

rtva memoria 2012

RTVA

memoria
2012

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. La actividad de RTVA

2. EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y EL CONSEJO ASESOR

- 2.1. El Consejo de Administración
- 2.2. El Consejo Asesor

3. EL SERVICIO PÚBLICO DE RTVA. LA INFORMACIÓN

- 3.1. Los servicios informativos en Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía
- 3.2. La información en Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información
- 3.3. La información en Internet

4. EL SERVICIO PÚBLICO DE LA RTVA. LA TELEVISIÓN

- 4.1. Canal Sur Televisión
- 4.2. Canal Sur 2 Andalucía
- 4.3. Andalucía Televisión
- 4.4. La accesibilidad en Canal Sur Televisión

5. LAS AUDIENCIAS DE LA TELEVISIÓN

- 5.1. El mercado audiovisual andaluz
- 5.2. Canal Sur Televisión
- 5.3. Canal Sur 2 Andalucía
- 5.4. Andalucía Televisión

6. EL SERVICIO PÚBLICO DE RTVA. LA RADIO

- 6.1. La radio al servicio de Andalucía
- 6.2. Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información
- 6.3. Canal Fiesta Radio
- 6.4. Flamencoradio.com
- 6.5. Los Premios 'El Público'

7. LAS AUDIENCIAS DE LA RADIO

- 7.1. El mercado de la radio en Andalucía
- 7.2. Canal Sur Radio
- 7.3. Canal Fiesta Radio
- 7.4. Radio Andalucía Información

8. EL SERVICIO PÚBLICO DE RTVA. LOS MEDIOS INTERACTIVOS

- 8.1. La televisión y la radio en Internet
- 8.2. El portal de RTVA en Internet
- 8.3. RTVA en las redes sociales

9. EL COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

- 9.1. Relaciones con las instituciones
- 9.2. Premios RTVA a la Creación Audiovisual

10. LAS INFRAESTRUCTURAS TÉCNICAS

- 10.1. La mejora en los equipamientos y los servicios

11. LA GESTIÓN ECONÓMICA

- 11.1. La memoria económica

12. EL CAPITAL HUMANO

- 12.1. La plantilla de RTVA
12.2. La formación de la plantilla en 2011

13. LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y DE MARKETING

- 13.1. La comercialización, el marketing y la publicidad
13.2. Ingresos en otros negocios
13.3. El Club de La Banda

14. LA COMUNICACIÓN Y LAS RELACIONES PÚBLICAS

- 14.1. La Comunicación corporativa
14.2. Las relaciones públicas

15. EL APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL

- 15.1. El fomento de la industria audiovisual andaluza

16. RECONOCIMIENTO SOCIAL

- 16.1. Premios y distinciones

17. PROGRAMACIONES DE TELEVISIÓN Y RADIO EN 2011

- 17.1. Canal Sur Televisión
17.2. Canal Sur Radio

1. INTRODUCCIÓN

1.1 LA ACTIVIDAD DE LA RTVA

La situación de crisis económica que vive el país siguió siendo la tónica dominante a lo largo de 2012. Todos los sectores de la producción quedaron afectados por la recesión, ente ellos el sector de la comunicación que vio como los ingresos publicitarios disminuyeron. En RTVA, el pasado fue un año de ajuste presupuestario como consecuencia de la reducción de las transferencias provenientes de la Junta de Andalucía y de la disminución de los ingresos publicitarios. A pesar de ello, la radiotelevisión pública andaluza continuó prestando a la ciudadanía el servicio público que tiene encomendado, incrementado el rigor y la pluralidad de sus informaciones, procurando hacer programas de televisión y radio más próximos a los gustos de los andaluces y andaluzas y avanzando en la incorporación de la RTVA a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

De manera especial, la televisión y la radio estuvieron al tanto de las elecciones andaluzas y de los actos conmemorativos del 200 aniversario de la Constitución de 1812, que supuso concentrar en Cádiz un buen número de actividades relevantes a lo largo de todo el año. Canal Sur Radio fue la Radio Oficial del Bicentenario. El seguimiento informativo diario de la actualidad andaluza, el mantenimiento de programas ya clásicos de las parrillas de televisión y la radio, y la incorporación y adaptación de nuevos formatos trajeron consigo una audiencia media del 10,1 por ciento en Canal Sur Televisión en 2012 (según los datos de Kantar Media) que llegó al 10,3 en el último trimestre, situándose como el primer canal de televisión pública en Andalucía. El grupo de emisoras de Canal Sur Radio consiguió congregarse diariamente a una media de 723.000 personas, según los datos arrojados por el EGM. Todo ello en un año en el que aumentó tanto el consumo de televisión como el de radio.

Canal Sur Televisión se situó a la cabeza de las televisiones de España en materia de accesibilidad en 2012. Desde primero de octubre, el segundo canal pasó a difundir los contenidos de Canal Sur Televisión subtítulos y traducidos a la LSE, en lo que supone un hito en la comunicación televisiva en nuestro país. Tanto es así que en 2012 se emitieron un total de 11.253 horas accesibles. Un importante esfuerzo que se suma a la reducción progresiva de los costes de los programas, realizado gracias, también, a la colaboración de las empresas productoras andaluzas. Algunas de las cuales saborearon el pasado año las mieles del éxito. Se trata de producciones como los largometrajes 'Grupo 7', 'Los niños salvajes' o 'Juan de los Muertos' y documentales como 'Carmina o revienta', coproducidos por Canal Sur Televisión, que participó en 32 producciones a lo largo de 2012.

La política de ajuste llevó a que el ejercicio 2012 concluyera con un resultado negativo de 38,6 millones de euros, como consecuencia de la disminución de los ingresos por publicidad previstos en un principio y de la reducción de la financiación de la Junta de Andalucía. A pesar de ello, el año concluyó con el horizonte despejado y la prestación del servicio público esencial de radio y televisión en Andalucía garantizado, gracias a la firma del primer Contrato Programa de RTVA. Este instrumento dota de estabilidad a la Agencia Pública Empresarial durante los próximos tres años, en un momento de especial incertidumbre en el conjunto del sector de la comunicación y, en especial, en otros organismos autonómicos de radiotelevisión.

2. EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y EL CONSEJO ASESOR

2.1. EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Durante el año 2012, el Consejo de Administración de RTVA ha desarrollado una amplia actividad de cara al cumplimiento de las nuevas competencias atribuidas a dicho órgano, tanto por el artículo 17.1 de la Ley 18/2007, de 17 de diciembre, de la Radio y Televisión de Andalucía, como por el artículo 51 del Reglamento de Organización y Funcionamiento.

En este sentido, el Consejo de Administración celebró veintitrés sesiones ordinarias y cuatro extraordinarias, en las que se adoptaron 33 acuerdos, entre los que puede mencionarse la aprobación de los presupuestos de RTVA y sus SSFF para 2013 y la Memoria de Actividades correspondiente a 2011, así como la aprobación del cierre de cuentas de la RTVA y sus SS.FF. correspondiente al ejercicio 2011. Por lo demás, es de reseñar un acuerdo de reducción salarial aplicable a las y los miembros del Consejo de Administración, en cumplimiento del Decreto Ley 1/2012 de la Junta de Andalucía, con arreglo al acuerdo del Parlamento de Andalucía para sus diputados, y con efectos inmediatos a partir de la nómina del mes de julio de 2012 con retroacción a enero. En este sentido, se aplicó una reducción del 6% en la retribución fija mensual de los Consejeros y las Consejeras, y además del 10% en el complemento fijo mensual del Presidente y del Vicepresidente.

También fueron relevantes en este sentido varios acuerdos específicos tomados por el Consejo, destacando el adoptado para aprobar un nuevo organigrama directivo de la Agencia Pública RTVA; para instar a la Dirección General a la elaboración de un nuevo Libro de Estilo, o para aprobar el Plan de cobertura informativa de los medios de comunicación de la RTVA para las Elecciones al Parlamento de Andalucía a celebrar el 25 de marzo de 2012.

Destacable también fue la emisión de parecer favorable al Contrato-Programa acordado el 28 de diciembre por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía con la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía, para el periodo 2013-2015. Igualmente, se emitió parecer con relación a las parrillas de programación de la radio y televisión andaluza para la temporada 2012-2013, y además, y dentro de esta actividad del Consejo, destaca sobre todo la información regular que se ha ofrecido al órgano de la actividad de la Comisión de Seguimiento del Código de Conducta Comercial de RTVA, en cumplimiento de lo dispuesto a tal efecto en el artículo VIII de dicho Código, conociendo a tal efecto la Memoria de la Comisión de Seguimiento del Código de Conducta Comercial correspondiente al ejercicio 2011 y ordenado su remisión a la Presidenta del Consejo Audiovisual de Andalucía en cumplimiento de lo establecido en el Código de Conducta Comercial de RTVA.

Por otro lado, se aprobaron varios convenios marco de colaboración entre la RTVA y varias entidades públicas y privadas como, entre otros, con El Ser Creativo, S.L. para el desarrollo de acciones de difusión del III Congreso de Mentas Brillantes; con la Consejería de Educación para instrumenta una subvención nominativa para el desarrollo de actuaciones encaminadas a la utilización didáctica de la televisión en el ámbito educativo durante el año 2012; con la Fundación UNICEF-Comité Español; una prórroga al Convenio de Colaboración con la Consejería de Salud y Bienestar Social y el Comité de Entidades Representantes de Personas con Discapacidad de Andalucía, con el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva y el de Sevilla, para la difusión de las Bienales de Arte Flamenco de Málaga y Sevilla; Asociación Síndrome de Down de Sevilla y provincia, o la prórroga del Convenio con la Federación Andaluza de Asociaciones de Sordos y con el Comité de Entidades Representantes de Personas con Discapacidad de Andalucía, para el desarrollo de acciones vinculadas a la eliminación de las barreras de información en la televisión autonómica de Andalucía.

RTVA
MEMORIA 2012

En cuanto a las comisiones de trabajo constituidas en el Consejo de Administración, las mismas funcionaron correctamente, celebrándose a tal efecto un total de siete reuniones de la Comisión Normativa y de Asuntos Económicos, en las que se analizaron los informes trimestrales de ejecución presupuestaria de RTVA y sus SSFF y el anteproyecto de presupuestos para 2013 así como el cierre de cuentas de la RTVA del ejercicio 2012; dos Comisiones de Contenidos en las que se visualizaron los anuncios de publicidad infantil de la campaña de Navidad, así como el inicio de los trabajos para la redacción de unas nuevas bases para un nuevo Premio RTVA a la Creatividad Infantil y Juvenil; y por último, una Comisión de Soportes y Relaciones Institucionales, en la que se revisaron los avances hasta final de año en los datos de seguimiento de la página web de Canal Sur y funcionamiento del Servicio de Medios Interactivos.

Mencionar, también, la toma de posesión como nuevos Consejeros de la RTVA, a propuesta del PP-A D. José Luís Rodríguez Domínguez el día 4 de junio de 2012 en sustitución de D. Rafael Carmona Ruiz, y a propuesta de IU-LV-CA de D. Juan de Dios Villanueva Generoso el 11 de julio de 2012 en sustitución de D. José Luís Pérez Tapias.

Por último, y ya en cuanto a la actividad durante 2012 del Defensor de la Audiencia de RTVA, como órgano dependiente del Consejo de Administración, en el seno del Consejo se analizaron periódicamente los informes mensuales de la actividad del Defensor, mediante comparecencia del mismo, aprobándose igualmente en febrero la Memoria de Actividad del año 2011.

2.2. EL CONSEJO ASESOR

Por lo que respecta al Consejo Asesor de RTVA, el mismo se reunió en tres ocasiones durante 2012, los días 15 de junio, 29 de julio y 30 de septiembre, al objeto de analizar la evolución de las parrillas de programación de Canal Sur Televisión, Canal Sur Radio y Andalucía Televisión de la temporada 2012-2013, con la novedad de la unificación de la programación de Canal Sur Televisión y Canal Sur 2, así como para emisión de parecer del Consejo sobre las parrillas de temporada correspondientes a 2012-2013.

3. EL SERVICIO PÚBLICO DE RTVA. LA INFORMACIÓN

3.1. LOS SERVICIOS INFORMATIVOS EN CANAL SUR TELEVISIÓN Y CANAL SUR 2 ANDALUCÍA

Los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión en 2012 tomaron el pulso de manera intensiva a la actualidad andaluza, española e internacional, no sólo a través de las noticias generales ofrecidas varias veces al día, sino también en programas especializados que abordan de forma más profunda los asuntos de más interesantes para la audiencia. Los andaluces pudieron así estar mejor informados de la actualidad en sus diferentes vertientes, sobre la base de un trabajo riguroso y profesional cuyo producto constituye el gran elemento vertebrador sobre el que se articula la programación de la televisión pública andaluza.

Los informativos diarios que se emiten en Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía son el resultado del trabajo de profesionales distribuidos por toda Andalucía, en Madrid, en Bruselas, y en Marruecos, y que se refleja en los espacios 'Primera Hora', 'Buenos Días', 'Noticias 1', 'Noticias 2', 'La Noche al Día' y 'Noticias del Fin de Semana'.

La celebración de las elecciones autonómica andaluzas el 25 de marzo supuso un esfuerzo especial de cobertura, unido a la celebración en Sevilla de los congresos estatales de PP y PSOE, así como la constitución del nuevo Gobierno de coalición PSOE-IU, presidido por José Antonio Griñán, y el estrecho seguimiento -incluso en directo- de las sesiones de la comisión parlamentaria de investigación de los ERE irregulares.

Otros acontecimientos extraordinarios que merecieron despliegues especiales, incluyendo el desplazamiento del dispositivo de presentación de varios informativos, fueron la conmemoración del Bicentenario de la Constitución de 1812 (La Pepa) con la celebración en Cádiz de la Cumbre Iberoamericana, y la declaración de la Fiesta de los Patios de Córdoba como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

Tertulia de actualidad y entrevistas, a diario

Canal Sur Televisión mantuvo en 2012 su formato matinal de debate plural con la participación de conocidos periodistas y analistas políticos de los principales rotativos andaluces, que expusieron libremente sus diversas opiniones sobre los temas más relevantes de la actualidad, contribuyendo así a acentuar y a reforzar el compromiso de la RTVA con el pluralismo político y social de nuestra Comunidad.

Además, diariamente se ofreció a la audiencia andaluza una entrevista en plató o en conexión con otras delegaciones con protagonistas relevantes del mundo de la política, de la economía, de la cultura, del deporte o del arte, así como con personajes que se convirtieron en noticia por algún hecho o acontecimiento puntual. Todo ello dentro del gran espacio informativo de dos horas y media 'Buenos días' que se emite en Canal Sur Televisión de lunes a viernes, entre las 08:00 y las 10:30 de la mañana.

La información más cercana, la provincial

La actualidad más cercana, la provincial, llegó a los telespectadores andaluces a través de las dos desconexiones diarias que, en el marco de los informativos 'Noticias 1' y 'Noticias 2', produjeron las delegaciones territoriales en las ocho provincias andaluzas. Estas ventanas televisivas de proximidad posibilitaron, con un equilibrio territorial, el acceso a las noticias del entorno provincial que se vio

incrementado con la ampliación en 5 minutos -de 15 a 20- desde septiembre de las desconexiones provinciales en el 'Noticias 2'.

Coincidiendo con estas desconexiones provinciales se emiten por vía satélite en Andalucía Televisión y por la web de Canal Sur dos informativos denominados, 'CSN Andalucía',- con contenido interprovincial complementario a los emitidos en cadena para que la audiencia de fuera del territorio andaluz pueda ampliar más detalladamente su conocimiento sobre la actualidad de nuestras provincias.

Asuntos que merecieron despliegues informativos especiales por parte de las direcciones territoriales de Canal Sur fueron las romerías del Rocío y de la Virgen de la Cabeza, el caso de la desaparición de los niños Ruth y José, los incendios forestales que asolaron en verano la provincia de Málaga y la histórica clasificación del equipo de la capital de la Costa del Sol para disputar la Champions League de fútbol.

Asimismo merece mención el nacimiento en Youtube de 'Imágenes de Jaén', un espacio en el que se cuelgan los vídeos más significativos emitidos en las desconexiones provinciales jiennenses.

Andalucía Directo

'Andalucía Directo' alcanzó en 2012 la cifra de 3.600 programas, con lo que se consolida como uno de los espacios no sólo más veteranos sino también con mayor número de emisiones de la televisión en España. El aval de esta continuidad viene de la mano de sus resultados de audiencia a pesar de la dura competencia en su horario y de la permanente cobertura informativa dispuesta en todas y cada una de las provincias de la comunidad, lo que convierte a AD en un factor claramente vertebrador del territorio al que se dirige.

'Andalucía Directo' amplió su presencia en las redes sociales con un importante incremento de seguidores tanto en su página de Facebook como en Twitter, y su teléfono 902102098 se ha convertido en un servicio público esencial para particulares y colectivos a la hora de denunciar o reivindicar. Los casos solidarios volvieron a concentrar el contenido especial bajo el título 'Andaluces Directos' emitido las vísperas navideñas. Especial seguimiento volvió a tener el programa de la cabalgata de Reyes Magos coincidente con la fecha de las primeras emisiones del programa, así como las retransmisiones de la Semana Santa y del sorteo de la Lotería de Navidad.

Más que noticias

'Más que noticias' es un nuevo espacio informativo estrenado también al inicio de la temporada 2012-13, que se emite de lunes a viernes tras 'Noticias 1', para abordar contenidos del amplio y diverso ámbito social mediante el género periodístico del reportaje. Con un formato personalizado, este espacio es una ventana para temas de gran interés ciudadano y para responder a las preguntas generales de la salud, la justicia y la economía mediante entrevistas a técnicos especialistas y reportajes que dan voz a los profesionales. 'MQN' desarrolla los grandes asuntos de la actualidad social y de tribunales con vocación didáctica, tono cercano, preguntas a pie de calle y gráficos explicativos fáciles de entender. El nuevo espacio proyecta imágenes que impresionan por su vistosidad o por su contenido y que dan la vuelta al mundo. La información meteorológica también cuenta con un tratamiento más amplio y especializado, como complemento a los mapas tradicionales, con un lenguaje más sencillo y dialogado.

PROGRAMAS INFORMATIVOS NO DIARIOS

En 2012, debido a la aplicación de políticas de austeridad y de recorte en el gasto público, el segundo canal de la televisión pública andaluza -Canal Sur 2 Andalucía- dejó de ser desde octubre una plataforma de programación televisiva complementaria y diferente a Canal Sur Televisión para convertirse en un canal con la misma programación que el primero, pero haciéndola más accesible para las personas con discapacidad, mediante la transcripción textual y el lenguaje de signos. Sólo la retransmisión íntegra quincenal de las sesiones de control parlamentario al Gobierno andaluz interrumpe la emisión paralela sistemática de Canal Sur 2 Andalucía desde octubre de 2012. Esta circunstancia originó la reubicación de algunos de los programas informativos del segundo canal en nuevos contenedores.

Los Reporteros

En un lugar privilegiado de la parrilla, en la hora estelar de los sábados, y con un destacado apoyo de la audiencia (líder de su franja horaria en varias ocasiones), el decano de los programas informativos no diarios, 'Los Reporteros' permaneció fiel en 2012 a su cita con la cara más profunda de la actualidad.

El año del Bicentenario de *La Pepa* se conmemoró con un programa realizado íntegramente en Cádiz y tres reportajes. Otros cuatro monográficos se emitieron con una notable acogida: 'Atlas contra el olvido', en el 28F, sobre el patrimonio inmaterial de Andalucía; 'Expo92, un mundo feliz', en el 20 aniversario de la muestra universal; 'En el mismo idioma', en el Día de la Hispanidad, acerca de la situación actual de los inmigrantes latinoamericanos, y 'Novena Provincia, Última Estación', sobre el momento que vive Cataluña desde la óptica de los andaluces que se establecieron en esa comunidad.

En un año marcado por la crisis económica, los recortes sociales y la reforma laboral, 'Los Reporteros' reflejó también en numerosos reportajes el lado más humano de la crisis: el paro, los desahucios, la exclusión social o las protestas que culminaron en dos huelgas generales.

Parlamento andaluz

Este veterano programa de la televisión pública andaluza dio gran cobertura a la celebración el 25 de marzo de las elecciones andaluzas, que colocaron por primera vez al PP como fuerza más votada, aunque finalmente la alianza entre socialistas e Izquierda Unida permitiera un Gobierno de coalición de la Junta de Andalucía.

El programa 'Parlamento andaluz' se hizo eco de la constitución de la Cámara, la investidura del presidente, José Antonio Griñán, y la formación del nuevo gabinete. Acontecimientos que fueron retransmitidos por Canal Sur Televisión.

Uno de los asuntos más veces abordado por el programa en 2012 fue el de los Expedientes de Regulación de Empleo (ERE) irregulares. Otros temas ampliamente tratados fueron la reforma de la administración, las medidas de transparencia con el escaño 110, los desahucios, así como la Conferencia de Presidentes de Comunidades Autónomas de octubre. 'Parlamento andaluz' prestó asimismo atención al seguimiento de las visitas de las Comisiones a varias provincias andaluzas, realizó perfiles de los nuevos diputados, y se hizo eco de los informes y las quejas del Defensor del Pueblo.

Tierra y Mar

Tierra y Mar es uno de los espacios más emblemáticos y premiados de Canal Sur Televisión. Es todo un referente informativo del sector primario andaluz. La agricultura, la pesca y la ganadería en Andalucía son el principal punto de mira de las cámaras de este programa que promueve desde hace años el desarrollo sostenible. Este espacio tiene su razón de ser en la difusión de todo lo que rodea al mundo rural, siempre desde una perspectiva innovadora y conectada con la conservación del medio ambiente. En su dilatada trayectoria ha logrado consolidar a una audiencia fiel y en 2012 continuó abordando los asuntos más trascendentales que afectan al sector agropecuario andaluz y a la sostenibilidad ambiental. Entre los temas más destacados que se trataron en el programa ese año están la negociación de un acuerdo con Marruecos y los contenciosos pesqueros con Gibraltar, así como las repercusiones para nuestra Comunidad de la reforma de la PAC.

Europa Abierta

‘Europa Abierta’ es un programa informativo quincenal que intenta acercar la información europea a los andaluces, analizando mediante amplios reportajes cómo nos afecta las decisiones que se toman en Bruselas, especialmente aquellas que inciden en nuestra comunidad (agricultura, empleo y pesca). Incluye reportajes que cuentan dónde, cómo y en qué proyectos se invierten fondos europeos en nuestra Comunidad. Además, este espacio ofrece informes sobre cultura, historia y tradiciones de los países vecinos con la intención de romper estereotipos y reforzar los lazos comunitarios. La sección ‘Vecinos’ nos acerca a aquellos europeos que han elegido Andalucía para vivir. El objetivo de este programa informativo y divulgativo es acercar la información europea a los andaluces, tanto la generada por las instituciones de la Unión Europea como la huella que en nuestra Comunidad dejan los fondos Europeos.

Solidarios

La información social tuvo su protagonismo en 2012 en un programa que cambió de nombre, pero no sus contenidos. Durante la primera mitad se llamó ‘Es posible’ y se emitió sólo en el segundo canal, pero tras la reconversión en un canal adaptado a las personas con discapacidad, el espacio recuperó su nombre original de años atrás, ‘Solidarios’, y se realiza y produce íntegramente dentro de los Servicios Informativos de la cadena.

El programa prestó especial atención a los sectores más vulnerables -infancia, mayores y personas con discapacidad-, al tiempo que se realizó un seguimiento a los desahucios, a las acciones impulsadas por los grupos surgidos del Movimiento 15-M, a la entrega de alimentos por organizaciones como Cruz Roja, Cáritas o Banco de Alimentos. Todo ello sin dejar de lado lo que ocurre en los países del Sur, la reducción de los fondos para cooperación internacional, y la evolución de países como Mali, Perú y Haití.

Programa sustentado en la igualdad, ‘Solidarios’ da cabida a reportajes sobre la realidad de las mujeres y la violencia de género, en el contexto de las políticas de género como línea transversal del espacio, al tiempo que presta atención a todo lo que ocurre en la calle y se promueve desde los movimientos sociales.

Ideas al Sur

Informativo dedicado exclusivamente al mundo de la cultura y la educación, de emisión semanal y de 50 minutos de duración, que recoge las extensas e intensas actividades referidas a estos ámbitos que se dan en nuestra tierra y que influye en su vida cotidiana y de ocio. Una riqueza productiva que reside en las ideas y en las vocaciones de profesionales y la ciudadanía general del sur de España. Se trata de un espacio de fusión constructiva y con identidad que entronca con las creaciones y el vasto talento que se halla en Andalucía. Con un enfoque actual, está producido por un gran equipo

de profesionales que cuidan al máximo la puesta en escena y el tratamiento de las imágenes y textos, dentro del campo de la educación y de todas las vertientes culturales de interés para Andalucía.

Este programa nace en octubre de 2012 a consecuencia de la fusión de dos programas persistentes: el educativo diario 'El club de las Ideas' y el cultural semanal "Al Sur". Tras la reconversión de Canal Sur 2 Andalucía, su emisión es semanal en Canal Sur Televisión, habiéndose convertido de ese modo en un gran contenedor de casi una hora de duración que aúna los contenidos educativos, culturales y literarios.

Espacio protegido

En 2012 'Espacio Protegido' fue otro de los programas que vio modificada su estructura para adaptarse a un nuevo formato a partir del mes de octubre. Así pues, este tradicional referente de la información especializada medioambiental se transforma ahora en un gran contenedor de dos horas en el que sus contenidos se amplían, incorporando nuevos elementos relacionados con el ocio y el aire libre, situados en el escenario andaluz.

'Espacio Protegido' ocupa 120 minutos en los que incluye un bloque dedicado a la alta montaña andaluza y a las actividades de ocio y deporte que se desarrollan en esas zonas, localizadas, sobre todo, en el macizo de Sierra Nevada (Granada-Almería). De esta manera se recupera la filosofía y contenidos del ya desaparecido programa 'Tierras Altas', producido en la Dirección Territorial de Granada. En este nuevo apartado, en el que colaboran los especialistas del Parque Nacional de Sierra Nevada, se aborda la conservación de este tipo de ecosistemas, las iniciativas de desarrollo sostenible que se llevan a cabo en estos territorios o las alteraciones que el cambio climático está originando en enclave particularmente sensibles.

El renovado 'Espacio protegido' también presta atención al cine andaluz, con el apartado 'Cine&Cine', un bloque con reportajes dedicados a la actualidad cinematográfica, rodajes, entrevistas, cortos, etc.

Y en relación directa con la filosofía de 'Espacio Protegido' se incorpora 'Lances', un apartado dedicado a la caza y la pesca, que mantiene una marca de prestigio entre los aficionados a estas actividades.

Andalucía.es

Otro gran contenedor semanal de dos horas que se estrenó en octubre de 2012 fue 'Andalucía.es', una de las nuevas apuestas de Canal Sur Televisión en su vocación de servicio público para llegar al mayor público andaluz. También se trata de una oferta de contenidos derivada de programas precedentes en Canal Sur 2 Andalucía.

El nuevo contenedor se divide en cuatro grandes bloques. De un lado se rescatan dos programas imprescindibles que ya llevan un largo recorrido: 'Tesis', dedicado a la divulgación de temas universitarios y de proyectos de investigación siempre relacionados con el saber, y 'Emplea2', donde se dan cita informaciones referidas al empleo, a la formación, las empresas y los sindicatos. De otro, se suman dos nuevos espacios, uno centrado en las redes sociales, 'En Red', sobre nuevas tecnologías, redes sociales, internet, empresas de innovación, páginas web y todo lo relacionado con la comunicación virtual y 'Consumo cuidado', dedicado íntegramente al consumo con el fin de abordar el perfil de los andaluces en su condición de usuarios y consumidores.

Entre la gran variedad temática que ha abordado este nuevo contenedor que se emite los domingos por la mañana están: el flamenco en la escuela como herramienta didáctica, el análisis sindical sobre

la reforma laboral, la casa solar como proyecto de las universidades andaluzas sobre vivienda sostenible, el comercio justo, las redes sociales aplicadas a la salud, etc.

Con-Ciencia

El objetivo de programa quincenal de media hora de duración 'Con-Ciencia' es ofrecer a los andaluces un contenedor divulgativo de cuantas experiencias científicas, investigadoras y tecnológicas se dan en nuestra comunidad y especialmente en Granada, desde cuyo centro de producción se realiza este espacio. No en vano en esta provincia convergen diferentes instituciones que albergan el conocimiento y el desarrollo científico y tecnológico, como el Parque de las Ciencias, el Instituto de Astrofísica de Andalucía, el Parque Tecnológico de la Salud, la centenaria Universidad o los hospitales Clínico y Virgen de las Nieves cuyas aplicaciones de importantes investigaciones han sido pioneras en la sanidad de nuestro país. Todas estas instituciones justifican con creces convertir a Granada en el epicentro de nuestra producción en divulgación científica, sin abandonar a las demás provincias andaluzas que aportan quincenalmente al programa sus avances y noticias en este ámbito.

Por este nuevo espacio han pasado investigadores tan importantes como el director del CERN, Rolf Heuer, el antropólogo forense Miguel Botella, Alan Watson, director del Observatorio de Rayos Cósmicos Pierre Auger de Argentina o Arturo Ruiz, director del Instituto Universitario de Arqueología Ibérica de la UJA, entre muchos otros. Asimismo, 'Con-ciencia' ha asistido al nacimiento de innovadores avances en la investigación como el proyecto europeo de reproducción artificial del cerebelo humano o los adelantos en el estudio de la genómica.

Aldea global

Con 'Aldea global' se recupera el nombre de un programa que ya figuró en Canal Sur para aprovechar el abundante material internacional que llega a diario a los Servicios Informativos a través de las agencias internacionales Reuters y APTN. Este espacio de media hora se estructura sobre cuatro reportajes de actualidad relacionados con la política internacional y la sociedad, para cuya elaboración también se cuenta con el servicio de documentación de Canal Sur y con los corresponsales de Bruselas y Marruecos.

Experiencia TV

'Experiencia TV' es un programa informativo concurso de los Servicios Informativos de CSTV que incentiva y premia la elaboración de reportajes de televisión entre los estudiantes andaluces del área audiovisual. Los concursantes deben estar matriculados en cualquier Facultad de Ciencias de la Comunicación o Centro de FP (rama audiovisual) y participan de manera activa en todo el proceso de elaboración de su trabajo. Canal Sur pone a disposición de los estudiantes elegidos los medios técnicos y humanos necesarios para la transformación de los guiones en reportajes informativos.

DEPORTES

La presencia del deporte en Canal Sur Televisión en 2012 estuvo condicionada por el cambio de programación de Canal Sur 2 Andalucía y la finalización de los contratos de derechos de imagen de varias competiciones, que coincidieron al finalizar la temporada 2011-12. La programación de las dos cadenas, hasta el mes de septiembre tuvo una gran cantidad de retransmisiones de eventos deportivos, así como programas específicos. En todo caso, la información deportiva sigue teniendo un gran reflejo en la programación de Canal Sur Televisión, que se ha ocupado de los principales acontecimientos deportivos que tuvieron lugar durante 2012.

Los deportistas más laureados fueron reconocidos en las Galas de Premios organizadas por la Junta de Andalucía y por la Federación de los Periodistas Deportivos de Andalucía, cuyos actos fueron emitidos en Canal Sur 2 y recogidos en los Informativos de Canal Sur.

Información deportiva

La información deportiva de actualidad tiene su sitio en los diferentes espacios de noticias de Canal Sur Televisión, tanto en las emisiones provinciales como regionales. Los informativos 'Buenos Días, Andalucía', 'Noticias 1' y 'Noticias 2' tienen bloques de deportes diferenciados, con presentadores y espacios escénicos propios, dentro del plató de Informativos. Su duración oscila entre los diez y los quince minutos.

La Jugada

'La Jugada', uno de los clásicos de la programación de Canal Sur, recogió los resúmenes de las jornadas de Liga de Primera y Segunda División, con un tratamiento especial para los equipos andaluces. Su última emisión fue el 30 de junio de 2012, fecha en la que concluyó el contrato de cesión de imágenes de la Liga de Fútbol Profesional.

Gol a gol

'Gola Golij es el programa dominical de fútbol de Canal Sur 2 Andalucía, con el resumen de las mejores imágenes de la jornada, tanto de Primera, como de Segunda División y Segunda División B. El programa ofrece, además, análisis en profundidad de los partidos y de las jugadas más polémicas y tiene el atractivo añadido de la presencia en el plató de destacados invitados del mundo del fútbol, especialmente jugadores y entrenadores.

Zona Champions

Hasta junio de 2012, Canal Sur Televisión tuvo los derechos de retransmisión de la principal competición de clubes del mundo, la UEFA Champions League, lo que permitió ofrecer en directo el mejor partido de la jornada de los miércoles. Además, la televisión andaluza ofreció en 'Zona Champions' los resúmenes de todos los encuentros disputados, tanto los martes como los miércoles de competición; y, cada fin de semana, el Magazine Champions, con toda la información de la Liga de Campeones.

Retransmisiones

En baloncesto, se emitieron en directo los partidos del Unicaja de Málaga en la Euroliga y un partido semanal de la Liga ACB donde militan dos conjuntos andaluces: Cajasol-Banca Cívica de Sevilla y Unicaja Málaga, así como la Copa del Rey de baloncesto, durante el periodo de vigencia del contrato de derechos (hasta junio de 2012)

Además, se ofrecieron en directo las retransmisiones del Andalucía Masters del Golf (torneo del Circuito profesional Europeo), los Campeonatos de Andalucía de fútbol en las categorías inferiores (benjamines, infantiles y cadetes) o las tradicionales carreras de caballos veraniegas de Sanlúcar de Barrameda.

El programa 'Tododeporte', que se emite sábados y domingos, ofreció numerosos partidos de los clubes andaluces que militan en las principales ligas de sus respectivos deportes: tenis de mesa, voleibol, Liga LEB de baloncesto, fútbol sala, balonmano femenino, pádel o rugby. Se ofrecieron también las copas de Andalucía de los diferentes deportes, transmisiones de motor, hípica, tenis,

bádminton, etc., así como otros grandes acontecimientos deportivos tanto andaluces, como nacionales e internacionales. En este programa hay también una sección semanal dedicada al mundo de los caballos.

Desde septiembre de 2012, 'Tododeporte' se emite sábados y domingos en Canal Sur Televisión y sigue dedicando la mayor parte de su tiempo al deporte andaluz minoritario, así como al deporte femenino y de base.

3.2. LA INFORMACIÓN EN CANAL SUR RADIO Y RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN (RAI)

Canal Sur Radio en 2012 afianzó sus franjas horarias adaptando el formato de algunos de sus principales informativos con el objetivo de reforzar la posición de la cadena con respecto a la competencia, informar de forma más eficaz a nuestra audiencia y aumentar la aportación de los Centros Territoriales a la cadena. Todo ello en un año en el que hubo unas elecciones autonómicas, lo que conllevó un gran esfuerzo de seguimiento informativo y de organización de todo el conjunto de la radio.

La Hora de Andalucía

El programa que conduce Ton Martín Benítez entre las 06:00 y las 10:00 horas reforzó en 2012 el círculo de informar, dar con su tertulia opinión plural y cualificada a la audiencia, y facilitar la participación de la misma, adelantando a las 09:00 el tema del día. Por otro lado, mantuvo, junto a la información preferente sobre Andalucía, las noticias nacionales e internacionales. Destacan las desconexiones locales a las 06:50, 07:20, 07:55, 08:20 y 09:30 horas, además de las rondas de emisoras para conocer el tiempo, las últimas horas y las previsiones del día.

Hora Sur Mediodía

La apuesta informativa de mediodía de la radio pública andaluza, conducida por Nieves Risquet, se consolidó en 2012, gracias al progresivo apoyo de la audiencia y a la madurez del formato que arranca a las 13:00 horas y se mantiene hasta las 15:00, rompiendo, de esta forma, la fragmentación que venía existiendo en esta franja. A partir de las 13:10 da comienzo el tramo local de mayor duración. Se emite información local, también, entre las 14:15 y las 14:25 horas.

Hora Sur Noche

EL informativo de la noche de Canal Sur Radio, conducido por Carmen Rodríguez, es un bloque de información comprendido entre las 19:00 y las 22:00 horas. Las noticias de ámbito andaluz, nacional e internacional, se complementan con un bloque de información deportiva, entre las 19:05 y las 19:50 horas y diez minutos de noticias locales, a continuación. Entre las 20:30 y las 21:30 horas tiene lugar la tertulia de opinión del programa.

Hora Sur Fin de Semana

El informativo central del fin de semana, donde se compendia la actualidad del sábado y el domingo lo conduce Margarita Huertas y se emite entre las 14:00 y las 15:00 horas. Incluye una desconexión local a las 14:15 horas.,

Información en La Calle de Enmedio

Durante el fin de semana, la primera convocatoria informativa llega entre las 08:00 y las 09:00 horas, formando parte del contenedor de actualidad, un programa de máxima audiencia, 'La Calle de En

medio'. Junto con la responsable de la edición, Mariló Maldonado, se da un repaso a las últimas noticias y se tratan con más profundidad algunos de los temas de la actualidad de la semana.

Boletines informativos horarios

Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información mantienen la cita con la información cada hora en punto con los boletines de actualidad. Las dos cadenas están conectadas entre las 05:00 y las 08:00 horas de la mañana, entre las 13:00 y las 15:00 horas y las 20:00 y las 22:00 horas. Durante los fines de semana se mantiene la cita con la actualidad en los diferentes boletines horarios y los informativos.

RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN

Radio Andalucía Información (RAI) amplió su programación en 2012 con más información y servicio público y una mayor participación de los Centros Territoriales. Con su fórmula de noticias, RAI permite ofrecer a la audiencia de la radio pública de Andalucía un seguimiento constante de la actualidad. La audiencia está permanentemente informada con noticias cada 15 minutos, con emisión de espacios locales y de deportes cada hora, y un complemento de informaciones divulgativas de distinta índole y periodicidad constante. Destacan también las retransmisiones en directo cuando la actualidad lo requiere. Es el caso de los grandes debates parlamentarios, en las Cámaras de Andalucía y de España, y de otros muchos eventos de interés general. En el día a día, RAI ofrece en conexión los principales informativos de Canal Sur Radio y conecta de madrugada con Flamencoradio.com.

Cultura, formación y servicio público en las tardes de Radio Andalucía Información

La tarde temática de RAI presta una mayor atención y tiempo a la divulgación, bien a través de los programas 'Es la vida' y 'Portal flamenco', que se emiten de lunes a viernes, o de los diferentes monográficos. Durante 2012 se consolidó la emisión de diez programas en cadena que, con media hora de duración, están realizados desde cada uno los diez centros de producción y que comenzaron a emitirse en octubre de 2011. Estos espacios tratan de forma monográfica temas que configuran la realidad andaluza, contados desde todos los puntos cardinales. Estos espacios se emiten de lunes a viernes en la franja horaria de 18:30 a 19:30 horas. Alguno ha sido ya premiado por su contribución al sector o actividad a la que se dedica.

- **Entre Olivos.** Se emite los lunes, desde el centro territorial de Jaén. El programa ofrece un repaso a fondo de toda la información relacionada con el olivo y la aceituna, su cultivo, venta, gastronomía, salud, etc.
- **De Puerto a Puerto.** Programa especializado en la información del sector portuario, realizado desde el centro territorial de Algeciras. Se emite los lunes.
- **Materia prima.** Programa dedicado a la agricultura andaluza, realizado desde el centro territorial de Almería. El programa se emite los martes.
- **Guadalquivir.** Se emite los martes y se realiza desde Sevilla. El programa tiene como objetivo acercar a los andaluces su gran río. El programa contiene informaciones, reportajes e historias relacionadas con el Guadalquivir.
- **Con acento de mujer.** El programa se realiza en el centro territorial de Córdoba, en el se incluyen noticias y entrevistas que presentan al mundo desde la perspectiva de las mujeres. El programa se emite los miércoles.
- **Rumbo Sur.** El programa se realiza desde el centro territorial de Málaga y se emite los miércoles. Incluye informaciones, reportajes y recomendaciones sobre el turismo andaluz, actividad económica vital para esta comunidad.

- **Patrimonio.** El centro del programa es el arte y la Andalucía monumental. Se realiza desde el centro territorial de Huelva y se emite los jueves.
- **Tierra de vinos.** El programa ofrece un recorrido por la actualidad de los vinos en Andalucía, los nuevos productos, las catas, las denominaciones de origen, etc. Se emite los jueves y se realiza desde el centro territorial de Jerez de la Frontera.
- **Bicentenario de La Pepa.** Programa dedicado a la conmemoración del bicentenario de la Constitución de 1812. Incluye efemérides relacionadas con el bicentenario, actos, historia y curiosidades. Se emite los viernes y se realiza desde el centro territorial de Cádiz.
- **Radioscopio.** Programa centrado en las noticias relacionadas con la ciencia la innovación y la tecnología. Se realiza desde el centro territorial de Granada y se emite los viernes.

Sin olvidar la información del tráfico, el tiempo y las noticias más cercanas, las tardes de RAI completan su programación con las revistas especializadas, ya veteranas de la cadena. Se trata de 'Sin Barreras', '¡A Pulso!', 'Camelamos', 'Bienvenidos', 'La Memoria', premiada en 2012 por su labor. Están dedicadas a las personas discapacitadas, la población reclusa, la comunidad gitana, el fenómeno de la inmigración y la memoria histórica, respectivamente. Además, completan la oferta vespertina la revista quincenal 'Verde, Verde', que da un repaso la actualidad medioambiental, y el programa 'Aula Abierta', dedicado a la comunidad universitaria y al público en general, siendo realizado por los propios universitarios.

Deportes en Radio Andalucía Información

Radio Andalucía Información se convierte en 'RAI Deportes' en las mañanas del domingo, de 11:30 a 14:00 horas, para informar de toda la actualidad deportiva del momento. De lunes a viernes, de 13:00 a 14:00 horas, 'RAI Deportes' repasa los entrenamientos e informa de lo que acontece en el mundo del deporte.

En 2012, Radio Andalucía Información volvió a realizar una programación especial para cubrir el Gran Premio de España de Motociclismo de Motociclismo en Jerez, 'RAI Motos'. La radio pública andaluza ofreció todos los detalles de este extraordinario acontecimiento que tiene lugar en tierras gaditanas, con un amplio dispositivo humano y técnico que impregnan toda su programación.

Por último, el servicio público acompaña a los conductores con toda la información del tráfico, el tiempo, las noticias y el deporte, los domingos por la tarde, en 'RAI Retorno'.

Carrusel Taurino

RAI mantiene su compromiso con la información taurina, con el programa 'Carrusel Taurino', los domingos por la tarde, durante la temporada de toros, para llevar todas las noticias relacionadas con esta fiesta a los aficionados.

DEPORTES

En 2012, la radio pública andaluza continuó la consolidación y progresión de la programación deportiva de Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información. Destaca la apuesta informativa y de animación ciudadana con motivo de la entrada del Málaga en la Champions League.

El nuevo éxito de la selección española de fútbol en la Eurocopa tuvo seguimiento en las emisoras del grupo RTVA a lo largo del mes de junio. Junto a la información diaria en los espacios deportivos y de información general se puso en antena, con motivo de cada partido, una programación en directo cara al público. Los últimos días del torneo, tras el acceso de España a la final, se incrementó el

tiempo sobre el acontecimiento con algunos especiales más que aumentaron las horas dedicadas a la Eurocopa.

Unido a este campeonato europeo se celebraron los Juegos Olímpicos que ocuparon el núcleo de los espacios deportivos en el mes de agosto, con atención especial a los atletas andaluces.

Siguiendo con las competiciones internacionales, Canal Sur Radio y RAI vivieron de cerca la trayectoria del Málaga en Europa, desde la clasificación hasta la fase de grupos, que ocupó el último trimestre del pasado año. Los partidos y sus horas previas, con una programación especial, tanto local como de cadena, tuvieron su seguimiento en nuestras emisoras.

Gran cita anual es la que el deporte tiene con Jerez con el Gran Premio de Motociclismo. El fin de semana de la celebración de la prueba, Canal Sur Radio y RAI abordaron, tanto la competición deportiva como la incidencia ciudadana que el evento tiene en los programas habituales y en los especiales, que incluyen que RAI tenga a la cita jerezana como argumento exclusivo el domingo en el que se celebran las carreras.

Andalucía fue el escenario de diferentes acontecimientos de los que se informó en las emisoras de radio de la RTVA. La vuelta ciclista a España o la de Andalucía estuvieron presentes en los tiempos de deportes.

Canal Sur Radio consolidó su oferta en un año en el que los horarios particulares de los encuentros de la Liga de Fútbol Profesional hicieron prolongar la duración de programas como 'La Gran Jugada', en antena desde primeras horas de la tarde. En RAI, esta dispersión de horarios del fútbol llevó a fortalecer las ediciones dominicales de 'RAI Deportes' que acerca, cada semana, los múltiples acontecimientos deportivos que se celebran a esas horas, con atención al fútbol, con numerosos partidos, y a otras modalidades deportivas, desde el rugby a la temporada de carreras de caballos.

Semanalmente, el grupo de emisoras de la RTVA emite más de 40 horas dedicadas a la información deportiva englobada en programas dedicados puramente a esta temática, a los que hay que añadir los bloques que se emiten en los espacios de información general. En total, en programas deportivos, se ponen en antena treinta y seis horas en Canal Sur Radio y ocho horas y media en RAI, a la semana.

3.3. LA INFORMACIÓN EN INTERNET

En 2012, CanalSurWeb se ha consolidado como el portal de referencia informativa de los andaluces, con medio millón de visitas mensuales y una interacción con las redes sociales importante, determinada por los propios usuarios.

Durante 2012 la redacción digital de RTVA vivió un nuevo reto, que fue cubrir informativamente las elecciones autonómicas del 25 de marzo. Se mejoró la aplicación desarrollada en los dos procesos electorales de 2011 municipales (22 de mayo) y nacionales (20 de noviembre), de modo que los usuarios pudieron ver en tiempo real cómo cambiaban los datos en función del porcentaje de votos escrutados, hasta completar el cien por cien. El público demostró su apoyo a esta iniciativa con una audiencia masiva. La aplicación permitía también que se pudieran hacer comparaciones con los datos de las elecciones anteriores y poder ver el reparto de votos en todos los municipios andaluces.

En septiembre se produjo de nuevo el cambio de los paneles de resultados futbolísticos para la nueva temporada de Liga, tanto en Primera como en Segunda División. Las tablas aportan todos los datos estadísticos que los aficionados demandan: número de partidos jugados, ganados, perdidos, empatados, goles a favor y en contra. En cuanto al calendario, ofrece los emparejamientos de todas

RTVA
MEMORIA 2012

las jornadas del campeonato, junto con los resultados del marcador, resumen de cada partido y las crónicas que se ha realizado en la redacción. El seguimiento online de cada partido se puede hacer, por lo tanto, con toda comodidad.

Lo mismo puede decirse sobre la inclusión de un automatismo que facilita la elaboración de las tablas de resultados de las competiciones de Fórmula 1, muy seguidas también por nuestros usuarios.

Canal Sur Web realizó durante 2012 un gran esfuerzo en la cobertura informativa de acontecimientos de especial interés para nuestros usuarios. Se realizaron páginas especiales sobre la entrega de los premios Goya, los Oscar o los festivales de cine de Málaga y Huelva. La ordenación de estos contenidos y su facilidad de consulta constituyen su mayor éxito.

Durante la Semana Santa se publicó una web específica en la que se podían consultar las emisiones de nuestras cadenas de radio y televisión, así como los resúmenes de vídeo de Andalucía Directo, pregones, itinerarios, predicción meteorológica y otras noticias. Se mantuvo un especial interés sobre las aplicaciones para smartphones desarrolladas desde Canal Sur Radio. Y también fue un éxito la aplicación desarrollada para la Semana Santa de Sevilla en dispositivos Iphone/Ipad y Android, que se respaldó con más de 33.000 descargas.

Otro éxito fueron las páginas que se realizaron con motivo del Carnaval de Cádiz y la Romería de la Virgen del Rocío. En el primer caso, se puso en marcha una web especial coordinada desde el Centro de Producción de Cádiz en la que se podían ver los resúmenes de las agrupaciones que iban actuando durante cada jornada del concurso hasta llegar a la final. Esa noche se publicaron rápidamente todas las actuaciones, de modo que el usuario dispuso de ellas a máxima calidad, como demuestra el hecho de que fueran enlazadas en numerosas publicaciones digitales, vía Youtube.

También la Dirección de Medios Interactivos de RTVA realizó una experiencia de periodismo 2.0 con la cobertura in situ del Rocío, desplazando hasta la aldea almonteña a un redactor que con sólo un smartphone produjo vídeos, textos y fotos, que se publicaban de manera automática en una web. Al mismo tiempo se mantuvo actividad en las redes sociales. De hecho, esta cobertura va mejorando año a año y ya ha conseguido un alto prestigio en el mundo de Internet.

Fue, en la práctica, un año de consolidación de un proyecto que avanza conforme se demanda actualmente, con un público acostumbrado a manejar ya nuevos soportes. A pesar de la crisis económica, los proyectos no han dejado de desarrollarse

4. EL SERVICIO PÚBLICO DE RTVA. LA TELEVISIÓN

4.1. CANAL SUR TELEVISIÓN

De manera acorde con el marco general de austeridad, Canal Sur Televisión ajustó en 2012 el equilibrio inversor con las empresas productoras andaluzas del sector para seguir trabajando en contenidos cercanos de calidad que buscaron diferenciar su marca entre la multiplicidad de ofertas televisivas, con el objetivo de seguir aumentando la fidelidad de los espectadores andaluces de todas las edades y mejorar su competitividad. El principal objetivo fue la optimización de medios y un mayor equilibrio de los recursos, sin merma de la calidad.

En 2012, la programación de la televisión pública andaluza se volcó en la conmemoración del bicentenario de la Constitución de Cádiz de 1812, un hito histórico destacado que jalonó de actos institucionales la vida pública andaluza y que tuvo su reflejo en la programación especial de Canal Sur Televisión a lo largo del año. Además de la cobertura específica de dicha efeméride, que respondió al espíritu de un convenio institucional suscrito con el Consorcio para los actos del Bicentenario, la televisión se sintió orgullosa del pasado de Andalucía y pretendió tocar la fibra del orgullo de los andaluces hacia su propia historia e identidad con una programación cultural de calidad envuelta en el celofán de los mejores ingredientes para el entretenimiento. Los actos del Bicentenario tuvieron su repercusión en retransmisiones especiales, comenzando con las tradicionales Campanadas de Fin de Año desde Cádiz, e informativos, además de en series documentales de producción propia, tiras de animación realizadas en coproducción y contenidos puntuales en programas.

En 2012 la oferta de programación de Canal Sur Televisión tuvo 2 etapas claramente diferenciadas, condicionadas por la necesidad de la unificación de ofertas de Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía.

Así, durante la temporada Primavera-Verano, la rejilla de programación tuvo como apuesta destacada el programa divulgativo cultural 'La Respuesta está en la Historia', en el que se explicaba el origen de los usos y costumbres de los andaluces y la Historia del territorio de Andalucía. El formato de esta serie cultural grabada en calidad digital HD se realizó para que resultara entretenido y fácil de entender por todos los públicos.

Ese primer periodo de 2012 supuso también la consolidación en su vuelta a la pequeña pantalla de Los Morancos, a través de 'Qué Buen Puntito', un espacio de humor y entrevistas a invitados estelares, que mostraba los nuevos personajes y gags nacidos de la inventiva del creativo dúo de humoristas formado por los hermanos César y Jorge Cadaval.

Canal Sur Televisión ofreció hasta la parrilla de primavera la mejor oferta televisiva para los andaluces que se interesaron por el fútbol, tanto del desenlace de la Liga de Campeones, considerada la mejor competición de clubes del mundo y un espectáculo televisivo de primera magnitud, como el desarrollo de la Primera División del fútbol español. A través de espacios informativos sobre ambas competiciones, los espectadores de Canal Sur pudieron disfrutar de la concurrencia de hasta 4 equipos andaluces en la División de Honor del fútbol español: Granada, Málaga, Betis y Sevilla; y de la retransmisión y los resúmenes de los equipos andaluces de Segunda División, lo que garantizó el seguimiento de duelos deportivos de gran interés y rivalidad local y regional.

RTVA
MEMORIA 2012

También se consolidó la nueva oferta iniciada en la parrilla de programación de otoño/invierno de 2011, que supuso la renovación de la franja matinal, hasta entonces ocupada por un magazín, con nuevos rostros y nuevos contenidos. El nuevo formato 'Tiene Arreglo', realizado en directo desde el Centro de Producción de Canal Sur en Málaga, en colaboración con Andalucía Digital Multimedia, ofreció una amena ventana abierta a los espectadores para que pudieran demandar ayuda, expresar sus quejas de muy variada índole y ofrecerles una solución. Este formato supuso el doblete televisivo de la periodista Toñi Moreno, quien continuó compatibilizando la conducción con el espacio de reportajes '75 Minutos'.

La programación matinal incluyó el espacio basado en la cocina tradicional andaluza y la divulgación de los mejores productos 'Cómetelo Mediodía', basado en el éxito del formato vespertino 'Cómetelo', también dedicado a la gastronomía andaluza.

En fines de semana se emitió el divulgativo 'Diez Razones', que dio a conocer sorprendentes motivos para estar orgullosos del rico patrimonio y encanto de nuestros pueblos.

En 2012 se produjeron nuevos espacios como el docu-reality 'Yo Médico', grabado con testimonios de médicos y pacientes en hospitales públicos y privados de Andalucía en el que se mostró la relación profesional y humana entre enfermos y facultativos.

Al igual que en años anteriores, la televisión pública de Andalucía fue sensible al ciclo de acontecimientos festivos y religiosos, que se celebran especialmente en Primavera, dedicando una programación especial al Carnaval de Cádiz, Semana Santa, Corpus Christi y romerías de la Virgen de la Cabeza y del Rocío.

Durante el último trimestre de 2012, Canal Sur Televisión puso en marcha una experiencia pionera, una nueva parrilla de programación estacional que integró los contenidos de Canal Sur 2, convirtiéndose en la primera cadena de televisión en nuestro país plenamente accesible para personas con discapacidad auditiva o visual. Junto a este esfuerzo por la eliminación de barreras, el primer canal asumió contenidos divulgativos propios del segundo canal y amplió su oferta de servicio público y entretenimiento.

El resultado de esta nueva sinergia estratégica se tradujo en una mayor empatía con los espectadores, que perciben a Canal Sur Televisión como la cadena de televisión de referencia en la comunidad, tanto para conocer las noticias de actualidad relacionadas con su entorno más cercano y como vehículo de entretenimiento a través de formatos consolidados y una nueva oferta de programas.

En el *Day Time*, el programa 'Tiene Arreglo', se convirtió en un nuevo fenómeno sociológico en Andalucía, rozando el 20 por ciento (con récord de emisión superior al 28%) de cuota de pantalla. Este programa, basado en una cadena de favores hacia problemas sociales, canalizó el interés de los espectadores hacia la solidaridad entre andaluces y logró trascender el mero formato televisivo. En la versión de *Prime Time*, se reveló igualmente como algo más que un buen producto competitivo para la emisión.

La franja de programación de tarde sufrió una intensa remodelación, más discreta en resultados que las anteriores, al prescindir de las tradicionales telenovelas, asumiendo este tiempo el magazine de 'La Tarde, Aquí y Ahora', que continuó gozando de la fidelidad del gran público, a la vez que supuso una amena cita con personas que necesitan romper barreras de comunicación y ampliar sus relaciones sociales y personales para acabar con su soledad. Juan y Medio sigue siendo un conductor líder, brillante, querido y percibido como muy cercano a los ciudadanos. Fruto de esta empatía es

también el éxito del formato 'Menuda Noche', en el que los niños son los protagonistas, en un formato de contenido blanco pensado para el entretenimiento de todos los públicos.

En la franja de Mediodía y Noche, los informativos y en especial los específicos de información provincial supusieron el eje vertebral de una programación que tuvo en los contenidos de inmediatez, rigurosos y plurales, la base de una filosofía de programación cercana al ciudadano. Fue también el caso del espacio de reporteros Andalucía Directo, conducido por Modesto Barragán, y el más elaborado de reportajes '75 Minutos', personalizado en esta nueva etapa por la periodista Beatriz Díaz, en su retorno a la televisión andaluza.

El cocinero Enrique Sánchez, conductor de 'Cómételo' supuso una revelación igualmente como comunicador muy cercano al público andaluz, consiguiendo una estabilidad notable en su franja de *Access al Prime Time* (superando el 12 por ciento de media de temporada).

Otro formato de éxito en 2012 fue el debate plural 'Pido La Palabra', que dio voz a invitados de primer nivel, políticos, expertos en muy variados ámbitos asuntos de la vida pública, judicial y de la economía. El programa realizó un importante esfuerzo divulgativo y de calidad expositiva con la intención de acercar al ciudadano las claves de la difícil situación económica y otros asuntos de interés social. Este formato superó notablemente el 11 por ciento de cuota de pantalla a pesar de que, a priori, su contenido podría haber resultado árido para el espectador medio.

Junto a estas nuevas incorporaciones más significativas en la parrilla estacional convivieron formatos de solvente trayectoria dirigidos al gran público el veterano como 'Se Llama Copla', que abunda sobre la promoción de un género musical netamente de raíz andaluza.

Gracias a todo ello y, a partir de la puesta en antena de la nueva parrilla estacional, Canal Sur Televisión se convirtió en la cadena pública más vista en Andalucía.

4.2. CANAL SUR 2 ANDALUCÍA

En 2012, Canal Sur 2 Andalucía mantuvo en una primera etapa su compromiso con la calidad, la divulgación cultural y la atención a la Infancia y la Juventud, sin olvidar el entretenimiento con programas de producción propia, con los que pretendió reforzar sus señas de identidad, sin olvidar espacios de utilidad o servicio público y los mejores documentales de coproducción, así como a través de nuevas series documentales de Producción Propia.

Canal Sur 2 Andalucía siguió fiel a su filosofía de servicio público y producción propia, planteando una oferta variada basada en la pretensión de interesar a colectivos minoritarios como infancia y juventud –que fueron referentes objetivos de la cadena- así como de otros grupos sociales que demandaron una programación especializada y de prestigio.

El periodista Jesús Quintero continuó siendo una de las señas de identidad y principales apuestas de la Cadena con su nuevo espacio 'El Loco Soy Yo'. Un programa de entrevistas, semanal, de 90 minutos de duración, que retomó el espíritu de 'El Vagamundo'. Buena parte del éxito del formato radicó en el continuo descubrimiento de personajes anónimos que inmediatamente calaron en la audiencia. Personajes que traspasaron la frontera del programa y del canal en el que se emitía para llegar a todo el mundo, personajes con una historia humana que contar, en ocasiones, mucho más interesante que la de cualquier personaje famoso. También, se recuperaron historias humanas, con entrevistas a todas esas personas, conocidas o anónimas, que están viviendo historias conmovedoras, terribles, ejemplares, historias de lucha y de superación contra cualquier tipo de marginación o contra cualquier golpe de la vida.

Otra interesante novedad la constituyó la incorporación de nuevas series documentales como ‘Cádiz, la Conquista de la Libertad’ que, a través de 13 capítulos de una hora de duración aproximada, incidieron en la divulgación de los acontecimientos históricos que dieron lugar a la promulgación de la primera constitución española de 1812, vulgarmente conocida como ‘La Pepa’, así como en otros aspectos monográficos menos conocidos como la libertad de imprenta, el papel de la mujer desde la Guerra de la Independencia o las claves de los grandes debates de las Cortes de Cádiz y su proyección de futuro. La serie, rodada en calidad HD, vio la luz como fruto de un convenio de colaboración suscrito con el Consorcio para la Conmemoración del II Centenario de la Constitución de 1812. En este ámbito se realizó igualmente la serie de animación ‘Las Crónicas de La Pepa’, con la pretensión de transmitir, de forma amena y divertida, cómo se gestó la Constitución de 1812 y dar a conocer la historia de La Pepa, tratada con rigurosidad pero aderezada con gags cómicos protagonizados por los propios personajes históricos y los dos de ficción.

En el ámbito de la divulgación también destacó la serie ‘Gitanos Andaluces’, realizada y dirigida por Pilar Távora, que dio a conocer qué tienen en común los gitanos andaluces, sus particularidades, ocupaciones más características y tradiciones seculares, contrastadas por testimonios narrados en primera persona y que constituyen un ejemplo de integración social.

Finalmente, la serie documental ‘Campechanos’, nos acercó a la divulgación de los oficios y quehaceres tradicionales del campo junto con otras modernas ocupaciones asociadas a él.

Cuánto y cómo hemos cambiado fue el objetivo de ‘Imaginaria 2.0’, que puso en valor el formato del mismo nombre ya desaparecido ‘Imaginaria’, un punto de encuentro de artistas y personalidades del mundo de la cultura, de los medios de comunicación o de la vida andaluza que se convirtió en una auténtica referencia de la cultura de vanguardia de finales del siglo XX. Regresamos a ‘Imaginaria’ para visitar ideas y pensamientos de entonces pero desde nuestra perspectiva actual, contrastando épocas y descubriendo nuevas miradas desde el privilegio de conocer cómo ha sido la entrada en el nuevo siglo y en el tercer milenio, tendiendo puentes con el pasado reciente de nuestra Historia para entender el presente.

Junto a estas novedades, durante los primeros meses de 2012 se consolidaron los exitosos concursos culturales de tira diaria que pretendieron recabar la participación familiar, la diversión y el fomento del conocimiento y la cultura, como filosofía de esta franja, como ‘Cifras y Letras’ y ‘Taxi’, este último aderezado por la complicidad y el humor de Manolo Sarria, que arrancó el *Prime Time* diario y el espacio de humor y variedades ‘La Semana Más Larga’, conducido por el humorista Manu Sánchez con ayuda de colaboradores como ‘El Sevilla’ y Valerie Tasso.

Como no podía ser menos, Canal Sur 2 Andalucía mantuvo su compromiso con la cultura andaluza y la divulgación, con el mundo educativo con espacios como ‘El Club de las Ideas’, con el fomento de la lectura en ‘El Público Lee’, con una programación infantil de calidad de producción propia a través del clásico ‘La Banda’, con la emisión de documentales de prestigio como los producidos por National Geographic, y el Cine Andaluz, así como la retransmisión de eventos deportivos relacionados con equipos andaluces de baloncesto y de fútbol que disputaron la liga de Segunda División.

Los espectadores de Canal Sur 2 Andalucía pudieron seguir disfrutando de las mejores producciones documentales de naturaleza con la emisión del contenedor de documentales ‘Viaje al Mundo Real’ y del divulgativo ‘Lances’, relacionado con la práctica deportiva de la caza y pesca

El Prime Time de Canal Sur 2 buscó atrapar al público complementario de nuestra primera cadena, para lo que conjugará una gran variedad de contenidos. Así, los lunes fue el día reservado para la emisión del espacio ‘Animales en Familia’, que condujo Tuti Márquez, y que se adentró en el mundo

RTVA
MEMORIA 2012

del cuidado de los animales de compañía. La noche de los martes, en franja de máxima audiencia, se emitió un ciclo de Cine Clásico, en el que se proyectaron títulos de calidad, mientras que en la de los viernes se emitieron teleseries y cortometrajes de realizadores noveles andaluces.

Diariamente, tras la emisión del informativo 'La Noche al Día', se programaron documentales y redifusiones de espacios de producción propia e informativos no diarios, como 'Es Posible', 'Empleados', 'El Público Lee', 'Telesigno' o 'Retratos'. La programación diaria finalizaba con el espacio 'Canal Sur Musical' y la difusión en diferido de programas de Canal Sur Radio bajo el título de 'Conectamos Contigo'.

Durante el fin de semana destacó el seguimiento del deporte andaluz, tanto baloncesto como fútbol de 2ª División. Así los sábados, el programa 'Teledeporte', en horario de tarde, se complementó con la emisión de un partido de fútbol de 2ª División con participación de alguno de los equipos andaluces en liza. Los domingos, tuvo sesión matinal y se complementó con el espacio 'Gol a Gol', con el resumen de lo más destacado de la jornada liguera.

En fines de semana también continuó la emisión de espacios divulgativos e informativos no diarios como 'Tesis', dedicado a la comunidad universitaria; 'Tierras Altas', a la práctica del ski; 'Telesigno', divulgativo para personas con discapacidad auditiva; el cultural 'Al Sur'; 'Es Posible', 'Empleados', o 'Europa Abierta', entre otros.

Con esta programación, Canal Sur 2 profundizó en los elementos que componen su esencia de compromiso con la divulgación, la cultura, la atención a segmentos de público minoritarios y una especial dedicación a contenidos andaluces.

A partir del 1 de septiembre de 2012, Canal Sur 2 se convirtió en la única cadena de televisión en España totalmente accesible, compartiendo señal con Canal Sur Televisión, por primera vez, en una única parrilla de programación, atendiendo una demanda histórica de los colectivos de personas con discapacidad sensorial.

Desde aquel momento histórico, la programación de Canal Sur 2 (Canal Sur accesible) presentó la total subtitulación de sus programas tanto de aquellos espacios que se realizaron en directo como los Informativos diarios y boletines de avances de noticias, con las últimas novedades. También para personas sordas, se realizó interpretación a lengua de signos, con la participación de traductores que ocuparon un espacio equivalente a 1/3 de pantalla para su mejor reconocimiento.

Además de la eliminación de barreras de comunicación para personas sordas, Canal Sur 2 facilitó la comprensión de las películas para personas con discapacidad visual, mediante el sistema de audiodescripción, a través del que se narran las características de personajes y situaciones guionizadas.

La programación de Canal Sur Televisión o, lo que es lo mismo, la señal de Canal Sur 2, planteó una variada oferta plural para la información, divulgación y entretenimiento completamente accesible, con la pretensión de contribuir al pleno desarrollo educativo y cultural y la plena integración de las personas discapacitadas.

Alrededor de 200 mil personas en Andalucía fueron beneficiarios potenciales de esta nueva oferta integradora que, además, poseía la virtualidad de ser aprovechada para fines docentes.

La experiencia integradora supuso, igualmente, la inclusión en los procesos productivos y participación de un equipo de traductores de Lengua de Signos Española (LSE) y personal dedicado a

la subtitulación y audiodescripción, así como una mayor anticipación en la gestión de contenidos para que puedan ser mejor adaptados para la interpretación.

Se forjó un nuevo modelo televisivo, completamente accesible, del que RTVA se siente orgulloso de poder ofrecer para contribuir a una integración plena y efectiva de todos los andaluces y que supone la eliminación de barreras de comunicación. En el último tercio de 2012 la programación de Canal Sur 2, planteó una variada oferta plural para la información, divulgación y entretenimiento completamente accesible, con la pretensión de contribuir al pleno desarrollo educativo y cultural y la plena integración de las personas discapacitadas que pudieron acceder a esta nueva experiencia también a través de Internet, desde la Web corporativa, mediante el servicio de televisión a la carta.

4.3. ANDALUCÍA TELEVISIÓN

A partir de 1 de octubre de 2012, Andalucía Televisión se convirtió en la señal de Canal Sur 2 Andalucía, vía satélite. Al igual que su gemela digital terrestre arrancó una experiencia pionera tanto en España como en el ámbito internacional e hizo posible que cualquier andaluz, desde cualquier rincón del mundo, a pesar de su discapacidad, pudiera estar al tanto de lo más destacado de la información o disfrutar de programas divulgativos, culturales o para el entretenimiento.

Al igual que Canal Sur 2, la señal satelital Andalucía Televisión presenta la total subtitulación de sus programas e interpretación a Lengua de Signos mediante traducción simultánea para personas con discapacidad auditiva, así como audiodescripción de títulos cinematográficos y teleseries.

Las nuevas señas de identidad de Andalucía Televisión se tradujeron en un mayor compromiso social a través de programas de Producción Propia y contenidos de servicio público asumidos por la nueva parrilla estacional que compartió con Canal Sur Televisión y Canal Sur 2.

4.4. LA ACCESIBILIDAD EN CANAL SUR TELEVISIÓN

Las cadenas de televisión de RTVA que se difunden a través de la TDT, Canal Sur Televisión y Canal sur 2 Andalucía, emitieron durante 2012 un total de 11.253 horas de programación accesible. Esto supone 1.681 horas más que en 2011, lo que representa un aumento del 17,6 por ciento con respecto al año anterior.

Este significativo aumento es la consecuencia del compromiso de RTVA con el servicio público y con el deseo de hacer llegar los contenidos de la televisión pública andaluza a todos los ciudadanos andaluces. Prueba de ello ha sido la emisión, a través del segundo canal, de la programación de Canal Sur Televisión completamente accesible, mediante el subtítulo y la traducción a la Lengua de Signos Española (LSE) desde el 1 de octubre. Esto supone un hito en la televisión de España, que ha situado a la televisión pública andaluza como la cadena de televisión más comprometida con los colectivos con dificultades sensoriales del conjunto del país.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Emisión accesible anual (en horas)	1878	2260	2492	2949	3745	4901	7203	9572	11253

El mayor número de horas accesibles emitidas en los canales de RTVA en 2012 fue la subtitulación, con 9.309 horas. En este año se tradujeron a la LSE 1.620 horas y se audiodescribieron un total de 322 horas. En todas las modalidades se superaron los niveles registrados en 2011, de forma especial, en la traducción a la LSE. Así, en 2012 se emitió un 186,23 por ciento más de programación

RTVA
MEMORIA 2012

audiodescrita que en 2011, como consecuencia de la supresión de la emisión de contenidos propios en Canal Sur 2 Andalucía, a partir del 1 de octubre, y la emisión, por ese canal de la programación de Canal Sur Televisión completamente accesible.

Los niveles globales de accesibilidad semanal se mantuvieron muy constantes durante la primera mitad de año, experimentando un ligero incremento con la llegada de la programación del verano y un aumento mucho más significativo a partir del mes de octubre, con la entrada de la nueva programación y el ya comentado cambio en la distribución de los contenidos en los dos canales de televisión de RTVA.

De esta forma, a partir del 1 de octubre aumentó la media de emisión accesible a la semana. Así, hasta la última semana de septiembre, se había emitido una media de 205 horas de programación accesible a la semana. A partir de octubre, esta cifra aumentó hasta las 235 horas de programación accesible a la semana, sumando, en ambos casos, todas las modalidades de accesibilidad. La suma de todas las modalidades de accesibilidad supone un aumento de la accesibilidad semanal media del 14,84% a partir del 1 de octubre.

Accesibilidad semanal media 2012 (en horas)	
Del 1 de enero al 30 de septiembre	Del 1 de octubre al 31 de diciembre
205:04:53	235:31:01
+ 14,84%	

Esta nueva filosofía de programación con relación a la accesibilidad ha quedado plasmada en el Contrato Programa suscrito entre la Junta de Andalucía y la RTVA a final de 2012, que sitúa a la televisión pública andaluza por delante del resto de televisiones del país. Así, el Contrato programa recoge que, a partir del 1 de enero se subtitulará el 100% de la programación, se traducirá a la LSE la totalidad de la programación de producción propia y se llegará al 10% de programación audiodescrita.

SUBTITULACIÓN

En el cómputo global del año 2012, la subtitulación fue la modalidad de accesibilidad con mayor tiempo de emisión, superando los niveles de 2011. Así, en 2012 se emitieron un total de 9309 horas, 39 minutos y 2 segundos subtitulados. Esto supone 440 horas, 27 minutos y 13 segundos más de programación subtitulada que en 2011, lo que se traduce en un incremento del 4,97% respecto a ese mismo año.

Hasta el 1 de octubre la media semanal de programación subtitulada se situó en las 195 horas y 6 minutos. Esta cifra se vio reducida a una media de 130 horas y 49 minutos subtituladas a la semana a partir de esa fecha, como consecuencia de la desaparición de la programación diferenciada de Canal Sur 2 Andalucía. Como veremos más adelante, esta disminución se vio compensada, con creces, con el fuerte aumento de las horas de emisión con programación traducida a la LSE.

Programación subtitulada semanal media en 2012 (en horas)	
Del 1 de enero al 30 de septiembre	Del 1 de octubre al 31 de diciembre
195:06:06	130:49:20
-32,95%	

TRADUCCIÓN A LA LENGUA DE SIGNOS ESPAÑOLA (LSE)

La emisión de programación traducida a la LSE en los canales de televisión de RTVA alcanzó en 2012 los mayores niveles registrados en una televisión de España. Así, en el conjunto del año se emitieron un total de 1.620 horas, 39 minutos y 18 segundos de programación traducida a la LSE. Esto supone 1.054 horas y 26 minutos más que en 2011, lo que significa un incremento del 186,23 por ciento con respecto a ese mismo año.

El fuerte incremento de la programación traducida a la LSE se produjo a partir del 1 de octubre, con la entrada de la nueva programación. A partir de esa fecha, la media semanal de emisión traducida a la LSE se situó en 96 horas 55 minutos y 51 segundos, frente a las 9 horas, 2 minutos y 34 segundos que se emitían de media a la semana hasta esa fecha. Esto supuso un incremento de la emisión semanal media traducida a la LSE del 971 por ciento.

Programación traducida a la LSE semanal media en 2012 (en horas)	
Del 1 de enero al 30 de septiembre	Del 1 de octubre al 31 de diciembre
9:02:34	96:55:51
+971,91%	

AUDIODESCRIPCIÓN

En 2012, se audiodescribieron en el conjunto de las emisiones televisivas de RTVA un total de 322 horas, 45 minutos y 48 segundos, lo que suponen 178 horas, 32 minutos y 58 segundos más que en 2011. Estos datos sitúan el incremento de la programación audiodescrita en 2012, respecto a 2011, en el 123,81 por ciento.

La entrada de la nueva programación, el 1 de octubre, supuso, como en el caso de la traducción a la LSE, un aumento importante de los niveles de programación audiodescrita. Así, la media de programación audiodescrita semanal se incrementó a partir de octubre con respecto a las semanas anteriores, en un 37,5 por ciento.

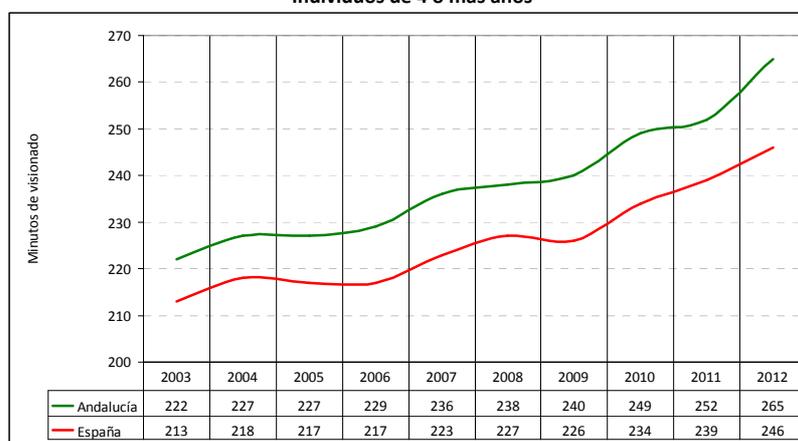
Programación audiodescrita semanal media en 2012 (en horas)	
Del 1 de enero al 30 de septiembre	Del 1 de octubre al 31 de diciembre
5:38:38	7:45:50
+37,56%	

5. LAS AUDIENCIAS DE LA TELEVISIÓN

5.1. EL MERCADO AUDIOVISUAL ANDALUZ

El consumo de televisión continuó en 2012 batiendo sus registros de años anteriores. Andalucía fue la comunidad la mayor consumidora de televisión, con un promedio diario de 4 horas y 25 minutos, 19 minutos por encima de la media nacional y un 5,2 por ciento más que en 2011. Es preciso señalar que en 2012, se consiguió la mayor diferencia de la historia entre el consumo de televisión en Andalucía y la media de España.

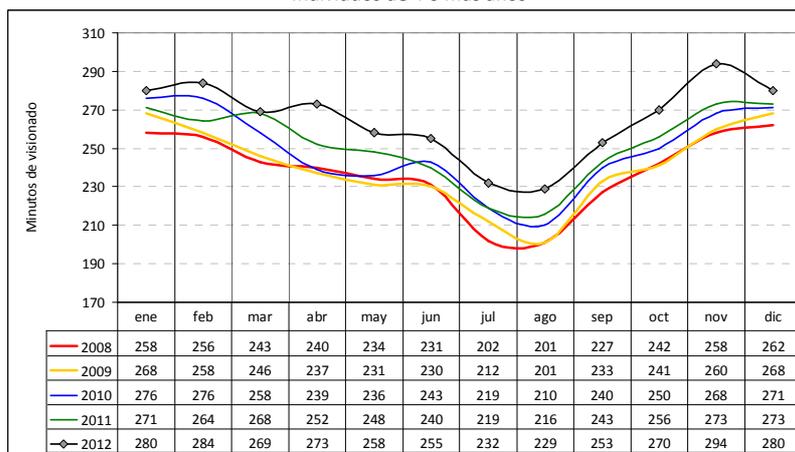
Evolución anual de los minutos de visionado diario
Individuos de 4 o más años



El aumento del consumo televisivo de 2012 se fue incrementando progresivamente a lo largo de todos los meses del año. La mayor diferencia se produjo en el mes de abril, con 273 minutos (21 más que en el mismo mes de 2011), y el de más consumo se dio en noviembre con un promedio diario de casi 5 horas (2horas y 54 minutos) Llama especialmente la atención el aumento del consumo en los hogares principales durante los meses de verano, donde el consumo de televisión de las familias creció un 6 por ciento de promedio diario.

Evolución mensual de los minutos de visionado diario

Individuos de 4 o más años



El consumo creció en Andalucía en todos los targets, destacando los mayores de 65 años que fueron los que más televisión consumieron, con 6 horas y 6 minutos de promedio diario. El segundo target en nivel de consumo lo conformó el grupo de edades comprendidas entre los 45 y 64 años, con 316 minutos de media diaria. El grupo de edad integrado por los que tienen entre 13 y 24 años son los que menos televisión consumieron, 2 horas y 56 minutos, aunque fue el grupo en el se produjo un mayor crecimiento porcentual del consumo sobre 2011, un 12,8 por ciento.

Por sexos, hay que señalar que ambos incrementaron el número de minutos respecto al año anterior. El público femenino fue el que más consumió (277 minutos) y el masculino el que más creció, respecto a 2011 (8,2 por ciento).

En todas las clases sociales aumentó el número de minuto. La que más televisión consumió fue la clase social *Media/Baja-Baja* con 295 minutos (más de 20 minutos respecto a 2010), y la que más creció la *Alta-Media/Alta* (7,8 por ciento).

Minutos de visionado diario por targets

Targets	Andalucía	España	Targets	Andalucía	España
Individuos de 4 y más años	265	246	Masculino	252	233
4 a 12 años	188	161	Femenino	277	258
13 a 24 años	176	153	Menos de 50 mil habitantes	255	247
25 a 44 años	238	213	De 50 a 500 mil habitantes	270	245
45 a 64 años	316	295	Más de 500 mil habitantes	283	245
65 y más años	366	339	Amas de casa	318	298
Alta-Media alta	222	207			
Media	257	244			
Media baja-Baja	295	276			

La evolución del equipamiento televisivo y del acceso a Internet ha vuelto a ser diferente en Andalucía con relación al conjunto de España, como se pone de manifiesto en la siguiente tabla.

Equipamiento televisivo y acceso a Internet

	ANDALUCÍA			ESPAÑA		
	2011	2012	Diferencia	2011	2012	Diferencia
Población 14 y más años (Miles)	6.973	6.992	19	39.484	39.449	-35
Nº de televisores en el hogar						
Uno	31,2	32,7	1,5	31,5	32,6	1,1

RTVA
MEMORIA 2012

Dos	38,4	39,4	1,0	39,2	41,2	2,0
Tres o más	30,1	27,6	-2,5	28,8	25,7	-3,1
Reciben Digital +	8,2	8,4	0,2	9,0	7,7	-1,3
Reciben IP TV	4,4	3,6	-0,8	5,0	4,3	-0,7
Imagenio	4,2	3,5	-0,7	4,7	4,1	-0,6
Otros	0,2	0,1	-0,1	0,3	0,2	-0,1
Recibe TV por cable	15,0	13,8	-1,2	13,6	12,9	-0,7
Ono	6,0	5,7	-0,3	6,6	6,2	-0,4
R				0,7	0,7	0,0
Euskatel				1,1	1,2	0,1
Telecable				0,9	0,7	-0,2
Otro Cable/Video Comunitario	9,0	8,1	-0,9	4,6	4,3	-0,3
Acceso a Internet: Si accede	56,0	63,3	7,3	58,7	64,4	5,7
Casa	50,2	53,6	3,4	52,1	56,1	4,0
Trabajo	10,3	9,7	-0,6	12,9	13,0	0,1
Universidad	5,0	4,4	-0,6	4,5	4,7	0,2
Otro lugar	9,4	9,7	0,3	8,7	10,9	2,2
Último acceso a Internet ayer	39,5	44,6	5,1	42,5	46,7	4,2

En relación al equipamiento televisivo de los hogares, la mayoría de los hogares andaluces tenían dos televisores en 2012 (39,4 por ciento), frente al 32,7 que sólo tenía uno o al 27,6 por ciento con 3 o más.

En general, el equipamiento de los hogares con televisión de pago en Andalucía disminuyó en 2012. Los que recibieron televisión por cable a través de IP descendieron 0,8 puntos y la televisión por cable (ONO y Video comunitario) bajó un 1,2 por ciento. La única versión de pago que creció fue Digital+, que con un incremento de 0,2 puntos se instaló en el 8,4 por ciento de los hogares andaluces, según la tercera ola de EGM de 2012.

El acceso a Internet siguió creciendo en nuestra comunidad y por encima de la media nacional. Ya representa un 63,3 por ciento de la población. Más de 4.425.000 andaluces se conectaron a Internet.

5.2. CANAL SUR TELEVISIÓN

Canal Sur Televisión continuó como referencia del sector audiovisual andaluz, haciendo frente a la consagración de las fusiones que han formado los gigantes mediáticos Mediaset y Atresmedia así como a la aparición de nuevos canales de concesión TDT, con una cuota de pantalla del 10,1 por ciento, a tan sólo dos décimas de La 1 de TVE a la que ya superó en el último trimestre del año.

Igual que ya ocurrió en 2011, el descenso de los datos de audiencia de las principales cadenas generalistas se ha extendido, a excepción de Antena3. La suma de todos los canales que forman el grupo de concesión TDT aglutinó 5,2 puntos más que en el año anterior para alzarse con el 30,6 por ciento del mercado. Esto ha dado lugar a que la cadena que lideró, Tele5 con el 13,9 por ciento, lo hizo con la cuota más baja de la historia.

De las cadenas de concesión TDT hay que destacar la consolidación por encima del 2 por ciento de cuota de pantalla de FDF-T5 (3,1% por ciento), las infantiles Clan y Boing (3,0 y 2,4 por ciento, respectivamente), y Neox, con 2,9 puntos de cuota.

RTVA
MEMORIA 2012

Share de las cadenas en Andalucía

Individuos de 4 años y más

	CADENA	Cuota		CADENA	Cuota
1	T5	13,9	16	LA SEXTA 3	1,4
2	A3	13,2	17	DISCOVERY MAX	1,3
3	La1	10,3	18	INTERECONOMIA	1,2
4	CANAL SUR	10,1	19	MARCA TV	1,2
5	CUATRO	5,8	20	DIVINITY	1,1
6	LA SEXTA	4,3	21	13 TV	1,1
7	FDF-T5	3,1	22	ENERGY	1,0
8	CLAN	3,0	23	XPLORA	1,0
9	NEOX	2,9	24	CANAL SUR2	1,0
10	BOING	2,4	25	24H	0,8
11	La2	2,1	26	PARAMOUNT CHANNEL	0,8
12	NOVA	1,9	27	MTV	0,7
13	DISNEY CHANNEL	1,6	28	TELEDEPORTE	0,7
14	LASIETE	1,6	29	CANAL+ 1	0,3
15	NITRO	1,4	30	PARAMOUNT COMEDY	0,2

Si nos fijamos en las principales variables sociodemográficas, Canal Sur Televisión destacó en el target femenino con un share del 11,1 por ciento y entre los mayores de 55 años donde lideró con una cuota de pantalla del 16,6. La agrupación de las cadenas TDT destaca en los grupos de menos edad, así lo demuestra el 59,1 por ciento en niños, el 41,2 en jóvenes o el 35,6 entre las personas de 25 a 44 años.

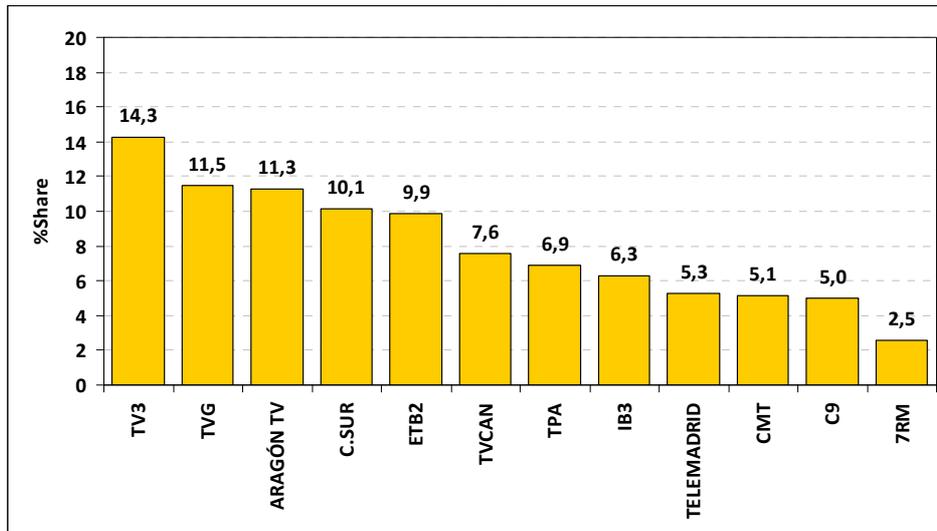
Share por targets

Cadenas	Ind. 4+	De 4 a 12 años	De 13 a 24 años	De 25 a 44 años	De 45 a 64 años	De 65 y más años	Hombres	Mujeres
Canal Sur Televisión	10,1	4,4	5,6	6,4	10,6	18,5	9,0	11,1
Canal Sur 2 Andalucía	1,0	0,6	0,6	0,9	1,1	1,2	1,1	0,9
La 1 de TVE	10,3	5,1	6,8	8,1	11,9	14,3	10,1	10,4
La 2 de TVE	2,1	0,8	1,1	1,7	2,7	2,8	2,4	1,9
Antena 3	13,2	9,2	12,8	12,3	15,4	12,8	12,1	14,1
Cuatro	5,8	4,2	7,2	7,6	5,8	3,3	6,5	5,2
Telecinco	13,9	6,6	13,6	12,6	15,1	16,7	10,9	16,6
La Sexta	4,3	1,8	3,2	4,9	4,8	4,0	4,9	3,7
Temáticas concesión TDT	30,6	59,1	41,2	35,6	24,2	18,8	33,1	28,4
Temáticas de pago	5,7	4,9	4,4	6,4	5,6	5,5	6,4	5,0
Resto	3,0	3,3	3,5	3,5	2,8	2,1	3,5	2,7

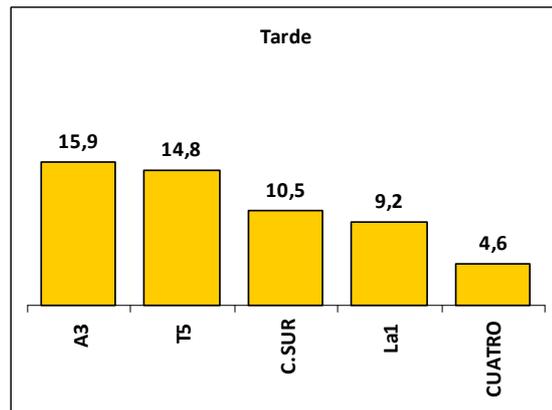
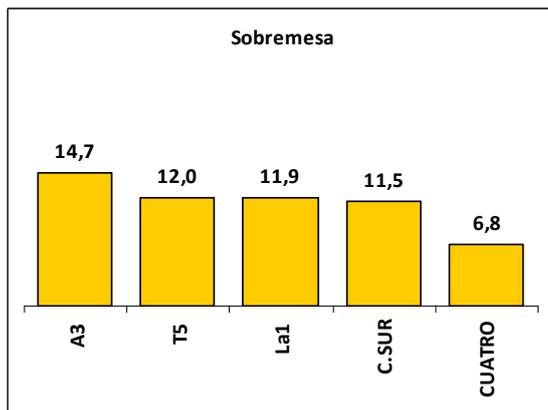
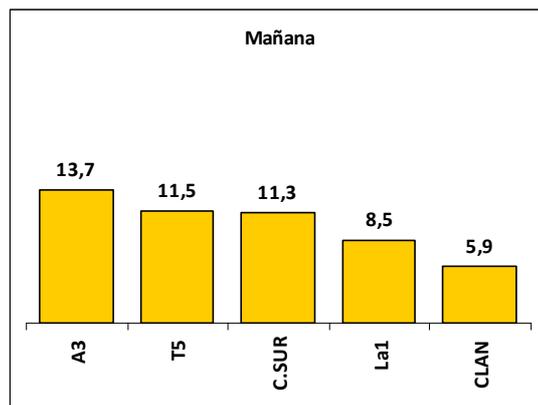
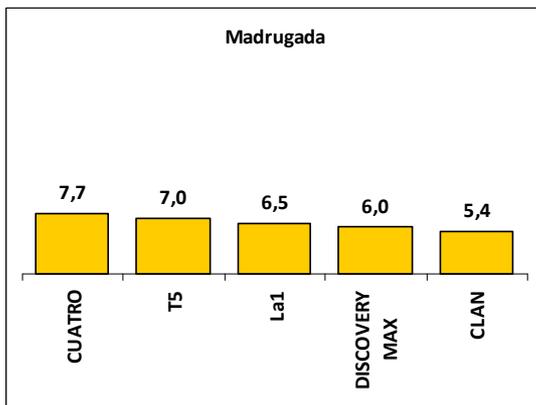
La importancia de Canal Sur Televisión en el conjunto de las cadenas autonómicas se pone de manifiesto al ser la segunda que más aportó, tras la catalana TV3, al 9,8 de share que consiguió FORTA a nivel nacional.

Share de las principales cadenas autonómicas

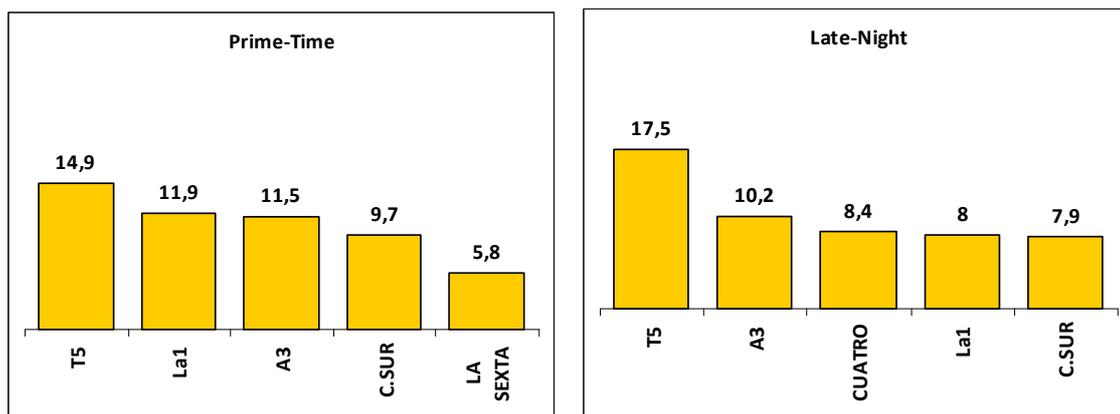
Individuos de 4 y más años



Posicionamiento de Canal Sur Televisión en las distintas franjas horarias



RTVA
MEMORIA 2012



El viernes es el día en el que Canal Sur Televisión logró su mejor resultado (11,4 por ciento de share) gracias principalmente al magacín 'Menuda Noche'. Miércoles y jueves ocuparon las siguientes posiciones con el 10,8 y 10,7 por ciento de cuota, respectivamente.

Resultados de Canal Sur Televisión por días de la semana

Día	Cuota	Miles de espectadores
Lunes	10,5	152
Martes	10,4	150
Miércoles	10,8	155
Jueves	10,7	153
Viernes	11,4	161
Lunes a Viernes	10,7	154
Sábado	9,5	135
Domingo	7,9	122
Sábado y Domingo	8,7	129
Lunes a Domingo	10,1	147

De nuevo, el género al que Canal Sur Televisión le dedicó más tiempo, en 2012, fue al género informativo, con el 29,4 por ciento del total de sus emisiones, lo que supuso un promedio diario de 6 horas y 36 minutos. Los informativos junto al entretenimiento, la ficción y el género cultural fueron los principales géneros en la programación de Canal Sur Televisión en 2012.

Promedio diario del tiempo dedicado a cada género en Canal sur Televisión

Género	Duración promedio diario	% tiempo dedicado
Informativo	06:36	29,4
Miscelánea	05:09	22,9
Ficción	04:08	18,4
Cultural	02:55	13,0
Musical	01:51	8,2
Concursos	00:49	3,7
Infoshow	00:19	1,5

RTVA
MEMORIA 2012

Toros	00:17	1,3
Deportes	0:11	0,9
Religiosos	00:10	0,8
Público infantil	00:11	0,8

(*)El tiempo dedicado al público infantil está incluido en los diferentes géneros

Lo más visto de Canal Sur en el año 2012 fueron las retransmisiones de los partidos de la Liga de Campeones que promediaron una cuota del 29,8 por ciento y una audiencia media de casi un millón de espectadores. De las nueve retransmisiones que hubo, el partido de vuelta de las semifinales entre el Real Madrid y el Bayern de Munich fue el más visto con una audiencia media de 1.851.000 espectadores y una cuota de pantalla del 54,3 por ciento. Como colofón, la retransmisión de los penaltis del partido aglutinó a una audiencia de 2.361.000 espectadores y un share de 58,6 puntos.

‘Arrayán’, de nuevo, fue la ficción más vista de la cadena, después de diez años en antena, y lo hizo promediando una media de espectadores de 424.000.

Los programas de prime-time más vistos fueron dos referentes en nuestra Comunidad, tanto ‘Menuda noche’ con un share del 13,1 por ciento y una audiencia media de 413.000 espectadores, como ‘Se llama copla: La gala’ con el 16,9 por ciento de cuota lideraron sus franjas de emisión.

La apuesta de Canal Sur Televisión por los espacios informativos diarios se vio ampliamente recompensada al ser la opción elegida mayoritariamente por los andaluces para informarse de las noticias de actualidad. Los programas informativos generales diarios de Canal Sur Televisión, de lunes a viernes, fueron líderes de audiencia en Andalucía con un share en el cómputo total del 14,6 por ciento. En el conjunto semanal comparte la posición de liderazgo con Antena 3, con una cuota de pantalla del 13,9 por ciento.

‘Noticias 1’ es la edición de los informativos diarios que logró la mayor cuota de mercado en nuestra Comunidad. Con un share del 17,1 por ciento y una audiencia media de 358.000 telespectadores de promedio diario es líder indiscutible en su franja de emisión.

‘Tiene arreglo’ en su edición matinal merece una consideración especial ya que convierte a la cadena en líder de las mañanas con un share del 16,2 por ciento de promedio en sus 252 emisiones, superando a estrellas de la competencia como Susana Griso, Ana Rosa Quintana o Mariló Montero.

No hay que olvidar las retransmisiones de eventos especiales como la final del Carnaval de Cádiz con un 24,7 por ciento de cuota, la mayor de los últimos cuatro años, el especial de ‘Nochebuena andaluza’, con el 19,9, o la Misa de Romeros con el 16,0 por ciento de share, entre otros.

Programas más vistos de Canal Sur Televisión

	Programa	Día	Hora de Inicio	Hora de fin	Emisiones	Miles de espect.	Cuota
1	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	..X..S.	20:45	22:35	9	968	29,8
2	ARRAYAN	LMXJ..D	21:53	22:29	147	424	11,8
3	MENUDA NOCHEV..	21:34	23:58	36	413	13,1
4	SE LLAMA COPLA:LA GALAS.	22:41	2:14	25	407	16,9
5	MAS SABE EL DIABLO	LMXJV..	16:31	16:58	24	376	13,3
6	NOTICIAS PROVINCIALES 1	LMXJV..	14:08	14:27	184	363	21,2
7	NOTICIAS 1	LMXJVSD	14:06	15:05	367	358	17,1
8	QUE BUEN PUNTITO	L..J...	22:50	23:40	40	354	11,2

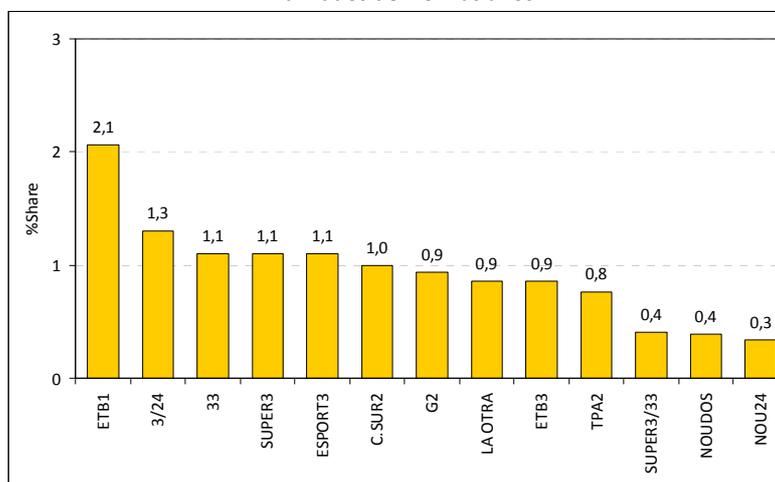
RTVA
MEMORIA 2012

9	75 MINUTOS	.MXJ..D	22:58	0:07	41	352	9,8
10	CARNAVAL DE CADIZ	LMX.V.D	20:36	0:29	6	351	13,9
11	SE LLAMA COPLAS.	22:21	2:15	13	332	13,5
12	TIENE ARREGLO NOCHE	L.....	22:30	2:00	12	319	12,0
13	LA TARDE,AQUI Y AHORA	LMXJVS.	16:41	18:45	195	305	12,0
14	PIDO LA PALABRA	...J...	22:29	0:25	13	305	9,2
15	LA VIUDA JOVEN	LMXJV..	15:50	16:49	98	290	10,1
16	SALUD AL DIASD	15:34	16:22	65	282	10,6
17	LA RESPUESTA ESTA EN LA HISTORIA	LM...D	22:21	23:07	34	277	7,9
18	NOTICIAS PROVINCIALES 2	LMXJ...	21:07	21:24	117	275	9,7
19	SUPERPELICULA	L.....D	22:10	23:55	20	264	7,4
20	NATALIA DEL MAR	LMXJV..	16:31	17:39	118	260	9,7
21	MAS QUE NOTICIAS	LMXJV..	15:32	16:01	63	253	8,4
22	REJONES	..X..SD	18:27	20:40	5	250	11,5
23	TECNOPOLISD	15:32	16:00	40	249	10,0
24	SE LLAMA COPLA:VIERNES NOCHEV..	23:59	1:44	24	242	11,7
25	ANDALUCIA DIRECTO	LMXJVSD	18:40	19:54	280	236	11,6

5.3. CANAL SUR 2 ANDALUCÍA

En los nueve meses de emisión de Canal Sur 2 Andalucía en 2012, la cadena promedió una cuota de pantalla del 1,3 por ciento, manteniendo su posición entre las segundas autonómicas.

**Share de las “segundas” cadenas autonómicas
Individuos de 4 o más años**



El compromiso de Canal Sur 2 Andalucía con la cultura quedó de nuevo patente con el tiempo dedicado a este género a lo largo de 2012: 8 horas y 32 minutos de promedio diario dedicado por la cadena a programas como ‘Lances’, ‘Los habitantes del mar’, ‘Animales en familia’ o los documentales de ‘National Geographic’, entre otros, con audiencias que superan los 60.000 espectadores de promedio diario.

La apuesta que realizó Canal Sur 2 Andalucía por los más pequeños se vio reflejada en su programación, ya que dedicó el 16,1 por ciento a programas para este target (3 horas y 43 minutos de promedio diario).

Promedio diario del tiempo dedicado a cada género en Canal Sur 2 Andalucía (*)

Género	Duración promedio diario	% tiempo dedicado
Cultural	08:32	36,8
Miscelánea	04:21	18,8
Información	03:12	13,8
Concursos	02:08	9,2
Musical	01:42	7,4
Ficción	01:35	6,9
Deportes	01:25	6,1
Infoshow	00:14	1,0
Religiosos	00:02	0,2
Toros	00:00	0,0
Público cantil (**)	03:43	16,1

(*) Los tiempos están calculados desde el 1 de enero hasta el 30 de septiembre de 2012

(**) El tiempo dedicado al público infantil está incluido en los diferentes géneros

Si nos fijamos en los datos alcanzados según el día de la semana prácticamente no se producen diferencias, aun así miércoles y sábado son los días con los mejores resultados con un 1,1 por ciento de share y una audiencia media de 16.000 espectadores.

Resultados de Canal Sur 2 Andalucía por días de la semana

Día	Cuota	Miles de espectadores
Lunes	1,0	14
Martes	1,0	14
Miércoles	1,1	16
Jueves	0,9	13
Viernes	0,9	13
Lunes a Viernes	1,0	14
Sábado	1,1	16
Domingo	0,9	14
Sábado y Domingo	1,0	15
Lunes a Domingo	1,0	14

Sobre la programación de Canal Sur 2 en 2012 destaca por encima de todo los resultados conseguidos por las retransmisiones de los cuartos y el primer tramo de las semifinales del Carnaval de Cádiz, promediando una cuota de pantalla del 7,2 por ciento y una audiencia media de 209.000 espectadores.

El espacio presentado por Manu Sánchez, 'La semana más larga', fue el programa de *prime time* que alcanzó los mejores datos de Canal Sur 2, con un promedio del 3,5 de share y una audiencia media de 121.000 espectadores. También hay que hacer mención a Jesús Quintero con 'El loco soy yo', que obtuvo una audiencia de 93.000 espectadores, y a 'Gol a gol' con una cuota del 2,7 por ciento.

Destacaron, también, los resultados de audiencia de la programación del acceso al *prime time*. Los concursos culturales, '¡Taxi!' y 'Cifras y letras', son un claro ejemplo ya que promedian unas audiencias medias de 83 y 76 mil espectadores y cuotas del 3,0 y 3,3 por ciento, respectivamente.

RTVA
MEMORIA 2012

Programas más vistos de Canal Sur 2 Andalucía

	Programa	Día	Hora de Inicio	Hora de fin	Emisiones	Miles de espect.	Cuota
1	CARNAVAL DE CADIZ	LMXJVS.	21:13	0:56	10	209	7,2
2	LA SEMANA MAS LARGA	..X....	22:20	0:05	23	121	3,5
3	EL LOCO SOY YO	...J...	22:19	23:55	22	93	2,6
4	GOL A GOL	..XJ.SD	22:04	0:00	28	86	2,7
5	¡TAXI!	LMXJV..	21:37	22:09	174	83	3,0
6	CIFRAS Y LETRAS	LMXJV..	21:01	21:31	167	76	3,3
7	ANIMALES EN FAMILIA	L.....	22:22	23:54	25	69	1,9
8	LANCESD	20:56	21:23	23	67	2,3
9	NATIONAL GEOGRAPHICS.	22:41	23:35	5	64	2,0
10	LOS HABITANTES DEL MAR	L.....	22:10	22:58	15	60	2,1
11	LOS ANIMALES MAS PELIGROSOSS.	22:11	23:05	11	57	1,7
12	CINE	LMXJVSD	22:39	0:21	149	54	2,1
13	LOS ANIMALES MAS PELIGROSOS	L.X.VSD	22:02	22:55	18	50	1,6
14	CAMPECHANOS	L..J.SD	23:38	0:26	46	45	2,0
15	JAEN RENACIMIENTO DEL SURD	21:44	22:39	4	43	1,3
16	EL CHEF DEL MARSD	21:36	22:02	8	42	1,6
17	NATIONAL GEOGRAPHIC: SPECIALS	L.XJVS.	22:20	23:13	27	42	1,5
18	TODO DEPORTESD	13:31	16:20	59	40	2,1
19	MITOS DE LA HUMANIDADSD	23:29	0:24	5	38	1,3
20	VIDA SALVAJESD	18:37	19:30	6	37	1,9
21	BALONCESTO:LIGA ACB	..MXJV..	20:28	22:13	8	33	1,4
22	AMAZONIA,ULTIMA LLAMADA	..MXJ...	17:48	18:45	5	31	1,3
23	DAÑOS Y PERJUICIOS	...J...	22:33	23:17	26	31	1,2
24	BALONCESTO:EUROLIGA	..XJ...	20:36	22:10	6	30	0,9
25	CARNAVAL DE CADIZ	LMXJVS.	21:13	0:56	10	209	7,2

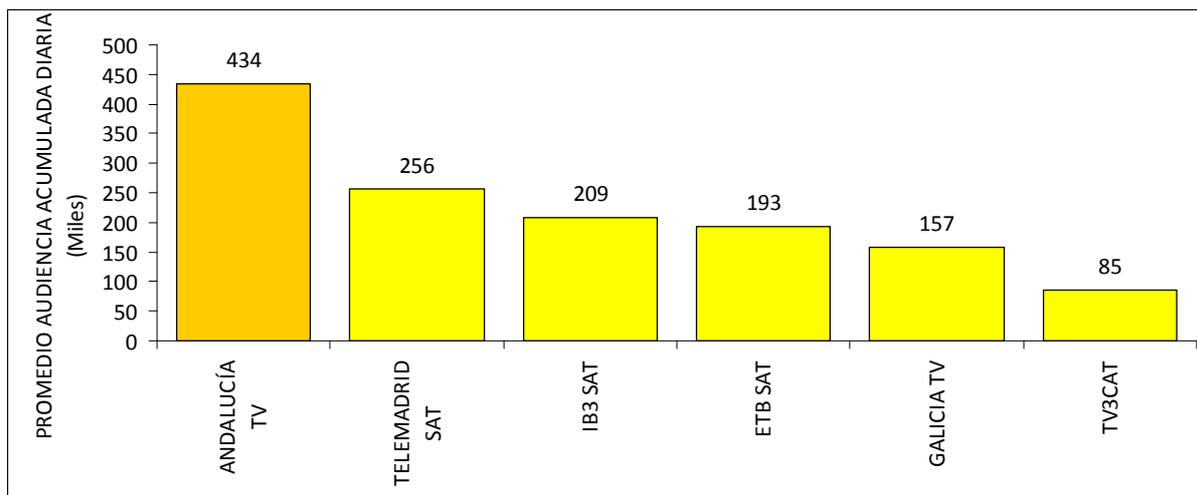
5.4. ANDALUCÍA TELEVISIÓN

Andalucía Televisión, la cadena pública andaluza que emite a través del satélite y que puede verse en cualquier punto de España, mantiene su liderazgo entre las autonómicas internacionales con una participación entre ellas del 58,6 por ciento y aventajando a Telemadrid Sat en más de 20 puntos.

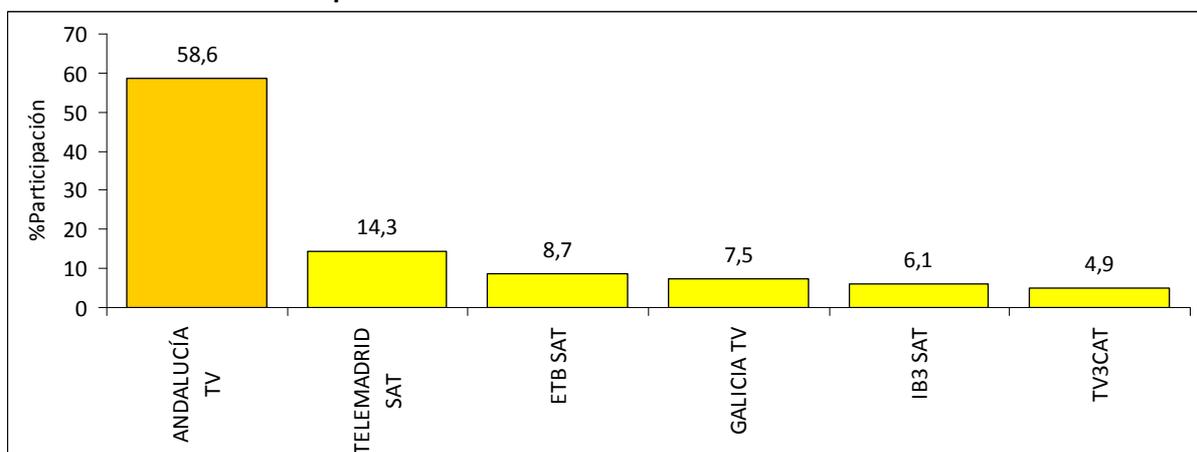
La emisión de Andalucía Televisión logró en 2012 un promedio de audiencia acumulada diaria de 434.000 espectadores, un resultado claramente superior al obtenido por el resto de cadenas autonómicas internacionales.

Su cuota de pantalla a nivel nacional fue del 0,13 por ciento, consiguiendo una cobertura al finalizar 2012 de 9,3 millones de individuos.

Audiencia de Andalucía Televisión



Participación entre las cadenas autonómicas no terrestres



6. EL SERVICIO PÚBLICO DE LA RTVA. LA RADIO

6.1. LA RADIO AL SERVICIO DE ANDALUCÍA

Fue un buen año para Canal Sur Radio al lograr su mejor dato de audiencia desde 2008 y el segundo mejor de la década, en el acumulado del año, con 387.000 oyentes. En un año difícil, el grupo de emisores de radio de RTVA fue seguido por 723.000 personas, según los datos del estudio General de Medios.

Con estos resultados, Canal Sur Radio afrontó el año en que se conmemoró el Bicentenario de la Constitución de 1812, siendo la Radio Oficial del Bicentenario, lo que implicó una dedicación especial a los eventos organizados y la realización de contenidos específicos de producción propia, con programación extraordinaria permanente a lo largo de todo el año. Además se cubrieron las elecciones autonómicas, en las que se incorporaron a la información una serie de debates sectoriales, entrevistas y análisis de opinión que dieron un mayor servicio a la audiencia, Por otra parte se realizaron numerosas programaciones especiales, transversales y de servicio público. Todo ello en una temporada en la que la radio pública andaluza puso en marcha importantes novedades en la programación en la hora de máximo consumo, a lo largo de las mañanas.

Con el enunciado común de 'Aquí estamos', Canal Sur Radio quiso recordar a la audiencia que, en tiempos difíciles, más que nunca, la radio pública está a su servicio. De forma paralela, se pasó a afianzar las franjas informativas y a hacer algunos ajustes estratégicos de la parrilla para mantener el interés de la audiencia, y dar respuesta a los importantes movimientos en la competencia.

En mayo de 2012 se puso en marcha un Plan Integral de Promoción gracias al cual se pudieron aprovechar los medios de RTVA para dar a conocer programas y para la divulgación de los propios medios. Así, la radio se promocionaba en la televisión, y viceversa. Esto se llevó a cabo tanto en los programas informativos y deportivos y de entretenimiento y divulgativos de la radio. Otro tanto se llevó a cabo en las emisiones locales de la televisión y la radio. En otoño, el plan de difusión de la Canal Sur Radio en la televisión se amplió a Canal Fiesta Radio, con la campaña 'Más Fiesta', realizada por el departamento de emisiones de Canal Sur Televisión y orientada a transmitir la idea de modernización de la cadena de musical. La presencia estratégica de la radio en la televisión durante el primer semestre de 2012 continuó con la emisión en Canal Sur 2 Andalucía 'Conectamos contigo', consistente en la emisión de lunes a viernes de los programas magazín de la radio: 'Andalucía habla con Olga' y 'El Público'.

2012 fue, también, el año en que culminó el proyecto de expansión de la señal de las emisoras de Canal Sur Radio en los teléfonos inteligentes. Si en 2011 se creó la aplicación gratuita para los teléfonos iPhone, en 2012 esta aplicación se extendió a los de tecnología Android. Junto a este aumento de los soportes desde los que se puede seguir Canal Sur, 2012 supuso la consolidación de la escucha de las emisiones través de Internet y la consolidación del uso de la red para complementar las retransmisiones radiofónicas. Es el caso, por ejemplo, de la Semana Santa de Sevilla con el 'i-Llamador'. Se trata de una iniciativa de la empresa granadina I-liberi que contó con los contenidos del programa de mano que edita Canal Sur Radio con la Fundación Cruzcampo, y que recoge los horarios e itinerarios de las cofradías sevillanas. Esta aplicación se convirtió un año más en la segunda más descargada de la tienda Apple de España en abril, y estuvo entre las 20 más descargadas a nivel mundial.

En 2012, Canal Sur Radio puso en marcha la experiencia de emitir exclusivamente por Internet, a través de www.canalsur.es, canales especializados de música. En abril comenzaron las emisiones de Canal Sur Radio Feria, dedicado a servir como banda sonora a las ferias de Andalucía. Esta emisión se

mantuvo hasta finales de octubre. En diciembre este mismo canal comenzó a emitir una programación de coplas de los carnavales de Andalucía bajo la denominación Canal Carnaval Sur.

En el mes de noviembre, y a instancias de UNICEF, Canal Fiesta Radio posibilitó la participación de Pablo Alborán en la campaña 'Cumpleaños' de UNICEF. Canal Fiesta Radio y Canal Sur Radio apadrinaron la campaña en exclusiva y apoyaron el reto de Pablo Alborán y sus oyentes a través de las redes sociales.

6.2. CANAL SUR RADIO Y RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN

Con la llegada del otoño, Canal Sur Radio dio un fuerte impulso a su programación adaptando una buena parte de sus contenidos y mejorando su competitividad. Prueba de ello fue la puesta en antena de 'Aquí Estamos'. El programa, conducido por Rafael Cremades, ocupó la franja de la mañana y el mediodía, incorpora en su primera hora la tertulia de 'Los Fantásticos', que hasta este año se incluían en el informativo 'La Hora de Andalucía'. La audiencia recibió bien estos cambios que suponían el adelanto en una hora del magacín de la mañana. En su primera temporada de emisión consiguió el claro apoyo de la audiencia. Entre sus contenidos destaca la conexión diaria con numerosos puntos, tomándole el pulso a Andalucía, además del humor de la primera hora y los consultorios de servicio público con Olga Bertomeu, a partir de las 12:00 horas.

Las tardes siguieron de la mano de Jesús Vigorra que, entre las 16:00 y las 19:00 horas, condujo el programa 'El Público', manteniendo el liderazgo en la primera hora de emisión del programa, con la atención a los oyentes que llaman para resolver problemas de consumo, servicios, relación con diferentes entidades, robos, etc. Canal Sur Radio cuenta ya con un equipo de expertos para tratar estos casos. Las otras dos horas de El Público están preferentemente dedicadas a la cultura, el flamenco, el cine y el espectáculo, fundamentalmente, y a la participación de los oyentes con temas de interés general.

También continuó, en las tardes de los viernes, la emisión de 'Encuentros en Canal Sur Radio'. Un programa dirigido por Joaquín Durán en el que se mantienen entrevistas de una hora con grandes personajes de la actualidad andaluza.

Al inicio de la temporada 2012-2013, Canal Sur Radio decidió acometer una reestructuración en su franja de la noche. Así el programa 'La noche más hermosa', presentado por Luís Baras, pasó a emitirse de martes a jueves, entre las 01:00 y las 03:00 horas, con un amplio abanico de contenidos que van desde la historia hasta la ciencia, los misterios y la tecnología.

La incorporación de Rafael Cremades a 'Aquí Estamos', posibilitó la incorporación de Mariló Maldonado al primer tramo de 'La Calle de Enmedio', que, junto a Pepe Da Rosa, en el segundo tramo del programa, conforma la emisión radiofónica en las mañanas del fin de semana. Se trata de un programa realizado desde el Centro de Producción de Málaga, en el que la actualidad se mezcla con el entretenimiento para conformar una atractiva oferta radiofónica, altamente competitiva y con un importante grado de aceptación.

Canal Sur Radio mantuvo la emisión en 2012 de 'Andalucía es única', los sábados de 15:30 a 17:00 horas, dedicado a la historia y el patrimonio de Andalucía; y 'Mar de coplas', un programa que gira en torno a la copla que se emitió los lunes de 00:00 a 03:00. Ambos programas los presenta Inmaculada Jabato.

RTVA
MEMORIA 2012

Las noches de los fines de semana se ocupan con un programa que se estrenó durante el verano y que resultó todo un éxito. Se trata de 'A la carta', una selección musical presentada por Juan Antonio Jurado en la que los oyentes eligen a través de las redes sociales los temas musicales que quieren oír.

La programación de verano, en las mañanas de lunes a viernes, se convirtió en una promoción constante de Andalucía como destino turístico. El programa 'La radio al Sol', realizado desde el Centro Territorial de Málaga, y puesto en antena en colaboración con las asociaciones de hostelería, fue el núcleo de la emisión radiofónica pública que bajo el lema 'Este verano quédate en Andalucía', se convirtió en una propuesta radiofónica atractiva y refrescante.

La radio pública de Andalucía, a través de sus diferentes cadenas, puso en marcha una serie de acciones estratégicas de apoyo a asuntos de máximo interés para la Comunidad. Además del seguimiento informativo de las noticias de actualidad, Canal Sur Radio realizó varias programaciones especiales coincidiendo con acontecimientos relevantes en Andalucía. Entre ellas destaca, el Día de Andalucía, el Bicentenario de la 'la Pepa', o programaciones especiales como el Carnaval, la Semana santa o la romería de la Virgen del Rocío.

28 DE FEBRERO, DÍA DE ANDALUCÍA

Todos los 28 de febrero son una jornada especial en la radio pública de Andalucía. Como es habitual, la apuesta de informativos y programas fue transversal y Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información realizaron una programación especial.

'La Hora de Andalucía' se convirtió en un programa especial, realizado desde el Parlamento de Andalucía, en el que se entrevistaron a políticos de la época y de la actualidad haciendo un análisis de todos aquellos hechos históricos. Al análisis se incorporaron alguno de los periodistas que lo vivieron y lo contaron en diferentes medios de Andalucía. Además de retransmitieron los actos institucionales del Parlamento y la entrega de las Medallas de Andalucía.

La recuperación histórica y divulgativa de la historia de nuestra autonomía contó con la emisión de microespacios en RAI, dirigidos y editados por el periodista Enrique García, testigo y protagonista de todos aquellos hechos y colaborador actual de CSR. Por la tarde, programas conmemorativos y 'Encuentros', completaron el espíritu informativo y divulgativo de esta jornada de fiesta

4 DE DICIEMBRE

Campaña divulgativa coincidiendo con el 35 Aniversario del 4 de diciembre de 1977, con entrevistas en 'La Hora de Andalucía' con los protagonistas de aquel momento histórico. Además se realizó una edición especial de 'Aquí Estamos' en homenaje a Carlos cano, con motivo de la edición de un disco inédito, recopilatorio de grabaciones, lo que supuso un ejercicio de memoria colectiva.

LA RADIO DEL BICENTENARIO

En 2012, Canal Sur Radio, fue la Radio Oficial del Bicentenario. Ello implicó una amplia dedicación de contenidos de producción propia o de difusión de los organizados con motivo de tal evento. Una programación extraordinaria permanente a lo largo de todo el año que supuso que en la programación diaria se introdujeran importantes novedades en la hora de máximo consumo de las mañanas.

Los dos días en los que la programación de cadena se situó en Cádiz fueron el 19 de marzo, día de la promulgación de la Constitución de 1812, y el 16 de noviembre, con motivo de la reunión de la Cumbre Iberoamericana.

Canal Sur Radio y RAI retransmitieron en directo los actos centrales de la conmemoración del Bicentenario, tanto los de carácter institucional como los populares. De esta forma la radio estuvo en la calle para celebrar por todo lo alto uno de los momentos más importantes de la historia de nuestro país, de Andalucía y del mundo. Para ello Canal Sur Radio contó con un amplio despliegue de profesionales de los servicios centrales y del Centro Territorial de Cádiz.

Como radio oficial, Canal Sur Radio ofreció, también, asistencia técnica, facilitando el sonido de los actos al resto de las emisoras.

El Día de la Pepa. 19 de marzo de 2012

El día 19, 'La Hora de Andalucía' se realizó en directo desde la Asociación de la Prensa de Cádiz. La tarde y el programa 'El Público', se centró en la reunión del Tribunal Constitucional, que fue retransmitida. Además, Sara Baras y su espectáculo dedicado a La Pepa fue la protagonista del programa. El domingo 18 de marzo, 'La Calle de Enmedio', de 08:00 a 14:00 horas, realizó un programa especial desde Cádiz.

Retransmisiones en RAI. Todo el Bicentenario en Radio Andalucía Información

A lo largo de la semana, RAI retransmitió íntegramente el homenaje a los diputados del 'doce' en San Felipe Neri, junto a la reunión extraordinaria del Tribunal Constitucional, el sorteo especial de la Lotería Nacional y diversos actos celebrados en las calles de la capital gaditana.

'Radio la Pepa' en la Cumbre Iberoamericana

Con motivo de la celebración de La Cumbre en Cádiz, en el mes de noviembre, los servicios informativos hicieron un gran seguimiento informativo, a lo largo de su duración y con las retransmisiones de las principales ruedas de prensa. Además de ese seguimiento se realizaron en la capital gaditana los programas 'La Hora de Andalucía' y 'La Calle de Enmedio'.

SEMANA SANTA

Canal Sur Radio emitió 600 horas de programación local en directo durante la Semana Santa de 2012. Fue sin duda un importante despliegue en el que se utilizaron las más modernas tecnologías y en el que participaron más de un centenar de profesionales de toda la Comunidad.

El objetivo de esta ambiciosa programación fue el acercar a los oyentes el sonido de uno de los principales acontecimientos de Andalucía, así como ofrecer toda la información de servicio público relacionada con el evento, tales como el tiempo, el tráfico y otros datos de interés. Las transmisiones cubrieron las salidas y entradas de las hermandades, su discurrir por las diferentes carreras oficiales así como otros puntos de especial singularidad. Desde hace ya varios años, las programaciones de Semana Santa cuentan con medios que permiten la interacción con los oyentes tales Facebook, Tuenti y Twitter.

A esta programación le precedió toda una serie de programas de Cuaresma que se realizan en todos los centros de producción de la RTVA y que en Sevilla, Málaga, Granada, Jerez y Córdoba tienen periodicidad diaria y en Jaén, Algeciras, Huelva, Almería y Cádiz semanal.

CARNAVAL

Radio Andalucía Información y Canal Sur Radio dedican cada año al llegar el mes de febrero a la transmisión de sus respectivos carnavales. Los centros territoriales de Cádiz, Huelva, Málaga y Córdoba dedicaron 250 horas a sus respectivos carnavales. Como no podía de ser de otra forma, la apuesta más ambiciosa la hizo el Centro Territorial de Cádiz con la retransmisión íntegra del Concurso de Agrupaciones desde el Gran Teatro Falla, una transmisión en la que participó un amplio grupo de profesionales y que contó con las más modernas tecnologías como la fibra óptica que permite a los aficionados al Carnaval disfrutar en sus casas de un sonido de alta calidad. Cádiz completó su oferta en Carnaval con la transmisión de la entrega del Premio 'Aguja de Oro' y el Carrusel de Coros, en programación local. Huelva, Málaga y Cádiz ofrecieron a sus oyentes la transmisión en directo de sus respectivos concursos de agrupaciones carnavalescas.

ROCIO

Durante toda la semana previa al Domingo de Pentecostés se realizaron conexiones desde las provincias de Sevilla, Cádiz y Huelva en 'Hora Sur Matinal', en los distintos boletines horarios, además de en programas como 'Los Fantásticos', 'Andalucía habla con Olga', 'Hora Sur', 'La hora de Andalucía'. En estas intervenciones se da cobertura a la salida de las Hermandades y se ofreció información de servicio público especialmente la relacionada con las alteraciones de tráfico.

Durante el fin de semana, el programa 'La calle de En medio' incluyó conexiones en directo desde la aldea. También se emitió un programa especial el sábado (de 12:00 a 14:00 horas), en el que se dio cuenta de uno de los momentos más intensos de la Romería: la presentación de las hermandades, así como otro en el momento de la salida de la Virgen, la madrugada del domingo al lunes (de 01:00 a 04:00 horas), para cubrir posteriormente la procesión por la aldea, a través de los informativos y conexiones con los programas, desde las 06:00 y hasta cerca de las 13:00 horas.

OTRAS PROGRAMACIONES ESPECIALES

En 2012 los siguientes temas tuvieron un tratamiento transversal que implicó a programas e informativos de cadena y en desconexión, lo que buscaba una mayor y directa implicación con toda la audiencia en asuntos de interés general: 'Día de la mujer', '20 Aniversario de la EXPO'92', 'Campaña Somos', 'Incendio Costa del Sol', 'Contra la Violencia a la Mujer', 'Apoyo a Banco de Alimentos' y 'Reto UNICEF'

PROGRAMACION TAURINA EN CANAL SUR RADIO Y RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN

La programación taurina de Canal Sur Radio y RAI es la apuesta más importante de la radiodifusión mundial por la Tauromaquia. Cuenta con un gran despliegue técnico y humano, que incluye las retransmisiones de los festejos de las principales ferias andaluzas, así como la emisión de los programas 'Carrusel Taurino' y 'El Toreo', presentados por Juan Ramón Romero.

Canal Sur Radio y RAI estuvieron presentes en más de 60 corridas de las Ferias de Sevilla, Jerez, Córdoba, Granada, Algeciras, Huelva, Puerto de Santa María, Almería, San Miguel (Sevilla), San Lucas (Jaén) y la Goyesca de Ronda (Málaga). Además de dar cobertura a estos festejos, Canal Sur Radio prestó especial atención a las Ferias que se celebran en España, Francia y Portugal.

Carrusel Taurino

El programa 'Carrusel Taurino' de Radio Andalucía Información, se emitió desde el Domingo de Resurrección hasta la finalización de la temporada taurina en Andalucía, con la Feria de San Lucas de

Jaén, en el mes de Octubre. La emisión habitual ocupó las tardes de los domingos de 18:00 a 00:00, a través de RAI, aunque al término de la temporada de fútbol se amplía a los sábados, de 19:00 a 23:00 horas, y se emite simultáneamente por RAI y Canal Sur Radio.

El Toreo

La revista de información taurina ocupó en Canal Sur Radio la franja horaria de lunes a jueves, entre las 22:00 y las 23:00 horas, una vez finalizados los programas de Cuaresma y las transmisiones de Semana Santa, y se prolongó hasta finales del mes de octubre,

Premio Carrusel Taurino

En el año 2012, Canal Sur Radio instituyó el Premio Carrusel Taurino, con el que se quiere significar el 'hecho más destacado' de la temporada taurina en Andalucía. Se trata del primer premio a nivel regional. El Primer Premio Carrusel Taurino se concedió al torero de Jerez, Juan José Padilla. El jurado entendió por unanimidad que la vuelta a los ruedos del diestro jerezano, tras su cogida el año anterior, con todo lo que suponía de esfuerzo, lucha y superación, era merecedora de este galardón. El jurado también acordó entregar una mención especial a los empresarios de la Plaza de Toros de Huelva por haber convertido a la Feria Colombina en un referente nacional, por la calidad de sus carteles.

EL FLAMENCO EN CANAL SUR RADIO Y RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN

El año 2012 fue un período de consolidación de la programación flamenca de Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información, conforme a las pautas establecidas el año anterior. El programa 'Portal Flamenco', dedicado a reflejar la actualidad de la cultura flamenca, se emitió de lunes a viernes en RAI en las franjas de 16:00 a 17:00 horas y de 22:00 a 23:00 horas, y en Canal Sur Radio los viernes a las 22:00 horas. Esta doble convocatoria facilita el seguimiento por los aficionados y una audiencia más amplia, que ha podido encontrar en 'Portal Flamenco' un centenar largo de entrevistas con artistas de primer nivel, más el seguimiento de nuevas obras discográficas y los principales acontecimientos acaecidos en el mundo del flamenco.

El espacio 'Portal flamenco' se articula en torno a una revista de actualidad flamenca que se encamina hacia los veinticinco años de permanencia en antena y que goza de un notable prestigio en la radio pública andaluza, gracias a una labor mantenida con los máximos criterios de rigor en el tratamiento del flamenco. Los principales acontecimientos flamencos tuvieron su reflejo en este programa.

Digitalización del archivo flamenco de Canal Sur Radio

Otro paso de especial importancia fue la firma de un convenio con el Instituto Andaluz de Flamenco para la digitalización de los archivos de Canal Sur Radio que se han quedado obsoletos y que sumaban, en una primera evaluación, más de 1.600 horas de música flamenca. El convenio está dando sus frutos, pues ya se disponen de unas doscientas horas de grabaciones digitalizadas. Al propio tiempo, la relación abierta con el Centro Andaluz de Flamenco permite disponer de otras grabaciones, como antologías históricas de grabaciones antiguas, etc., que enriquecen la fonoteca flamenca de Canal Sur Radio.

Programa especial: 'Camarón, 20 años de un mito'

Sin duda, el gran acontecimiento radiofónico fue el conjunto de programas especiales dedicados a recordar la figura de Camarón de la Isla, a los veinte años de su fallecimiento. La serie 'Camarón,

20 años de un mito' lideró a todos los niveles la dedicación de la radio española al genio de José Monge Cruz. Se prepararon catorce horas de radio muy elaborada, en la que se realizaron cuatro mesas redondas de análisis, dos tertulias en los lugares más carismáticos de Camarón (su pueblo y la Venta de Vargas, en San Fernando), seis informes de una hora en los que intervinieron medio centenar largo de personalidades, familiares y artistas, y ochenta microespacios con testimonios de expertos, compañeros y amigos. La presentación de 'Camarón 20 años de un mito', en la Fundación Cruzcampo, constituyó todo un acontecimiento social, con la asistencia de más de cincuenta artistas y expertos, que dieron su apoyo público al mejor conjunto de programas monográficos emitidos en la radio española en décadas. La serie se emitió por RAI, Canal Sur Radio y también en FlamencoRadio.com, reemitiéndose durante el verano, dado su interés.

Festivales y acontecimientos flamencos

No hubo durante 2012 un acontecimiento importante del ámbito flamenco que no contara con cobertura de la radio pública andaluza. Así, la radio participó en el Congreso de Peñas flamencas de Marbella, cubrió el Festival de Jerez, la Caracolá de Lebrija, el Potaje de Utrera, el festival de Dos Hermanas, el homenaje a Enrique de Melchor en Marchena, los festivales de La Puebla de Cazalla, Moguer y Ogíjares, el ciclo de los Jueves Flamencos de Cajasol, el Festival de la Bulería de Jerez, la final del certamen de los Jóvenes Flamencos de Andalucía, retransmitida en directo y celebrada en Granada, la celebración del Día del Flamenco (16 de noviembre) con un programa especial desde San Fernando y la Bienal de Sevilla. También se participó como invitados en los dos festivales internacionales más importantes que se celebran cada año en Francia: Nimes y Mont de Marsan. En ambos casos, se realizaron programas desde las citadas ciudades. Destaca la participación en el ciclo 'Flamenco de orilla a orilla', invitados por el Instituto Andaluz de Flamenco.

Bienal de Sevilla 2012

La Bienal de Sevilla, que duró todo el mes de septiembre, recibió de la radio el tratamiento que requiere el máximo acontecimiento bianual mundial del flamenco. Se cubrió la práctica totalidad de los espectáculos, se retransmitieron seis espectáculos íntegros en directo, se realizó un centenar largo de entrevistas a artistas y personalidades de la cultura flamenca, se incorporó lo mejor de los cantes habidos a FlamencoRadio.com y, de facto, como es habitual, Canal Sur Radio fue la Radio de la Bienal, merced a un convenio suscrito entre la RTVA y el Ayuntamiento de Sevilla que permitió el máximo aprovechamiento de la muestra. Flamencoradio.com formó parte del Jurado que otorgó los prestigiosos 'Giraldillo' de la Bienal.

Tertulias de El Arenal

En 2012, Canal Sur continuó con la presencia en la programación flamenca de la 'Tertulia del tablao El Arenal', con citas mensuales en las que se debate sobre los grandes temas que afectan al flamenco. La pluralidad de sus invitados, el interés por el análisis y el tratamiento riguroso de las cuestiones que se tratan, van configurando a esta tertulia como un destacado foro, que mantiene la tradición radiofónica de las mesas redondas.

6.3. CANAL FIESTA RADIO

Canal Fiesta Radio puso en marcha en el año 2012 el proyecto 'Generación Fiesta', con el objetivo de rendir homenaje a los cantantes andaluces que han hecho sus carreras y han ido creciendo como artistas al mismo tiempo que iba creciendo nuestra la emisora musical de RTVA, en los últimos diez años; artistas entre los que destacan El Barrio, Pablo Alborán, Andy y Lucas, El Arrebato, David De María, Merche, Manuel Carrasco, Diana Navarro o Pastora Soler. En la mayoría de los casos, los éxitos

de estos profesionales han coincidido con los 'números 1' de Canal Fiesta Radio que fue además en su día la primera emisora que los programó. Se destacaba así el trabajo de apoyo a la música andaluza que ha desarrollado Canal Fiesta Radio a lo largo de su existencia. Junto a ellos había igualmente una generación de andaluces que han elegido a Canal Fiesta Radio como la banda sonora de su vida.

Desde principios de año Canal Fiesta Radio programó los éxitos de los cantantes de la Generación Fiesta los domingos de, 10:00 a 14:00 horas, en un programa presentado por José Antonio Domínguez. Durante todo el año la emisora prestó especial atención a los conciertos y actividades de los artistas incluidos en este grupo a través de la antena, la página web y las redes sociales. El 26 de octubre se emitió el 'Maratón Generación Fiesta'. Durante 24 horas se programaron los temas más conocidos de este grupo de artistas y se votó a través de las redes sociales la canción de la 'Generación Fiesta', que resultó ser el tema 'Sígueme', de Manuel Carrasco. El galardón se entregó en una gala celebrada en el Gran Teatro de Huelva, el 19 de diciembre

Los artistas de la Generación Fiesta fueron: Andy y Lucas, Pablo Alborán, Fondo Flamenco, Junior, Manu Tenorio, Nolasco, Chambao, David Bisbal, David de María, Diana Navarro, El Arrebato, El Barrio, Hugo, India Martínez, Kiko y Sara, Los Rebutitos, Manuel Carrasco, Merche, Niña Pastori, Pastora Soler, Rosa, Sergio Contreras y Vanesa Martín.

Fiestas del Fiesta

Como en años anteriores, Canal Fiesta Radio celebró durante el verano Fiesta del Fiesta en varias localidades andaluzas. Estas Fiestas suelen contar con una asistencia de entre 3.500 y 6.000 personas. Las 'Fiestas del Fiesta' tuvieron lugar en Conil y Chiclana (Cádiz), Jódar (Jaén), Dos Hermanas (Sevilla).

Canal Fiesta Radio celebró el 25 de julio la 'Gran Fiesta del Fiesta', en el Muelle de Cádiz, en colaboración con el Bicentenario de la Pepa y coincidiendo con la celebración de la Gran Regata Cádiz 2012. La Fiesta, a la que acudieron más de 41 mil personas, fue transmitida en directo por Canal Sur Televisión. La Gala fue líder de audiencia de televisión, y el cartel estuvo compuesto por los principales artistas del panorama musical español.

Presentaciones

Siguiendo su vocación de apoyo a la música y a los creadores andaluces, Canal Fiesta Radio apoyó durante 2012 la presentación de los nuevos trabajos de los siguientes artistas: Vanesa Martín, Raúl Cabello, La Peña Del Bordillo, Joana Jiménez, Raíces Gemelas, Alex Ortiz, Cherezade, Los Cucas, Cherokee, Miguel Rubiales, Adrian Benítez, Brea y Fondo Flamenco.

Otras iniciativas

De entre el resto de iniciativas llevadas a cabo por Canal Fiesta Radio destacan las citas con grupos de 40 a 60 oyentes, elegidos por sorteo, que son invitados a presentaciones de disco y a dialogar con los artistas. Estas citas se llevan a cabo en Canal Sur Radio y han contado, en 2012, con la presencia de Fondo Flamenco, El Canijo de Jerez y Toni Zenet.

Además de entrevistas en los diferentes programas de Canal Fiesta Radio, se mantuvieron encuentros digitales con artistas del nivel de Andy y Lucas, Nuria Fergó y Diana Navarro.

6.4. FLAMENCORADIO.COM

El año 2012 fue para Flamencoradio.com un nuevo tiempo de expansión y crecimiento, como reflejan los datos de audiencia. La audiencia de la radio 'todo flamenco' en Internet no ha dejado de crecer desde que se puso en funcionamiento. La mitad de su audiencia es española, y mantiene seguidores, por este orden, Francia, Alemania, Estados Unidos y Japón.

Sin duda, por la reclamación incesante de los oyentes y por el salto de calidad que ha significado la incorporación de voz identificando los cantes de FlamencoRadio.com ha supuesto todo un acontecimiento, muy favorablemente acogido por la audiencia. FlamencoRadio.com suena desde entonces como una radio que ofrece compañía, humanizada con la voz y eliminando la sensación anterior de radio enlatada. Esta innovación comenzó el día 2 de mayo.

Flamencoradio.com realizó una nueva temporada de la serie 'Café Cantante', de apoyo y plataforma para los artistas jóvenes. Tras el verano, se retomaron las actuaciones en el Pabellón de La Cartuja. Esta iniciativa de apoyo a la carrera de los jóvenes artistas se encuadrará en un proyecto más amplio, el 'Foro Flamenco', que servirá de lugar de encuentro para las diversas actividades de la cultura flamenca, además de las actuaciones, tanto de artistas noveles como de artistas consagrados.

Las actuaciones de los artistas noveles se editan en discos compactos que se les da como medida de apoyo, se incluyen reseñas biográficas en la web y se emiten tanto en la programación flamenca de Canal Sur Radio como en FlamencoRadio.com, una selección de sus mejores cantes.

FLAMENCORADIO.COM EN LAS MADRUGADAS DE RAI

Una experiencia interesante, que ha continuado durante 2012, fue la emisión de la programación de FlamencoRadio.com por RAI en la madrugada. Durante cinco o seis horas, según los días, FlamencoRadio.com se hace audible a través de la FM, desde las doce de la noche hasta el alba. Un tiempo de madrugada para el flamenco muy seguido por noctámbulos, lo mismo que a través de la TDT en los televisores.

Todas las cadenas de Canal Sur Radio se pueden seguir a través de esta plataforma: Canal Sur Radio, RAI, Canal Fiesta y FlamencoRadio.com. El avance tecnológico viene suponiendo una ampliación casi constante de las posibilidades para la radio en general, pues a los formatos clásicos y la TDT se han incorporado otras vías de escucha como los teléfonos móviles dotados de tecnología Android y a través de los iPad e iPhone.

LA WEB DE FLAMENCORADIO.COM

La página web de Flamencoradio.com ha continuado mejorando sus contenidos, con la incorporación de galerías con abundantes fotografías relacionadas con actividades y actuaciones flamencas, que le confieren una sensación de mayor proximidad a los hechos. Lo hicimos así durante la Bienal de Sevilla, con programas especiales como "Camarón, 20 años...", y con otros acontecimientos. Los contenidos literarios y fotográficos de la web se han agilizado notablemente, con amplias reseñas de las actuaciones flamencas que se registran por todo el mundo. La web de Flamencoradio.com ha ganado en información internacional, y también como anunciante de otros programas que se emiten en la radio convencional de FM. La reseña de direcciones para ir a la bandeja de programas de la radio o a la escucha de determinados programas, ha sido otra manera de dotarla de agilidad.

Y cada vez ampliamos la presencia de nuestros contenidos en las redes sociales.

6.5. PREMIOS EL PÚBLICO

Los Premios El Público volvieron a distinguir, también en 2012, a los andaluces y andaluzas cuyos trabajos adquirieron una relevancia especial en el ámbito de la cultura y el espectáculo. Junto a ellos se distinguió la trayectoria de la bailaora gaditana Sara Baras, la memoria y el trabajo de recuperación de la obra del periodista y escritor Manuel Chaves Nogales y se reconoció a la figura de los abuelos en la persona de Francisco Moreno, que donó un riñón a su nieto.

Los Premios El Público 2012 se celebraron en Cádiz, en el marco de las actividades de Canal Sur Radio relacionadas con la conmemoración del Bicentenario de La Pepa.

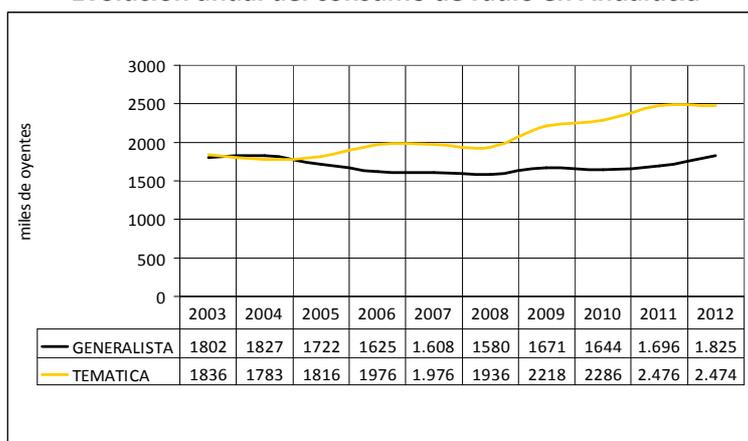
MODALIDAD	PREMIADO/A
CINE	La voz dormida, de Benito Zambrano
ARTES PLÁSTICAS	Patricio Cabrera
LETRAS	Jesús Maeso de la Torre
ARTES ESCÉNICAS	Eduardo Lao
REVELACIÓN	María León
TRAYECTORIA	Sara Baras
PREMIO CONECTA DE CANAL SUR RADIO	Francisco Moreno, en representación de los abuelos
PREMIO CANAL FIESTA RADIO	El Arrebato.
PREMIO FLAMENCORADIO.COM	Rocío Molina

7. LAS AUDIENCIAS DE LA RADIO

7.1. EL MERCADO DE LA RADIO EN ANDALUCÍA

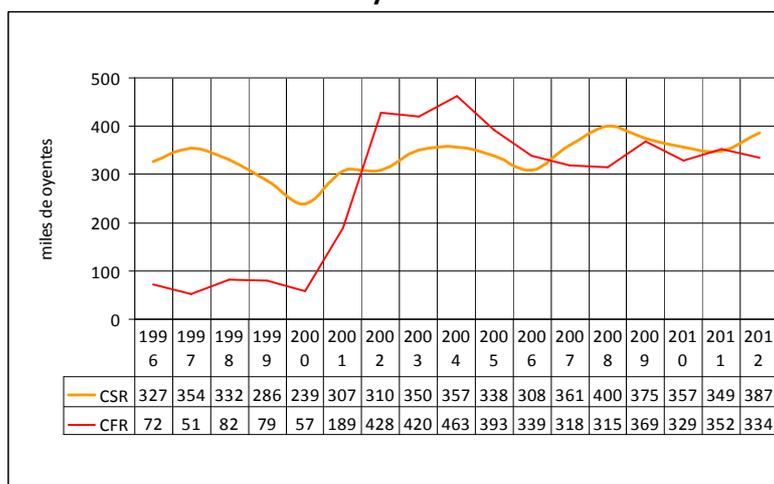
En 2012, de nuevo creció, con fuerza, el consumo de radio generalista en el ámbito andaluz al obtener registros de consumo de promedio diario de 1.825.000 oyentes. Estas cifras son las más elevadas en nuestra tierra desde el año 2004. Esto supuso un ascenso del consumo de la radio generalista de más del 7,5% en Andalucía. Una causa probable del fuerte crecimiento del consumo es la crisis económica y la elevada tasa de desempleo que se registra en la actualidad. En este mismo periodo se consolidó el alto consumo de la radio temática musical en Andalucía, al alcanzar unos de sus mayores registros, en la serie histórica, con 2.474.000 oyentes de promedio diario.

Evolución anual del consumo de radio en Andalucía



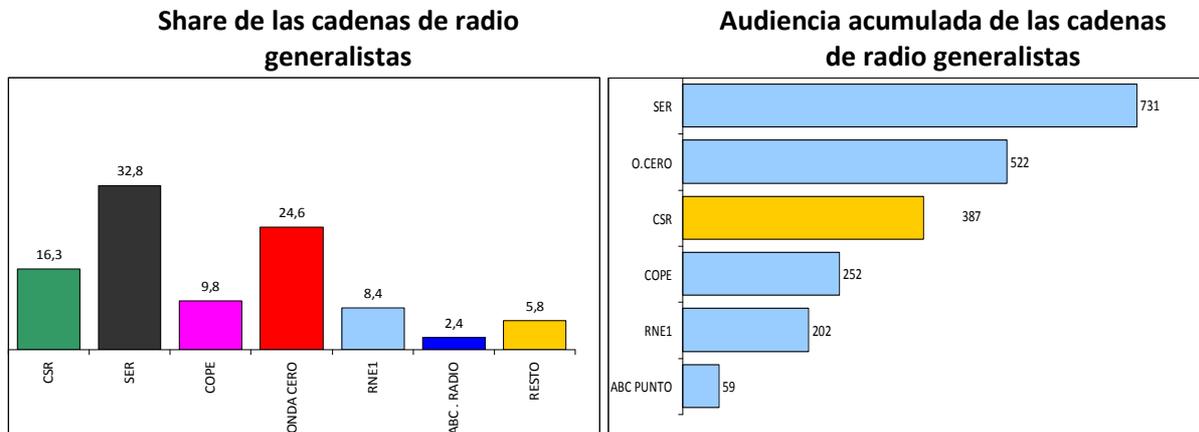
Durante el año 2012, el conjunto de emisoras del grupo RTVA, conformado por Canal Sur Radio, Canal Fiesta, Radio Andalucía Información y CanalFlamenco.com, obtuvieron un promedio diario de 723.000 oyentes, de lunes a viernes, repitiendo los mismos resultados del año 2011. Flamencoradio.com, cadena que emite por Internet y que está dedicada íntegramente al mundo del flamenco se afianzó en 2012, al incrementar su número de seguidores tanto en España como en el resto del mundo, superando el millón de usuarios únicos y 909.000 horas de escuchas, a través de la Web de la RTVA (Fuente: Flumotion.com).

Evolución anual de la audiencia acumulada de Canal Sur Radio y Canal Fiesta Radio

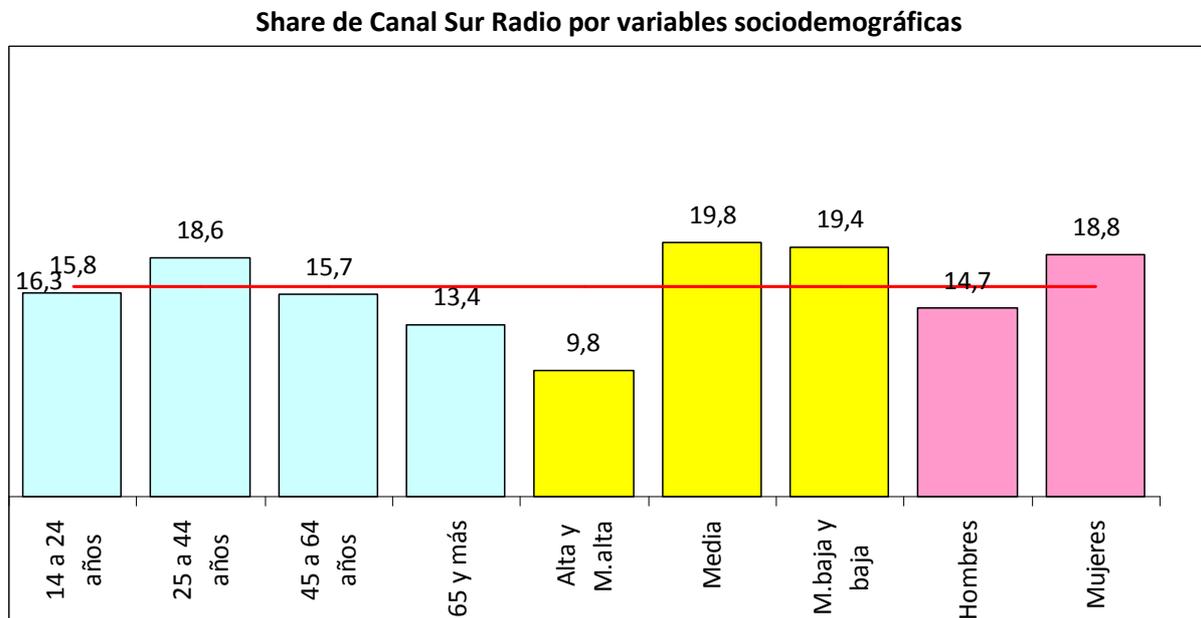


7.2. CANAL SUR RADIO

Un año más, Canal Sur Radio fue la cadena de radio pública más escuchada en nuestra comunidad al concitar el interés de 387.000 Andaluces de promedio diario (Lunes-Viernes) y superar ampliamente a RNE, con 202.000 oyentes. Esto supuso un incremento de cerca de 40.000 oyentes con respecto al año anterior, con lo que pone de manifiesto que Canal Sur Radio es una de las apuestas preferidas de la audiencia de radio generalista en Andalucía.



Canal Sur Radio fue aceptada en 2012 por todos los grupos de edad, clase sociales y sexos. No obstante los mayores registros se obtuvieron entre las personas de 45 a 64 años (39,8 por ciento de la audiencia), las clases medias (42,4 por ciento) y los hombres (61,8 por ciento). Las provincias con mayor penetración fueron Cádiz y Sevilla, con un share del 22,9 y 18,7 por ciento, respectivamente.



Analizando la audiencia de Canal Sur Radio por olas tres oleadas del EGM habría que destacar:

Primera Ola 2012

Se inició el año incorporando a su audiencia a 7.000 nuevos oyentes y consolidando su posición entre las cadenas generalistas preferidas por el público de Andalucía, con un total de 366.000 oyentes. 'La Hora de Andalucía' continuó siendo el programa más escuchado de la cadena al mantener sus

RTVA
MEMORIA 2012

211.000 oyentes. 'El Público' marcó una importante subida y contó con 112.000 y 'La calle de en medio' alcanzó los 159.000 También crecieron 'El Pelotazo', 'Hora Sur Mediodía', 'La Noche más Hermosa' y 'La Noche Da Rosa'.

- 'La hora de Andalucía', primer informativo de Canal Sur Radio que dirige Tom Martín Benítez, siguió siendo el programa más escuchado de la cadena, con 211.000 oyentes de lunes a viernes, y con una cuota de mercado del 13,7 por ciento.
- 'Andalucía habla con Olga', la apuesta matinal de Canal Sur Radio, se confirmó como uno de los principales magazines de las mañanas andaluzas, consiguiendo una audiencia de 91.000 oyentes y un share del 17,5 por ciento.
- El espacio 'El público', conducido por Jesús Vigorra, alcanzó los 112.000 oyentes y fue el programa de Canal Sur Radio que más creció respecto a la anterior ola (+24.000). Revalidó el liderazgo en las tardes andaluzas con una cuota de mercado del 29,8 por ciento.
- El espacio informativo 'Hora Sur' consiguió mejorar en 3.000 oyentes su edición de sobremesa y alcanzó los 75.000. En su edición de tarde mantuvo el anterior resultado de 51.000 oyentes.
- El programa deportivo y humorístico de Canal Sur Radio, 'El pelotazo', logró mejorar su audiencia en 10.000 oyentes, llegando así a aglutinar un total de 49.000. Incrementó un 25 por ciento su audiencia y alcanzó el récord desde que comenzó su nueva etapa con Juan Bustos y el 'Canijo de Carmona'.
- Respecto de las mañanas del fin de semana, 'La calle de en medio', programa conducido por Rafael Cremades y Mariló Maldonado, alcanzó los 159.000 oyentes, lo que supuso una subida de 8.000 respecto a la anterior oleada y una cuota de mercado del 13,7 por ciento.

Segunda Ola de 2012

Canal Sur Radio con 429 mil oyentes es la única cadena generalista en Andalucía que mejora sus resultados y lo hace incrementando su audiencia en 63 mil oyentes para lograr su mejor dato desde la primera ola de 2009 Su cuota de mercado es del 16,6% entre las cadenas generalistas, prolongando su posición dentro de las preferencias radiofónicas de los andaluces.

- 'La Hora de Andalucía', con 255.000 oyentes fue el programa más escuchado y el que más creció de la cadena, con 44.000 oyentes más que en la anterior oleada.
- 'El público' volvió a liderar las tardes, con una cuota de mercado del 27,8 por ciento y una audiencia de 118.000 oyentes, 6.000 más que en la anterior ola.
- 'Andalucía habla con Olga', consiguió un total de 85.000 oyentes y un share entre las generalistas del 17,8%.
- 'Hora Sur' aumentó su seguimiento a lo largo del día. Así, en la edición del mediodía reunió a una audiencia de 72.000 oyentes y acaparó el 15,6 por ciento del mercado. En la edición de tarde incorporó a 15.000 oyentes nuevos y consiguió un total de 66.000. El share entre las generalistas pasó del 10,9 al 17,5 por ciento.
- 'El pelotazo' volvió a mejorar su audiencia en 12.000 oyentes, llegando así a aglutinar un total de 61.000 en esta oleada.
- De los programas del fin de semana destacan los datos obtenidos por 'La calle de en medio' con 135.000 oyentes. En la madrugada aumentó su respaldo 'La Noche más Hermosa', con Luís Baras, y el 'Mar de coplas' con Inmaculada Jabato, y 'Tu vida es una canción', con Beatriz Rodríguez.

Tercera Ola de 2012

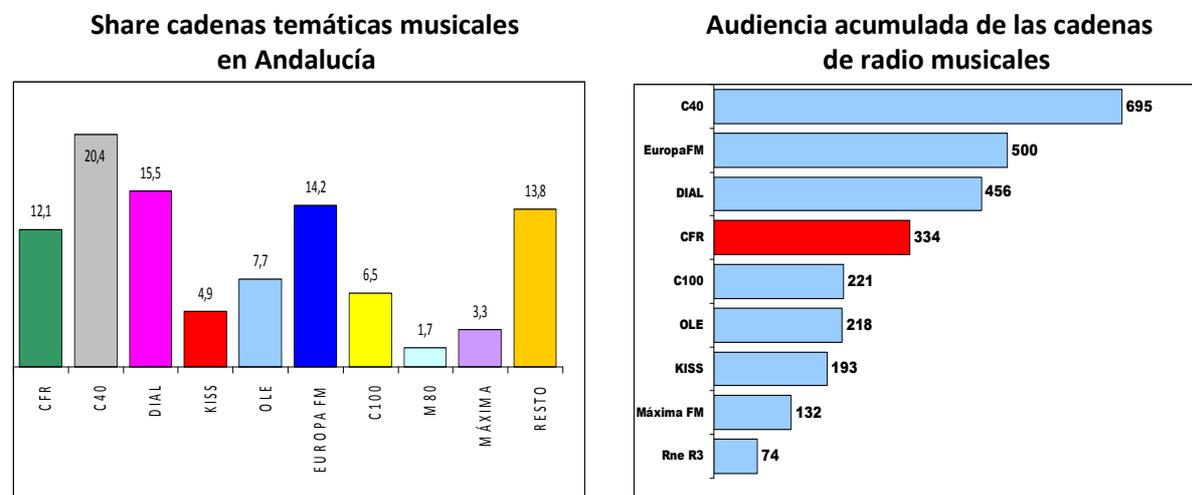
Canal Sur Radio logró, en esta tercera ola de 2012 ,365.000 oyentes de lunes a viernes, 6.000 más que en el mismo periodo del año anterior, y una cuota de mercado del 17,6 por ciento, un punto más que en la segunda ola de 2012. De esta forma alcanzó en el acumulado del año su mejor dato desde

200,8 con 387.000 oyentes. Gracias a estos resultados fue líder por número de emisoras que tienen las distintas cadenas generalistas y refrendó su posición como la cadena pública preferida por los andaluces.

- ‘La hora de Andalucía’, siguió como el espacio con más oyentes de Canal Sur Radio y llegó a los 185.000 oyentes de lunes a viernes y al 18,1 por ciento de cuota de mercado entre las generalistas, lo que le hizo crecer respecto a la anterior ola en 2,1 puntos.
- El nuevo programa ‘Aquí estamos’, dirigido por Rafael Cremades, se estrenó con una audiencia acumulada de 134.000 oyentes y un share entre las generalistas del 22,6 por ciento.
- El veterano espacio dirigido por Jesús Vigorra, ‘El público’, incrementó su cuota de mercado en 2,8 puntos y alcanzó el 30,6 por ciento, con una audiencia acumulada de 94.000 oyentes.
- El informativo ‘Hora Sur’, en su edición del mediodía incrementó su audiencia en 10.000 oyentes y llegó a los 82.000, congregando al 21,6 por ciento del consumo de radio generalista. Su edición de tarde agrupó a 55.000.
- ‘La jugada’, en su edición de lunes a jueves, aumentó su audiencia en 17.000 oyentes y alcanzó los 49.000.
- Del fin de semana destacan los datos obtenidos por ‘La calle de en medio’, con 109.000 oyentes y un share del 16,5 por ciento, mejorando en dos puntos su cuota de mercado.

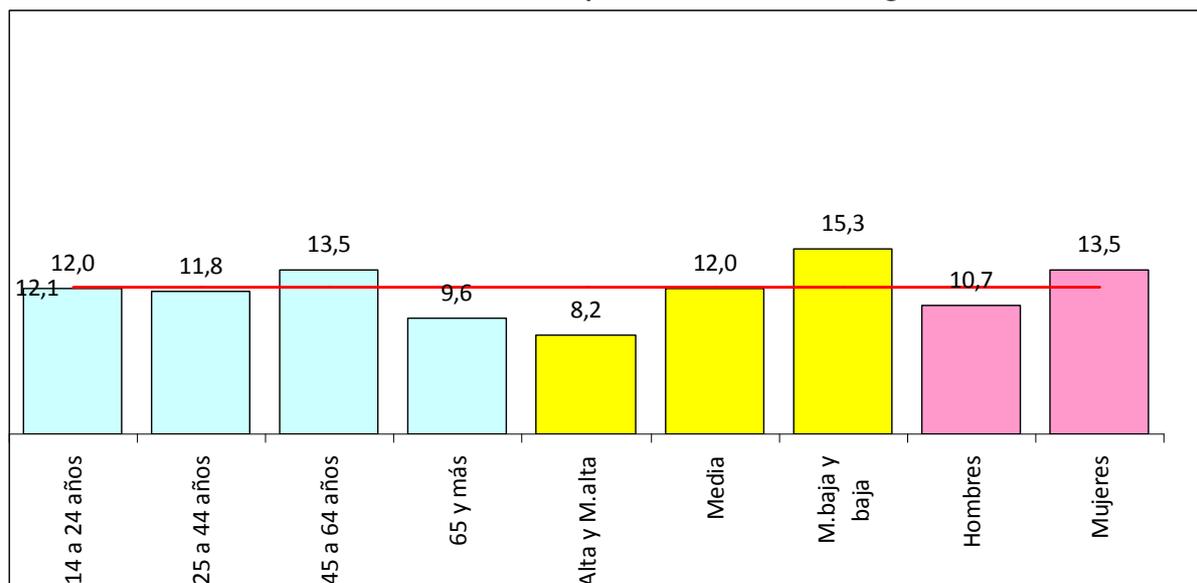
7.3. CANAL FIESTA RADIO

Con arreglo a los datos atribuidos en el año 2012 a Canal Fiesta Radio por el Estudio General de Medios (EGM), la cadena temática musical de RTVA alcanzó una audiencia media diaria, de lunes a viernes, de 334.000 oyentes en el conjunto del año, con lo que revalidó su posición entre las cadenas musicales preferidas en Andalucía.



De un análisis por variables sociodemográficas de los resultados obtenidos por Canal Fiesta Radio en año 2012, se deduce que los mejores resultados se obtuvieron entre las mujeres, con 13,5 por ciento de share y entre las personas de edades comprendidas entre los 45 a 64 años, con el 13,5 por ciento de share. El mayor seguimiento porcentual de la cadena se obtuvo en la provincia de Huelva, con un 20,8 por ciento de cuota, lo que le concedió el liderazgo absoluto al superar ampliamente al resto de alternativas de las radios musicales en este territorio.

Share de Canal Fiesta Radio por variables sociodemográficas



Del análisis de los resultados de audiencia de Canal Fiesta Radio en las tres oleadas del EGM habría que destacar:

Primera Ola de 2012

- Canal Fiesta Radio, con una audiencia de 325.000 oyentes de lunes a viernes y una cuota de mercado entre las cadenas musicales del 11,5 por ciento, mantuvo su nivel de audiencia respecto a la misma ola del año anterior y continuó estando entre las preferidas de los andaluces. Destacó el incremento de oyentes en las mañanas, de lunes a viernes, con 'Anda Levanta', de Manuel Treviño, y las del fin de semana con José Antonio Domínguez y su 'Cuenta atrás'.
- 'Anda levanta' se convirtió en el programa con más audiencia de la cadena de lunes a viernes, y lo logró con 205.000 oyentes y con una cuota de mercado del 12,7 por ciento, entre las temáticas musicales. Consiguió ser el espacio con más audiencia, gracias a que es el que más nuevos oyentes incorporó (38.000), lo que supuso un aumento del 22,8 por ciento.
- Entre los espacios, de lunes a viernes, hay que destacar también a 'Fórmula Fiesta', en su edición matinal, presentado por Api Jiménez, con una audiencia de 183.000 oyentes y una cuota de mercado del 13,2 por ciento; así como la edición de 'Fórmula Fiesta' de Marga Ariza, con 81.000 oyentes.
- Los programas de 'Cuenta Atrás' y 'Fórmula Fiesta', en su edición del fin de semana, son los que logran los mejores resultados de Canal Fiesta Radio, con audiencias de 240.000 y 209.000 oyentes, respectivamente.

Segunda Ola de 2012

- Canal Fiesta Radio alcanzó los 378.000 oyentes de lunes a viernes, lo que supuso incrementar sus resultados en 38.000 oyentes. También mejoró en 2,3 puntos de cuota entre las cadenas temáticas musicales en Andalucía, colocándose en segunda posición, al lograr una cuota del 13,8 por ciento, de lunes a viernes, entre las emisoras musicales de Andalucía
- El programa más escuchado de Canal Fiesta Radio volvió a ser 'Cuenta atrás', con 256 mil oyentes, en las mañanas de los sábados.
- El programa despertador de Canal Fiesta Radio, 'Anda levanta', con 228 mil oyentes, permaneció como el programa más seguido de la cadena de lunes a viernes, con un share del 13,3 por ciento.

El gran dato registrado por el espacio supuso un incremento respecto a la anterior oleada de 23.000 oyentes.

- Entre los espacios de lunes a viernes hay que destacar a 'Fórmula fiesta' en sus ediciones de mañana y tarde, con audiencias de 202.000 y 105.000 oyentes y con cuotas de mercado entre las cadenas musicales del 15,2 y 15,9 por ciento, respectivamente. En este último caso el crecimiento de su share fue de 6,8 puntos.
- 'Generación Fiesta', en las mañanas del domingo, contó con 125.000 radioyentes, en un espacio dedicado a los artistas que han crecido con esta cadena.

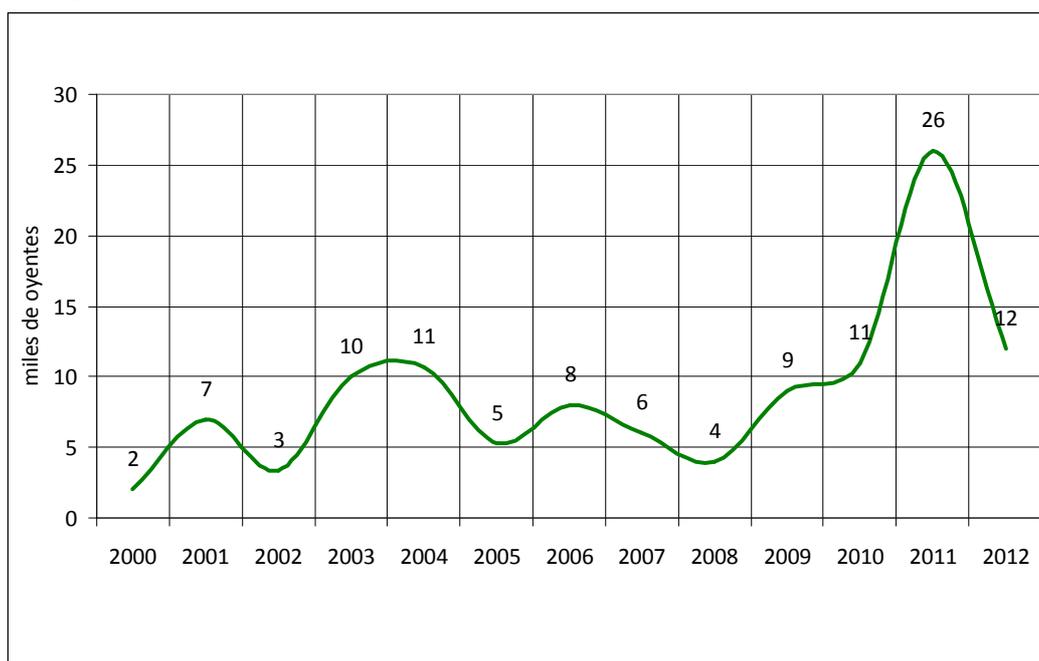
Tercera Ola de 2012

- Canal Fiesta Radio cerró el año 2012, según el EGM, con 333.000 oyentes de lunes a viernes, gracias a los 317.000 de la última oleada. De esta manera se consolidó entre las principales cadenas musicales en nuestra Comunidad.
- El tramo de 'Fórmula Fiesta' presentado por Api Jiménez se convirtió en el programa con más oyentes de la cadena, de lunes a viernes, alcanzando una audiencia de 174.000 oyentes y una cuota entre las musicales del 12,1 por ciento.
- También hay que destacar entre los programas de lunes a viernes a 'Anda levanta' y 'Fórmula Fiesta', en la edición conducida por Marga Ariza, que obtuvieron audiencias de 155.000 y 104.000 oyentes y cuotas de mercado del 12,1 y 11,7 por ciento, respectivamente.
- Las mañanas del fin de semana continuaron reportando destacados datos de audiencia a la cadena. Así, el tramo de 'Fórmula Fiesta' conducido por José A. Domínguez obtuvo 146.000 oyentes, y 'Cuenta atrás' consiguió 106.000.

7.4. RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN

La cadena temática andaluza dedicada a la información, Radio Andalucía Información, registra una audiencia promedio diario de 12.000 oyentes de lunes a viernes, durante el año 2012. Estas cifras son las segundas más elevadas en el cómputo anual desde que inicio su andadura la cadena informativa andaluza.

Evolución anual de la audiencia acumulada de Radio Andalucía Información



RTVA
MEMORIA 2012

Radio Andalucía Información subió sustancialmente su audiencia en la primera ola de 2012, al pasar de un 5 a un 9,5 por ciento. Logró incorporar 6000 nuevos oyentes y alcanzar los 19.000. A lo largo del año, la audiencia de radio Andalucía se situó en una cuota de mercado del 4,1, en la segunda ola y concluyó 2012 con una audiencia de 16.000 oyentes y un share del 5,8 por ciento entre las temáticas informativas.

8. EL SERVICIO PÚBLICO DE RTVA. LOS MEDIOS INTERACTIVOS

8.1. LA TELEVISIÓN Y LA RADIO EN INTERNET

Los datos de audiencia en 2012 pusieron de manifiesto que más de la mitad de nuestros usuarios viene a visitarnos para seguir las emisiones de Televisión y Radio, tanto en directo como en los servicios a la carta. De ahí que se haya ido mejorando este servicio durante todo 2012, intentando que la experiencia del usuario fuera lo más fácil posible y, en consecuencia, la repercusión social aumentara, muy especialmente con el uso de las redes sociales.

En cuanto a los servicios de televisión a la carta, todos los programas se suben ya de manera automatizada, a partir de ECO, la herramienta principal, que incluye la subida directa de todos aquellos programas que no tienen publicidad o no se emiten en directo. Con ello, el servicio se dinamiza y se cumple el objetivo de estar cuanto antes a disposición de los usuarios, una vez se ha producido la emisión.

Por lo que se refiere a la Radio, cada vez fueron más los usuarios que buscaron la suscripción vía RSS, de modo que se convirtieron en fieles seguidores de sus programas favoritos. Igualmente, los locutores y locutoras de Canal Fiesta Radio participaron en las redes sociales, lo que originó excelentes resultados, a la hora de valorar la retroalimentación de todas las herramientas, algo cada vez más importante en la actualidad.

Técnicamente, la herramienta se ha consolidado y a finales de año 2012 se cerró ya el contrato para poner en marcha la versión 2 de ECO, lo que redundará en una mejora importante del servicio.

8.2. EL PORTAL DE RTVA EN INTERNET

En octubre se creó la Comunidad de Canal Sur <http://comunidad.canalsur.es> destinada a convertirse en interlocutor de los programas de televisión y radio con los usuarios de la Red, con sonoro éxito en 'Se llama Copla', 'La Báscula' y 'Pido la Palabra', por ejemplo. Se trata de una herramienta sencilla, pero rápida y útil para manifestar cualquier opinión, desde cualquier lugar del mundo.

2012 supuso la consolidación del canal de Canal Sur en Youtube (www.youtube.com/canalsur) que constituye en estos momentos una fuente de ingresos importante y un canal de comunicación de RTVA en todo el mundo, en pleno equilibrio con los servicios de televisión a la carta. El sistema creció tras firmar un acuerdo de agregación con FORTA, que permite aparecer como menú único a todas las televisiones, dentro del mercado mundial que supone Youtube.

También se mantuvo la expansión de la red de blogs de Canal Sur (blogs.canalsur.es), lo que permite a usuarios de Radio y televisión actualizar contenidos fácilmente y desde cualquier lugar. Supone, también, el ofrecimiento de una herramienta de comunicación a todos los programas que lo necesiten, sin dependencia tecnológica alguna, con amplia repercusión en Internet, vía RSS.

El portal de Canal Sur es el tercero en el listado de televisiones autonómicas de España y alcanzó los 7 millones de páginas servidas, con 800.000 usuarios únicos, en 2012, lo que lo situó entre los 10 primeros portales de televisión en España, sólo por detrás de las grandes corporaciones nacionales.

8.3. RTVA EN LAS REDES SOCIALES

En el ámbito de las redes sociales se reforzó la gestión y moderación del foro de 'Se llama Copla', un espacio en el que desde las pasadas ediciones del programa, los espectadores comparten sus opiniones sobre el programa y los concursantes. En la edición que comenzó en septiembre de 2012 se hizo un esfuerzo especial para fomentar la participación en el foro, obteniendo unos resultados de páginas y visitas muy superiores a los de otras ediciones, a lo que hay que unir la aparición de la Comunidad de Canal Sur. Lo mismo puede decirse de uno de los programas estrella de la cadena, 'La Báscula'.

Tuenti, Facebook y Twitter forman parte ya indisoluble de los servicios de RTVA en internet. A 31 de diciembre de 2012, RTVA mantenía directamente un total de 84 canales de Facebook, tanto para programas de Radio como de Televisión, gestionados directamente por cada responsable y monitorizados por el área de Medios Interactivos. Esta herramienta permite indexar automáticamente muchos otros contenidos, como los vídeos de Youtube o los audios. Especial mención merece el canal de Facebook de Canal Fiesta, que supera los 95.000 seguidores.

En el caso de Tuenti, se mantiene un único canal para todo RTVA, integrando programas y, lo que es más importante, los presentadores de estos programas interactúan directamente con los usuarios. Tuenti es especialmente significativo pues supone un acercamiento al público juvenil.

En Twitter, se mantienen los canales @canalsurweb y @RTVA, gestionados directamente desde la Dirección de Medios Interactivos, con una activa presencia en esta red, que cada vez adquiere un carácter más profesional. Estos canales son seguidos por casi 60.000 usuarios, lo que constituye, sin duda, el éxito del año, pues se multiplicó por 10 la participación.

En lo que se refiere a las emisiones de Canal Sur Radio por Internet, se ha establecido un corriente muy eficaz con los usuarios, tanto en Flamenco Radio como en Canal Fiesta Radio, a través de sus propias páginas web, con éxito de público.

9. EL COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

9.1. RELACIONES CON LAS INSTITUCIONES

En el año 2012 se suscribieron trece convenios entre la Agencia pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía y diferentes Instituciones andaluzas, poniendo de manifiesto una vez más, su compromiso con la sociedad así como la vinculación existente entre la RTVA y los principales agentes e instituciones de la comunidad andaluza.

En la valoración que se hace desde la RTVA del desarrollo de estos convenios, destaca el compromiso expreso de servicio público que se establece con diferentes entidades de forma rigurosa, consensuada y evaluada y el nivel de satisfacción en el cumplimiento de los compromisos adquiridos por ambas partes.

Relación de Convenios:

- Convenio de Colaboración entre el Patronato del COAC y Fiestas del Carnaval de Cádiz y la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía.
- Convenio de Colaboración entre la Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda y la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía RTVA.
- Convenio Marco de Colaboración entre la Confederación de Asociaciones Vecinales de Andalucía (CAVA) y Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía (RTVA).
- Convenio de Colaboración entre la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía y la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA) para ubicación de los puntos de presencia de la red troncal de la red corporativa de la Junta de Andalucía.
- Convenio de Colaboración entre la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía para la emisión de la serie "Andalucía a Hierro"
- Proyecto de Convenio por el que la Consejería de Educación instrumenta una subvención nominativa a favor de la Radio y Televisión de Andalucía, para el desarrollo de actuaciones encaminadas a la utilización didáctica de la televisión en el ámbito educativo, durante el año 2012
- Convenio entre la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía y la Radio y Televisión de Andalucía por el que la Consejería de Educación instrumenta una subvención excepcional a favor de la Radio y Televisión de Andalucía, para el desarrollo de actuaciones encaminadas a la producción de programas educativos de televisión para la educación en idiomas en el ámbito escolar.
- Addenda al Convenio Marco de Colaboración entre la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión Andaluza y el Comité de Entidades Representantes de Personas con Discapacidad de Andalucía para desarrollar acciones de sensibilización social sobre las personas con discapacidad en Andalucía.
- Convenio de Colaboración entre la Entidad Privada el Ser Creativo S.L. y la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía (RTVA).
- Anexo al Convenio de Colaboración, suscrito con fecha 21 de diciembre de 2012, entre la Empresa Pública de Gestión de Activos S.A. y la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA)
- Anexo al Convenio de Colaboración, suscrito con fecha 27 de septiembre de 2012, entre la Federación Andaluza de Asociaciones de Sordos (FAAS) y la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA) para el desarrollo de acciones vinculadas a la eliminación de las barreras de información en la televisión autonómica de Andalucía

RTVA
MEMORIA 2012

- Convenio de Colaboración entre la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales y Canal Sur Radio S.A.
- Convenio de Colaboración de prácticas entre “Agencia Pública Empresarial de la Radio y la Televisión de Andalucía” y “Asociación Síndrome de Down de Sevilla y provincia”.

9.2. PREMIOS RTVA A LA CREACIÓN AUDIOVISUAL

En el año 2012, se han consolidado 13 Premios RTVA a la Creación Audiovisual Andaluza. La situación económica que se vive en Andalucía ha incidido muy negativamente en esta actividad cultural que ha dejado de organizarse en muchas ciudades al no tener apoyo de entidades ni públicas ni privadas. Cajasol que patrocinaba estos premios, también dejó de hacerlo. No obstante, la RTVA ha querido seguir apoyando la creatividad de los valores emergentes en el mundo audiovisual manteniendo el Premio en todos los Festivales que se celebran y otorgando a los ganadores la estatuilla ‘El Dilema’ y la emisión del cortometraje en Canal Sur Televisión. Con estos premios RTVA quiere reconocer a un realizador, director, guionista o productor andaluz o a la mejor obra audiovisual en cualquiera de sus modalidades, especialmente cortometrajes y documentales, presentada a los certámenes audiovisuales andaluces.

RELACIÓN DE OBRAS GANADORAS EN 2012		
TÍTULO DE LA OBRA	FESTIVAL/CERTÁMEN	AUTOR
Libre Directo	Semana Internacional del Cortom. de San Roque	Bernabé Rico
Hablemos de sexo	Certamen Nacional de Cortometrajes Thánatos	Miguel Ángel Postigo
“Postales desde la luna”	Festival de Cortos Isaac Albéniz de Málaga	Juan Francisco Viruega
Mamá, hoy no como en casa	Comunicación en Corto	J. R. Ruiz/ Salvador Valero
No puedo dejar de verte	ESAMA	Carolina Neuman
Hambre	Festival Internacional de Cine Bajo la Luna	Mario de la Torre
Nosotros, los hombres del corcho	Muestra de Cine del Atlántico “Alcances”	Manutrillo
Project Shell	Certamen Audiovisual de Cabra	A. Jiménez / Fátima de los Santos
Amigas del Aire	Festival Internacional de Cine del Aire	Arturo Menor
El día que decidí matarme	Festival Internacional Pilas en Corto	Salvador Guerra
Doctor León Pedicuro	Festival de Jóvenes Realizadores de Granada	Ana María Ruiz
Un principio adverso, un final feliz	Festival de Cine y Discapacidad de Málaga	Juan Pinazo
Leo creciente	Concurso Nacional de Cortom. Ciudad de Antequera	Rubén Mateo Romero

10. LAS INFRAESTRUCTURAS TÉCNICAS

10.1. LA MEJORA EN LOS EQUIPAMIENTOS Y LOS SERVICIOS

A lo largo de 2012, a pesar de la importante reducción presupuestaria en el capítulo de inversiones, se llevaron a cabo actuaciones con el objetivo de continuar con la permanente adaptación tecnológica y la mejora de las instalaciones y equipamientos. En este sentido se acometieron una serie de mejoras en las instalaciones de RTVA consistentes en:

- Puesta en marcha de Planes de Eficiencia Energética para Edificios de RTVA.
- Impermeabilización de cubiertas en el Edificio central de San Juan.
- Mejoras en la climatización técnica en San Juan de Aznalfarache.
- Renovación de la central contraincendios del centro territorial de Algeciras.

CANAL SUR TELEVISIÓN

A lo largo del ejercicio 2012 se continuó en la consolidación de la infraestructura tecnológica para la producción de programas informativos, incorporando a la totalidad de agencias de noticias tanto nacionales como internacionales que nos proveen de contenidos, en nuestra plataforma de producción directamente en formato fichero, dando acceso inmediato y simultáneo a toda la redacción a estos materiales para la elaboración de noticias.

Igualmente y gracias al alto nivel de integración alcanzado entre las distintas redacciones provinciales y la puesta en servicio de redes de datos de alta capacidad, nos ha permitido en un tiempo mínimo y con la utilización de muy pocos recursos la elaboración de las dos ediciones del programa Canal Sur Noticias Andalucía cuyo objetivo es recoger noticias locales que se realizan en las diversas delegaciones provinciales que Canal Sur tiene en las 8 provincias andaluzas y que se distribuye por satélite, redes de cable e IPTV.

En 2012, la implantación del sistema digital continuó con la incorporación de la delegación de Canal Sur en Madrid y de Emisiones. Para la entrada de la delegación en el sistema digital de noticias, se aprovechó la infraestructura que nos ofrece el vídeo servidor de FORTA. Así se fue sustituyendo el tradicional sistema de envío, a través de fibra, por el intercambio de ficheros, en un proceso que se produce de manera recíproca. Esto permite que el flujo de trabajo sea mucho más ágil y operativo.

También, desde 2012, con la implantación del Sistema Digital en Emisiones, se puede enviar desde cualquier delegación de Canal Sur Televisión a Continuidad todo el material en ficheros, lo que permite poner fin a los envíos de programas y promociones en cinta y por mensajería. La digitalización de emisiones es relevante ya que ha permitido eliminar la última barrera que quedaba para que todo el material audiovisual esté al servicio de toda la casa de una manera rápida y eficaz, teniendo como lugar común el servicio de documentación. En 2012 también se perfeccionó el diseño del sistema de emergencia implantado el año anterior.

De forma resumida, las actuaciones llevadas a cabo en los equipamientos de Canal Sur Televisión son las siguientes:

- Renovación de equipamiento técnico para retransmisiones en exteriores.
- Renovación de sistemas de monitorado de los estudios y unidades móviles.
- Aplicación de emisiones en directo y a la carta de Canal Sur Televisión para dispositivos móviles iPhone/iPad.
- Publicación de los informativos provinciales de Canal Sur Televisión en TV a la carta.

RTVA
MEMORIA 2012

- Plataforma de transcodificación de contenidos integrada con el servicio de TV a la carta y el nuevo Sistema de Emisiones y Continuidad para plataformas de TV conectada, ordenadores personales y dispositivos móviles.
- Ampliación y mejora del Sistema de Copia Jurídica de Canal sur Televisión.
- Implementación de la Infraestructura técnica para servicios de accesibilidad en Canal Sur 2 Andalucía con incorporación de Lengua de Signos Española, audiodescripción y subtitulación en pantalla.
- Instalación de líneas de vida como sistema de protección anticáida de los Estudios 1 y 3 de San Juan de Aznalfarache.

CANAL SUR RADIO

En el año 2012 se comenzó la implantación de tecnologías IP/3G para transmisiones de audio, comenzando las pruebas de equipos de estas características. Igualmente, se realizaron nuevas ampliaciones de cobertura y mejoras en los centros territoriales. Entre otros cambios y actuaciones, se encuentran la reordenación de frecuencias de las emisoras de la provincia de Cádiz, así como actuaciones en Marbella y Ronda (Málaga). La reducción de la tarifa de nuestro operador de difusión de FM, nos permitió dotar de emisiones de Canal Sur Radio, Canal Fiesta Radio y Radio Andalucía Información a la zona noreste de la comunidad, con un centro emisor nuevo en Puebla de Don Fadrique (Granada), con una cobertura estimada del orden de 15.000 habitantes. Además, se completó nuestra oferta con la puesta en marcha de Radio Andalucía Información en los centros emisores de Ronda, Berja y Mojácar (Almería).

Por otra parte, tras la mejor eficiencia conseguida con el nuevo equipamiento adquirido el año anterior, y tras el periodo de adaptación y pruebas necesario, se ha reducido la necesidad de ancho de banda, eliminándose a lo largo del año una gran cantidad de circuitos de transporte, con un ahorro del orden de 120.000€ anuales.

De forma resumida, las actuaciones llevadas a cabo en los equipamientos de Canal Sur Radio son las siguientes:

- Adquisición de nuevos Grabadores digitales portátiles.
- Instalación y puesta en servicio de la nueva mesa de mezclas digital del Estudio-1.
- Instalación y puesta en servicio de la nueva matriz de conmutación digital.
- Instalación y puesta en servicio de la consola digital de múltiplex para Control Central.
- Diseño e instalación del nuevo mobiliario dedicado del E-1.
- Ampliación del servidor y archivo para el centro territorial de Cádiz.
- Renovación estudio de continuidad, matriz central y sistema de comunicaciones de múltiplex.
- Infraestructura técnica para emisión audiovisual en directo sobre Internet mediante sistema de cámaras de los programas realizados en el Estudio 1 y su publicación en el portal de Canal Sur Radio.
- Aplicativo de descarga gratuita para dispositivos móviles Android de las emisiones a la carta y en directo para Canal Sur Radio.
- Canales temáticos en Internet (Canal Feria, Canal Carnaval, etc.).

11. LA GESTIÓN ECONÓMICA

11.1. LA MEMORIA ECONÓMICA

Las cuentas anuales consolidadas de 2012 de la Agencia Pública de la Radio Televisión de Andalucía, Canal Sur Televisión S.A. y Canal Sur Radio del ejercicio 2012, reflejan un resultado negativo de 38,6 millones de euros; 27,4 millones de euros por encima de las pérdidas del ejercicio 2011, y 8,1 millones de euros superior a la desviación contemplada en el presupuesto del ejercicio 2012 (30,6 millones)

Esta desviación se produjo por la disminución de los ingresos de publicidad, con respecto a los previstos inicialmente y a los obtenidos en ejercicios anteriores, y por la reducción de la financiación procedente de la Junta de Andalucía, con respecto a la recibida en ejercicios anteriores. Las citadas desviaciones no pudieron ser compensadas por los ingresos contemplados en el presupuesto, al no poder realizarse las ventas de inmuebles propios y de nuestra participación en Sandetel. Por otro lado, es necesario destacar la importante reducción de los gastos de explotación, que atenuó en parte el efecto de la bajada de los ingresos previstos, y decisión de la medida proceder a la emisión en Canal Sur 2 Andalucía de la misma señal que Canal Sur Televisión y concentrar la accesibilidad en el segundo canal, a partir del 1 de octubre.

Los gastos totales en el ejercicio 2012 fueron de 188,1 millones de euros, un 85,6 por ciento del presupuesto (219,7 millones. Esto supuso, además, 29,9 millones (13,7 por ciento) menos que lo gastado en el ejercicio de 2011 y 41,4 millones (18 por ciento) menos que en 2010 (229,5 millones). Las partidas más representativas de este epígrafe son los aprovisionamientos, los gastos de personal y otros gastos de explotación que, en el ejercicio 2012, representaron respectivamente unos porcentajes del 30,3, 46 y el 17,2 por ciento con respecto a los gastos totales de explotación

Los gastos de aprovisionamientos recogen los costes derivados de las compras de derechos y servicios correspondientes a programas de producción propia y a producciones ajenas. La ejecución a diciembre de 2012 ascendió a 57 millones de euros, que frente al presupuesto inicial de 70,9 millones, significó un ahorro del 19,5 por ciento. El importe ejecutado en 2011 y en 2010 ascendió a 74,8 millones y a 81,8 millones, respectivamente, lo que significa una reducción del gasto de 17,8 millones y de 24,8 millones con respecto a los citados años.

Los gastos de personal a diciembre de 2012 ascendieron a 86,5 millones, lo que supone un grado de ejecución del 90 por ciento de lo presupuestado (96 millones). Todo ello fue consecuencia de las políticas de austeridad implantadas por la propia Dirección y de la aplicación de las medidas de recorte del gasto establecidas por el Gobierno de la nación y la Junta de Andalucía.

En la partida otros gastos de explotación se recogen básicamente los gastos por servicios exteriores (entre los que figuran los derechos de propiedad intelectual, los circuitos tanto de difusión como de producción, los gastos de gestión de la publicidad, los gastos generales y de mantenimiento de los distintos centros -limpieza, vigilancia, mantenimiento, suministros, etc.), tributos, variación de provisiones, gastos extraordinarios, etc. La cuantía ejecutada en este epígrafe en el ejercicio 2012 fue de 32,4 millones de euros, el 85,7 por ciento de lo presupuestado (37,8 millones). Ello significó una disminución de 1,5 millones (4,3 por ciento) con respecto al importe ejecutado en 2011 (33,9 millones) y de 6,6 millones (16,9 por ciento), con respecto a la ejecución del ejercicio 2010 (39 millones de euros)

Del estado de ingresos destaca, desde un punto de vista cuantitativo, el importe neto de la cifra de negocios y otros ingresos de explotación que representan el 13,7 y el 82,8 por ciento,

RTVA
MEMORIA 2012

respectivamente, de los ingresos totales y que ascendieron en 2012 a 149,5 millones de euros, frente a 206,7 millones de euros en 2011, lo que significa una disminución de 57,2 millones de euros.

En el epígrafe 'importe neto de la cifra de negocios', con una ejecución en 2012 por importe de 20,6 millones de euros, la partida más relevante es 'ventas netas de publicidad' con unos ingresos de 19,5 millones de euros, lo que significa el 49,3 por ciento de lo presupuestado (39,5 millones), un 40,1% menos que en el año 2011 (32,5 millones), y un 58,2% menos que en el ejercicio 2010 (46,6 millones).

La inversión publicitaria en televisión sufrió un decremento del 18,9 por ciento en 2012 respecto al ejercicio anterior. En este capítulo, los ingresos de Canal Sur Televisión presentaron un descenso del 42,7 por ciento. Esta desviación es la misma del conjunto de las autonómicas, excepto TV3.

En cuanto al medio radio, cabe comentar que sufrió una disminución de un 13,6 por ciento en el ámbito nacional. En lo que a Canal Sur Radio S.A. se refiere, debido a su componente autonómico y a la gran participación en el mercado local, la evolución con respecto al año precedente situó sus resultados en un decrecimiento del 28,69 por ciento respecto a 2011

En otros ingresos de explotación – en 2012 se ha liquidado por importe de 123,9 millones de euros - se incluye entre otros ingresos, los correspondientes a la financiación pública. Las transferencias de la Junta de Andalucía en 2012 ascendieron a 122 millones de euros. Esta cantidad es inferior a la recibida en 2011 (154,3 millones) y en 2010 (167,2 millones), lo que supone una disminución de los ingresos por este concepto en 32,3 millones y 45,2 millones respectivamente.

Por otro lado, en el estado de ingresos figuran ingresos por 9,5 millones de euros como consecuencia del plan previsto de ventas de inmuebles propios y su posterior alquiler (operación de lease-back), como medida de financiación, que no pudo producirse. Asimismo tampoco pudo materializarse la venta, prevista en los presupuestos, de la participación de RTVA en Sandetel, que asciende al 49 por ciento del capital de la compañía.

Por consiguiente y a pesar del importante esfuerzo realizado, que se refleja en la reducción de los gastos (29,9 millones menos que en 2011), no fue posible equilibrar el resultado de la empresa debido básicamente a la disminución de los ingresos de publicidad (13 millones menos que los realizados en 2011), así como por los menores recursos procedentes de la Junta de Andalucía (32,3 millones).

RTVA
MEMORIA 2012

Presupuestos consolidados de RTVA y Sociedades Filiales. Ejercicio 2012 (en euros)

Estado de Gastos		
Concepto	Presupuesto	Ejecución
Aprovisionamientos	70.857.701	57.068.385
Gastos de Personal	96.055.109	86.471.100
Dotaciones amortización inmovilizado	11.898.649	11.307.291
Otros gastos de explotación	37.844.116	32.416.073
Gastos financieros	3.005.954	859.366
Resultados por enajenaciones y otros	0	0
Diferencias de cambio	0	0
Total Gastos	219.661.529	188.122.217
Estado de Ingresos		
Concepto	Presupuesto	Ejecución
Importe neto de la cifra de negocios	40.942.472	20.553.154
Otros Ingresos de explotación	123.236.018	123.856.115
Ingresos financieros	8.000	16.527
Diferencias positivas de cambio	40.954	108.443
Subvenciones de capital transf. al resultado de ejercicio	3.387.631	4.956.664
Resultados por enajenaciones y otros	9.484.000	6.340
Resultados por enajenación de instrumentos financieros	12.000.000	0
Total Ingresos	189.099.075	149.497.241
RESULTADO DE LA LIQUIDACION	-30.562.454	-38.624.976
Ingresos consolidados de RTVA, Canal Sur Televisión, S.A. y Canal Sur Radio, S.A.		
Concepto	Presupuesto	Ejecución
Ventas netas publicidad	39.474.553	19.451.026
Derechos de programas y canales	116.867	48.555
Derechos de retransmisión	380.789	276.817
Otros derechos	245.000	87.598
Total Ventas	40.217.209	19.863.996
Prestación servicios y asistencia técnica	725.263	689.158
Total prestación servicios	725.263	689.158
Importe neto de la cifra de negocios	40.942.472	20.553.154
Inversiones consolidadas de RTVA, Canal Sur Televisión, S.A. y Canal Sur Radio, S.A.		
Concepto	Presupuesto	Ejecución (1)
Implantación plan sist.informac.		677.466,86
Inversiones de reposic. y reformas		339.250,93
Otra infraestruct. y equipamiento		497.954,24
Renovación de equipamiento		24.877,30
Incr.capacidad producc.exter.		277.575,36
Automatización sistemas técnicos		
Equipamiento alta definición		297.274,06
Equip.p/nuevos prog. informativos	4.275.000,00	44.634,00
Reposic.equipam. estudios		241.380,60
Instrumento y equip. laboratorio		-
Adapt. sistemas comunicación		
Inst. traslado nuevos cc.pp.pp.		
Total de inversiones reales		2.414.982,01

(1) Recoge la ejecución teniendo en cuenta, también, el comprometido de ejercicios anteriores

12. EL CAPITAL HUMANO

12.1. LA PLANTILLA DE RTVA

A lo largo de 2012 RTVA mantuvo una plantilla de 1.567 personas. En los siguientes cuadros se detalla la distribución de la plantilla a lo largo de 2012.

Distribución por edades y género

RTVA			
Bandas de edad	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Menos de 20 años	0	0	0
De 20 a 29 años	0	1	1
De 30 a 45 años	42	57	99
De 46 años y más	76	130	206
TOTAL	118	188	306
CANAL SUR RADIO			
Bandas de edad	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Menos de 20 años	0	0	0
De 20 a 29 años	0	0	0
De 30 a 45 años	54	73	127
De 46 años y más	56	122	178
TOTAL	110	195	305
CANAL SUR TELEVISIÓN			
Bandas de edad	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Menos de 20 años	1	0	1
De 20 a 29 años	2	3	5
De 30 a 45 años	132	229	361
De 46 años y más	208	381	589
TOTAL	343	613	956

Distribución por centros de trabajo

CENTRO DE TRABAJO	RTVA	CSTV	CSR	TOTAL
ALGECIRAS	1	1	12	14
ALMERÍA	8	23	13	44
BRUSELAS	0	1	0	1
CÁDIZ	8	19	17	44
CÓRDOBA	7	21	14	42
GRANADA	8	33	18	59
HUELVA	7	22	15	44
JAÉN	8	23	16	47
JEREZ DE LA FRONTERA	1	0	13	14
MADRID	0	9	0	9
MÁLAGA	16	90	33	139
RABAT	0	1	0	1
SEVILLA - Cartuja	131	2	152	285
SEVILLA - San Juan A.	96	682	2	780
SEVILLA – Polígono PISA	7	19	0	26
SEVILLA – RETEVISIÓN	9	10	0	19

12.2. LA FORMACIÓN DE LA PLANTILLA EN 2012

En un entorno de crisis, de cambio de modelo, la competitividad de las empresas se mide cada vez más por su capacidad de aportar valor, ofreciendo un producto de mayor calidad que el de sus competidoras, creando y manteniendo un mercado fiel a sus productos. Para ello, la formación continua de los trabajadores es un elemento crucial. La RTVA lo ha entendido así desde hace sus inicios y lleva quince años apostando por el desarrollo de su mayor capital, sus trabajadores, capacitándoles para hacer frente a los eventuales cambios en el mercado, la tecnología y los sistemas de trabajo, y vigilando porque sus procesos de producción mantengan la rentabilidad adecuada.

RTVA fue pionera en la introducción de la formación e-learning y en el impulso de un plan de formación del que se pudieran beneficiar todas las empresas del sector audiovisual andaluz, así como en la apuesta por utilizar formadores internos, capacitándoles en técnicas pedagógicas y diseñando planes de formación que se anticipan a la evolución de la tecnología en nuestro sector, entre otras innovaciones en el campo de la formación de los trabajadores y trabajadoras.

En 2012 se programaron 13.706 horas de formación, de las que más dos mil han sido impartidas por formadores internos. Además, la RTVA potenció la asistencia a formación reglada del personal de la Agencia Pública, concediendo 569 horas laborables para asistencia a clases. Las plazas formativas convocadas fueron 717, siendo ocupadas por 482 personas, 319 hombres y 163 mujeres. La mayor parte del alumnado procedió del área técnica y de la redacción.

Sociedad	Femenino	Masculino	Total general
Canal Sur Radio S.A.	21	5	74
Canal Sur Televisión S.A.	97	194	291
RTVA	45	72	117
Total general	163	319	482

Ello supuso una inversión de 341.503,18 euros, de los cuales 216.308,08 son costes salariales, es decir coste de las horas que se ha concedido al alumnado para que puedan formarse, y 125.195,10 son costes directos de cursos, materiales, aulas y desplazamientos de los docentes o alumnado. Se obtuvieron bonificaciones por 136.095,31 euros de los cuales 44.197,76 por PIF y 91.897,55 por acciones formativas, por lo que la aportación privada a la formación de las tres empresas del grupo RTVA fue de 249.605,63 euros.

En referencia a las materias impartidas, la apuesta del Plan de formación ha sido ofrecer una amplia diversidad de propuestas para satisfacer tanto las necesidades operativas como las necesidades profesionales de los empleados.

El grupo de empresas de la RTVA recibió en 2012 a 93 alumnos en prácticas como resultado de la firma de Acuerdos de colaboración con Institutos de formación Profesional con el objeto de colaborar en la formación del capital humano andaluz. Además se recibieron a tres alumnas en prácticas procedentes de la Asociación Sevillana para la Inserción Profesional de Personas con Síndrome de Down. Esta ha sido una de las experiencias más novedosas y gratificantes para todos los y las compañeras que han trabajado con las alumnas, por su alto nivel de responsabilidad y compañerismo.

**Distribución de los alumnos en prácticas provenientes de ciclos de FP
Por localidad**

Localidad	Número de alumnos
Algeciras	3
Almería	4
Cádiz	8
Córdoba	3
Granada	6
Huelva	3
Jaén	7
Jerez de la Frontera	1
Málaga	11
Sevilla	46

**Distribución de los alumnos en prácticas provenientes de ciclos de FP
Por área de conocimientos**

Área de conocimiento	Número de alumnos
Arquitectura efímera	2
Auxiliar informática	2
Desarrollo de productos electrónicos	2
Desarrollo de aplicaciones informáticas	1
Equipos electrónicos de consumo	1
Gestión comercial y marketing	1
Gráfica publicitaria	1
Imagen	16
Inserción profesional A. síndrome de Down	3
Instalaciones electrónicas	1
Prevención de riesgos profesionales	1
Producción	11
Realización	25
Sistemas microinformáticos y redes	3
Sistemas de telecomunicaciones e informática	13
Sonido	9

13. LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y DE MARKETING

13.1. LA COMERCIALIZACIÓN, EL MARKETING Y LA PUBLICIDAD

La inversión publicitaria en España volvió a caer durante 2012 por sexto año consecutivo. Según el estudio anual de Infoadex, el mercado de la publicidad sufrió un nuevo descenso del 9,9 por ciento, casi 4 puntos más que el año anterior. El decremento afectó en especial a los Medios Convencionales (15,8 por ciento) que ingresaron 4.630 millones de euros, 850 millones menos que el año pasado y muy lejos de los casi 8.000 millones que se alcanzaban en los años previos a la crisis.

El mercado publicitario siguió en caída libre en un contexto de máxima inestabilidad asociada a la crisis económica. Los malos indicadores económicos, en especial la caída del consumo y el recorte de los salarios, agravaron la recesión y condicionaron los presupuestos publicitarios.

Los medios más afectados por la caída de ingresos son los dominicales, con un retroceso del 22,5 por ciento, la prensa diaria, que se desplomó otro 21 por ciento, y la televisión, que perdió 420 millones de euros respecto al año anterior, un 18,9 por ciento). La radio se dejó 13,6 puntos mientras que internet cayó por primera vez un 2,1 por ciento.

Dentro del medio televisión, las cadenas autonómicas volvieron a registrar el mayor descenso de inversión, pasando de 198 millones de euros en 2011 a 126,8 millones en 2012, lo que supuso una evolución negativa del 36 por ciento. Con la nueva conformación del sector audiovisual a partir de la implantación de la TDT y la configuración de los dos grandes grupos audiovisuales privados, Mediaset y A3 Advertising, el conjunto de las Televisiones Autonómicas ha perdido el 64% de las inversiones publicitarias que lograba antes de la crisis. Las Televisiones Locales también han sufrido un revés histórico. Desde el inicio de la crisis han perdido el 97% de su negocio, incluyendo el -25% de desviación del último año.

RTVA
MEMORIA 2012

Inversión real estimada (en millones de euros)									
Todos los medios - años 2012 / 2011 / 2010 / 2009 / 2008 / 2007									
Medios Convencionales		2012	%12/11	2011	2010	2009	2008	2007	
Cine	Cine	22,5	-12,7	25,8	24,4	15,4	21,0	38,4	
Diarios	Diarios	766,3	-20,8	967,0	1.124,4	1.174,1	1.507,9	1.894,4	
Dominicales	Dominicales	52,0	-22,5	67,1	72,2	68,9	103,9	133,5	
Exterior	Carteleras	52,2	-11,9	59,2	65,1	69,1	88,8	100,4	
	Lonas	12,1	-4,5	12,7	14,2	19,6	28,0	31,9	
	Luminosos	10,9	-19,5	13,5	15,0	16,7	17,9	19,5	
	Mobiliario (exterior + interior + cabinas)	155,6	-15,5	184,1	198,1	182,5	233,9	255,8	
	Monopostes	18,1	-10,1	20,1	21,9	23,2	30,5	32,1	
	Transporte	70,7	-20,1	88,5	88,2	80,2	105,9	112,3	
	Otros	8,8	-59,2	16,7	18,3	10,1	13,3	16,1	
	Total Exterior		326,3	-17,3	394,8	420,8	401,4	518,3	568,0
	Internet (*)	Enlaces patrocinados	462,5	0,6	459,9	417,2	356,4	324,4	237,7
Formatos gráficos (**)		418,0	-4,9	439,3	381,7	297,7	285,6	244,7	
Total Internet		880,5	-2,1	899,2	798,8	654,1	610,0	482,4	
Radio	Radio	453,5	-13,6	524,9	548,5	537,3	641,9	678,1	
Revistas	Inform. general, femeninas, ... (***)	183,1	-14,3	213,6	218,8	212,8	326,5	385,6	
	Otras	130,6	-22,1	167,5	179,0	189,1	290,9	336,2	
	Total Revistas	313,7	-17,7	381,1	397,8	401,9	617,3	721,8	
Televisión	Canales de pago	43,1	-28,4	60,2	65,0	50,0	56,1	60,1	
	TV. autonómicas	126,8	-36,0	198,0	272,6	237,7	319,6	354,7	
	TV. locales	1,5	-25,0	2,0	5,5	9,1	37,9	50,9	
	TV. nacionales en abierto	1.643,9	-16,8	1.977,0	2.128,8	2.081,1	2.668,8	3.002,9	
	Total Televisión	1.815,3	-18,9	2.237,2	2.471,9	2.377,8	3.082,4	3.468,6	
Subtotal medios Convencionales (*)		4.630,0	-15,8	5.497,1	5.858,8	5.630,9	7.102,8	7.985,1	

Transcurridos dos años y medio desde el apagón analógico, el panorama de audiencias de las televisiones nacionales y autonómicas ha sufrido un cambio radical. La TDT, las nuevas fórmulas de distribución y las ofertas de contratación de plataformas de pago, han permitido el acceso a gran número de canales, provocando una atomización de audiencias nunca antes vista, de la que salen gravemente perjudicadas las televisiones autonómicas.

Frente a ésta dispersión, los grandes operadores de la televisión privada en España actúan como un “duopolio” que, aprovechando el liderazgo en “share” comercial (sin TVE) de sus canales principales, comercializa sus canales secundarios dentro de paquetes o incluso configurando una pauta única publicitaria (emisión sincronizada de publicidad para todos los canales del grupo). Esta política, basada en la agregación de canales que se venden de manera conjunta y obligatoria, está perjudicando las técnicas de planificación estratégica y afectando a la eficiencia de las comunicaciones comerciales, obligando a los anunciantes a comprar canales no afines al perfil de su público objetivo como mal menor para acceder en posición y precio a los primeros canales, mayoritarios en audiencia y cobertura.

A partir de esta práctica, el panorama de la contratación publicitaria para las Televisiones Autonómicas en general y para Canal Sur en particular se vio afectado en 2012 por los siguientes aspectos:

- La tendencia a la concentración de compras de los dos últimos años se radicaliza con la comercialización por parte de A3 Advertising del nuevo GRUPO A3 (Fusión Antena3 + laSexta).
- Reconocimiento por parte de las agencias de su política para desviar las inversiones de autonómicas y TDT's nacionales hacia los dos grandes grupos para alcanzar sus acuerdos por objetivos.
- Mediaset y A3 Advertising llevan al extremo las negociaciones de cuotas, basándolas directamente en una penalización del coste al anunciante en el caso de no alcanzar los niveles deseados.

RTVA
MEMORIA 2012

- Nacimiento y proliferación de comercializadoras de cadenas nacionales de TDT (Pulsa, ROI, VIACOM, etc.)
- El importante recorte de los presupuestos de los anunciantes les lleva a priorizar los refuerzos publicitarios en aquellas comunidades en las que las marcas tienen mayor necesidad.
- Pérdida de la necesidad de estar presentes en Canal Sur para alcanzar las coberturas necesarias en las campañas de TV debido a la pérdida de liderazgo y las nuevas políticas de agrupación de canales por parte del “duopolio”.

En 2012 la inversión publicitaria de las Televisiones nacionales en abierto se situó en 1.643,9 millones de euros, lo que supone un decremento del 16,8 por ciento respecto a los 1.977,0 millones de 2011. Este grupo de televisiones concentra el 90,6 por ciento del total de la inversión recibida por el medio televisión.

El Grupo Tele 5, que es líder por su cifra absoluta, alcanzó en 2012 una inversión de 821,5 millones, situando su cuota en el 45,3 por ciento, lo que significó una caída de 15,7 puntos frente al año anterior.

El Grupo Antena 3 TV consiguió una facturación publicitaria de 639,0 millones frente a los 681,5 millones de 2011, con lo que presentó un decrecimiento del 6,2 por ciento y una cuota del 35,2 por ciento en 2012.

El Grupo La Sexta, con una cifra de inversión publicitaria de 115,0 millones y una cuota de participación del 6,3 cayó el 54,9 por ciento respecto al año anterior, teniendo en cuenta que este grupo incluyó los datos de enero a septiembre de 2012, incorporándose los mismos al Grupo Antena 3 TV en octubre.

Disney Channel mostró en 2012 una inversión estimada de 26,3 millones y una cuota de participación del 1 por ciento.

Por su parte, el grupo de las Cadenas Autonómicas disminuyó su inversión el 36,0%, 72 millones de euros menos que en 2011. La cuota sobre la inversión total en Televisión de las Autonómicas ha decrecido un punto y nueve décimas situándose en el 7,0% frente al 8,9% que alcanzaron en el año 2011.

Los canales de pago registraron en 2012 una inversión publicitaria de 43,1 millones de euros frente a los 60,2 millones del año anterior, presentando un decrecimiento de 28,5 puntos y alcanzando el 2,4 por ciento del total de la facturación publicitaria del medio.

RTVA
MEMORIA 2012

Cadenas	2012	2011	% '12/'11	Cuota '12	Cuota '11
Total TV	1.815,3	2.237,2	-18,9	100,0	100,0
Grupo Tele 5	821,5	975,0	-15,7	45,3	43,6
Grupo Antena 3 tv (*)	639,0	681,5	-6,2	35,2	30,5
Grupo La Sexta (*)	115,0	255,0	-54,9	6,3	11,4
Disney Channel	26,3	29,0	(**)	1,4	1,3
Resto TV. nacionales en abierto	42,1	36,5	15,6	2,3	1,6
Total TV. nacional en abierto	1.643,9	1.977,0	-16,8	90,6	88,4
Total TV. autonómicas	126,8	198,0	-36,0	7,0	8,9
Total canales pago	43,1	60,2	-28,5	2,4	2,7
Total TV local	1,5	2,0	-25,0	0,1	0,1

(*) Grupo La Sexta incluye la inversión del periodo enero-septiembre 2012. A partir del 1 de octubre se incluye en Grupo Antena 3 tv.
(**) La nueva cifra declarada para 2011 por Disney Channel es de 33,8 mill. de €, lo que supone una bajada en 2012 del -22,2%.
Fuente: InfoAdex, S.A.

A pesar de la caída, la televisión se mantuvo en 2012 como el primer medio en volumen de inversión, seguido por internet. Estamos en un mercado latino donde la televisión es el medio en que más se invierte, pero en otros países europeos Internet ya es el primer medio. Las nuevas generaciones consumen ahora más Internet que cualquier otro medio, por lo que la situación podría cambiar de forma inminente.

En este capítulo, la evolución de los ingresos de Canal Sur Televisión presenta un descenso del 42,7 por ciento. Esta desviación fue la misma del conjunto de las autonómicas si aislamos los ingresos de TV3 que no son representativos del comportamiento de FORTA, tanto por motivos de cobertura como de composición tradicional de su cartera.

De entre las líneas de comercialización de Canal Sur TV, la venta directa cayó un 39 por ciento, pero sigue siendo la que más aporta al conjunto de ingresos comerciales, un 60 por ciento del total de facturación. Le sigue la venta conjunta de las autonómicas vía FORTA, que sufrió la feroz competencia del duopolio y descendió un 47 por ciento, representando el 35 por ciento de la inversión publicitaria conseguida. Por último, la comercialización local, que se desplomó un 47,2 por ciento, como consecuencia de la grave situación de crisis de la cartera provincial, supone aproximadamente un 5 por ciento de la facturación total de televisión.

Si analizamos la aportación de los diferentes formatos publicitarios observamos que el 90,2 por ciento de las contrataciones son publicidad convencional y, dentro de esta modalidad, el 70,5 lo constituye la compra a coste GRP, el formato más solicitado por el sector publicitario y, en consecuencia, el más erosionado para la televisión autonómica.

En la búsqueda de formatos diferenciados, la Dirección Comercial continuó con la promoción de la publicidad especial que sufrió un decremento de 41 puntos respecto de 2011, debido a las nuevas fórmulas de financiación de programas, las mayores facilidades para desarrollar este tipo de publicidad que los anunciantes encuentran en las televisiones nacionales y la reducción de presupuestos de las grandes marcas. Su peso en el conjunto de la facturación bajó al 3 por ciento del total.

En el cuarto puesto por orden de volumen de cifra de inversión publicitaria en medios convencionales sigue estando la radio, que recibió en 2012 una inversión de 453,5 millones de euros, frente a los 524,9 millones del año 2011, lo que supone una reducción de 13,6 en el ámbito nacional. En lo que a Canal Sur Radio S.A. se refiere, debido a su componente autonómico y a la gran

participación en el mercado local, la evolución con respecto al año precedente situó sus resultados en un decrecimiento del 28,69 por ciento respecto a 2011.

La publicidad en medios interactivos continuó creciendo en cuanto a ingresos y a formatos “*Rich Media*”, en campañas a la medida de las necesidades de comunicación del anunciante. El incremento en ingresos superó el 87 por ciento respecto a 2011, aunque todavía no supone más que 1,2 puntos del total de ingresos comerciales.

La suma de las inversiones publicitarias de los 20 primeros anunciantes en Canal Sur Televisión durante el año 2012 supuso el 59,23 por ciento del total de la inversión captada para este medio, frente al 24 por ciento del conjunto de España. En Canal Sur Radio el total de inversión de los veinte primeros supone el 49,4 por ciento del total de su facturación. Los 5 primeros anunciantes de Canal Sur Televisión fueron Reckitt Benckiser, Danone, Procter & Gamble, El Corte Inglés y Turismo Andaluz. En cuanto a la cartera de anunciantes de Canal Sur Radio, mucho más atomizada, el ranking de los 5 primeros lo ocupan Productos Mercedes, Viajes El Corte Inglés, Hipercor, ONCE y Turismo Andaluz.

13.2. INGRESOS EN OTROS NEGOCIOS

Los ingresos no publicitarios ayudaron a compensar la caída de los ingresos convencionales a pesar de que en 2012 cayeron un 25,3 por ciento respecto al año anterior. Los ingresos por derechos de programas y retransmisiones siguieron liderando este apartado que se completa con los ingresos por tarificación adicional, acuerdos discográficos, edición de libros, la tienda de la web y los derivados de la gestión de los derechos editoriales de la Editora Musical de Canal Sur Televisión, ‘Canal Sur Música’, mediante la emisión de programas musicales nocturnos que sirvieron para ingresar más de 300.000 euros. Estos ingresos se han visto mermados respecto a 2011 en la medida en que también lo han hecho los valores minuto de la cadena por parte de la entidad de gestión de derechos.

Para reforzar la captación de nuevos ingresos mediante la venta de programas y derechos, se confeccionó un nuevo catálogo de ventas, consistente en programas de diversa duración y número de capítulos. Este catálogo contiene varios DVD que ponen en valor uno de los activos más importantes con los que cuenta la RTVA y que se concreta en la venta de derechos de programas, imágenes, cesión de derechos de películas y series, así como otros productos asociados a la actividad de nuestras cadenas, tanto a profesionales como empresas intermediarias, instituciones, y proveedores de contenidos audiovisuales, tanto en mercados locales, nacionales e internacionales.

Mientras se mantiene en vigor el portal de venta de programas *on line* también se ha procedido a promover autorizaciones de comercialización, de forma no exclusiva, sobre los productos audiovisuales contenidos en el mencionado catálogo a empresas e intermediarios presentes en distintos países o que participan en ferias audiovisuales nacionales e internacionales.

Desde el punto de vista de los nuevos negocios, cabe destacar el relanzamiento en el mes de noviembre de la nueva tienda *on line*, latienda.canalsur.es, un nuevo portal de ofertas donde comercializamos productos propios derivados de nuestra programación de radio y televisión, y por primera vez, productos y servicios de terceros, que eligen la web de Canal Sur para anunciarse y vender sus ofertas.

13.3. EL CLUB DE LA BANDA

En 2012, El Club La Banda alcanzó su carné número 684.390 y mantuvo su actividad en beneficio de los casi 353.000 socios activos. Cabe destacar, el patrocinio alcanzado con una entidad financiera para el lanzamiento de la cartilla infantil LA BANDA, que tiene por objetivo fomentar el ahorro entre los niños andaluces.

La situación económica de crisis ha mantenido al Club en una estrategia de ahorro de costes y minimización de acciones que supongan algún gasto económico. Se continuó en 2012 con el fomento del uso de internet, reciclando contenidos y alcanzando acuerdo con centros colaboradores para el desarrollo de concursos atractivos, sin coste para RTVA.

14. LA COMUNICACIÓN Y LAS RELACIONES PÚBLICAS

14.1. LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Con objeto de mejorar la comunicación de RTVA con los distintos medios de comunicación, así como la comunicación interna, la venta de nuestros programas, realizar comunicados, e informar a suscriptores-periodistas, productores y espectadores- sobre las novedades de la televisión o la radio públicas de Andalucía, el Departamento de Comunicación con la ayuda de la Dirección de Medios Interactivos, puso en marcha una nueva newsletter que da cuenta de los contenidos diarios del Blog Sala de Prensa que lleva funcionando casi tres años y de la programación diaria tanto de Canal Sur Televisión como de Andalucía TV.

Esta newsletter o boletín electrónico es una pequeña publicación que se envía diariamente y que contiene las Notas de Prensa centradas en los temas de interés para los usuarios. Se trata de un formato que, por un lado, aprovecha las ventajas del soporte Internet como son la interacción con el lector, la inmediatez y el bajo coste de producción, y que se sirve del esquema de secciones y noticias de un boletín periodístico. Esta nueva herramienta tiene como ventaja que RTVA no debe esperar a que las personas a las que se dirige entren en nuestra web sino que se puede hacer una comunicación en el momento que se desee. De esta manera, toda la información del Departamento de Comunicación ha quedado este año digitalizada, por lo que el acceso a la misma resulta más cómodo, barato y sencillo.

La difusión y preparación de campañas como el “Cumpleaños” que RTVA llevó a cabo junto con UNICEF con la que pretende sensibilizar a la sociedad andaluza sobre las terribles consecuencias de la desnutrición infantil, o la Campaña SOMOS, que nació este año como una iniciativa de 25 ONG españolas, pequeñas y grandes; el apoyo al despliegue que Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión hicieron con motivo del Bicentenario de la Constitución de Cádiz; la preparación de la Gala de los Premios “El Público” que se celebró en Jaén y las colaboraciones y los actos celebrados conjuntamente con festivales de cine andaluces como los de Málaga o Sevilla; las presentaciones de parrillas de Canal Sur Televisión, así como ruedas de prensa o las programaciones especiales de la temporada taurina de Canal Sur Radio y del Carnaval de Canal Sur Televisión y Canal Sur Radio, sin olvidar el apoyo que se realiza a la promoción de las coproducciones cinematográficas han sido algunas de las actividades más destacadas llevadas a cabo en el área de Prensa y Comunicación Interna de Radio Televisión de Andalucía (RTVA) durante el año 2012. El Gabinete de Prensa convocó 26 ruedas de prensa en este periodo.

En 2012, se elaboraron un total de 2.396 notas de prensa. La mayoría correspondieron a contenidos de programas de radio o de televisión. Entre las actividades de RTVA dadas a conocer destacan las presentaciones de programas, firmas de convenios, premios obtenidos, presentaciones de películas y actos promovidos por la propia RTVA, entrevistas de personalidades públicas que han acudido a alguna de las emisoras de la cadena, sesiones de control parlamentario, entrevistas con algunos de los personajes más relevantes de la cadena, presupuestos y la elaboración de dossiers temáticos. Además, como cada año, se ha encargado de gestionar numerosas entrevistas solicitadas por los distintos medios.

En el año 2012 publicaron 12.613 noticias de Canal Sur y RTVA y 183 portadas, en los medios de comunicación analizados por Segured, sin contar los portales digitales o webs relacionadas con televisión o radio. El Grupo Editorial que dio mayor repercusión a esta empresa fue Joly (5.518

impactos) y el medio Diario de Sevilla. Según datos de Segured, la valoración económica de los impactos en prensa fue de 34.171.004 euros y la ocupación de los medios de 7.289.210 cm².



En lo que respecta a la Comunicación Interna se publicaron 809 noticias en la intranet “Qué hay”, tanto comunicados de la empresa como aquellas relacionadas con actividades de la RTVA y la Sociedades Filiales e incluso sobre actividades destacables del personal de los distintos centros de producción.

14.2. LAS RELACIONES PÚBLICAS

Desde el Departamento de Relaciones Públicas se gestionó en 2012 la candidatura de RTVA a los Ability Awards de Telefónica, en los que se obtuvo el premio en la categoría de Orientación al Cliente. El galardón supuso, también, mantener por segunda vez el sello Ability como empresa que se esfuerza por integrar la discapacidad de manera transversal en su cadena de valor. La distinción fue entregada por la Reina Sofía en un acto celebrado en la sede central de Telefónica en Madrid en el otoño de 2012.

EXPOSICIONES

Durante el año 2012 la actividad expositiva en los centros de Canal Sur en Andalucía registró un aumento del 40 por ciento respecto a 2011. Se celebraron 37 muestras de artes plásticas, once más que en 2011. Sevilla (12), Málaga (9), Cádiz (7), Jaén (6), Huelva (2) y Granada (1) son las provincias que albergaron las exposiciones de artistas andaluces.

Los centros más demandados por los artistas son los de Sevilla, Málaga y Cádiz, en el caso de Sevilla la demanda por parte de los artistas es muy alta por lo que la espera para exponer se demora hasta 2015. El número de visitantes ascendió a 15.400 personas.

El listado de las exposiciones celebradas es el siguiente:

Cádiz

7 exposiciones y 700 visitantes.

- 'La Mirada de Camboya' de Jesús Botaro. Del 1 al 29 de febrero.
- 'Con otros ojos'. Extranjeros en el Campo de Gibraltar. Presentación de un libro y exposición fotográfica de la Fundación Márgenes y Vínculos. Del 5 al 29 de marzo.
- 'Vid & Arte', de Cristina Díaz. Del 21 de junio al 2 de julio.
- 'El Color del Vino', de Paco Díaz. Del 17 al 30 de septiembre.
- 'Nueve años de Transformación', de Remedios Rubiales. Del 4 al 31 de octubre.
- 'Todo vuelve a empezar', de Enrique de Juan (Edejuco). Del 15 al 30 de noviembre.
- 'Identidades', de Gloria Carnero, Pedro Poza y Jesús Monriol. Del 3 de diciembre de 2012 al 5 de enero de 2013.

Granada

1 exposición y 100 visitantes.

- 'Camino de Baldosas de Cristal', de Blas. Del 6 al 26 de marzo.

Huelva

2 exposiciones y 200 visitantes.

- 'Letanías-Solerías. Proyecto para un Pavimento Celestial', de Blas. Del 8 al 26 de febrero.
- 'Todo vuelve a empezar', de Enrique de Juan (Edejuco). Del 19 diciembre al 19 de enero.

Jaén

6 exposiciones y 500 visitantes.

- 'Letanías-Solerías. Proyecto para un Pavimento Celestial', de Blas. Del 7 al 31 de marzo.
- 'Impresiones Marruecas', de Manuel Arroyo. Del 13 junio al 20 de julio.
- 'El Color del Vino', de Paco Díaz. Del 23 julio al 2 de septiembre.
- 'Vid & Arte', de Cristina Díaz. Del 7 al 30 septiembre.
- 'Todo vuelve a empezar', de Enrique de Juan (Edejuco). Del 10 octubre al 3 de noviembre.
- 'GeoArte', de José Antonio Suárez. Del 13 al 30 noviembre.

Málaga

9 exposiciones y 9000 visitantes.

- Letanías-Solerías. Proyecto para un pavimento celestial'. Del 4 al 27 de enero.
- 'Arcoiris y desconstrucción', de Silvia Medina. Del 1 al 29 de febrero.
- 'Abriendo puertas', de Rafael Mir. Del 2 al 30 de marzo.
- 'Con otros ojos'. Fotografías de la Fundación Márgenes y Vínculos. Del 3 al 30 marzo.
- 'El color del vino', de Paco Díaz. Del 8 al 27 de mayo.
- 'El Río y la Muerte', de Pedro Martos, Eufasio Martínez, Jesús Calvo, Marcos Navarro y Benjamín Solís. Del 4 al 22 de junio

RTVA
MEMORIA 2012

- 'El Arte abstracto', de Benjamín Solís. Del 6 al 30 de septiembre.
- 'Hoy puede ser un gran día', de Pedro Martos. Del 3 al 31 de octubre.
- 'Música en la Tierra', de David Chapman. Del 3 de diciembre al 5 de enero.

Sevilla

12 exposiciones y 4.800 visitantes.

- 'A ninguna parte', de Mercedes Castellano Chia. Del 19 de enero al 4 de febrero.
- 'Inquietud paralela', de Pilar de la Rosa y Pía Jaraquemada. Del 9 al 26 de febrero.
- 'El Toreo, un instante', de Agustín Arjona. Del 19 de abril al 1 mayo.
- 'El paso del tiempo', de Andreina Scanu. Del 10 mayo al 1 junio.
- 'Vinos y Tintorellas, de Cristina Díaz. Del 5 al 10 junio.
- 'Una vuelta a la Naturaleza', de Noemí González Revuelta. Del 14 al 30 de junio.
- 'Letanías-Solerías', de Blas y 'A propósito del vino', de Paco Díaz. Del 1 al 23 de julio.
- 'Todo vuelve a empezar', de Enrique de Juan. Del 6 al 18 de septiembre.
- 'Visiones de Cádiz', de Rafael Garzón. Del 4 al 27 de octubre.
- 'Oleos, dibujos y recuerdos', de Máximo Moreno. Del 30 octubre al 11 de noviembre.
- 'Ruido Jondo', de Manuel Borrego. Del 14 noviembre al 7 diciembre.
- 'Encuentros', de José Manuel Perea. Del 11 diciembre al 5 de enero.

VISITAS

Las visitas colectivas a los centros de producción de Canal Sur en las ocho provincias andaluzas durante 2012 fueron 200 y sumaron 3.860 personas, con un descenso respecto a 2011 de 2.140 personas. La bajada del número de visitas se debe a los recortes en el sistema educativo que han hecho que los centros de enseñanza reduzcan las visitas culturales y otras actividades extraescolares.

REUNIONES Y ACTIVIDADES CULTURALES

En la sede de RTVA en Sevilla se celebraron a lo largo de 2012 veinte actividades culturales abiertas al público: presentaciones de libros, conciertos, proyecciones, coloquios, ruedas de prensa y presentaciones de programas con una asistencia global de mil personas. Estas cifras son idénticas a las de 2011, año en el que se registró una bajada de la actividad cultural de un 50 por ciento respecto a 2010.

También se mantuvo en cifras similares a las de 2011 el volumen de actividades internas tanto en la sala de actos de la Isla de la Cartuja, como en el salón de actos del Centro de Producción de San Juan de Aznalfarache. En conjunto, ambas salas albergaron más de un centenar de actos: clases, seminarios, asambleas de trabajadores, reuniones de áreas y departamentos, etc.

En la Feria de la Ciencia 2012, celebrada en el recinto de FIBES (Sevilla) Canal Sur contó con un stand desde el que se subieron a internet varias decenas de reportajes sobre los grupos de alumnos de distintos centros de secundaria de la provincia que promocionaban sus actividades de aprendizaje científico.

15. EL APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL

15.1. EL FOMENTO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ANDALUZA

Canal Sur Televisión continuó siendo actor fundamental en la sostenibilidad del sector audiovisual andaluz, también en el año 2012. La crítica coyuntura económica por la que atraviesan todos los sectores productivos ha supuesto un esfuerzo adicional para la industria audiovisual en aspectos como la disminución de fondos públicos para financiar la industria cinematográfica o el incremento del IVA. La Agencia Pública de la Radiotelevisión de Andalucía ha tenido por delante un mayor reto de cara a lograr la máxima eficiencia en el uso de todos los recursos, tanto económico-financieros como tecnológicos y humanos, para mantener en el nivel adecuado la producción en la industria audiovisual andaluza.

En este crítico año, los diferentes Comités de Antena aprobaron la participación de Canal Sur en 32 proyectos de producción. Este compromiso significó una inversión de casi 2,5 millones de euros para producir 13 largometrajes, entre películas de ficción y grandes documentales, 1 película de animación, 1 serie de animación, 3 películas para televisión y 15 documentales. Al compromiso con la industria se une la responsabilidad con la audiencia y en concreto con la accesibilidad de la audiencia de televisión, por lo que todas estas producciones cuentan tanto con versión audiodescrita como subtitulada, facilitando el disfrute de nuestra programación a colectivos con discapacidad visual y/o auditiva.

Para Canal Sur Televisión el año 2012 será recordado como el año en el que la producción cinematográfica andaluza consiguió el mayor número de nominaciones en los Premios Goya. De las diferentes categorías de los Premios Goya que concede la Academia del Cine cada año, la producción andaluza tuvo más de 25 nominaciones. Cinco títulos acapararon la mayoría de esas nominaciones y en ellos la participación de RTVA ha sido importante y determinante: 'Grupo 7' (La Zanfoña Prod. y Sacromonte Films), 'Los niños Salvajes' (Aralán Films), 'Carmina o revienta' (Andy Jocke y Jaleo Films), 'Juan de los muertos' (La Zanfoña Producciones) y 'El Corazón del Roble' (Milímetros Producciones) están entre los más destacados.

Entre las películas claramente favoritas por los miembros de la Academia destacó 'Grupo 7', dirigida por Alberto Rodríguez, que obtuvo 16 nominaciones, entre ellas a la de mejor película, mejor dirección, mejor guión original, mejor fotografía y mejor interpretación masculina. Los actores Julián Villagrán y Joaquín Núñez consiguieron el Goya a la Mejor Interpretación Masculina de Reparto y al Mejor Actor Revelación, respectivamente, por sus trabajos en esta película de acción inspirada en la Sevilla de 1992. Otro de los títulos importantes en este año, y que contó con la participación de Canal Sur desde sus inicios, fue 'Los niños salvajes', de Patricia Ferreira, que además de 3 nominaciones, consiguió los premios más importantes en el Festival de Cine Español de Málaga: Biznaga de Oro a la Mejor Película, Biznaga de Plata al Mejor Guión (Patricia Ferreira y Virginia Yagüe), Mejor Actor de Reparto (Alex Monner) y Mejor Actriz de Reparto (Aina Cloclet).

El Festival de Cine Español de Málaga también reconoció el talento de uno de los actores más importantes de la cinematografía española, Antonio Dechent, que obtuvo el premio Biznaga de Plata al Mejor Actor por dar vida al complejo personaje de Salva en la película de Xavi Puebla 'A puerta Fría' (Maestranza Films) y que contó con la colaboración especial de Nick Nolte. La gran sorpresa en este festival fue la irrupción de 'Carmina o revienta', de Paco León, inspirado en la vida de su madre, Carmen Barrios, y que es interpretado por ella misma. Consiguió la Biznaga de Plata como Mejor Actriz. Los críticos cinematográficos de Andalucía le concedieron el Premio ASECAN a Paco Baños por su ópera prima 'Alí', una coproducción de Letra M, Jaleo Films y Canal Sur Televisión.

RTVA
MEMORIA 2012

Durante el Festival de Cine Europeo de Sevilla se concedió el Premio RTVA a Paco León y se proyectó en la Gala de la RTVA la película para televisión 'La Soledad del Triunfo, del director Álvaro de Armiñán, una coproducción entre Teyso Media y Canal Sur Televisión. El Premio Giralddillo Junior que concede el público infantil y juvenil fue para 'El Corazón del Roble', la película de animación que coproduce Canal Sur Televisión con Milímetros, bajo la dirección de Ángel Izquierdo y Ricardo Ramón.

Por último, en el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva se estrenó la película documental 'Madres', de la directora Mabel Lozano que ha contado con la participación de Canal Sur.

En cuanto a la programación de televisión se consigue una vez más el equilibrio entre la rentabilidad de la inversión y la emisión. Así, el espacio Documental Andaluz se mantuvo un día a la semana a lo largo de todo el año, con casi 60 títulos emitidos, de los cuales 25 fueron de estreno. Entre los títulos que se han estrenado en las pantallas de la RTVA este año merecen destacarse los que hacen referencia a la memoria histórica de Andalucía como 'El agropop', 'Expo-92', 'La guerra olvidada', 'El regreso', 'El último magnate', 'Los sabios de Córdoba', 'Colors' y 'Deportados' así como documentales con un claro contenido social como 'La madre sola', 'El cerro de Valme', 'Talento de ida y vuelta', 'Camino de Nahr al Barad' o 'El Churri', entre otros.

El espacio Cine Andaluz continuó ofreciendo estrenos de largometrajes y películas para televisión producidas por el sector audiovisual de Andalucía como 'La soledad del triunfo' (Teyso Media), 'Luna Llena' (Kalida Producciones), 'Seis motivos para dudar de mis amigos' (Promico Imagen), 'Lo que ha llovido' (Arrayás Producciones), 'Concepción Arenal, la visitadora de cárceles' o 'Emilia Pardo Bazán, la condesa rebelde' (Artesonora-Zenit TV).

Una vez más la industria audiovisual andaluza y la RTVA siguieron aunando esfuerzos en 2012 para generar una capacidad sin límites de llevar contenidos a una sociedad como la andaluza, promoviendo el desarrollo de su cultura, ofreciendo una amplia diversidad de fuentes de ocio y transmitiendo conocimientos e información.

16. RECONOCIMIENTO SOCIAL

16.1. PREMIOS Y DISTINCIONES

El trabajo de RTVA, Canal Sur Televisión y Canal Sur Radio mereció a lo largo de 2012 el reconocimiento de 24 instituciones, públicas y privadas, a través de distintos premios entregados a sus directivos o a los profesionales al frente de los programas galardonados. La relación y detalle de las distinciones es la siguiente:

- La periodista de Canal Sur Radio, Susana Escudero, directora y presentadora del programa 'El Radioscopio', de Radio Andalucía Información, recibió el Premio 'El defensor de Granada' de la Asociación de la Prensa de Granada, destinado a reconocer el mejor trabajo informativo del año.
- 'El Radioscopio' obtuvo el primer premio 'Ciencia en Acción' *ex aequo* 'por su presentación atractiva y dinámica, dotada de indudable sentido del humor, permitiendo unir la ciencia más actual con un público general'.
- La Junta Rectora de la Federación de Entidades Taurinas de Cataluña entregó la distinción 'Torería profesional' a Juan Ramón Romero, presentador del programa 'Carrusel Taurino', de Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información, por su labor de apoyo, promoción y difusión de la fiesta de los toros.
- La Fundación Doñana 21 entregó el XIII Premio Nacional de Periodismo 'Doñana' al Desarrollo Sostenible, que reconoce la difusión de informaciones en torno al desarrollo sostenible en cualquier ámbito geográfico del territorio nacional, en la modalidad audiovisual, al programa 'Es posible', de Canal Sur 2 Andalucía, producido por CPS Producción. El premio se concedió por el reportaje La energía del Sur.
- El programa matinal de los fines de semana de Canal Sur Radio, 'La calle de en medio' recibió una mención especial en la categoría de radio de los Premios de Periodismo de Consumo que cada año organiza la Unión de Consumidores de Andalucía (UCA/UCE). Dicha mención reconoce la colaboración del espacio radiofónico de la autonómica andaluza en la difusión y promoción de los derechos de los consumidores y usuarios.
- José María Montero, editor del programa de Canal Sur 2 Andalucía, 'Espacio Protegido', recibió el Premio Sustenta 2012, que concede la Asociación Ambientalista Sustenta por su 'compromiso en la lucha contra el cambio climático y su divulgación'.
- El programa de Canal Sur 2 Andalucía, 'Espacio Protegido' recibió el Premio Emilio Castelar 2012, a la Defensa de las Libertades y el Progreso de los Pueblos, en el apartado de Defensa del Medio Ambiente. Los premios Emilio Castelar a la Defensa de las Libertades y el Progreso de los Pueblos, constituidos por la Asociación Progresistas de España tienen como objetivo reconocer el trabajo que personas, colectivos e instituciones desarrollen en defensa de la libertad.
- El Jurado del III Premio de Periodismo Ciudad de Málaga, convocado por el Ayuntamiento y la Asociación de la Prensa, distinguió, por unanimidad, a la redactora de Canal Sur Televisión Ione Albizu (Canal Sur Televisión), en la categoría de 'trabajos periodísticos de ámbito nacional e internacional tendentes a la proyección de Málaga', por el conjunto de reportajes y noticias sobre Málaga elaborados para 'Destino Andalucía', espacio de Canal Sur Televisión.
- El Ayuntamiento de Sevilla, a través del Instituto Municipal de Deportes, entregó la mención especial al programa Tododeporte de Canal Sur 2 Andalucía, presentado por Antonio Bustos y Luis Arenas y editado por Javier Bermejo. El jurado estimó, para la concesión de dicho galardón, la labor de fomento y promoción del deporte desde las categorías de formación hasta la élite y la vocación polideportiva del programa que ha ya cumplido 2.000 emisiones desde su puesta en marcha en junio de 1998.
- El programa de Canal Sur Televisión, 'La Respuesta está en la Historia, recogió el XIV Premio Iris al 'Mejor programa de Entretenimiento autonómico', otorgado por el Consejo de la Academia de

RTVA
MEMORIA 2012

las Ciencias y Artes de la Televisión y destinado a reconocer a los programas y presentadores autonómicos del 2011.

- El espacio universitario 'Aula Abierta', elaborado por alumnos de la Facultad de Comunicación de Sevilla, entregó, dentro de los Premios Universitarios del Año, del Curso 2011-2012, el galardón 'Transferencia de Conocimiento' a la Dirección General de RTVA 'por su apuesta por transferir los conocimientos de los alumnos a la sociedad a través de un medio público'.
- Ezequiel Martínez, director y presentador del programa 'Tierra y Mar' de Canal Sur Televisión, recogió el galardón de la décimo tercera edición del Premio de Comunicación 'Manuel Alonso Vicedo'. El premio reconoce la 'dilatada trayectoria profesional del periodista, su contrastada defensa del medio rural andaluz, y su estilo didáctico', así como 'la admirable labor de servicio público que presta el espacio televisivo que dirige, uno de los más veteranos del panorama audiovisual español, que siempre ha contado con un amplio respaldo de la audiencia'.
- Radio y Televisión de Andalucía (RTVA) recibió el Premio ASFAAN (Asociación de Festivales Audiovisuales de Andalucía) en reconocimiento a su colaboración y apoyo a los Festivales Audiovisuales de Andalucía, a través de la concesión en todos ellos de los prestigiosos Premios RTVA a la Creación Audiovisual Andaluza. En el comunicado mediante el cual se anunciaba el Premio, ASFAAN quiso dejar de manifiesto que esto es especialmente reseñable 'en tiempos de crisis, donde estas acciones hacia el mundo de la cultura adquieren una mayor relevancia y trascendencia'.
- El periodista Tom Martín Benítez, director y presentador del espacio informativo de las mañanas de Canal Sur Radio 'La hora de Andalucía' obtuvo el Premio Arco Iris, en la categoría de Divulgación, que concede la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía.
- El programa gastronómico 'Cómetelo', de Canal Sur Televisión, recibió el galardón por la difusión de los vinos andaluces que otorga la localidad de la Alpujarra almeriense de Laujar de Andarax con motivo del Día de la Vendimia.
- La Confederación Andaluza de Asociaciones de Madres y Padres del Alumnado por la Educación Pública, (CODAPA) entregó un premio a RTVA por el proyecto de contenidos educativos 'EducAcción.TV'.
- La Consejería de Salud y Bienestar Social de la Junta de Andalucía distinguió con el Premio Personas Mayores, en la categoría de comunicación, al periodista Roberto Sánchez Benítez, director y presentador de "Salud al Día" en Canal Sur Televisión. La decisión del jurado, que se tomó por unanimidad, destacó la promoción del envejecimiento activo y la difusión de una buena imagen de los mayores de Andalucía en todos los programas que ha dirigido y presentado Roberto Sánchez Benítez.
- Pilar Vergara, directora de los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión, recibió el Premio Talento 2012, que otorga la Academia de las Ciencias y las Artes de la Televisión (ATV), en su duodécima edición. Los Premios Talento reconocen el trabajo de aquellos profesionales del mundo de la televisión, de acreditado mérito, cuya labor detrás de la cámara haya resultado merecedora del reconocimiento público. Los galardones se conceden anualmente a estos profesionales, con la virtud de ser propuestos por sus compañeros de profesión.
- La Federación Gaditana de Fútbol y la Delegación Provincial de Árbitros de Cádiz premió al programa 'Los Reporteros', de Canal Sur Televisión, por su trabajo 'El mal ejemplo', emitido en marzo de 2012. En el reportaje se aborda la mala influencia que algunos padres ejercen sobre sus hijos cuando juegan al fútbol, con sus insultos o actitudes violentas. El reportaje consideró acreedor del premio que lleva el nombre de José Gallardo quién ocupó parte de su vida en fomentar la deportividad y la educación como norma general de convivencia dentro de la Federación Andaluza de Fútbol.
- La Federación Andaluza de Asociaciones 'Central Ciudadana' de Málaga entregó el Premio Epsilon, en la categoría de Medios de Comunicación, al programa 'Tiene Arreglo', que cada mañana conduce Toñi Moreno en Canal Sur Televisión. El jurado destacó su 'magnífica labor social y cívica diaria en favor de los ciudadanos necesitados'.

RTVA
MEMORIA 2012

- 'Se llama Copla' y 'Tiene Arreglo', dos programas de Canal Sur Televisión, fueron reconocidos en Palma del Río (Córdoba) con los Premios Al-Andalus, en su XVII edición. 'Tiene Arreglo', en la categoría de Solidaridad y 'Se llama Copla', en la modalidad de Flamenco.
- RTVA fue galardonada, en su VII edición, con el Premio Andaluz a las Buenas Prácticas en Atención a las Personas con Discapacidad, convocado por la Consejería de Salud y Bienestar Social de la Junta de Andalucía. El reconocimiento se concedió dado en la modalidad de medios de comunicación, por la decisión de reconvertir Canal Sur 2 Andalucía en un canal totalmente accesible.
- Radio y Televisión de Andalucía (RTVA) fue galardonada, en una gala presidida por Su Majestad la Reina Doña Sofía, con el 'Telefónica Ability Awards', que reconoce a las empresas que mejor integran la discapacidad en la cadena de valor, ya sea como empleados, proveedores o clientes. RTVA obtuvo el premio en la categoría de 'Orientación a clientes', que distingue a la entidad que proporciona el entorno más seguro, cómodo y accesible en sus instalaciones y fuera de ellas, preocupándose activamente porque las personas con discapacidad tengan pleno y cómodo acceso a su oferta televisiva.
- ASECN distinguió al programa 'Al Sur', de los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión como el mejor programa de Televisión del año en Andalucía, dentro de los XXIV Premios del Cine Andaluz en 2012. Entre las películas premiadas en varias categorías destacó 'La Voz Dormida' de Benito Zambrano, participada por Canal Sur.

17. PROGRAMACIONES DE TELEVISIÓN Y DE RADIO EN 2012

17.1. CANAL SUR TELEVISIÓN



REJILLA DE PROGRAMACIÓN Invierno' 2012

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
7:00	NOTICIAS PRIMERA HORA					AL SUR -R-	DOCUMENTAL
8:00	NOTICIAS PRIMERA HORA					OBJETIVO ABIERTO -R-	RETRATOS
9:00	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA					DOCUMENTALES	
11:00	TIENE ARREGLO					TELEADICTOR	ZONA ZAPPING
12:00						LA COCTELERA	MENUDA NOCHE -R-
15:00	CANAL SUR NOTICIAS					DESTINO ANDALUCÍA	TIERRA Y MAR
16:00	TELENOVELA					SALUD AL DÍA	TECNÓPOLIS
17:00	LA TARDE AQUÍ Y AHORA					CINE	CINE
19:00	ANDALUCÍA DIRECTO					ANDALUCÍA DIRECTO	ANDALUCÍA DIRECTO
20:00	COMETELO					10 RAZONES	
21:00	CANAL SUR NOTICIAS				CANAL SUR NOTICIAS	OS NOTICIAS	CANAL SUR NOTICIAS
22:00	ARRAYÁN				MENUDA NOCHE	REPORTEROS	LA JUGADA
23:00	LA RESPUESTA ESTA EN LA HISTORIA	75 MINUTOS	SUPERCINE	¡QUE BUEN PUNTITO!		SE LLAMA COPLA <i>Viernes Noche</i>	CINE <i>Sin cortes</i>
0:00	YO MÉDICO	75 MINUTOS -R-		¡QUE BUEN PUNTITO! -R-	OBJETIVO ABIERTO		CINE
1:00	CINE	75 MINUTOS -R-	CINE	CINE	CINE	CINE	
2:00	AL SUR -R-	DOCUMENTAL	EUROPA ABIERTA	REPORTEROS -R-	CINE	TESTIGOS HOY	
3:00	DOCUMENTAL	PAN DEL CIELO	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DIALOGOS EN LA VIDA	
4:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	LA COCTELERA -R-	
5:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	
6:00	ANDALUCÍA DIRECTO -R-					ANDALUCÍA DIRECTO -R-	ANDALUCÍA DIRECTO -R-
7:00	PARLAMENTO -R-	TIERRA Y MAR -R-	SALUD AL DÍA -R-	TECNÓPOLIS -R-	EUROPA ABIERTA -R-	DESTINO ANDALUCÍA -R-	REPORTEROS -R-



REJILLA DE PROGRAMACIÓN Primavera' 2012

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
7:00	NOTICIAS PRIMERA HORA					OBJETIVO ABIERTO -R-	RETRATOS
8:00	NOTICIAS PRIMERA HORA					RETRATOS	DOCUMENTALES
9:00	BUENOS DIAS ANDALUCÍA					DOCUMENTALES	COCTELERA -R-
10:00						TIENE ARREGLO	
11:00	CANAL SUR NOTICIAS						
12:00						TELENOVELA	
13:00	LA TARDE AQUÍ Y AHORA						
14:00						ANDALUCÍA DIRECTO	
15:00	CÓMETELO						
16:00						CANAL SUR NOTICIAS	
17:00	ARRAYÁN						
18:00						LA RESPUESTA ESTÁ EN LA HISTORIA	
19:00	YO MÉDICO						
20:00						YO MÉDICO -R-	
21:00	YO MÉDICO -R-						
22:00						CINE	
23:00	AL SUR						
0:00						MUSICAL	
1:00	MUSICAL						
2:00						MUSICAL	
3:00	MUSICAL						
4:00						TELEFIENDAS	
5:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL
6:00	ANDALUCÍA DIRECTO -R-					MUSICAL	ANDALUCÍA DIRECTO -R-
7:00	PARLAMENTO -R-	TIERRA Y MAR -R-	SALUD AL DÍA -R-	TECMÓPOLIS -R-	EUROPA ABIERTA -R-	DESTINO ANDALUCÍA -R-	REPORTEROS -R-



PARRILLA DE PROGRAMACIÓN
Otoño' 2012



	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
7:00	NOTICIAS PRIMERA HORA					IDEAS AL SUR -R-	TESTIGOS HOY
7:30	NOTICIAS PRIMERA HORA						EXPERIENCIA TV
8:00	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA					LA BANDA	
8:30						SOLIDARIOS	CONCIENCIA/ EUROPA ABIERTA
9:00						TODODEPORTES	TODODEPORTES
9:30						ESPACIO PROTEGIDO	ANDALUCÍAS
10:00	TIENE ARREGLO					PARLAMENTO	TOROS PARA TODOS
10:30						DESTINO ANDALUCÍA	TIERRA Y MAR
11:00	CANAL SUR NOTICIAS					CANAL SUR NOTICIAS	
11:30	MÁS QUE NOTICIAS					SALUD AL DÍA	
12:00	LA TARDE AQUÍ Y AHORA					ESTE ES MI PUEBLO	
12:30	ANDALUCÍA DIRECTO					CINE	COPLA -R-
13:00	COMETELO						
13:30	CANAL SUR NOTICIAS				CANAL SUR NOTICIAS		
14:00	ARRAYAN				MENUDA NOCHE	REPORTEROS	LA RESPUESTA ESTÁ EN LA HISTORIA
14:30	PT TIENE ARREGLO	75 MINUTOS	SUPERCINE	PIDO LA PALABRA	LA SEMANA MÁS LARGA	COPLA	CINE Clásicos
15:00		LA SEMANA MÁS LARGA					LA SEMANA MÁS LARGA
15:30		IDEAS AL SUR	DOCUMENTAL	LA SEMANA MÁS LARGA			LA NOCHE AL DÍA
16:00	LA NOCHE AL DÍA					CINE	FIESTA TV
16:30	TELESERIE	CINE	TELESERIE	DOCUMENTAL	CINE	ESTE ES MI PUEBLO -R-	
17:00	TELESERIE		TELESERIE				
17:30	MUSICALES						
18:00	MUSICALES						
18:30	MUSICALES						
19:00	ANDALUCÍA DIRECTO					SALUD AL DÍA -R-	
19:30	PARLAMENTO -R-	TOROS PARA TODOS	TIERRA Y MAR -R-	ALDEA GLOBAL	DESTINO ANDALUCÍA	SOLIDARIOS -R-	REPORTEROS
20:00							
20:30							
21:00							
21:30							
22:00							
22:30							
23:00							
0:00							
0:30							
1:00							
1:30							
2:00							
2:30							
3:00							
3:30							
4:00							
4:30							
5:00							
5:30							
6:00							
6:30							
7:00							



REJILLA DE PROGRAMACIÓN Invierno' 2012

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
7:00	canal sur musical							
8:00	la banda					documental		
9:00	documentales					documental	documental	
10:00	u.c.l. -r-	el club de las ideas					el club de las ideas	tierras altas -r-
11:00	lances -r-	europa abierta -r-	es posible -r-	emplea2 -r-	noticias nol	tesis	telesigno	
12:00	gol a gol -r-	el loco soy yo -r-	tesis -r-	espacio protegido -r-	lances -r-	es posible	emplea2	
13:00	telenoticias					canal fiesta		
14:00	taxi -r-					documentales	tododeporte	
15:00	cifras y letras -r-							
16:00	la banda					la banda	la banda	
17:00	viaje al mundo real					tododeporte	el club de las ideas -r-	
18:00	el club de las ideas				tierras altas -r-	espacio protegido -r-	experiencia tv	
19:00	aprende inglés				tesis	fútbol 2*	europa abierta	
20:00	concurso					espacio protegido	al sur	
21:00	cifras y letras					documental	el público lee	
22:00	t a x i					taxi -r-	lances	
23:00	animales en familia	cine clásico	la semana mas larga	el loco soy yo	cine	national geographic	documental	
0:00	animales en familia -r-		tierras altas	la noche al día	cortos	-2 cap.-	gol a gol	
1:00	la noche al día	la noche al día	60 minutos	documental	la noche al día	cine	u.c.l.	
2:00	experiencia tv -r-	es posible -r-	la noche al día	tesis -r-	canal sur musical	cine	la semana mas larga -r-	
3:00	documental	canal sur musical	canal sur musical	canal sur musical	canal sur musical	cortos	documental	
4:00	canal sur musical	el público lee -r-	telesigno -r-	documental	canal sur musical	canal sur musical	canal sur musical	
5:00	el club de las ideas -r-					tesis -r-	espacio protegido -r-	
6:00	documentales							
7:00	canal sur musical							
	conectamos contigo							



REJILLA DE PROGRAMACIÓN Primavera' 2012

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
7:00	canal sur musical						
8:00	la banda					documental	
9:00	documentales					documentales	documental
10:00	lances -r-	el club de las ideas				el club de las ideas	tierras altas -r- dialogos + testigos hoy
11:00	ucl	europa abierta -r-	es posible -r-	emplea2 -r-	noticias nd	tesis	telesigno
12:00	gol a gol -r-	el loco soy yo -r-	tesis -r- el público lee -r-	espacio protegido -r- telesigno -r-	experiencia tv -r- lances -r-	es posible	emplea2
13:00	terrenoticias					canal fiesta	
14:00	taxi -r-					documentales	tododeporte
15:00	cifras y letras -r-					la banda	la banda
16:00	la banda					tododeporte	la banda
17:00	are you ready -r-					fútbol 2ª b	are you ready
18:00	viaje al mundo real					cine	el club de las ideas -r- europa abierta
19:00	el club de las ideas				terras altas -r- espacio protegido -r-	el público lee	al sur
20:00	aprende inglés					espacio protegido	lances
21:00	are you ready					el legado andalusí	cadiz, la conquista de la libertad
22:00	cifras y letras					imaginaria	taxi -r-
23:00	t a x i					national geographic	gol a gol
0:00	animales en familia	cine clásico	la semana mas larga	el loco soy yo	cine	-2 cap.-	ucl
1:00	animales en familia -r-	la noche al día	tierras altas	la noche al día	la noche al día	cine	la semana mas larga -r-
2:00	documentales canal sur	es posible -r-	la noche al día	documental	documental	documentales	documentales
3:00	canal sur musical	canal sur musical	60 minutos	canal sur musical	canal sur musical	documentales	canal sur musical
4:00	emplea2 -r-	el público lee -r-	canal sur musical	documental	documental	documentales	canal sur musical
5:00	el club de las ideas -r-	el club de las ideas -r-	telesigno -r-	el club de las ideas -r-	tesis -r-	el club de las ideas -r-	espacio protegido -r-
6:00	documentales	documentales	el club de las ideas -r-	documentales	documental		
7:00	canal sur musical						
	conectamos contigo						



REJILLA DE PROGRAMACIÓN Invierno' 2012

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo										
7:00	Noticias Primera Hora					Al Sur ->	Retratos -rd- ->										
8:00	Noticias Primera Hora					Objetivo Abierto ->	Se Llama Copia										
9:00	Buenos días Andalucía					Es Posible ->											
10:00						Tiene Arreglo					Empleados ->						
11:00											Noticias Andalucía					Telesigno ->	
12:00																Canal Sur Noticias	
13:00	Canal Sur Noticias					Testo ->											
14:00						Canal Sur Noticias					La Respuesta está en la Historia ->						
15:00	Canal Sur Noticias										La Coctelera						
16:00						Canal Sur Noticias					Menuda Noche						
17:00	Canal Sur Noticias										->						
18:00						Canal Sur Noticias					Destino Andalucía						
19:00	Canal Sur Noticias										Salud al Día						
20:00						Canal Sur Noticias					Tecnópolis						
21:00	Canal Sur Noticias										Cádiz, La Conquista de la Libertad						
22:00						Canal Sur Noticias					Toros para Todos						
23:00	Canal Sur Noticias										Animales En Familia						
0:00						Canal Sur Noticias					El Público Lee						
1:00	Canal Sur Noticias										Andalucía Directo						
2:00						Canal Sur Noticias					Andalucía Directo						
3:00	Canal Sur Noticias										10 Razones						
4:00						Canal Sur Noticias					CS Noticias						
5:00	Canal Sur Noticias										Reporteros						
6:00						Canal Sur Noticias					Campechanos						
7:00	Canal Sur Noticias										El Loco Soy Yo						
8:00						Canal Sur Noticias					Los Habitantes del Mar ->						
9:00	Canal Sur Noticias										Al Sur ->						
10:00						Canal Sur Noticias					La Semana Mas Larga ->						
11:00	Canal Sur Noticias										Dialogos + Testigos						
12:00						Canal Sur Noticias					75 Minutos ->						
13:00	Canal Sur Noticias										75 Minutos -rd- ->						
14:00						Canal Sur Noticias					Animales En Familia ->						
15:00	Canal Sur Noticias										Andaluces Por el Mundo ->						
16:00						Canal Sur Noticias					Andaluces Por el Mundo ->						
17:00	Canal Sur Noticias										Destino Andalucía ->						
18:00						Canal Sur Noticias					Objetivo Abierto ->						
19:00	Canal Sur Noticias																
20:00						Canal Sur Noticias											
21:00	Canal Sur Noticias																
22:00						Canal Sur Noticias											
23:00	Canal Sur Noticias																
0:00						Canal Sur Noticias											
1:00	Canal Sur Noticias																
2:00						Canal Sur Noticias											
3:00	Canal Sur Noticias																
4:00						Canal Sur Noticias											
5:00	Canal Sur Noticias																
6:00						Canal Sur Noticias											
7:00	Canal Sur Noticias																



REJILLA DE PROGRAMACIÓN Primavera' 2012

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
7:00	Noticias Primera Hora					Al Sur -r-	Retratos -rd- -r-
8:00	Buenos días Andalucía					Es Posible -r-	Se Llama Copla
9:00						Empleados -r-	
10:00						Telesigno -r-	
11:00						Tierras Altas -r-	
12:00						Tesis -r-	
13:00	Tiene Arreglo					La Respuesta está en la Historia -r-	-r-
14:00						La Cotelera	
15:00	Noticias Andalucía					Menuda Noche	Telesigno
16:00	Canal Sur Noticias					-r-	Tododeporte
17:00	Canal Sur Noticias					Parlamento	
18:00	Canal Sur Noticias					Destino Andalucía	Destino Andalucía
19:00	Canal Sur Noticias					Canal Sur Noticias	
20:00	Al Sur -r-	Es Posible	Empleados	Tierra y Mar -r-	Tierras Altas -r-	Salud al Día	Tecnópolis
21:00	Europa Abierta -r-	Salud Al Día -r-	Tecnópolis -r-	Destino Andalucía -r-	Espacio Protegido -r-	Fútbol 2º B	Tierra y Mar
22:00	La Tarde, Aquí y Ahora					Fútbol 2º B	Toros para Todos
23:00							Cádiz, La Conquista de la Libertada
0:00	Andalucía Directo					Animales En Familia	Campechanos
1:00	CómeteLo					10 Razones	Andalucía Directo
2:00	Canal Sur Noticias					CS Noticias	CS Noticias
3:00	Arrayán					Reporteros	Destino Andalucía -r-
4:00	La Respuesta está en la Historia	75 Minutos	La Semana Mas Larga	¡Que Buen Puntito!	Menuda Noche	Se Llama Copla	El Duelo
5:00	Animales En Familia	75 Minutos -rd-	Tierras Altas	¡Que Buen Puntito! -r-			Se Llama Copla Viernes Noche
6:00	Animales En Familia -r-	75 Minutos -rd-	La Respuesta está en la Historia -r-	Andaluces Por el Mundo -rd-	Europa Abierta	Se Llama Copla	Cádiz, la conquista de la libertad -r-
7:00	El Loco Soy Yo -r-	Lancos	Reporteros -r-	Andaluces Por el Mundo -rd-	Europa Abierta		Al Sur -r-
8:00	Cádiz, la conquista de la libertad -r-	Animales En Familia -r-	El Público Lee -r-	Retratos -rd- -r-	Andaluces Por el Mundo -r-	Andaluces Por el Mundo -rd- -r-	Retratos -rd-
9:00	La Tarde Aquí y Ahora -r-	La Tarde Aquí y Ahora -r-	La Tarde Aquí y Ahora -r-	La Tarde Aquí y Ahora -r-	La Tarde Aquí y Ahora -r-	La Tarde Aquí y Ahora -r-	Dialogos + Testigos
10:00		CómeteLo -r-	CómeteLo -r-	CómeteLo -r-	CómeteLo -r-	La Cotelera	75 Minutos -r-
11:00	Andalucía Directo -r-					Animales En Familia -r-	Andaluces Por el Mundo -r-
12:00	Parlamento -r-	Tierra y Mar -r-	Salud Al Día -r-	Tecnópolis -r-	Tierras Altas -r-	Destino Andalucía -r-	Toros para Todos



REJILLA DE PROGRAMACIÓN Otoño' 2012

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
7:00	NOTICIAS PRIMERA HORA					IDEAS AL SUR -R-	TESTIGOS HOY
7:30	NOTICIAS PRIMERA HORA						EUROPA ABIERTA -R-
8:00	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA					REDIFUSIÓN	
8:30						SOLIDARIOS	
9:00	TIENE ARREGLO					TODODEPORTES	
9:30						ESPACIO PROTEGIDO	
10:00	CANAL SUR NOTICIAS					PARLAMENTO	
10:30						DESTINO ANDALUCÍA	
11:00	MÁS QUE NOTICIAS					CANAL SUR NOTICIAS	
11:30						SALUD AL DÍA	
12:00	LA TARDE AQUÍ Y AHORA					PUEBLOS	
12:30						MENUDA NOCHE	
13:00	ANDALUCÍA DIRECTO					COPLA	
13:30						-R-	
14:00	COMETELO					CANAL SUR NOTICIAS	
14:30						CANAL SUR NOTICIAS	
15:00	ARRAYAN					REPORTEROS	
15:30						CANAL SUR NOTICIAS	
16:00	TIENE ARREGLO	75 MINUTOS	ESPACIO PROTEGIDO -R-	PIDO LA PALABRA	MENUDA NOCHE	COPLA	LA RESPUESTA ESTÁ EN LA HISTORIA
16:30		LA SEMANA MÁS LARGA					
17:00		LA SEMANA MÁS LARGA	LA SEMANA MÁS LARGA	LA SEMANA MÁS LARGA	DOCUMENTALES ANDALUCES	COPLA	CINE Andaluz
17:30	IDEAS AL SUR			CON-CIENCIA			
18:00	LA NOCHE AL DÍA					DOCUMENTAL	DOCUMENTALES ANDALUCES -R-
18:30							
19:00	ANDALUCÍA DIRECTO -R-						
19:30							
20:00							
20:30							
21:00							
21:30							
22:00							
22:30							
23:00							
0:00							
0:30							
1:00							
1:30							
2:00							
2:30							
3:00							
3:30							
4:00							
4:30							
5:00							
5:30							
6:00							
6:30							
7:00							
7:00	MADRUGADA						

17.2. CANAL SUR RADIO



Canal**SurRadio**
Andalucía

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORA						
06:00-06:30	LA HORA DE ANDALUCÍA Locales: 06:50, 07:20, 07:50, 08:25 y 09:20					VAMOS A LA ZARZUELA	CAZADORES (*)	06:00-06:30						
06:30-07:00						POR TU SALUD		06:30-07:00						
07:00-07:30						LA CALLE DE EN MEDIO		07:00-07:30						
07:30-08:00								07:30-08:00						
08:00-08:30								08:00-08:30						
08:30-09:00								08:30-09:00						
09:00-09:30								09:00-09:30						
09:30-10:00								09:30-10:00						
10:00-10:30								ANDALUCÍA HABLA CON OLGA					LA CALLE DE EN MEDIO	
10:30-11:00	10:30-11:00													
11:00-11:30	11:00-11:30													
11:30-12:00	11:30-12:00													
12:00-12:30	12:00-12:30													
12:30-13:00	HORA SUR MEDIODÍA Locales: 13:07 a 14:00 y 14:15 a 14:25					HORA SUR FIN DE SEMANA Local: 14:15		13:00-13:30						
13:00-13:30								13:30-14:00						
13:30-14:00								14:00-14:30						
14:00-14:30	LA JUGADA LOCAL					LA JUGADA	LA JUGADA	14:30-15:00						
14:30-15:00						EL CIRCUITO	ANDALUCÍA ES ÚNICA	15:00-15:30						
15:00-15:30	EL PÚBLICO					LA GRAN JUGADA		15:00-15:30						
15:30-16:00								15:30-16:00						
16:00-16:30								16:00-16:30						
16:30-17:00								16:30-17:00						
17:00-17:30								17:00-17:30						
17:30-18:00								17:30-18:00						
18:00-18:30								DESTINO	18:00-18:30					
18:30-19:00								HORA SUR Local: 19:50					ENCUENTROS EN CSR	18:30-19:00
19:00-19:30													19:00-19:30	
19:30-20:00													19:30-20:00	
20:00-20:30	20:00-20:30													
20:30-21:00	PROGRAMAS TEMÁTICOS					PORTAL FLAMENCO	20:30-21:00							
21:00-21:30						21:00-21:30								
21:30-22:00	EL PELOTAZO					EL REPELOTAZO	21:30-22:00							
22:00-22:30						22:00-22:30								
22:30-23:00						22:30-23:00								
23:00-23:30	LA NOCHE MÁS HERMOSA					A LA CARTA		23:00-23:30						
23:30-00:00								LA ÚLTIMA JUGADA	23:30-00:00					
00:00-00:30								MAR DE COPLAS	00:00-00:30					
00:30-01:00								00:30-01:00						
01:00-01:30								01:00-01:30						
01:30-02:00								01:30-02:00						
02:00-02:30								02:00-02:30						
02:30-03:00								02:30-03:00						
03:00-03:30								REEMISIONES	03:00-03:30					
03:30-04:00								03:30-04:00						
04:00-04:30	REEMISIONES					TU VIDA ES UNA CANCIÓN		04:00-04:30						
04:30-05:00								04:30-05:00						
05:00-05:30								ANDALUCÍA A P. HORA	05:00-05:30					
05:30-06:00	05:30-06:00													

(*) 06:45 - 07:00 EL EVANGELIO DEL DOMINGO



HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORA
06:00-06:30	ANDA LEVANTA MUSICAL					FIESTA SIN FIN		06:00-06:30
06:30-07:00								06:30-07:00
07:00-07:30	ANDA LEVANTA					CUENTA ATRÁS		07:00-07:30
07:30-08:00								07:30-08:00
08:00-08:30								08:00-08:30
08:30-09:00								08:30-09:00
09:00-09:30								09:00-09:30
09:30-10:00								09:30-10:00
10:00-10:30								10:00-10:30
10:30-11:00								10:30-11:00
11:00-11:30								11:00-11:30
11:30-12:00								FÓRMULA FIESTA
12:00-12:30	12:00-12:30							
12:30-13:00	12:30-13:00							
13:00-13:30	13:00-13:30							
13:30-14:00	13:30-14:00							
14:00-14:30	14:00-14:30							
14:30-15:00	14:30-15:00							
15:00-15:30	15:00-15:30							
15:30-16:00	15:30-16:00							
16:00-16:30	16:00-16:30							
16:30-17:00	16:30-17:00							
17:00-17:30	17:00-17:30							
17:30-18:00	17:30-18:00							
18:00-18:30	18:00-18:30							
18:30-19:00	18:30-19:00							
19:00-19:30	19:00-19:30							
19:30-20:00	19:30-20:00							
20:00-20:30	20:00-20:30							
20:30-21:00	20:30-21:00							
21:00-21:30	21:00-21:30							
21:30-22:00	21:30-22:00							
22:00-22:30	REVELACIÓN FIESTA							22:00-22:30
22:30-23:00								22:30-23:00
23:00-23:30	FIESTA SIN FIN							23:00-23:30
23:30-00:00								23:30-00:00
00:00-00:30								00:00-00:30
00:30-01:00								00:30-01:00
01:00-01:30								01:00-01:30
01:30-02:00								01:30-02:00
02:00-02:30								02:00-02:30
02:30-03:00								02:30-03:00
03:00-03:30								03:00-03:30
03:30-04:00								03:30-04:00
04:00-04:30	04:00-04:30							
04:30-05:00	04:30-05:00							
05:00-05:30	05:00-05:30							
05:30-06:00	05:30-06:00							



HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORA															
06:00-06:30	CONEXIÓN CSR-RAI					CLÁSICOS ANDALUCES	MÚSICAS DEL MUNDO (1)	06:00-06:30															
06:30-07:00						CONEXIÓN CSR-RAI		06:30-07:00															
07:00-07:30								07:00-07:30															
07:30-08:00								07:30-08:00															
08:00-08:30	FÓRMULA RAI Locales: 09:57, 10:57 y 11:57					Bienvenidos	La Memoria	08:00-08:30															
08:30-09:00							08:30-09:00																
09:00-09:30						Sin barreras	Camelamos	09:00-09:30															
09:30-10:00						RAI DEPORTES		FÓRMULA RAI (locales cadena)	RAI MOTOR (Local: 10:30)	10:00-10:30													
10:00-10:30									10:30-11:00														
10:30-11:00								11:00-11:30															
11:00-11:30								11:30-12:00															
11:30-12:00								12:00-12:30															
12:00-12:30								12:30-13:00															
12:30-13:00								13:00-13:30															
13:00-13:30	13:30-14:00																						
13:30-14:00	CONEXIÓN CSR-RAI							14:00-14:30															
14:00-14:30	ES LA VIDA					CORAZÓN DE MELÓN	TE DOY UNA CANCIÓN	14:30-15:00															
15:00-15:30								PORTAL FLAMENCO		15:00-15:30													
15:30-16:00	FÓRMULA RAI Locales 17:15, 17:45 y 18:15					FÓRMULA RAI	FÓRMULA RAI			15:30-16:00													
16:00-16:30								16:00-16:30															
16:30-17:00								16:30-17:00															
17:00-17:30	<table border="1"> <tr> <td>Entre olivos</td> <td>Mat. Prima</td> <td>Acento mujer</td> <td>Patrimonio</td> <td>Hº de Andal.</td> </tr> <tr> <td>De puerto a ...</td> <td>Guadalquivir</td> <td>Rumbo Sur</td> <td>Tierra de vino</td> <td>Radioscopio</td> </tr> <tr> <td>Sin barreras</td> <td>A pulso</td> <td>Camelamos</td> <td>Bienvenidos</td> <td>La Memoria</td> </tr> </table>					Entre olivos	Mat. Prima	Acento mujer	Patrimonio	Hº de Andal.	De puerto a ...	Guadalquivir	Rumbo Sur	Tierra de vino	Radioscopio	Sin barreras	A pulso	Camelamos	Bienvenidos	La Memoria	AULA ABIERTA	Operación Retorno	17:00-17:30
Entre olivos						Mat. Prima	Acento mujer	Patrimonio	Hº de Andal.														
De puerto a ...						Guadalquivir	Rumbo Sur	Tierra de vino	Radioscopio														
Sin barreras						A pulso	Camelamos	Bienvenidos	La Memoria														
17:30-18:00	17:30-18:00																						
18:00-18:30	18:00-18:30																						
18:30-19:00	18:30-19:00																						
19:00-19:30	CONEXIÓN CSR-RAI					AULA ABIERTA	LOCAL DE ENSAYO	19:00-19:30															
19:30-20:00								19:30-20:00															
20:00-20:30						CONEXIÓN CSR-RAI		20:00-20:30															
20:30-21:00								20:30-21:00															
21:00-21:30	PORTAL FLAMENCO					EL PAÍS DE LOS SUEÑOS		21:00-21:30															
21:30-22:00								21:30-22:00															
22:00-22:30	CONEXIÓN FLAMENCORADIO.COM					BULEVAR DEL JAZZ		22:00-22:30															
22:30-23:00								22:30-23:00															
23:00-23:30								23:00-23:30															
23:30-00:00								23:30-00:00															
00:00-00:30	AULA ABIERTA	CONEXIÓN FLAMENCORADIO.COM					BULEVAR DEL JAZZ		00:00-00:30														
00:30-01:00	00:30-01:00																						
01:00-01:30	01:00-01:30																						
01:30-02:00	01:30-02:00																						
02:00-02:30	02:00-02:30																						
02:30-03:00	02:30-03:00																						
03:00-03:30	03:00-03:30																						
03:30-04:00	03:30-04:00																						
04:00-04:30	04:00-04:30																						
04:30-05:00	04:30-05:00																						
05:00-05:30	CONEXIÓN CSR-RAI					CONEXIÓN CSR-RAI		05:00-05:30															
05:30-06:00								05:30-06:00															

Los viernes a las 18:03 se emite, quincenalmente, 'Verde Verde'.