

RTVA

Radio y Televisión de Andalucía



talsur.es



RTVA

Radio y Televisión de Andalucía

rtva memoria

2008



CanalSur

Andalucía



rtva memoria 2008

8

1 Radio y Televisión de Andalucía

- 1.1 Consejo de Administración
- 1.2 Dirección General
- 1.3 Consejo Asesor

12

2 Introducción

14

3 El servicio público de RTVA. La información

- 3.1 Los servicios informativos en CSTV. La actualidad contada desde Andalucía
- 3.2 La digitalización se consolida
- 3.3 Elecciones Andaluzas y Generales del 9 de marzo
- 3.4 Informativos no diarios
- 3.5 Deportes
- 3.6 Subtitulación de los informativos
- 3.7 Los informativos en Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información
- 3.8 La información en Internet

30

4 El servicio público de RTVA. La televisión

- 4.1 Canal Sur Televisión
- 4.2 Canal Sur 2 Andalucía
- 4.3 Andalucía Televisión

62

9 La TDT. Evolución en 2008

64

10 El compromiso con la sociedad

- 10.1 Relación con las instituciones
- 10.2 Premios RTVA a la Creación Audiovisual
- 10.3 Premios a la Excelencia Académica y a la Mejor Tesis doctoral

66

11 Las infraestructuras técnicas

- 11.1 La mejora en los equipamientos y los servicios

68

12 La gestión económica

- 12.1 La memoria económica

78

Anexos

Coordinación y Edición
RTVA

Diseño y realización
SumaySigue Comunicación

Fotografía
Miguel Ángel León

38

5 Las audiencias de la televisión

- 5.1 El mercado audiovisual andaluz
- 5.2 Canal Sur Televisión
- 5.3 Canal Sur 2 Andalucía
- 5.4 Andalucía Televisión

46

6 El servicio público de RTVA. La radio

- 6.1 Canal Sur Radio
- 6.2 20 años de Canal Sur Radio. 'Veinte contigo, veinte conmigo'
- 6.3 Los premios 'El público'
- 6.4 Canal Fiesta Radio
- 6.5 Radio Andalucía Información
- 6.6 Canalfamencoradio.com

52

7 Las audiencias de la radio. El mercado de la radio en Andalucía

- 7.1 Canal Sur Radio
- 7.2 Canal Fiesta Radio
- 7.3 Radio Andalucía Información

58

8 El servicio público de RTVA. Los nuevos soportes

- 8.1 La televisión y la radio en Internet
- 8.2 El portal de RTVA en Internet.

70

13 El capital humano

- 13.1 La gestión del capital humano

72

14 La actividad comercial y de 'marketing'

- 14.1 La comercialización, el 'marketing' y la publicidad

74

15 La comunicación y las relaciones públicas

- 15.1 Comunicación y relaciones públicas

76

16 El apoyo al sector audiovisual

- 16.1 Las coproducciones y las compras de derechos

sumario



El año 2008 ha sido el primero en el que RTVA ha desarrollado su actividad bajo la nueva Ley reguladora de su funcionamiento, aprobada a finales de 2007. La Ley 18/2007, de 17 de diciembre, de la Radio y Televisión de Titularidad Autónoma gestionada por la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía fue publicada en el Boletín Oficial de la Junta unos días antes de que arrancara 2008. En concreto el 26 de diciembre de 2007.

Esta circunstancia de nuevo texto legislativo ha originado cambios importantes en la forma de concebir RTVA. En este sentido, en el Art. 13 de la citada Ley se determina que RTVA se estructura en los siguientes órganos:

- Consejo de Administración
- Dirección General
- Consejo Asesor

1.1.

Consejo de Administración

En este año 2008 han confluído dos mandatos distintos del Consejo de Administración: el primero desde el 1 de enero hasta el 29 de mayo, y el segundo, al amparo de la nueva Ley, se constituyó el 29 de mayo.

Este nuevo Consejo, tal como lo concibe la citada Ley, está formado por 15 miembros, al que también asistirá el director general, con derecho a voz y voto. Sus miembros son elegidos por el Parlamento de Andalucía, a propuesta de los distintos grupos parlamentarios, por una mayoría cualificada de 3/5. La duración del mandato es de seis años no renovable. La Ley crea, asimismo, la figura del presidente del Consejo de Administración, como representante institucional del mismo, también elegido por el Parlamento con mayoría cualificada de 3/5. La duración del cargo es por todo el mandato.

► El año 2008 ha sido el primero en el que RTVA ha desarrollado su actividad bajo la nueva Ley reguladora de su funcionamiento

► El Consejo de Administración, tal como lo concibe la Ley, está formado por 15 miembros y asistirá el director general

► La Ley crea, asimismo, la figura del presidente del Consejo de Administración, como representante institucional

En 2008 entró en vigor el nuevo marco legislativo que da cobertura a RTVA. Una de las principales novedades es que el Consejo de Administración goza de una estructura más sólida y dispone de más competencias relacionadas con la toma de decisiones. Además, se ha creado la figura del secretario del Consejo de Administración.

1.

Radio y Televisión de Andalucía

El nuevo marco legislativo: la Ley de la Radio y la Televisión de Titularidad Pública gestionada por la Agencia Pública Empresarial

Cabe destacar que la nueva Ley ha dotado al Consejo de Administración de una estructura más sólida y nuevas competencias que lo vinculan, aún más, a la toma de decisiones de RTVA, y también ha creado la figura del secretario del Consejo, dotándola de mayor profesionalidad.

Con fecha 28 de julio de 2008, el Consejo de Administración aprobó por unanimidad, en cumplimiento de la Ley, el Reglamento de Organización y Funcionamiento del Consejo de Administración de la Agencia Pública Empresarial de la Radio y la Televisión de Andalucía, en el que se recoge, como principal novedad, la posibilidad de crear vicepresidencias así como una secretaria adjunta, quedando constituido el Consejo de Administración por los siguientes miembros:

- Sr. D. José Moratalla Molina. Presidente.
- Sr. D. Mateo Rísquez Madrilejo. Vicepresidente.
- Sra. D^a Elena blanco Castilla.
- Sr. D. Antonio Ruiz Giménez.

- Sra. D^a Mercedes Gordillo Sánchez.
- Sra. D^a Josefa Lucas Prados.
- Sr. D. Álvaro Vega Cid.
- Sra. D^a M^a José Bayo Martín.
- Sr. D. Francisco Rodríguez Martín.
- Sra. D^a Pilar Ager Hidalgo.
- Sra. D^a Pilar Jimeno Llerena.
- Sr. D. Jesús Mancha Cadenas.
- Sr. D. Jorge Moreno Osorio.
- Sra. D^a Macarena O'Neill Orueta.
- Sr. D. José Luis Centella Gómez.
- Secretario: D. Víctor Manuel Montoro Caba.
- Secretario adjunto: D. Luis García Navarro.

1.2. Dirección General

Por primera vez, el director general ha sido nombrado por el Parlamento. El nuevo responsable de la Agencia Pública, Pablo Carrasco, tomaba posesión de su cargo ante la presidenta del Parlamento Andaluz, el 25 de noviembre de 2008, relevando al anterior titular, Rafael Camacho. De esta forma, la Cámara Andaluza ha asumido un mayor protagonismo en el futuro de RTVA. El nuevo director general de RTVA resultó elegido el 12 de noviembre del 2008 por mayoría absoluta, con los votos favorables (62) de los parlamentarios del PSOE y de Izquierda Unida.

Este novedoso procedimiento en la elección del director general de RTVA se contempla en la nueva Ley 18/2007 de 17 de diciembre, donde se señala que la persona propuesta para este cargo será elegida por el Pleno del Parlamento, a diferencia de lo que ocurría con la



△ El director general de RTVA, Pablo Carrasco, durante la toma de posesión del cargo, en presencia de la presidenta del Parlamento, Fuensanta Coves.

anterior norma, que establecía que sería elegido por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía a propuesta del Consejo de Administración de RTVA.

1.3.

Consejo Asesor

El Consejo Asesor de RTVA se constituyó el día 23 de julio de 2008 en la sede corporativa de la Agencia Pública Empresarial en el transcurso de una sesión conjunta con el Consejo de Administración. Según la Ley de RTVA, es el órgano de participación de la sociedad en la Radio y Televisión Pública de Andalucía y está compuesto por diecisiete miembros, que observan el principio de composición equilibrada de hombres y mujeres y que se designan de la siguiente forma:

a) Dos vocales en representación de las dos organizaciones sindicales más significativas en el ámbito de Andalucía.

b) Dos vocales en representación de las organizaciones empresariales más significativas en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

c) Tres vocales en representación de las corporaciones locales andaluzas, designados por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias.

d) Cuatro vocales en representación de la administración pública de la Junta de Andalucía, designados por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.

e) Seis vocales designados por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía de la siguiente manera: una persona a propuesta del Consejo Escolar de Andalucía, otra a propuesta del Consejo Andaluz de la Juventud, otra a propuesta del Consejo Andaluz de Universidades, otra a propuesta del Consejo de los Consumidores y Usuarios de Andalucía (María

José Gómez Soto, de la Federación Andaluza de Consumidores y Amas de Casa Al Andalus), otra a propuesta del Consejo Andaluz de Atención a las Personas con Discapacidad y otra a propuesta de la Federación de Organizaciones Andaluzas de Mayores.



△ **Miembros del Consejo de Administración de RTVA.**

► **Merecen una mención especial los dos premios Ondas concedidos a RTVA, por 'Se llama copla' y a Canal Sur Radio**

► **La radio pública andaluza, según los datos del EGM, alcanzó una audiencia de 400.000 oyentes diarios**

► **A lo largo de 2008 se culminó la primera fase del Plan de Estabilidad en el Empleo para los trabajadores de RTVA**

Al margen de los hechos importantes desde el punto de vista legislativo, parlamentario y de organización, entrando en la gestión de las actividades de RTVA durante el año 2008 hay que señalar pronto que los canales de televisión y radio de la Agencia Pública empresarial de RTVA han cosechado notables éxitos. Así, merecen una mención especial los dos premios Ondas concedidos a RTVA: el programa de Canal Sur Televisión **Se llama copla** lo consiguió por el éxito de audiencia obtenido, al tiempo que Canal Sur Radio era reconocida con el prestigioso galardón por los 20 años de servicio a la comunidad andaluza. Una efeméride, esta última, que sirvió para que la radio se vistiera de gala por toda Andalucía y lograra los mejores registros de los últimos 18 años, según los datos del EGM, alcanzando una audiencia de 400.000 oyentes diarios.

Este éxito de la radio se vio superado, incluso, por Canal Sur Televisión, que mantuvo a lo largo de 2008 el liderazgo conseguido

años antes, alcanzando el 16,82 por ciento de cuota de mercado. También el segundo canal de televisión de RTVA estuvo por encima de los competidores de su mismo nivel, haciendo coincidir el décimo aniversario de su nacimiento con el cambio de nombre del canal, pasando a denominarse Canal Sur 2 Andalucía.

Por otra parte, el aumento progresivo de la cobertura de la TDT que se produjo en 2008 se vio acompañado por un crecimiento del papel social y del consumo asociado a los nuevos soportes de la televisión y la radio. RTVA contribuyó a este desarrollo poniendo en marcha la primera radio *on line* dedicada al flamenco, canalflamencoradio.com, todo un hito en la historia de la radio que abre nuevos horizontes a la comunicación y pone de manifiesto el liderazgo de Radio y Televisión de Andalucía.

Pero 2008 ha sido un año, también, lleno de acontecimientos que vinieron a poner a prueba la musculatura de los Servicios Infor-

En 2008, los canales y espacios de RTVA obtuvieron éxitos como el premio Ondas al programa **Se llama copla**. Canal Sur Radio cumplió dos décadas en antena y lo celebró con los mejores datos de audiencia de los últimos 18 años, en tanto que Canal Sur Televisión afianzó su liderazgo. Además, RTVA puso en marcha la primera radio *on line* de flamenco.

2.

Introducción

Las cadenas de radio y televisión lograron notables éxitos de audiencia y de reconocimiento público

mativos y la capacidad de adaptación del conjunto de la empresa. Los cambios tecnológicos que se han venido implantando en la RTVA, tanto en la televisión como en la radio, permitieron seguir con un alto nivel de satisfacción el desarrollo de las Elecciones Generales y Andaluzas que se celebraron en el mes de marzo, las elecciones norteamericanas que llevaron a Barak H. Obama a la Casa Blanca o los Juegos Olímpicos de Pekín y el triunfo de Selección Española de Fútbol en la Eurocopa, por poner algunos ejemplos.

De forma paralela, RTVA siguió siendo fiel a su compromiso con Andalucía y con el desarrollo de un sector audiovisual necesitado de una empresa líder que permita situar en el panorama nacional a compañías andaluzas potentes y perfectamente preparadas para competir.

De todas formas, la crisis económica que comenzó a gestarse en Estados Unidos a mediados de 2007 también se dejó notar en 2008 en el sector de la comunicación en Es-

paña. Ello supuso una reducción de los ingresos publicitarios en la práctica totalidad de los medios y la necesidad de incrementar los recursos destinados a la producción para poder estar mejor posicionados ante un escenario cada vez más competitivo y complejo.

A lo largo de 2008 se culminó la primera fase del Plan de Estabilidad en el Empleo para los trabajadores de RTVA iniciado a final de 2007 y se puso en marcha el concurso de oposiciones libres con el que quedará conformada la plantilla de RTVA para los próximos años.

▽ **Profesionales de Canal Sur Radio posan con el Premio Ondas recibido en 2008.**



3.1.

Los servicios informativos en CSTV. La actualidad contada desde Andalucía

Convocatorias electorales, éxitos deportivos, el inicio de una crisis de dimensiones mundiales y algunos trágicos sucesos han marcado los titulares informativos del año 2008.

En el primer trimestre había una doble cita con las urnas: Elecciones Generales y Autonómicas. La noticia, al margen de los resultados que depararon las urnas, estuvo en los debates entre los candidatos de los dos partidos mayoritarios realizados por la Academia de Televisión y Canal Sur TV.

En la campaña electoral ETA había querido hacerse presente asesinando a un ex concejal socialista. No fue el único atentado. Luego otras tres personas perdieron también la vida víctimas de su violencia. Aun así la banda te-

rorrista sufrió reveses importantes, como la detención de sus máximos dirigentes y la ilegalización de su facción política.

La otra gran campaña del año fue la estadounidense. Un afroamericano, el demócrata Barack Obama, se imponía al republicano McCain, prometiendo un cambio necesario que ilusionó tanto dentro como fuera de sus fronteras y que ponía fin a la era Bush.

Dos noticias luctuosas ocuparon la atención informativa de todos los medios: el accidente de un avión de Spanair en Barajas, en el que resultaron muertas 153 personas; y el caso de Mari Luz Cortés, la niña onubense de cinco años desaparecida y cuyo cadáver fue hallado por la policía 54 días después.

En el ámbito deportivo, noticias destacadas fueron el triunfo de la Selección Española en la Eurocopa de Fútbol, el ascenso del Málaga a Primera División, los éxitos del ciclismo en el Giro y el Tour, Gasol y Nadal y, cómo no, los espectaculares Juegos Olímpicos de Pekín, con Michael Phelps y Usain

Bolt como los grandes vencedores. De todos ellos se ocupó Canal Sur TV, emitiendo programas especiales dados su importancia y su repercusión.

No terminó ahí el empeño por acercar la actualidad a los andaluces. Temas como el AVE Sevilla-Málaga, la fabricación de parte del Airbus 400 en Andalucía, el Oscar de Javier Bardem por *No es país para viejos*, la represión en el Tíbet, los problemas de Pakistán, la liberación de Ingrid Betancourt, la subida de precios, las quiebras de bancos norteamericanos, las reuniones del G-20 en Europa para adoptar medidas contra la crisis, el pinchazo de la burbuja inmobiliaria, el incremento del paro, el monstruo de Amstteten, la llegada de pateras a las costas españolas, el caso Neira o la Expo de Zaragoza, entre otros muchos, han formado parte destacada de la cobertura hecha por los Servicios Informativos, con directos, con enviados especiales o desde la redacción, pero siempre con la intención de ofrecer a los espectadores las no-

Radio y Televisión de Andalucía cuenta con siete espacios informativos diarios que acercan la actualidad a los espectadores de la comunidad. Entre los programas informativos no diarios, en los que en 2008 se implantó por completo la digitalización de la producción, destacan *Tierra y mar*, *Los reporteros* o *Al Sur*.

3.

El servicio público de RTVA. La información

Los comicios en Andalucía y España, la elección de Obama, la crisis, el accidente de Spanair y el deporte centraron la actualidad en 2008

vedades que se producían tanto en la comunidad autónoma como fuera de ella, pero con una óptica andaluza.

Los siete informativos diarios que se emiten en Canal Sur TV y Canal Sur 2 Andalucía son el resultado del trabajo de profesionales distribuidos por toda Andalucía, en Madrid, en Bruselas y en Marruecos, y que se refleja en los espacios **Primera hora**, **Buenos días**, **Noticias-1**, **Noticias-2**, **Noticias-3**, **Noticias del fin de semana** (todos ellos en Canal Sur Televisión) o **Telenoticias 13 horas**, **La noche al día** y el informativo juvenil **Acércate**, en Canal Sur 2 Andalucía.

Además, en **La entrevista** cada día un invitado respondía a las preguntas de dos periodistas de dentro o de fuera de RTVA. Protagonistas del mundo de la política, de la economía, de la cultura, del deporte o del arte, pero también personas que en un momento determinado se han convertido en noticia por algún hecho o acontecimiento puntual han estado en los platós.

3.2. La digitalización se consolida

2008 ha sido un año de notable avance y consolidación en el proceso de implantar la digitalización en Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía. La aplicación de esta novedosa tecnología se ha ido extendiendo a los programas no diarios, dando así un paso más a este necesario, complejo y ambicioso proyecto puesto en marcha por la empresa.

De este modo se han abierto nuevas puertas de acceso y de uso del material audiovisual. El hecho de compartir un espacio en el que volcar, consultar, utilizar y guardar tanto el material de producción propia como el que se recibe a través de las agencias de noticias permite un mayor aprovechamiento de los recursos, tanto por parte de los informativos diarios como de los equipos de no

► **Un afroamericano, el demócrata Barack Obama, se imponía a McCain y prometía un cambio necesario**

► **Los siete informativos diarios son el resultado del trabajo de profesionales distribuidos por Andalucía, Bruselas y Marruecos**

► **La digitalización se ha ido extendiendo a los programas no diarios, dando así un paso más en este ambicioso proyecto**

▽ **Los éxitos deportivos de los equipos nacionales españoles coparon la actualidad deportiva en 2008.**



diarios. Una posibilidad que además permite una clasificación clara y ordenada de la información para una mejor gestión de los contenidos.

También se ha producido en los demás centros de producción y todas las delegaciones provinciales que, paulatinamente, han ido implantando y adaptándose a este nuevo sistema.

Este proceso supuso un reto importante, en el que se debía comprobar la consolidación de la digitalización. Las Elecciones Autonómicas y Generales fueron la prueba de fuego de la capacidad, no ya del sistema tecnológicamente hablando, sino de la preparación y adaptación, en tan poco tiempo, de los profesionales de la casa. La prueba fue, sin duda, superada con éxito.

▷ **Un elector sale de una de las cabinas de selección de papeletas en una de las últimas Elecciones celebradas en Andalucía.**

▷▷ **Manuel Chaves y Javier Arenas, en el debate cara a cara con motivo de las Elecciones del 9-M.**

3.3.

Elecciones Andaluzas y Generales del 9 de marzo

La campaña

350 profesionales de Canal Sur Televisión conformaron el importante dispositivo técnico compuesto por periodistas, productores, cámaras y técnicos de toda RTVA que trabajaron para llevar a los andaluces la información electoral, repartidos por los pueblos y capitales de Andalucía y otros lugares del territorio español. El **Especial inicio de campaña** del 21 de febrero retransmitió en directo los primeros minutos de la campaña oficial de cada uno de los candidatos a presidir la Junta de Andalucía: Manuel Chaves (PSOE-A) en Cádiz, Javier Arenas (PP-A) en Cádiz, Diego Valderas (IULV-CA) en Huelva y Julián Álvarez (CA) en Écija (Sevilla), en donde también participó la candidata al Congre-

so por la Coalición Andalucista, Pilar González. Paralelamente se hizo un seguimiento de los mítines de los candidatos a presidir el Gobierno de la Nación: José Luis Rodríguez Zapatero (PSOE) en Madrid, Mariano Rajoy (PP) en Cádiz y Gaspar Llamazares (IU) en Madrid. Asimismo se produjeron desconexiones en cada una de las ocho provincias andaluzas con los actos en donde participaban candidatos al Parlamento Andaluz y a las Cortes Generales.

Los debates

Cabe destacar la labor desarrollada por RTVA en la cobertura electoral que consiguió organizar y emitir el debate entre los principales candidatos a la Presidencia de la Junta de Andalucía, simultáneamente en radio y televisión.

El 26 de febrero, Manuel Chaves (PSOE-A), Javier Arenas (PP-A), Diego Valderas (IULV-CA) y Julián Álvarez (CA) expusieron ante las cámaras, durante 90 minutos, sus propuestas agrupadas en cuatro bloques temáticos: eco-



nomía, empleo y sociedad de la información; educación, salud y políticas sociales; infraestructuras, vivienda y medio ambiente; y Andalucía en el Estado de las Autonomías.

Cinco días después, el 2 de marzo, los mismos asuntos fueron tratados, pero esta vez en un cara a cara en el que participaron los dos candidatos de las formaciones con mayor representación en el Parlamento Andaluz. Manuel Chaves (PSOE-A) y Javier Arenas (PP-A) dirimieron sus diferencias programáticas en un intenso debate en los estudios de RTVA en San Juan de Aznalfarache.

Además, Canal 2 Andalucía y Radio Andalucía emitieron los debates sectoriales que se incluyeron en el Plan de Cobertura Informativa de RTVA. Candidatos de las cuatro formaciones con representación parlamentaria autonómica tuvieron ocasión de exponer y contrastar sus propuestas sobre los diferentes temas. Los debates tuvieron una duración de 75 minutos y durante su emisión se empleó la traducción al lenguaje de signos.

El programa especial del 9 de marzo

El programa **Especial Elecciones** supuso un importante esfuerzo informativo en el que se utilizaron once unidades móviles, tres sets centrales y los ocho platós de los distintos centros de producción.

El espacio contó con conexiones en directo con las sedes de los partidos andaluces y nacionales, con un sondeo para RTVA hecho por la empresa Ipsos y el seguimiento al instante del escrutinio, con directos desde el centro de datos y un amplio despliegue en el que se incluían las desconexiones provinciales. El programa tuvo, además, dos mesas de análisis, una compuesta por periodistas de la comunidad andaluza y otra constituida por representantes de las cuatro formaciones políticas con grupo parlamentario en la Cámara andaluza. En total fueron más de seis horas de emisión ininterrumpida.

A lo largo de la campaña electoral, distintas formaciones políticas presentaron hasta

un total de once recursos electorales por diferentes circunstancias del proceso de campaña. Tres de ellos tuvieron un resultado desfavorable para RTVA.

3.4.

Informativos no diarios

‘Los reporteros’: el análisis de la actualidad

Más de un centenar de reportajes de media o larga duración forman parte del balance de **Los reporteros** durante 2008.

En un año de una intensa actualidad, destacaron los diversos trabajos sobre el caso Mari Luz y los dedicados a los colectivos más afectados por las primeras consecuencias de la crisis económica. Entre los aniversarios que tuvieron eco en el programa están los 30



años de la Constitución Española, los 200 años de la Batalla de Bailén, los 10 años de la tragedia de Aznalcóllar y, naturalmente, los 20 años de Canal Sur Radio, como prólogo a la celebración del aniversario de la televisión, al que **Los reporteros** ha contribuido con una importante aportación de imágenes.

En la labor de recuperación de la memoria histórica merece la pena destacar los reportajes de las fosas del cementerio de San Rafael de Málaga y el dedicado al Barranco de Víznar, con la polémica de los restos de García Lorca. En ambos casos, con el uso de testimonios e imágenes de gran valor documental.

Los numerosos temas sociales y de servicio público, que son parte de la identidad del programa, centraron las emisiones semanales y obtuvieron reconocimientos como el Premio Especial de la Unión de Consumidores de Andalucía por la labor desarrollada durante todo el año. Asimismo, el equipo de **Los reporteros** ha sido invitado a numerosos cursos y conferencias, entre otros los de la Escuela

de Verano de la Diputación de Granada dedicada a la dependencia y, en el terreno internacional, con la ONG Comparte se impartió el curso de televisión a los niños de las zonas rurales de Honduras, que dio origen a un amplio reportaje en el décimo aniversario del huracán *Mitch*.

En 2008, un total de 12 trabajos de **Los reporteros** fueron comprados y emitidos por otras cadenas españolas de televisión.

'Parlamento Andaluz'. En Antequera y San Fernando

El programa **Parlamento Andaluz** cumplió esta temporada 18 años en antena. Durante la misma, se prestó especial atención al comienzo de la VIII Legislatura, a la constitución del nuevo Parlamento, con el nombramiento de Fuentesa Coves como nueva presidenta, y al discurso y debate de investidura, así como a la toma de posesión del presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, tras las Elecciones Autonómicas celebradas el 9 de marzo.

Hubo dos momentos destacados por lo que suponía abandonar la sede habitual del Parlamento. Fueron las sesiones extraordinarias celebradas en Antequera (Málaga), con motivo del 30 aniversario del Pacto Autonómico, y en San Fernando (Cádiz), dentro de los actos del segundo centenario de las Cortes de Cádiz.

Como es habitual, también se ofreció en directo el pleno monográfico del debate de los Presupuestos Generales de la Junta de Andalucía.

En la línea de difundir la actividad parlamentaria, el programa realizó el seguimiento a las distintas comisiones, así como sus visitas a las diferentes provincias andaluzas. Se mantuvo la realización de perfiles de los diputados y se recogieron las quejas tramitadas ante el Defensor del Pueblo Andaluz.

'Tierra y mar': divulgación y actualidad

El programa de divulgación sobre el medio ambiente, rural y marino **Tierra y mar** mantuvo su línea habitual de dar a conocer todo lo



relativo al medio ambiente, el rural y el marino. Además, estuvo presente en numerosos eventos internacionales, nacionales y autonómicos como FruitLogística en Berlín o Fitur en Madrid, ambos en febrero; en congresos sobre agricultura y pesca en la ciudad marroquí de Larache; o en la Expo del Agua de Zaragoza, así como en el Salón Internacional de la Alimentación de París.

En Andalucía, el programa siguió paso a paso la actualidad del sector primario y el desarrollo rural y estuvo presente en acontecimientos tan diversos como la Conmemoración de los 120 años de presencia española en la Antártida, dentro de las actividades desarrolladas por el Parque de las Ciencias de Granada, o presencié las vendimias de Mollina (Málaga), Montilla-Moriles (Córdoba) y Jerez (Cádiz).

Todo lo relacionado con la agricultura, la ganadería y la pesca ha sido objeto de sus reportajes, sin olvidar lo concerniente a los temas ambientales y de sostenibilidad, al de-

fender la necesidad de hacer compatible la explotación de los recursos naturales con la preservación del entorno.

El contenido del programa se ha ido completando con las crónicas de los consejos de ministros de Agricultura y otros eventos similares, que se produjeron en las instituciones comunitarias y que eran cubiertos desde Bruselas. Junto a esto y desde Rabat, se realizaron varios reportajes sobre la campaña de la fresa en Marruecos y la contratación de mano de obra en origen.

'Al Sur', año de transición

En la historia de **Al Sur** 2008 supuso un antes y un después, ya que en el mes de mayo falleció su creador, José María Bernáldez, quien había ejercido siempre como director de este espacio.

El cine ocupó, como es habitual, una parte notable en el programa. El Oscar de Javier Bardem y el seguimiento de los festivales de cine de Málaga, Huelva, Valladolid y San Se-

bastián fueron momentos destacados que se reflejaron en el programa, así como el premio Donostia entregado a Antonio Banderas en el certamen vasco.

La escena andaluza tuvo un privilegiado espacio de la mano del autor teatral cordobés Miguel Romero Esteo, que recibió dos importantes galardones, el Nacional de Literatura Dramática y el Luis de Góngora que concede la Junta de Andalucía. También se celebró junto a la compañía sevillana Atalaya su Premio Nacional de Teatro.

El programa recorrió los museos de Andalucía para llevar hasta las casas de los telespectadores a artistas como el sevillano Juan Roelas y otras exposiciones que se acercaron a grandes creadores, como Sorolla, Max Ernst, Rodin o Gargallo, sin olvidar otras citas como Arco en Madrid y la Bienal de Arte Contemporáneo de Sevilla.

Y cómo no, la música, la danza y la literatura tuvieron huecos continuos y privilegiados en los distintos programas, junto al prota-



<<< **Sesión extraordinaria del Parlamento Andaluz celebrada en Antequera con motivo del 30 aniversario del Pacto Autonómico.**

<< **El programa 'Al Sur' se encargó de la exposición de Sorolla en Sevilla.**

gonismo de autores jóvenes y consagrados que forman parte del panorama cultural de la comunidad autónoma.

‘Europa abierta’, premio Salvador de Madariaga

A lo largo de sus 40 programas, **Europa abierta** ha dado a conocer cómo y dónde se invierten los fondos europeos en Andalucía.

Además, en cuanto a cobertura informativa, destacan los desplazamientos internacionales a Guatemala, Francia y Suecia para ser testigos de diferentes proyectos europeos que después se tradujeron en vídeos emitidos tanto en el propio programa como en los Servicios Informativos diarios.

El desplazamiento a Burdeos sirvió, además, para elaborar un reportaje para el programa **Los reporteros** sobre la presencia de jornaleros andaluces en la vendimia francesa. Han sido numerosas las colaboraciones con otros espacios, como **Acércate** o **Es posible**, y con las distintas delegaciones provinciales, a

las que se ha venido nutriendo con los reportajes de la sección de Huellas.

El editor del programa, José A. Navarro, recibió el premio Salvador de Madariaga, el más prestigioso reconocimiento periodístico de España sobre información europea.

Asimismo, se ha seguido profundizando en la labor de servicio público gracias a los acuerdos que se mantienen con la Consejería de Economía de la Junta de Andalucía, gracias a los cuales se han realizado 40 reportajes sobre buenas prácticas realizadas en Andalucía con la ayuda de los fondos europeos.

Además, el programa ha editado un doble DVD con reportajes que han sido distribuidos tanto en centros escolares como de la Administración. Es importante destacar el papel activo que ha desempeñado el equipo, participando en concursos de coproducción convocados por las instituciones comunitarias, así como en eventos relacionados con el Parlamento Europeo.

En 2008, **Europa abierta** y, en definitiva, Canal Sur Televisión, fue la única televisión de España que consiguió el apoyo del Parlamento Europeo para fomentar su imagen. Además, se entró en el proyecto de creación de una Red de Televisiones Europeas que emitan en el futuro información sobre la Unión Europea.

‘Andalucía directo’ cumple 10 años y lo celebra en Granada

En **Andalucía directo** han seguido siendo protagonistas los asuntos relacionados con la actualidad, pero sin perder el pulso a los temas de claro interés humano como la salud, los sucesos, la cultura, las curiosidades, la gastronomía y las tradiciones andaluzas, y se ha prestado una gran atención al mundo rural. Las conexiones en directo, desde los distintos puntos de la geografía andaluza, y el tratamiento personalizado que se da a los reportajes son las señas de identidad de un programa que cuenta con un amplio respaldo por parte de la audiencia.

▷ ‘Europa abierta’ obtuvo en 2008 el Premio Salvador de Madariaga.

▷▷ ‘Andalucía directo’ celebró sus 10 años con un programa especial desde Granada. En la imagen, la presentadora del programa Blanca Rodríguez.



Andalucía directo se ha mantenido fiel a sus citas clásicas, realizando los mayores despliegues en las cabalgatas del día de Reyes, la Semana Santa, la Romería del Rocío, las distintas ferias andaluzas y la Lotería de Navidad.

En enero, el programa cumplió diez años en antena. Para conmemorar este acontecimiento, emitió un programa especial en directo desde el Palacio de los Córdoba, en Granada, al pie de la Alhambra. En ese especial, **Andalucía directo** reunió a todos los presentadores y reporteros que a lo largo de una década han hecho de este programa un clásico de la televisión y líder de audiencia en su franja horaria. El especial del décimo aniversario realizó numerosas conexiones en directo con lugares emblemáticos de cada provincia andaluza: la Mezquita de Córdoba, el Castillo de Gibralfaro de Málaga, Punta Europa en Tarifa, la Torre del Oro de Sevilla o Sierra Nevada. También recuperó las mejores imágenes grabadas por sus reporteros durante ese decenio.

Finalmente, la presentadora del programa, Blanca Rodríguez, fue galardonada como la Mejor Presentadora de Programas Informativos del año, en los premios concedidos por la Asociación de Telespectadores de Andalucía.

‘Salud al día’, mejor prevenir

Salud al día se ha convertido en un clásico al abordar de forma divulgativa los hábitos saludables, buscando el equilibrio entre lo instructivo y lo ameno para el espectador.

En sus ocho años, el programa ha orientado su perfil desde la información médica hacia la prevención y el cuidado, como, por otro lado, ya recomienda el III Plan Andaluz de Salud (2003-2008)

Salud al día se articula en diferentes secciones que tratan aspectos tan diversos como la nutrición natural, la nutrición terapéutica, la fisioterapia, los remedios naturales, el cuidado corporal y las distintas formas de mantenimiento. Se incluyen entrevistas a personajes famosos para que motiven a los andaluces a vigilar su estado de salud y a hacer algún tipo de ejercicio.

lucos a vigilar su estado de salud y a hacer algún tipo de ejercicio.

Todo se plantea en forma de consejo y de manera que los espectadores lo vean como algo accesible y que pueden hacer sin dificultad.

Quizás por ello su aceptación ha sido notable y ha tenido unos excelentes registros de audiencia, que también se han visto avalados por diversos reconocimientos, como el que recibió de la Sociedad Andaluza de Médicos Generales y de Familia, entregado en Almería.

‘Tecnópolis’, la ciencia en casa

En la sobremesa de los domingos, por tercera temporada se ha abierto en Canal Sur una ventana al mundo de la ciencia con **Tecnópolis**. Es un espacio de información y servicio público cuyo objetivo ha sido el de mejorar los conocimientos de los telespectadores sobre la innovación y el desarrollo sostenible en Andalucía. En él se muestran aquellos aspectos que pueden mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, gracias a los avances que va



permitiendo la investigación hecha con el respaldo de científicos, empresarios y gestores políticos, en lo que se conoce como I+D+I (investigación, desarrollo e innovación).

El esquema del programa ha buscado encontrar la aplicación práctica de estos progresos y hacerlo teniendo en cuenta el equilibrio provincial. Se trata de ver cómo se utilizan y cómo se aplican, tanto en las grandes ciudades o fábricas como en las pequeñas empresas y en los pueblos.

Tecnópolis se ha estructurado en distintas secciones, como la denominada La Ciencia en Casa donde, aprovechando los conocimientos y la experiencia del asesor científico del Parque de las Ciencias de Granada, se ha contestado de manera didáctica a las dudas planteadas sobre fenómenos físicos, químicos, naturales o generales, abriendo para ello la vía del correo electrónico a la audiencia. También se aportan trucos o consejos para cosas tales como ahorrar energía o se comentan las últimas novedades científicas.

Tecnópolis recibió en 2008 el premio de la Asociación de Telespectadores de Andalucía al mejor programa de divulgación cultural.

'Es posible', preocupación por lo social

Es posible (<http://blogs.canalsur.es/esposible>) es el programa informativo de Canal Sur 2 Andalucía dedicado a acercar a los telespectadores los distintos temas sociales, buscando la óptica positiva en las acciones por conseguir un mundo más solidario y la denuncia de las injusticias.

Destacan en sus contenidos el programa monográfico dedicado a la infancia y los medios de comunicación, o el que se hizo sobre la situación sanitaria de los inmigrantes subsaharianos en el Poniente almeriense. 2008 ha sido, también, un año en el que se prestó una especial atención a los colectivos de enfermos mentales y sus familias, por lo que el programa entró en el psiquiátrico penitenciario de Sevilla o visitó proyectos como el de los pisos tutelados en Granada o las unidades terapéuticas de Málaga.

Igualmente, se visitaron los proyectos de cooperación que la Junta de Andalucía y las ONG andaluzas desarrollan en Marruecos, Cuba, Guatemala, Honduras o Nicaragua. A estos temas hay que sumar los dedicados a la mujer, a los jóvenes y a los diversos colectivos sociales que trabajan por acabar con la pobreza. Mención aparte merecen las secciones que semanalmente se han dedicado a los voluntarios andaluces y a los mayores. En 2008 **Es posible** vio reconocida su labor con diferentes galardones, como el Premio Periodismo y Salud convocado por la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía, el de Salud Mental y Comunicación otorgado por la Federación de familiares de enfermos mentales de Andalucía y el premio a la Solidaridad que entregó la Coordinadora de ONG.

'Emplea2' y el diálogo social

El programa **Emplea2** continuó su andadura en Canal Sur 2 Andalucía con el objetivo de acercar el mundo laboral y económico



a los hogares de los espectadores y espectadoras.

Con la colaboración de los sindicatos UGT y Comisiones Obreras, la Confederación de Empresarios de Andalucía y la Consejería de Empleo, se han abordado, principalmente, aquellos asuntos de mayor interés laboral, económico y empresarial. Pero sin olvidar los aspectos políticos y socioculturales relacionados con el proceso productivo desde todas sus vertientes, como son la prevención de riesgos laborales, la inmigración, la educación, la igualdad de género o los trabajadores autónomos. Todos ellos han tenido un papel protagonista en el espacio.

La actualidad laboral y económica ha centrado los reportajes que los equipos del programa han desarrollado desde todos los puntos de la comunidad. Como novedad, en 2008 se ha incorporado un bloque con ofertas de trabajo actualizadas, como respuesta al interés que suscitaba en los seguidores del programa.

‘Espacio protegido’: premio a la televisión de calidad

El 25 de abril de 1998 Andalucía se despertó con una mala noticia, quizá con una de las peores noticias que, desde el punto de vista ambiental, se hayan producido no sólo en la comunidad, sino en el conjunto del país. Esa madrugada se rompía la presa en la que se acumulaban los residuos tóxicos de la mina de Aznalcóllar, en la provincia de Sevilla. Para hacer frente a la catástrofe se puso en marcha un operativo sin precedentes, en el que desempeñó un papel crucial la comunidad científica. Diez años después, **Espacio protegido** dedicó un programa especial a explicar cómo lo que entonces se llegó a considerar irreparable es hoy el mejor ejemplo de una restauración ambiental exitosa. Los terrenos aledaños al río Guadiamar, entonces cubiertos de residuos mineros, son hoy un corredor verde y un paisaje.

Espacio protegido, que nació con los ecos de aquel suceso, cumplió una década en antena en junio de 2008. Diez años en los que el in-

► **‘Tecnópolis’ recibió en 2008 el premio de la Asociación de Telespectadores de Andalucía al mejor programa de divulgación**

► **En ‘Es posible’ Destacan el programa monográfico dedicado a la infancia y los medios de comunicación**

► **‘Espacio protegido’, que nació con los ecos de Aznalcóllar, cumplió una década en antena en junio de 2008**



<< Roberto Sánchez recoge el premio Oleum concedido en 2008 por la Diputación de Sevilla a los programas ‘Salud al Día’ y ‘Tecnópolis’.

< El programa ‘Telesigno’ es un informativo destinado a la comunidad sorda andaluza.

formativo de medio ambiente de Canal Sur Televisión ha ofrecido más de 2.000 reportajes de producción propia, así como una docena de documentales de naturaleza rodados en escenarios de Europa, Asia, América y África.

En 2008, **Espacio protegido** fue galardonado con el Premio Plataforma por una Televisión de Calidad, concedido por la Asociación de Telespectadores de Andalucía, y con el Premio Núñez de Prado a la Defensa y Fomento en Agricultura y Ganadería Ecológicas que otorga el Comité Andaluz de Agricultura Ecológica. Asimismo, José María Montero, su editor, fue galardonado con el Premio Guadamar de Periodismo, a la mejor labor informativa sobre el accidente minero de Aznalcóllar, convocado por la Estación Biológica de Doñana-CSIC y la Fundación Doñana 21.

Otros programas informativos

Dependientes de los Servicios Informativos ha habido otros programas en la parrilla de 2008 que se han ocupado de asuntos especí-

▷ José María Montero, presentador de 'Espacio protegido', tras recoger el premio concedido en 2008 por la Asociación de Telespectadores de Andalucía.

▷▷ Ahmed Sefiani y Albania Ferrer, presentadores de 'Andalucía sin fronteras'.

ficos y han mantenido su línea habitual de años anteriores:

Contraportada: Las noticias de la vida social tuvieron una referencia diaria en Canal Sur Televisión en el programa **Contraportada**. Distintos colaboradores comentaron las informaciones que cada día daban cuenta de los principales acontecimientos de la crónica social. Esta información, que conformaba el grueso del programa, se unió a espacios dedicados a la gastronomía andaluza, la decoración, el hogar, la belleza, la moda y consejos prácticos relacionados con estos temas.

60 Minutos: Espacio dedicado a emitir documentales y grandes reportajes, fundamentalmente de ámbito internacional y sobre temas candentes. Los principales asuntos de actualidad internacional han tenido cabida en este prestigioso programa que sirve para profundizar en los conflictos internacionales y en los grandes temas que afectan al conjunto del planeta.

Andalucía sin fronteras: Programa en el que se destaca la convivencia de las distintas culturas que conviven en Andalucía, y se informa de las principales noticias relacionadas con la inmigración y su aportación a la sociedad. **Andalucía sin fronteras** es un veterano programa fruto de la vocación de servicio público de la televisión andaluza que quiere ayudar, en una comunidad como la andaluza, a que la convivencia entre culturas sea un hecho cierto y cotidiano. El objetivo diario de este espacio informativo es dar a conocer las principales noticias relacionadas con la inmigración que se hayan producido a lo largo de la semana, junto a otras que ayuden a divulgar la pluralidad social y las tradiciones que aportan los inmigrantes.

La economía a debate: Una vez al mes, y de la mano de Miguel Cuenca, Canal Sur 2 Andalucía pone en antena un debate de carácter monográfico sobre la economía nacional. El objetivo del programa es analizar desde dis-



tintos y plurales ángulos, y a lo largo de una hora, las más importantes medidas y noticias económicas, su repercusión en Andalucía y la propia evolución de la economía del país. El empleo, la vivienda, los precios, las crisis monetarias y su repercusión en la vida diaria son los principales temas tratados y analizados por los mejores especialistas en la materia.

Telesigno: Este programa informativo, dedicado de manera especial a la comunidad sorda andaluza, incluye reportajes de interés general, noticias y agenda de actividades. Especial importancia adquiere en este espacio el bloque referido a la comunidad sorda de Andalucía, ya que en él se difunden temas de interés específico para este colectivo. Así, cuestiones sobre sus derechos, el lenguaje de los signos o los diferentes problemas que afectan a las personas sordas son tratadas en profundidad por este espacio. **Telesigno** contiene reportajes de actualidad, pero también trata de dar a conocer la realidad de un colec-

tivo con identidad propia y peculiaridades concretas, como es la comunidad sorda. Además, el programa incluye secciones más breves, dedicadas a temas de salud, cultura, curiosidades o nuevas tecnologías.

3.5. Deportes

Significativa presencia del deporte

El deporte ha tenido una importante presencia en toda la estructura de programación, tanto de Canal Sur Televisión como de Canal Sur 2 Andalucía. Y lo ha hecho no sólo en los espacios informativos de ambas cadenas, sino en una gran cantidad de retransmisiones de eventos deportivos, en programas específicos y en programas especiales, cuando la ocasión y la importancia de un asunto lo han requeri-

do. No en vano 2008 ha sido un año plagado de noticias deportivas de relevancia internacional, entre las que destacan los Juegos Olímpicos de Pekín y la Eurocopa de Fútbol.

La Jugada

Es el programa que ha recogido los resúmenes de las jornadas de Liga de Primera y Segunda División, en la que destacó el ascenso del Málaga a Primera División. El programa prescindió de los grandes análisis y se centró en la información de lo último y esencial de la jornada de fútbol, con un tratamiento especial para los equipos andaluces de primera y segunda División.

Información deportiva

La información deportiva de actualidad ha tenido su sitio obligado en los diferentes espacios de noticias de Canal Sur Televisión, tanto en las emisiones provinciales como regionales. Los informativos **Noticias-1** y **Noticias-2** tienen bloques de deportes diferenciados, con



presentadores y espacios escénicos propios, dentro del plató de informativos. Su duración oscila entre los diez y los quince minutos.

Más que goles

Programa dominical de fútbol de Canal Sur 2 Andalucía, con el resumen de las mejores imágenes de la jornada, tanto de Primera como de Segunda División y Segunda División B, todo ello planteado desde un punto de vista distinto al habitual, mediante un formato de programa ágil y moderno que pretende llegar a un amplio sector de la población.

Retransmisiones

Partidos de fútbol de 2ª División. Cada sábado a las 18.30 horas, a través de Canal Sur 2 Andalucía, se ha emitido en directo un partido de Segunda División de algunos de los equipos andaluces de la categoría. En junio se confirmó el ascenso a Primera del Málaga CF, fecha en la que se hicieron programas especiales, tanto en cadena como en desconexión provincial,

sobre este acontecimiento. En la última jornada de la temporada 2007/2008 se realizó un programa especial con conexiones con los diferentes estadios, donde se concretó la permanencia del Córdoba CF y el descenso a 2ª B del Cádiz CF al desaprovechar un penalti en el último minuto.

Fútbol 2ª División B. En esta categoría hay una amplia presencia de equipos andaluces, que representan a casi todas las provincias de la comunidad. Además de un seguimiento semanal a sus partidos, tanto en cadena como en los informativos provinciales se han emitido en directo un total de once encuentros, uno desde cada estadio de los equipos participantes.

Promoción de ascenso a Segunda División. El Écija Balompié disputó la promoción de ascenso de 2ª B a 2ª División. Se emitieron en directo los dos encuentros de la eliminatoria Huesca-Écija.

Selección Española Sub 19. Durante el mes de julio se retransmitió el Campeonato de Eu-

ropa de Selecciones Nacionales Sub 19, con los partidos de España frente a Alemania, República Checa y Hungría.

Torneos de verano. Se emitieron diversos torneos con participación de equipos andaluces. En concreto el Torneo de Amsterdam que disputaron Sevilla, Milán y Arsenal; el Trofeo Costa del Sol entre el Málaga y el Real Betis; y un amistoso entre el Almería y el Real Betis.

Tododeporte

Programa basado en la retransmisión de distintas competiciones deportivas que se emitió los sábados y domingos. La edición del domingo se dedicaba exclusivamente al baloncesto. Se retransmitía un partido de la liga ACB, además de dar información sobre la Liga LEB. Los sábados, el programa abría su abanico a otras modalidades como tenis de mesa, voleibol, balonmano, pádel, fútbol infantil, tenis, trial, motor, etcétera. Entre los eventos deportivos figuran los campeonatos de Andalucía de las diferentes modalidades



(voleibol, tenis, balonmano, baloncesto, fútbol sala...), el Mundial de Balonmano Playa disputado en Cádiz, el Torneo Hípico de Málaga y Estepona, los Internacionales de España Femenino de Pádel, las Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda, los Campeonatos de España de Enganches y Doma Vaquera de Trebujena, las finales de la Superliga de Tenis de Mesa, etcétera.

Especiales

A lo largo de 2008 hubo acontecimientos deportivos que reclamaron una atención especial de la cadena:

-Vuelta Ciclista a Andalucía. Resumen diario de cada etapa, así como conexiones en directo con el final de cada una de ellas.

-Raid Hípico Tierras de Al-Andalus. Seguimiento especial con resúmenes diarios de esta prueba, única en el mundo, que recorre a caballo la mayor parte de Andalucía.

-**A Caballo.** Programa semanal sobre el mundo del caballo en su faceta deportiva.

3.6. **Subtitulación de los informativos**

Por vez primera, una cadena, pública o privada, decidió la subtitulación íntegra de sus informativos. Es un proceso que inició Canal Sur en el último trimestre del año 2007 y que se amplió a todos los informativos a lo largo del año 2008. El colectivo de sordos de la comunidad, y el de fuera que siga las emisiones a través de Andalucía Televisión, ha tenido la posibilidad de estar informado diariamente y de manera integral con los espacios de noticias de Canal Sur Televisión. Ya hay alguna otra televisión pública dando los primeros pasos en la subtitulación, pero Canal Sur es la única que subtitula la totalidad del informativo. Se hace en directo sobre los vídeos elaborados y la información se genera al instante, en tiempo real y sin resúmenes. La subtitula-

ción se ha venido efectuando bajo dos premisas técnicas: la emisión de los subtítulos de manera sincronizada con la locución del texto que se subtitula, así como con las declaraciones de los protagonistas de la noticia; y la calidad en el proceso, con la garantía de que el tiempo de exposición de los subtítulos permitirá una lectura comprensiva.

3.7. **Los informativos en Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información**

Los Servicios Informativos de Canal Sur Radio se mantuvieron durante el año 2008 como el principal referente radiofónico de la actualidad andaluza. La continuada presencia en todos los acontecimientos relevantes acaecidos



<< **Raid Hípico Tierras de Al-Andalus.**

< **Las presentadoras de 'Más que goles', Marina Romero y Victoria Romero.**

a lo largo del año y el mantenimiento de la propuesta informativa global de la cadena pusieron de manifiesto la clara vocación de servicio público de la radio andaluza.

Durante 2008, Canal Sur Radio mantuvo su oferta informativa más destacada en la franja de máxima audiencia con **La hora de Andalucía**, a cuyo frente estuvo Tom Martín Benítez. Al mismo tiempo, a lo largo de 2008 se modificó el programa informativo de tarde-noche **La mirilla** para convertirlo en un gran contenedor radiofónico, que se emite desde las ocho de la tarde y hasta las once la noche, de lunes a viernes, con el objetivo de aumentar la actualidad y dar un mejor y más amplio servicio informativo a los andaluces.

En Radio Andalucía prosiguieron los espacios de interés social como **Andalucía sin barreras**, realizado por y para personas con discapacidad; **Camelamos Naquerar**, centrado en la comunidad gitana; **Verde, verde**, dedicado al medio ambiente; **A pulso**, dirigido a la

población reclusa y a sus familias; **La memoria**, un galardonado espacio dedicado a la recuperación de la memoria histórica y pionero en la radio de España; y **Consumo**, orientado a informar y defender los derechos de los consumidores y usuarios.

Los mayores esfuerzos informativos de 2008 estuvieron dirigidos a la cobertura de la campaña electoral y la jornada de Elecciones Andaluzas y Generales del 9 de marzo. Un dispositivo en el que trabajaron un centenar de profesionales en la cobertura de las caravanas electorales, los debates, las entrevistas y el seguimiento de la jornada electoral desde primera hora de la mañana y hasta que se cerraron los resultados.

Al margen de las consultas electorales, los Servicios Informativos de Canal Sur Radio y Radio Andalucía dieron especial cobertura a acontecimientos relevantes, como la desaparición de la niña Mari Luz Cortés, las elecciones en EEUU, la desarticulación de la cúpula de ETA (por tres veces a lo largo del año), el

accidente del avión de Spanair en el aeropuerto de Barajas, los congresos que celebraron todos los partidos políticos tras las Elecciones Andaluzas y Generales, la Exposición de Zaragoza y la transferencia de las competencias del río Guadalquivir a Andalucía.

2008 fue un año especialmente intenso para la redacción de deportes, fundamentalmente por la celebración de la Eurocopa y la consolidación del espacio **Radio Andalucía deportiva** de 12.00 a 14.00 horas. Canal Sur Radio realizó sus programas diarios desde la concentración de la selección española en Austria y ofreció en directo los partidos disputados por el equipo español hasta la obtención del título continental. También desde fuera de las fronteras andaluzas se trató informativamente con un intenso seguimiento la final de la Copa Davis, disputada en Argentina y conseguida por el equipo español.

En el fútbol internacional también se siguió al Sevilla FC en sus encuentros de la Copa de la UEFA. Hubo programas especiales con motivo

▷ **Informativos subtítulos de Canal Sur Televisión.**

▷▷ **Captura de pantalla de la web de Informativos de RTVA.**



del ascenso del Málaga a la Primera División y durante la celebración de los Juegos Olímpicos de Pekín. A lo largo del año se hicieron seguimientos especiales de todos aquellos acontecimientos deportivos que se han disputado en Andalucía, con programas especiales desde el lugar donde se celebraron.

3.8.

La información en Internet

Las noticias ocupan un lugar preferente en la estructura web de RTVA, dado que, desde su apertura, se ha apostado por una filosofía diferenciadora basada en que los andaluces que quieran estar informados al instante de lo que ocurre en su comunidad y fuera de ella deben acudir a <http://informativos.canalsur.es>, donde encontrarán siempre referencias cercanas

y debidamente contextualizadas en todas las áreas informativas, incluyendo el deporte.

Esta dinámica se ha conseguido gracias a la combinación de una serie de elementos, como es la estructuración por secciones de la información, equilibrando la importancia de la portada principal con las portadas locales, Andalucía y Deporte; la actualización durante 24 horas al día, 7 días a la semana, para lo que se dispone de plataformas seguras VPN que permiten cambiar contenidos desde cualquier parte y en cualquier momento; la participación de prestigiosas firmas en el área de Opinión; la calidad de las secciones específicas Tecnología y Vida Sana; la implementación de vídeos en todas las portadas; y, finalmente, la incorporación de blogs de programas informativos, como **Los reporteros**, que son una referencia entre los internautas.

Todos estos servicios se complementan con las emisiones en directo de radio y televisión y con la suscripción, por portadas, a los

servicios de noticias, vía RSS. De esta manera, las noticias más importantes del año 2008 tuvieron un claro reflejo en los contenidos informativos de la web, que se convirtió en el principal referente de la información andaluza en Internet.



4.1.

Canal Sur Televisión

Canal Sur Televisión afrontó sus parrillas de programación en 2008 con la experiencia de una privilegiada posición de liderazgo como el operador televisivo más visto en Andalucía y primera cadena autonómica en 2007. Sobre esta base previa, las nuevas parrillas de programación se enriquecieron con interesantes novedades de consumo estacional que sirvieron para reforzar la identidad territorial, aumentando la cercanía con la audiencia y apostando abiertamente por la difusión de la variada riqueza cultural de Andalucía. Junto a la apuesta por novedades en la parrilla de emisión de la cadena se asentaron espacios divulgativos, programas de entretenimiento de amplio respaldo por parte de la audiencia andaluza y también un decidido compromiso con el desarrollo de nuevos formatos de calidad.

Canal Sur Televisión se situó en 2008 en los primeros puestos de la televisión hecha en España y se mostró como modelo a seguir por otros operadores de ámbito autonómico. La implantación y el desarrollo de las nuevas tecnologías y la necesidad de adaptación a un mercado cada vez más mutable, diversificado, atomizado y competitivo hicieron posible que, junto a la plena digitalización de los Servicios Informativos y a la puesta en marcha de servicios complementarios ofertados en nuevos soportes, como la Televisión a la Carta o la difusión de los programas a través de Internet y en los portales más importantes, se pusiera en valor la amplia oferta de programas de la cadena.

Canal Sur Televisión en primavera

Entre las principales novedades de la programación primaveral destacó el concurso de gran formato **Qué apostamos**, en coproducción con la Forta. Concebido como un claro producto para el entretenimiento y pre-

sentado por Rocío Madrid y Carlos Lozano, cada semana el programa sorprendió a los espectadores con insólitos y espectaculares retos, con la intención de captar la atención del público familiar.

El ciclo festivo de primavera en Andalucía planteó nuevos proyectos que contribuyeron a incrementar la producción propia en porcentajes máximos. Así, la cobertura de las procesiones de Semana Santa en las ocho provincias andaluzas, el puntual seguimiento de las romerías de la Virgen del Rocío y de la Virgen de la Cabeza, la tradicional retransmisión del Corpus desde Granada y la programación durante las principales ferias dieron lugar a un incremento de las emisiones en directo y repercutieron tanto en espacios programados en franja horizontal como en informativos y programas especiales.

En horario matinal se consolidó el magacín **Mira la vida**, conducido por Mariló Maldonado y Miguel Ángel Sánchez, acompañados por un amplio elenco de expertos cola-

Una de las principales novedades de la programación de 2008 fue la incorporación a la parrilla del concurso de gran formato **Qué apostamos**. Además, RTVA mantuvo su compromiso con la producción propia o en colaboración con la Forta con series de ficción como **Arrayán**, **Rocío**, **casi madre**, **Año 400** o **Planta 25**.

4.

El servicio público de RTVA. La televisión

Los canales del Grupo apostaron por nuevos formatos de calidad y la consolidación de espacios divulgativos y de entretenimiento

boradores en ámbitos tales como la salud o el consumo. En este espacio se potenciaron contenidos de actualidad, conexiones en directo y entrevistas junto a la presencia de personajes populares o de actualidad y el reflejo de la vida en los pueblos andaluces. También recogió el desarrollo del concurso **Se llama copla** y sirvió como ventana a la promoción y difusión de otros espacios de la cadena. La mañana terminaba con el espacio **Contraportada** y su habitual repaso a la crónica social.

El magacín **La tarde con María**, conducido por la popular María del Monte, estuvo presente en las fiestas más importantes de la comunidad dando cobertura a las principales ferias de primavera y verano de cada provincia. A lo largo de 2008 este espacio ha mantenido las secciones que lo situaron a la cabeza de los programas preferidos por la audiencia andaluza, como el tratamiento junto a expertos y profesionales de los temas de actualidad, el humor o el homenaje a perso-

nas que han dedicado toda su vida a los demás y muy especialmente a su familia.

En la franja de acceso al *prime time* continuó situada con éxito **Arrayán**, serie indiscutible y líder en su franja horaria, con más de medio millón de telespectadores que siguen fielmente cada capítulo. En 2008 hizo su novena temporada en antena, con más de 1.300 capítulos emitidos. Nuevas tramas y personajes sirvieron para dar un giro al argumento central de la serie, en el que tuvo un papel protagonista la actriz andaluza Rocío Madrid.

El horario de máxima audiencia se destinó a la emisión de programas para el entretenimiento del público familiar. Así, los lunes alternaron en la parrilla las teleseries **Planta 25** y **Año 400**. **Planta 25** narraba las luchas de poder en una empresa familiar, el grupo Valdemares. La serie, coproducción para la Forta, cumplió su tercera temporada en antena. **Año 400** fue también una nueva serie de ficción de producción propia hecha en Andalucía, una apuesta por los valores locales en

► **Canal Sur Televisión se situó en 2008 en los primeros puestos de la televisión en España y se mostró como modelo a seguir**

► **El magacín 'La tarde con María', conducido por María del Monte, estuvo presente en las fiestas más importantes**

► **El horario de máxima audiencia se destinó a la emisión de programas para el entretenimiento familiar**

▽ **Actores y actrices de la serie 'Arrayán'.**



clave de comedia ambientada en la Andalucía de finales del Imperio Romano.

Los martes fue la noche reservada al prestigioso periodista y comunicador Jesús Quintero y su personalísimo **Ratones coloraos**. Por el programa desfilaron personajes populares y de actualidad, extravagantes personajes anónimos y artistas musicales en riguroso directo.

La parrilla de los miércoles combinó dos ofertas de entretenimiento con la emisión de la teleserie de producción propia **Rocío, casi madre** y el debate **Mejor lo hablamos. Rocío casi madre**, protagonizada por Eva Pedraza, cumplió su segunda temporada en emisión y supuso una decidida apuesta por las teleseries de ficción hechas en Andalucía y protagonizadas por actores andaluces consagrados, junto a nuevos talentos interpretativos de la industria audiovisual andaluza.

En **Mejor lo hablamos** la periodista Mariló Montero moderó las intervenciones de expertos y público sobre muy variados temas cargados de actualidad, polémica e interés

ciudadano. Cuestiones de la trascendencia de la inmigración o del problema de la prostitución se unieron a otros como el conflicto sobre el canon digital y los derechos de autor o la búsqueda de la felicidad.

La noche de los jueves se dedicó a la emisión de **Supercine sin cortes publicitarios**, un valor consolidado y apreciado por la audiencia, para el que se destinó un ciclo de emisión con los mejores títulos disponibles de variados géneros.

El horario de máxima audiencia de los viernes quedó reservado a **Menuda noche**, conducido por Juan y Medio, y a sus populares e ingeniosos pequeños colaboradores. Junto a rostros famosos, intérpretes musicales y secciones cargadas de sorpresas el programa volvió a ser, una temporada más, el espacio familiar preferido de la noche.

La noche de los domingos estuvo dedicada a la nostalgia con el programa conducido por Paco Lobatón **Regreso al futuro**. Un programa que partió con la intención de avivar la

memoria audiovisual a través de acontecimientos inolvidables, la evolución de personajes populares y temas musicales que han servido para conformar la historia viva de las últimas décadas en España y Andalucía.

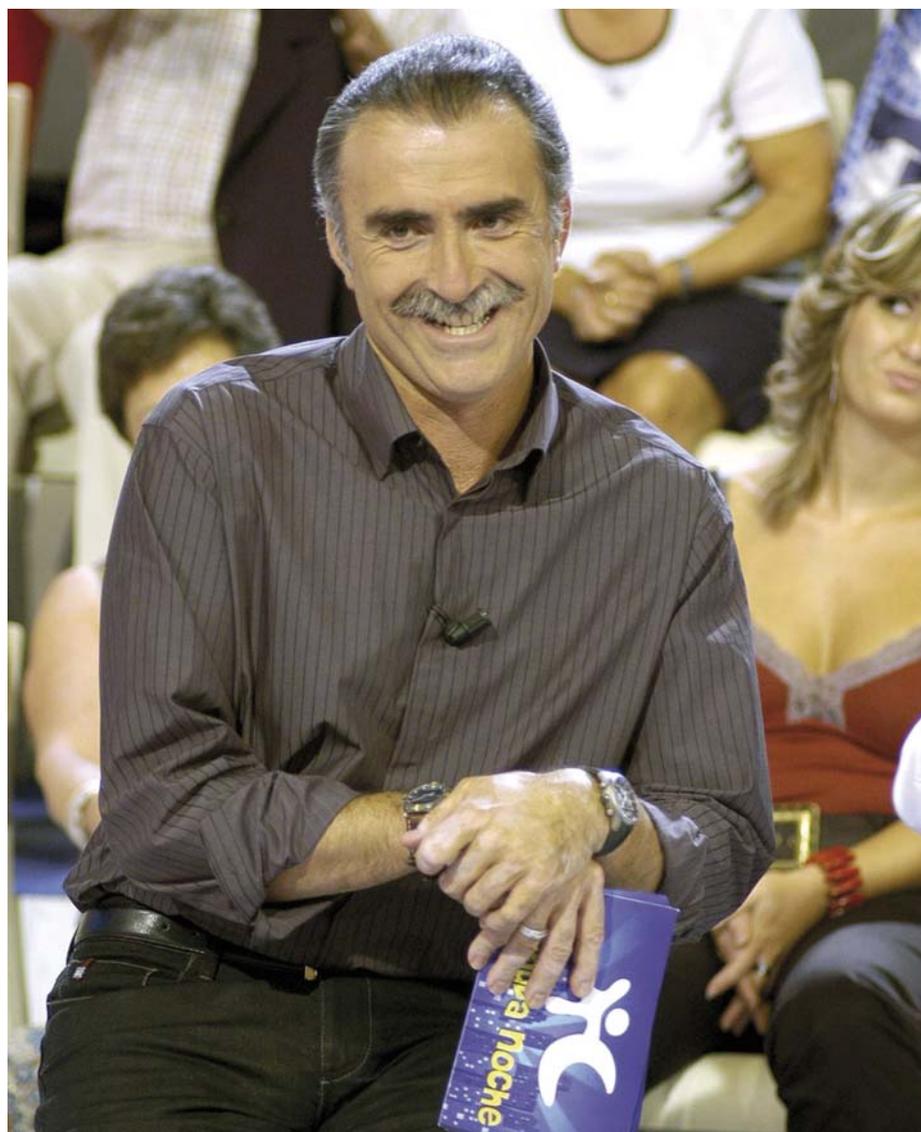
Continuaron también en parrilla programas divulgativos como **Toros para todos**, presentado y dirigido por el periodista Enrique Romero. Una temporada más su personal, peculiar y eficaz estilo sirvió para consolidar un espacio en el que los variados temas relacionados con el ámbito taurino consiguieron revalidar su condición de liderazgo en su franja de emisión.

Canal Sur Televisión en verano

En la programación estival Canal Sur Televisión supo plantear una atractiva gama de formatos. Una oferta que se adaptó al consumo estacional, centrada en los más pequeños de la casa durante el horario matinal, debido a la mayor demanda de consumo del público más joven coincidiendo con la época vacacional. A esto se sumó una importante selección de series sus-

▷ **Juan y Medio, en el programa familiar favorito de los espectadores en la noche de los viernes, 'Menuda noche'.**

▷▷ **Los participantes en la tercera edición del concurso 'Se llama copla' posan junto a la conductora del programa, la modelo y actriz Eva González (sentada).**



ceptibles de interesar a un público juvenil, combinando la reemisión de formatos consolidados con interesantes novedades para la evasión y entretenimiento, sin descuidar la información, el servicio público y la divulgación de la cultura y las señas de identidad andaluzas.

Canal Sur Televisión dedicó las primeras horas del día a una programación especialmente dirigida a niños y jóvenes. El contenedor infantil **La Banda**, que combina microespacios de producción propia y las series de animación favoritas de los niños andaluces, supuso una atractiva y competitiva oferta de entretenimiento.

Espacios ligeros dedicados al humor, como **La coktelera** o **Pa que te rías**, este último conducido por Carmen Janeiro y Eduardo Bandera, sirvieron para plantear una programación de verano más fresca y divertida, con programas como el concurso **Grand Prix**, realizado en coproducción para la Forta y presentado por Bertín Osborne y la gaditana Natalia. El programa planteaba un importante número

de espectaculares y divertidas pruebas donde concursaron pueblos de varias comunidades autónomas. Junto a éstos, se pusieron en antena dos programas basados en la música: **Viva mi coro** y **Azúcar, canela y clavo**.

Viva mi coro fue un programa concurso musical, presentado por Rafael Cremades y Cristina Peña, en el que compitieron coros amateurs andaluces de muy variados estilos musicales, desde agrupaciones musicales de hermandades, asociaciones de vecinos, peñas o grupos de amigos. En **Azúcar, canela y clavo** los jóvenes valores de la canción descubiertos por el programa **Se llama copla** mostraban su evolución y los mejores momentos del concurso. El programa incluyó una selección del archivo histórico de intérpretes de este género musical que han pasado por distintos programas de Canal Sur a lo largo de sus 20 años de historia.

La novena edición del Ciclo de Novilladas de Promoción, que organizó la Federación de

Escuelas Taurinas de Andalucía, y una cuidada selección de documentales y cine conformaron el resto de novedades de la programación de verano.

Canal Sur Televisión en otoño

La programación de Canal Sur Televisión en el último trimestre de 2008 representó una oferta de calidad, madura, solvente y equilibrada, con el propósito de conseguir el liderazgo de audiencia en Andalucía. Frente a la multiplicidad de canales y la apuesta de grandes formatos de elevado coste del resto de cadenas generalistas, la nueva parrilla de Canal Sur Televisión se asentó en la experiencia de años de trabajo para sintonizar con el respaldo mayoritario del público andaluz. Esto se tradujo en la emisión de formatos que se habían revelado como fenómenos sociales y televisivos, junto a la consolidación de programas de gran popularidad y el mantenimiento de elevadas cuotas de producción propia.



En el apartado de entretenimiento, una de las claves fue la consolidación del espacio revelación de la temporada anterior, **Se llama copla**. En esta edición, además de la gala semanal el programa consolidó una emisión diaria de media hora de duración dedicada al trabajo, experiencias e ilusiones de los concursantes y los mejores momentos del programa musical. **Se llama copla** obtuvo el premio Ondas al mejor programa emitido por emisoras o cadenas no nacionales. El jurado del premio destacó lo inusual de las elevadas audiencias obtenidas por el programa.

La nueva teleserie **Ponme una nube**, con Paz Padilla y Eva Pedraza, y **Dos de Mayo**, basada en los acontecimientos históricos de la Guerra de Independencia en la conmemoración de su bicentenario, se unieron al comienzo de las emisiones de tres series documentales basadas en Andalucía y su gente. Se trataba de **Andaluces por excelencia**, que sirvió para descubrir la destacada

trayectoria profesional de andaluces que triunfan dentro y fuera de la comunidad; **Andaluzas**, en la que se hacía un reconocimiento al papel de la mujer a lo largo de nuestra historia reciente para llegar a ser lo que somos; y **Guadalquivir, corazón verde de Andalucía**, que ofreció un paseo por este río, su historia, sus gentes y la industria asociada a su entorno, al coincidir con la aprobación del nuevo Estatuto de Autonomía para Andalucía, que reconocía las nuevas y plenas competencias sobre la gestión de la Cuenca del Guadalquivir.

Entre las novedades de la programación de este periodo destacó, finalmente, un nuevo formato de entretenimiento en la franja del *late night* conducido por la actriz y humorista Paz Padilla. Se trataba de **Paz en la Tierra**, un programa contenedor de secciones variadas con predominio del humor. *Sketches*, entrevistas de actualidad y reportajes constituyeron los principales ingredientes del programa.

4.2.

Canal Sur 2 Andalucía

2008 ha supuesto un hito en la historia del segundo canal de televisión de RTVA, y ello por diversas razones: la cadena conmemoró su décimo aniversario, se produjo la modificación tanto del nombre como de la imagen gráfica y se confirmó, un año más, la tendencia alcista en las audiencias.

El cinco de junio de 1998, coincidiendo con el centenario del nacimiento de Federico García Lorca —hecho que marca el carácter cultural de la cadena—, nació Canal 2 Andalucía. Diez años después, la actual Canal Sur 2 Andalucía afrontó este aniversario como una televisión consolidada y líder de los segundos canales autonómicos, gracias a una programación diferente y alternativa, que ha calado en el telespectador andaluz y cuyas premisas fundamentales son la calidad y el servicio público.



Con motivo de esta conmemoración se acometió el cambio de nombre y de imagen gráfica de la cadena. Sin perder su carácter innegablemente andaluz, Canal 2 Andalucía pasó a llamarse Canal Sur 2 Andalucía, con el fin de aprovechar el potencial televisivo referencial de Canal Sur Televisión. Dos cadenas que, de forma complementaria, constituyen día a día la oferta televisiva preferida por el público andaluz.

Desde su nacimiento, la cadena ha querido mostrar la imagen más actual de la comunidad y dar voz y espacio a todos los colectivos que engloban la sociedad andaluza. Canal Sur 2 Andalucía se ha convertido en este tiempo en un referente de la cultura y la divulgación en el mundo de la televisión, como lo demuestra el hecho de que el porcentaje de programación dedicado al género cultural alcance el 46%, según datos de TN Sofres. Asimismo, Canal Sur 2 Andalucía es la televisión generalista que más horas ofrece al público infantil, con un 22%. Una propuesta se-

guida de forma masiva tanto por los más pequeños como por sus padres.

Sin duda, y queda demostrado en las parrillas de programación de estos diez años, los pilares en que se ha fundamentado canal Sur 2 Andalucía son la programación infantil y juvenil, el cine, los documentales y los divulgativos. Además, esta segunda cadena ha mantenido su vocación andaluza —Andalucía como territorio y como referencia permanente en sus contenidos—, ofreciendo una imagen con personalidad propia y diferenciada, que conecta con un público objetivo principalmente de ámbito urbano, joven y de nivel cultural medio, lo que en conjunto conduce a que la valoración general del público de Andalucía sea muy positiva.

La cultura, un pilar a la hora de proyectar la parrilla de programación, se ve reflejada en multitud de estrenos de documentales a lo largo de este último año. La emisión de documentales, tanto de producción propia como ajena, ha sido uno de los pilares básicos de la

oferta del canal: desde el sello National Geographic al del oceanógrafo Jacques Cousteau, o el espacio **Documentales Canal Sur**, en el que se dio cabida a coproducciones de RTVA como *Estudiantes por la libertad*, una historia del movimiento estudiantil en la lucha por las libertades durante el régimen franquista; *Molino nuevo, una calle después del infierno*, que muestra a un grupo de profesionales en la recuperación de la última calle de los suburbios de Granada; *Entre olivos*, una visión de varias vidas e historias paralelas con este árbol como hilo conductor; o *La casa de las sirenas*, que hace un repaso por la vida de las personas homosexuales en Andalucía desde la década de 1960 hasta la actualidad.

En el plano divulgativo destacó la emisión de la serie **La Guerra de la Independencia**, un documental que combinó las bases clásicas del género con el aliciente de las recreaciones históricas en cinco capítulos, donde se conmemoraron los doscientos años de esta efeméride, fundamental en la historia de An-



<< Paz Alarcón, copresentadora del concurso 'Cifras y letras', se vistió como Marilyn Monroe para la gala del décimo aniversario de Canal Sur 2 Andalucía, celebrada en 2008.

< Felipe y Tutti, dos de los presentadores de 'La Banda', con las componentes del grupo musical Dover, las hermanas Cristina y Amparo Llanos, en una de las fiestas celebradas en 2008.

dalucía. Igualmente, **Andalucía con estilo** vino a mostrarnos el mundo del diseño y del interiorismo en Andalucía, de la mano de personalidades de los ámbitos social, cultural y artístico.

Otra clave de la programación en 2008 ha sido la emisión de espectáculos y de música para todos los públicos, con la oferta que constituyen los conciertos **Fiesta del Fiesta** celebrados en Antequera, Jaén, Ayamonte o Dos Hermanas, y los siete programas especiales dedicados a la Bienal de Flamenco de Sevilla.

El cine sin cortes publicitarios continuó siendo una referencia básica en Canal Sur 2 Andalucía, donde se ofrecieron, junto a los ya habituales títulos clásicos y películas en versión original subtitulada, ciclos dedicados a directores de la importancia de Billy Wilder, Francis Ford Coppola o Woody Allen, o a actrices como Marilyn Monroe. La programación cinematográfica se completó con programas especiales dedicados a los festivales de cine de Málaga, Sevilla, Huelva y Granada.

▷ **El escritor uruguayo Eduardo Galeano en el programa 'El público lee', con el presentador Jesús Vigorra, durante la Feria del Libro de 2008.**

▷▷ **El flamenco tuvo un lugar destacado en la programación de Canal Sur 2 Andalucía (en la imagen, Enrique Morente durante la clausura de la Bienal Flamenco de Sevilla de 2008).**

La oferta de programas de marcado carácter cultural continuó nucleada en torno a los programas de entrevistas **1.001 Noches** y de literatura **El público lee**, así como **El club de las ideas**, sobre el mundo de la educación en Andalucía, y **Tesis**, un programa dedicado a poner en valor la investigación que se realiza en Andalucía y la actividad universitaria. Esta programación se completó con el estreno de **Generaciones**, dedicado al flamenco con un formato original en el que se mezclaban actuaciones de figuras consagradas con los nuevos valores del cante y el baile más significativos.

La programación infantil y juvenil, otro pilar de la cadena, ha vuelto a combinar este 2008 las mejores series de animación con los contenidos educativos de producción propia dentro de los contenedores **La Banda** y **Fiesta TV**, en los que se ofrecen desde recomendaciones literarias o alimenticias a consejos sobre medio ambiente. Una manera de colaborar de una manera divertida a la formación como ciudadanos de los más pequeños.

2008 también fue el año del estreno de algunas de las series de ficción destinadas al público juvenil, como **El mundo perdido** o **Hércules**, y de la puesta en antena de otras series destinadas al conjunto de la familia, algunas de las cuales son ya clásicos del género, como **Héroes**, **Missing** o **Doctor Who**, entre otras.

4.3. Andalucía Televisión

Andalucía Televisión Producciones, radicada en el centro de producción de RTVA en Málaga, gestiona, emite y distribuye la oferta internacional del Grupo RTVA. Precisamente, un año más sus emisiones satelitales han sido líderes de audiencia frente al resto de las ofertas internacionales de las televisiones generalistas autonómicas.



Una audiencia acumulada de más de 500.000 espectadores da buena prueba de la necesidad de seguir cuidando y manteniendo el canal internacional de RTVA, una oferta no temática que se puede ver a través de los satélites Astra e Hispasat utilizados por Digital Plus. Andalucía Televisión también puede sintonizarse a través de los principales operadores de cable del territorio nacional y mediante un número importante de televisiones locales que recogen la señal vía satélite y la incluyen en su parrilla de emisión por cable.

La filosofía que impregna toda la programación de Andalucía Televisión tiene una clara vocación de servicio público y está dirigida no solo a los andaluces que viven fuera de la comunidad, sino a todas aquellas personas que quieren ver otro tipo de televisión. Los contenidos de producción propia de Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía constituyen la principal fuente de la que se nutre su rejilla de emisión.

La actualidad, la cultura, las tradiciones y una manera de ser y de expresarse en Andalucía son aspectos muy bien valorados fuera de la comunidad. Tiene un marcado acento andaluz porque su rejilla carece de producción ajena, incorporando otras alternativas que atienden al llamamiento de hacer una televisión útil y de servicio público. Andalucía Televisión ha logrado nuevamente durante el año 2008 ser la mejor de las ventanas del devenir de la nacionalidad histórica andaluza.

Andalucía Televisión Producciones, como unidad de gestión de Radio y Televisión de Andalucía, tuvo en el año 2008 una notable participación en la producción de programas para RTVA, actividad principal aunque no la única de su gestión. La prestación de servicios extraordinarios para otras actividades del Grupo RTVA, la producción y explotación de canales temáticos, la distribución, emisión y gestión del canal internacional Andalucía Televisión, así como la explotación de sus platós e instalaciones técnicas son algunas de las

otras actividades que han conformado el día a día en el año 2008.

El centro de producción de Málaga produjo durante el año 2008 cerca de 1.000 horas de programas, en concreto 980, para las dos ofertas televisivas terrestres. De ellas cerca de 616 horas fueron para Canal Sur Televisión y el resto, alrededor de 364 horas, se emitieron en Canal Sur 2 Andalucía. Entre ellas destacan los programas **Mira la vida** y **Toros para todos**.

También 2008 ha sido el año de la consolidación de la Televisión a la Carta, que se gestiona desde el centro de producción de Málaga. Esta iniciativa pretende ampliar y mejorar los servicios que se prestan a los ciudadanos andaluces y afianzar, de esta manera, la apuesta estratégica por Internet. El portal que contiene la televisión a la carta ofrece no sólo la programación de Andalucía Televisión, sino también las diferentes cabeceras de la radio, así como comprar en La Tienda aquellos documentales, series, reportajes y productos que tienen un lugar en la historia de RTVA.



5.1.

El mercado audiovisual andaluz

En 2008 se siguió asistiendo a una fuga de espectadores desde la televisión generalista, y sobre todo la pública, hacia todas esas fórmulas televisivas englobadas bajo el epígrafe de “temáticas”, que en la comunidad representan ya un 11,1% del consumo total. En este último año ha continuado el proceso de implantación de la televisión digital terrestre. Según la tercera ola de 2008 del Estudio General de Medios, el 44% de la población andaluza tiene ya acceso de forma gratuita a todos los canales digitales terrestres en abierto al disponer de decodificador de TDT en sus casas. A su vez, la televisión de pago sigue creciendo en Andalucía, bien sea a través del cable, de Digital+ o de Internet. Pese a todo, en 2008 RTVA siguió liderando por cuarto año

consecutivo el mercado audiovisual andaluz con un 20,9% de *share* (16,8% de Canal Sur Televisión y 4,1% de Canal Sur 2 Andalucía).

En 2008 cada andaluz vio la televisión de promedio al día 238 minutos, 11 más que la media española. Esta cifra de consumo televisivo, muy cercana a las cuatro horas al día, se convierte, un año más, en el dato más elevado de la historia de la medición de audiencias, 2 minutos más que el año anterior. Este aumento del tiempo de visionado afecta sobre todo al último trimestre del año y a los meses de mayo, junio y julio.

Este nuevo récord de consumo televisivo de 2 minutos más que el año 2007 supone un incremento de un 0,8%. Si se analiza esta diferencia por perfiles se aprecian distintos comportamientos según los diferentes públicos.

Por ejemplo, el grupo menos consumidor de televisión, los jóvenes de 13 a 24 años, rompe la tendencia alcista y rebaja este año todavía más su consumo televisivo. Concreta-

mente consumía 153 minutos en 2007 y ahora ha reducido en 6 minutos de promedio su tiempo de visionado, lo que significa un 3,9% menos. Por el contrario, el resto de los públicos amplía su permanencia delante del televisor. Tal es el caso de los espectadores de 25 a 44 años, que suman 2 minutos (0,9% más que en 2007); de los de 45 a 64 años, cuyo tiempo de visionado crece también 2 minutos (0,7% más que en 2007); y de los niños, que ven 1 minuto más de promedio (0,6% más que en 2007).

Por clases sociales, son los grupos menos acomodados los que crecen más. La clase media baja-baja crece 2 minutos (0,8% más que en 2007).

Todo ello no hace sino acentuar el perfil televisivo, ya que un año más los mayores de 65 años fueron los principales consumidores, al dedicar una media de 5 horas y 40 minutos, 1 minuto más que el año anterior. Las mujeres fueron, de nuevo, el principal grupo consumidor con 257 minutos de promedio

A pesar de la competencia de las cadenas televisivas temáticas, RTVA consiguió en 2008 mantenerse como la primera opción de los andaluces, con un 20,9% de *share*. El concurso **Se llama copla** fue el mayor éxito de la cadena, al obtener una audiencia superior a los 35 puntos en las noches de los sábados.

5.

Las audiencias de la televisión

RTVA lideró por cuarto año consecutivo el mercado audiovisual en Andalucía, con un 20,9% de ‘share’

diario, 40 minutos más que los hombres. Lo mismo ocurre con la clase social media baja-baja, que fue la más consumidora de este medio, con 4 horas y 17 minutos.

En 2008 RTVA continuó por quinto año consecutivo como el primer operador en Andalucía, por encima de RTVE, Antena 3 y Telecinco. RTVA afianzó así su liderazgo de audiencia con un 20,9% del mercado televisivo (16,8% de Canal Sur y 4,1% de Canal Sur 2 Andalucía).

Por detrás de las televisiones generalistas mencionadas se encuentra el grupo de canales temáticos, que alcanzaron la cifra récord en Andalucía del 11,1%. Por último, Cuatro registró en 2008 un 6,6% de *share* y La Sexta llegó a alcanzar ya un 5,1% del mercado.

En 2008 la oferta de la programación de RTVA consiguió llegar a todos los públicos y fue la preferida por los andaluces. RTVA fue líder tanto entre el público masculino (20%) como en el femenino (21,7%) y conquistó a los niños (24,3%), los individuos de 45 a 64

años (21,9%) y los mayores de 65 años (30%). En 2008 Antena 3 lideró el público de 13 a 24 años (22%), mientras que Telecinco lo hizo entre los de 25 a 44 años (18,9%).

El número medio de televisores por hogar no ha variado en el último año en Andalucía. Según la tercera ola de 2008 del Estudio General de Medios, Andalucía sigue teniendo una media de 2,1 televisores por hogar, dato que coincide con la media española. Lo que ha variado sensiblemente en este último año es el equipamiento alrededor de esos dos televisores de media por hogar.

En este último año ha continuado el proceso de implantación de la TDT en la comunidad. 2.927.613 andaluces ya disponen de decodificador de televisión digital terrestre en sus casas, lo que significa que un 44% de la población ya puede tener acceso de forma gratuita a todos los canales digitales terrestres en abierto, tanto generalistas como temáticos. Esto supone un crecimiento interanual de la TDT de un 24,6%, siempre según los datos del EGM.

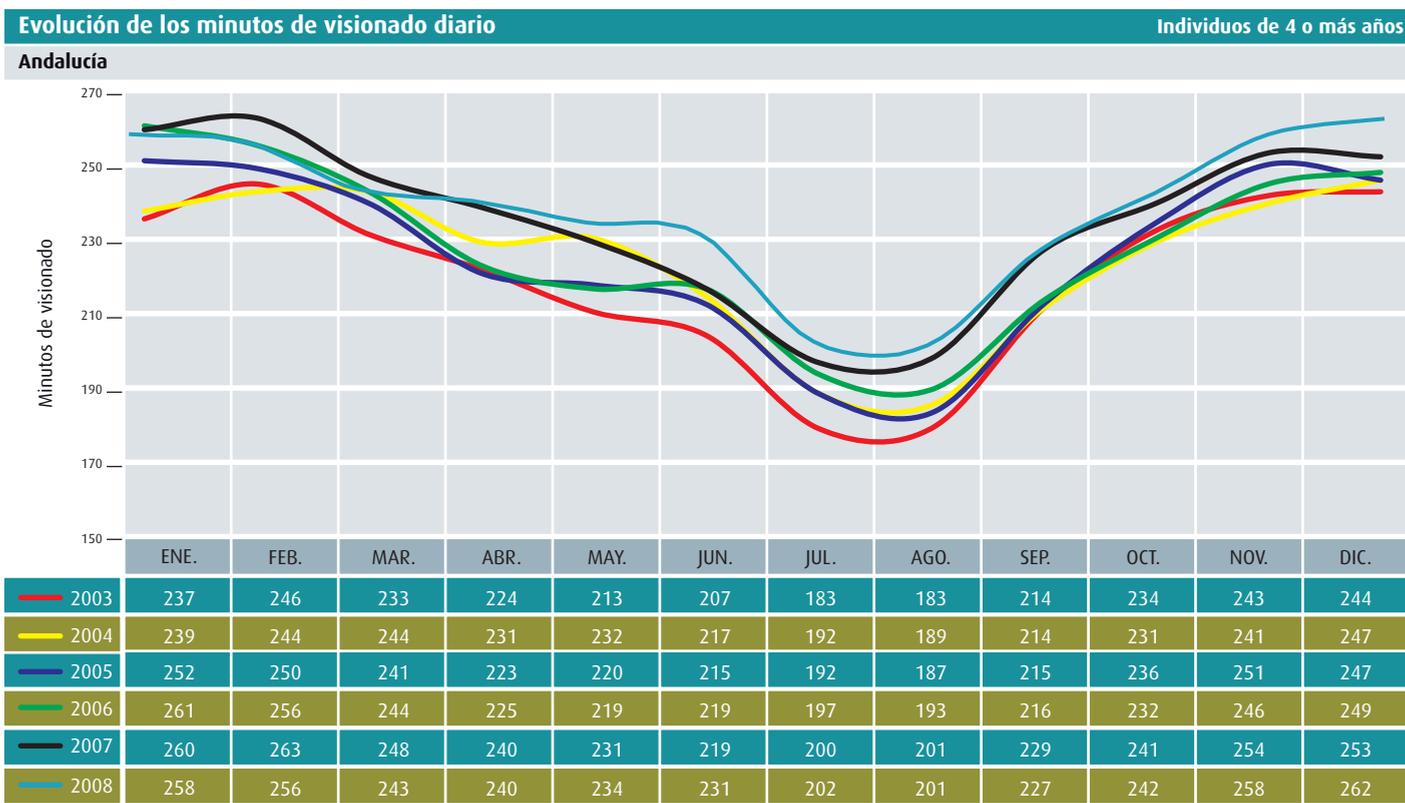
► **El 44% de la población andaluza tiene ya acceso de forma gratuita a los canales digitales terrestres en abierto**

► **En 2008 RTVA siguió liderando por cuarto año consecutivo el mercado audiovisual andaluz con un 20,9% de 'share'**

► **En 2008 cada andaluz vio la televisión de promedio al día 238 minutos, 11 más que la media española**

▽ **Magacines como 'La tarde con María' ocuparon un 30% de la programación. De izquierda a derecha, Enrique Romero, Raquel Revuelta, María del Monte, Rosario Mohedano y Salvador Guerrero.**

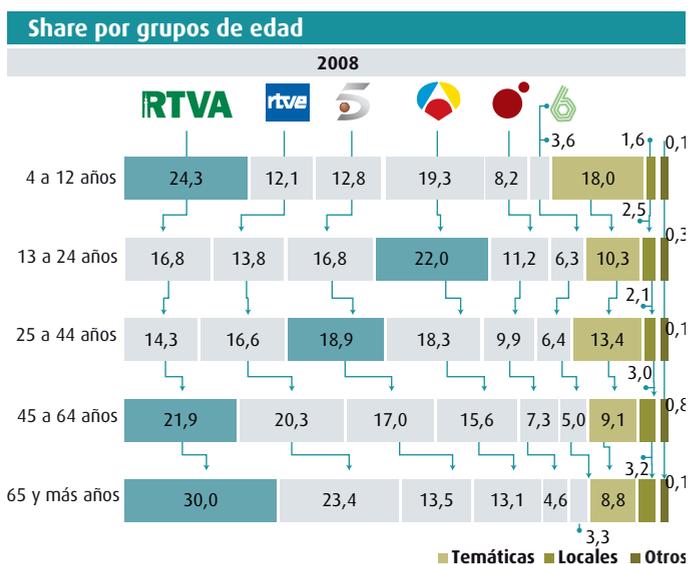
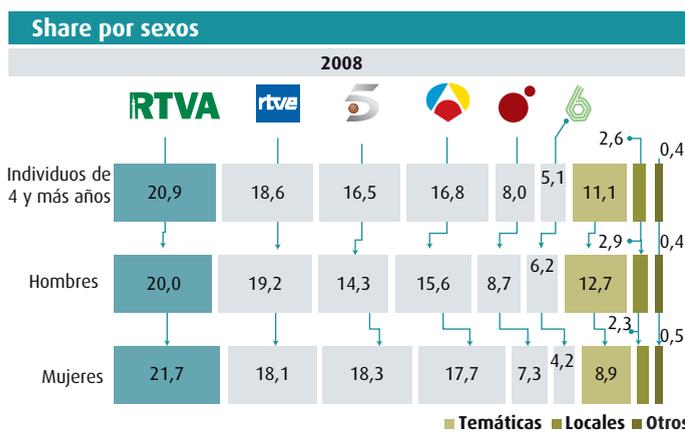




Targets	%		%		Targets	%	
	Andalucía	España	Andalucía	España		Andalucía	España
Individuos de 4 y más años	2	4	0,8	1,8	Individuos de 4 y más años	236	223
4 a 12 años	1	4	0,6	2,8	4 a 12 años	164	144
13 a 24 años	-6	-2	-3,9	-1,4	13 a 24 años	153	146
25 a 44 años	2	3	0,9	1,5	25 a 44 años	214	198
45 a 64 años	2	7	0,7	2,7	45 a 64 años	290	263
65 y más	1	3	0,3	1,0	65 y más	339	314
Alta-Media alta	0	1	0,0	0,5	Alta-Media alta	197	185
Media	0	4	0,0	1,8	Media	233	219
Media baja-baja	2	7	0,8	2,8	Media baja-baja	255	247
Masculino	7	6	3,3	2,9	Masculino	210	204
Femenino	-5	2	-1,9	0,8	Femenino	262	241
Menos de 50 mil habitantes	0	3	0,0	1,3	Menos de 50 mil habitantes	243	226
De 50 a 500 mil habitantes	3	6	1,3	2,7	De 50 a 500 mil habitantes	228	221
Más de 500 mil habitantes	3	2	1,3	0,9	Más de 500 mil habitantes	230	218
Amas de casa	-3	4	-1,0	1,5	Amas de casa	297	275

Minutos de visionado diario por targets		
	2008	
Targets	Andalucía	España
Individuos de 4 y más años	238	227
4 a 12 años	165	148
13 a 24 años	147	144
25 a 44 años	216	201
45 a 64 años	292	270
65 y más	340	317
Alta-Media alta	197	186
Media	233	223
Media baja-baja	257	254
Masculino	217	210
Femenino	257	243
Menos de 50 mil habitantes	243	229
De 50 a 500 mil habitantes	231	227
Más de 500 mil habitantes	233	220
Amas de casa	294	279

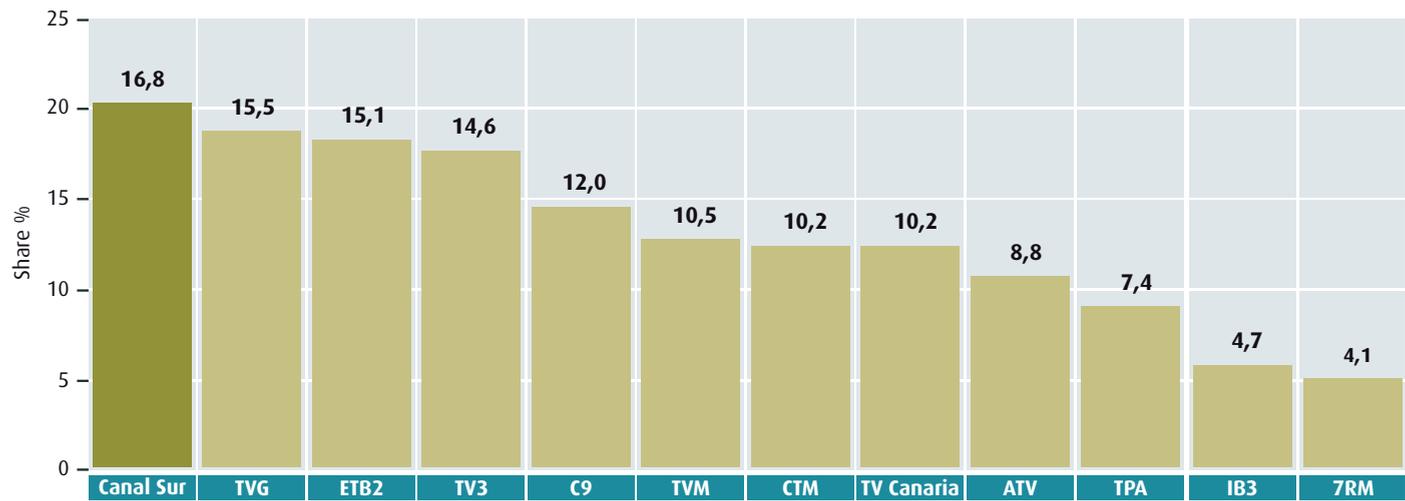
Share de las cadenas de Andalucía								
Cadenas	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
RTVA	21,5	21,8	23,1	24,7	25,7	21,7	20,8	20,9
Canal Sur	17,3	17,2	17,9	19,2	20,2	17,5	16,9	16,8
Canal 2 Andalucía	4,2	4,6	5,2	5,5	5,5	4,2	3,9	4,1
RTVE	30,3	29,1	26,6	23,6	20,9	19,1	18,5	18,6
TVE 1	23,9	22,9	21,1	18,2	16,5	15,5	14,6	14,4
La 2	6,4	6,2	5,5	5,4	4,4	3,6	3,9	4,2
Tele 5	20,0	19,6	20,1	20,2	19,5	19,5	19,4	16,5
Antena 3	18,8	19,5	18,9	20,7	21,6	19,7	17,4	16,8
Canal +/Cuatro	2,2	2,0	2,0	1,6	0,7	5,0	6,6	8,0
La Sexta	-	-	-	-	-	1,6	3,5	5,1
Resto	7,2	8,0	9,3	9,2	11,6	13,4	13,8	14,1
Locales	2,4	2,6	3,1	2,9	3,4	3,3	2,8	2,6
Temáticas	2,0	2,6	2,8	5,8	6,5	9,5	10,4	11,1
Otros	2,8	2,8	3,4	0,5	1,7	0,6	0,6	0,4



	Andalucía			España		
	3ª ola 2007	3ª ola 2008	Diferencia	3ª ola 2007	3ª ola 2007	Diferencia
Población 14 y más años (miles)	6.596	6.654	58	37.911	38.261	350
Promedio televisores en el hogar	2,1	2,1	0,0	2,1	2,1	0,0
Con descodificador TDT	19,4	44,0	24,6	26,4	47,5	21,1
Integrado	2,9	16,4	13,6	6,9	19,6	12,7
Externo	17,0	31,0	14,0	20,5	32,9	12,4
Reciben Digital+	7,5	8,9	1,4	11,8	11,1	-0,7
Reciben IP Tv Cable	2,5	3,1	0,6	2,9	4,0	1,1
Imagenio	2,5	2,9	0,4	2,8	3,7	0,9
Reciben Tv Cable	13,3	13,7	0,4	12,4	12,3	-0,1
Ono	6,7	7,3	0,6	7,1	7,3	0,2
R	-	-	0,0	0,6	0,6	0,0
Euskaltel	-	-	0,0	1,5	1,3	-0,2
Telecable	-	-	0,0	0,8	0,7	-0,1
Otro Cable/Video Comunitario	6,6	6,4	-0,2	2,4	2,4	0,0
Acceso a internet: Si accede	39,6	43,7	4,1	44,3	49,2	4,9
Casa	29,5	33,9	4,4	33,9	39,1	5,2
Trabajo	10,4	10,6	0,2	12,2	12,6	0,4
Universidad	3,7	3,5	-0,3	3,3	3,5	0,2
Otro lugar	8,9	9,1	0,3	7,9	8,6	0,7

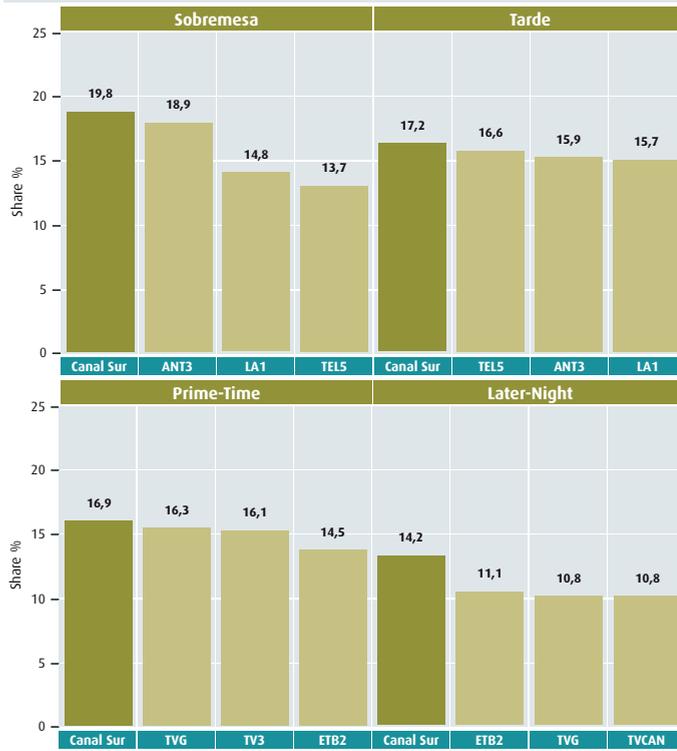
Share de las principales cadenas autonómicas

2008 Individuos de 4 o más años



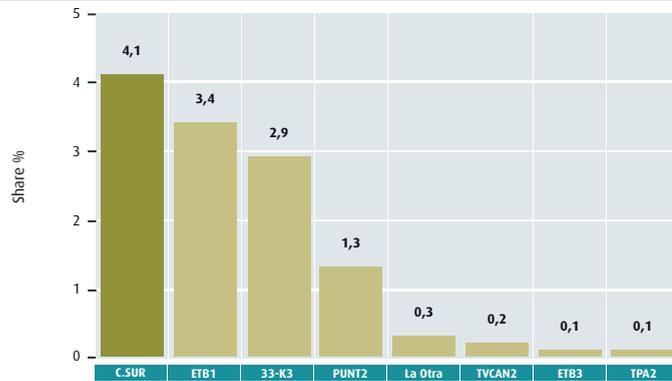
Share de las principales franjas horarias

2008 Individuos de 4 o más años



Share de las "segundas" cadenas autonómicas

2008 Individuos de 4 o más años



Resultado de Canal Sur por días de la semana

2008 Individuos de 4 años y más

Días semana	Cuota	Miles de espectadores
Lunes	16,8	206
Martes	16,7	207
Miércoles	16,8	206
Jueves	17,4	209
Viernes	17,0	204
Lunes a Viernes	16,9	206
Sábado	17,8	222
Domingo	15,4	206
Sábado y Domingo	16,5	214
Lunes a Domingo	16,8	208

Tiempo diario dedicado a cada género en Canal Sur Televisión

El tiempo dedicado al público infantil está incluido en los géneros anteriores

Género	2008	
	Promedio diario	% Tiempo dedicado
Concursos	01:00	4,7
Culturales	02:03	9,6
Deportes	00:05	0,4
Ficción	04:43	22,0
Información	05:51	27,4
Infoshow	00:00	0,0
Miscelánea	06:32	30,6
Musicales	00:29	2,3
Religiosos	00:13	1,1
Toros	00:24	1,9
Público infantil	01:36	7,5

A su vez, creció la TV de pago en Andalucía, bien sea a través de cable, de Digital+ o de Internet. Según la misma ola del EGM, 911.552 andaluces están abonados al cable (0,4% más que en 2007), 592.176 tuvieron acceso a Digital+ (1,4% más que en 2007) y 206.264 son ya los andaluces que reciben TV a través de Internet, el 3,1% de la población.

El acceso a Internet crece en la comunidad según la misma fuente y ya representan un 43,7% de la población. Son ya casi tres millones de andaluces los que se conectan en total a la red, y 2.523.000 los que lo hacen desde sus casas, el 33,9% de la población.

5.2. Canal Sur Televisión

Canal Sur Televisión lideró el año en Andalucía, al cerrar 2008 con un 16,82% de cuota de mercado. Antena 3 quedó como segunda opción con un 16,76%, seguida de Telecinco en tercera posición con un 16,49% y La 1 de TVE con un 14,36 %.

Además, Canal Sur Televisión es la única autonómica que encabezó su mercado en el cómputo anual. Este registro es histórico en Andalucía y en años anteriores tan sólo se había producido en Cataluña. La autonómica TV3 fue la primera opción desde el año 2000 hasta el 2003. Previamente lo había sido en 1997 y 1998.

En Andalucía, y en comparación con 2007, Canal Sur Televisión es la cadena generalista que menos pérdidas contabiliza: casi repite el dato anual de 2007 al perder tan

sólo una décima (en 2007 obtuvo un 16,9%). Frente al dato de 2007, la cadena que más pierde en Andalucía es Telecinco, con 2,9 puntos menos que en 2007, y las cadenas que más crecen son las más nuevas, que continúan su tendencia alcista (La Sexta creció el 1,6%, Cuatro el 1,4% y el conjunto de las temáticas el 0,7%).

Canal Sur Televisión también lideró en 2008 el mercado audiovisual autonómico y superó en 1,3 puntos a la televisión gallega TVG, segunda en el *ranking* con un 15,5% de cuota en su comunidad. ETB-2 fue la tercera opción autonómica, con un 15,1% de *share*.

Canal Sur Televisión fue la primera cadena para los andaluces en las franjas de sobremesa y tarde, desde las 14.00 horas hasta las 20.30. El buen rendimiento de audiencias del canal se extendió a lo largo de la programación y de los días de la semana. Así, los sábados constituyeron los días más competitivos de Canal Sur Televisión, con un 17,8% de *share*, gracias al programa concurso **Se llama co-**

Programas más vistos en Canal Sur Televisión			Individuos de 4 o más años			2008	
Programa	Día	Hora inicio	Hora fin	Emisiones	AM (en miles)	Cuota	
1	Se llama copla: la gala	S	22:30	2:01	23	905	35,2
2	Arrayán	LMXJD	21:47	22:22	219	693	21,9
3	Acorralada	LMXJV	15:43	16:36	76	661	23,9
4	Se llama copla: avance especial	S	21:51	22:25	24	660	22,7
5	Angel Rebelde	LMXJV	15:40	16:33	192	606	22,3
6	Menuda Noche	V	22:00	0:20	41	576	20,4
7	Se llama copla: Casting	S	22:20	1:01	4	522	24,1
8	Rocío casi madre	X	22:23	23:29	24	521	14,9
9	Supercine	J	22:32	0:19	51	506	18,2
10	Cuidado con el ángel	LMXJV	15:31	16:13	11	500	18,8
11	Regreso al futuro	D	22:28	0:09	39	490	16,1
12	Ratones coloraos	M	22:21	0:31	24	470	15,4
13	Salud al día	S	15:18	15:50	52	464	19,8
14	Grand Prix	L	22:19	0:46	13	442	19,2
15	La tarde de verano	LMXJV	16:28	18:17	15	432	20,1
16	¿Qué apostamos?	VS	21:47	0:26	18	432	17,6
17	Ponme una nube, Rocío	X	22:22	23:26	13	431	12,5
18	Noticias 1 (L-V)	LMXJV	14:03	15:03	262	430	23,5
19	Andaluzas	S	21:21	21:45	14	422	16,2
20	2 de mayo. La libertad de una nación	L	22:21	0:01	12	420	13,3
21	Rejones	LD	18:17	21:02	9	418	18,4
22	Planta 25	LM	22:18	23:43	15	415	12,3
23	La tarde con María	LMXJV	16:29	18:09	242	413	18,6
24	Tecnópolis	D	15:19	15:50	52	411	17,9
25	Noticias 1 (SD)	SD	14:27	15:07	104	409	20,5

pla. El segundo mejor día fue el jueves, al conseguir un 17,4% del mercado. En *prime time* cada jueves la oferta cinematográfica de **Supercine sin cortes publicitarios** compitió brillantemente. En lunes y miércoles Canal Sur consiguió un 16,8%, con la serie **Planta 25** y el programa de actualidad **Vista pública**, los lunes, y en las de los miércoles las series **Rocío, casi madre** y **Ponme una nube**. Los martes los **Ratones coloraos** de Jesús Quintero contribuyeron al 16,7% de *share* del día. Finalmente, los domingos se consiguió un 15,4% del mercado con la ayuda de **Regreso al futuro**, presentado por Paco Lobatón.

La sólida posición de liderazgo de Canal Sur en 2008 se debe a una completa programación, variada y dirigida a todos los públicos, donde se conjugan información, servicio público y entretenimiento.

En su reparto de tiempos la parrilla de Canal Sur Televisión dedicó al género informativo más de una cuarta parte de su emisión diaria, concretamente el 27,4%. Dicho de

otra forma, 5 horas y 51 minutos de cada día se consagraron a la información.

A su vez el género magacín, con programas de servicio público como **La tarde con María, Mira la vida** o **La Banda**, ocupó un 30,6% del tiempo de programación de Canal Sur Televisión.

El tiempo dedicado por Canal Sur a los informativos obtuvo una buena recompensa en sus registros de audiencia. Las cuatro ediciones informativas diarias alcanzaron cifras muy por encima de la media de Canal Sur en el año. La edición de sobremesa de **Noticias-1** lideró con un 23,5% en laborables frente a los informativos de las cadenas nacionales, y consiguió un 20,5% en fines de semana. A su vez la edición de noche de **Noticias-2** fue también líder toda la semana al conseguir en laborables llegar a un 17,7% de la audiencia y a un 16,9% en fines de semana. Además, el informativo diario de la franja despertador **Buenos días Andalucía** (22,2%) también obtuvo excelentes réditos de audiencia, al igual

que otros espacios de carácter informativo como **Andalucía directo** (19,1% de *share*), **Salud al día** (19,8%) y **Tecnópolis** (17,9%).

Respecto al resto de los géneros, en el *ranking* de los programas más vistos de la cadena en 2008 ocupó el primer lugar la gala de **Se llama copla**, con una media de 905.000 espectadores y un 35,2% de *share*. Le siguieron la serie diaria **Arrayán**, con 693.000 espectadores y un 21,9% de cuota, y la telenovela **Acorralada**, que congregó 661.000 espectadores y un 23,9% de *share*. En la siguiente posición los **Avances de Se llama copla**, la telenovela **Ángel rebelde** y el programa de Juan y Medio **Menuda noche**.

Programas más vistos en Canal 2 Andalucía		Individuos de 4 o más años				2008	
Programa	Día	Hora inicio	Hora fin	Emisiones	AM (en miles)	Cuota	
1	Andaluces por el mundo	J	22:20	23:14	34	247	7,3
2	Cifras y letas	LMXJV	21:25	21:54	212	246	8,7
3	Ciclo James Bond	L	22:01	23:58	10	247	8,6
4	Ciclo Gary Crant	L	22:00	23:46	10	208	5,9
5	Encuentros peligrosos	S	20:51	21:38	5	192	8,2
6	Colga2 con Manu	XJ	22:01	23:36	47	178	5,6
7	Ciclo Marilyn Monroe	L	22:02	23:42	10	171	5,1
8	Ciclo Billy Wilder	L	22:02	23:59	9	171	5,3
9	El mundo perdido	LMXJV	20:08	20:53	67	162	7,3
10	Ciclo Francis Ford Coppola	L	22:00	23:57	4	151	4,4
11	Kochikame	LMXJV	21:11	21:36	123	144	6,3
12	La guerra de la independencia en Andalucía	XV	22:06	22:54	9	129	5,4
13	Xena, la princesa guerrera	LMXJV	19:59	20:43	210	124	7,2
14	National Geographic	SD	19:01	19:53	66	124	5,1
15	Fútbol: Liga Española Otras	SD	18:14	20:02	50	121	6,1
16	Kung Fu: La leyenda continúa	LMXJV	19:19	20:04	43	115	5,9
17	Andalucía con estilo	MJ	22:02	22:52	24	114	4,1
18	Hércules	LMXJV	20:37	21:22	111	113	7,0
19	Grandes Clásicos	LS	22:22	0:12	35	112	3,9
20	Bo Bo Bo	LMXJV	21:00	21:24	6	112	3,9
21	Lances	D	20:34	21:01	27	110	3,9
22	Cine Clásico	S	22:14	0:08	7	109	5,4
23	S.O.S Estudiantes	SD	21:05	21:59	62	108	4,3
24	La Banda del verano (L-V)	LMXJV	13:57	17:32	60	104	4,7
25	Héroes	V	22:23	23:06	33	102	4,5

5.3.

Canal Sur 2 Andalucía

En 2008 Canal Sur 2 Andalucía fue líder en el mercado de las segundas autonómicas al obtener un 4,1% de cuota de mercado, dos décimas más que en 2007.

Canal Sur 2 Andalucía siguió apostando por los más pequeños de la casa con espacios como **La Banda**, que congregó 62.000 espectadores y un 16,1% de *share* en su edición de la mañana y 91.000 espectadores y un 4,1% de *share* en su edición de sobremesa.

Por la tarde los jóvenes tomaron el relevo, con series de ficción como **El mundo perdido**, con 162.000 espectadores y una cuota del 7,3%; **Kochikame**, con 144.000 espectadores y un 6,3% de cuota; **Kung Fu: la leyenda continúa**, con 116.000 espectadores y un 5,9% de cuota; y **Hércules**, con 113.000 espectadores y un 7% de cuota.

Ya por la noche destacó el concurso diario de acceso al *prime time* **Cifras y letras**, con 244.000 espectadores y el 8,7% de cuota.

La clara vocación cultural de Canal Sur 2 Andalucía de nuevo se vio reflejada en el tiempo dedicado a este género en 2008. Casi la mitad de su programación, el 46,9%, estuvo consagrada a la cultura, o lo que es lo mismo, 10 horas y 57 minutos de promedio diario. Entre sus resultados por *targets* destacó el logrado entre los niños. Y es que los más pequeños pueden ver diariamente casi 5 horas de programación dirigida a ellos, sobre todo dentro de los magazines infantiles y juveniles **La Banda** y **Fiesta TV**. Si se observan los resultados de Canal Sur 2 Andalucía según los días de la semana, fueron los días laborables donde se lograron los mejores resultados, 4,4% de *share*, como oferta complementaria a la programación de Canal Sur Televisión.

Andaluces por el mundo, con 247.000 espectadores y el 7,3% de cuota, es el programa que ocupó el primer lugar del *ranking* de programas más vistos de Canal Sur 2 Andalucía en 2008. Le

siguió el concurso diario **Cifras y letras**, con 246.000 espectadores y un 8,7% de cuota, los ciclos de cine de James Bond, con 217.000 espectadores y el 8,6%, y Gary Grant, con 208.000 y el 5,9%, y el programa presentado por el humorista Manu Sánchez, **Colga2 con Manu**, con 178.000 espectadores y un 5,6% de *share*.

5.4.

Andalucía Televisión

Andalucía Televisión fue la cadena líder entre las autonómicas no terrestres, con una participación entre ellas del 54,2%. Por detrás estuvo Telemadrid, con un 23,5%. La emisión vía satélite y cable logró en 2008 un promedio de audiencia acumulada diaria de 604.000 espectadores, frente a los 481.000 espectadores de su inmediata seguidora, Telemadrid.

Tiempo diario dedicado a cada género en Canal 2 Andalucía

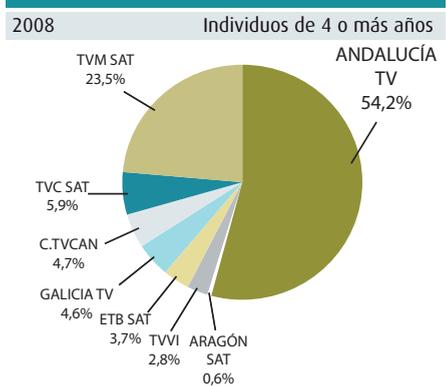
Género	2008	
	Promedio diario	% Tiempo dedicado
Concursos	00:32	2,3
Culturales	10:57	46,9
Deportes	01:22	5,9
Ficción	03:25	14,7
Información	00:53	3,8
Infoshow	00:00	0,0
Miscelánea	05:05	21,8
Musicales	01:00	4,3
Religiosos	00:04	0,3
Toros	00:00	0,0
Público infantil	04:47	20,5

El tiempo dedicado al público infantil está incluido en los géneros anteriores

Resultado de Canal 2 Andalucía por días de la semana

Días semana	Individuos de 4 años y más	
	Cuota	Miles de espectadores
Lunes	4,6	57
Martes	4,2	53
Miércoles	4,5	55
Jueves	4,4	53
Viernes	4,3	51
Lunes a Viernes	4,4	54
Sábado	4,0	49
Domingo	3,1	41
Sábado y Domingo	3,5	45
Lunes a Domingo	4,1	51

Participación entre las cadenas autonómicas no terrestres



Audiencia de Andalucía Televisión por sistema de distribución

Promedio audiencia acumulada diaria en miles



6.1.

Canal Sur Radio

El año 2008 prácticamente comenzó con una campaña y unas Elecciones Generales y Autonómicas en Andalucía, lo que supuso una pronta intensidad mediática en todos los frentes y una oportunidad de lucimiento para la radio como medio. Pero el año siguió prometiendo y cumpliendo con una expectativa de grandes contiendas. Tras el duelo político electoral llegarían la Eurocopa de Fútbol, que acarreó grandes pasiones y audiencias, culminadas en la victoria de España, y las Olimpiadas, donde el éxito español tuvo nombres propios y emociones muy significativas.

La autoestima española estaba por todo lo alto gracias al deporte y los medios exhibieron sus mejores galas con grandes despliegues. La radio volvió a beneficiarse de su carácter inmediato y ágil para estar en todos

los frentes, los pasados y los que estaban por llegar en un año tan especial.

Aún quedaba por vivir y contar la llegada del primer presidente de raza negra a la Casa Blanca, Barack Obama, tras unas apasionantes primarias en su partido y una mediática campaña frente a McCain. Finalizó el año siendo presidente electo y batiendo récord de audiencias en televisión, radio, prensa e Internet.

Todo ello puso a prueba la respuesta de una radio que en España, de forma global, sigue gozando de buena salud si la comparamos con las crisis que viven los medios escritos y las incertidumbres de las televisiones.

Como se fue viendo a lo largo de los meses, las emisoras de radio, más flexibles, afrontaron en su mayoría con gran profesionalidad los desafíos que exigieron despliegue técnico, cobertura informativa y variedad de opinión. Información a la vez que se reforzaba en las horas de mayor audiencia el entretenimiento. Además, mientras Internet profundizó la crisis en la que está inmersa la

prensa, en España y el mundo, y disputó y ganó a la televisión el primer puesto de audiencia entre los medios convencionales y no convencionales, la radio mantuvo su posición como segundo medio convencional en el consumo de los españoles y españolas.

La radio en España mantuvo un alto nivel de credibilidad y de confianza de sus usuarios. Aunque fueran las radios temáticas musicales las que recibieron mayor respaldo, el aumento del uso de Internet lleva a pensar que 2008 puso de manifiesto la necesidad de revisar medios, soportes y contenidos para mantener la relevancia de la radio. En este contexto, la radio pública andaluza mantuvo su misión de informar y entretener poniendo en valor la cultura y los valores andaluces por medio de sus diversas emisoras convencionales y el inicio de la primera cadena en el mundo dedicada exclusivamente al flamenco.

Canal Sur Radio recibió el año 2008, en su 20 aniversario, el Premio Ondas, el más preciado galardón del mundo radiofónico en Es-

En un año cargado de grandes acontecimientos que reclamaron la atención mediática, la radio andaluza volvió a poner a prueba su capacidad de respuesta y de inmediatez. Canal Sur Radio estuvo presente en todos los grandes eventos de 2008, como las elecciones en EEUU, los comicios andaluces y generales, las Olimpiadas o la Eurocopa de Fútbol.

6.

El servicio público de RTVA. La radio

Las emisoras públicas andaluzas respondieron con eficacia a los grandes acontecimientos mediáticos del año 2008

▷ El programa de Olga Bertomeu (en el centro), 'Habla con Olga', en una de sus frecuentes emisiones en directo desde la calle.

paña, por el papel jugado por la radio pública andaluza a lo largo de su historia. Era el colofón a una serie de actividades puestas en marcha para celebrar los primeros veinte años de vida del grupo de emisoras de radio de RTVA. Para ello se puso en marcha la campaña *Veinte contigo. Vente conmigo*.

Además, a lo largo de 2008 Canal Sur Radio consiguió el mejor registro anual de los últimos 18 años, con una audiencia acumulada de 400.000 oyentes y un *share* del 22,3 %, según los informes del Estudio General de Medios. Resultados que quedaron reflejados en la última ola del EGM del año. En ella, Canal Sur Radio se situó en una consolidada segunda posición dentro de las emisoras generalistas, por detrás de la SER y por delante de Onda Cero.

Al cierre del año, **Habla con Olga**, el magacín que presenta Olga Bertomeu, era líder en las mañanas de Andalucía con una cuota de mercado del 37,5%; y Canal Fiesta Radio, con 349.000 oyentes y una cuota de mercado del 18,1%, se consolidaba como la segunda

cadena musical en Andalucía, por detrás de Cadena 40 y por delante de Cadena Dial. Además, fue la primera autonómica musical. El conjunto de emisoras de RTVA (Canal Sur Radio, Canal Fiesta Radio y Radio Andalucía) lideró el mercado autonómico de la radio con 781.000 oyentes.

La organización de los actos conmemorativos del 20 aniversario, la cobertura de las campañas electorales celebradas en el período y los acontecimientos deportivos de más relevancia, como la Eurocopa de Fútbol, ganada por la Selección Española, fueron los hitos en los que se estuvo presente con mayor intensidad y profundidad.

En 2008 continuó en antena la programación puesta en marcha en septiembre anterior para toda la temporada y que afectó fundamentalmente al fin de semana. Destacó el liderazgo del magacín de la mañana, **Habla con Olga**, con Olga Bertomeu, y la consolidación del de la tarde con **El público**, a cuyo frente está Jesús Vigorra. Tras el verano, meses en los

que se mantuvo una programación similar a temporadas anteriores con el mantenimiento de la mayor parte de los programas, comenzó la programación de la temporada 2008-2009, en la que los cambios fundamentales afectaron de nuevo al fin de semana. Se puso en marcha el programa **La calle de en medio**, que ocupó la franja matinal de los fines de semana. El espacio se planteó en dos tramos, el primero conducido por Inmaculada Jabato y el segundo por Pepe da Rosa.

Durante el primer trimestre del año se dio cobertura a los Carnavales y a la Semana Santa, con programaciones especiales en ambos casos. En el segundo trimestre también se transmitieron romerías como la de la Virgen de la Cabeza de Jaén y la del Rocío y comenzó la programación especial dedicada al mundo de los toros, que se mantuvo hasta el final de la temporada en octubre. **La bandeja de Canal Sur Radio**, nuestra oferta a la carta en Internet, continuó siendo una de las líneas de radio a la carta más solicitadas de la radio española.



Los programas de la radio pública, en 2008, fueron también al encuentro de los oyentes, saliendo en numerosas ocasiones a hacer la radio en el lugar de la noticia. Espacios como **La hora de Andalucía**, **Habla con Olga**, **El público** o **El pelotazo** realizaron numerosas salidas para acercar la radio a los oyentes.

6.2.

20 años de Canal Sur Radio. 'Veinte contigo, veinte conmigo'

El 20 aniversario de Canal Sur Radio se celebró entre el 13 de octubre y el 8 de diciembre, con la puesta en marcha de una programación especial durante el último trimestre del año, que tuvo como nombre genérico *Veinte contigo, veinte conmigo*. El aniversario tuvo su pro-

▷ **Los presentadores del programa deportivo de la radio 'El pelotazo': Antonio Bustos, José Guerrero 'Yuyu' y el humorista Josele.**

▷▷ **Emilio Lledó se dirige al público en el acto de entrega de los premios El Público, en presencia de Rafael Camacho y Jesús Vigorra.**

pio logotipo creado por Función Múltiple y una canción, *Veinte años*, con música de Manuel Marvizón y letra de Antonio Cattoni, que fue grabada por los cantantes David de María y Pastora Soler. La campaña tuvo un amplio desarrollo en la propia programación de la cadena y un reflejo importante en distintos ámbitos de la vida social y cultural andaluza.

La campaña del 20 aniversario comenzó con la emisión de microespacios en torno al nacimiento, la historia y la realidad de Canal Sur Radio. Junto a ellos se emitieron tres programas especiales los días próximos a la fecha del cumpleaños, que contaron con la participación de las personas que pusieron en marcha el grupo de emisoras de Canal Sur Radio y en los que se pudieron volver a oír algunos de los sonidos más representativos de los 20 años de emisiones. La transmisión del acto institucional de la celebración y el resumen de todos los contenidos que se emitieron en el periodo del aniversario, así como la realización de programas locales especiales

en cada una de las emisoras, desde edificios emblemáticos de cada una de las ciudades, conformaron el grueso de la programación radiofónica vinculada a la efeméride.

Con motivo del aniversario, en noviembre tuvo lugar en Sevilla, también, una reunión de los directores de las cadenas de emisoras autonómicas agrupadas en la Forta.

A la celebración de los 20 años de la radio se sumaron las principales figuras del panorama español de la comunicación, entre ellos Iñaki Gabilondo (Cuatro), Luis del Olmo (Punto Radio), Carlos Herrera (Onda Cero), María Teresa Campos (Telecinco), Matías Prats (Antena-3), Carles Francino (SER), Lorenzo Milá (RTVE), Juan Ramón Lucas (RNE) o Lola Álvarez (EFE), así como los directores de las cadenas de radio en Andalucía y de los periódicos con presencia en la comunidad y de las demás emisoras de radio autonómicas. Todos ellos enviaron saludos a la radio que fueron emitiéndose en los diferentes espacios y programas. También acudieron a la cita sonora



personajes populares y del mundo cultural, como Alejandro Sanz, Merce Milá, David Bisbal, Paco de Lucía, José Manuel Caballero Bonald, Sara Baras, Felipe Benítez Reyes, Javier Ruibal o Rosario y, junto a todos ellos, el Defensor del Pueblo Andaluz, José Chamizo

El 20 aniversario tuvo también su reflejo en la Universidad. En la Facultad de Comunicación de Sevilla pronunció una conferencia Iñaki Gabilondo que versó sobre *20 Años de radio en España* y que estuvo prologada por Ton Martín Benítez. En el mismo foro, se celebró una mesa redonda moderada por Juan Manuel Pedreño sobre *20 Años de radio deportiva en España*, que contó con la participación de Alfredo Relaño, Paco García Caridad, José Ángel de la Casa y Carlos Martínez.

El aniversario tuvo, finalmente, un importante reflejo en Canal Sur Televisión, con la emisión de *spots* y el seguimiento de los actos del aniversario por los Servicios Informativos, así como un amplio reportaje en el programa **Los reporteros**.

6.3.

Los premios 'El público'

En enero de 2008 se entregaron los premios de **El público** en una gala retransmitida por radio y televisión desde el Teatro Nueva Diputación de Málaga. La ceremonia contó con las actuaciones de Pasión Vega, Diana Navarro, Esperanza Fernández e India Martínez.

Los premiados fueron:

-Poesía: Colección Vandalia, dirigida por Jacobo Cortines y editada por la Fundación Lara.

-Narrativa: Almudena Grandes por su obra *El corazón helado*.

-Música: el pianista y concertista internacional Javier Perianes.

-Artes Escénicas: Salvador Távora por su obra *Flamenco para Traviata*.

-Artes Plásticas: Emilio Morenatti y su exposición fotográfica *Palestina-Afganistán*, instalada en el Centro Andaluz de la Fotografía (CAF).

-Cine: Antonio de la Torre.

-Institución Cultural: Centro Cultural de la Generación del 27.

-Flamenco: Esperanza Fernández y su disco *Recuerdos*.

-Ensayo y Pensamiento: Manuel Ruiz Amezcua por su obra *El lenguaje tachado*.

-Arquitectura: Salvador Moreno Peralta por el proyecto del Centro Industrial del Ocio (CIO) de Mijas.

-Premio Revelación: la bailaora Rocío Molina y su espectáculo *Turquesa como el limón*.

-Ciencias: el doctor Abdul Abdalá, del Hospital Virgen de las Nieves de Granada, que implantó un desfibrilador a un bebé de 56 días; y el doctor Javier Márquez, del Servicio de Neurocirugía Infantil del Hospital Virgen del Rocío de Sevilla, quien realizó una operación intrauterina a un feto con espina bífida.

-Premio de la Audiencia: Pepón Nieto y Paco Tous.

-Trayectoria Profesional: el profesor y filósofo Emilio Lledó.



-Premio Especial de *El público*: El cocinero Dani García, alumno de la Escuela de Hostelería La Cónsula y discípulo de Ferrán Adriá.

6.4.

Canal Fiesta Radio

En el año 2008 se colocó como la segunda cadena de radio temática más escuchada de Andalucía y la más querida por los oyentes. Sin abandonar la vocación prioritaria de apoyar la música andaluza y sus nuevos valores, la fórmula incorporó, además de los temas musicales más oídos del momento, canciones del recuerdo que han sido éxitos incontestables durante los últimos 10 años. Canal Fiesta Radio ha seguido apoyando, con acciones especiales (conciertos, presentaciones de discos, etcétera) a numero-

sos artistas andaluces en colaboración con las compañías discográficas y los conciertos y giras de primera línea que se han celebrado en la comunidad.

La tecnología permitió a la cadena musical Canal Fiesta Radio diversificar las emisiones a otras provincias andaluzas. Córdoba, Málaga y Sevilla son los centros de producción desde los que se emite gran parte de la programación. Esto ha supuesto conocer mejor a los oyentes de esas ciudades, a las instituciones que apoyan la música y a las empresas que organizan conciertos. *Las Fiestas del Fiesta*, conciertos producidos al cien por cien por la radio pública y grabados para su emisión por Canal Sur 2 Andalucía, han posibilitado que miles de personas disfruten de forma gratuita de un gran espectáculo con artistas de primera línea. Ayamonte, Dos Hermanas, Antequera (con motivo del décimo aniversario de Canal Sur 2 Andalucía) y Jaén fueron los lugares visitados por la caravana del Fiesta.

6.5.

Radio Andalucía Información

Radio Andalucía Información mantuvo su oferta de servicio público, especialmente notable a causa de acontecimientos informativos destacados y ante las grandes citas sociales y culturales de Andalucía, como la Semana Santa, el Carnaval, las romerías del Rocío y la Virgen de la Cabeza, el Gran Premio de Motociclismo de Jerez, las Ferias Taurinas, etcétera.

La cadena de radio del grupo RTVA dedicada especialmente a la información experimentó a lo largo de 2008 un proceso de reforma al objeto de introducir nuevos formatos de programas orientados a buscar públicos más amplios y contenidos más diversos vinculados, eso sí, a la actualidad como principal argumento.



6.6.

Canalflamencoradio.com

El 29 de septiembre de 2008 comenzó la emisión de un nuevo canal de radio vía Internet, canalflamencoradio.com, con una programación basada en la radio fórmula musical pero con contenidos flamencos las 24 horas del día. Canal Flamenco Radio es la primera emisora de radio en Internet dedicada en exclusiva al flamenco. Una oferta innovadora y moderna que expande universalmente uno de los aspectos culturales más significativos de Andalucía, como es el flamenco. La cadena funciona de forma ininterrumpida. Un total de once grupos de sonidos reúnen de manera armónica los 68 palos principales del flamenco, desde la soleá hasta las seguiriyas, desde la rumba a la minera, desde la farruca a la taranta, pasando por bulerías, alegrías o bamberas.

Para la puesta en marcha del nuevo canal fue preciso preparar el sistema digital realizando la ingesta masiva de archivos de audio flamenco de la fonoteca de esta casa, alcanzando actualmente nuestra base de datos la cifra de unos 11.000 temas musicales de flamenco de todo tipo (grabaciones en pizarra, vinilos, grabaciones en directo realizadas históricamente por los equipos propios, discografías en cd, las últimas novedades flamencas, etcétera), etiquetados con todos los datos necesarios para su emisión.

Es, sin duda, una visión renovadora del flamenco que siguen usuarios de todo el mundo, como demuestran las consultas recibidas por la dirección de Canal Sur Radio. Además, en la web se publica la totalidad de los contenidos que se emiten, minuto a minuto, de modo que los aficionados tienen en estas emisiones la mejor escuela, con mucha diferencia sobre cualquier otro medio de difusión.

Igualmente, durante el transcurso de la edición número XV de la Bienal de Flamenco de Sevilla, celebrada del 10 de septiembre al 11 de octubre, canalflamencoradio.com tuvo una presentación especial, que se unió al desarrollo de una página específica en nuestra web, lo que supuso una oferta abierta, flexible y muy amplia que satisfizo mucho a los aficionados y que sigue teniendo numerosas visitas, ya que fue una referencia, en audio y vídeo, durante todo el desarrollo de la Bienal.



<<<< Carlos Baute actuando en la Fiesta del Fiesta celebrada en 2008 en la localidad sevillana de Dos Hermanas.

<<< Captura de pantalla de la nueva emisora por Internet dedicada al flamenco: canalflamencoradio.com.

► **Canal Sur Radio cerró 2008 con el mejor resultado de los últimos 18 años, con 400.000 oyentes de promedio en días laborables,**

► **En 2008 la oferta de programación de Canal Sur Radio consiguió llegar a prácticamente todos los públicos**

► **Canal Fiesta Radio, con 315.000 oyentes, se consolidó como la segunda cadena musical en Andalucía**

7.1. Canal Sur Radio

Canal Sur Radio cerró 2008 con el mejor resultado de los últimos 18 años, al llegar a 400.000 oyentes de promedio diario en los días laborables, y al 22,3% de la audiencia generalista en Andalucía, según el Estudio General de Medios, en el promedio diario de las tres oleadas de 2008. Se situó así en el segundo puesto, tan sólo por detrás de la SER, que obtuvo en la comunidad 726.000 oyentes, un 35,9% de todos los de la radio generalista. Por detrás de Canal Sur Radio quedaron en 2008 las emisoras Onda Cero, que consiguió llegar al 19,8%, la COPE con el 2,2%, RNE 1 con el 5,3% y por último Punto Radio, que llegó al 1,9% de la audiencia generalista. En 2008 la oferta de programación de Canal Sur Radio consiguió llegar a prácticamente todos los públicos. Su

audiencia, según el EGM, se compuso tanto de hombres como mujeres y sobre todo con edades comprendidas entre los 25 y 64 años, con un estatus social medio y medio bajo.

En la programación de los laborables en Canal Sur Radio destacaron (según la 3ª ola 2008 del EGM) **La hora de Andalucía**, con Tom Martín Benítez, que obtuvo una audiencia acumulada de 204.000 oyentes y un porcentaje de participación del 22,4%; **Habla con Olga**, el magacín de Olga Bertomeu, que recuperó el liderazgo en las mañanas de Andalucía con una audiencia acumulada de 184.000 oyentes y una cuota de mercado del 37,5%; **El público**, conducido por Jesús Vigorra y con una audiencia acumulada de 89.000 oyentes y una cuota de mercado del 30%; **La jugada** de la sobremesa, que cerró 2008 líder en su franja con una audiencia acumulada de 48.000 oyentes y una cuota de mercado del 32,3%; y **El pelotazo**, con una audiencia acumulada de 31.000 oyentes y una cuota de mercado del 6,9%.

La radio pública andaluza soportó bien en 2008 el impacto de las nuevas tecnologías en los hábitos de consumo del público. Así, Canal Sur Radio cerró el año con sus mejores resultados de audiencia en 18 años, con 400.000 oyentes y un 22,3% de audiencia. Canal Fiesta Radio se mantuvo como la segunda cadena de radiofórmula en Andalucía.

7.

Las audiencias de la radio. El mercado de la radio en Andalucía

La radio temática siguió imponiéndose a la generalista

7.2.

Canal Fiesta Radio

Canal Fiesta Radio, con 315.000 oyentes y una cuota de mercado del 16,5%, se consolidó como la segunda cadena musical en Andalucía. Se situó por detrás de Cadena 40 y por encima de Cadena Dial, Kiss FM, Radio Olé y Cadena 100. Canal Fiesta Radio fue, además, la primera emisora autonómica musical. En 2008 la oferta musical de Canal Fiesta Radio consiguió llegar por igual a hombres y mujeres, principalmente jóvenes y adultos de edades comprendidas entre los 14 y 44 años, con un estatus social medio-bajo.

Entre la programación de Canal Fiesta Radio destacaron programas como **Anda levanta** y **Fórmula fiesta**, con Api Jiménez, Marga Ariza, José Antonio Domínguez y Esperanza Lobo.

7.3.

Radio Andalucía Información

Radio Andalucía Información logró, según el EGM en 2008, una audiencia acumulada de promedio diario de 4.000 oyentes.

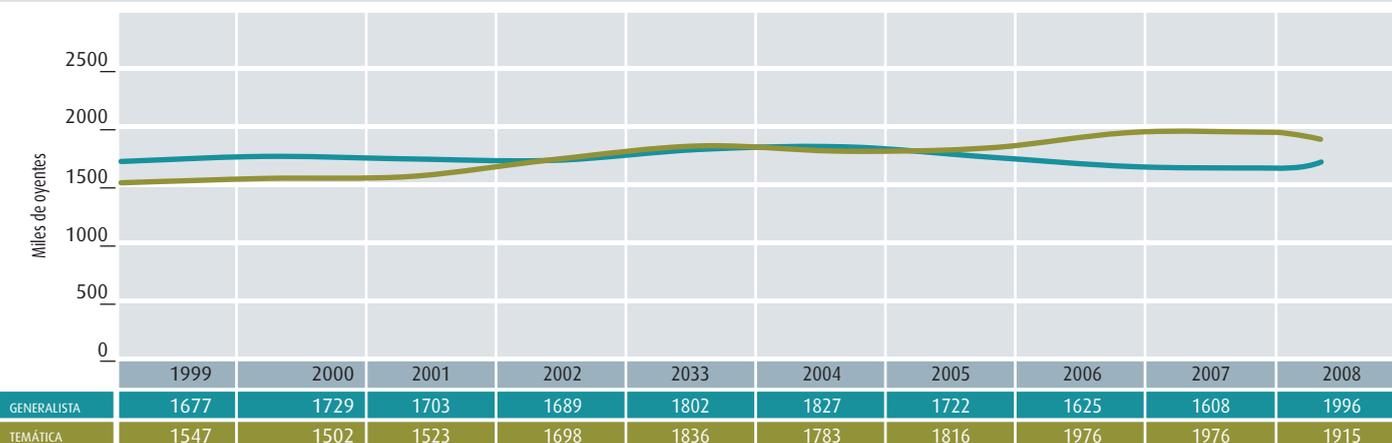
► Por detrás de Canal Sur Radio quedaron en 2008 las emisoras Onda Cero, la COPE, RNE 1 y por último Punto Radio

► En 2008 la oferta musical de Canal Fiesta Radio consiguió llegar por igual a hombres y mujeres

► Entre la programación de Canal Fiesta Radio destacaron programas como 'Anda levanta' y 'Fórmula fiesta'

Evolución anual del consumo de Radio en Andalucía

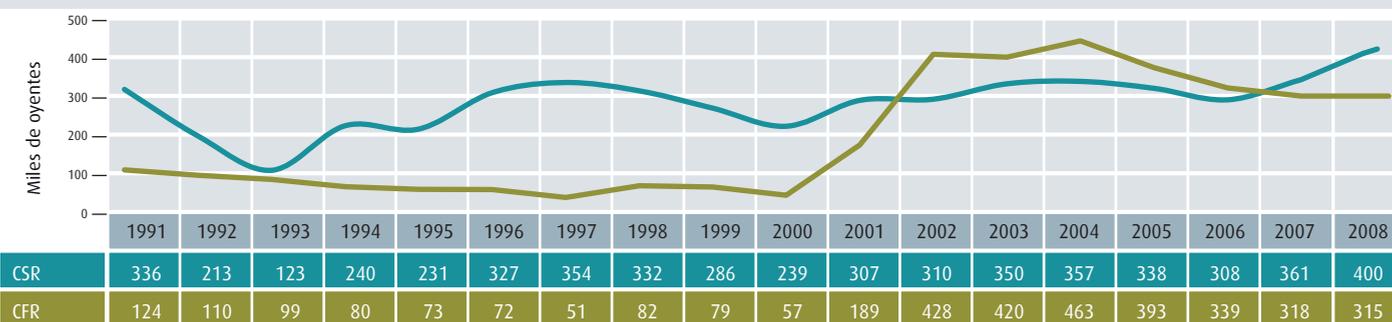
LUNES-DOMINGO

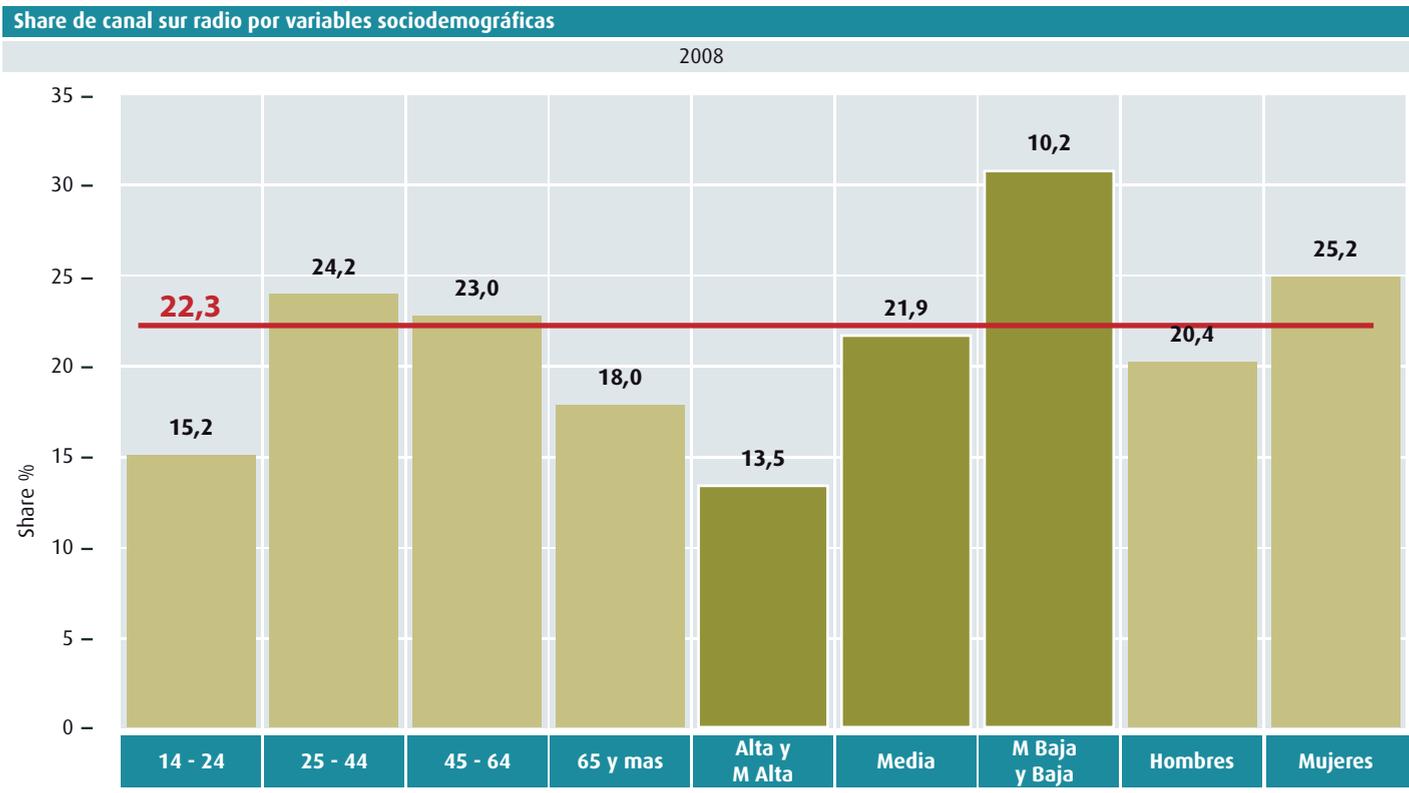
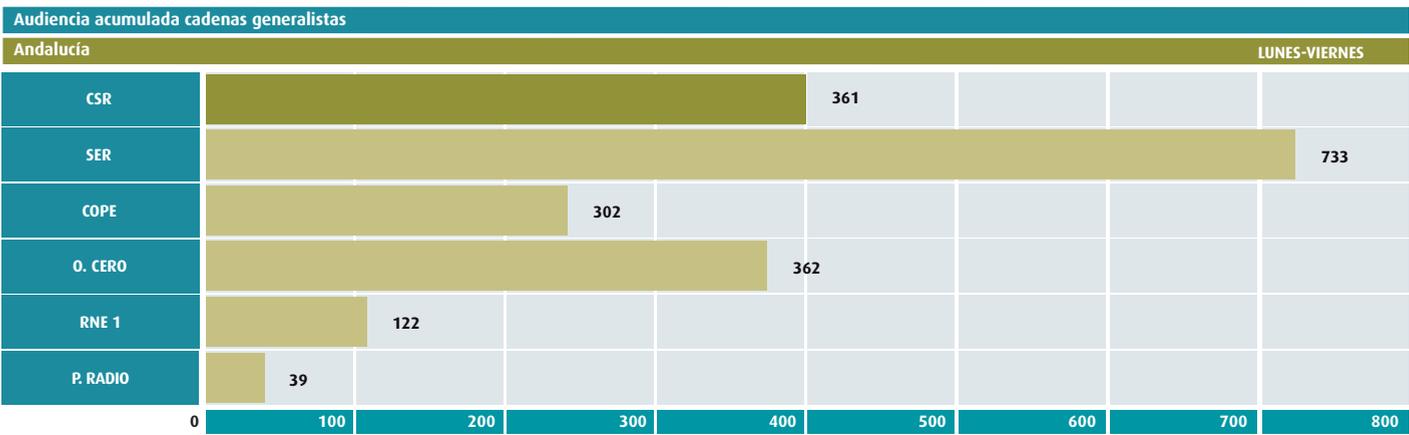
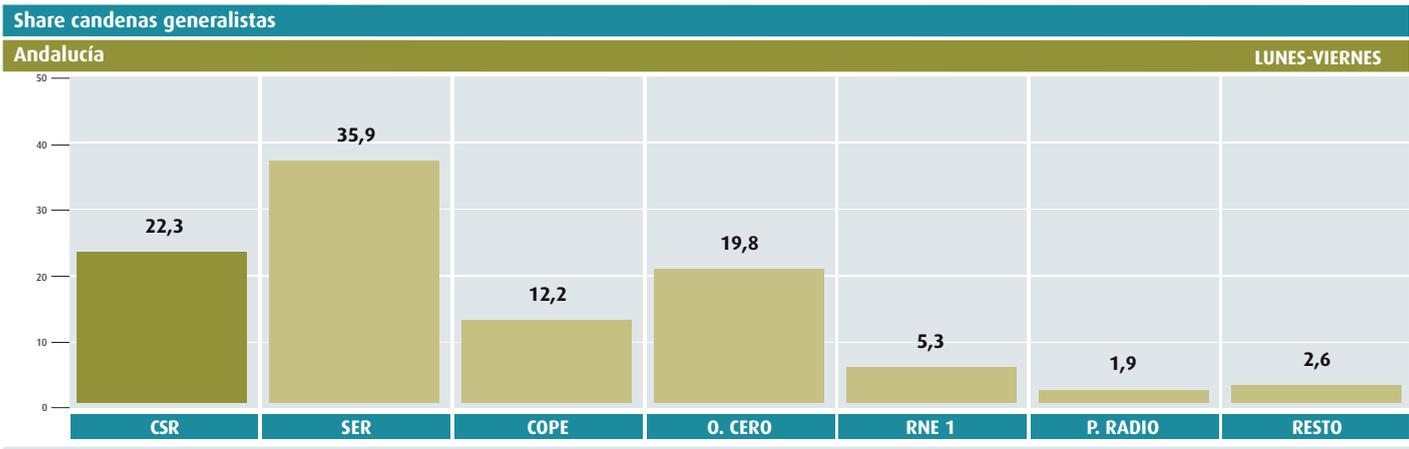


Audiencia acumulada de Canal Sur y Canal Fiesta Radio

Evolución anual

Lunes-Viernes

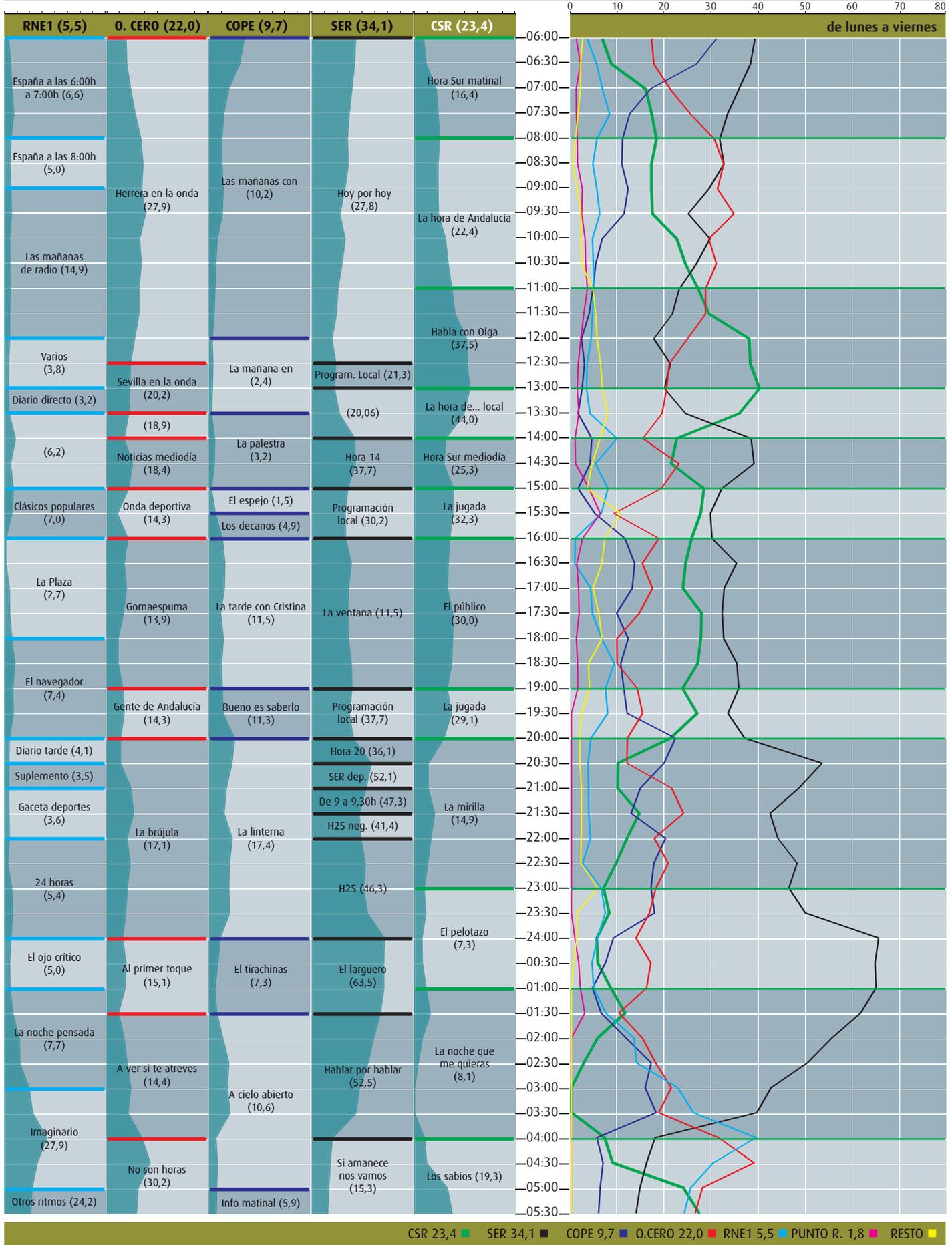




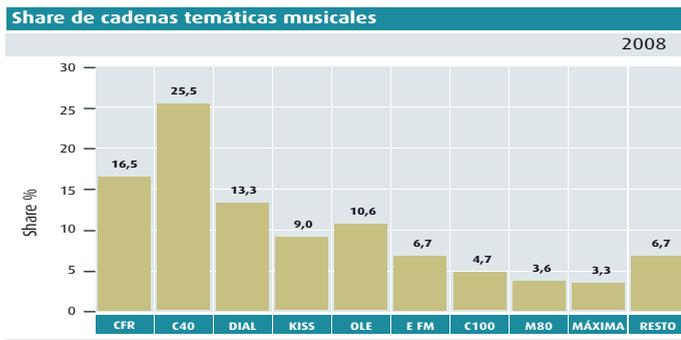
Share radio generalista

Total individuos

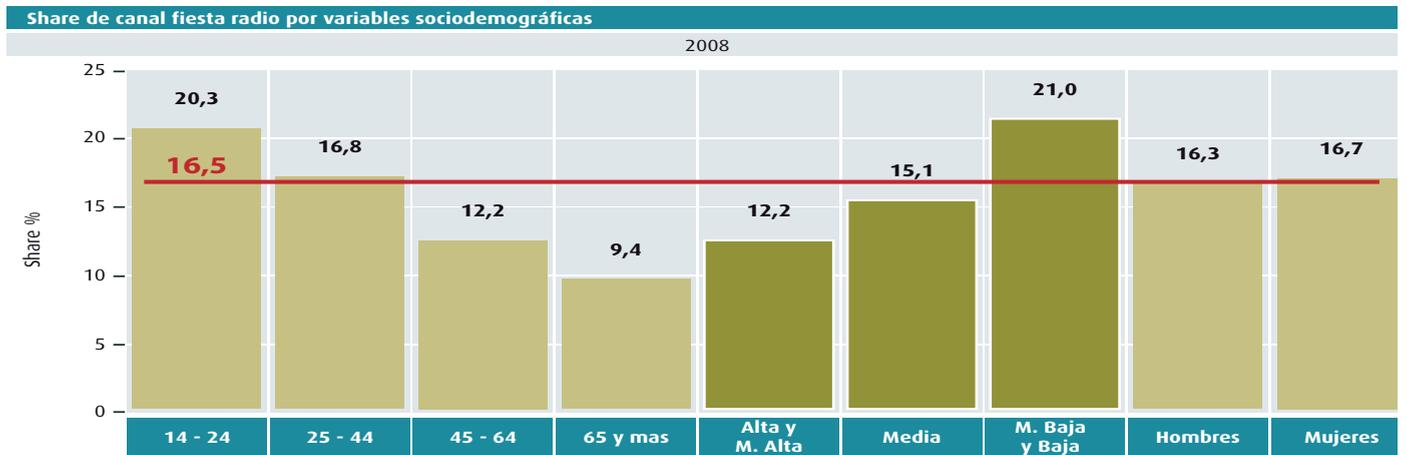
Octubre - noviembre 2008



FUENTE: EGM. Acumulado 2007



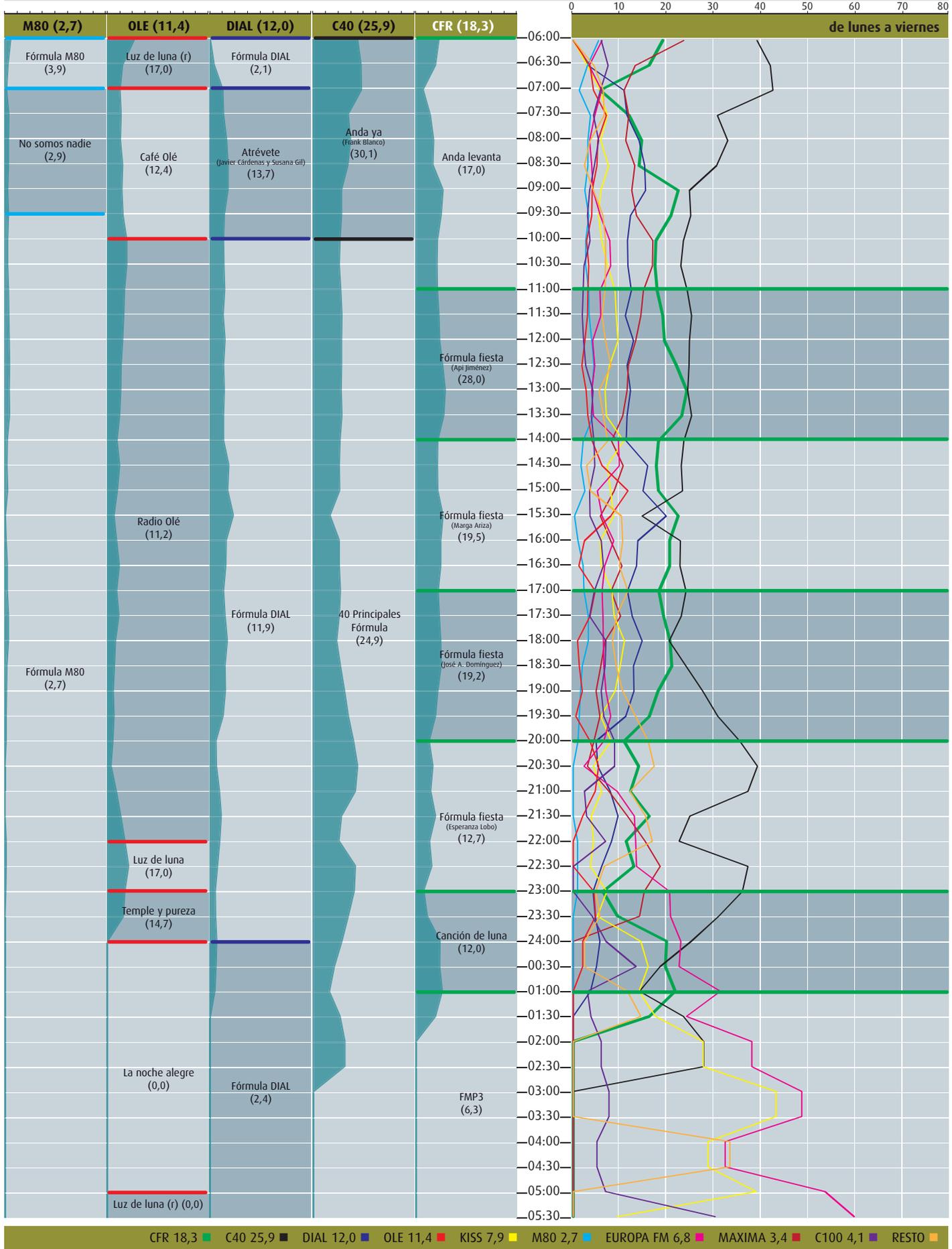
FUENTE: EGAM. Acumulado 2008



Share radio musical

Total individuos

Octubre - noviembre 2008



8.1.

La televisión y la radio en Internet

Las emisiones de televisión y radio en Internet de RTVA tuvieron un importante impulso a lo largo del año 2008, una vez que se consolidó La Bandeja de la Radio y se pusieron en marcha los servicios de la Televisión a la Carta (<http://www.radiotelevisionandalucia.es>), que fueron inaugurados el 3 de diciembre de 2007, en las instalaciones de RTVA en Málaga, a cargo de un grupo de profesionales que ha sabido poner en la red, en un tiempo récord, toda la aportación de contenidos de Andalucía Televisión que, como se sabe, se emiten vía satélite.

La Bandeja de la Radio, una vieja conocida de los internautas andaluces, también se benefició del desarrollo tecnológico de Canal Sur Radio, de modo que todos los sistemas de

archivo pudieron ponerse de inmediato a disposición de los sistemas de Internet, de tal forma que cualquier programa que se solicitara desde la página web estaba disponible minutos después de haber sido emitido. Con ello, numerosos usuarios disfrutaron de un servicio a la carta radiofónico que, en el caso de los programas informativos, de **Habla con Olga**, **La mirilla** o **El público**, entre muchos otros, supusieron un desdoblamiento de su audiencia y una presencia en numerosos foros de gran repercusión social, donde se ofrecían trozos de estos programas.

Otro gran hito en la historia de la radio en Andalucía fue la puesta en marcha de canalflamencoradio.com, la primera emisora de radio en Internet dedicada en exclusiva al flamenco. Una oferta revolucionaria, innovadora y moderna que expande universalmente uno de los aspectos culturales más significativos de Andalucía, como es el flamenco. Canal Flamenco Radio funciona de forma ininterrumpida. Curiosamente, se trata de unas

emisiones que han llevado a muchos usuarios a congraciarse con Internet y a utilizar el ordenador por primera vez. Ha sido gracias a Canal Flamenco Radio que muchas personas mayores han recibido un regalo de sus hijos en forma de ordenador.

El otro momento importante en la historia de Internet en España donde RTVA es protagonista claro fue la puesta en marcha de los servicios de Televisión a la Carta, inaugurados el 3 de diciembre de 2007 en las instalaciones de RTVA en Málaga. Son unos servicios que ofrecen mucho más que otros que también son referencia, como por ejemplo la nueva web de RTVE, ya que el usuario puede encontrar, directamente, tras ir a la web radiotelevisionandalucia.es, las emisiones en directo de Andalucía Televisión, 24 horas al día, incluyendo toda la programación de la que RTVA dispone de los derechos totales, así como las emisiones especiales y la programación específica del 28 de Febrero, entre otras.

Las cadenas de RTVA siguieron a lo largo de 2008 adaptándose a los nuevos formatos de difusión de contenidos. Así, la Televisión a la Carta, que entró en servicio a finales de 2007, estuvo plenamente operativa, mientras que la Bandeja de la Radio también se benefició de las nuevas tecnologías, con la inclusión de programas minutos después de su emisión.

8.

El servicio público de RTVA. Los nuevos soportes

El año 2008 fue el primero en el que estuvo completamente activa la Televisión a la Carta, con contenidos servidos en un tiempo récord

Igualmente, el usuario que acceda a esa web también puede recibir las emisiones de todos los servicios de radio de RTVA; es decir, Canal Sur Radio, Radio Andalucía Información, Canal Fiesta Radio y Canal Flamenco Radio, con tan sólo pulsar sobre una sección de la web, sin más dificultades. Con ello, se garantiza que el trabajo de RTVA, tanto en radio como en televisión, está a disposición de usuarios de todo el mundo, con una calidad buena y sin problemas técnicos añadidos. Este éxito se corrobora con la recepción de numerosos correos electrónicos de usuarios de todo el mundo, especialmente andaluces, que viven lejos de su tierra.

Además, también tiene mucho impacto el enlace directo al último Boletín Informativo de Canal Sur Radio, lo que permite acceder a la información directamente, sin esperas, con garantía de estar al tanto de la actualidad con toda facilidad, que es lo que se demanda en todos los servicios web.

La tercera parte de los servicios de Tele-

visión a la Carta, que son los que realmente ocupan al equipo que, desde Málaga, sube los contenidos a la Red, es el acceso, mediante búsqueda avanzada, de programas ya emitidos, lo que abre una cartera de servicios que, como demuestran las mediciones de tráfico y consumo de la red, están teniendo cada vez más éxito. Con ello, se cierra un círculo que, con el tiempo, será la referencia más clara de los servicios en Internet de RTVA, por lo que se sigue en un profundo proceso de estudio de mejora de accesibilidad y contenidos, en una sociedad donde Internet se está imponiendo como sistema de información directa.

► **La Bandeja de la Radio, una vieja conocida de los internautas andaluces, también se benefició del desarrollo tecnológico**

► **Los servicios de la Televisión a la Carta fueron inaugurados en diciembre de 2007 en las instalaciones de RTVA en Málaga**

► **A 31 de diciembre, la web llegó a los 5,5 millones de usuarios únicos y se sirvieron más de 60 millones de páginas**

▽ **Instalaciones de RTVA en Málaga, donde se inauguraron los servicios de la Televisión a la Carta y La Bandeja de la Radio.**



8.2.

El portal de RTVA en Internet

El año 2008 fue el de los nuevos proyectos de consolidación de la web www.canalsur.es que, desde el año 2001, se ha ido afianzando como el referente en Internet de los andaluces, vivan o no en su tierra natal. A 31 de diciembre, la web llegó a los cinco millones y medio de usuarios únicos y se sirvieron más de 60 millones de páginas, incluyendo también la Televisión y Radio a la Carta.

Paralelamente, se pusieron las bases para un cambio tecnológico y de diseño de la web, con su culminación en la segunda mitad del año 2009. Fue la empresa tecnológica Avalon la adjudicataria del contrato público para estas reformas, con el objetivo de eliminar el llamado Open CMS con el que trabajaba el Área de Comunicación, que ofrecía muy pocas posibilidades de uso, y la mejora de la he-

rramienta Sherpa, la que utiliza el Área de Informativos y que, por cierto, han comprado importantes medios de comunicación de España, como el diario Público.

Este cambio tecnológico y de diseño es el principio de un proceso que, liderado por la nueva Jefatura de Medios Interactivos de RTVA, órgano de nueva creación, supuso la unificación de las dos redacciones actuales, Informativos y Comunicación, para la gestión única de todos los contenidos que se incluyan en la web, en plena coordinación con las jefaturas de esos dos áreas. Se trata de una unificación física y operativa que trae consigo un notable aumento de las capacidades de producción de contenidos. Paralelamente, se pusieron las bases para convertir la web en un soporte publicitario que generó ingresos, en colaboración con el Área Comercial, que contrató los servicios de un Adserver, como tecnología base para gestionar todos los contenidos publicitarios.

Igualmente, se contrató la mejora técnica para explotar al máximo las posibilidades de los

blogs de programas (<http://blogs.canalsur.es>) y acontecimientos especiales (Carnaval, Rocío, etcétera) como elemento añadido a la herramienta principal de trabajo, puesto que permitió a los responsables directos de cada programa o acontecimiento introducir fácilmente sus propios contenidos, estuvieran donde estuvieran y a partir de cualquier conexión a Internet. Con ello, se garantizó también la complicitad e interacción entre RTVA en su conjunto y su web, como ocurrió con las páginas dedicadas al Carnaval de Cádiz, que constituyeron un auténtico éxito de audiencia. Igualmente, se consiguió poner la web a disposición de los distintos programas de radio y televisión para que la usaran como instrumento de interacción con su audiencia.

Se favoreció también la comercialización de los productos de RTVA, a través de la Tienda, por la que pasaron cientos de compradores que, a través de plataformas seguras de pago, solicitaron cómodamente sus productos para recibirlos en sus hogares, principalmente los DVD de varias series emitidas en Canal Sur Te-

▷ La Televisión a la Carta de RTVA.

▷▷ Captura de pantalla del portal de RTVA en Internet.



levisión y en Canal Sur 2 Andalucía. Además, se asesoró a la Dirección de Informativos en temas tecnológicos para la inclusión de informaciones atractivas en los distintos Servicios Informativos, puesto que la actualidad centrada en estos temas tiene cada día mayor importancia en todas las redacciones, tanto en el plano negativo (contenidos ilegales en la red) como positivo (mejora de las comunicaciones interpersonales, productividad, etcétera).

También se pusieron las bases para desarrollar una nueva tecnología, en colaboración con la Dirección Técnica, que permitirá la unificación y mejora de los servicios del Teletexto actual. Funcionalmente, y como primera medida, la dirección informativa de ambas áreas, Web y Teletexto, se unificó. A medio plazo, el trabajo de inserción de contenidos de ambas redacciones se convertirá en uno solo, como ya han desarrollado otras televisiones en España y Europa, ya que la tecnología ha puesto los medios para ello.

Las bases del nuevo diseño se pusieron de acuerdo a criterios asumidos en los plantea-

mientos de la web 2.0, imperante ya en todos los medios de comunicación. Por ejemplo, el diseño a 100% de pantalla, fondos abiertos, tipos de letras atractivos y combinación equilibrada de tonos, respetando los colores corporativos de todas las empresas de RTVA.

Es decir, a 1.000 píxeles de ancho, abarcando toda la pantalla y diferenciando en portadas, como televisión, radio, noticias, RTVA y Televisión a la Carta, cada una con contenidos específicos y asequibles para los usuarios, que demandan sencillez a la hora de la navegación y, sobre todo, asumiendo que los contenidos en vídeo deben tener cada día mayor presencia.

Es importante señalar que la consultoría de todo el proceso de cambio de la web se ha llevado a cabo por los propios servicios de la Jefatura de Medios Interactivos que, a través de la Dirección Técnica, han trabajado codo con codo con las empresas contratadas para el desarrollo de las nuevas aplicaciones. Con ello, el seguimiento continuo de los avances en cada una de las nuevas áreas garantizaba la mayor rapidez

y eficacia a la hora de tomar decisiones, estableciendo correcciones constantes cuando era necesario, con una velocidad de crucero muy por encima de la media a la hora de ir cerrando cada una de las partidas contratadas.

Se insistió también en la adecuación del diseño a la entrada de contenidos publicitarios estáticos (*banners*) y dinámicos (vídeos), así como el control de todas las páginas web de programas externos de cara a la venta publicitaria de sus contenidos, como ya ocurre con la presencia en Internet del programa **La Banda**, un auténtico éxito de audiencia, como demuestran todas las mediciones.

Afortunadamente, importantes empresas de Andalucía confían ya en la capacidad informativa de la web, de modo que insertan su publicidad en la Televisión a la Carta, uno de los servicios más solicitados por públicos de todo el mundo, ya que está muy por encima de la media de todas las televisiones, especialmente en lo que se refiere a emisiones en directo.



► **La población cubierta por las emisiones de TDT a final del año 2008 se situó ligeramente por encima del 85%**

► **El porcentaje de población española que podría estar viendo la TDT (población cubierta) fue del 90%**

► **Se ha continuado con las experiencias piloto de introducción de servicios añadidos con la tecnología MPH**

Tras la adjudicación en 2007 de los dos programas vacantes del primer múltiple autonómico andaluz de TDT a dos empresas privadas, Avista y Corasa, se constituyó junto con ellas el Órgano de Coordinación del Múltiple para la gestión conjunta de aquellos aspectos de operación técnica que lo requieren, especialmente para la contratación del servicio de transporte y difusión de dicho múltiple. Durante 2008, el transporte de las emisiones de Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía en TDT fue llevado a cabo por la empresa Axion.

La población cubierta por las emisiones de TDT a final del año 2008 se situó ligeramente por encima del 85%, una cifra algo menor de la establecida en el plan de despliegue de la TDT.

El 23 de julio de 2008 se produjo el primer hito en el Plan de Transición con el apagado de la televisión analógica en el proyecto piloto de Soria TDT, que afectó a casi medio millón de espectadores.

Penetración y audiencia de las emisiones en TDT en España y Andalucía

El porcentaje de población española que podría estar viendo la TDT (población cubierta) fue del 90%. Sin embargo, unos por no tener su instalación adaptada (faltaban por adaptar las instalaciones del 39,2% de las comunidades de vecinos) y otros por no haber adquirido aún un sintonizador TDT o una TV que lo incluya (aunque había más de 14 millones de equipos vendidos) todavía no la reciben. El porcentaje de hogares realmente conectados en diciembre de 2008 fue del 45,2% y la cuota de pantalla del 21,9%.

Andalucía se encuentra situada en una posición intermedia en cuanto a cuota de pantalla de la TDT (21,9%), igualando la media nacional, siendo la Comunidad de Madrid la que lidera este indicador con el 28,9%.

La televisión digital terrestre (TDT) continúa su avance imparable hacia el apagón tecnológico. El 85% de la población andaluza ya tiene cobertura TDT, aunque la cuota de pantalla se sitúa en el 21,9%, debido a la ausencia de sintonizadores adecuados o porque las comunidades de vecinos aún no han adaptado sus instalaciones.

9.

La TDT. Evolución en 2008

La cuota de pantalla de la televisión digital terrestre en Andalucía es del 21,9%, similar a la media en España

Pruebas de los Servicios Adicionales e Interactivos con el sistema MHP

En 2008 se ha continuado con la realización de experiencias piloto de introducción de los servicios añadidos soportados en la tecnología MPH, iniciadas en 2006, incrementando la complejidad de las mismas y aprovechando al máximo las posibilidades de las últimas versiones del protocolo MPH, de forma que RTVA se mantenga entre las empresas líderes en cuanto al *know how* y la experimentación de esta tecnología. Todo ello se ha hecho mediante la participación en proyectos de I+D, subvencionados por diferentes programas nacionales y/o autonómicos, en colaboración con otras empresas, instituciones y universidades.

Uno de estos proyectos consistió en la realización de un segundo curso de teleformación a través de TDT-MHP, en colaboración con la Fundación Formación y Empleo Miguel Escalera (Forem) como continuación del ya realizado en 2007. La puesta en emisión, junto con los servicios de TDT de RTVA, Canal Sur

Televisión y Canal Sur 2 Andalucía, se realizó durante el verano de 2008 dentro del Múltiple Digital Autonómico que da cobertura a la provincia de Sevilla.

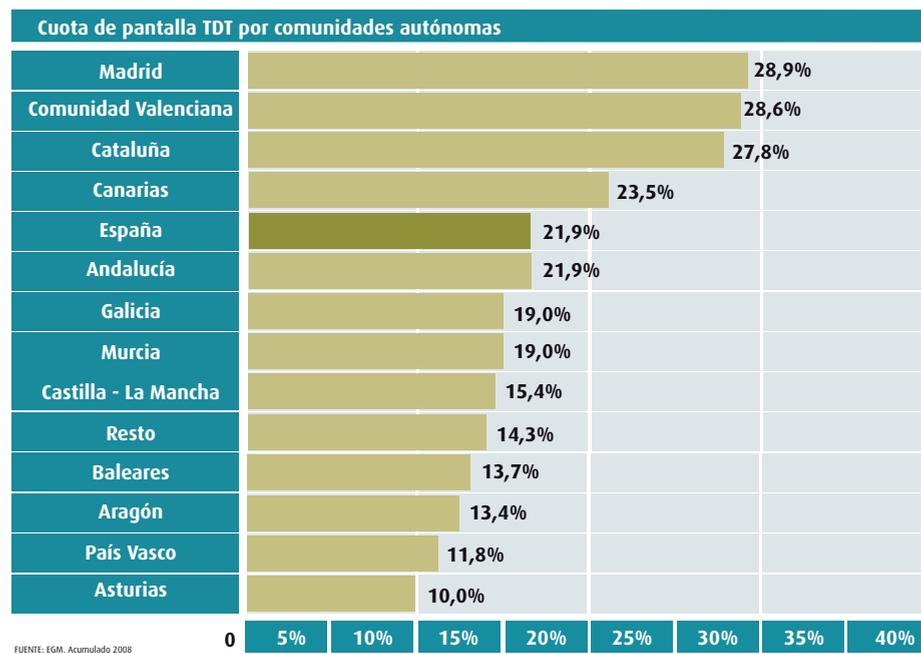
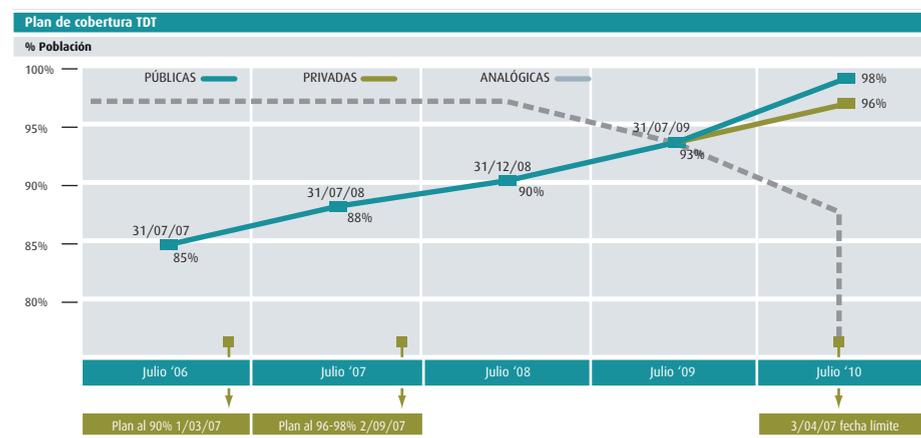
En colaboración con el Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información (Citic, <http://www.citic.es>), la Fundación I+D del Software Libre (<http://www.fidesol.org>) y Axion (<http://www.axion.es>) se realizaron también emisiones reales, en la provincia de Málaga, de diversas aplicaciones interactivas relacionadas, entre otros, con los niños (los socios de El Club de La Banda, <http://labanda.canalsur.es>), que podían incluso participar en juegos entre ellos en tiempo real, utilizando únicamente el mando de su televisor.

Por último, RTVA participó en otro proyecto de investigación, denominado *TDT 3.0 Televisión Digital Terrestre Interactiva MHP con acceso a Portales WEB con Vídeo por Internet*, en colaboración con la Universidad de Málaga y las empresas Informática El Corte Inglés, Net 2 You y Lambdastream.

► El transporte de las emisiones de Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía en TDT fue llevado a cabo por Axion

► Se realizaron también emisiones reales de diversas aplicaciones interactivas relacionadas con los niños

► RTVA participó en un proyecto sobre la TDT junto con Informática El Corte Inglés, Net 2 You y Lambdastream



10.1.

Relación con las instituciones

A lo largo de 2008, Radio y Televisión de Andalucía ha continuado dando sobradas muestras de su compromiso con la sociedad, mediante la consecución de acuerdos que persiguen vincular a la radio y la televisión públicas de Andalucía con los principales agentes e instituciones de la comunidad.

De esta forma, en 2008 se renovó el convenio con la Consejería de Educación con el objetivo de desarrollar actuaciones encaminadas a la utilización didáctica de la televisión en el ámbito educativo. Igualmente, se renovó el convenio con el Consorcio Parque de las Ciencias de Granada con la finalidad de desarrollar actuaciones divulgativas sobre investigación, ciencia y enseñanza universitaria.

A lo largo del año, se renovaron o suscribieron, según los casos, convenios con otras entidades:

—Convenio de colaboración entre el Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla y Canal Sur Radio SA y Canal Sur Televisión SA para el desarrollo de acciones de difusión de la XV Bienal de Flamenco de Sevilla.

—Convenio marco de colaboración entre la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía, Fundación Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Citic) y Fundación I+D del Software Libre.

—Convenio de colaboración entre la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y Radio y Televisión de Andalucía para difusión y promoción de la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía.

—Convenio de colaboración entre la Agencia Andaluza de la Energía y la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía para la difusión de información

sobre medidas de ahorro y eficiencia energética y de fomento de las energías renovables de Andalucía.

—Acuerdo entre UGT de Andalucía y Canal Sur Televisión para la emisión de una serie de programas de televisión de carácter pedagógico sobre prevención de riesgos laborales, titulada *Las aventuras y desventuras de Evita Percance*.

—También se suscribieron convenios y acuerdos con la Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda, el Organismo de Gestión de Ferrocarriles de la Junta de Andalucía y Cajasol, para la grabación y emisión de diferentes programas de televisión.

A lo largo de 2008 RTVA continuó con su política de firma de convenios y acuerdos con diferentes instituciones para su participación en la sociedad. Además, se entregaron, como cada año, los premios a la Excelencia Académica y a la Creación Audiovisual. El mejor corto del año fue *En la otra camilla*, de Luis Melgar.

10.

El compromiso con la sociedad

La relación con las instituciones y los premios a la Excelencia Académica y a la Creación Audiovisual

10.2.

Premios RTVA a la Creación Audiovisual

Radio y Televisión de Andalucía, en colaboración con la Obra Social Cajasol, convocó en 2008 por quinto año consecutivo el Premio RTVA a la Creación Audiovisual Andaluza para premiar a un realizador, director, guionista o productor andaluz o a la mejor obra audiovisual en cualquiera de sus modalidades, especialmente cortometrajes y documentales, presentada a los diferentes certámenes audiovisuales andaluces.

En el año 2008 se han consolidado 33 premios a la Creación Audiovisual Andaluza en otros tantos festivales celebrados en toda Andalucía, repartiéndose junto a El Dilema, que es la figura que simboliza el Premio RTVA, 100.200 euros en premios.

El jurado designado para otorgar el Premio al Mejor Corto de los galardonados a lo largo

del año, dotado con 12.000 euros, eligió como ganador el cortometraje *En la otra camilla*, de Luis Melgar.

En el Festival de Cine de Sevilla se premió con 6.000 euros y el trofeo El Dilema a Ana Fernández como reconocimiento a su carrera y por su contribución al desarrollo del audiovisual andaluz.

10.3.

Premios a la Excelencia Académica y a la Mejor Tesis Doctoral

Los premios a la Excelencia Académica y a la Mejor Tesis Doctoral nacieron como fruto de un convenio de colaboración entre las universidades de Sevilla y Málaga y Radio y Televisión de Andalucía.

En 2008, el Premio a la Mejor Tesis Doctoral, dotado con 6.000 euros, recayó en *Pequeños directores: el documento audiovisual creado por niños. Fundamento, diseño y experimentación de una guía infantil y CD ROM para aprender a ver y a hacer televisión*, de Carmen Jacqueline Sánchez Carrero, presentada por la Universidad de Sevilla.

El Premio a la Excelencia Académica, dotado con 3.000 euros, se le concedió a Sebastián Luis Thüer por el trabajo presentado por la Universidad de Málaga denominado *E-learning 2.0 en Andalucía. Un análisis de la herramienta y recursos de comunicación para la educación a distancia en las instituciones de educación superior andaluzas*.

Relación de obras ganadoras del Premio a la Creación Audiovisual en 2008

(Obra ganadora, autor y festival)

El libro talonario, Gonzalo Merat. Festival Internacional del Cortometraje de San Roque

Lo que falta se lo llevó el viento, Pablo Domínguez Sánchez. ZEMOS98

Flores de Invierno, David Martínez. Festival Gay-Lésbico de las Artes Visuales de Andalucía

The Quiet, Kike Mesa. Festival de Cine Español de Málaga

Horóscopo, Miguel A. Carmona. Certamen Nacional de Cortometrajes Thanatos

Hárraga, Mario de la Torre/Eva P. Fernández. Festival Internacional de Jóvenes Realizadores de Granada

Elena y Rebeca, Enrique García. Certamen de Cortometrajes Andaluces Diputación de Málaga

Humanitaire, Adama Roamba. Festival de Cine Africano de Tarifa

Nuba d'or et de lumière, Izza Genini. Festival Cines del Sur de Granada

La Conquista del Gran Dragón, Virginia Calvache. Festival Internacional de Cine del Aire El Yelmo

Entre olivos, Eterio Ortega. Muestra de Cine Atlántico Alcances

Cinco contra uno, Jorge Naranjo. Certamen de Creación Audiovisual de Cabra

Romeo + La Nieta, Alberto Picchi. Festival de Cine Instantáneo de Córdoba. I.A.J.

En la otra camilla, Luis Melgar. Festival de Cortometrajes Cinema Los Palacios

El primer día, Tom Hagen. Archidona Cinema, Muestra de Cine Andaluz y del Mediterráneo

El Príncipe de las Basuras, Francisco A. Peinado. F. Internacional de Cortometraje y Cine Alternativo de Benalmádena

Silencios, Ainara Trigueros. Certamen Nacional Fernando Quiñones

Esto ya no es lo que era, Alfonso Sánchez. Certamen Nacional de Cortometrajes Ciudad de Antequera

A golpe de tacón, Amanda Castro García. Concurso Nacional de Cortometrajes Ciudad de Antequera

Inside a Boy, Rafael Toro. Animacor

2932, Carlos Escaño. Semana Internacional de Cine Fantástico de Málaga

Angustias, Isabel Dorantes. Festival de Cortometrajes de Jerez

Lo que los ojos no ven, Mati Morata. Muestra de Cine y Discapacidad

¿Por qué no lo hago?, Pablo Olmos Arrayales. Festival de Cortometrajes de Nerva Cobre y Malacate

Porque hay cosas que nunca se olvidan, Lucas Figueroa. Festival de Cine Iberoamericano de Huelva

El camino de Ana, Ricardo García Vázquez. Certamen Joven de Cortos de Huelva. I.A.J.

Ruedas, Alberto Gómez. Festival de Cortometrajes Villa de Torreperogil

Mensajes de voz, Fernando Franco. Almería en Corto. Certamen Internacional de Cortometrajes

Los individuos, Kai Adam. Almería en Corto. Certamen Internacional de Cortometrajes



△△ Entrega del premio especial RTVA-Cajasol a la Creación Audiovisual Andaluza a Mane Cisneros y Carlos Crespo.

△ Galardonados con el Premio a la Excelencia Académica y a la Mejor Tesis Doctoral.

► Se acometieron en el año 2008 diversos proyectos de mejora de las infraestructuras de producción y emisión

► RTVA dispone de uno de los sistemas de producción y archivo digital de informativos más avanzados del mundo

► Se ha incrementado la cobertura de la cadena Radio Andalucía, al subir la población cubierta en 420.551 habitantes

11.1.

La mejora en los equipamientos y los servicios

Una vez finalizado el proyecto plurianual de construcción de nuevos centros de producción provinciales, que estaban todos plenamente operativos ya en 2007, se acometieron en el año 2008 diversos proyectos de mejora y consolidación de las infraestructuras de producción y emisión.

Estas mejoras fueron:

-Instalación de sistemas contraincendios en el Pabellón de Cartuja y en los centros territoriales, basados en la utilización de agua nebulizada. Con estos nuevos métodos se complementan las instalaciones de detección existentes, garantizando la rápida extinción de cualquier incendio detectado, minimizan-

do los riesgos para las personas y los daños en los equipamientos técnicos.

-Continuación del plan de instalación y mejora de equipos para garantizar el suministro eléctrico a las instalaciones críticas de los nuevos edificios aun en caso de fallos en la red de suministro pública, mediante sistemas de alimentación ininterrumpida y grupos electrógenos.

-Acondicionamiento y dotación de instalaciones de la sala circular de la planta sótano del Pabellón de Cartuja para albergar el futuro Centro de Proceso de Datos Corporativo de RTVA. Esto ha permitido, a lo largo de 2009, la instalación de nuevos servidores corporativos y el traslado de los servicios que prestan, utilizando las tecnologías más actuales de virtualización y consolidación de servidores.

-Ampliación del sistema de Digitalización de Informativos de Televisión a las áreas de Producción de Programas, Emisiones y Comercial de los centros de Málaga y Sevilla.

A lo largo de 2008 se implementaron nuevas mejoras tecnológicas, entre las que se incluyen un sistema de protección contraincendios, garantía del suministro eléctrico a determinadas instalaciones, ampliación del sistema de digitalización de informativos, construcción de nuevos emisores de FM y puesta en marcha del programa Music Master.

11.

Las infraestructuras técnicas

Las mejoras tecnológicas acometidas en 2008 sitúan a las emisoras de RTVA entre las más avanzadas del mundo en digitalización

Con ello RTVA ha conseguido disponer de uno de los sistemas de producción y archivo digital de informativos y programas unificado de los más avanzados del mundo, en todos los centros de producción.

-Finalización del proceso de instalación y puesta en marcha del sistema de producción de radio DigaSistem en los 11 centros de producción de Canal Sur Radio, configurándose así una de las redes digitales de producción distribuida de radio más importantes del mundo.

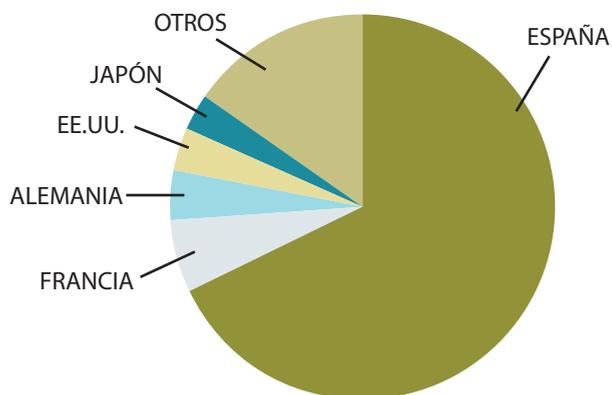
-Adquisición y puesta en funcionamiento del programa de rotación musical automático Music Master, que facilita enormemente la realización de canales de radio musicales sin necesidad de realizar operaciones manuales. Este nuevo equipamiento ha permitido la puesta en marcha de Canal Flamenco Radio.

-Puesta en marcha de nuevos emisores de FM para Canal Sur Radio en los municipios de Marbella, Estepa, Archidona, Baza, Guadix

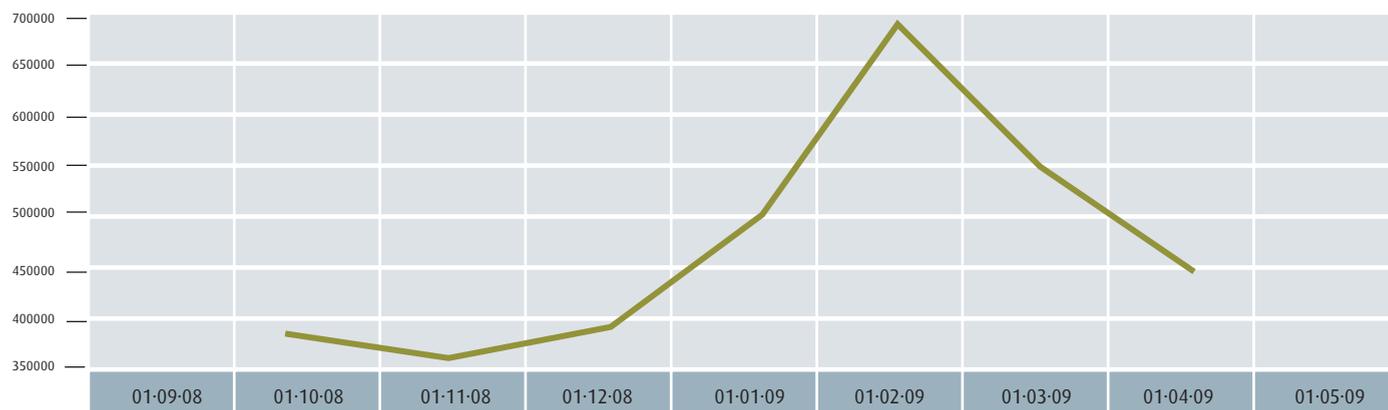
y Prado del Rey. Con la puesta en marcha de estos centros emisores se ha incrementado significativamente la cobertura de la cadena Radio Andalucía, aumentando la población cubierta en 420.551 habitantes y ampliándose el área de recepción del canal a lo largo de importantes vías de comunicación, como la A92 en todo su recorrido y las A7 y AP7 a su paso por la zona de Mijas.

▼ La Bandeja de la Radio de RTVA.

Oyentes de CanalFlamencoRadio.com por países



Minutos de visionado diario



12.1.

La memoria económica

Las cuentas anuales consolidadas correspondientes al grupo formado por la Agencia Pública de Radio Televisión de Andalucía, Canal Sur Televisión SA y Canal Sur Radio SA del ejercicio 2008 arrojaron un resultado negativo de 14.533.403 euros, lo que representa una desviación del 5,97% del presupuesto de explotación correspondiente a dicho ejercicio.

Por lo que se refiere a los gastos, estos ascendieron a 251.522.529 euros, lo que supone una desviación del 3,59% sobre los 243.285.739 euros inicialmente presupuestados.

Dentro de este epígrafe, las partidas más significativas son los aprovisionamientos y los gastos de personal, que representaron el 75% del gasto total. Ambos conceptos se ejecutaron en un 4,13% por encima de las previsiones iniciales.

No obstante la partida de aprovisionamientos, que representó un 38% del gasto total, disminuyó con respecto al ejercicio anterior. En la misma se recogen los gastos derivados del consumo de mercaderías, de materias primas y otras materias y otros gastos externamente relacionados con la producción. Entre ellos figuran gastos de compra de derechos y producciones, así como servicios directamente relacionados con la producción de programas, como son asistencias técnicas, cámaras, iluminación, decorados y colaboradores.

Por último, los otros gastos de explotación, que se corresponden al 20% del gasto total y entre los que figuran los derechos de propiedad intelectual, los circuitos tanto de emisión como de producción, los gastos generales y de mantenimiento de los distintos centros (limpieza, vigilancia, mantenimiento, suministros, etcétera) y los de gestión de venta de publicidad descendieron a 50.777.535 euros, por debajo del importe presupuestado. Del estado de ingresos cabe destacar los epígraves

correspondientes al importe neto de la cifra de negocios y a las transferencias de financiación obtenidas de la Junta de Andalucía, que representaron el 22% y el 75% del estado de ingresos, respectivamente.

Del importe neto de la cifra de negocios, los ingresos publicitarios, que fueron el 95% de dicho importe, se ejecutaron por debajo de las previsiones en un 16,8%, debido fundamentalmente a la caída del mercado en este sector.

La financiación pública recibida en el ejercicio 2008 ascendió a 176.855.279 euros, lo que supuso un 72% del presupuesto de explotación, manteniéndose por tanto dicho porcentaje constante con respecto al correspondiente al ejercicio anterior.

Por todo ello, y teniendo en cuenta que los ingresos totales descendieron a 236.989.126 euros y que ello supone una ejecución de las previsiones del 97%, se puede considerar que si bien se produce una desviación negativa, ésta puede ser compensada en ejercicios futuros con una mayor contención del gasto.

Dos hechos marcaron el ejercicio económico de RTVA en 2008: por un lado, la caída en un 16,8% de los ingresos por publicidad debido a la crisis; y por otro, el mantenimiento de un porcentaje constante en lo que suponen los ingresos por financiación pública. Todo ello llevó al cierre de un ejercicio ligeramente por debajo de las previsiones iniciales.

12.

La gestión económica

La Empresa Pública afronta un ejercicio en el que descendieron los ingresos por publicidad debido a la caída del mercado



► Las partidas más significativas son los aprovisionamientos y los gastos de personal, con el 75% del gasto total

► Del estado de ingresos cabe destacar los epígrafes correspondientes al importe neto de la cifra de negocios

► La financiación pública en el ejercicio 2008 ascendió a 176.855.279 euros, un 72% del presupuesto de explotación

13.1.

La gestión del capital humano

RTVA continúa apostando por la formación continua de sus empleados así como por la colaboración con diversos organismos oficiales para la realización de prácticas en las empresas del Grupo.

La formación continua y la mejora de las condiciones laborales han sido los ejes de la gestión de los recursos humanos.

El Plan de Formación Continua ha permitido que 797 empleados reciban algún curso durante el desarrollo del ejercicio 2008. La mayoría de acciones se centraron en especializaciones técnicas del personal, con algunos casos de empleados que han podido optar a más de una plaza en acciones formativas internas. El presupuesto alcanzado en materia de formación durante 2008

fue de 287.975 euros, incluyendo todos los gastos asociados.

Con el objetivo de favorecer el acceso a los cursos organizados, durante el ejercicio 2008 se ha apostado por favorecer las diferentes demandas de todos los colectivos del Grupo, avanzando en los criterios de igualdad de oportunidades para todos ellos.

En referencia a las materias impartidas, la apuesta del Plan de Formación fue el ofrecer una amplia diversidad de propuestas que satisficieran tanto las necesidades operativas como las necesidades profesionales de los empleados. Así, en los cursos de Especialización Técnica participaron 964 personas (667 hombres y 297 mujeres), en los de Formación Genérica participaron 84 personas (30 hombres y 54 mujeres), en los de Formación Transversal 47 personas (30 hombres y 17 mujeres), en los cursos vinculados al periodismo participaron 51 personas (16 hombres y 34 mujeres) y en los cursos de Prevención 43 personas (36 hombres y 7 mujeres).

Alumnos en prácticas y becas de estudio

El grupo de empresas de RTVA recibió en 2008 a 130 alumnos en prácticas de diferentes organismos oficiales con el objeto de colaborar en la formación del capital humano andaluz. Las prácticas fueron el resultado de la firma de acuerdos de colaboración tanto con institutos de Formación Profesional como con las distintas universidades andaluzas.

Además, la Agencia ha destinado un presupuesto de 30.000 euros a la asignación de becas de estudio para sus empleados, con el objetivo de participar directamente en el desarrollo profesional de sus recursos humanos.

Durante buena parte de 2008 se ha venido desarrollando, con polémica y más complicaciones de las deseadas, el proceso de oposiciones libres (<http://oposiciones.canalsur.es>) que se inició el 25 de febrero mediante la convocatoria por parte de la Dirección General de las pruebas de cara a la obtención de la condición de trabajador fijo para 112 puestos de trabajo en distintas categorías. A las mis-

Cerca de 800 empleados de RTVA recibieron algún curso de formación continua a lo largo de 2008, siguiendo así las directrices marcadas por la Dirección en cuanto a política de recursos humanos. Además, a lo largo del año las empresas del Grupo RTVA recibieron a 130 alumnos en prácticas gracias a los diferentes convenios de colaboración.

13.

El capital humano

La política de personal se centró en la formación continua y en la mejora de las condiciones laborales de los trabajadores

mas se presentaron 6.757 candidatos .Después de muchos avatares, el proceso continúa adelante, dando cumplimiento a lo establecido en el artículo 19 y el apartado C de la Disposición Adicional Segunda del VIII Convenio Colectivo Interprovincial para RTVA y sus Sociedades Filiales .

El futuro

El principal objetivo es seguir avanzando en el desarrollo del capital humano de la Agencia, participando en su desarrollo profesional y activando políticas de acción social que permitan alcanzar altos niveles de productividad con niveles elevados de conciliación. Para ello, la Dirección apuesta por las políticas de gestión integral de personal así como medidas de responsabilidad social corporativa que hagan de RTVA un referente en Andalucía.

► **La formación continua y la mejora de las condiciones laborales han sido los ejes de la gestión de los recursos humanos**

► **El presupuesto alcanzado en materia de formación durante 2008 fue de 287.975 euros, que incluyen gastos asociados**

► **El grupo de empresas de RTVA recibió en 2008 a 130 alumnos en prácticas de diferentes organismos oficiales**

Distribución por género y edad

RTVA - Distribución de la plantilla por edades

Bandas de edades	Mujeres	Hombres	Total
Menos de 20 años	0	0	0
20 - 29 años	1	1	2
30 - 45 años	88	94	182
46 y más años	38	96	134
Total	127	191	318

CSR - Distribución de la plantilla por edades

Bandas de edades	Mujeres	Hombres	Total
Menos de 20 años	0	0	0
20 - 29 años	4	5	9
30 - 45 años	90	122	212
46 y más años	26	84	110
Total	120	211	331

CSTV - Distribución de la plantilla por edades

Bandas de edades	Mujeres	Hombres	Total
Menos de 20 años	0	0	0
20 - 29 años	7	5	12
30 - 45 años	271	459	730
46 y más años	98	210	308
Total	376	674	1050

Grupo RTVA - Distribución de la plantilla por edades

Bandas de edades	Mujeres	Hombres	Total
Menos de 20 años	0	0	0
20 - 29 años	12	11	23
30 - 45 años	449	675	1124
46 y más años	162	390	552
Total	623	1076	1699

Enero - diciembre 2008

Centro	RTVA	CSTV	CSR
Algeciras	1,00	0	12,31
Almería	8,00	22,95	14,44
Bruselas	0	1,00	0
Cádiz	9,56	25,00	16,79
Córdoba	7,54	24,43	16,86
Granada	8,43	34,66	17,45
Huelva	7,88	24,77	18,79
Jaén	8,03	24,39	15,78
Jerez	1,00	0	14,54
Málaga	16,04	96,65	36,22
Madrid	0	11,81	0
Sevilla	245,98	770,87	166,64
Subtotales	313,46	1036,53	329,82
Total	1678,81		

14.1.

La comercialización, el 'marketing' y la publicidad

La inversión real estimada del mercado publicitario en España alcanzó en 2008 una cifra de 14.915,3 millones de euros, lo que supone un decrecimiento sobre los 16.121,3 millones de euros de 2007, que representan una caída del 7,5%. En el conjunto de los ingresos, la participación del mercado de los medios convencionales en 2008 fue del 47,6%, disminuyendo en un punto y nueve décimas respecto al año precedente. En concreto, se ha pasado de 7.985,1 millones de euros en 2007 a 7.102,5 millones en 2008, con un decrecimiento del 11,1%.

La televisión continuó siendo el primer medio por volumen de negocio, ya que llegó a alcanzar el 43,4% de la cifra total de los medios convencionales. La disminución de

volumen en el año 2008 fue del 11,1%, situándose en 3.082,1 millones de euros frente a los 3.468,6 millones del año anterior.

La radio, que es el tercer medio por volumen de inversión, decreció en 2008 un 5,3% y se situó en una inversión de 641,9 millones de euros frente a los 678,1 millones de un año antes.

En los inicios del año 2008 el mercado publicitario vivió, casi con sorpresa, un brillante comienzo con fuertes inversiones. De inmediato, surgió la gran amenaza de las predicciones de unos y otros a cerca de lo mal que se podía llegar a estar, con caídas de la inversión publicitaria agudizadas trimestre a trimestre.

Como consecuencia de lo anterior, la estacionalidad del mercado cambió y se pasó de un excepcional primer trimestre a un último trimestre con una reducción importante de los ingresos publicitarios. Esta tendencia fue generalizada en todos los medios de comunicación convencionales, que entraron en clara recesión, como se puso de manifiesto en el Estudio de Inversión Real Estimada de InfoAdex.

Dos han sido los factores que han incidido especialmente en la actividad que desarrolló el Área Comercial. Por un lado, la crisis económica, que logró llegar a todos los sectores y, de forma muy particular, a los medios de comunicación, con un descenso de la inversión publicitaria muy acusado. De otro lado, el cambio de modelo del mercado audiovisual, que aboca a mayores esfuerzos para poder mantenerse en la buena situación que el grupo de empresas de Radio y Televisión Pública de Andalucía había logrado en los últimos tiempos.

Sin perder de vista la situación de crisis que rodea a todos los sectores, hay que incidir, de manera especial, en la diversidad de cambios que se vienen operando en el sector audiovisual y, de manera muy profunda, en el negocio de la televisión. La fragmentación de la audiencia que se venía acusando en los últimos tiempos ha provocado un giro en los hábitos de consumo de la televisión. El escenario se está viendo muy condicionado por el crecien-

El año 2008 comenzó, sorprendentemente, con fuertes inversiones publicitarias en el primer trimestre, pero la tendencia cambió durante el resto del ejercicio hasta el punto de reducir considerablemente los ingresos globales por publicidad. La política comercial de RTVA se adaptó a las nuevas circunstancias del mercado.

14.

La actividad comercial y de 'marketing'

La crisis económica y el cambio del modelo del mercado audiovisual condicionaron el trabajo del Área Comercial en 2008

▷ Una de las acciones del Área Comercial fue la promoción de la película 'La Banda en la Isla de la Magia', rodada en 2008.

te empuje de las cadenas temáticas, los dos nuevos operadores nacionales y la TDT.

En esta situación, el Área Comercial de la Agencia Pública Empresarial de RTVA ha desarrollado una política comercial de creciente competitividad, ofreciendo respuestas a las demandas de un nuevo modelo de mercado donde se ha realizado una fuerte apuesta por la diversificación de la oferta comercial, innovadora y cercana. Un ejercicio más, se ha apostado por la proximidad con el cliente, haciéndole partícipe de cada uno de los acontecimientos vividos durante el año 2008, tanto en su desarrollo, con la organización de jornadas profesionales, como en su cobertura a través de los medios. Esta forma de trabajar ha situado a RTVA en una posición de fortaleza dentro del territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía, tanto en precio como en cobertura, consiguiendo cifras que están en la línea de comportamiento del mercado. En este sentido, los ingresos publicitarios referidos a la televisión supusieron

casi el 90% del total, con un decremento de un 9,18% sobre los obtenidos en 2007.

La explotación de derechos audiovisuales de las producciones de Canal Sur ha permitido ampliar la oferta a través del catálogo de la Tienda virtual (<http://latienda.canalsur.es>), que, además de la comercialización de las emblemáticas series que ya formaban parte de la misma desde su puesta en marcha, ha servido de plataforma para el lanzamiento de las finales del Concurso Oficial de Agrupaciones del Carnaval de Cádiz desde el año 2005. Estas novedades han supuesto el inicio de una línea de explotación claramente exitosa, donde casi el 50% de los ingresos por este concepto se corresponden con el citado lanzamiento.

Durante el año 2008 se ha continuado con el mantenimiento del colectivo infantil más importante de Andalucía a través del portal web de **La Banda**. Desde su puesta en marcha en 2003, el portal continúa siendo, con una media de 1.500 visitas diarias, el medio de comunicación que los socios y socias utilizan para expres-

sar sus dudas, enviar sus dibujos o comentarios, y mantenerse informados de todo lo relacionado con el Club y la programación de **La Banda**. Además de los concursos de la web, que conforman la razón del éxito, con una media de participación de 1.000 socios diarios, el Club ha realizado durante 2008 estas actividades: promoción especial Doraemon, 15 años en España; III Edición Premios de Publicidad La Banda (en colaboración con el Consejo de Administración de RTVA); campaña de promoción de la alimentación saludable, sumándose a la Caravana de Lujita y Los Calicertis por los centros escolares de Andalucía, en apoyo a esta iniciativa de la Consejería de Agricultura y Pesca; campaña de promoción especial de la película *La Banda en la Isla de la Magia*; apoyo a la difusión del disco de La Banda a través de las descargas de canciones gratuitas desde la web; y participación en la Caravana de la Salud, visitando a los niños hospitalizados en los hospitales de Andalucía, sumándose así a esta iniciativa de las consejerías de Salud y de Innovación, Ciencia y Empresa.



15.1.

Comunicación y relaciones públicas

El departamento de Comunicación experimentó a finales de 2008 una importante reestructuración, integrándose junto al departamento Comercial en la Dirección Comercial y de Comunicación.

Seguimiento informativo

Los datos principales del trabajo de la Dirección de Comunicación e Imagen de RTVA a lo largo de 2008 se concretan en un aumento del 18% de las referencias a RTVA y sus distintas marcas en la prensa escrita andaluza y española. Se alcanzaron las 19.724 referencias frente a las 16.700 obtenidas en 2007.

El seguimiento de la presencia en los medios de comunicación escritos, efectuado por la empresa Segurid, se completó desde julio

con la contratación de Notiprensa para evaluar la penetración de las marcas en los medios digitales: diarios, blogs y portales web especializados. De julio a diciembre de 2008 se contabilizaron 4.236 referencias en Internet, cifra que sumada a las de la prensa en papel arroja un total de 23.960 referencias y un incremento global del 43% de la repercusión en los medios de las marcas de la Agencia Pública Empresarial RTVA. También se mejoró la accesibilidad de las informaciones suministradas a las redacciones de los medios informativos con la puesta en marcha de un blog que facilita la recuperación en la red de las distintas notas que se envían a diario desde Comunicación (<http://blogs.canalsur.es/notasdeprensa>).

Exposiciones

Durante el año 2008 la Dirección de Comunicación de RTVA aumentó en un 39% su actividad expositiva y organizó en las sedes de Sevilla, Cádiz, Málaga, Huelva y Granada un total de 32 exposiciones de artes plásticas, 22 de

ellas de pintura y las diez restantes de fotografía, que fueron visitadas por unas 10.000 personas. De estas exposiciones, 12 se realizaron en Sevilla, 9 en Cádiz, 7 en Málaga, 3 en Granada y 1 en Huelva.

Así, a lo largo de 2008 expusieron en las instalaciones de Canal Sur los artistas plásticos María Luisa Valdivia, Juan Arrabal, Fernando Ruiz Monedero, Juan Luis Ramírez Vargas, Juan Manuel Remesal, Miguel Ángel León (fotografía), María del Carmen Ibáñez, Antonino Pardiña, Marcos Navarro, Jose Luis Díaz Ghio, Angel Leiva, Mané, Concha Jiménez, Manuel Marín de Haro y María José Gómez Villar, así como los artistas integrados en la Asociación de Acuarelistas de Andalucía, la Asociación Provincial de Artistas Plásticos de Málaga (Aplama) y la Asociación Amigos de Alcazarquivir, junto al colectivo de Collage de Deportes Dream Team. Se pudieron ver también las exposiciones colectivas de fotografías de Foto City On, la galería virtual Artágora, ONG Protect y las individuales de los fotógrafos Kiki, Fructuoso Espinosa, Pe-

La Dirección de Comunicación e Imagen de RTVA logró en 2008 un significativo aumento de las referencias a la empresa en los medios: se pasó de 16.700 citas en 2007 a 19.724 en la prensa escrita española y andaluza, un 18% más. Además, por primera vez se tuvieron en cuenta las referencias en medios digitales, que alcanzaron la cifra de 4.236.

15.

La comunicación y las relaciones públicas

El departamento se unió en 2008 a la Dirección Comercial tras una profunda reestructuración

▷ **Miembros de la Agrupación de Acuarelistas de Andalucía posan en la sede de RTVA, durante la inauguración de la exposición 'El mundo de la duquesa de Alba' en marzo de 2008.**

pelu y Miguel Ángel León, este último con una retrospectiva sobre los 10 años de Canal Sur 2 Andalucía.

Visitas colectivas a las instalaciones de RTVA

Las visitas colectivas continuaron con su cadencia habitual en todos los centros de producción. En Sevilla es donde se registra el mayor número de visitas colectivas, que son gestionadas desde el Departamento de Relaciones Públicas. Cerca de 4.000 personas visitaron las instalaciones de RTVA para conocer de cerca cómo se hace la radio y la televisión pública de Andalucía.

La Dirección de Comunicación también gestiona la cesión de la sala de actos de la sede central de RTVA en la Isla de la Cartuja para la celebración de coloquios, presentaciones de libros o proyecciones organizadas por otras entidades, reforzando así los vínculos de la Agencia Pública con su entorno social y cultural. En 2008 se ha colaborado, entre otros, en el

desarrollo de presentaciones de libros, cursos de formación para el sector audiovisual, actividades de ONG de cooperación al desarrollo y otras actividades culturales.

Material de promoción

A lo largo de 2008 se continuó con la renovación del material de regalo con fines promocionales y se procuró la adquisición de productos hechos en Andalucía como aceite de oliva virgen extra de la SAT Santa Teresa de Osuna (Sevilla) con la marca Canal Sur, artículos de piel fabricados en Ubrique (Cádiz), vinos tintos de la Sierra Norte de Sevilla, pasas de la comarca malagueña de la Axarquía, vinagres del Condado de Huelva y chocolates de la firma gaditana Pancracio.

Otra iniciativa innovadora en este ámbito fue la adquisición de libros escritos por compañeros y compañeras de RTVA como objetos de regalo corporativo, con el triple objetivo de difundir el talento del capital humano, contribuir al fomento de la lectura y promocionar la

creación literaria andaluza. Se han regalado libros de poesía, narrativa, ensayo, humor, investigación periodística y fotografía.

También se ha buscado la funcionalidad y la utilidad de los obsequios promocionales: nuevos modelos de bolsas, mochilas, parasoles metalizados para coches y cubrevolantes, memorias USB y alfombrillas de ordenador con varios puertos USB, así como diseños específicos para el lanzamiento de canalflamencoradio.com.

Dentro del compromiso con el Pacto Andaluz por el Libro se ha colaborado en la edición de impresiones especiales de autores como Juan Ramón Jiménez y Federico García Lorca y libros ilustrados sobre el aceite de oliva.

Publicaciones

En 2008 se publicaron dos números de Canal Sur Revista, la memoria anual 2007 de RTVA en dos versiones (papel y digipack) y folletos diversos, relacionados con la participación de RTVA en ferias culturales, del libro y todas las relacionadas con la industria audiovisual en Andalucía.



16.1.

Las coproducciones y las compras de derechos

Durante el año 2008 se han sucedido una serie de hitos relevantes en cuanto a la inversión de RTVA en la producción cinematográfica andaluza. Estos hitos se refieren tanto a la inversión económica como al reconocimiento nacional e internacional que alcanzan las producciones audiovisuales en las que participa activamente Canal Sur Televisión. La inversión económica que destina RTVA a la financiación de la producción cinematográfica ascendió ese año a 5.258.178,10 euros para un total de 28 proyectos audiovisuales que realizaron las empresas de producción establecidas en Andalucía. Esta aportación de RTVA hizo posible que las empresas andaluzas llevaran a cabo durante el año 2008 la realización de 6 largometrajes para exhibición en salas

cinematográficas, 2 largometrajes de animación, 6 películas para televisión y 14 documentales de creación, permitiendo además la consolidación y especialización de pequeñas y medianas estructuras empresariales, lo que supone una mejor y mayor oportunidad de competir en el mercado audiovisual nacional e internacional.

El segundo de estos hitos se alcanzó fundamentalmente en el último trimestre del año 2008 con el estreno de tres películas de animación andaluza, como son *Misión en Mocland*, del director Enrique Fernández Medina; *RH+, el vampiro de Sevilla*, del director Antonio Zurera; y *El lince perdido*, de Manuel Sicilia. Del éxito y aceptación por parte del público de estos títulos dan buena muestra el Premio del Público alcanzado en el Festival Internacional de Animación de Toronto (Canadá) por *RH+, el vampiro de Sevilla* o la participación de *Mocland* en el European Cartoon Movie de Postdam (Alemania). El broche de oro lo puso el premio Go-

ya a la mejor película de animación que consiguió *El lince perdido*. El apoyo de RTVA a la industria de la animación española fue reconocido por la Asociación de Empresas de Animación de España, que rindió homenaje a RTVA durante el Festival Internacional de Animación de Córdoba (Animacor).

En cuanto a las nuevas producciones que se llevaron a cabo durante el año 2008, la inversión destinada a la producción de películas para televisión ascendió a 1.764.703 euros para llevar a cabo 5 títulos. Destaca, en primer lugar, la segunda parte de *La Mari*, cuyo rodaje tuvo lugar en Barcelona y en el entorno de Minas de Riotinto (Huelva), ambientada en las décadas 70-80 y que protagonizaron de nuevo Ana Fernández y María Galiana. Los otros títulos que se llevaron a cabo son las comedias *Desátate* y *Buscando al hombre perfecto* y los thrillers *La balada del estrecho*, producida por Andalucía, y *Los minutos del silencio*, ópera prima del director malagueño Rafatal y que

Las aportaciones de RTVA a la producción de cine andaluz se materializaron en la realización de 6 largometrajes, 2 cintas de animación, 6 películas para televisión y 14 documentales. De entre ellos destacan algunos títulos: *RH+, el vampiro de Sevilla*, *Yo, también*, *El lince perdido*, *La Mari*, *Mi madre amadísima* o *La Banda en la Isla de la Magia*.

16.

El apoyo al sector audiovisual

Las coproducciones de RTVA, con una inversión de 5,2 millones, alcanzaron el reconocimiento nacional e internacional

protagonizan Fele Martínez e Ingrid Rubio, con la colaboración especial de Terele Pávez y Antonio Dechent.

Una mención especial se debe hacer en esta ocasión a la película para televisión *La Banda en la Isla de la Magia*, un ejemplo de la mejor de las simbiosis entre una marca, La Banda, y el argumento de una película para la televisión, dirigida por Gonzalo Crespo y protagonizada, entre otros, por los cuatro presentadores del programa.

De la colaboración de Canal Sur Televisión con el cine español destacan especialmente títulos como *El libro de las aguas*, con Lolita y su hija Elena Furiase; *Mi madre amadísima*, de la directora Pilar Távora; *Yo, también*, con Lola Dueñas y Pablo Pineda interpretando a un personaje con el síndrome de Down; *La joven de las naranjas*, una producción noruega en la que participa Jesús Carroza; y por último, la película *Tres días*, del director cordobés Javier Gutiérrez, con la que Jorge Marín y Daniel Zayas consiguieron el Goya al Mejor Sonido.

La inversión total en la producción de cine ascendió a 1.517.555,81 euros.

En cuanto a la producción de documentales, se ha destinado un presupuesto de 527.919,29 euros para la realización de 14 cintas de creación, entre las que se pueden destacar títulos como *La España de la copla*, *Los sabios de Córdoba*, *Las bellas de Cádiz*, *Buñuel*, *el último guiñón*, *Releyendo la Chanca*, *3 Tercera*, *Balenciaga*, *Cómicos* o *Madrinas de guerra*. Se mantuvo el compromiso con la recuperación de la memoria histórica que tiene su espacio consolidado en la programación de Canal Sur 2 Andalucía. Todos los documentales fueron realizados por jóvenes empresas andaluzas, como Se-seo Producciones, Son de Producción, Cedecom, Mlk Producciones, Nonio Parejo o Las naves de Tharsis, por citar algunos ejemplos.

Por último, se debe dar cuenta de la presencia de RTVA en los festivales de cine donde han estado presentes las producciones andaluzas. Entre ellos destacan los festivales de San Sebastián, Huelva, Málaga y Sevilla.

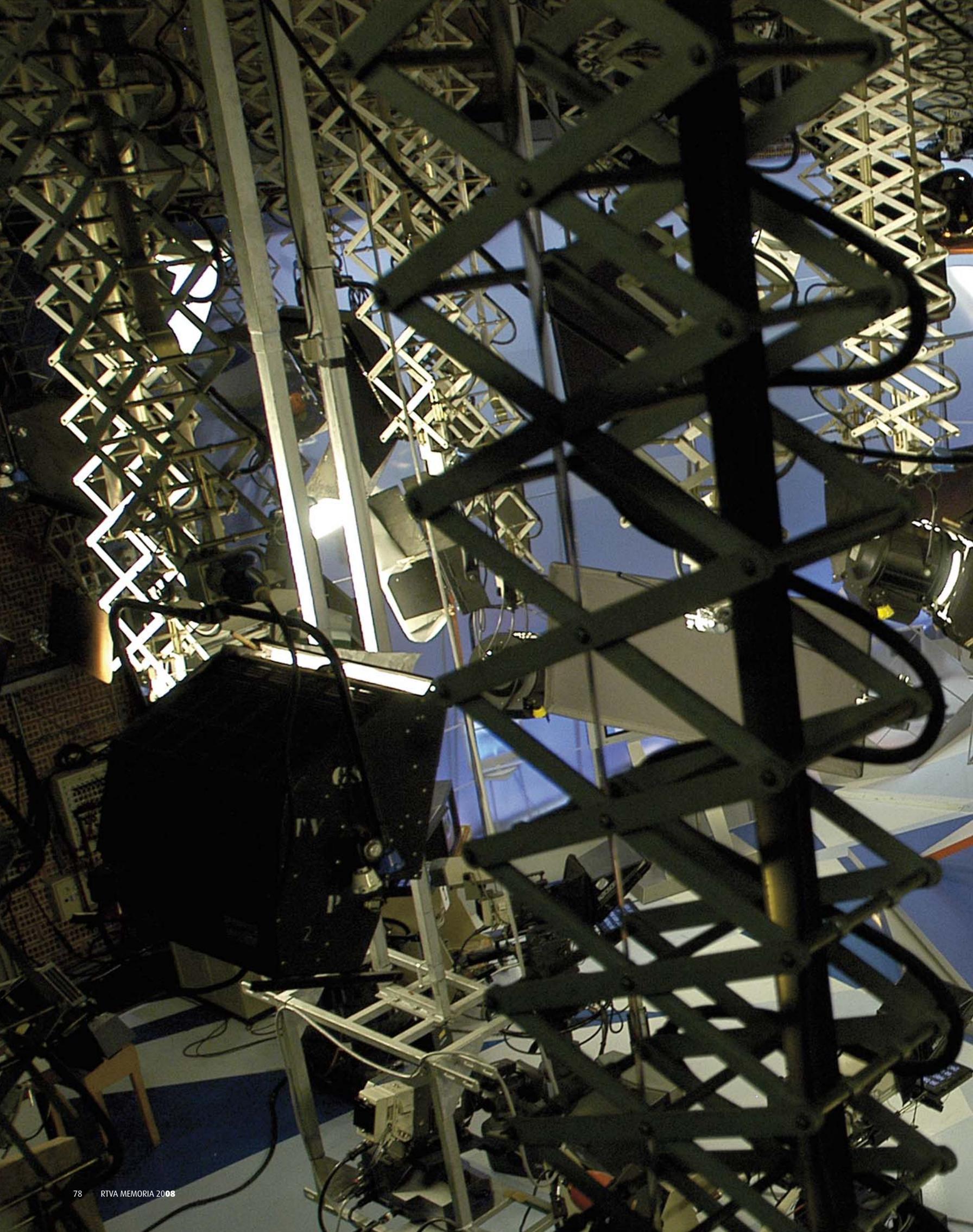
► **La inversión económica que destina RTVA a la financiación de la producción cinematográfica ascendió a 5.258.178 euros**

► **'RH+, el vampiro de Sevilla' ganó el Premio del Público en el Festival Internacional de Animación de Toronto (Canadá)**

► **Canal Sur colaboró en 'Yo, también', con Lola Dueñas y Pablo Pineda interpretando a un personaje con síndrome de Down**

▽ **Lola Dueñas y Pablo Pineda en una escena de 'Yo, también', película en la que participó Canal Sur Televisión.**





17.

Anexos

Rejilla de Programación - Invierno 2008

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
7:00	NOTICIAS PRIMERA HORA					REPORTEROS (R)	VIAJE AL SUR
8:00						LA ENTREVISTA	
9:00	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA						
10:00						MIRA LA VIDA	
11:00	TELESERIE						
12:00						CONTRAPORTADA	
13:00	CANAL SUR NOTICAS						
14:00						TELENOVELA	
15:00	LA TARDE CON MARÍA						
16:00						ANDALUCÍA DIRECTO	
17:00	SE LLAMA COPLA						
18:00						CANAL SUR NOTICAS	
19:00	ARRAYÁN						
20:00						PLANTA 25	RATONES COLORAOS
21:00	VISTA PÚBLICA	VISTA PÚBLICA	MEJOR LO HABLAMOS	TELESERIE	CINE	REGRESO AL FUTURO	
22:00	AL SUR	VISTA PÚBLICA	EUROPA ABIERTA	TELESERIE	CINE	TELESERIE	TELESERIE
23:00	CANAL SUR NOTICAS					CINE	ANDALUCÍA SIN FRONTERAS
00:00	PAN DEL CIELO						ANDALUCÍA SIN FRONTERAS
01:00	ALBOREÁ						
02:00	ALBOREÁ						
03:00	ALBOREÁ						
04:00	ALBOREÁ						
05:00	ALBOREÁ						
06:00	ALBOREÁ						
07:00	EUROPA ABIERTA (R)	TIERRA Y MAR (R)	SALUD AL DÍA (R)	TECNÓPOLIS (R)	AL SUR (R)	ANDALUCÍA SIN FRA. (R)	VIAJE AL SUR (R)



Rejilla de Programación - Primavera 2008

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo								
7:00	NOTICIAS PRIMERA HORA					REPORTEROS (R)	VIAJE AL SUR	7:00							
30											ANDALUCÍA ES SU NOMBRE	30			
8:00											LA BANDA		8:00		
30	LA ENTREVISTA					30									
9:00	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA					9:00									
30	MIRA LA VIDA					REDIFUSIÓN		30							
10:00													10:00		
30													30		
11:00	TELESERIE					PARLAMENTO		11:00							
30													30		
12:00								CONTRAPORTADA					12:00		
30	CANAL SUR NOTICIAS					VIAJE AL SUR	TOROS PARA TODOS	30							
14:00											CANAL SUR NOTICIAS		14:00		
30											TIERRA Y MAR		30		
15:00	TELENOVELA					SALUD AL DÍA		15:00							
30													TECNÓPOLIS		30
16:00								LA TARDE CON MARÍA					CINE		16:00
30	ANDALUCÍA DIRECTO					CINE		30							
17:00													CINE		17:00
30													CINE		30
18:00	LA TARDE MUSICAL					CINE	CINE	18:00							
30											FERIAS	TOROS	30		
19:00											PA QUE TE RÍAS		19:00		
20:00	CANAL SUR NOTICIAS					CANAL SUR NOTICIAS		20:00							
30													LA JUGADA		30
21:00								ARRAYÁN					REPORTEROS	ARRAYÁN	21:00
30	PLANTA 25	RATONES COLORAOS	ROCÍO CASI MADRE	SUPERCINE	MENUDA NOCHE	QUÉ APOSTAMOS	REGRESO AL FUTURO	30							
23:00	AÑO 400		MEJOR LO HABLAMOS					23:00							
30	ANDALUCES POR EL MUNDO	TELESERIE	EUROPA ABIERTA	TELESERIE	CINE		TELESERIE	30							
00:00	AL SUR		00:00												
30	CANAL SUR NOTICIAS					ANDALUCÍA SIN FRAS.		30							
1:00	PAN DEL CIELO					TESTIGOS HOY		1:00							
30	ALBOREÁ							30							
2:00															2:00
3:00															3:00
30								30							
4:00								4:00							
30								30							
5:00								5:00							
30								30							
6:00								6:00							
30								30							
7:00	PARLAMENTO (R)	TIERRA Y MAR (R)	SALUD AL DÍA (R)	TECNÓPOLIS (R)	AL SUR (R)	ANDALUCÍA SIN FRAS. (R)	EUROPA ABIERTA (R)	7:00							

Rejilla de Programación - Verano 2008

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
7:00 - 8:00	LA BANDA					LA BANDA	LA BANDA
8:00 - 9:00	LA BANDA					LA BANDA	LA BANDA
9:00 - 10:00	LA BANDA					LA BANDA	LA BANDA
10:00 - 11:00	LA BANDA					LA BANDA	LA BANDA
11:00 - 12:00	LA BANDA					LA BANDA	LA BANDA
12:00 - 13:00	TELESERIE INFANTIL					REDIFUSIÓN	
13:00 - 14:00	TELESERIE MATINAL						
14:00 - 15:00	CONTRAPORTADA						
15:00 - 16:00	CANAL SUR NOTICIAS					VIAJE AL SUR	TOROS PARA TODOS
16:00 - 17:00	TELENOVELA					CANAL SUR NOTICIAS	
17:00 - 18:00	LA TARDE CON MARÍA					SALUD AL DÍA	TECNÓPOLIS
18:00 - 19:00	ANDALUCÍA DIRECTO					CINE	
19:00 - 20:00	LA TARDE MUSICAL					CINE	LA COCTELERA
20:00 - 21:00	CANAL SUR NOTICIAS					PA QUE TE RÍAS	NOVILLADAS PROMOCIÓN
21:00 - 22:00	ARRAYAN					PA QUE TE RÍAS	ANDALUCÍA ES SU NOMBRE
22:00 - 23:00	GRAN PRIX	PLANTA 25 (R)	TELESERIE	SUPERCINE	MENUDA NOCHE	VIVA MI CORO	PA QUE TE RÍAS
23:00 - 00:00	LO MEJOR DE LOS REPORTEROS	RATONES COLORAOS (R)	CINE	RATONES COLORAOS (R)	CINE	CINE	AZÚCAR, CANELA Y CLAVO
00:00 - 01:00	AL SUR	CANAL SUR NOTICIAS	EUROPA ABIERTA	CANAL SUR NOTICIAS	CANAL SUR NOTICIAS	CANAL SUR NOTICIAS	ANDALUCES POR EL MUNDO
01:00 - 02:00	CANAL SUR NOTICIAS	PAN DEL CIELO	CANAL SUR NOTICIAS	CANAL SUR NOTICIAS	CANAL SUR NOTICIAS	CANAL SUR NOTICIAS	ANDALUCÍA SIN FRONTERAS
02:00 - 03:00	TESTIGOS (R)						
03:00 - 04:00	TEXTO TEXTO						
04:00 - 05:00	TEXTO TEXTO						
05:00 - 06:00	TEXTO TEXTO						
06:00 - 07:00	TEXTO TEXTO						



Canal**Sur**Televisión
Andalucía

Rejilla de Programación - Otoño 2008

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo								
7:00	NOTICIAS PRIMERA HORA					REPORTEROS (R)	VIAJE AL SUR (R)	7:00							
30												ANDALUZAS (R)	30		
8:00													8:00		
30	LA ENTREVISTA					LA BANDA	LA BANDA	30							
9:00	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA									9:00					
30	MIRA LA VIDA					REDIFUSION		30							
10:00													10:00		
30													30		
11:00	TELESERIE					PARLAMENTO		11:00							
30													30		
12:00													12:00		
30	CONTRAPORTADA					PARLAMENTO	TOROS PARA TODOS	30							
13:00	CANAL SUR NOTICIAS					VIAJE AL SUR	TIERRA Y MAR	13:00							
30											CANAL SUR NOTICIAS		30		
14:00											SALUD AL DÍA	TECNÓPOLIS	14:00		
30	TELENOVELA					CINE		30							
15:00															15:00
30															30
16:00	LA TARDE CON MARÍA					CINE		16:00							
30															30
17:00															17:00
30	ANDALUCÍA DIRECTO					CINE		30							
18:00															18:00
30															30
19:00	SE LLAMA COPLA					GUADALQUIVIR, CORAZÓN VERDE	ANIMALES EN FAMILIA	19:00							
30													30		
20:00													20:00		
30	CANAL SUR NOTICIAS				CANAL SUR NOTICIAS			30							
21:00	ARRAYÁN				REPORTEROS	ANDALUZAS	LA JUGADA	21:00							
30	PONME UNA NUBE				MENUDA NOCHE	SE LLAMA COPLA	REGRESO AL FUTURO	30							
22:00	RATONES COLORAOS									22:00					
30	DOS DE MAYO				CINE	CINE	TELESERIE	30							
23:00	LA RONDA									23:00					
30	ANDALUCES POR EXCELENCIA				PAZ EN LA TIERRA			30							
00:00	AL SUR				PAZ EN LA TIERRA			00:00							
30	EUROPA ABIERTA							30							
1:00	CANAL SUR NOTICIAS				CINE			1:00							
30	PAN DEL CIELO				CINE			30							
2:00					CANAL SUR NOTICIAS		ANDALUCÍA SIN FRAS.	2:00							
30							TESTIGOS HOY	30							
3:00	ALBOREÁ							3:00							
30															30
4:00															4:00
30															30
5:00															5:00
30															30
6:00								6:00							
30								30							
7:00	EUROPA ABIERTA (R)	TIERRA Y MAR (R)	SALUD AL DÍA (R)	TECNÓPOLIS (R)	AL SUR (R)	ANADALUCÍA SIN FRAS. (R)	PARLAMENTO (R)	7:00							



Rejilla de Programación - Invierno 2008

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
7:00 - 8:00	LA BANDA						
8:00 - 9:00	FIESTA TV -R-					DIÁLOGOS EN LA VIDA	TIERRAS ALTAS -R-
9:00 - 10:00	EL CLUB DE LAS IDEAS					EL CLUB DE LAS IDEAS	TESTIGOS HOY
10:00 - 11:00	MONUM NAT AND -R-	EMPLEA2 -R-	ES POSIBLE -R-	SABOREANDO CULTURAS -R-	ESPACIO PROTEGIDO -R-	ES POSIBLE -R-	EMPLEA2 -R-
11:00 - 12:00	MÁS QUE GOLES -R-	TELESIGNO -R-	TESIS -R-	1001 NOCHES -R-	LANCES -R-	TESIS -R-	TELESIGNO
12:00 - 13:00	TELENOTICIAS					TOP FIESTA	
13:00 - 14:00	DOCUMENTALES					TODODEPORTE	
14:00 - 15:00	CIFRAS Y LETRAS -R-						
15:00 - 16:00	LA BANDA					LA BANDA	LA BANDA
16:00 - 17:00	ACERCAT					DOCUMENTALES	
17:00 - 18:00	FIESTA TV					MONUM NAT AND	COUSTEAU
18:00 - 19:00	TELESERIE					SABOREANDO CULTURAS	TELESERIES
19:00 - 20:00	ANIMACIÓN					EMPLEA2	EL PÚBLICO LEE
20:00 - 21:00	CIFRAS Y LETRAS					FÚTBOL	LANCES
21:00 - 22:00	CINE					ESPACIO PROTEGIDO	SOS ESTUDIANTES
22:00 - 23:00	CINE	CINE	COLGADOS CON MANU	ANDALUCES POR EL MUNDO	CINE	NATIONAL GEOGRAFIC	GENERACIONES
23:00 - 00:00	LA NOCHE AL DÍA					CINE CLÁSICOS	MÁS QUE GOLES
00:00 - 01:00	DOCUMENTAL	ES POSIBLE	60 MINUTOS	ECONOMÍA	TESIS	CINE EUROPEO V.O. SUBTITULADA	TELESERIE
01:00 - 02:00	ESPERIENCIAS TV	EL PÚBLICO LEE -R-	TOP FIESTA -R-		TELESIGNO		1001 NOCHES
02:00 - 03:00	DOCUMENTALES		EL CLUB DE LAS IDEAS			DOCUMENTALES	DOCUMENTALES
03:00 - 04:00	ANDALUCÍA TURISMO						
04:00 - 05:00	ANDALUCÍA TURISMO						
05:00 - 06:00	ANDALUCÍA TURISMO						
06:00 - 07:00	ANDALUCÍA TURISMO						

Rejilla de Programación -Primavera2008

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
7:00							
8:00	LA BANDA						
9:00	FIESTA TV -R-					DIÁLOGOS EN LA VIDA	DOCUMENTAL
10:00	EL CLUB DE LAS IDEAS					EL CLUB DE LAS IDEAS	TESTIGOS HOY
11:00	DOCUMENTAL	EMPLEA2 -R-	ES POSIBLE -R-	DOCUMENTAL	ESPACIO PROTEGIDO -R-	ES POSIBLE -R-	EMPLEA2
12:00	MÁS QUE GOLES -R-	TELESIGNO -R-	TESIS -R-	1001 NOCHES -R-	AND. DE CARRERAS -R-	TESIS -R-	TELESIGNO -R-
13:00	ANDALUCÍA VIVA					TOP FIESTA	
14:00	EL PÚBLICO LEE -R-						
15:00	1001 NOCHES -R-						
16:00	NCI NOTICIAS						
17:00	TELENOTICIAS						
18:00	DOCUMENTALES						
19:00	CIFRAS Y LETRAS -R-						
20:00						TODODEPORTE	
21:00	LA BANDA					LA BANDA	LA BANDA
22:00	ACERCAT					FÚTBOL 2ªB	DOCUMENTALES
23:00	ANIMACIÓN					FÚTBOL 2ª	DOCUMENTAL
00:00	FIESTA TV						TELESERIES
01:00	HÉRCULES						EL PÚBLICO LEE
02:00	XENA					ESPACIO PROTEGIDO	LANCES
03:00	CIFRAS Y LETRAS					NATIONAL GEOGRAFIC	SOS ESTUDIANTES
04:00	CINE	CINE	COLGADOS CON MANU	ANDALUCÍA CON ESTILO	CINE	CINE CLÁSICOS	GENERACIONES
05:00	LA NOCHE AL DÍA						MÁS QUE GOLES
06:00	DOCUMENTAL	ES POSIBLE	60 MINUTOS -R-	ECONOMÍA	TESIS	TIERRAS ALTAS	CORTOS
07:00	ESPERIENCIAS TV	EL PÚBLICO LEE -R-	TOP FIESTA -R-		TELESIGNO	1001 NOCHES	TELESERIE
08:00	DOCUMENTALES						TELESERIE
09:00	EL CLUB DE LAS IDEAS					EL CLUB DE LAS IDEAS -R-	DOCUMENTALES
10:00	ANDALUCÍA TURISMO						
11:00							
12:00							
13:00							
14:00							
15:00							
16:00							
17:00							
18:00							
19:00							
20:00							
21:00							
22:00							
23:00							
00:00							
01:00							
02:00							
03:00							
04:00							
05:00							
06:00							
07:00							



Rejilla de Programación - Xxxxx 2008

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
8:00	ANDALUCÍA TURISMO					ANDALUCÍA TURISMO	
9:00	EL CLUB DE LAS IDEAS					DIALOGOS EN LA VIDA	TESTIGOS HOY
10:00	DOCUMENTALES					MEMORIA DOCUMENTADA	ES POSIBLE
11:00						TESIS EN LA INTERNACIONAL	EMPLEAZ
12:00	1001 NOCHES	EL PÚBLICO LEE -R-	LOCOS POR EL FÚTBOL-R-	ES POSIBLE -R-	ANDALUCÍA CON ESTILO -R-	TOP FIESTA	
13:00	TELESERIE					TODODEPORTE	
14:00	TOP FIESTA						
15:00	LA BANDA					LA BANDA	
16:00						ANDALUCÍA CON ESTILO	EL REINO DE LA LUZ PLANETA AZUL
17:00						FIESTA DEL FIESTA	RETRATOS
18:00	FIESTA TV					MUTANT X (DOBLE CAPÍTULO)	
19:00	LUPIN						
20:00	XENA					ESPACIO PROTEGIDO	ESPECIALES ESPACIO PROTEGIDO
21:00	HÉRCULES					SOS ESTUDIANTES	
22:00	KOCHIKAME						
23:00	CINE	CINE	GRANDES DOCUMENTALES PRODUCCIÓN PROPIA	COLGADOS CON MANU	HÉROES (DOBLE CAPÍTULO)	CINE	FISCAL CHASE (DOBLE EPISODIO)
00:00	LA NOCHE AL DÍA					SOMOS ANDALUCES	
1:00	ALMAS A LA DERIVA	ES POSIBLE	EL PÚBLICO LEE	LOCOS POR EL FÚTBOL	LOS OCÉANOS DEL HOMBRE	1001 NOCHES	MEMORIA DOCUMENTADA
2:00	EL MONÓLOGO	1001 MÚSICAS	TOP FIESTA -R-		BUENAS NOCHES, BIENVENIDOS	DOCUMENTAL	
3:00	EL CLUB DE LAS IDEAS -R-					DOCUMENTAL	
4:00	ANDALUCÍA TURISMO						
5:00	ANDALUCÍA TURISMO						
6:00	ANDALUCÍA TURISMO						
7:00	ANDALUCÍA TURISMO						
8:00	ANDALUCÍA TURISMO						

Rejilla de Programación - Otoño2008

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
7:00							
8:00	LA BANDA						
9:00	TOP FIESTA					DIÁLOGOS EN LA VIDA	EXPERIENCIA TV
10:00	EL CLUB DE LAS IDEAS					EL CLUB DE LAS IDEAS	TESTIGOS HOY
	NOTICIAS CULTURALES IBEROAMERICANAS					ES POSIBLE -R-	TELESIGNO -R-
	BIENAL FLAMENCO -R-	EMPLEA2 -R-	ES POSIBLE -R-	ES POSIBLE -R-	FAUNA ANDALUZA	TESIS -R-	EMPLEA2
	MÁS QUE GOLES -R-	TELESIGNO -R-	TESIS -R-	1001 NOCHES -R-	LANCES -R-	TOP FIESTA	
		DOCUMENTAL -R-	EL PÚBLICO LEE -R-		ESPACIO PROTEGIDO -R-		
	TELENOTICIAS						
	DOCUMENTALES						
	CIFRAS Y LETRAS -R-					TODODEPORTE	
15:00	LA BANDA					LA BANDA	LA BANDA
16:00	ACERCAT						
17:00	FIESTA TV					NATIONAL GEOGRAFIC (NATURALEZA)	EL REINO DE LA LUZ
						MITOS Y TÓPICOS	EXPLORACIÓN PLANETA
							CAMINOS DE HIERRO
						FÚTBOL 2ª	TELESERIE
	TELESERIE						EL PÚBLICO LEE
	TELESERIE						LANCES
	ANIMACIÓN					ESPACIO PROTEGIDO	SOS ESTUDIANTES
	CIFRAS Y LETRAS					NATIONAL GEOGRAFIC (NATURALEZA)	TELESERIE FISCAL CHASE
	CINE	TELESERIE DR. WHO	COLGADOS CON MANU	ANDALUCES POR EL MUNDO	CINE	CINE CLÁSICOS	MÁS QUE GOLES
				ANDALUCES POR EL MUNDO -R-			
00:00	LA NOCHE AL DÍA					TIERRAS ALTAS	
	DOCUMENTALES CANAL SUR	ES POSIBLE	60 MINUTOS TIERRAS ALTAS ECON. A DEBATE	TESIS	1001 NOCHES	CINE EUROPEO V.O. SUBTITULADA	GENERACIONES
		EL PÚBLICO LEE -R-		TELESIGNO			CORTOS
	EXPERIENCIA TV		TOP FIESTA -R-				TELESERIE
	EMPLEA2	BUSCANDO A CARMEN -R-			RETRATOS	EL CLUB DE LAS IDEAS -R-	DOCUMENTAL
	EL CLUB DE LAS IDEAS						
3:00	ANDALUCÍA TURISMO						
4:00							
5:00							
6:00							
7:00							



Rejilla de Programación - Invierno 2008

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
6:00	HORA SUR MATINAL (locales a las 07:20 y 07:55)					LA NOCHE MÁS HERMOSA		
7:00						LA MÚSICA DE TOM	CLÁSICOS ANDALUCES	
8:00	LA HORA DE ANDALUCÍA (local a las 08:20)					LA HORA DEL SÁBADO	HORA SUR F.S.	
9:00							EL DOMINGO CON TICO	
10:00	HABLA CON OLGA					EL DÍA MENOS PENSADO		
11:00								
12:00	LA HORA DE... (local)					AUTOR, AUTOR		
13:00								
14:00	HORA SUR MEDIODÍA (local a las 14:55)					HORA SUR FIN DE SEMANA		
15:00						LA JUGADA		
16:00	LA JUGADA LOCAL			LA JUGADA	DE SUR A SUR	FLAMENCOLOGÍA		
17:00	EL PÚBLICO					CANAL DE ESTRENO		
18:00								
19:00	LA JUGADA					LA JUGADA		
20:00								
21:00	HORA SUR NOCHE (local a las 20:20)				LA MIRILLA	LA JUGADA		
22:00	LA MIRILLA			BIENVENIDOS				
23:00	HORA SUR NOCHE			LA MEMORIA				
00:00	AVISO PARA NAVEGANTES			LA MEMORIA				
1:00	EL PELOTAZO					NOCHE ANDALUZA	EL PELOTAZO	
2:00						EL TOREO		
3:00	LA NOCHE QUE ME QUIERAS					LA NOCHE MÁS HERMOSA		EL PENTAGRAMA
4:00								DE SUR A SUR
5:00	LOS SABIOS					LOS SABIOS		



Canal**SurRadio**
Andalucía

Rejilla de Programación - Verano 2008

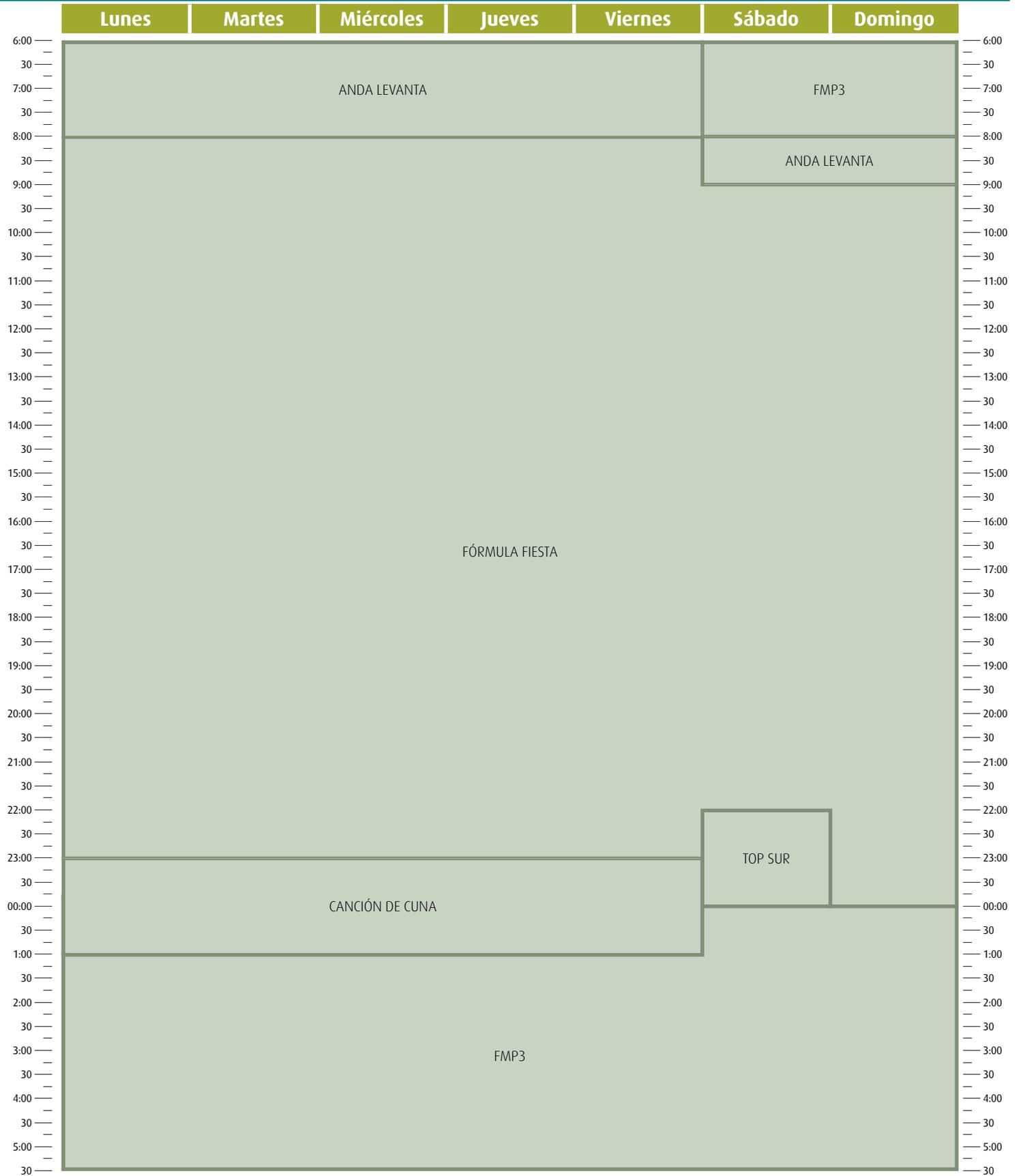
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
6:00	HORA SUR MATINAL (locales a las 07:20 y 07:55)					LA NOCHE MÁS HERMOSA	
7:00						LA MÚSICA DE TOM	CLÁSICOS ANDALUCES
8:00	LA HORA DE ANDALUCÍA					HORA SUR FIN DE SEMANA	
9:00						LO MEJOR DE TICO	
10:00	LA HORA DEL VERANO					EL VERANO POR MONTERA	
11:00							
12:00	LA HORA DE... (local)					AUTOR, AUTOR	
13:00							
14:00	HORA SUR MEDIODÍA (local a las 14:45)					HORA SUR FIN DE SEMANA	
15:00						LO MEJOR DE LA SEMANA	
16:00	EL PÚBLICO					LA MEMORIA	
17:00						CANAL DE ESTRENO	
18:00	LA JUGADA					CARRUSEL TAURINO	
19:00							
20:00	EL TOREO					CARRUSEL TAURINO	
21:00							
22:00	HORA SUR NOCHE (local a las 20:20)					CARRUSEL TAURINO	
23:00							
00:00	FLAMENCOLOGÍA					CARRUSEL TAURINO	
01:00							
02:00	EL VARADERO					AUTOR, AUTOR	
03:00						LA NOCHE MÁS HERMOSA	
04:00	LOS SABIOS					LOS SABIOS	
05:00							



Rejilla de Programación - Otoño 2008

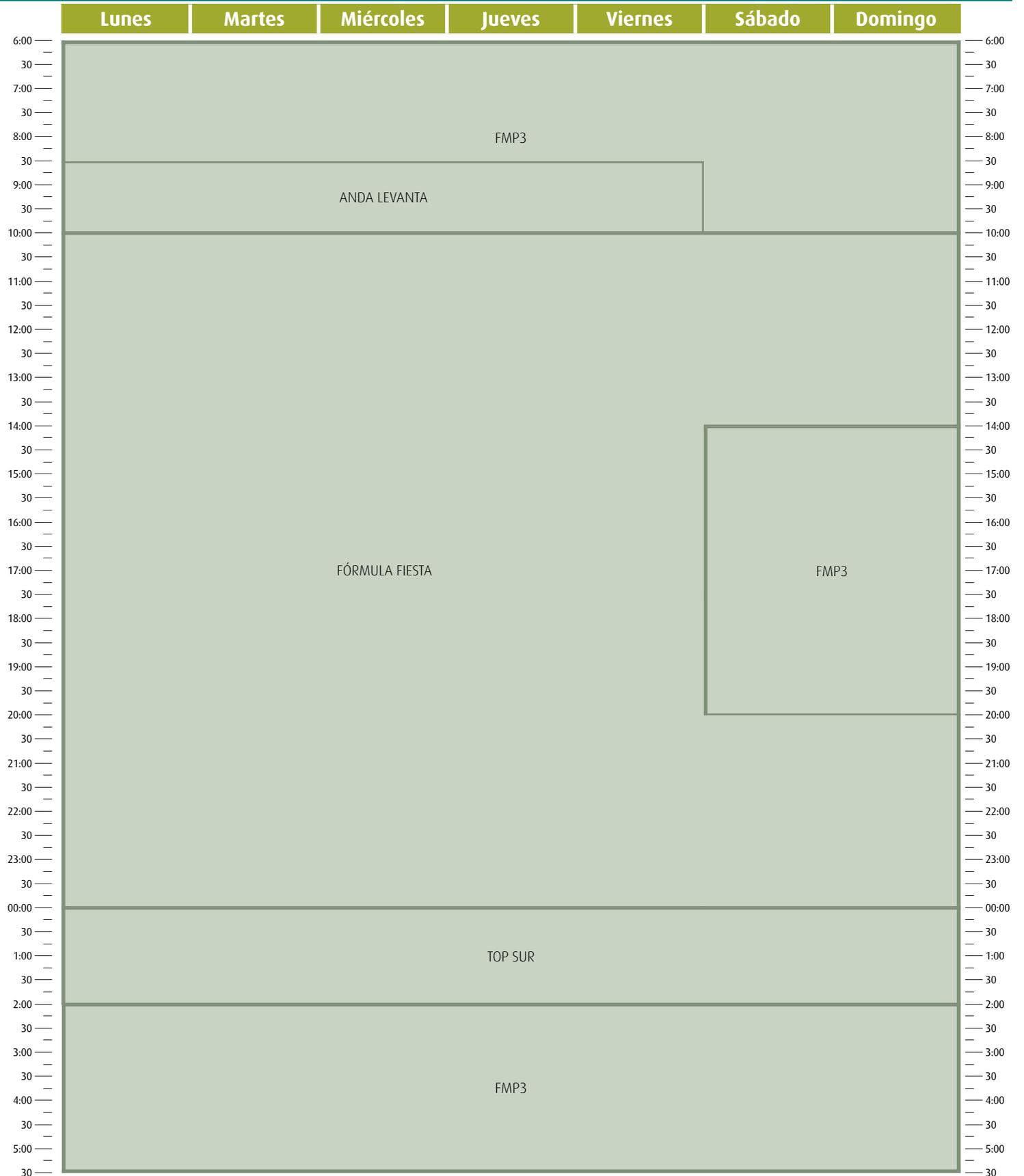
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
6:00 - 7:00	HORA SU MATINAL (locales a las 07:20 y 07:55)					LA NOCHE MÁS HERMOSA	
7:00 - 8:00						LA MÚSICA DE TOM	CLÁSICOS ANDALUCES
8:00 - 9:00	LA HORA DE ANDALUCÍA (local a las 08:20)					HORA SUR FIN DE SEMANA	
9:00 - 11:00						EL DÍA MENOS PENSADO	
11:00 - 12:00	HABLA CON OLGA						
12:00 - 13:00	LA HORA DE... (local)						
13:00 - 14:00	LA HORA SUR (local a las 14:55)					HORA SUR FIN DE SEMANA	
14:00 - 15:00						LA JUGADA	
15:00 - 16:00	LA JUGADA LOCAL				LA JUGADA	DE SUR A SUR	FLAMENCOLOGÍA
16:00 - 17:00	EL PÚBLICO					CANAL DE ESTRENO	
17:00 - 19:00						LA JUGADA FIN DE SEMANA	
19:00 - 20:00	LA JUGADA						
20:00 - 21:00	HORA SUR NOCHE (local a las 20:20)						
21:00 - 22:00							
22:00 - 23:00	LA MIRILLA				BIENVENIDOS		
23:00 - 00:00	EL PELOTAZO				LA MEMORIA		
00:00 - 1:00						NOCHE ANDALUZA	EL TOREO
1:00 - 2:00	LA NOCHE QUE ME QUIERAS					LA NOCHE MÁS HERMOSA	
2:00 - 3:00						EL PENTAGRAMA	
3:00 - 4:00						DE SUR A SUR	
4:00 - 5:00	LOS SABIOS					LOS SABIOS	
5:00 - 6:00							

Rejilla de Programación - Invierno 2008

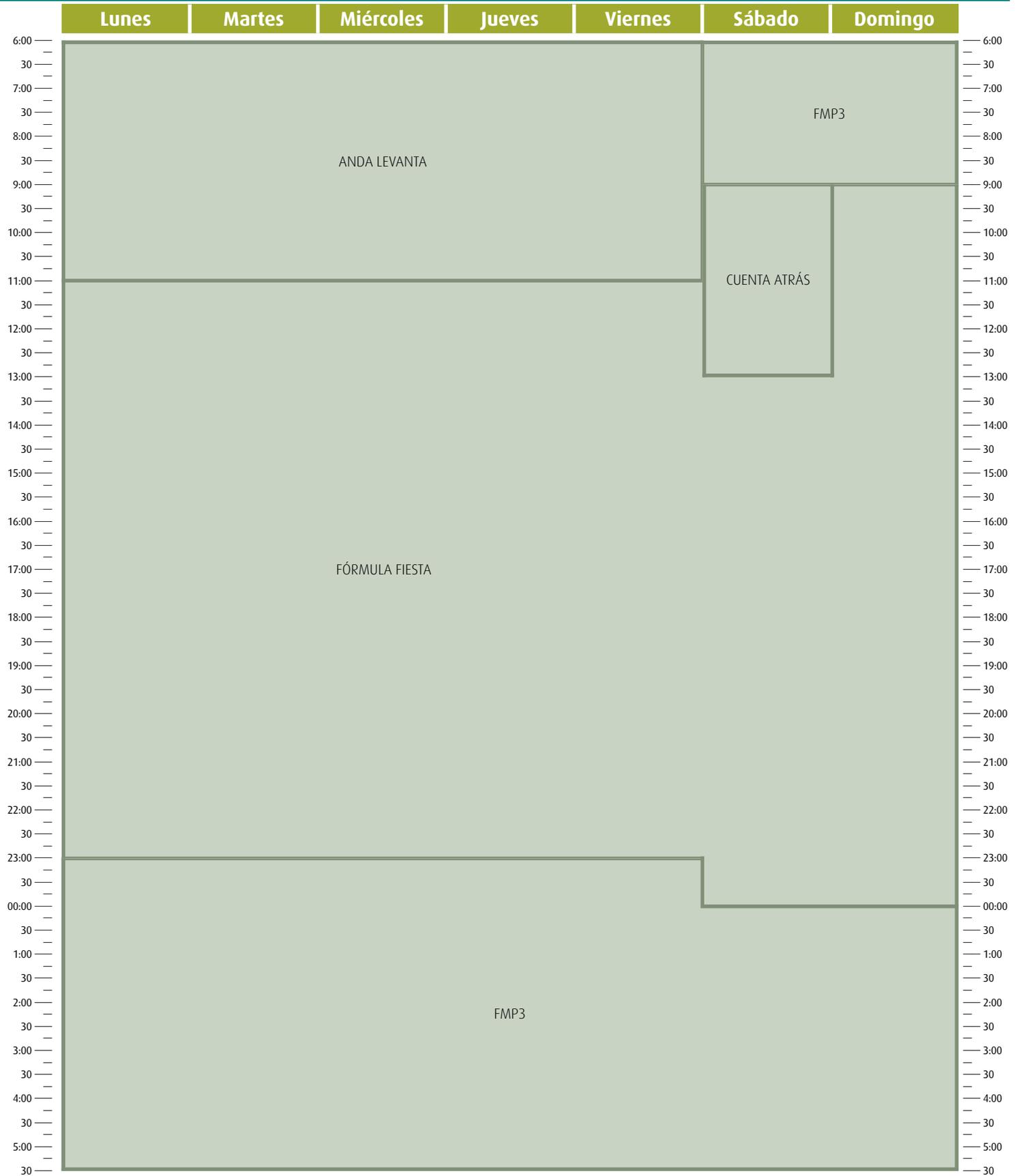




Rejilla de Programación - Verano 2008



Rejilla de Programación - Otoño 2009





Rejilla de Programación - Invierno 2008

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
6:00 - 7:00	FÓRMULA MÚSICA				FÓRMULA MÚSICA		
7:00 - 8:00	CONEXIÓN CON CANAL SUR RADIO					CONEXIÓN CON CANAL SUR RADIO	
8:00 - 14:00	FÓRMULA NOTICIAS					FÓRMULA MÚSICA	
14:00 - 15:00	CONEXIÓN CON CANAL SUR RADIO						
15:00 - 16:00	FÓRMULA RADIO ANDALUCÍA					TE DOY UNA CANCIÓN	CORAZÓN DE MELÓN
16:00 - 17:00						FÓRMULA MÚSICA	ELPAÍS DE LOS SUEÑOS
17:00 - 20:00						FÓRMULA MÚSICA	CARRUSEL TAURINO
20:00 - 21:00	CONEXIÓN CON CANAL SUR RADIO						
21:00 - 22:00	REVISTA EL TOREO					CARRUSEL TAURINO	
22:00 - 23:00	FÓRMULA MÚSICA				A PULSO		EL PAÍS DE LOS SUEÑOS
00:00 - 1:00	BOULEVAR DEL JAZZ					FÓRMULA MÚSICA	
1:00 - 5:00	FÓRMULA MÚSICA					FÓRMULA MÚSICA	
5:00 - 6:00	EL PELOTAZO (R)				FÓRMULA MÚSICA		

Rejilla de Programación - Verano 2008

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
6:00	RADIO ANDALUCÍA MÚSICA					RADIO ANDALUCÍA MÚSICA	
7:00	CONEXIÓN CON CANAL SUR RADIO					CONEXIÓN CON CANAL SUR RADIO	
8:00	RADIO ANDALUCÍA ACTUALIDAD					RADIO ANDALUCÍA MÚSICA	
9:00	RADIO ANDALUCÍA VERANO					CONEXIÓN CON CANAL SUR RADIO	
10:00	CONEXIÓN CON CANAL SUR RADIO					RADIO ANDALUCÍA MÚSICA	
11:00	FÓRMULA ANDALUCÍA RADIO					CORAZÓN DE MELÓN	TE DOY UNA CANCIÓN
12:00	CONEXIÓN CON CANAL SUR RADIO					RADIO ANDALUCÍA MÚSICA	
13:00	CONEXIÓN CON CANAL SUR RADIO					RADIO ANDALUCÍA MÚSICA	
14:00	FÓRMULA ANDALUCÍA RADIO					RADIO ANDALUCÍA MÚSICA	
15:00	CONEXIÓN CON CANAL SUR RADIO					RADIO ANDALUCÍA MÚSICA	
16:00	CONEXIÓN CON CANAL SUR RADIO					RADIO ANDALUCÍA MÚSICA	
17:00	CONEXIÓN CON CANAL SUR RADIO					RADIO ANDALUCÍA MÚSICA	
18:00	CONEXIÓN CON CANAL SUR RADIO					RADIO ANDALUCÍA MÚSICA	
19:00	CONEXIÓN CON CANAL SUR RADIO					RADIO ANDALUCÍA MÚSICA	
20:00	CONEXIÓN CON CANAL SUR RADIO					RADIO ANDALUCÍA MÚSICA	
21:00	CONEXIÓN CON CANAL SUR RADIO					RADIO ANDALUCÍA MÚSICA	
22:00	CONEXIÓN CON CANAL SUR RADIO					RADIO ANDALUCÍA MÚSICA	
23:00	CONEXIÓN CON CANAL SUR RADIO					RADIO ANDALUCÍA MÚSICA	
00:00	CONEXIÓN CON CANAL SUR RADIO					RADIO ANDALUCÍA MÚSICA	
01:00	CONEXIÓN CON CANAL SUR RADIO					RADIO ANDALUCÍA MÚSICA	
02:00	CONEXIÓN CON CANAL SUR RADIO					RADIO ANDALUCÍA MÚSICA	
03:00	CONEXIÓN CON CANAL SUR RADIO					RADIO ANDALUCÍA MÚSICA	
04:00	CONEXIÓN CON CANAL SUR RADIO					RADIO ANDALUCÍA MÚSICA	
05:00	CONEXIÓN CON CANAL SUR RADIO					RADIO ANDALUCÍA MÚSICA	
06:00	CONEXIÓN CON CANAL SUR RADIO					RADIO ANDALUCÍA MÚSICA	



Rejilla de Programación - Otoño 2008

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
6:00	EL PELOTAZO (REPETICIÓN)					FÓRMULA RADIO ANDALUCÍA	
7:00	HORA SUR MATINAL					CONEXIÓN CON CANAL SUR RADIO	
8:00	RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN					RADIO ANDALUCÍA SALUD	
9:00	RADIO ANDALUCÍA ACTUALIDAD					RADIO ANDALUCÍA FIN DE SEMANA	
10:00	RADIO ANDALUCÍA DEPORTIVA					CONEXIÓN CON CANAL SUR RADIO	
11:00	HORA SUR MEDIODÍA					TE DOY UNA CANCIÓN	
12:00	RADIO ANDALUCÍA ACTUALIDAD					CORAZÓN DE MELÓN	
13:00	HORA SUR NOCHE					CORAZÓN DE MELÓN	
14:00	RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN					CORAZÓN DE MELÓN	
15:00	RADIO ANDALUCÍA MÚSICA					CORAZÓN DE MELÓN	
16:00	RADIO ANDALUCÍA FLAMENCA					CORAZÓN DE MELÓN	
17:00	BOULEVAR DEL JAZZ					CORAZÓN DE MELÓN	
18:00	FÓRMULA RADIO ANDALUCÍA					CORAZÓN DE MELÓN	
19:00	FÓRMULA RADIO ANDALUCÍA					CORAZÓN DE MELÓN	
20:00	FÓRMULA RADIO ANDALUCÍA					CORAZÓN DE MELÓN	
21:00	FÓRMULA RADIO ANDALUCÍA					CORAZÓN DE MELÓN	
22:00	FÓRMULA RADIO ANDALUCÍA					CORAZÓN DE MELÓN	
23:00	FÓRMULA RADIO ANDALUCÍA					CORAZÓN DE MELÓN	
00:00	FÓRMULA RADIO ANDALUCÍA					CORAZÓN DE MELÓN	
01:00	FÓRMULA RADIO ANDALUCÍA					CORAZÓN DE MELÓN	
02:00	FÓRMULA RADIO ANDALUCÍA					CORAZÓN DE MELÓN	
03:00	FÓRMULA RADIO ANDALUCÍA					CORAZÓN DE MELÓN	
04:00	FÓRMULA RADIO ANDALUCÍA					CORAZÓN DE MELÓN	
05:00	EL PELOTAZO (REPETICIÓN)					CORAZÓN DE MELÓN	

