: 479.

Mujeres: 162 (33,82%) / Hombres: 317 (66,18%).

Porcentaje de presencia en el grupo de empresas: Mujeres 37,27%.
Hombres 62,73%.

- POR SOCIEDAD:

CSTV: 365 personas (30,57% de la plantilla media de la sociedad).
Hombres: 245 (32,45%) / Mujeres: 120 (27,33%).

RTVA: 114 (42,22% de la plantilla media de la sociedad). Hombres: 72
(45,57%) / Mujeres: 42 (37,5%).

DATOS ESTADÍSTICOS

C.P.	SOCIEDAD	PERSONAS	PLANTILLA MEDIA CENTRO
ALMERÍA	CSTV	2	42
	RTVA	1	
ALGECIRAS	CSTV	2	14
	RTVA		
CADIZ	CSTV	5	52
	RTVA	4	
JEREZ	CSTV	3	
CORDOBA	CSTV	3	42
	RTVA	5	
HUELVA	CSTV	6	45
	RTVA	1	
GRANADA	CSTV	9	53
	RTVA	4	
JAEN	CSTV	5	43
	RTVA	3	
MALAGA	CSTV	14	132
	RTVA	2	
MADRID	CSTV	3	8
	RTVA		
SEVILLA	CSTV	307	793
	RTVA	100	249

9.3.- ALUMNADO EN PRÁCTICAS

La colaboración en la formación de los futuros profesionales es uno de los objetivos marcados también para la Agencia Pública en el Contrato Programa. En este sentido, durante 2017 hemos recibido 74 alumnos procedentes de las Universidades de Granada (1), Málaga (26), Sevilla (46) y Pablo de Olavide (1), en virtud de los Convenios de colaboración que tenemos suscritos. De ellos, 15 estudian Comunicación, 55 Periodismo, 2 Publicidad y Relaciones Públicas, una era alumna del Master en Género y otro del Master en Educación para el desarrollo.

Por centros de producción, han desarrollado sus prácticas 1 alumno/a en Córdoba, Granada y Huelva, 26 en Málaga y 45 en Sevilla.

En cuanto al alumnado de ciclos de Formación Profesional que realizan sus estancias formativas obligatorias en centros de trabajo, han estado en la RTVA y CSRYTV 45 alumnos y alumnas, de los siguientes ciclos formativos:

- Animación 3D, Juegos y Entornos
- Iluminación, captación y tratamiento de la imagen
- Informática y Comunicaciones
- Producción de Audiovisuales y Espectáculos
- Realización de Proyectos Audiovisuales y Espectáculos
- Sistemas Microinformáticos y Redes
- Sistemas de Telecomunicaciones e Informática
- Sonido para Audiovisuales y Espectáculos

Por centros de producción, han sido 2 alumnos en Almería, 3 en Cádiz, 3 en Córdoba, 3 en Granada, 2 en Huelva, 3 en Jaén, 1 en Jerez de la Frontera, 7 en Málaga y 21 en Sevilla.

9.4.- REPRESENTACIÓN SINDICAL

El 7 de septiembre de 2017 se convocó a las Secciones Sindicales para establecer las bases en las que se iban de desarrollar las décimas Elecciones Sindicales de la RTVA.

El 19 de octubre de 2017 se reunieron las mesas electorales de los Centros de Producción de Cádiz, Granada, Málaga y Sevilla, constituidas para la elección de los órganos de representación de los trabajadores y acordaron por unanimidad proclamar definitivamente las candidaturas presentadas. La campaña electoral comenzó el viernes 20.

Y el 27 de octubre se celebraron elecciones sindicales en LA RTVA, arrojando unos resultados globales que dieron 28 representantes a Comisiones Obreras, 18 a UGT, 7 a la Agrupación de Trabajadores de Canal Sur, 4 al Sindicato de Periodistas de Andalucía y 2 a CGT. El CSIF no consiguió alcanzar el 5% de los votos necesarios para tener representación. Con ello, el Comité Intercentros quedó compuesto por 6 miembros de Comisiones, 4 de

UGT, 2 de la Agrupación de Trabajadores de Canal Sur y 1 SPA.

Todo transcurrió con normalidad, excepto en el Centro Territorial de Granada donde hubo que repetir las un mes después puesto que una trabajadora había sido excluida del censo, reclamó su derecho a participar, y un Laudo el 2 de noviembre reconoció su derecho a votar, como así pudo hacer finalmente.

Una vez se repitieron las elecciones sindicales en Granada y se constituyó el Comité Intercentros, con nueva Presidenta se comunicó quiénes designaban para las diferentes mesas paritarias previstas en el Xº Convenio Colectivo. En concreto, las mesas son:

- Comisión de Vigilancia e Interpretación del Convenio (COMVI).
- Mesa de Contratación
- Comisión de Formación
- Comisión de Valoración de Puestos de Trabajo
- Comités de Seguridad y Salud de Cádiz, Granada, Málaga y Sevilla.
- Comité Intercentros de Seguridad y Salud.
- Comisión de becas y anticipos.
- Comisión del Plan de Pensiones

Estos son los resultados de las diferentes candidaturas y centros:

Proceso ordinario 2017

INFORME POR REPRESENTANTES

CENTRO	SINDICATO	AGRUPACION TCS	CCOO	CGT	CSIF	SPA	UGT	Totales
ALMERIA			2				1	3
CÁDIZ		1	2	0	0	0	2	5
CÓRDOBA		0	0	0			3	3
GRANADA		0	2	0	0	2	1	5
HUELVA			3			0	0	3
JAÉN		1	1				1	3
MADRID			1					1
MÁLAGA		0	5	0	0	0	4	9
SEVILLA		5	8	2	0	2	6	23
Totales		7 (12.73%)	24 (43.64%)	2 (3.64%)	0	4 (7.27%)	18 (32.73%)	55 (100.00%)

COMITÉ INTERCENTROS 2013

UGT	5
CCOO	5
CGT	1
SPA	1
CSIF	1
TOTAL	13

COMITÉ INTERCENTROS 2017

UGT	4
CCOO	6
CGT	-
SPA	1
CSIF	-
ATCS	2
TOTAL	13

CENTRO	% participación
ALMERIA	78.05
CÁDIZ	81.54
CÓRDOBA	97.56
GRANADA	94.12
HUELVA	88.10
JAÉN	90.48
MADRID	75.00
MÁLAGA	78.79
SEVILLA	66.47
Media	83.34

10. COMERCIALIZACIÓN, PUBLICIDAD Y MARKETING

10.1. CONDUCTA COMERCIAL

Considerando el alto grado de responsabilidad de la industria publicitaria española, la utilización de los servicios de asesoramiento previo y la resolución de controversias que ofrece el sistema de autorregulación publicitaria a través de Autocontrol, la publicidad que nos llega está muy ajustada a la legalidad.

No obstante lo anterior, existen sectores en el mercado que tienen una especial sensibilidad por estar sometida a una normativa más compleja o específica. En esta línea, en nuestra tarea de corresponsabilidad, a lo largo del año 2017, esta Dirección Comercial ha solicitado informe de CopyAdvice a Autocontrol sobre contenidos publicitarios en varias ocasiones.

En el mes de mayo, llegó una cuña de radio de UGT de Andalucía relativa a la “Red de Unidades de Orientación Profesional” en la que se promocionaban servicios de formación profesional. Para constatar que el mensaje se ajustaba a la normativa se solicitó un CopyAdvice que se emitió en primera y única instancia como positivo.

En el mes de septiembre se recibió en el departamento comercial un anuncio de Zausan Home, relativa a reformas de baños y cocinas desde 20€. Al tratarse de una oferta que contenía extremos de financiación, se solicitó CopyAdvice para que se revisaran todos los extremos necesarios en una oferta de esa tipología. Un primer resultado fue negativo para su emisión y se solicitaron modificaciones. El anuncio debía incluir referencia legible sobre la entidad que ofrece la financiación, el tipo de interés de la misma, así como el importe total del crédito y el importe total adeudado. Al mismo tiempo, se exigía que la sobreimpresión que resume la información requerida fuera legible en condiciones normales de visionado. Una vez realizadas las modificaciones requeridas, el departamento comercial volvió a someter a la consideración del gabinete de Autocontrol el texto resultante, provocando un nuevo CopyAdvice negativo por incoherencias entre el texto sobreimpresionado en el anuncio y la locución, provocando errores en la determinación de la Tasa Anual de Equivalencia. Posteriormente, se sometió una nueva versión que requirió nuevas modificaciones hasta obtener un CopyAdvice positivo, momento en el cual se admite su emisión.

Por otra parte, en el mes de noviembre de 2017 se solicita informe sobre un programa de televenta, “Joyas TV”, que por su dinámica se estima que pueda necesitar de un análisis pormenorizado sobre los diferentes extremos contenidos en su desarrollo. Este informe deviene en un Copy positivo. En el mismo mes, se solicitan Copys de anuncios de televisión correspondientes a un centro sanitario de adelgazamiento, Obeclinic, que también son emitidos como favorables para su emisión.

Conviene destacar que el CopyAdvice no es obligatorio ni vinculante para

quienes no son miembros de Autocontrol. No obstante, la Dirección Comercial, miembro de Autocontrol, mantiene su compromiso para con la publicidad veraz, legal, honesta y leal. Por este motivo, se mantiene una fluida comunicación con la citada asociación y, con frecuencia, también formula consultas que son verbales y de las que no queda constancia.

En otro orden de cosas, es de destacar que el Consejo Audiovisual, en su Decisión 20/2017, advierte a Canal Sur sobre la necesidad de rotular la publicidad en las emisiones de Carnaval. Una vez analizadas las imágenes, constatamos que el rótulo de publicidad estaba expuesto aunque oculto tras un hashtag. Esta circunstancia, fruto de una descoordinación con los servicios de rotulación de otra área, ha provocado una instrucción interna que nos lleva a mantener información permanente sobre los contenidos publicitarios especiales, con el fin de no superponer elementos gráficos en la pantalla.

Otro de los requerimientos formulados, llegó de un acuerdo del Pleno del Consejo Audiovisual advirtiéndolo de la emisión de comunicaciones comerciales sin señalar en las retransmisiones de fútbol de 2ªB en ATV. Para evitar futuros incumplimientos por descoordinación de servicios, acordamos con el titular del servicio de infografía crear un “marco” fijo y estable, ya señalado, que alojara los diferentes mensajes publicitarios en sobreimpresiones.

En septiembre de 2017, se recibió un requerimiento para el cese de comunicaciones comerciales de bebidas alcohólicas de menos de 20 grados en horario no permitido, mediante la Decisión 56/2017. En este caso se da la circunstancia de que estamos ante una redifusión de un programa que, en su primera emisión, estaba contemplado en horario de prime time. La contratación de la publicidad de Barbadillo solo estaba prevista para la primera emisión, por lo que la redifusión del espacio publicitario fue un error. Un vez constatado el incidente, se procedió a establecer un protocolo de información y coordinación entre la Dirección Comercial y de Emisiones para que todos los programas que contengan elementos publicitarios sean editados para su redifusión.

El 25 de octubre, el Consejo Audiovisual, mediante la Decisión 61/2017, advierte a Canal Sur de la emisión de publicidad sin señalar. En este caso, de un mensaje de KH7 integrada en el programa **La Tarde, Aquí y Ahora**. Tras solicitar a la productora del programa un informe sobre el incidente, se constata que, con motivo de los cambios de personal debido al período de vacaciones, el rótulo de publicidad no se insertó en la sala de postproducción como es habitual, sino que, por desconocimiento, se dio por supuesto que se haría desde la tituladora de control de realización en directo, circunstancia que no se produjo. A la vista del error, se han articulado mecanismos automatizados para este tipo de microespacios que requieran postproducción. Se añade una revisión más antes de la emisión para constatar la rotulación.

Por último, con fecha 17 de enero de 2018, se recibe advertencia del Consejo Audiovisual mediante Decisión 01/2018, por la que se advierte de una nueva emisión de publicidad sin rotular. El contenido que se analiza es en un programa benéfico a cargo de Unicef, en el que se muestran rótulos de empresas colaboradoras con la campaña. Entendemos que en este caso no

estamos ante un contenido publicitario que deba ir rotulado pues el fin es relacionar la contribución económica de las empresas con su identidad.

Por otra parte, **la Comisión de Contenidos del Consejo de Administración** se reunió en tres ocasiones durante 2017, concretamente en mayo, octubre y diciembre. En el primero de los encuentros, además de aprobar la memoria correspondiente al seguimiento del Código de Conducta Comercial de la RTVA y su Sociedad Filial del ejercicio 2016, se procedió a analizar la evolución del mercado publicitario en el primer trimestre así como el comportamiento del mismo para el resto del ejercicio.

Igualmente, se aprobó una propuesta de modificación de varios puntos del Código de Conducta Comercial de la RTVA y su Sociedad Filial CSRTV, S.A.. Así quedaron redactados de modo diferente varios puntos referidos a la teletienda o venta a distancia, las normas de emisión publicitaria, se introdujeron normativas de apoyo para clarificar conceptos sobre mensajes de venta y la comunicación comercial en la retransmisión de acontecimientos deportivos. También se produjo a la supresión a un bloque relativo a descuentos a determinados sectores puesto que ha quedado obsoleto y no se producen.

En octubre se produjo un análisis del cumplimiento del Código de Conducta Comercial de la RTVA y, se abordó un informe sobre evolución del sector publicitario y de la RTVA, y se estudió el comportamiento de este mercado de cara a lo que queda del ejercicio.

Por último, en diciembre, se visionaron los anuncios publicitarios infantiles destinados a la campaña de Navidad.

10.2. ENTORNO DE MERCADO

La inversión publicitaria sufrió en 2017 un parón que le llevó a crecer un 1,8%, el peor dato desde 2013, según las cifras anuales difundidas por Infoadex, la empresa de referencia del sector que trabaja en base a los datos aportados por los medios de comunicación, anunciantes y agencias de medios.

Esta cifra ralentiza un crecimiento sostenido en los últimos cuatro años. En total, según el Estudio Infoadex con cifras de inversión de 2017, la inversión llegó a 12.287,5 millones de euros, con la prensa en papel como el soporte más perjudicado. Sin embargo, lo que llevó al mercado a cerrar plano fue la importante desaceleración de las televisiones, en especial el duopolio formado por Mediaset y Atresmedia, y la ralentización del crecimiento de internet.

INVERSIÓN REAL ESTIMADA (en millones de euros)						
Todos los medios - años 2015 / 2016 / 2017						
MEDIOS CONVENCIONALES		2015	2016	2017	%17/16	%17/15
Cine	Cine	22,0	22,6 ⁽¹⁾	33,7	-12,7 ⁽¹⁾	53,1
Diarios	Diarios	658,9	617,4	567,4	-8,1	-13,9
Dominicales	Dominicales	37,8	33,8	31,0	-8,5	-18,1
Exterior	Cartelera	47,3	44,6	41,7	-6,5	-11,9
	Lonas	9,1	10,6	10,2	-3,3	12,3
	Luminosos	10,3	11,5	11,6	1,1	12,5
	Mobiliario exterior	129,5	121,5	125,2	3,0	-3,3
	Mobiliario interior	22,4	22,9	26,1	14,0	16,7
	Monopostas	16,8	18,1	18,2	0,8	8,5
	Transporte	84,6	83,7	84,8	1,3	0,2
	Otros	7,3	8,3	8,8	6,2	20,3
	Total Exterior	327,4	321,0	326,6	1,7	-0,2
	Internet	Enlaces patrocinados	612,0	672,0	735,8	9,5
Display + vídeo		637,8	735,8	812,3	10,4	27,4
Total Internet		1.249,8	1.407,8	1.548,1	10,0	23,9
Radio	Radio	454,4	458,0	465,8	1,7	2,5
Revistas	Inform. general., femeninas, ... ⁽²⁾	153,8	153,8	146,9	-4,5	-4,5
	Otras	101,4	98,4	93,2	-5,3	-8,1
	Total Revistas	255,2	252,2	240,1	-4,8	-5,9
Televisión	Canales de pago	71,9	81,4	94,6	16,2	31,6
	TV. autonómicas	132,3	126,9	114,2	-10,0	-13,6
	TV. locales	2,0	2,1	3,0	42,9	50,0
	TV. nacionales en abierto	1.805,1	1.911,5	1.931,4	1,0	7,0
	Total Televisión	2.011,3	2.121,9	2.143,3	1,0	6,6
SUBTOTAL MEDIOS CONVENCIONALES		5.016,7	5.234,7	5.355,9	2,3	6,8
MEDIOS NO CONVENCIONALES		2015	2016	2017	%17/16	%17/15
Actos de patroc., mecenaz., mark. social y RSC		476,6	533,3	526,4	-1,3	10,4
Actos de patrocinio deportivo		355,0	342,8	358,6	4,6	1,0
Animación punto de venta		69,9	67,9	66,0	-2,8	-5,6
Anuarios, guías y directorios		146,2	131,6	131,4	-0,2	-10,1
Buzoneo / folletos		518,6	439,1	382,0	-13,0	-26,3
Catálogos		53,3	50,5	47,0	-7,0	-11,8
Ferias y exposiciones		79,9	86,8	80,7	-7,0	1,0
Juegos promocionales off line		20,9	23,4	29,2	24,7	39,5
Mailing personalizado		1.995,2	2.045,5	2.112,8	3,3	5,9
Marketing móvil (mensajería, advergaming, apps y otros)		32,3	33,3	37,3	12,1	15,4
Marketing telefónico		1.350,1	1.383,8	1.427,8	3,2	5,8
P.L.V., merchandising, señalización y rótulos		1.521,4	1.596,1	1.636,7	2,5	7,6
Public. de empresas: revistas, boletines, memorias		23,1	24,2	27,3	13,1	18,3
Regalos publicitarios off line		52,9	40,6	36,4	-10,4	-31,2
Tarjetas de fidelización off line		29,9	33,3	31,9	-4,0	6,8
SUBTOTAL MEDIOS NO CONVENCIONALES		6.725,5	6.832,2	6.931,6	1,5	3,1
GRAN TOTAL		11.742,2	12.067,0	12.287,5	1,8	4,6

En el caso de los medios tradicionales el crecimiento de la inversión fue del 2,3% hasta situarse en un 5.355,9 millones de euros. Los denominados medios no convencionales representaron en 2017 el 56,4% de la inversión total, con 6.931,6 millones de euros invertidos en el ejercicio, un 1,5% superior.

10.3. INVERSIÓN POR SOPORTES

Televisión sigue liderando, pero con un leve crecimiento del 1% hasta los 2.143 millones. Internet mejoró hasta el 10% consolidándose como el segundo soporte con 1.548 millones de euros. Ello, pese a que se han reducido sus niveles de mejora de años anteriores

Cadenas	Ene-dic'16	Ene-dic'17	% '16/'17	Cuota '16	Cuota '17
Total TV	2.121,9	2.143,3	1,0	100,0	100,0
Mediaset España (*)	918,5	927,0	0,9	43,3	43,3
Atresmedia (*)	893,0	887,0	-0,7	42,1	41,4
Resto tv's nacionales	100,0	117,4	17,5	4,7	5,5
Total TV. nacional en abierto	1.911,5	1.931,4	1,0	90,1	90,1
Total TV. autonómicas	126,9	114,2	-10,0	6,0	5,3
Total canales pago	81,4	94,6	16,2	3,8	4,4
Total TV local	2,1	3,0	42,9	0,1	0,1

Fuente: InfoAdex

(*) Se integran bajo el paraguas grupo los canales TDT 100% propiedad de la cadena (multiplex)

El total TV ha sido de 2.122 millones de euros. El grupo Mediaset ha crecido casi un punto (0,9%), facturando el 43,3% del total (927 millones de euros). Por su parte, Atresmedia ha sufrido una caída del -0,7%, facturando el 41,4% del total TV (887 millones de euros).

En tercera posición se ha situado el Grupo Pulsa que crece un 17,8% más que el año pasado, lo que le supone una cuota del 6% del mercado (127 millones de euros). A continuación se sitúan las TV Autonómicas que caen en conjunto un -10,0% y representan el 5,3% de cuota (114 millones de euros). Por último, la televisión de pago liderada por Movistar sigue su crecimiento imparable con una cuota del 4,4% (95 millones de euros).

En el bloque de las TV Autonómicas, las pérdidas de inversión afectan a todas las TVs excepto a Castilla-La Mancha. Los mayores porcentajes de pérdidas los sufren, por este orden, IB3, TV3, Aragón TV, Telemadrid y Canal Sur.

Cambiando de soporte, el porcentaje que Internet supone sobre el total de la inversión en el año 2017 en el capítulo de medios convencionales es del 28,9%. En el caso de internet, Infoadex estima que el peso de Google está entre los 600 y los 700 millones de euros y Facebook tendría una participación de entre los 150 y 200 millones de euros.

Los diarios impresos siguen siendo el tercer sector con una caída del 8,1% hasta los 567,4 millones de euros. El mejor desempeño fue de diarios regionales por la publicidad de proximidad. Este sector representa el 10,6% del total de la inversión publicitaria recogida en los medios convencionales, lo que ha supuesto una pérdida de participación de 1,2 puntos respecto a la que tenía en 2016.

Radio crece un 1,7%, mucho menos de lo esperado, hasta situarse en 465,8 millones de euros. El medio radio supone el 8,7% de la inversión publicitaria dirigida a medios convencionales, lo que supone mantener su cuota del año 2016.

La inversión de exterior en 2017 ha sido de 326,6 millones de euros, presentando un aumento del 1,7% frente a los 321,0 millones que se registraron en el año anterior. Exterior es el quinto medio por su volumen de

inversión publicitaria y supone el 6,1% del total de los medios analizados.

En sexto lugar aparece el medio revistas, con una bajada del 4,8% que le ha supuesto pasar de los 252,2 millones de euros que obtuvo en 2016 a los 240,1 millones que se han conseguido en 2017. El peso que el medio revistas tiene sobre el total de los medios convencionales se ha situado con ello en el 4,5%.

La inversión en cine en séptimo lugar, fue de 33,7 millones de euros lo que supone un 0,6% del reparto porcentual en medios convencionales, un crecimiento interanual del 12,7%. Dominicales ha experimentado un retroceso en su cifra del 8,5%, al pasar de los 33,8 millones que tenía en 2016 a los 31,0 millones obtenidos en 2017.

10.4. ANÁLISIS

Hay un fenómeno que está acompañando esta situación de la publicidad en España y es la reducción del parque de marcas y anunciantes como resultado de la crisis y por las dinámicas empresariales de concentración. Al mismo tiempo, la inversión media por marca está bajando. La tendencia del conjunto de los anunciantes más importantes de nuestro país presenta una drástica reconducción de sus inversiones en medios convencionales y un aumento progresivo de su inversión publicitaria en el entorno digital.

Los grandes anunciantes están modificando su estrategia de utilización de la comunicación publicitaria y de dinamizadores del consumo han pasado directamente a recortar sus presupuestos publicitarios y concentrarlos en los medios que les garantizan retorno. Hay otros dos factores que inciden en la reconducción de la inversión publicitaria, por un lado el desarrollo de nuevas fórmulas de comunicación en el ámbito digital (programática, influencers, RRSS etc...) que exigen la propia transformación digital de las áreas de marketing de las empresas, y por otro, la anteposición del beneficio final en la cuenta de resultados a la inversión en el negocio a medio y largo plazo.

El primer anunciante en 2017 es El Corte Inglés, con una inversión de 89,6 millones de euros, que supone el 2,1% del total de la inversión publicitaria en medios convencionales.

ANUNCIANTES		Inversión 2017 (mlis €)	Cuota sobre total 2017
1	EL CORTE INGLES, S.A.	89,6	2,1%
2	ORANGE ESPAGNE, S.A.	73,0	1,7%
3	PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A.	71,5	1,7%
4	VOLKSWAGEN-AUDI ESPAÑA,S.A.	70,1	1,6%
5	L OREAL ESPAÑA, S.A.	58,8	1,4%
6	PSAG AUTOMOVILES COMER.ESPAÑA, S.A.	57,4	1,3%
7	VODAFONE ESPAÑA, S.A.U.	53,9	1,2%
8	RECKITT BENCKISER ESPAÑA, S.L.	52,1	1,2%
9	ORGANIZACION NACIONAL CIEGOS ESPAÑ.	49,4	1,1%
10	MUTUA MADRILEÑA AUTOMOVILISTA, S.A.	48,8	1,1%
11	LINEA DIRECTA ASEGURADORA,S.A.	45,5	1,1%
12	SAMSUNG ELECTRONIC IBERIA, S.A.	45,4	1,1%
13	CIA.SERV.BEB.REFRESC.SL(COCA COLA)	43,0	1,0%
14	RENAULT ESPAÑA COMERCIAL,S.A.	42,1	1,0%
15	SEAT,S.A.	39,4	0,9%
16	FORD ESPAÑA,S.L.	34,1	0,8%
17	NISSAN IBERIA,S.A.	32,3	0,7%
18	ING BANK,N.V.,SUCURSAL EN ESPAÑA	29,1	0,7%
19	NESTLE ESPAÑA, S.A.	28,9	0,7%
20	SECURITAS DIRECT ESPAÑA, S.A.U.	28,8	0,7%
TOTAL 20 PRIMEROS		993,4	23,0%

Fuente: InfoAdex

Por sectores, en 14 de los 21 sectores económicos que hacen inversiones publicitarias aumenta la participación de la televisión pero, sin embargo, las Autonómicas solo consiguen aumentar inversión en 3 de los 14 sectores, es decir, hay 11 sectores de inversión donde la situación de las Autonómicas presenta una gran debilidad: Alimentación, Belleza e Higiene, Decoración, Energía, Informática y telecomunicaciones, Moda, Salud y Viajes y Turismo, entre otros.

El primer sector por volumen de inversión en 2017 es Automoción, con una cuota de mercado del 11,7%. Los diez primeros sectores suman el 78% del total de la inversión publicitaria.

SECTORES		Inversión 2017 (mls €)	% Evolución
1	AUTOMOCIÓN	505,6	7,6%
2	DISTRIBUCION Y RESTAURACION	478,7	-0,9%
3	FINANZAS	411,3	3,3%
4	SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	360,8	16,0%
5	BELLEZA E HIGIENE	328,5	-6,1%
6	ALIMENTACION	320,6	-8,9%
7	CULTURA, ENSEÑANZA, MEDIOS COMUNICAC.	314,5	12,6%
8	TELECOMUNICACIONES E INTERNET	258,1	-3,7%
9	TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	202,9	2,9%
10	BEBIDAS	191,5	12,9%
11	JUEGOS Y APUESTAS	143,5	-4,3%
12	SALUD	137,6	17,6%
13	DEPORTES Y TIEMPO LIBRE	110,9	9,7%
14	VARIOS	106,0	-7,9%
15	HOGAR	75,8	-17,8%
16	ENERGIA	74,2	36,2%
17	CONSTRUCCION	73,8	7,5%
18	OBJETOS PERSONALES	61,5	9,0%
19	TEXTIL Y VESTIMENTA	60,1	-10,0%
20	LIMPIEZA	48,2	4,5%
21	EQUIPOS DE OFICINA Y COMERCIO	27,5	31,5%
22	INDUSTRIAL, MATERIAL, TRABAJO, AGROPE.	25,1	34,3%
23	TABACO	0,1	-47,6%
TOTAL INVERSIÓN CONTROLADA		4.316,9	3,1%

Fuente: InfoAdex
Sólo incluye soportes controlado por InfoAdex

10.5. RESULTADOS COMERCIALIZACIÓN CSRTV

Todos estos condicionantes han tenido como efecto una caída global de los ingresos publicitarios en RTVA durante el año 2017 de un 8,0%, según los datos de contratación del departamento comercial.

Esta caída global no afecta de igual modo a las diferentes líneas de comercialización, de tal manera que, excepto en la comercialización directa y conjunta del mercado de TV nacional, el resto de soportes ha saldado el año con éxito. Destacan las Desconexiones Provinciales de TV que han subido un 22,59%, la publicidad en Radio que ha crecido casi un 20% y los ingresos por digital en Medios Interactivos que han superado en un 14% los del año pasado.

Mes	GESTION	2016	2017	Variación 2017/2016
ENERO / DICIEMB	COMERCIALIZACION DIRECTA	8.160.884,14 €	6.907.335,55 €	-15,36%
	FORTA CONJUNTA	6.912.173,62 €	6.001.657,95 €	-13,17%
	GUADALMEDIA DE SCONEXIO	1.357.197,49 €	1.663.781,80 €	22,59%
	GUADALMEDIA RADIO	1.997.123,47 €	2.395.695,34 €	19,96%
	INTERCAMBIO	101.931,25 €	73.518,25 €	-27,87%
Total ENE/DICIEMBRE,		18.529.309,97 €	17.041.988,89 €	-8,03%

En lo que respecta a los diferentes formatos publicitarios comercializados en radio y televisión, aumenta el peso de las contrataciones de publicidad convencional en bloque en la radio donde del 83,86% de 2016 se pasa a el 90,92% en 2017. En Televisión, el efecto es el contrario debido al incremento de la publicidad especial y los patrocinios. Del 89,22% de 2016 se baja al 86,62% de 2017.

FACTURACION POR FORMATOS DE EMISION

FORMATO EMISION	Radio	% SOBRE TOTAL	TV	% SOBRE TOTAL	Total general	% SOBRE TOTAL
SPOTS/CUÑAS EN BLOQUE EN BLOQUE	2.251.445,80 €	90,92%	12.617.589,58 €	86,62%	14.869.035,38 €	87,25%
SOBREIMPRESIONES			39.837,00 €	0,27%	39.837,00 €	0,23%
PATROCINIOS	44.546,99 €	1,80%	873.280,62 €	6,00%	917.827,61 €	5,39%
MICROS/MENCIONES	152.537,94 €	6,16%	- €	0,00%	152.537,94 €	0,90%
PUBLICIDAD ESPECIAL	27.638,36 €	1,12%	1.016.529,80 €	6,98%	1.044.168,16 €	6,13%
PROG.TELEVENTA			18.582,80 €	0,13%	18.582,80 €	0,11%
Total general	2.476.169,09 €		14.565.819,80 €	100,00%	17.041.988,89 €	100,00%

Por lo que se refiere a la cartera de anunciantes de la radio debemos destacar que la facturación de los veinte primeros anunciantes en el total de la facturación ha crecido casi un punto respecto a 2016, pasando del 41,62% al 42,44%.

RANKING - PRIMEROS 20 ANUNCIANTES DE CANAL SUR RADIO 2017

Anunciante	% Sobre Total Fact
RED CONCESIONARIOS RENAULT	9,59 %
MUNDOHOGAR	6,20 %
VIAJES EL CORTE INGLES, S.A.	3,46 %
ONCE	3,39 %
TURISMO ANADLUZ	3,37 %
EL CORTE INGLES	2,63 %
CONSEJERIA DE PRESIDENCIA Y ADMINISTRACION LOCAL	2,56 %
NEVADA SHOPPING	1,19 %
BRICO DEPOT	1,03 %
COCA-COLA IBERIAN PARTNERS, S.A.	1,01 %
AHOLD SUPERMERCADOS, S.L. - SUPERSOL	0,99 %
AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES	0,94 %
IKEA IBERICA	0,93 %
MASICAL	0,85 %
CAIXABANK, S.A.	0,77 %
FUNDACIÓN CAJASOL	0,76 %
RED DE CONCESIONARIOS PEUGEOT	0,76 %
HYUNDAI ESPAÑA	0,73 %
EL MILAGRITO	0,65 %
CAJA RURAL	0,64 %
	42,44 %

En lo que respecta a la cartera de clientes de la televisión, la participación en el total de la facturación de los 20 primeros anunciantes ha subido del

44,64% del año anterior al 49,44% de 2017.

RANKING - PRIMEROS 20 ANUNCIANTES DE CANAL SUR TELEVISIÓN 2017

Anunciante	% Sobre Total Fact
RECKITT BENCKISER ESPAÑA , S.L.	12,12 %
GLAXOSMITKLINE CONSUMER HEALTH	6,09 %
RECKITT BENCKISER HEALTHCARE, S.A.	4,38 %
TURISMO ANDALUZ	3,08 %
GRUPO PUIG, S.L.	2,47 %
PROCTER AND GAMBLE	2,00 %
KH LLOREDA	1,88 %
AGROLIMEN	1,85 %
DANONE	1,76 %
CONSEJERIA DE PRESIDENCIA Y ADMINISTRACION LOCAL	1,63 %
NUPA	1,51 %
LO MONACO HOGAR, S.L.	1,38 %
MONDELEZ ESPAÑA SERVICES, S.L.U.	1,37 %
COTY SPAIN, S.L.U.	1,30 %
CASA TARRADELLAS	1,28 %
CAIXABANK, S.A.	1,17 %
EUROPEAN HOME SHOPPING, S.L.	1,07 %
ORG. NAL. DE LOTERIAS	1,05 %
AYUDA EN ACCION	1,03 %
CLUB INTERNACIONAL DEL LIBRO	1,02 %
	49,44 %

12. APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL

Canal Sur Radio y Televisión mantuvo a lo largo de 2017 su línea de compromiso con el sector audiovisual andaluz y ha participado en la financiación de 60 proyectos que le han permitido cumplir con las obligaciones que señalan las legislaciones estatal y autonómica y, en último término, las directrices de la Unión Europea.

Un año más hay que subrayar la colaboración necesaria que el sector ha encontrado en Canal Sur para la realización de numerosas películas de ficción, tanto las que han tenido una explotación en salas cinematográficas como las realizadas para su emisión directa a través de la televisión, y para la puesta en marcha de una oferta muy variada en el campo de la no ficción: en series, en largometrajes y en unidades documentales en formatos inferiores a los sesenta minutos de duración.

Canal Sur contrató en 2017 60 obras audiovisuales. Algunas, sin embargo, dada la complejidad de su preproducción no han podido comenzar hasta 2018 e incluso a día de hoy no lo han podido hacer todavía. A cambio, durante 2017 se rodaron películas, tv-movies, documentales y series documentales cuya vinculación a Canal Sur había sido acordada por contrato en ejercicios anteriores.

Continuó siendo un actor fundamental en la sostenibilidad del sector audiovisual andaluz. La Agencia Pública de la Radiotelevisión de Andalucía tuvo por delante el reto de cara a lograr la máxima eficiencia en el uso de todos los recursos, tanto económico-financieros como tecnológicos y humanos, para mantener en el nivel adecuado la producción en la industria audiovisual andaluza. En cuanto a la producción audiovisual en la que ha participado la RTVA, en 2017 el total invertido ha sido de 6.074.000 euros, distribuido de la siguiente manera:

• Largometrajes	4.124.500 euros (1)
• TV-Movies	250.000 euros
• Documentales	793.000 euros
• Series documentales	906.500 euros

(1) Del total destinado a largometrajes (4.124.500 €), corresponde a	
Largometrajes de ficción	2.803.000 €
Largometrajes documentales	1.321.500 €

A lo largo de 2017, las producciones vinculadas a Canal Sur fueron puntos de referencia en las principales citas de la industria audiovisual española, entendiendo por tales la gala de los premios Goya y los festivales de Málaga y de San Sebastián. En ambos certámenes fueron seleccionados dos películas -"No se decir adiós", en Málaga; "El autor", en San Sebastián-, las dos con participación de Canal Sur que acapararon premios a lo largo del año.

El año había empezado con un doble reconocimiento a otras producciones: “2016. Nacido en Siria”, documental producido por La Claqueta, se hacía con el premio José María Forqué, que se entregó por primera vez en Sevilla, (próximo a acabar el año el mismo documental logró el Premio Iris de la Academia de TV) y en los Goya, donde también fue finalista “Nacido en Siria”, hubo dos galardones para “El hombre de las mil caras”, dirigida por Alberto Rodríguez y producida por Gervasio Iglesias: goya al mejor actor (Eduard Fernández) y al mejor guión (Rafael Cobos y Alberto Rodríguez).

En el Festival de Málaga inició su carrera triunfal “No sé decir adiós”, con críticas elogiosas y 4 premios: el Premio Especial del Jurado, actor (Juan Diego), actriz (Nathalie Poza) y una mención del Jurado de la Crítica al mejor trabajo actoral. A lo largo del año se fueron multiplicando los premios para esta producción, entre ellos Premios José María Forqué, los Goya, los premios Feroz de la crítica española, los Asecan de la crítica andaluza, etc.

La participación en el Festival de Málaga fue más numerosa, con otros tres títulos de ficción, entre ellos la comedia “Señor, dame paciencia”, que clausuró el festival y que obtuvo un gran éxito de público el verano pasado superando el millón de espectadores y los 6.500.000 euros de recaudación; la tv-movie “La luz de Elna”, que pronto se alzaría con el premio a la mejor obra de ficción en el Festival de TV de Luchon (Francia) y que enero de 2018 lograría el Premio Gaudí a la mejor película para TV.

Y, en fin en Málaga, entre las producciones con participación de Canal Sur se pudieron ver seis documentales, entre ellos dos títulos que se incluyeron en la sección “Afirmando los derechos de la mujer”, lo que demuestra la importancia que desde Canal Sur se otorga a los proyectos que defienden la perspectiva de género.

Además, en el Festival de Málaga Cine en Español se entregó el premio Canal Sur Radio y Televisión al Talento Andaluz, que en 2017 recayó en la actriz Belén Cuesta.

La otra película importante del año, “El autor”, ya se había hecho antes de su paso en el festival de San Sebastián con el Premio de la Federación de Prensa Internacional en el Festival de Toronto y posteriormente reuniría numerosos galardones: mejor largometraje de ficción en los Premios José María Forqué, 2 Goyas, 2 premios Feroz, 7 Asecan entre ellos Película, Director (Manuel Martín Cuenca) y Guión.

En Sevilla Festival de Cine la actriz malagueña Kiti Mánver recibió el Premio Canal Sur Radio y Televisión y la gala se completó con el estreno mundial de la primera película dirigida por el escritor, actor y director teatral Juan Carlos Rubio, “Las heridas del viento”. Tanto el director como la actriz recibirían otros premios y distinciones en ulteriores convocatorias.

La interesante y arriesgada mezcla de ficción y documental “El mar nos mira de lejos” llegó al Palmarés del Festival de Sevilla al hacerse con el premio De Luxe. También logró los premios a mejor documental en el Festival de

Toulouse y en los Asecan.

Y a una producción con participación de Canal Sur le correspondió el momento más mediático del Festival de Sevilla. Fue a la presentación de la superproducción de “Oro”, dirigida por Agustín Díaz Yanes a partir de un relato de Arturo Pérez Reverte, rodada en parte en Andalucía, y con un reparto integrado por Raúl Arévalo, Bárbara Lennie, Jose Coronado, Óscar Jaenada, Antonio Dechent, Juan Diego y Ana Castillo, entre otros.

En el Festival de Cine Iberoamericano, de Huelva, el documental dirigido por Juan José Ponce y producido por Cibeles “Luna grande. Un tango por García Lorca” se llevó el Premio del Público y el Premio Casa de Iberoamérica, concedido este último por la Federación de Asociaciones Iberoamericanas.

Otro documental, “Murillo, el último viaje”, dirigido por José Manuel Gómez consiguió el Premio Juan Ramón Jiménez de la sección Talento Andaluz.

Juan Carlos Rubio se alzó con el Premio CSRTV a Mejor Cineasta, que por primera vez concede Canal Sur.

En los tres festivales más importantes de Andalucía se pudieron ver otros documentales, “Bolingó, el bosque del mor”, “Javier Ruibal, por libre”, “Rota’N ‘Roll”, “La manzana de Eva”, “Alalá”, muy alabados por la crítica y muy premiados.

Desde luego, la repercusión entre el público, los críticos, los jurados de los festivales y en otras convocatorias de premios, es un objetivo que compartimos con los productores y productoras desde Canal Sur.

13. FUNDACIÓN AUDIOVISUAL ANDALUCÍA

La Fundación Audiovisual de Andalucía cumple veintidós años de compromiso con el sector audiovisual andaluz a través de su consolidada trayectoria. Siempre atenta a sus demandas y necesidades, la Fundación AVA, se posiciona como agente interlocutor del mismo, facilitando la comunicación entre la Administración, las asociaciones, universidades y profesionales de la industria –es una de las entidades que han participado activamente con sus propuestas para la elaboración del Plan de Ordenación e Impulso al Sector Audiovisual (Poisa) y para la redacción del anteproyecto de Ley Audiovisual de Andalucía-; investigando las tendencias del mercado con el objetivo de consolidar el tejido audiovisual andaluz así como la competitividad de sus empresas; ofreciendo un amplio programa formativo para sus profesionales; propiciando la “inmersión” de la producción andaluza en Mercados, festivales y foros de coproducción; fomentando el acceso del público a la cultura audiovisual andaluza; apostando por la alfabetización audiovisual entre los más jóvenes; y participando activamente en iniciativas que favorezcan el bienestar y progreso social a través del audiovisual.

13.1. COMUNICACIÓN CON VOCACIÓN DE SERVICIO

La Fundación AVA continúa potenciando sus canales de comunicación con el sector audiovisual a través de su Revista digital diaria (alrededor de 31.000 noticias publicadas), que alcanza en 2017 las 3.439 publicaciones; el boletín semanal gratuito que se envía actualmente a 6.748 suscriptores; y sus cuentas y perfiles en redes sociales: Facebook (Fundación Audiovisual de Andalucía), Twitter (@fundacionava) con más de 6.956 seguidores y con 20 K tweets generados, Pinterest, la red LinkedIn (1.814 seguidores), Instagram (fundacionava) y sus canales www.youtube.com/fundacionava y “Fundación AVA TV” –aplicación disponible para Android/Apple TV-. Los datos acerca de la presencia de la Fundación AVA en Internet hablan de este esfuerzo por garantizar una labor informativa al servicio del sector que sirva de ayuda para conectarlo y para lograr el acceso a las noticias, convocatorias y a la actualidad del audiovisual. Sus canales y redes sociales son una excelente ventana de información y de difusión de la realidad más novedosa, innovadora y actualizada del sector.

Como novedad, la Fundación AVA ofrece en 2017 en su página web un espacio de testimonios y agradecimientos donde recoge aportaciones de profesionales del sector. Esta iniciativa viene a reflejar su satisfacción por ver expresada en palabras de los y las profesionales del sector la utilidad de sus servicios.

Datos de Google Analytics sobre el portal www.fundacionava.org

Nº de usuarios	18.118
Nº de visitas a páginas	55.117
Duración media de la sesión	00:01:45

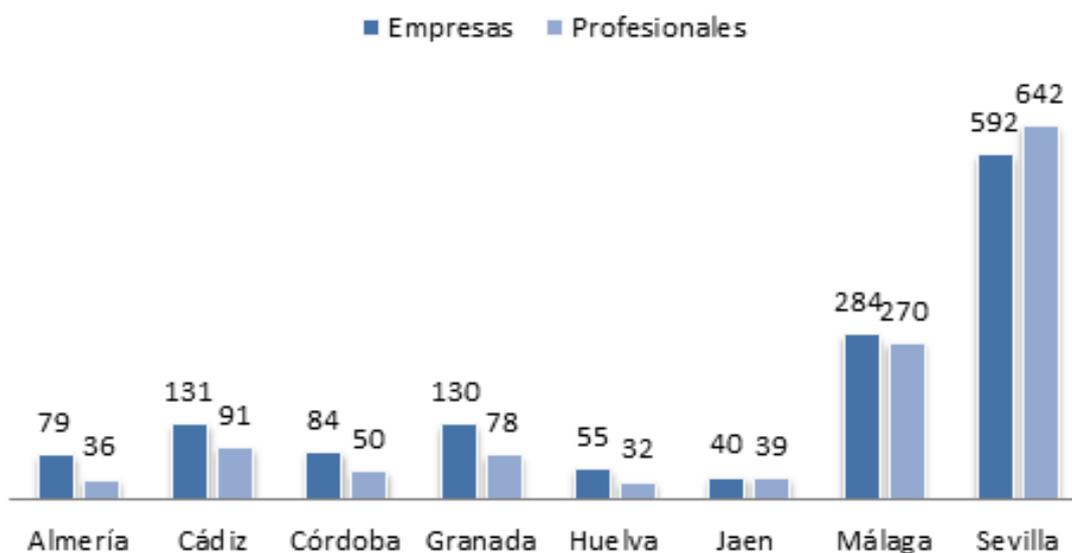
País	Usuarios	Porcentaje
2. México	3.062	13,76%
3. México	1.685	6,34%
4. Colombia	1.228	4,51%
5. Ecuador	922	3,26%
6. Surinam	841	3,06%
7. Venezuela	834	3,04%
8. Ecuador	554	2,35%
9. España	337	1,56%
10. América	447	1,63%

Fundacionava.org
tiene una media
de 55.000 visitas a
páginas
mensuales

13.2. CONOCER Y ORDENAR LA INDUSTRIA

Ve la luz la nueva Guía del Audiovisual-TIC en Andalucía 2017/18, alcanzando su octava edición como una herramienta pionera y un referente en el quién es quién del sector audiovisual andaluz. Desde hace quince años, la Fundación AVA edita bianualmente este valioso instrumento que ofrece un completo y actualizado registro de los diferentes integrantes de la industria audiovisual de nuestra Comunidad: desde las productoras de cine, video, televisión, animación y multimedia, a las empresas de servicios a la producción, pasando por profesionales, centros de formación, instituciones y organismos pertenecientes al sector, así como las empresas del sector TIC que están vinculadas con el mismo.

Guía del Audiovisual-TIC en Andalucía



13.3. FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN DEL SECTOR

La Fundación realiza anualmente una firme apuesta por activar la oferta formativa en Andalucía. Rigiéndose por su compromiso de satisfacer las necesidades que demandan los profesionales del sector, y atendiendo a las ocupaciones emergentes profesionales del hipersector audiovisual-TIC detectadas a través del proyecto OCUPATIC, la Fundación AVA oferta cursos y programas formativos, así como acciones formativas organizadas en colaboración con otras entidades.

Tras dieciséis años de investigación, en los que la industria audiovisual ha evolucionado vertiginosamente por el impacto de las nuevas tecnologías, la Fundación AVA continúa apostando por facilitar herramientas que contribuyan a mejorar la competitividad de las empresas de Andalucía, favorezcan su comunicación e impulsen la promoción de su marca.

Tras celebrar en Sevilla las XVI Jornadas Profesionales "Brand in Media. La Revolución Over The Top" (#JornadasOTT) con el apoyo de RTVA, Voluteon, ClusterA y Eticom, la Fundación AVA ha elaborado un balance de esta edición y un "timeline" de estos 16 años de Jornadas, a través de los cuales se puede observar la evolución de la industria audiovisual hacia una industria "audiovisual TIC", así como las empresas y profesionales que han participado en todas las ediciones.

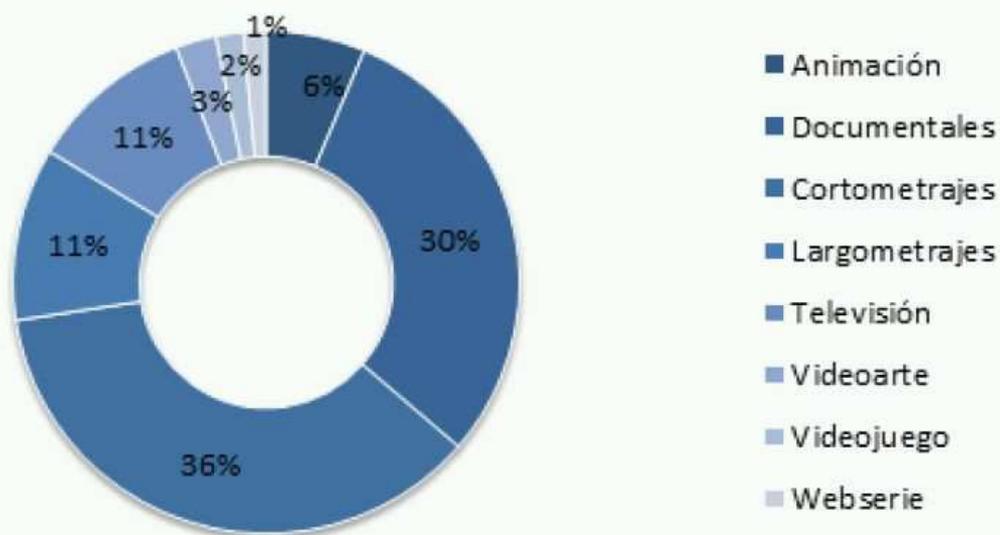
13.4. LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN

La investigación en estrategias de promoción audiovisual ha sido una de las carencias de Andalucía durante muchos años. El papel de la Fundación AVA en este sentido ha sido muy importante y ha tenido como fruto la creación en 2007 del primer <http://www.avandalus.org>, con la colaboración de la Agencia IDEA de la Junta de Andalucía y las asociaciones de empresas del sector audiovisual Aepaa-Apiya y Peca.

Avándalus es una documentada "hemeroteca", un enlace de referencia para la industria cultural andaluza y española, que visualiza la importante y heterogénea producción audiovisual TIC de Andalucía -1.300 creaciones recopiladas desde 2002-, y que incluye fotografías, trailers y datos de contacto de productoras y profesionales con el objetivo de facilitar las búsquedas de programadores y agentes de la industria interesados en conocer la rica cinematografía de nuestra Comunidad.

El Portal se nutre de los Catálogos de Obras Audiovisuales Andaluzas editados anualmente por Fundación AVA y distribuidos en importantes festivales y mercados de Europa, Asia y Estados Unidos, así como a través de nuestro Embajador@s del Audiovisual TIC andaluz, un grupo de profesionales andaluces que residen y ejercen su trabajo en puntos estratégicos del planeta, que participan en producciones internacionales y en cuya trayectoria, en algunos casos, brillan premios de prestigio.

Nº de obras en el portal www.avandalus.org



Animación	83
Documentales	394
Cortometrajes	476
Largometrajes	146
Televisión	138
Videoarte	34
Videojuego	23
Webserie	19
Total obras	1313

13.5. COMPROMISO CON EL SECTOR Y CON LA SOCIEDAD

La línea de actividad de corte social de la Fundación AVA responde a su compromiso con el desarrollo de la industria y está vinculada a un tema o problemática de orden social, visibilizándola a través de la realización de foros, estudios y ciclos de cine con perspectiva de género y salud mental, entre otros.

14. COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

14.1 ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Durante 2017, entre las actividades más destacadas del Departamento de Comunicación ha estado la participación de Canal Sur junto con FORTA en la campaña de Relaciones Institucionales que la Federación está llevando a cabo para trasladar a políticos e instituciones los resultados de un estudio sobre las televisiones públicas en Europa que ha elaborado la Universidad de Santiago así como un decálogo que se está llevando a los legisladores con una serie de peticiones que buscan una mayor estabilidad de los servicios de televisión autonómicos. Se han celebrado encuentros con los portavoces de todos los grupos con representación parlamentaria, con el vicepresidente de la Junta y el director general de medios así como un almuerzo con periodistas con el fin de poner en valor el papel de las radio televisiones públicas apoyados por la campaña que la empresa Ketchum está llevando a cabo para FORTA. También al hilo de este motivo, Comunicación organizó unas Jornadas sobre la Radio televisión Pública en el entorno digital en la sala circular del Pabellón de Andalucía el 30 de junio, a las quien asistieron periodistas y expertos en este área y que se ofrecieron por streaming a través de canalsur.es

Comunicación ha potenciado, como cada año, la participación de CSRTV en los Festivales de Cine de Sevilla, Huelva y Málaga, a través de los Premios Canal Sur Radio y Televisión a personalidades de prestigio en el panorama cinematográfico y reseñando las películas participadas por Canal Sur. En cuanto al Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, hemos otorgado por primera vez el Premio Canal Sur Radio y Televisión al Cineasta Andaluz, y ha sido para el cordobés de Montilla, Juan Carlos Rubio, que presentaba allí su obra, "Las heridas del viento". En el certamen Europeo de Sevilla, celebramos el día de la RTVA, en el que otorgamos el premio Canal Sur Radio y Televisión a la Trayectoria Profesional a la actriz antequerana, Kiti Mánver quien se inició con una película rodada en Córdoba, "La casa de las palomas" mientras que en el Festival de Cine en Español que se celebra en Málaga se premio a la también actriz malagueña Belén Cuesta con el Premio a la Proyección del Talento Andaluz que otorga la RTVA en este certamen.

El Departamento de Comunicación, como es habitual, también ha participado en la organización y entrega de otros premios y reconocimientos como El Público, entregados en Granada, El Llamador o Carrusel Taurino de CSR , la entrega de la Aguja de Oro y el Premio Fermín Salvoechea del Carnaval de Cádiz y la divulgación y firma de convenios como los suscritos con la Consejería de Medio Ambiente con motivo de un Congreso celebrado en Huelva; para los actos de conmemoración del 25 aniversario de la EXPO 92 o el acuerdo con CETURSA para la retransmisión de la inauguración y pruebas del Mundial de Snowboard y Free Style de Sierra Nevada . También ha estado presente en estrenos de películas y documentales participados por la empresa como "Señor dame paciencia" , celebrado en su lugar de rodaje: Sanlúcar de Barrameda; o los documentales sobre la figura de Salvador Távora o "La

manzana de Eva" sobre la ablación, entre otros. Hemos participado en la organización de la Gala Unicef que se retransmitió, además de por Canal Sur, por otras cuatro televisiones autonómicas y en la campaña de Ayuda en Acción.

También se han organizado diversos actos en Córdoba con motivo de la retransmisión de las Campanadas de Fin de Año que se han hecho en directo desde la Plaza de las Tendillas en apoyo de la candidatura de Medina Azahar como Patrimonio Mundial de la Unesco. El torero Manuel Díaz "El Cordobés" fué el encargado de despedir el año y dar la bienvenida a 2018 con la colaboración de la modelo y actriz, Eva Pedraza.

En un aspecto más técnico ha culminado el proceso de renovación de contenidos y nuevo diseño de la Intranet, que permite un mejor acceso a la información y comunicación interna. También se ha puesto en marcha del nuevo Portal del Empleado, con el estreno de un nuevo diseño y la posibilidad de acceso desde cualquier navegador y dispositivo móvil. Se ha montado un nuevo blog para la Sala de Prensa de la web y se han mantenido reuniones con Dirección Técnica para la puesta en marcha de las APPs de CSRTV. Además se han preparado en la Intranet de las páginas especiales dedicadas a RRHH, Prevención e Igualdad.

14.2. LAS RELACIONES PÚBLICAS

El departamento de Relaciones Públicas de RTVA desde su puesta en marcha en marzo de 1990 colabora en buena parte de las actividades corporativas externas de Canal Sur Radio y Televisión, gestiona el programa de Turismo Industrial de la agencia pública, organiza las actividades culturales que se desarrollan en los centros de producción de las ocho provincias, depende de la Jefatura de Comunicación e Imagen.

14.3 EXPOSICIONES

En el año 2017 se celebraron 61 exposiciones de artes plásticas en los centros de Canal Sur, dieciocho menos que en 2016. Se continuó con la fructífera colaboración con la Asociación de Artistas Plásticos de Málaga (APLAMA) y con la Plataforma Artífices Cultura Integral. El Fondo de Arte de RTVA, que se nutre de las obras cedidas por los artistas, se incrementó con 13 nuevas creaciones, una menos que en 2016, valoradas en 4.135 euros y con un precio medio de 318 euros. En 2016 el valor global de las obras cedidas fue de 6.600 euros y el precio medio 471 euros.

Almería (8), Cádiz (9), Granada (6), Huelva (2), Jaén (6), Málaga (9), San Juan de Aznalfarache (11) y Sevilla (10) son las sedes que albergaron muestras de artes plásticas.

La relación de exposiciones celebradas a lo largo de 2017 es la siguiente:

Almería

- “TAVRUS”, de PIEDRAMOL ART (empresa archidonesa), exposición escultórica comisariada por Plataforma Artífices Cultura Integral, del 9 de enero al 3 de febrero
- “Dancers” exposición fotográfica de Manel Ortega. Del 6 al 28 de febrero.
- “Mundo Interior” de M^a de los Ángeles Fernández Carmona (Manferca), del 7 al 30 de marzo.
- “Óleos de Tes Auge” de M.^a Teresa Escudero, del 4 al 30 de abril.
- “Los Pasos Perdidos” de Antonio Espárrago y Jerónimo Villena, muestra fotográfica comisariada por Artífices Cultura Integral, del 13 al 30 de septiembre.
- “Motivación” de Ángel Pardo, exposición de dibujos a plumilla y carboncillo del 4 al 29 de octubre.
- “Pinturas” de Ana Sánchez Lucas del 2 al 30 de noviembre.
- “Abetos” de Francisco Sánchez Gil de la Asociación de Artistas Plásticos de Málaga(APLAMA), del 4 al 30 de diciembre

Cádiz

- “Mis Meninas” de la lituana Ina Mindiuz, , del 10 al 30 de enero.
- “El Carnaval en la piel”, iniciativa de varios trabajadores de Canal Sur en Cádiz en homenaje al Carnaval, del 16 de febrero al 12 de marzo.
- “Paisajes Humanos/ Humanos Paisajes” de M^a Jesús García Guerrero (Majes) del 3 al 30 de marzo.
- “Miradas” de Cristina Cuber, a beneficio de la Asociación Amigos de los Galgos, del 7 al 30 de abril.
- “Los Pasos Perdidos” de Antonio Espárrago y Jerónimo Villena, muestra fotográfica comisariada por Artífices Cultura Integral, del 8 al 29 de mayo.
- “Mundo Interior” de M^a de los Ángeles Fernández Carmona (Manferca), exposición de pintura digital, del 8 al 30 de junio.
- “El vino alma de mujer” de JONOCOLA, exposición fotográfica del 18 de septiembre al 30 de octubre.
- “Guitarras” de Francisco Sánchez Gil de la Asociación de Artistas Plásticos de Málaga(APLAMA), exposición de collages del 6 al 26 de noviembre.
- “El color del Alma” de Juan Manuel Remesal, exposición pictórica de la vida y obras de ocho pintores andaluces del 1 de diciembre al 1 de enero.

Granada

- “Los Pasos Perdidos” de Antonio Espárrago y Jerónimo Villena, muestra fotográfica comisariada por Artífices Cultura Integral, del 2 al 26 de febrero.
- “Mundo Interior” de M^a de los Angeles Fernández Carmona (Manferca), del 7 al 30 de abril.

- “El color del Vino” de Paco Díaz, muestra pictórica, del 11 al 30 de mayo.
- “Bienvenidos a mi mundo” de Marienma Yagüe, exposición pictórica del 7 al 29 de septiembre,
- “Escenarios de Cine” del fotógrafo granadino Miguel Ángel Poyatos del 17 al 30 de octubre
- “Exposición de óleos” de Tes Auge del 2 de noviembre al 21 de diciembre.

Huelva

- “TAVRUS”, de PIEDRAMOL ART (empresa archidonesa), exposición escultórica comisariada por Plataforma Artífices Cultura Integral, del 10 de marzo al 5 de abril.
- “Mundo Interior” de M^a de los Ángeles Fernández Carmona (Manferca) del 13 al 30 de julio.

Jaén

- “Del Color del Mar” de Marienma Yague. Muestra pictórica, del 4 al 28 de enero.
- “Grandes Formatos” de Isabel López (Iloma) del 5 al 24 de abril.
- “Mundo Interior” de M^a de los Ángeles Fernández Carmona (Manferca), del 16 al 31 de mayo.
- “Pasado, Presente y Futuro...” exposición de dibujos de los estudiantes de Bellas Artes de Kaunas(Lituania), del 2 de junio al 2 de julio.
- “Símbolos, letras y rostros 2” de Francisco Sánchez Gil, socio de APLAMA, del 6 al 29 de septiembre.
- “Bienvenidos a mi mundo” de Marienma Yagüe, exposición pictórica del 2 de diciembre al 3 de enero.

Málaga

- “Panorámicas de Málaga” de Rozío Polo Bueno, exposición pictórica comisariada por Aplama, del 10 al 30 de enero.
- “Mundo Interior” de M^a de los Ángeles Fernández Carmona (Manferca), exposición de pintura digital, del 2 al 24 de febrero.
- “Diálogos a través de los siglos” de la artista lituana Rimantas Dichavic, exposición de grabados, pinturas y fotografías, del 4 de abril al 14 de mayo.
- “Visión Flamenca” de Juan Gutiérrez, exposición fotográfica del 20 al 30 de mayo.
- “Sentimientos a flor de piel” de Inmaculada Rodríguez Larraondo, del 1 al 30 de junio.
- “Miradas de Cine” de Agustín Ruiz Cabrera, exposición de retratos a lápiz del 6 al 30 de septiembre.
- “AC´ART: Retrato de una obsesión” de Eufrasio Martínez Cardeña, exposición pictórica del 2 al 31 de octubre.
- “Mas allá del retrato” de Oscar Ruiz Colmenero, exposición pictórica y fotográfica del 10 al 26 de noviembre.

- “Expocuentos Matahambre” de Dolores Pareja Moreno, exposición de muñecos de cuentos del 2 al 29 de diciembre.

San Juan de Aznalfarache

- “Mundo Interior” de M^a de los Ángeles Fernández Carmona (Manferca), exposición de pintura digital, del 5 al 26 de enero.
- “Mis Meninas” de la artista lituana Ina Mindiuz, del 1 al 28 de febrero.
- “Miradas” de Cristina Cuber, a beneficio de la Fundación Benjamín Mehnert, del 2 al 31 de marzo.
- “Sentimientos a flor de piel” de Inmaculada Rodríguez Larraondo, del 1 al 30 de abril.
- “Spanishdraw” de Javier Gómez González, exposición de acuarelas del 8 al 23 de mayo.
- “Primera muestra de Óleos” de Miguel Carrascal, del 9 al 30 de junio.
- “Tiempo y Acuarela” de Fernando Somé, del 7 al 30 de septiembre.
- “Naturaleza”, exposición pictórica de Antonio Dorado del 3 al 28 de octubre.
- “Callejeando” de Manuel Filigrana, exposición pictórica del 7 al 30 de noviembre.
- “Umbr. La cara oculta del Toreo” de Juan de Dios García Diéguez, exposición pictórica y escultórica del 4 de diciembre al 4 de enero.

Sevilla

- “#Murilleando” organizada por CEI (Circuitos de exposiciones itinerantes) como homenaje al IV Centenario del nacimiento de Bartolomé Esteban Murillo, hasta el 20 de enero.
- “Urbane” de Alejandro Fidalgo, exposición fotográfica organizada por Lluvia Creatives Studio, del 3 al 19 de febrero.
- “Diminutivo del Imperfecto o Amor hacia las cosas pequeñas”, muestra pictórica de la artista sevillana Carmen Peña, del 22 de febrero al 11 de marzo.
- “Tauromaquia”, esculturas taurinas de Antonio Polo, del 19 de abril al 7 de mayo.
- “Paisajes Apócrifos” exposición colectiva de Manuel Filigrana y Pablo Lanuza, del 7 de junio al 28 de junio.
- “Mundo Interior” de M^a de los Ángeles Fernández Carmona (Manferca), exposición de pintura digital, del 1 al 25 de agosto.
- “Tiempo y Acuarela” de Fernando Somé, exposición pictórica del 7 al 30 de septiembre.
- “Después de todo” de Isabel Flores, exposición pictórica del 5 al 30 de octubre.
- “Vuelta al Mar” de Pedro Poza, exposición pictórica del 9 al 30 de noviembre.
- “Retrospectiva” de Rafael Garzón, exposición pictórica del 4 al 30 de diciembre.

Canal Sur Radio y Televisión forma parte de la Red de Turismo Industrial de Sevilla desde 2013 y participa en todas las actividades organizadas por Prodetur, SA, empresa pública dependiente de la Diputación Provincial de Sevilla. Nuestra oferta de visitas colectivas a nuestras instalaciones de Sevilla y San Juan de Aznalfarache figura en la Guía de Turismo Industrial por la Provincia de Sevilla, que va ya por su tercera edición en papel.

En 2017 visitaron los centros de Canal Sur en las ocho provincias andaluzas 4.980 personas, repartidas en 230 grupos, cifras inferiores a las del año 2016: 7.058 personas y 250 grupos. También ha bajado la media de personas por grupo de 28 en 2016 a 21 en 2017. Por otra parte, vamos a contabilizar a partir de 2017 como Turismo Industrial el público que acude a presenciar la grabación de programas de televisión en los centros de producción de Málaga, San Juan de Aznalfarache y Sevilla

En la sede central de Canal Sur Radio y Televisión en Sevilla se celebraron en 2017 cincuenta y cinco actividades abiertas al público, la misma cifra que en 2016 y una asistencia media por actividad de 30 personas. La Sala Circular del que fuera Pabellón de Andalucía durante la exposición Universal de 1992 es hoy la sala de actos que sirve como escenario de todo tipo de actividades: desde el Foro Flamenco de Canal Sur Radio a los Conciertos Al Sur de Canal Sur Televisión, pasando por presentaciones de libros, coloquios o proyecciones. Esta sala también alberga la celebración de las asambleas y reuniones de la Asociación de la Prensa de Sevilla y del Colegio de Periodistas de Andalucía.

15. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

La RTVA mantuvo un intenso compromiso con la sociedad que va más allá de las miles de horas de programación de radio o televisión y sus espacios digitales. En lo que se refiere a los medios tradicionales fueron muy numerosas las implicaciones de algunos programas como **Canal Sur Mediodía**, en televisión, o **Aquí Estamos o El Público** en radio,

Pero más allá de los programas la implicación social de la RTVA se puede apreciar los cerca de cuarenta convenios que se firmaron con una gran diversidad de organizaciones generales o con festivales de cines, aprobados por el Consejo de Administración. En otras ocasiones nuestro compromiso nos llevó a diseñar una decena de campañas de promoción sobre aspectos sociales, históricos o educativos.

Esta implicación con nuestro entorno nos la llevado a ser reconocidos con diferentes galardones.

15.1. PREMIOS RTVA A LA CREACIÓN AUDIOVISUAL

Durante 2017 la RTVA mantuvo su compromiso de apoyo a la promoción del cine andaluz a través de diversos acuerdos, convenios y premios.

En este sentido, destaca el apoyo de la RTVA a los festivales de cine de Málaga, Sevilla y Huelva. Tres importantes certámenes con una gran tradición, centrados en el cine en español, el europeo y el latinoamericano. En todos ellos, tanto nuestra Radio como la Televisión y la web dedicaron una especial atención informativa, con numerosas informaciones, reportajes y entrevistas.

Se produjo la entrega del “Premio RTVA a la Proyección del Talento Andaluz”, que celebraba su segunda edición, a la actriz Belén Cuesta, intérprete en distintas comedias exitosas de los últimos años como “La llamada”, “Ocho apellidos catalanes”, “Kiki el amor se hace” o “Villaviciosa de al lado”.

En cuanto al Festival Cine Europeo de Sevilla, en su XXIV otorgó el “Premio a la trayectoria profesional” se concedió a la malagueña Kiti Mánver, una de las actrices de mayor regularidad y constancia en cine radio y televisión, con obras como “¡Habla mudita!”, “Mujeres al borde de un ataque de nervios”, “¿Qué hace una chica como tú en sitio como este?” o “Te doy mis ojos”.

Por su parte, del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva cabe destacar que tanto la ceremonia inaugural como la de clausura fueron retransmitidas en directo por ATV.

Otros de Festivales

En 2017, RTVA cerró convenios con cerca de una veintena de festivales, y de los más destacados se dieron noticias y entrevistas en distintos informativos y programas.

En lo que se refiere a la promoción del nuevo cine andaluz es importante destacar el apoyo que se ha mantenido a través de los numerosos festivales de cine, especializados en su mayoría en la producción y difusión de cortos.

En este sentido, RTVA promociona estos certámenes en los que se entregó el premio Canal sur Radio y Televisión a la Creación Audiovisual Andaluza.

La relación de trabajos premiados y festivales es la siguiente:

- “Mujer Filipina” de José Luis Barroso. Semana Internacional del Cortometraje de San Roque.
- Desierto. Festival Internacional de Cine del Aire El Yelmo (Jaén)
- “Ángel Caído” de Francisco Javier Parra. Certamen de Creación Audiovisual de Cabra (Córdoba).
- “Jaén Cazorla Experience” de Manuel Tallafé León. Festival de Cortometrajes Rodando por Jaén.
- “De padres a hijos” de Juan José Patón Alba. Festival de Cortometrajes Diputación de Jaén contra la Violencia de Género.
- “Baile de Máscaras” de Javier Oliver. Festival Islantilla Cineforum (Huelva)
- “Leyca Story” de Raúl Sánchez Mancilla. Festival Internacional de Cortometrajes de Terror y Fantástico “La Vieja Encina” de San Nicolás del Puerto.
- “La dama de sal” de Mario Venegas Festival de Cine y Cortos de Puente Genil Cortogenial.
- “La Huida” de Pablo Ros Cardona. Festival Meraki.
- “A prueba” de Pablo L. de Aramburu. Almería Western Film Festival.
- “Viral” del Taller Telekids. Encuentro Educativo de Creación Audiovisual Foco.
- “Behind” de Ángel Gómez Hernández. Certamen de Cortometrajes Ciudad de La Línea.
- “Los pestiños de mamá” de Marta Díaz de Lope Díaz. Festival Nacional de Cortometrajes de Écija.
- “3 gramos de fe” de José A. Campos. Festival de Cortos de Burguillos.
- “Candela” de David F. Torrico. Festival de Cine de Fuengirola

15.2.- CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

Desde el área de promociones se crean en 2017 más de 3.500 promociones, de las cuales: 1981 son versiones de promociones, 1.058

versiones de cortinillas y 484 versiones de spotX (emisión en desconexiones locales). Estas cifras incrementan ligeramente la media de los últimos años.

Se producen todas las campañas y promociones internamente y con nuestros recursos humanos y técnicos. Solo la parte correspondiente a alquiler de cámaras de grabación HD con calidad cinematográfica, se ha contratado con empresas externas y al no contar con el equipamiento técnico necesario para crear el look publicitario de dichas campañas.

Se emiten diversas campañas informativas y divulgativas de compromiso público, que se plasmaron en múltiples mensajes transversales, a través de espacios informativos, magazines y programación habitual diaria.

- **28F.** Campaña de promociones específicas del Día de Andalucía, entre las que se incluyó la creación de identificativos de continuidad y moscas de emisión para promocionar este día.
- **8M Día de la mujer:** Bajo el lema “Canal Sur por la Igualdad” se creó el identificativo de continuidad para concienciar sobre la igualdad de género bajo el lema. Se creó como cortinilla que durante los días previos al 8M y durante todo el día 8.
- **Contra el ciberacoso escolar:** una campaña con la que Canal Sur se sumó a la puso en marcha el Consejo Audiovisual de Andalucía en su día. En ella presentadores de programas, radio e informativos, lanzan una serie de consejos a las familias (padres e hijos) para impulsar la protección de los menores en internet y reforzar así las medidas de seguridad de los jóvenes a la hora de navegar en la red.. Se trata de la edición microespacios, para promover y concienciar sobre los buenos hábitos en el uso de las nuevas tecnologías e internet. Se crearon 10 microespacios con presentadores y presentadoras de la casa. Esta campaña se emite en Canal Sur Radio y Televisión, Andalucía TV y Canal Sur Andalucía
- **Campaña contra la prevención de incendios.** Bajo el lema “Tú puedes evitarlo”, campaña promocional, de los servicios informativos, para concienciar al espectador del buen trabajo que realizaron los servicios de extinción de incendios y que entre todos podíamos ayudarles cambiando nuestros malos hábitos y extremando la precaución. Paralelamente, las RRSS también han acogido una campaña sobre la prevención de incendios.
- **25N** Campaña de concienciación en el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia de Género. Compuesta por 5 spots de producción propia en la que han participado profesionales de esta casa. Este año una de las novedades ha sido la integración de una canción de Paco Damas escrita expresamente para el 25 M. Una iniciativa fruto del convenio firmado por CSRTV con la Fundación e Paz y Progreso y con el mismo autor. La canción, que se llama 016 ¿quién eres tú? está

incluida en el homenaje a “las Sin sombrero”, grupo de mujeres pensadoras y artistas pertenecientes o relacionadas con la Generación del 27 para las que quitarse el sombrero fue su gesto de rebeldía y forma de clamar por la igualdad. La campaña ideada desde Canal Sur está basada en una serie de conceptos y valores (Igualdad, Respeto, Libertad o Dignidad) a los que no podemos renunciar, donde se lanzan mensajes contundentes (tú eres única, no aceptes la violencia) y un claim que, a su vez, ha sido el hastag: #25ViveSinMachismo.

- **40 años del 4D:** La RTVA ha puesto en marcha desde una campaña sobre el 40 aniversario del 4D, una fecha histórica que esta casa ha querido acercar a los andaluces por lo que supuso para la consecución de la autonomía. La campaña, aunque se ha centrado en el 4D, en una primera etapa, se planteó a lo largo de los meses de diciembre, enero y febrero, hasta llegar al 28F. Con tal motivo se iniciaron diversas acciones: cambiaron los elementos de continuidad al verde, con el claim Andalucía cuenta. Se inició una campaña de personajes destacados del mundo del espectáculo, la cultura y el deporte recordando el 4D y lo que supuso aquella movilización para nuestra comunidad. Entre otros, Baltasar Garzón, Iñaki Gabilondo, Paco Tous. El 28F se renuevan los mensajes y los personajes, con José Mercé, Niña Pastori, entre otros. Además se emiten spots y cortinillas en radio y televisión poniendo en valor la fecha del 4 de diciembre y con motivo de ambas fechas, la RTVA ha lanzado una canción original, con letra de Juan José Téllez, grabada por la cantante Merche. Paralelamente en las RRSS se inicia la campaña #SomosAndalucía.
- **UNICEF.** Canal Sur y UNICEF lanzaron la campaña “Cierra UNICEF” en virtud del convenio entre ambas entidades, que culminó con la emisión en directo de una gala solidaria para recaudar fondos bajo el lema: #CierraUNICEF En esta ocasión la gala también ha sido emitida en otras televisiones autonómicas como Castilla La Mancha TV, Telemadrid y 7 TV de Murcia
- **Ayuda en Acción.** Creación de 10 spots en los que presentadores de CSRTV contaban sus deseos de año nuevo y animaban a ayudar, a niños de todo el mundo a conseguir sus sueños, mediante el apadrinamiento. Esta campaña ha contando con cinco menciones en programas como “Menuda Noche” y “Yo Soy del Sur”.
- **Plan internacional.** Campaña contra el matrimonio infantil que está en emisión durante prácticamente todo el año y en el que participan personajes destacados del mundo del deporte y del espectáculo. Canal Sur elabora banners informativos para su sobreimpresión en programas de la cadena de la cadena como “Yo Soy del Sur”.

Junto a estas se han realizado otras campañas de consumo interno, pero con criterios de compromiso social y proximidad con los andaluces:

- Navidad. Campaña promocional del tradicional villancico de Canal Sur

en el que promovemos valores positivos y la paz y la amistad. Creación de identificativos de continuidad en consonancia con toda la campaña.

- Spot publicitario Canal Andalucía Cocina para el relanzamiento del canal web cocina.
- Spot publicitario Canal Andalucía Turismo para el relanzamiento del canal web Turismo.
- Spot Canal Sur Radio (campaña EGM). Promoción de programas y presentadores de los programas de Canal Sur Radio.
- Campaña Canal Sur HD: Lema: “Para verte mejor”. Creación de identificativos de continuidad para promocionar el comienzo de la emisión de Canal Sur Televisión en Alta Definición. Participan presentadores y presentadoras de la cadena.
- Campaña #ViveCanalSur. Conjunto de spots promocionales con motivo del lanzamiento de la programación de Otoño de Canal Sur Televisión en la que personas anónimas y nuestros presentadores animaban a disfrutar de nuestra televisión bajo el lema: #ViveCanalSur. Se realizaron múltiples identificativos de continuidad
- Otra campaña novedosa en 2017 tuvo relación con el medio ambiente y se trató de “Cuida tu Camino” que se presentó en la aldea del Rocío en colaboración con la Consejería de Medio Ambiente

En 2017, en ese departamento, se han creado más de 3.500 promociones, de las que casi 2.000 han sido versiones de promociones, poco más de 1.000 de cortinillas y medio centenar versiones de emisión en desconexiones locales. Datos que representan un ligero incremento de la media de los últimos años

15.3.- RECONOCIMIENTO SOCIAL

Durante el año 2017 fueron comunicados casi 70 reconocimientos, la mayoría en forma de premios, otorgados a la Agencia Pública, a Canal Sur Radio y Televisión, específicamente a alguno de sus programas, o a profesionales que integran su plantilla.

- Homenaje de UNICEF a **Canal Sur Radio y Televisión** por su permanente cooperación.

- La Fundación Merck Salud, con el aval de la Sociedad Española de Neurología y la Fundación del Cerebro, entregó el Premio Solidario con la Esclerosis Múltiple a Paco Aguilar de **Sin Barreras** por su apoyo a la difusión de esa enfermedad de la que él es un paciente diagnosticado.

- XI Gala del Deporte del Ateneo Cordobesista 1954 entregó su premio a Jesús Márquez, de **Canal Sur Radio**.
- Premios Zabaleta del Ayuntamiento de Quesada en el ámbito de la Promoción Turística a Juan y Medio, por su contribución a promover Sierra de Cazorla.
- Modesto Barragán, de **Andalucía Directo**, y Enrique Sánchez, de **Cómetelo y La Báscula**, Premios Viña de Oro de Torvizcón (Granada) en su 4ª edición.
- Manuel Waflar, redactor de deportes, reconocido por la Federación Andaluza de Montañismo por su entrega a la difusión de los deportes de montaña.
- **“Toros para Todos”** en categoría de televisión y **“Carrusel Taurino”** en radio recibieron el Premio Enrique Ponce del prestigioso Club Allard de Madrid.
- El Director Territorial de Almería, Antonio Torres, nombrado Premio Talento de la Academia TV
- Antonio Torres, reconocido por la empresa hortofrutícola Única Group por su trayectoria y su especial sensibilidad ante los temas de agricultura.
- Javier Lacave, Premio Ciudad de Cádiz de los Deportes a la Mejor Labor de Difusión Deportiva.
- **Al Sur del Tiempo**, serie documental que refleja Patrimonio Inmaterial de Andalucía, Premio de Periodismo Ciudad de Guadix.
- **La Memoria**, de RAI, galardonado por la Asociación Progresista de España, en la VII edición de los Premios Emilio Castelar a la Defensa de las Libertades y el Progreso de los pueblos en categoría de Comunicación por su compromiso social.
- Los **Servicios Informativos de Canal Sur Málaga**, Premio Día de Andalucía otorgado por la Delegación de la Junta en Málaga.
- Los **Servicios Informativos de Canal Sur Huelva**, Premio Día de Andalucía otorgado por la Delegación de la Junta en Huelva.
- Premio de La Fundación Europea por las Personas Desaparecidas (qsdGlobal) al mejor tratamiento informativo a escala regional, por su esfuerzo en hacer visible los casos de desaparición a Fernando Díaz de la Guardia.
- **75 Minutos** mención especial en los III Premios de Periodismo de la Fundación Instituto Roche por el reportaje “Silencio” donde acompañaba a dos andaluces sordos que iban a someterse a una intervención de implante coclear.
- Medalla de Oro de la Provincia de Cádiz, entregada por su Diputación, a las **desconexiones provinciales** de los informativos de **Canal Sur Televisión**.
- VII Gala del Deporte de San Juan de Aznalfarache (Sevilla), Premio al Mérito Periodístico, al periodista Manuel Waflar.

- Diplomas de reconocimiento de Corresponsables, por el apoyo a celebración de jornadas número 100, a Belén Torres Vela, editora de **Solidarios** y a Ángel Fernández Millán, Jefe de Relaciones Públicas.
- La Casa de Iberoamérica, (Federación de Asociaciones Iberoamericanas) premia a Canal Sur TV en Huelva, en reconocimiento a los 20 años de Informativos Provinciales.
- El ayuntamiento de Periana entrega el Premio Olivo Verdial en la categoría de medios de comunicación, a Roberto Sánchez Benítez, director de **Salud al Día**.
- **Es la vida**, de RAI, reconocido por la Feria del Libro de Sevilla, por contribuir a la difusión de la literatura y por su constante colaboración con la Feria.
- **Canal Sur Jaén** galardonado en III premios "Corazón de Olavidia" para reconocer el trabajo solidario de personas y entidades de Andalucía.
- **Salud al Día**, recibe el Níspero de Honor de la localidad malagueña de Sayalonga, como reconocimiento a trayectoria en difusión de hábitos de vida saludables.
- La Diputación de Sevilla premia a Canal Sur por los 20 años de **desconexiones provinciales**, que brindan información de proximidad de los 105 municipios sevillanos.
- La Asociación Europea de Cooperación con Palestina (ASECOP), premia en su IV edición a Belén Torres por su larga trayectoria de compromiso social.
- La Asociación Andaluza de Transplantados Hepáticos 'Ciudad de la Giralda' concede XVIII Premio Calidad de Vida a **Andalucía al Día Deportes** con motivo del Día Internacional de la Donación de Órganos por fomentar la cultura de la solidaridad y las donaciones de órganos en Andalucía.
- **EnRed** galardonado por la empresa consultora de formación continua Aenoa por sus contenidos actuales e innovadores.
- Youtube reconoce a **Canal Sur** por sus primeros 100.000 suscriptores y le otorga el Botón de Plata.
- La Federación LGTB da a **Gente Maravillosa** el Premio Andalucía de Diversidad por su contribución a la lucha contra la discriminación sexual.
- **Canal Sur en Almería** ha recibido un reconocimiento de la Federación Andaluza de Fútbol en agradecimiento y el compromiso por el apoyo a este deporte.
- La XIV Noche Flamenca en el Cerro, de Coria del Río, entrega el "Camarón de Oro" a Manuel Curao por su trayectoria como experto y crítico de flamenco.

- La Asociación de Fundaciones Andaluzas, en sus séptimos premios falla el del ámbito cultural en la **Fundación Audiovisual de Andalucía** por su contribución a las actividades de las fundaciones y asociaciones declaradas de utilidad pública y al progreso de nuestra sociedad.
- **Los Reporteros**, Premio de la Fundación Arco Iris de LGTBI por su compromiso por la normalización de la diversidad sexual y por trasladar de forma rigurosa y honesta esta realidad a la sociedad andaluza.
- **Solidarios** recibe el Premio Solidario ONCE Andalucía 2017 a los medios de comunicación pues se ha convertido en el informativo social de referencia en las televisiones públicas en España haciendo un periodismo exquisito y riguroso en el tratamiento informativo en defensa de la igualdad.
- El director de **Salud al Día**, Roberto Sánchez Benítez, distinguido por la Real Federación Andaluza de Fútbol con el Premio Hábitos Saludables.
- **Canal Sur**, Premio II Feria Turismo Sostenible Naturaleza Viva en Segura de la Sierra por la promoción del patrimonio y los valores medioambientales del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas.
- La Cooperativa Olivarera San Isidro de Espejo (Córdoba), reconoce la labor de **Tierra y Mar** en defensa del olivar y la agricultura andaluza.
- Baeza por la Diversidad reconoce la trayectoria de Sergio Morante, por favorecer la sensibilización de la ciudadanía hacia la diversidad sexual y la identidad de género.
- Premio Solidario del Festival de las Naciones de Sevilla a **Solidarios**, en reconocimiento del gran compromiso social del programa y su sensibilidad hacia colectivos como discapacitados, enfermedades raras, personas en exclusión, etc.
- La Federación Andaluza de Personas con problemas de Salud Mental (FEAFES-Andalucía) premia a **El Público** por su sección La Azotea, tertulia que contribuye a la integración y normalización en la sociedad de personas con enfermedad mental.
- El ayuntamiento de Aracena concede a **Andalucía Directo** el Premio a la Promoción Turística de la Sierra de Aracena.
- El ayuntamiento de Nerja premió a **Canal Sur Málaga** por la promoción turística del municipio dentro de los actos por el Día Mundial del Turismo.
- La localidad gaditana de Algar otorga a **Canal Sur Televisión** su reconocimiento de "Algaraceño del Año" por el 20 aniversario de las desconexiones provinciales, por el esfuerzo que se realiza al acercarse a los problemas de las pequeñas poblaciones y difundir sus noticias.
- La Hermandad Gitana de Andalucía otorga Premio a la Información y

Divulgación de la Cultura Gitana a **Gente Maravillosa**.

- **Andalucía Directo**, Premio Andalucía sobre Migraciones en la XIII edición, creado por la Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias .

- **Destino Andalucía** galardonado con Premio Skalidad Turística en su XI edición. Lo otorga asociación de empresas turísticas Skal Internacional Cádiz por la puesta en valor de las riquezas culturales, gastronómicas o paisajísticas, entre otras, de Andalucía.

- El reportaje “Fobias que hieren”, de **Los Reporteros**, recibió el Premio de Periodismo Pedro Zerolo que por segundo año convocaba el ayuntamiento de Torremolinos. De categoría internacional, reconoce a quienes reivindican la igualdad de derechos del colectivo de lesbianas, gays, transexuales, bisexuales e intersexuales.

- **Gente Maravillosa**, Premio Al-Andalus 2017 en la categoría de Solidaridad, por su compromiso ético contra las injusticias sociales como son la homofobia, la xenofobia, la violencia machista o el maltrato animal.

- **Canal Sur Jaén** distinguido con la Medalla de Oro del Grupo de Espeleología de Villacarrillo por su apoyo y difusión de las actividades de este colectivo.

- **Canal Sur Radio y Televisión**, Premio del Ateneo de Sevilla por el compromiso de la RTVA con la accesibilidad de su programación para las personas sordas y la promoción de las artes plásticas a través de los espacios expositivos de sus centros de producción en las ocho provincias andaluzas.

- “Mö, un vehículo eléctrico andaluz”, de **Espacio Protegido**, accésit en los premios FLACEMA a la mejor comunicación sobre desarrollo sostenible en la empresa andaluza.

- La Asociación de Chiringuitos de la Costa Tropical Granadina entrega el título de Chiringuitero del año 2017, a Modesto Barragán por la difusión que realiza **Andalucía Directo**.

- **Las desconexiones provinciales de Canal Sur Televisión**, consiguen el Premio Andalucía de Periodismo, en su XXXII edición. El jurado valora la apuesta por la información provincial que, desde hace veinte años, acerca a los espectadores su realidad más próxima, y es un elemento vertebrador de Andalucía.

- **La Hora de Andalucía**, Premio Andalucía de Periodismo, categoría de radio, en la XXXII edición, valorando que cuenta la realidad nacional e internacional desde una óptica andaluza, y que cumple su veinte aniversario.

- La Junta Directiva de la Asociación Paz y Bien concede a **Canal Sur** el Premio Paz y Bien, en la categoría Medio de Comunicación Comprometido por la difusión de los temas relacionados con la discapacidad y los colectivos de exclusión social.

- La Diputación Provincial de Jaén otorga el Premio de Periodismo y Comunicación Local 2017, a Juan Armenteros por un reportaje sobre el 20º aniversario del Centro de Cría del Quebrantahuesos del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas.
- El realizador Juan Valentín Gamazo, Premio Talento 2017, concedido por Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión, que se otorga a quien desempeña su labor profesional detrás de las cámaras con brillantez y reconocimiento.
- **Canal Sur Cádiz** premio AVANCE 2017 de comunicación a la imagen positiva de la discapacidad, que concede la Diputación Provincial, previa propuesta de alguna institución, en este caso fue FEGADI (Federación Gaditana de Discapacidad).
- El periodista Manuel Bellido, mención especial Premios de Periodismo Ciudad de Málaga, categoría de proyección, por la programación especial del 19º Festival de Málaga. Cine Español.
- El Partido Popular (PP) de Sevilla reconoce la labor social que desempeña **Gente Maravillosa** en la I Edición de los Premios Ruta Social. El galardón reconoce su apuesta por la igualdad, la defensa de los derechos de los colectivos, la lucha contra la discriminación, así como por la cultura.
- La Unión de Consumidores de Andalucía (UCA-UCE) concede el Premio de Periodismo de Consumo a **Canal Andalucía Turismo** en la modalidad de Televisión para reconocer su compromiso en la difusión y promoción de los derechos de los consumidores.
- **Lances**, galardonado por su defensa de la caza y del mundo rural en la quinta edición de la Feria del Reclamo y Afines Ciudad de Cabra, en la que el ayuntamiento de esta ciudad y la sociedad de cazadores otorgan una distinción a quien haya destacado en la defensa de la caza y del mundo rural.
- El ayuntamiento de La Rinconada (Sevilla) y la asociación local Alcohólicos Rehabilitados San José distinguen el rigor y la sensibilidad de la **sección de Sociedad de los Informativos de Canal Sur TV** en el Día Mundial Sin Alcohol.
- El Colegio Oficial de Ópticos - Optometristas de Andalucía en su primera edición entrega el Premio Daza de Valdés a la Promoción Visual, a la **RTVA**.
- Belén Torres, recibe una Mención Especial en los XII Premios de Buenas Prácticas de la Dirección General de Personas con Discapacidad.

16. PARRILLAS PROGRAMACIÓN RADIO

16.1.- CANAL SUR RADIO

VERANO



Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	Hora					
00:00 - 00:30	COSAS DE FAMILIA	LA NOCHE MÁS HERMOSA				MAR DE COPLAS	LA MÚSICA DE TOM	00:00 - 00:30					
00:30 - 01:00								00:30 - 01:00					
01:00 - 01:30		PARA TI				A LA CARTA		01:00 - 01:30					
01:30 - 02:00								01:30 - 02:00					
02:00 - 02:30	EL PÚBLICO ®				02:00 - 02:30								
02:30 - 03:00					02:30 - 03:00								
03:00 - 03:30	A ESTE LADO DEL PARAISO							03:00 - 03:30					
03:30 - 04:00							03:30 - 04:00						
04:00 - 04:30	TU VIDA ES UNA CANCIÓN					TU VIDA ES UNA CANCIÓN ®		04:00 - 04:30					
04:30 - 05:00					04:30 - 05:00								
05:00 - 05:30	LA HORA DE ANDALUCÍA locales: 06:50; 07:20; 07:50; 08:25; 09:02				MUSICAS DEL MUNDO (1)		05:00 - 05:30						
05:30 - 06:00							05:30 - 06:00						
06:00 - 06:30					HORA SUR FIN DE SEMANA		06:00 - 06:30						
06:30 - 07:00							06:30 - 07:00						
07:00 - 07:30					LA CALLE DE EN MEDIO		07:00 - 07:30						
07:30 - 08:00							07:30 - 08:00						
08:00 - 08:30							LA CALLE DE EN MEDIO (MUSICAL)		08:00 - 08:30				
08:30 - 09:00									08:30 - 09:00				
09:00 - 09:30					AQUÍ ESTAMOS				HORA SUR FS		09:00 - 09:30		
09:30 - 10:00											09:30 - 10:00		
10:00 - 10:30	AL LIQUIDNOI		10:00 - 10:30										
10:30 - 11:00			10:30 - 11:00										
11:00 - 11:30			EN RUTA						11:00 - 11:30				
11:30 - 12:00									11:30 - 12:00				
12:00 - 12:30	EL PELOTAZO								CARRUSEL TAURINO		12:00 - 12:30		
12:30 - 13:00											12:30 - 13:00		
13:00 - 13:30											HORA SUR MEDIODÍA. LOCAL 14:15		13:00 - 13:30
13:30 - 14:00													13:30 - 14:00
14:00 - 14:30					LA JUGADA				AL LIQUIDNOI		14:00 - 14:30		
14:30 - 15:00					entre olivos	conectados	con acento	actívale			el circuito	14:30 - 15:00	
15:00 - 15:30									EN RUTA		15:00 - 15:30		
15:30 - 16:00											15:30 - 16:00		
16:00 - 16:30											16:00 - 16:30		
16:30 - 17:00											16:30 - 17:00		
17:00 - 17:30					CARRUSEL TAURINO		17:00 - 17:30						
17:30 - 18:00							17:30 - 18:00						
18:00 - 18:30					CARRUSEL TAURINO		18:00 - 18:30						
18:30 - 19:00							18:30 - 19:00						
19:00 - 19:30							CARRUSEL TAURINO		19:00 - 19:30				
19:30 - 20:00	de puerto a puerto	materia prima	milenio	tierra de vinos					radiosocpio	19:30 - 20:00			
20:00 - 20:30	HORA SUR				CARRUSEL TAURINO		20:00 - 20:30						
20:30 - 21:00	ENCUENTROS						20:30 - 21:00						
21:00 - 21:30	CARRUSEL TAURINC				RUMBO SUR	CARRUSEL TAURINO		21:00 - 21:30					
21:30 - 22:00					21:30 - 22:00								
22:00 - 22:30	EL PELOTAZO				PORTAL FLAMENCO			22:00 - 22:30					
22:30 - 23:00					PORTAL FLAMENCO			22:30 - 23:00					
23:00 - 23:30	LA NOCHE MÁS HERMOSA				RADIOSCOPIO	CARRUSEL TAURINO		23:00 - 23:30					
23:30 - 00:00					23:30 - 00:00								

DEL 26 DE JUNIO AL 2 DE JULIO

(1).- LOS DOMINGOS A LAS 06:45 SE EMITE EL EVANGELIO DEL DOMINGO

OTOÑO



Canal**SurRadio**
Andalucía

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	Hora
00:00 - 00:30	ATENTAMENTE					LA NOCHE MAS HERMOSA		00:00 - 00:30
00:30 - 01:00	ATENTAMENTE							00:30 - 01:00
01:00 - 01:30	A ESTE LADO DEL PARAISO	PARA TI			01:00 - 01:30			
01:30 - 02:00		PARA TI			01:30 - 02:00			
02:00 - 02:30	TU VIDA ES UNA CANCIÓN	AQUÍ ESTAMOS ©			A LA CARTA		02:00 - 02:30	
02:30 - 03:00		AQUÍ ESTAMOS ©					02:30 - 03:00	
03:00 - 03:30	EL PÚBLICO ©			03:00 - 03:30				
03:30 - 04:00	LA HORA DE ANDALUCIA					CLÁSICOS ANDALUCES MÚSICAS DEL MUNDO (1)		03:30 - 04:00
04:00 - 04:30								04:00 - 04:30
04:30 - 05:00								04:30 - 05:00
05:00 - 05:30						05:00 - 05:30		
05:30 - 06:00						05:30 - 06:00		
06:00 - 06:30						06:00 - 06:30		
06:30 - 07:00						06:30 - 07:00		
07:00 - 07:30						07:00 - 07:30		
07:30 - 08:00						07:30 - 08:00		
08:00 - 08:30						08:00 - 08:30		
08:30 - 09:00	HORA SUR FIN DE SEMANA		08:30 - 09:00					
09:00 - 09:30	AQUÍ ESTAMOS					LA CALLE DE EN MEDIO		09:00 - 09:30
09:30 - 10:00								09:30 - 10:00
10:00 - 10:30								10:00 - 10:30
10:30 - 11:00						10:30 - 11:00		
11:00 - 11:30						11:00 - 11:30		
11:30 - 12:00						11:30 - 12:00		
12:00 - 12:30						12:00 - 12:30		
12:30 - 13:00						12:30 - 13:00		
13:00 - 13:30						13:00 - 13:30		
13:30 - 14:00						13:30 - 14:00		
14:00 - 14:30	HORA SUR MEDIODÍA		14:00 - 14:30					
14:30 - 15:00	LA JUGADA LOCAL		14:30 - 15:00					
15:00 - 15:30	LA JUGADA LOCAL		15:00 - 15:30					
15:30 - 16:00	LA JUGADA LOCAL		15:30 - 16:00					
16:00 - 16:30	LA JUGADA LOCAL		16:00 - 16:30					
16:30 - 17:00	LA JUGADA LOCAL		16:30 - 17:00					
17:00 - 17:30	LA JUGADA LOCAL		17:00 - 17:30					
17:30 - 18:00	LA JUGADA LOCAL		17:30 - 18:00					
18:00 - 18:30	LA JUGADA LOCAL		18:00 - 18:30					
18:30 - 19:00	LA JUGADA LOCAL		18:30 - 19:00					
19:00 - 19:30	LA JUGADA LOCAL		19:00 - 19:30					
19:30 - 20:00	LA JUGADA LOCAL		19:30 - 20:00					
20:00 - 20:30	LA JUGADA LOCAL		20:00 - 20:30					
20:30 - 21:00	LA JUGADA LOCAL		20:30 - 21:00					
21:00 - 21:30	LA JUGADA LOCAL		21:00 - 21:30					
21:30 - 22:00	LA JUGADA LOCAL		21:30 - 22:00					
22:00 - 22:30	LA JUGADA LOCAL		22:00 - 22:30					
22:30 - 23:00	LA JUGADA LOCAL		22:30 - 23:00					
23:00 - 23:30	LA JUGADA LOCAL		23:00 - 23:30					
23:30 - 00:00	LA JUGADA LOCAL		23:30 - 00:00					

(1).- 06:45 - 07:00 EL EVANGELIO DEL DOMINGO

16.2.- RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN

VERANO



Hora		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
00:00	00:30	EL BULEVARD DEL JAZZ	AULA ABIERTA					EL BULEVARD DEL JAZZ
00:30	01:00							
01:00	01:30							
01:30	02:00							
02:00	02:30	FLAMENCORADIO.COM						
02:30	03:00							
03:00	03:30							
03:30	04:00							
04:00	04:30							
04:30	05:00	CONEXIÓN CSR					CONEXIÓN CSR	
05:00	05:30							
05:30	06:00							
06:00	06:30							
06:30	07:00							
07:00	07:30							
07:30	08:00							
08:00	08:30							
08:30	09:00	FORMULA RAI (Locales: 09:57, 10:57, 11:57)					BIENVENIDOS SIN BARRERAS	LA MEMORIA CAMELAMOS
09:00	09:30							
09:30	10:00							
10:00	10:30							
10:30	11:00							
11:00	11:30							
11:30	12:00							
12:00	12:30							
12:30	13:00							
13:00	13:30							
14:00	14:30	CONEXIÓN CANAL SUR RADIO					CONEXIÓN CSR	
14:30	15:00							
15:00	15:30							
15:30	16:00							
16:00	16:30	PORTAL FLAMENCO					REVISTA S	RADIO DE BOLSILLO
16:30	17:00							
17:00	17:30	FORMULA RAI (Locales en Cadena)					LOCAL DE ENSAYO	EN RUTA
17:30	18:00							
18:00	18:30							
18:30	19:00	ENTRE OLIVOS	MATERIA PRIMA	ACENTO MUJER	ACTIVATE	VERDE VERDE	AULA ABIERTA	TU VIDA ES UNA CANCIÓN
19:00	19:30	DE PUERTO...	CONECTADOS	MILENIO	LA MEMORIA	RADIOSCOPIO		
19:30	20:00	SIN BARRERAS	A PULSO	CAMELAMOS	BIENVENIDOS	T. DE VINOS		
20:00	20:30	CONEXIÓN CSR					EL PAIS DE LOS SUEÑOS	EL PAIS DE LOS SUEÑOS
20:30	21:00							
21:00	21:30							
21:30	22:00							
22:00	22:30	PORTAL FLAMENCO						
22:30	23:00							
23:00	23:30	AULA ABIERTA	FLAMENCORADIO.COM					
23:30	00:00							

OTOÑO



Hora		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
00:00	00:30	EL BULEVARD DEL JAZZ	AULA ABIERTA					EL BULEVARD DEL JAZZ	
00:30	01:00								
01:00	01:30								
01:30	02:00	FLAMENCORADIO.COM							
02:00	02:30								
02:30	03:00								
03:00	03:30								
03:30	04:00								
04:00	04:30								
04:30	05:00								
05:00	05:30	CONEXIÓN CSR					CONEXIÓN CSR		
05:30	06:00								
06:00	06:30								
06:30	07:00								
07:00	07:30								
07:30	08:00								
08:00	08:30								
08:30	09:00								
09:00	09:30	FORMULA RAI (Locales: 09:57, 10:57, 11:57)					BIENVENIDOS	LA MEMORIA	
09:30	10:00						SIN BARRERAS	CAMELAMOS	
10:00	10:30							RAI MOTOR	
10:30	11:00							FORMULA RAI (Locales Cadena)	FORMULA RAI
11:00	11:30								
11:30	12:00								
12:00	12:30								
12:30	13:00								
13:00	13:30								
13:30	14:00								
14:00	14:30	CONEXIÓN CANAL SUR RADIO					CONEXIÓN CSR		
14:30	15:00								
15:00	15:30	PORTAL FLAMENCO					REVISTAS	RADIO DE BOLSILLO	
15:30	16:00								
16:00	16:30	FORMULA RAI (Locales en Cadena)					LOCAL DE ENSAYO	EN RUTA	
16:30	17:00								
17:00	17:30								
17:30	18:00								
18:00	18:30								
18:30	19:00						ENTRE OLIVOS	MATERIA PRIMA	ACENTO MUJER
19:00	19:30	DE PUERTO...	CONECTADOS	MILENIO	LA MEMORIA	RADIOSCOPIO	AULA ABIERTA		
19:30	20:00	SIN BARRERAS	A PULSO	CAMELAMOS	BIENVENIDOS	T. DE VINOS			
20:00	20:30	CONEXIÓN CSR						EL PAIS DE LOS SUEÑOS	TU VIDA ES UNA CANCIÓN
20:30	21:00								
21:00	21:30								
21:30	22:00								
22:00	22:30	PORTAL FLAMENCO					EL PAIS DE LOS SUEÑOS	EL PAIS DE LOS SUEÑOS	
22:30	23:00								
23:00	23:30	AULA ABIERTA	FLAMENCORADIO.COM						
23:30	00:00								

16.3.- CANAL FIESTA RADIO

VERANO



Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	Hora									
00:00 - 00:30	FIESTA SIN FIN								00:00 - 00:30								
00:30 - 01:00									00:30 - 01:00								
01:00 - 01:30									01:00 - 01:30								
01:30 - 02:00									01:30 - 02:00								
02:00 - 02:30									02:00 - 02:30								
02:30 - 03:00									02:30 - 03:00								
03:00 - 03:30									03:00 - 03:30								
03:30 - 04:00									03:30 - 04:00								
04:00 - 04:30									04:00 - 04:30								
04:30 - 05:00									04:30 - 05:00								
05:00 - 05:30	ANDA LEVANTA								05:00 - 05:30								
05:30 - 06:00									05:30 - 06:00								
06:00 - 06:30									06:00 - 06:30								
06:30 - 07:00									06:30 - 07:00								
07:00 - 07:30									07:00 - 07:30								
07:30 - 08:00									07:30 - 08:00								
08:00 - 08:30									08:00 - 08:30								
08:30 - 09:00									08:30 - 09:00								
09:00 - 09:30									09:00 - 09:30								
09:30 - 10:00									09:30 - 10:00								
10:00 - 10:30	FORMULA FIESTA					CUENTA ATRÁS	FORMULA FIESTA	10:00 - 10:30									
10:30 - 11:00								10:30 - 11:00									
11:00 - 11:30								11:00 - 11:30									
11:30 - 12:00								11:30 - 12:00									
12:00 - 12:30								12:00 - 12:30									
12:30 - 13:00								12:30 - 13:00									
13:00 - 13:30								13:00 - 13:30									
13:30 - 14:00								13:30 - 14:00									
14:00 - 14:30								FIESTA SIN FIN								14:00 - 14:30	
14:30 - 15:00																14:30 - 15:00	
15:00 - 15:30	15:00 - 15:30																
15:30 - 16:00	15:30 - 16:00																
16:00 - 16:30	16:00 - 16:30																
16:30 - 17:00	16:30 - 17:00																
17:00 - 17:30	17:00 - 17:30																
17:30 - 18:00	17:30 - 18:00																
18:00 - 18:30	FORMULA FIESTA																18:00 - 18:30
18:30 - 19:00																	18:30 - 19:00
19:00 - 19:30								19:00 - 19:30									
19:30 - 20:00								19:30 - 20:00									
20:00 - 20:30								20:00 - 20:30									
20:30 - 21:00								20:30 - 21:00									
21:00 - 21:30								21:00 - 21:30									
21:30 - 22:00								21:30 - 22:00									
22:00 - 22:30								FIESTA SIN FIN									22:00 - 22:30
22:30 - 23:00																	22:30 - 23:00
23:00 - 23:30	23:00 - 23:30																
23:30 - 00:00	23:30 - 00:00																

OTOÑO



Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO							
00:00 00:30	FIESTA SIN FIN													
00:30 01:00														
01:00 01:30														
01:30 02:00														
02:00 02:30														
02:30 03:00														
03:00 03:30														
03:30 04:00														
04:00 04:30														
04:30 05:00														
05:00 05:30														
05:30 06:00														
06:00 06:30								ANDA LEVANTA						
06:30 07:00														
07:00 07:30														
07:30 08:00														
08:00 08:30														
08:30 09:00														
09:00 09:30	FÓRMULA FIESTA					ANDA LEVANTA	FÓRMULA FIESTA							
09:30 10:00														
10:00 10:30														
10:30 11:00														
11:00 11:30														
11:30 12:00														
12:00 12:30	FÓRMULA FIESTA					CUENTA ATRÁS	FÓRMULA FIESTA							
12:30 13:00														
13:00 13:30														
13:30 14:00														
14:00 14:30														
14:30 15:00														
15:00 15:30	FÓRMULA FIESTA					FÓRMULA FIESTA								
15:30 16:00														
16:00 16:30														
16:30 17:00														
17:00 17:30														
17:30 18:00														
18:00 18:30	FÓRMULA FIESTA					FÓRMULA A FIESTA	FÓRMULA FIESTA							
18:30 19:00														
19:00 19:30														
19:30 20:00														
20:00 20:30	CUENTA ATRÁS					FÓRMULA A FIESTA	FÓRMULA A FIESTA							
20:30 21:00														
21:00 21:30														
21:30 22:00														
22:00 22:30	FIESTA SIN FIN													
22:30 23:00														
23:00 23:30														
23:30 00:00														

17. PARRILLAS PROGRAMACIÓN TELEVISIÓN

17.1.- CANAL SUR TELEVISIÓN Y CANAL SUR 2

VERANO



Canal Sur Televisión
Andalucía



	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
07:00								07:00
30	LOS REPORTEROS	TIERRA Y MAR	ESPACIO PROTEGIDO	AL SUR	SOLIDARIOS	ANDALUCÍA DIRECTO -R-	TESTIGOS HOY	30
08:00	CÓMETELO (Redifusión)						CANAL A. TURISMO	08:00
30	SALUD AL DÍA (Reposición)					75 MINUTOS	ANDALUCES POR EL MUNDO	30
09:00	DOCUMENTALES (Producción propia) (Agosto)						NO PIERDAS EL COMPÁS -R-	GENTE MARAVILLOSA VERANO -R-
30	BUENOS DIAS ANDALUCÍA (Julio)					AD FIESTA PREVIO -R-		10:00
11:00	ANDALUCÍA PATRIMONIO INM.	ANDALUCÍA DIRECTO -R-				ANDALUCES POR ESPAÑA -R-	AD FIESTA -R-	30
30	ANDALUCES POR EL MUNDO						SERIE DOCUMENTAL (Producción propia)	AD FIESTA -R-
12:00	CAMPECHANOS					TOREROS CON ARTE	TOROS PARA TODOS	30
30	CANAL SUR NOTICIAS MEDIODÍA					DESTINO ANDALUCÍA	TIERRA Y MAR	30
14:00	CANAL SUR NOTICIAS 1					CANAL SUR NOTICIAS 1		15:00
30	¡VAYA TELA!					SALUD AL DÍA	SALUD AL DÍA	16:00
16:00	LA TARDE, AQUÍ Y AHORA					CINE	CINE	17:00
30						ANDALUCÍA DIRECTO		
18:00	CÓMETELO							30
19:00	CANAL SUR NOTICIAS 2					LOS REPORTEROS		30
20:00	¡VAYA TELA!				AD FIESTA PREVIO	YO SOY DEL SUR ACCES	DOCUMENTAL (Producción propia)	30
21:00	ANDALUCES POR ESPAÑA	TELESERIE PROD. PROPIA (Éramos pocos...)	ESCOBAR. EL PATRÓN DEL MAL	GENTE MARAVILLOSA VERANO	AD FIESTA	YO SOY DEL SUR PEQUES	NO PIERDAS EL COMPÁS	30
22:00	CINE	CINE	LA ESCLAVA BLANCA	DOCUMENTAL (Producción propia)	CINE	EL SOL, LA SAL Y EL SON	SERIE DOCUMENTAL (Producción propia) DESTINO ANDALUCÍA -R-	30
23:00	TELESERIE PRODUCCIÓN PROPIA(Reposición)							02:00
30	DOCUMENTAL (Producción propia)					CANAL A TURISMO PAN DE CIELO		03:00
03:00	MUSICALES							04:00
04:00	ESTE ES MI PUEBLO					SALUD AL DÍA (Reposición)	ENCUENTROS TV	06:00
30						CON-CIENCIA	NCI	07:00
06:00	DIRECCIÓN DE EMISIONES							



CANAL SUR TELEVISIÓN



GENÉRICA: OTOÑO 2017

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
07:00						ANDALUCÍA DIRECTO -R-	TESTIGOS HOY
08:00							CANAL A. TURISMO
09:00	BUENOS DÍAS, ANDALUCÍA					GENTE MARAVILLOSA -R-	ANDALUCES POR ESPAÑA -R-
10:00							
11:00	TOROS PARA TODOS -R-	ANDALUCÍA DIRECTO -R-				GENTE MARAVILLOSA EL GANADOR -R-	MENUDA NOCHE -R-
12:00	CAMPECHANOS	TIERRA Y MAR -R-	LANCES	DESTINO ANDALUCÍA -R-	CAMPECHANOS	LA BÁSCULA -R-	ORIGINAL Y COPLA -R-
13:00	CANAL SUR NOTICIAS MEDIODÍA						PARLAMENTO
14:00						SERIE DOCUMENTAL	TOROS PARA TODOS
15:00	LA PORTADA					DESTINO ANDALUCÍA	TIERRA Y MAR
16:00	CANAL SUR NOTICIAS 1					CANAL SUR NOTICIAS 1	
17:00	¡VAYA TELA!						
18:00	LA TARDE, AQUÍ Y AHORA					SALUD AL DÍA	SALUD AL DÍA
19:00	ANDALUCÍA DIRECTO					ESE ES MI PUEBLO	
20:00	CÓMETELO					CINE	YO SOY DEL SUR -R-
21:00	CANAL SUR NOTICIAS 2					CAMPECHANOS	
22:00	¡VAYA TELA NOCHE!					LOS REPORTEROS	
23:00	ORIGINAL Y COPLA	ANDALUCES POR ESPAÑA	ESCOBAR. EL PATRÓN DEL MAL	GENTE MARAVILLOSA	MENUDA NOCHE	YO SOY DEL SUR ACCES	LA BÁSCULA
00:00	CINE	ANDALUCES POR EL MUNDO	LA ESCLAVA BLANCA	GENTE MARAVILLOSA EL GANADOR		YO SOY DEL SUR	
01:00						DOCUMENTAL	DOCUMENTAL
02:00	TELESERIE PRODUCCIÓN PROPIA(Reposición)						DESTINO ANDALUCÍA PAN DE CIELO
03:00	CÓMETELO -R-						
04:00	SERIE DOCUMENTAL						
05:00	CANAL SUR MÚSICA						
06:00	DOCUMENTAL						
07:00	ESTE ES MI PUEBLO					SALUD AL DÍA -R-	SALUD AL DÍA -R-
08:00	EN RED	EMPLEAD@	AL SUR	CONSUMO	ALDEA GLOBAL	SOLIDARIOS	CON CIENCIA

17.2.- ANDALUCÍA TELEVISIÓN

VERANO



	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
07:00								07:00
30	LOS REPORTEROS	TIERRA Y MAR	ESPACIO PROTEGIDO	AL SUR	SOLIDARIOS	A POR EUROPA		30
08:00	SERIE DOCUMENTAL							08:00
30	ANDALUCES POR EL MUNDO					ANIMALES EN FAMILIA		30
09:00	BUENOS DIAS ANDALUCIA (Julio)					LA BANDA		09:00
30								DOCUMENTALES (Producción propia) (Agosto)
10:00	SERIE DOCUMENTAL							10:00
30	LOS REPORTEROS -R1-	TIERRA Y MAR -R1-	ESPACIO PROTEGIDO -R1-	AL SUR -R1-	SOLIDARIOS -R1-	CON-CIENCIA -R1-	NCI -R1-	30
11:00	SERIE DOCUMENTAL					SERIE DOCUMENTAL		11:00
30	NCI -R2-	LOS REPORTEROS -R2-	TIERRA Y MAR -R2-	ESPACIO PROTEGIDO -R2-	AL SUR -R2-	SOLIDARIOS -R2-	CON-CIENCIA -R2-	30
12:00	TOROS PARA TODOS	R.I. CONSEJO DE GOBIERNO J.A.	ENCUENTROS TV	FORO FLAMENCO	DESTINO ANDALUCÍA	ALERTA ANDALUCÍA	75 MINUTOS	12:00
30	C. A. TURISMO	DESTINO ANDALUCÍA			R.I. CONSEJO DE MINISTROS			30
13:00	CON-CIENCIA -R3-	NCI -R3-	LOS REPORTEROS -R3-	TIERRA Y MAR -R3-	ESPACIO PROTEGIDO -R3-			13:00
30	SERIE DOCUMENTAL					AL SUR -R3-	SOLIDARIOS -R3-	30
14:00	AL SUR DEL TIEMPO					SERIE DOCUMENTAL		14:00
30	CANAL SUR NOTICIAS MEDIODÍA (Redifusión)					DOCUMENTAL		30
15:00	CANAL SUR NOTICIAS 1 (Redifusión)							15:00
30	DOCUMENTAL (The most extreme)							30
16:00	SERIE DOCUMENTAL					SERIE DOCUMENTAL		16:00
17:00	SOLIDARIOS -R4-	CON-CIENCIA -R4-	NCI -R4-	LOS REPORTEROS -R4-	TIERRA Y MAR -R4-	ESPACIO PROTEGIDO -R4-	AL SUR -R4-	17:00
30	SERIE DOCUMENTAL					SERIE DOCUMENTAL		30
18:00	DOCUMENTAL					DOCUMENTAL	RETRANSMISIONES DEPORTIVAS	18:00
30	RITO Y GEOGRAFÍA DEL CANTE					RITO Y GEOGRAFÍA DEL BAILE		30
19:00	DOCUMENTAL					DOCUMENTAL		19:00
20:00	DOCUMENTAL					DOCUMENTAL		20:00
30	TIERRA Y MAR	ESPACIO PROTEGIDO	AL SUR	SOLIDARIOS	CON-CIENCIA	NCI	LOS REPORTEROS	30
21:00	CANAL SUR NOTICIAS 2 (Redifusión)							21:00
22:00	A.A.D. LA CULTURA (Redifusiones)	ENCUENTROS TV (Redifusiones)	A.A.D. LA CULTURA (Redifusiones)	ENCUENTROS TV (Redifusiones)	FORO FLAMENCO (Redifusiones)	CANAL ANDALUCÍA TURISMO	TOROS PARA TODOS	22:00
30	SERIE DOCUMENTAL					SERIE DOCUMENTAL	C. A. TURISMO	30
00:00	LO FLAMENCO							00:00
30	AL SUR -R5-	SOLIDARIOS -R5-	CON-CIENCIA -R5-	NCI -R5-	LOS REPORTEROS -R5-	TIERRA Y MAR -R5-	ESPACIO PROTEGIDO -R5-	30
01:00	SERIE DOCUMENTAL							01:00
30	CANAL ANDALUCÍA TURISMO							30
02:00								02:00
30								30
03:00								03:00
30								30
04:00	MUSICALES							04:00
30								30
05:00								05:00
30								30
06:00	ESTE ES MI PUEBLO					SALUD AL DÍA (Reposición)	ENCUENTROS TV	06:00
30						CON-CIENCIA	NCI	30
07:00								07:00
	Emisión en simulcast con Canal Sur Televisión							
	DIRECCIÓN DE EMISIONES							



ANDALUCÍA TELEVISIÓN

GENÉRICA: OTOÑO 2017



	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
07:00	BUENOS DÍAS, ANDALUCÍA (Emisión en simulcast con CSTV)					A POR EUROPA	
08:00						ANIMALES EN FAMILIA	
09:00						LA BANDA	
10:00	PARLAMENTO	CON-CIENCIA	EMPLEAD@	TIERRA Y MAR	AL SUR		
11:00	LOS REPORTEROS	TESIS - R1-	EN RED	LANCES	ESPACIO PROTEGIDO		
12:00	ENCUENTROS TV	FORO FLAMENCO	TOROS PARA TODOS	DOCUMENTAL	CANAL ANDALUCÍA TURISMO	CONSUMO	SOLIDARIOS
	NCI		CANAL A. COCINA			ALDEA GLOBAL	EXPERIENCIA TV
13:00	CANAL SUR NOTICIAS MEDIODÍA (Emisión en simulcast con CSTV)					AL SUR	ESPACIO PROTEGIDO
						LANCES	CONSUMO
14:00	R.I. CONSEJO DE GOBIERNO J.A.					EMPLEAD@	ALDEA GLOBAL
						EN RED	CON-CIENCIA
15:00	DOCUMENTAL					NCI	TESIS
						DOCUMENTAL	
16:00	AL SUR DEL TIEMPO					SERIE DOCUMENTAL DE P. AJENA	
	LA PORTADA						
17:00	CANAL SUR NOTICIAS 1 (Redifusión)						
	CANAL ANDALUCÍA TURISMO					SERIE DOCUMENTAL	
18:00	ANDALUCÍA AL DÍA					DOCUMENTAL	RETRANSMISIONES DEPORTIVAS
19:00						DOCUMENTAL	
20:00	ANDALUCÍA AL DÍA. LA CULTURA					CANAL ANDALUCÍA TURISMO	FORO FLAMENCO - R1-
21:00	SERIE DOCUMENTAL						
22:00	TIERRA Y MAR	EMPLEAD@	AL SUR	CONSUMO	SOLIDARIOS	CON-CIENCIA	PARLAMENTO
	LANCES	EN RED	ESPACIO PROTEGIDO	ALDEA GLOBAL	EXPERIENCIA TV	TESIS	LOS REPORTEROS
23:00	CANAL SUR NOTICIAS 2 (Redifusión)						
	LA NOCHE AL DÍA					LA MEMORIA	
00:00	SERIE DOCUMENTAL				ENCUENTROS TV		
					CANAL A. TURISMO		
01:00	LO FLAMENCO				FORO FLAMENCO	DESTINO ANDALUCÍA	
02:00	PARLAMENTO	CON-CIENCIA	EMPLEAD@	TIERRA Y MAR	AL SUR	CONSUMO	SOLIDARIOS
	LOS REPORTEROS	TESIS	EN RED	LANCES	ESPACIO PROTEGIDO	ALDEA GLOBAL	EXPERIENCIA TV
03:00	ENCUENTROS TV	FORO FLAMENCO	TOROS PARA TODOS	DOCUMENTAL	CANAL ANDALUCÍA TURISMO	SERIE DOCUMENTAL	LA MEMORIA -R-
	SERIE DOCUMENTAL		CANAL A. COCINA			DOCUMENTAL	
04:00	PROGRAMAS DE CANAL SUR RADIO					DOCUMENTAL	
						SERIE DOCUMENTAL	
05:00	SERIE DOCUMENTAL					DOCUMENTAL	
06:00	SERIE DOCUMENTAL					SALUD AL DÍA -R-	SALUD AL DÍA -R-
07:00	LANCES	EMPLEAD@	AL SUR	CONSUMO	ALDEA GLOBAL	SOLIDARIOS	CON CIENCIA

Emisión en simulcast con Canal Sur Televisión

17.1.- CANAL SUR ANDALUCÍA

VERANO



	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
07:00								07:00
30	LOS REPORTEROS	TIERRA Y MAR	ESPACIO PROTEGIDO	AL SUR	SOLIDARIOS	ANDALUCÍA DIRECTO -R-	TESTIGOS HOY	30
08:00	CÓMETELO (Redifusión)						CANAL A. TURISMO	
30	SALUD AL DÍA (Reposición)					75 MINUTOS	ANDALUCES POR EL MUNDO	30
09:00	DOCUMENTALES (Producción propia) (Agosto)						NO PIERDAS EL COMPÁS -R-	GENTE MARAVILLOSA VERANO -R-
10:00	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (Julio)					AD FIESTA PREVIO -R-		30
11:00	ANDALUCÍA PATRIMONIO INM.	ANDALUCÍA DIRECTO -R-				ANDALUCES POR ESPAÑA -R-	AD FIESTA -R-	30
30	ANDALUCES POR EL MUNDO						TOREROS CON ARTE	TOROS PARA TODOS
12:00	SERIE DOCUMENTAL (Producción propia)					DESTINO ANDALUCÍA		30
13:00	CAMPECHANOS							
14:00	CANAL SUR NOTICIAS MEDIODÍA					CANAL SUR NOTICIAS 1		14:00
30	CANAL SUR NOTICIAS 1							30
15:00	¡VAYA TELA!					SALUD AL DÍA	SALUD AL DÍA	15:00
30	LA TARDE, AQUÍ Y AHORA					AL SUR DEL TIEMPO	AL SUR DEL TIEMPO	16:00
16:00	ANDALUCÍA DIRECTO					TIERRA Y MAR	EL LEGADO	30
30	CÓMETELO					ESP. PROTEGIDO		17:00
17:00	CANAL SUR NOTICIAS 2					C. ANDALUCÍA T.		18:00
30	¡VAYA TELA!					NOVILLADAS	YO SOY DEL SUR PEQUES -R-	30
18:00	AD FIESTA PREVIO							19:00
30	ANDALUCES POR ESPAÑA	TELESERIE PROD. PROPIA (Éramos pocos ...)	LA MEMORIA (Redifusiones)	GENTE MARAVILLOSA VERANO	AD FIESTA	YO SOY DEL SUR ACCES	DOCUMENTAL (Producción propia)	30
19:00	ANDALUCES POR EL MUNDO	EL LEGADO		DOCUMENTAL (Producción propia)	AL SUR DEL TIEMPO	YO SOY DEL SUR PEQUES	NO PIERDAS EL COMPÁS	30
30	CANAL A. COCINA	ANDALUCÍA PATRIMONIO INM.	CANAL ANDALUCÍA TURISMO		FLAMENCO ANDALUCÍA	EL SOL, LA SAL Y EL SON	SERIE DOCUMENTAL (Producción propia) DESTINO ANDALUCÍA -R-	30
00:00	TELESERIE PRODUCCIÓN PROPIA(Reposición)							00:00
30	DOCUMENTAL (Producción propia)						CANAL A TURISMO PAN DE CIELO	30
01:00	MUSICALES							01:00
30	ESTE ES MI PUEBLO					SALUD AL DÍA (Reposición)	ENCUENTROS TV	30
02:00						CON-CIENCIA	NCI	02:00
30	Programas de emisión exclusiva en CSAND							03:00
03:00								04:00
30								05:00
04:00								06:00
30								07:00

DIRECCIÓN DE EMISIONES



CANAL SUR ANDALUCÍA



GENÉRICA: OTOÑO 2017

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
07:00						ANDALUCÍA DIRECTO -R-	TESTIGOS HOY
07:30							CANAL A. TURISMO
08:00							ANDALUCES POR ESPAÑA -R-
09:00						GENTE MARAVILLOSA -R-	
10:00							
10:30	TOROS PARA TODOS -R-					GENTE MARAVILLOSA EL GANADOR -R-	MENUDA NOCHE -R-
11:00							
11:30	CAMPECHANOS				CAMPECHANOS		
12:00		TIERRA Y MAR -R-	LANCES	DESTINO ANDALUCÍA -R-		LA BÁSCULA -R-	ORIGINAL Y COPLA -R-
13:00							PARLAMENTO
13:30							
14:00						SERIE DOCUMENTAL	TOROS PARA TODOS
14:30							
15:00						LA PORTADA	TIERRA Y MAR
15:30							
16:00						CANAL SUR NOTICIAS 1	CANAL SUR NOTICIAS 1
16:30						¡VAYA TELA!	
17:00							SALUD AL DÍA
17:30							
18:00						LA TARDE, AQUÍ Y AHORA	SALUD AL DÍA
18:30							
19:00							
19:30						ANDALUCÍA DIRECTO	YO SOY DEL SUR -R-
20:00							
20:30						CÓMETELO	
21:00							
21:30							
22:00						CANAL SUR NOTICIAS 2	LOS REPORTEROS
22:30							YO SOY DEL SUR ACCES
23:00	ORIGINAL Y COPLA	ANDALUCES POR ESPAÑA	LA MEMORIA (Redifusiones)	GENTE MARAVILLOSA	MENUDA NOCHE		LA BÁSCULA
23:30							
00:00	EL LEGADO	ANDALUCES POR EL MUNDO		GENTE MARAVILLOSA EL GANADOR		YO SOY DEL SUR	
00:30							
01:00	ANDALUCÍA PATRIMONIO INM.		CANAL ANDALUCÍA TURISMO	DOCUMENTAL	FLAMENCO ANDALUCÍA		DOCUMENTAL
01:30							
02:00						TELESERIE PRODUCCIÓN PROPIA(Reposición)	DESTINO ANDALUCÍA
02:30							PAN DE CIELO
03:00						CÓMETELO -R-	
03:30						SERIE DOCUMENTAL	
04:00						CANAL SUR MÚSICA	
04:30							
05:00						DOCUMENTAL	
05:30							
06:00						ESTE ES MI PUEBLO	SALUD AL DÍA -R-
06:30							SALUD AL DÍA -R-
07:00	EN RED	EMPLEAD@	AL SUR	CONSUMO	ALDEA GLOBAL	SOLIDARIOS	CON CIENCIA