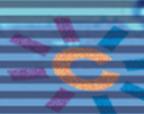


memoria

NO NO NO NO

 Canal Sur

 RTVA

rtva memoria

Un servicio público de radio y televisión para difundir la imagen de Andalucía

2004

, desde la innovación social y cultural



CanalSur

Andalucía



rtva memoria 2004

La Memoria 2004 resume con detalle la actividad del conjunto de la Empresa Pública, Canal Sur Televisión y Canal Sur Radio, un grupo que ha mejorado su posición en el paisaje audiovisual de Andalucía y de España y que sigue respondiendo a las nuevas demandas de la sociedad.

8

Presentación del director general de RTVA
Un año fecundo para la Empresa Pública

Introducción del secretario general de RTVA
15 años con Canal Sur

16

1 El servicio público de televisión y radio en Andalucía

- 1.1 Los Servicios Informativos
- 1.2 La TV andaluza: dos canales terrestres y uno por satélite
- 1.3 La radio
- 1.4 Las audiencias
- 1.5 La Web y el Teletexto

114

2 La responsabilidad social corporativa de RTVA

- 2.1 Colaboración con las instituciones y la sociedad
- 2.2 El Defensor del Oyente y el Espectador
- 2.3 Los premios

sumario

Coordinación
Secretaría General de RTVA

Edición
Dirección de Comunicación e Imagen de RTVA

Diseño de la producción y realización
SumaySigue Comunicación

Fotografía
Miguel Ángel León

Impresión
Escandón Impresores. Sevilla

Depósito legal
SE-00000-00

128

3 Las áreas económica, técnica, comercial y de Recursos Humanos

- 3.1 Datos económicos
- 3.2 Inversiones
- 3.3 Comercialización, Publicidad y Márketing
- 3.4 Capital humano y formación

148

4 La comunicación y la imagen de RTVA

- 4.1 Comunicación y Relaciones Públicas
- 4.2 La comunicación interna

158

5 El apoyo al sector audiovisual

- 5.1 Coproducciones y compra de derechos de antena
- 5.2 Actividades de la Fundación AVA
- 5.3 El trabajo de Andalucía Film Comission

176

6 El Consejo de Administración

Rafael Camacho Ordóñez

Director General
de la Radio y Televisión de Andalucía

El año 2004 fue un año fecundo para la Radio y Televisión de Andalucía: había comenzado con el anuncio en enero de dos importantes compromisos de coproducción por parte de Canal Sur Televisión, una película sobre María Zambrano, con ocasión del centenario de la pensadora malagueña, y una serie documental sobre *1812. El mar de la libertad*.

Un año con buenos principios que terminó con el acuerdo suscrito el 10 de diciembre del año 2004 entre la empresa y los representantes de los trabajadores del ente público sobre el Estatuto de Redacción, una de las más viejas aspiraciones de los profesionales de Canal Sur. El denominado Estatuto Profesional de los Medios de Comunicación de RTVA y SS.FF. refuerza las garantías de la información que ofrecen todos los canales de la Radio y Televisión Pública de Andalucía y los derechos de los profesionales que la elaboran, mejorando los controles de calidad de la información.

Esta Memoria concreta y resume las actividades y producción desplegadas por la Radio y Televisión de Andalucía en el año 2004 y responde a un compromiso público y a un ejercicio interno de control. Por un lado, nos creemos obligados ante los ciudadanos a ofrecer periódicamente una información pública sobre qué somos y qué hacemos. Por otro, conviene a la empresa practicarse un examen regular del cumplimiento de la misión pública que tiene encomendada.

El balance de este 2004 demuestra que el grupo de empresas RTVA es cada vez más sólido y está mejor posicionado en el mercado audiovisual de este país. Disfruta, además, de una buena salud financiera.

La excelente posición de RTVA en el mercado audiovisual de nuestro país se pone de relieve, por un lado, en la aportación de valor al patrimonio de la empresa pública (enriqueciendo su inmovilizado y, con ello, su balance) y, por otro, en la cuota de pantalla, que registró en 2004 un notable crecimiento

Un año fecundo para la Empresa

En el año 2004 hemos logrado uno de los mejores resultados de nuestra historia, al aumentar las audiencias en un panorama de descenso generalizado y al alcanzar un resultado positivo en el balance económico.

cuando las demás televisiones públicas vienen perdiendo audiencia: Canal Sur Televisión se anotó un aumento de 1,3 puntos y Canal 2 Andalucía de un 0,3, llevando el *share* conjunto de la televisión andaluza a un 24,7 (19,2 y 5,5), una cuota que no se alcanzaba desde el año 1990, antes de la aparición de las televisiones privadas. Canal Sur Televisión (en 2004 sólo superada por TV3) fue el canal que más creció entre las televisiones autonómicas, en una tónica general de descenso de audiencia.

En cuanto a la radio, el grupo de emisoras mantuvo una cifra de oyentes en torno a los 800.000, en las oleadas de 2004 del Estudio General de Medios.

Pero no creció sólo la audiencia sino también el prestigio de la Radio y Televisión de Andalucía, como muestran los premios y reconocimientos recibidos en ese periodo. Entre otros, el Premio Andalucía de Periodismo a los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión, personalizados en Pedro Lázaro, por la

cobertura de la guerra de Irak; el Premio del CERMI (Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad) a RTVA por su programación y contratación; los de la Asociación de Telespectadores de Andalucía, para **Andalucía es de cine** y **Andalucía Directo**; y el de la Asociación de Consumidores de Andalucía, para el programa infantil **La Banda**.

En el capítulo económico y presupuestario de RTVA, debemos subrayar por su importancia la reducción de los gastos totales sin precedente, junto a un notable aumento de los ingresos en concepto de publicidad y, en consecuencia, un recorte del déficit respecto al año anterior. La reducción de los gastos totales respecto a 2003 se basa, sobre todo, en el recorte del gasto en aprovisionamientos (consumos de mercaderías, materias primas, variación de existencias, etcétera), a pesar del encarecimiento de los derechos del fútbol y del cine.

Con los resultados globales de 2004, RTVA es la empresa pública de radio y televisión

más eficiente de España, al dar la mejor ratio entre su cuota de mercado y los recursos empleados para lograrla.

Este resultado ha permitido el cumplimiento de los objetivos que nos habíamos marcado en el Presupuesto para 2004, que apuntaban a "consolidar la posición favorable (de RTVA) en el mercado audiovisual español y, especialmente, en el de nuestra comunidad autónoma, lo que exigirá destinar más recursos a diversificar nuestra oferta y a mejorar nuestra capacidad tecnológica".

En nuestra opinión, éste es el camino más acertado para que RTVA siga cumpliendo la misión legal que tiene encomendada y realizando su función primordial de servicio público, de apoyo a la industria audiovisual y al desarrollo económico, social y cultural de Andalucía.

Por un lado, RTVA cumplió con buena nota en 2004 su misión de servicio público, primero con el trabajo general de sus servicios informativos y, especialmente, con la cobertura

sa Pública



△ **Rafael Camacho,**
Director general de RTVA.

Presentación

informativa ejemplar, como acreditaron los hechos, de los tres procesos electorales que se celebraron en el primer semestre del año (generales, autonómicas y europeas); segundo, profundizando en la diversificación de su oferta de programación para atender cada vez más a las minorías y con un aumento importante de la producción propia; y tercero, elevando su aportación de valor a la economía de la comunidad autónoma andaluza para contribuir al desarrollo del sector audiovisual.

En cuanto al primer apartado de los enunciados, el plan de cobertura informativa de las pasadas Elecciones Autonómicas y Generales se llevó a cabo con eficacia, neutralidad y de forma impecable, con un tratamiento profesional riguroso y validado en todo momento en su planteamiento y ejecución por parte de las juntas electorales de Andalucía y Central.

Hicimos especial mención en su día sobre la dedicación, esfuerzo y acierto encomia-

bles desplegados por los más de 300 profesionales de Canal Sur Televisión y Canal Sur Radio, a quienes se debió fundamentalmente el balance satisfactorio del plan ejecutado. Y agradecemos a todos los grupos políticos su colaboración y participación en los espacios que propuso RTVA, merced a los cuales pudo llevarse a término con un resultado satisfactorio la cobertura informativa diseñada en el plan.

En relación con el segundo apartado, avanzamos en la diversificación y en la innovación de la programación con nuevos espacios, como el informativo infantil-juvenil **Acerca-T**; la fijación permanente del debate social en parrilla y en horario de *prime time* con **Mejor lo hablamos**; nuevos proyectos de ficción como **S.O.S. estudiantes**, que enriquecen nuestro tejido profesional e industrial en el audiovisual; entretenimiento de calidad con un formato original como **Menuda noche**; recuperación de nuestra memoria histórica, en sus vertientes cultural, socioeconómica,

política y antropológica, en **Memoria documentada**; y, en fin, destinándole un sitio especial en las rejillas de programación a las mujeres (**Mujeres**), a los emprendedores (**Generación XXI**), a los sindicatos (**Sindicados**), a la omnipresencia hoy de la UE en nuestras vidas (**Europa abierta**), etcétera.

En tercer y último lugar, RTVA ha seguido aportando en 2004 más valor a la economía andaluza, por el nivel de empleo directo e inducido que mantiene en un sector como el audiovisual, y al devolver a la misma más del 160% de los 136 millones de euros que recibió de financiación pública para ese período.

Nuevas tecnologías

Un pilar importante que cimienta el valor de la Radio y Televisión de Andalucía es su condición de empresa estratégica por su capacidad tecnológica, que contribuye al desarrollo y a la modernización de Andalucía. En el nuevo entorno tecnológico, RTVA debe tener un



△ Rafael Camacho, director general de RTVA, durante la entrega de los Premios a la Excelencia Académica.

► Hemos avanzado en la diversificación e innovación de la programación con nuevos espacios como 'Acerca-T'

► RTVA ha seguido aportando en 2004 más valor a la economía andaluza al devolver el 160% de los 136 millones recibidos

► En el nuevo entorno tecnológico, RTVA debe tener un desempeño estratégico para Andalucía

desempeño estratégico para Andalucía. Y venimos diseñando en los últimos años la estrategia para la implantación de la Radio y Televisión de Andalucía, a través de sus empresas participadas, en el nuevo marco jurídico, económico y tecnológico de la radio y la televisión digital. Estamos incorporando el equipamiento digital necesario para la modernización de los procesos de producción informativa así como de los sistemas de información para seguir adaptando RTVA al nuevo entorno audiovisual dominado por las TIC y la revolución digital.

En el horizonte digital para el que se prepara RTVA, la Empresa Pública ha contribuido, a través de empresas participadas como Red de Banda Ancha de Andalucía SA (AXION), a crear y desplegar una red propia de señal de banda ancha por difusión vía radio-enlaces, que desde 1999 da cobertura global al territorio andaluz. Se trata de una nueva infraestructura de telecomunicaciones que complementa y completa las de cable y corporativa

desarrolladas por la Junta de Andalucía. En esta nueva Red de Banda Ancha, Sandetel se asoció con la compañía TDF, filial de France Telecom, y cajas de ahorro andaluzas. Se afrontó una inversión de 50 millones de euros, que posibilitaron la construcción de 200 centros emisores. A esta red hay que sumar, además, una red primaria de fibra óptica que conecta los centros de producción de RTVA con la Red de Banda Ancha de transporte de la señal.

Se rompe el monopolio

Con esta red Andalucía rompió el tradicional monopolio de Retevisión en el transporte y difusión de la señal de televisión y permitió que Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía lleguen a la práctica totalidad de los ciudadanos con mayor calidad que antes, permitiendo además la información provincializada.

En otoño de 2004, Red de Banda Ancha de Andalucía SA y Medialatina Holdings SA, de ámbito estatal, aprobaron la fusión de am-

bas compañías, especializadas en la difusión de señales de radio y televisión. Con esta operación se ha creado la segunda empresa española del sector, en el que hasta ahora sólo existía un operador que venía dando servicio a las cadenas nacionales de televisión, procedente del antiguo monopolio.

Con la nueva AXION nace una empresa de dimensión nacional y con una posición estratégica muy favorable en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones, actualmente en la vanguardia de la economía y la sociedad de nuestros días.

AXION parte así de una posición más fuerte para participar en el despliegue de la Televisión Digital Terrestre, asumiendo al mismo tiempo el papel de liderazgo del sector en Andalucía. Ha sido una apuesta estratégica de RTVA en el campo de las telecomunicaciones avanzadas, necesaria y conveniente para el posicionamiento de nuestro grupo empresarial público en un mercado audiovisual cada vez más competitivo y exigente.



△ Rafael Camacho, director general de RTVA, con Jorge Cadaval, componente del dúo Los Morancos, y Paco Lobatón.

► **En el horizonte digital para el que se prepara, RTVA ha contribuido a desplegar una red propia de banda ancha**

► **Se ha afrontado una inversión de 50 millones de euros para la construcción de 200 centros emisores de banda ancha**

► **Con la nueva red, Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía llegan a todos los ciudadanos con mayor calidad que antes**

Carlos Rosado Cobián

Secretario General
de la Radio y Televisión de Andalucía

El 28 de febrero de 1989 iniciaba sus emisiones Canal Sur Televisión y antes de esa fecha la radio ya había comenzado a emitir. Sólo la transformación profunda del espacio audiovisual andaluz en estos últimos 15 años nos permite visualizar la importancia extraordinaria de la aportación de la Empresa Pública de la Radio y la Televisión de Andalucía a nuestra comunidad autónoma.

Nadie discute lo que ha supuesto para Andalucía disponer de instituciones de autogobierno, de herramientas, en suma, para abordar su propio futuro, para desarrollar sus potencialidades y para incrementar su identidad propia.

Del mismo modo, no podrían entenderse numerosas transformaciones experimentadas por el pueblo andaluz sin Canal Sur. Ha actuado en este tiempo, en primer término, como un espejo que ha proyectado entre los andaluces la imagen diversa de su compleja realidad territorial y social. Si las grandes vías

de comunicación abiertas en estos años han permitido el desarrollo económico, esa gran autopista de comunicación que es Canal Sur ha difundido entre todos los andaluces una visión hasta entonces desconocida por el gran público de su realidad social, cultural, económica y morfológica.

A través de numerosos programas de radio y televisión, los andaluces se han descubierto a sí mismos mas allá de su propia identificación local contribuyendo de manera decisiva a la autoestima como comunidad, a ese orgullo de pertenencia a una única comunidad que en gran medida, hasta entonces, apenas sí era conocida.

Canal Sur se ha encargado de facilitarles a los andaluces un instrumento de autoidentificación a través del cual no sólo la ciudadanía ha enriquecido su propia visión de nuestra comunidad autónoma, sino que ha interpretado el mundo que le rodea por sí misma, poniendo freno a la colonización cultural, a la manipulación... en definitiva, a la opinión que

15 años con Canal Sur

Los más de 15 años que han pasado desde que RTVA comenzó a emitir nos dan una profundidad en la visión de nuestro pasado que nos permite, a pesar de los errores y los cambios de rumbo, afrontar con optimismo nuestro futuro próximo.

está detrás cuando se encomienda la información a un extraño.

La mayoría de los programas de servicio público emitidos por Canal Sur han cubierto estas expectativas dejando un valioso depósito visual y sonoro sobre la historia y la realidad cambiante de la que ha sido testigo. No es el momento de entrar aquí en análisis para desmontar las tesis de quienes han tratado de reducir la influencia de la Radio y la Televisión Públicas de Andalucía en la vida de los andaluces intentando mermar su credibilidad. La contundencia de los datos de la fidelidad de la audiencia andaluza a sus cadenas públicas de radio y televisión y los constantes resultados de los sondeos encaminados a conocer el grado de satisfacción de los andaluces con aquéllas nos reflejan en estos quince años el acierto de su puesta en marcha y el acomodo a los gustos de los andaluces de nuestras programaciones.

Tampoco es el momento aquí de analizar los errores que en este tiempo se hayan po-

dido cometer y las correcciones de rumbo que sus gestores sucesivos han imprimido para no apartarse de ese papel preferencial que la ciudadanía les demandaba.

RTVA alcanza una etapa de madurez con la estabilidad de encontrarse fuertemente arraigada como el emisor preferido por la mayoría de los andaluces para conocer el exterior. En la curva demográfica andaluza la población infantil, juvenil y los mayores que se encuentran normalmente desasistidos en sus necesidades de consumo audiovisual han encontrado en Canal Sur la oferta que los intereses económicos de otras televisiones no les han propuesto. La población rural en una comunidad autónoma como la andaluza, cuya malla urbana es tan extensa, ha encontrado en Canal Sur lo que necesitaba para evitar el aislamiento social en el que, en gran medida, se encontraba.

No hemos tenido la tentación de promover iniciativas de normalización, es decir, de homogeneización cultural, fonética, etcétera.

Los datos demuestran que un ciudadano de Almería, por ejemplo, se siente ahora tan almeriense como andaluz, orgulloso de sus tradiciones, de sus peculiaridades lingüísticas y de conocer tan bien su tierra como el resto de Andalucía. No hemos asistido a un proceso de sustitución de comportamientos sociales propios por otros impostados.

El uniformismo social que en el mundo entero provoca el consumo masivo de televisión probablemente pueda predicarse de la realidad general española, pero ha encontrado un espacio de equilibrio con la realidad local. En el espacio audiovisual andaluz se percibe de forma nítida ese llamado "pacto de proximidad" que se produce entre las radiotelevisión de ámbito autonómico y sus ciudadanos.

Pero todo ello ha sido posible gracias a los profesionales de RTVA que hacen cada día la televisión y la radio pública y a partir de ahí gracias a los operadores diversos que han surgido. Y también porque en este tiempo se



△ Carlos Rosado,
Secretario General de RTVA.

Presentación

▽ Carlos Rosado, sentado a la izquierda, junto al presidente de la Diputación de Córdoba y presidente de la Asociación Española de Municipios del Olivar, Francisco Pulido; Ana Soledad Ruiz, directora del Instituto Andaluz de la Mujer; Fernando Moraleda, secretario general del Ministerio de Agricultura; e Isabel Castro, presidenta de la Asociación Olivar y Género, durante la presentación de unas jornadas sobre mujeres y olivar.

ha tejido una tupida red de creadores audiovisuales, de realizadores de valía y empresarios de la comunicación que conjuntamente han producido una amplia gama de productos audiovisuales autóctonos.

Cine andaluz

Hace quince años era una rareza, producto del impulso individual de algún creador voluntarioso, ver en los cines películas ambientadas en y con Andalucía como protagonista. Simplemente no podía hablarse de cineastas andaluces. Pero el tiempo ha demostrado que al abrirse una ventana audiovisual receptiva a los productos de la tierra han surgido vocaciones primero y profesionales cualificados después, que hoy son reconocidos por la industria del cine en España y en el extranjero, con numerosos premios que esta memoria reseña.

El tejido audiovisual privado, cuyo despegue se debe fundamentalmente al papel jugado por Canal Sur, se ha abierto un hueco no

sólo para nutrir el mercado interior andaluz, sino que compite, con las dificultades propias del negocio, en otros espacios territoriales.

En este periodo, los profesionales del género del documental o del periodismo de investigación han peinado literalmente la realidad andaluza, su historia, sus parámetros antropológicos, su cultura, su riqueza monumental y natural, los sucesos conocidos o no más importantes buceando en archivos, encontrando testimonios, muchos de ellos únicos. Las pantallas de otras televisiones empiezan a emitir valiosas obras sobre temática no andaluza hechas por andaluces con el marchamo común de la calidad y la originalidad.

Canal Sur y la sociedad

Canal Sur, pues, no sólo ha contribuido a la creación de elementos esenciales del audiovisual andaluz sino que viene a ser, digámoslo así, como el clavo que une las diversas varillas de que se compone el abanico audiovi-



sual andaluz. En nuestra empresa han hecho prácticas una gran cantidad de profesionales que hoy nutren otros operadores. Es decir, no se ha preocupado tan sólo de cubrir las necesidades de sus propias plantillas. Trata de fomentar la vinculación de la Universidad con la empresa; patrocina encuentros, cursos y seminarios especializados cuyas conclusiones van conformando una biblioteca propia; ha abierto sus ondas a un complejo entramado de organizaciones públicas y privadas de los más diversos géneros; contribuyendo con sus campañas institucionales ha alertado a la ciudadanía sobre grandes problemas como la salud laboral y sus patologías; la inmigración; la violencia de género; la inserción laboral de la mujer; la necesidad de superación de barreras de todo tipo que sufren los discapacitados, etcétera.

A otros corresponde en este volumen abordar con precisión los diversos ámbitos de la actividad de esta empresa pública de comunicación. Yo tan sólo me he permitido en

estas líneas reflexionar sobre el decisivo papel, complejo y no exento de críticas, que ha desempeñado la Radio y Televisión Públicas de Andalucía en estos quince años de existencia que nos ofrecen perspectivas suficientes, distancia analítica y profundidad de visión para comprender la extraordinaria utilidad de RTVA en el logro de los objetivos públicos que pretendían nuestros gobernantes para dar respuesta satisfactorias a las aspiraciones del pueblo andaluz.

La eficiencia empresarial, transparencia y eficacia en la gestión y en la administración de los fondos públicos, lejos de ser un fin en sí mismos, han sido la forma de hacer viable esta necesaria herramienta al servicio de la autonomía andaluza. Mirar atrás para contemplar lo realizado en estos quince años vale para emprender nuevas etapas y cubrir nuevos objetivos que la nueva realidad audiovisual y la demanda dinámica de los andaluces nos han de exigir satisfacer.

► **Los profesionales del documental y el periodismo de investigación han peinado la realidad andaluza**

► **Canal Sur viene a ser como el clavo que une las diferentes varillas del abanico del audiovisual andaluz**

► **La gestión empresarial ha sido la forma de hacer viable esta necesaria herramienta al servicio de la autonomía andaluza**



△ **Carlos Rosado, de pie, junto al presentador de Canal Sur Televisión Manuel Campo Vidal, durante las jornadas sobre el servicio público de la televisión celebradas en Almuñécar (Granada).**

2004 fue un año lleno de grandes acontecimientos, como los atentados del 11-M en Madrid, las Elecciones Generales y Autonómicas, las Olimpiadas de Atenas, el incendio de Riotinto... De todos ellos dimos cumplida cuenta a la sociedad andaluza gracias a la eficacia de los profesionales de RTVA y a la calidad de los medios de los Servicios Informativos. Nuestro compromiso con Andalucía no se limitó a ofrecer un servicio público, sino que nos implicamos directamente en la sociedad mediante la organización de eventos o la colaboración con las ONG. Y todo ello con una importante mejora tanto en calidad como en cantidad en la parrilla de los Servicios Informativos de la Televisión y la Radio Públicas de Andalucía.



El servicio público de televisión y

Nuevos programas y la continua mejora en la calidad de la información acerca

y radio en Andalucía

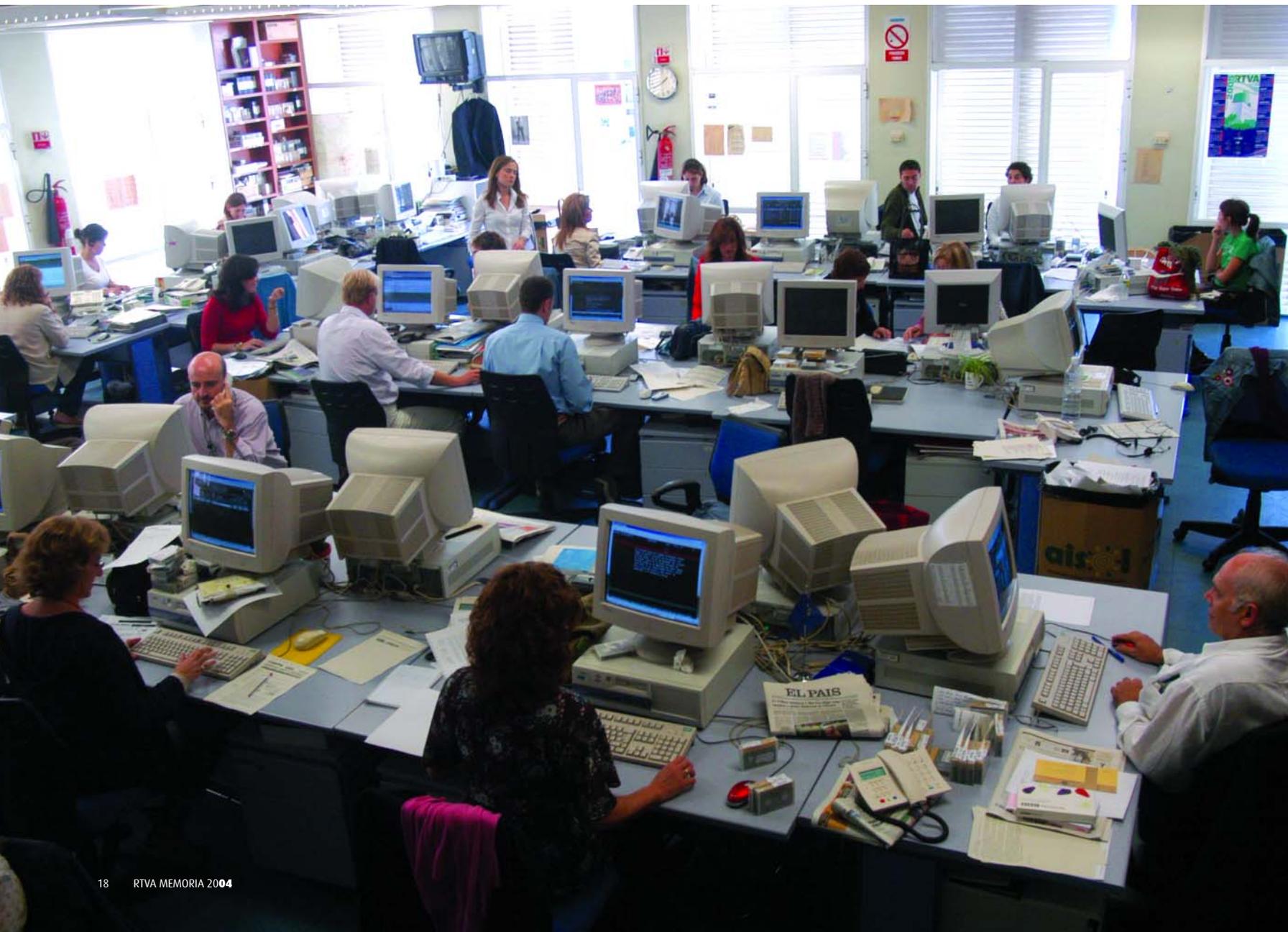
an RTVA a los andaluces

► RTVA ha hecho el esfuerzo de subtítular para los colectivos con problemas auditivos sus programas más destacados

► Las parrillas de RTVA han ampliado durante este año los ámbitos temáticos del resto de informativos

► Para las Elecciones Generales de 2004, Canal Sur Televisión produjo casi cincuenta debates y entrevistas

▽ Periodistas de Canal Sur Televisión en la Redacción de Informativos.



Los informativos de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía han subrayado a lo largo de 2004 su función de servicio público potenciando su parrilla específica con significativas mejoras cualitativas y nuevas producciones que, de acuerdo con la propia ley de creación de RTVA y la demanda específica de nuestro *Libro de estilo*, conforman un conjunto equilibrado de programas y contenidos que atienden las necesidades democráticas, sociales y culturales de los andaluces y garantizan su libre acceso a la información. Con esta filosofía, a lo largo de 2004 RTVA ha hecho el esfuerzo de titular para los colectivos con problemas auditivos buena parte de sus programas informativos más significativos de periodicidad no diaria.

Sobre la estructura temática de la parrilla informativa se pueden hacer varias observaciones. En primer lugar, cabe constatar que, junto al ámbito general que define los contenidos de los informativos diarios, las parrillas de RTVA han ampliado durante es-

te año los ámbitos temáticos del resto de informativos en una línea que sigue subrayando la vocación de servicio público y la libertad de expresión de los colectivos minoritarios.

De esta forma, al pluralismo político que define los espacios de información general y otros específicos como **Parlamento** se le suma el pluralismo social en programas semanales, en los que encuentran su ventana permanente no sólo los sectores sociales más significativos, sino también los colectivos minoritarios, tales como ecologistas, organizaciones no gubernamentales, inmigrantes, discapacitados, etcétera.

Igualmente, hay que mencionar que el concepto de servicio público en su acepción de mayor utilidad social ha tenido en 2004 una ampliación temática con el informativo juvenil **Acerca-T**, de Canal 2 Andalucía, así como mejoras cualitativas que se han traducido en los récords de audiencia de programas como **Salud al día** o **Los reporteros** y en la con-

solidación de otros como **Experiencia TV**, **Sindicados** o **Andalucía sin fronteras**.

Por otra parte, en lo que respecta a los operativos especiales, el pluralismo, la objetividad y la imparcialidad han sido principios rectores que durante 2004 han tenido especiales muestras de cumplimiento por parte de los informativos de RTVA en operativos y producciones especiales como los dedicados a las Elecciones Generales y Autonómicas del 14 de marzo.

Así, para atender informativamente esta doble convocatoria electoral, Canal Sur Televisión produjo casi cincuenta debates y entrevistas de emisión regional y provincial, con la participación y el reconocimiento de las fuerzas políticas principales de Andalucía.

Control y mejora de la calidad

El control y la mejora de la calidad es un objetivo permanente y un compromiso ineludible para el que los informativos de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía se han dotado

Con una clara vocación de servicio público, los informativos de RTVA han aportado a lo largo de 2004 nuevas producciones al tiempo que se ha implementado una mejora cualitativa en las ya existentes. Los atentados del 11-M y las Elecciones Generales de 2004 fueron los asuntos que marcaron la actualidad informativa.

1.1

Los servicios informativos

RTVA amplía sus producciones de programas de información general

1. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

a lo largo de 2004 de nuevos recursos e instrumentos, que son:

► **El 'Libro de estilo'**. Nace como un código de autoexigencia profesional y una herramienta necesaria para extremar el control de calidad de la producción informativa de RTVA que ayude a cumplir con la mayor garantía los principios rectores de la información como servicio público. Elaborado bajo la coordinación de José M^o Allas y Luis Carlos Díaz, este *Libro de estilo* es de obligado cumplimiento para los profesionales de RTVA.

► **El Estatuto de Redacción**. En diciembre de 2004 se cerró la redacción y negociación con los sindicatos y representantes de los profesionales de RTVA del Estatuto de Redacción, con fecha de entrada en vigor en 2005. El Estatuto representa un precedente de referencia para los medios de comunicación andaluces como código interno que garantiza el ejercicio libre y responsable de los derechos y deberes de los profesionales de la comunicación en relación con los órganos directivos y

el funcionamiento diario de la empresa pública de televisión y radio.

► **Las horas de formación**. La realización de más de 10.000 horas de formación, en cursos que abarcan todos los ángulos de la producción informativa, garantiza la progresiva cualificación de los profesionales de RTVA.

Aprecio y reconocimiento

Pero además de obligación, objetivo y compromiso, la calidad ha sido durante 2004 una marca de referencia de los informativos de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía. Esta afirmación es certificada por la fidelidad creciente de los andaluces, el alto aprecio y valoración y el múltiple reconocimiento que en distintos ámbitos y niveles han obtenido los servicios informativos de RTVA:

► **Una creciente fidelidad**. El balance final de la audiencia de los informativos de RTVA durante 2004 deja varias conclusiones contundentes en este sentido:

—Los informativos básicos (**Noticias-1** y

Noticias-2) alcanzaron su mejor *share* de los últimos años, superando los registros de las cadenas de la competencia.

—La curva de crecimiento continuó a lo largo de los primeros meses del año 2005 hasta obtener sus mejores resultados de la última década.

—**Andalucía Directo** alcanzó el mejor *share* de su historia.

► **Un rotundo aprecio**. Distintas encuestas realizadas en los dos últimos años han subrayado el rotundo aprecio y la alta valoración que los andaluces conceden a la calidad de los informativos de RTVA en términos que han quedado actualizados y redondeados en el barómetro que, a modo de balance, realizó el CIS en marzo de 2005. Sus conclusiones más rotundas al respecto son:

—El 76% considera buenos o muy buenos los informativos de Canal Sur Televisión y el 66,3% destaca su objetividad.

—Los informativos están en el segundo lugar de los programas preferidos por los an-



andaluces y al 79,4% les ofrecen mucha o bastante confianza.

► **Un múltiple reconocimiento** de colectivos, entidades sociales e instituciones, que se trajo durante 2004 en más de una veintena de premios y distinciones obtenidos por los distintos espacios y programas informativos de las dos cadenas, incluido el Premio Andalucía de Periodismo.

Diversidad de fórmulas

Durante el año 2004, la parrilla informativa de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía ha continuado ampliando su propia diversidad. A las fórmulas tradicionales, asentadas durante años, se han sumado la consolidación de programas recientes y la incorporación de alguna novedad que redondea un panorama informativo en el que los andaluces encuentran todos los formatos recomendables de la televisión actual:

► **El formato básico de los informativos** de Canal 2 Andalucía ha incorporado en su parrilla

diaria de tarde un informativo juvenil denominado **Acerca-T**. Se trata de una significativa aportación al compromiso de servicio público y una apuesta sin precedentes por lograr, con estructura y contenidos adecuados, una creciente implicación de los jóvenes en el mundo de la información de actualidad.

► **Los informativos no diarios** han visto ampliada su presencia en el formato tradicional de reportajes de actualidad. El panorama que durante años han venido configurando las cabeceras ya consolidadas y de reconocido prestigio, como **Los reporteros**, **Tierra y mar**, **Parlamento**, **Al sur** (en Canal Sur Televisión), **Solidarios**, **Espacio protegido**, **Siete días**, **60 minutos** o **Innova-más** (en Canal 2 Andalucía), se ha redondeado durante 2004 con:

—La incorporación en Canal Sur Televisión de nuevos espacios, como **Primer plano**, que recoge los reportajes de mayor actualidad, y **Europa 25**, sobre temas comunitarios.

—La consolidación de novedades recientes, cuya fórmula específica, protagonizada

por sus propios destinatarios, subraya la labor de integración y compromiso público de RTVA. Son ejemplos de ello los programas **Experiencia TV**, producido por RTVA en colaboración con universidades y los centros de FP, **Andalucía sin fronteras** o **Sindicados**.

► **La fórmula de los documentales** o reportajes a fondo la han seguido manteniendo programas como **Este mes** —de estricta producción propia y ya premiado en certámenes de ámbito nacional— y **60 Minutos**.

► En cuanto a la actualidad in vivo, ha seguido estando representada por el programa **Andalucía directo**, que con récord de audiencia cumplió en este año sus primeras 1.500 ediciones.

Separación de información y opinión

En los programas informativos de RTVA, la separación entre información y opinión es un principio de obligado cumplimiento. De dicho principio se ha derivado a lo largo de 2004 una potenciación de los espacios que



△ Redactores y periodistas de RTVA.

◁ Realizadores de informativos de Canal Sur.

► **Los informativos han incorporado en su parrilla diaria de tarde un programa juvenil denominado 'Acerca-T'**

► **En los informativos, la separación entre información y opinión es un principio de obligado cumplimiento**

► **Distintas encuestas han señalado la valoración que los andaluces dan a los informativos de Canal Sur Televisión**

recogen y proyectan la voz y el criterio de los ciudadanos sobre los distintos temas de actualidad.

El contenido de opinión que se incluye en cualquier información sólo corresponde, como es de rigor, a los protagonistas directos o indirectos de la noticia. No obstante, la parrilla informativa de RTVA ha potenciado la presencia de espacios que recogen y proyectan la voz y el criterio de los ciudadanos sobre los distintos temas de actualidad o interés social, tanto de modo estructural como circunstancial. Así:

► Durante todo el año se emitieron en Canal Sur Televisión programas específicos como **La entrevista** o **El observatorio**, dedicados íntegramente al debate.

► Se han renovado y ampliado otros espacios como el informativo principal de Canal 2 Andalucía, **La noche al día**, para incluir una entrevista diaria como sección fija de opinión en la nueva etapa del programa, iniciada en el mes de octubre.

► Se han producido, además, los citados debates y entrevistas —casi cincuenta— de emisión regional y provincial con motivo de las Elecciones Generales y Autonómicas del 14 de marzo.

Información y vertebración territorial

La función vertebradora de Andalucía que desde su creación han desempeñado tanto la radio como la televisión públicas andaluzas tiene en la información uno de sus recursos fundamentales. Dicha función de vertebración del territorio se ha seguido estructurando durante el año 2004 desde tres ángulos distintos:

► El permanente enfoque andaluz que todos los programas informativos buscan en los distintos temas, tanto de actualidad como de interés social.

► La amplia parrilla de informativos provinciales de mañana y tarde, en los que se implica a los ciudadanos andaluces en su realidad más cercana.

▽ Operadores de cámara y regidores de Canal Sur Televisión en uno de los platós.



► La interconexión permanente de los distintos puntos geográficos y realidades sociales de Andalucía en operativos puntuales (resúmenes diarios de Semana Santa, conexiones especiales, etcétera) y en el día a día, con el formato especialmente integrador de **Andalucía directo**, que en su balance ofrece significativos datos cuantitativos y cualitativos:

—Durante el año 2004, **AD** ha hecho protagonistas a más de 7.000 andaluces a lo largo de sus 300 programas. Sus equipos han recorrido 120.000 kilómetros por todos los rincones de Andalucía, para conectar en directo con más de 1.300 puntos de la actualidad andaluza.

—Ha estado presente de forma simultánea o sucesiva en los principales acontecimientos sociales que vertebran la cultura andaluza (la Semana Santa, en especial, con casi 300 conexiones a lo largo de toda la festividad; las cabalgatas de los Reyes Magos; y las más importantes ferias, fiestas y romerías de toda Andalucía).

► **Durante todo el año se emitieron programas específicos como ‘La entrevista de la mañana’ o ‘El observatorio’**

► **La función vertebradora de RTVA tiene en los informativos uno de sus recursos fundamentales**

► **‘Andalucía Directo’ ha hecho protagonistas a más de 7.000 andaluces a lo largo de sus 300 programas**



△ Interior de una de las unidades móviles de televisión.

Estructura de la plantilla de Informativos

Director Informativos SS.II. RTVA	Redactores Jefe
Antonio Ramírez Garrido	Pilar Vergara Jiménez Susana Aguilar Matos Leonardo Sardiña
Subdirector	Editores Informativos Diarios
Francisco Luis Córdoba Berjillos	Plácido Quesada Rosa Ruiz-Rozas Pedro J. Valderas Miguel Ángel Cortés
Directores Territoriales	Isabel Gómez Katrina Winkler María Luisa Chamorro Federico del Barrio
Almería Antonio Torres	Coeditores
Cádiz Modesto Barragán	Isabel Pérez Piernagorda Pedro Andrades Agustín Madariaga
Córdoba Rosario Gutiérrez	Montse Hernández Rosa Rodríguez
Granada Manuel Arroyo	Presentadores
Huelva Rafael Guerrero Ángela Blanco	Mar Arteaga Carolina Martín Fernando Pérez Mariló Montero
Jaen José Antonio Moreno	Juan Carlos Roldán Carlos María Ruiz Keka Conesa Miguel Ángel Cortés
Málaga Juan Luis Navarro	Leonardo Sardiña Susana Ruiz Nuria del Saz Javier Aguilar
Madrid Amalia Sánchez Sampedro	Rosa Pilar Abelló Javier Domínguez
Bruselas Manuel Prados	Presentadores Tiempo
Marruecos Gabriel García Toñi Murillo	Manuel Mejías Ana Cristina Ramírez Cristina Granados Carlos Almansa
Jefe de Informativos	Jefes de Sección
Jose María Allas	José Antonio Gaciño Carmen Benavides Chus Azor Teresa Herrero
Jefe de Deportes	Mabel Moya Pedro Romacho Teresa Sánchez Monteseirín
Miguel Ángel Cortés Francisco Pérez Gamero	Coordinadores de Producción
Jefe de Producción de Informativos	Curro Romero Rosario González José Gil
Servando Massía Teresa Sáiz	
Jefa de Documentación	
Mari Ángeles Martín	La plantilla de periodistas de Canal Sur Televisión en Andalucía está compuesta por más de 200 periodistas.

Los informativos de Canal Sur Televisión

Durante el año 2004, Canal Sur Televisión se esforzó por ofrecer unos informativos de la máxima calidad. De manera detallada, en lo referente a informativos diarios la parrilla de programación quedó configurada como sigue.

De lunes a viernes

► **La Entrevista** (8.30 horas). Cada día, un invitado visita el plató para atender las preguntas de dos periodistas de dentro y de fuera de RTVA. Invitados del mundo de la política, de la economía, de la cultura, del deporte o del arte pasaron por él, así como per-

sonas que en un momento determinado se convirtieron en noticia por algún hecho o acontecimiento puntual. Los 30 minutos de entrevista dan paso al segundo bloque de noticias sobre la actualidad diaria. Edita y presenta Mar Arteaga.

► **Buenos días Andalucía** (9.00 horas). 30 minutos de información en conexión con las distintas direcciones territoriales. En ellos se atiende a las primeras noticias que se producen en la comunidad andaluza, se da un repaso especial a las previsiones informativas en Andalucía, se conocen las condiciones meteorológicas con las que empieza a despuntar el día en Andalucía y se recuerdan las historias más interesantes que se han producido en las últimas horas por la geografía andaluza y nacional. Edita Plácido Quesada, coedita Catrina Winkler y presentan Carolina Martín y Fernando Pérez.

► **Avance Informativo** (10.30 horas). Un avance de lo que está siendo la actualidad de la mañana, con el complemento de la traduc-



△ Mariló Montero, presentadora del informativo 'Noticias-1'.



△ Mar Arteaga es la editora y presentadora del programa informativo diario 'La entrevista', que se emite a las 8.30.

► **Durante el año 2004, Canal Sur Televisión se esforzó por ofrecer unos informativos de la máxima calidad**

► **'Buenos días Andalucía' ofrece 30 minutos de información en conexión con las direcciones territoriales**

► **'Contraportada' apuesta por dar a la crónica de sociedad un tratamiento amable, ameno, riguroso y respetuoso**

ción al lenguaje de signos dirigido al colectivo de las personas sordas.

► **Noticias 1** (14.00 horas). Durante 90 minutos se informa de lo más destacado que haya ocurrido a lo largo de la mañana en cada una de las provincias andaluzas, en España y en el mundo. Este programa, el informativo del mediodía, se estructura con una cabecera de inicio con titulares, una ronda por algunos de los puntos informativos de más interés y, de 14.15 a 14.30 horas, un informativo provincial en el que desde cada una de las direcciones territoriales se vuelca el trabajo de toda la mañana. Tras las noticias provinciales, el informativo alcanza su máxima expresión en el tramo de las 14.30 a las 15.00 horas, durante el cual se atiende a la actualidad nacional e internacional. Una amplia y específica sección, destinada a resumir la actualidad deportiva, da paso a la información meteorológica. Edita Rosa Ruiz, coedita Isabel Pérez Piernagorda y presentan Mariló Montero y Juan Carlos Roldán.

► **Contraportada** (15.25 horas). Es un espacio informativo sobre la crónica de sociedad y actualidad asociada a la moda, el cine, la música, los espectáculos y los personajes famosos. El programa, que apuesta por dar a estos temas un tratamiento amable, ameno, riguroso y respetuoso, se ha consolidado como uno de los espacios que cuentan con mayor seguimiento por parte de la audiencia andaluza.

A través de entrevistas y reportajes desfilan a diario por este programa de Canal Sur Televisión aquellos personajes que acaparan en cada momento el interés del gran público. **Contraportada** se adentra en la información denominada *rosa*, o información *del corazón*, sin entrar en la guerra de las persecuciones a los famosos o los ataques a la intimidad de las personas. También presta atención a las novedades del mercado discográfico, sobre todo en lo referente al mundo de la copla o a los artistas ligados a la comunidad andaluza.

Este programa tiene una duración de 35 minutos y es editado y presentado por Inmaculada Casal y coeditado por Isi Sayago.

De entre los temas tratados a lo largo del año 2004, los más relevantes fueron los siguientes: la boda del Príncipe Felipe con Doña Letizia Ortiz; la boda de Luis Alfonso de Borbón con María Margarita de Vargas; la boda de Federico de Dinamarca con Mary Donaldson; el nuevo embarazo de la Infanta Cristina; la muerte de Juanito Valderrama; la muerte de Carmina Ordóñez; la enfermedad de Rocío Jurado; la enfermedad de Rocío Dúrcal; el Oscar a *Mar Adentro*; *Bulería*, de Bisbal, disco más sonado; y la gira española de Alejandro Sanz.

La labor desarrollada por los responsables del programa se vio recompensada por la obtención de los siguientes reconocimientos: el Premio a la Calidad en Marbella, el Premio ATEA (Asociación de Telespectadores de Andalucía) y el Premio de la Peña Taurina El Capote, de Estepona.



△ Inmaculada Casal es la cara amable de la crónica de sociedad en 'Contraportada'.



△ Keka Conesa presenta, junto con Carlos María Ruiz, el informativo vespertino 'Noticias-2'.

1. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

► **Noticias-2** (20.30 horas). 60 minutos de información con el resumen de lo más relevante que haya ocurrido en España y el extranjero, tanto en lo referente a la información de carácter general como a la deportiva.

Esta hora de información se estructura con un primer tramo de 20.30 a 21.00 horas que se ocupa de la información regional, nacional e internacional. Los siguientes treinta minutos se dedican a la información deportiva y a la provincial, con la segunda desconexión territorial. Tras los informativos provinciales, el tiempo cierra el tercer gran bloque de resumen de la información. Edita Pedro Valderas, coedita Pedro Andrades y presentan Carlos María Ruiz y Keka Conesa.

► **Noticias-3** (1.00 horas). En torno a la una de la madrugada se emite el último informativo, que repasa los acontecimientos más importantes del día, tanto en lo referido a la información de ámbito general como a la información deportiva. Edita Miguel Ángel Cortés y coedita Agustín Madariaga.

► **Andalucía directo** (de 18.20 a 19.50 horas). El equipo de dirección de este programa está compuesto por José Manuel Lupiáñez, director; Ángela Izquierdo, subdirectora; Isabel María Santiago, productora; el realizador Daniel Berzal; Blanca Rodríguez, presentadora; y José Ramón García, productor delegado.

Con una duración aproximada de 80 minutos, **Andalucía directo** se emite de lunes a viernes y ofrece reportajes de actualidad y noticias relevantes narradas en tiempo real y en directo, con una actualización constante de las informaciones ofrecidas y la última hora de todo lo que ocurra. El programa presta atención a los siguientes temáticas: sucesos; grandes eventos culturales (exposiciones, estrenos teatrales, ensayos y conciertos en vivo); gastronomía y turismo; consumo y medio ambiente; iniciativas empresariales pioneras o novedosas; ferias y congresos; coberturas especiales de fiestas tradicionales; Semana Santa y cabalgatas; noticias insólitas; divulgación científica, salud y modos de vida

saludables; artes y costumbres populares; temas sociales; denuncias ciudadanas; búsquedas de desaparecidos; e informaciones de servicio público, tales como derechos de los consumidores, emergencias sanitarias, tráfico, meteorología y medios de transporte en operaciones especiales.

Los principales temas tratados en el programa durante 2004 fueron los siguientes: la masacre del 11-M, con el envío de dos equipos el mismo día del atentado; el terremoto de Marruecos, con emisiones vía satélite durante cinco días desde las zonas afectadas por el seísmo; el seguimiento de las tareas de búsqueda de los pasajeros malagueños que viajaban en un avión siniestrado en Madeira; los preámbulos de la boda real de los Príncipes de Asturias; la muestra de arte contemporáneo ARCO; la feria de turismo FITUR; la cobertura de los Premios Príncipe de Asturias, con entrevista exclusiva y en directo a Paco de Lucía tras recoger el galardón; la liberación en Lisboa del marinero onubense encarcela-



△ Joaquín Durán, director de Antena de RTVA.

▷ El equipo de 'Noticias-2' en el plató: Keka Conesa y Carlos María Ruiz

do por pescar en zonas prohibidas; el especial informativo sobre la muerte de Juanito Valderrama; las inundaciones en Rincón de la Victoria (Málaga); el incendio de Riotinto (Huelva); los cursos de idiomas de estudiantes andaluces en Montpellier y Cambridge; el apadrinamiento del reencuentro vía satélite entre el presidente de Bolivia, Carlos Mesa, y sus familiares andaluces en Alcalá la Real (Jaén); y las coberturas especiales de la Semana Santa, la romería del Rocío, las principales ferias andaluzas, el sorteo de la Lotería de Navidad y la cabalgata de Reyes.

A lo largo de 2004, **Andalucía directo** emitió 230 programas, lo que supone casi 300 horas de programación. En ese período se realizaron alrededor de 2.300 vídeos de actualidad y unas 1.300 conexiones en directo. Al margen de esta cifra, merece especial relevancia el hecho de que durante la Semana Santa, y gracias a un despliegue sin precedentes, el programa alcanzó un récord de conexiones vía satélite, 266 en sólo cinco días.

Los reporteros recorrieron 90.000 kilómetros y las unidades móviles casi 120.000. Además, durante 2004, más de 7.000 andaluces de todo tipo y condición protagonizaron las historias narradas en el programa.

A lo largo del año, el programa informativo también demostró su especial interés en el cumplimiento del convenio suscrito por RTVA con las asociaciones de disminuidos de la comunidad autónoma. En el marco del Año Internacional de la Discapacidad, **Andalucía directo** realizó más de 80 reportajes y/o conexiones en directo sobre esta problemática y sobre las tareas de integración social y superación personal.

En reconocimiento de su labor, este espacio recibió durante 2004 las siguientes distinciones: el Premio ATEA al Mejor Programa Divulgativo, el Premio Ciudad de Huelva de Periodismo y la rotulación de una calle en Jun (Granada) con el nombre "Andalucía directo".

Por último, cabe reseñar que **Andalucía directo** se emitió por primera vez el 5 de enero

de 1998 y durante el año 2004 alcanzó su programa número 1.500.

El fin de semana

Cuatro informativos atienden la actualidad a lo largo del fin de semana. A estos cuatro informativos se les añaden todos los avances que dicha actualidad pueda demandar.

Los informativos de mediodía son a las 14.30 horas y resumen lo más destacado de la mañana del sábado o del domingo.

Por la tarde, a las 20.30 horas, los servicios informativos de Canal Sur cuentan la actualidad del día en todas sus vertientes. Dirige Leonardo Sardiña, edita Isabel Gómez y coedita Monserrat Hernández.

Los informativos no diarios

Durante el año 2004, RTVA mantuvo e incrementó la apuesta ya clásica en la programación por los espacios informativos no diarios, unos programas que se basan fundamentalmente en la calidad y en el servicio público.



1. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

La oferta de la temporada se diversificó con espacios consolidados por el tiempo y su buen hacer como **Los reporteros**, **Tierra y mar**, **Parlamento**, **Al sur** y **Salud al día**. A ellos, con más de una década en antena, se les sumaron espacios ya probados en anteriores temporadas, como **Andalucía sin fronteras** o **Este mes**, programas de periodicidad mensual que resultan vitales en estos momentos de profundos cambios económicos y sociales y que tienen a la inmigración como uno de los ejes de la atención ciudadana. A ellos se sumaron en la temporada 2004 **Primer plano** y **Europa 25**.

La apuesta por la calidad de estos programas se concreta en equipos de trabajo en los que están presentes, fuera del esquema básico cámara-redactor, ayudantes de realización y realizadores, productores, montadores de vídeo, cabinas de postproducción, documentalistas y demás elementos que redundan en una elaboración rigurosa y detallista de los reportajes. Esta circunstancia ha ayudado a que sean precisamente estos programas no

diarios los receptores de más de medio centenar de premios nacionales e internacionales y un referente obligado para universidades, colectivos sociales e instituciones públicas dentro y fuera de la comunidad andaluza.

► **Los reporteros** (viernes a las 21.15 horas). El editor de este programa es Luis Cátedra (quien cuenta con Agustín Olmo como editor adjunto), el realizador Manuel Raya y la presentadora Esther Martín. **Los reporteros** ha cumplido los 15 años de emisión ininterrumpida, convirtiéndose en el programa más veterano de Canal Sur Televisión. Comenzó a salir en antena el 15 de enero de 1990 y desde hace más de cuatro años ocupa un espacio en el *prime time* de la noche de los viernes, con un considerable éxito de audiencia. Su estructura habitual es de tres reportajes, con una duración total de 45 ó 50 minutos, aunque son frecuentes los monográficos si la relevancia del tema lo requiere.

Al hacer el balance del año, se constata que los atentados del 11-M marcaron nece-

sariamente a **Los reporteros** en 2004. Con un solo día de margen, el 12 de marzo se emitió un programa especial de casi una hora y, en semanas consecutivas, se fueron analizando las consecuencias de la masacre. Asimismo, las Elecciones, tanto Generales como Autonómicas, también tuvieron su espacio en **Los reporteros**. La política del nuevo Gobierno tuvo también su reflejo en distintos reportajes que recogieron temas como el regreso de las tropas de Iraq (con imágenes inéditas y exclusivas facilitadas por los soldados andaluces), el matrimonio homosexual o la nueva ley contra los malos tratos. En total, se realizaron más de 100 reportajes.

Como es norma en **Los reporteros**, los temas sociales fueron los más abundantes y exitosos (son numerosas las peticiones de copias para uso divulgativo y docente en congresos, conferencias y exposiciones). También cabe destacar la apuesta por temas de ciencia y salud, de difícil y delicado tratamiento, como la investigación con células madre, el tra-



► **La oferta de la temporada se diversificó con espacios consolidados con el tiempo como 'Los reporteros' o 'Tierra y mar'**

► **Los informativos no diarios han acaparado durante 2004 más de 50 premios nacionales e internacionales**

► **'Los reporteros' recibe numerosas peticiones de copias de los programas con fines divulgativos**

△ **El equipo del informativo no diario 'Los reporteros', en el plató del programa.**

▷ **Ezequiel Martínez, presentador de 'Tierra y Mar'.**

▷▷ **Los responsables de 'Parlamento', en el interior de la Cámara andaluza.**

tamiento experimental con heroína para toxicómanos, el uso compasivo de la marihuana, las clínicas del dolor, los trasplantes, etcétera.

Respecto a las efemérides culturales, sobresalen por su complejidad en la búsqueda de imágenes los reportajes dedicados al centenario de María Zambrano y a las bodas de plata de la Bienal de Flamenco de Sevilla.

Finalmente, no pueden olvidarse los especiales de la boda del Príncipe y el resumen del año, que tuvo que ser modificado con urgencia por la tragedia del *tsunami* en el sureste asiático.

En lo referente a los premios obtenidos, el reportaje *Una cultura de la prevención*, sobre accidentes laborales, recibió en Valencia el Premio Europeo de Seguridad en la Construcción, otorgado por el Consejo General de Arquitectura Técnica en España, siendo elegido entre 40 candidatos de diversos países. De igual manera, *Más que sombras*, sobre el ensayo experimental del tratamiento médico con heroína, fue seleccionado en la sección

no competitiva de los Prix Europa, organizados por el Parlamento Europeo en Berlín. También fue destacado con una mención especial en las II Jornadas Internacionales sobre Heroína celebradas en Granada. *La sabiduría del corazón* fue galardonado con el premio María Zambrano, que otorgó la Consejería de Igualdad y Bienestar Social con motivo del centenario de la filósofa malagueña, y *Regalar vida*, sobre los trasplantes en Andalucía, obtuvo un accésit en los premios Luis Portero. ▶ **Salud al día** (sábados a las 15.15 horas). El editor y presentador de este programa es Roberto Sánchez Benítez, el realizador es Manuel Abato Sánchez y la producción corre a cargo de Mettre. También cabe destacar que el productor delegado es Curro Romero.

Éste es un espacio de información y servicio público cuyo objetivo es mejorar los conocimientos de los telespectadores en materia de salud. Se trata de un programa con carácter divulgativo que muestra todos aquellos aspectos que pueden mejorar la calidad de vi-

da de los andaluces, tales como la dieta, el deporte y demás factores de la denominada salud preventiva. Con la ayuda de médicos y especialistas, este espacio también da a conocer a los telespectadores los distintos servicios que ofrece la salud pública en Andalucía.

Los temas más destacados de 2004 fueron la investigación con células madre, la ola de calor, la concienciación de donación de órganos y sangre, la campaña de vacunación de la gripe y las mejoras y avances en el Sistema Andaluz de Salud.

En los últimos años este programa ha obtenido los siguientes reconocimientos: Premio Luis Portero (2002); Premio Nacional de Periodismo Especializado en Obesidad (2003); Premio Donantes de Sangre (2003); y Premio Luis Portero (2004). Finalmente, es importante apuntar que se trata de un programa subtítulado para sordos.

▶ **Tierra y mar** (domingo a las 15.10 horas). El equipo está formado por Ezequiel Martínez (editor y presentador), Chema Garrido (editor



1. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

adjunto), Antonio Pérez Vargas (productor) y Elena Cano (realización).

Este programa, pionero en la televisión andaluza (lleva en antena desde 1990), es un informativo semanal especializado en agricultura, ganadería, pesca y medio ambiente. La información de actualidad sobre estos sectores productivos, las diferentes campañas, la incidencia de la meteorología en las cosechas, los problemas del sector agropecuario y la incidencia de la PAC en el sector primario andaluz son los principales temas que aborda.

La forma didáctica con que trata este tipo de trabajos ha hecho que el sector primario se concencie de la importancia de producir sosteniblemente. Así, **Tierra y mar** ha dado un salto de calidad y es un abanderado de la sostenibilidad. La agricultura ecológica, las prácticas respetuosas con el medio ambiente y una pesca, una ganadería y una agricultura sostenibles son los mensajes con los que el programa pretende que vaya calando la necesidad de proteger la tierra y los espacios naturales

andaluces. El programa trata de informar sobre aspectos del desarrollo rural en el interior de Andalucía, defendiendo la necesidad de fijar las poblaciones y la calidad de vida en el medio rural. La mujer está muy presente en los reportajes, que tratan de que se normalice poco a poco su integración social y laboral en el medio rural, muy conservador en sus formas. Estos fueron los reportajes más relevantes de 2004:

—*La comarca del Andévalo, Huelva*. Tras la caída de la minería, la población se enfrenta a nuevos retos que pasan por el desarrollo rural y el cooperativismo.

—*La aceituna en la Sierra de Cazorla: olivar de montaña*.

—*Hojiblanca, Antequera, Málaga*. Sobre la cooperativa que produce más aceite en Andalucía.

—*La pesca en Galicia, al cabo de 15 meses del desastre del Prestige*.

—*Transgénicos, partidarios y detractores*. Realizado tras la publicación en el BOE del de-

creto que regula la utilización y comercio de organismos modificados genéticamente.

—*Banco de árboles*. En vez de invertir en un banco, los ciudadanos pueden invertir en árboles de madera noble en la Sierra de Segura (Jaén). Obtendrán más intereses que en el banco y contribuirán a luchar contra el cambio climático y a generar oxígeno para la atmósfera.

—*Dragado del Guadalquivir y ampliación del puerto*. Entrevista a Pedro Arrojo (Nueva Cultura del Agua y Premio Goldman 2003 de Ecología).

—*Desarrollo y turismo rural en la comarca seca y despoblada de Los Filabres, Almería*.

—*Hijos de Grazalema*. Sobre la rica fauna y flora de esta sierra gaditana y sobre las gentes que habitan en su interior, como cabreros y guardas.

—*El Rocío sostenible: en el Día Mundial del Medio Ambiente*.

—*La vendimia: en varias zonas vitivinícolas de Andalucía* (Jerez, Málaga, Huelva y Montilla-Moriles en Córdoba).



◁ La redacción de 'Tierra y Mar'.

▷ Blanca Rodríguez, presentadora de 'Andalucía directo'.

► **'Tierra y mar' ha dado un salto de calidad y es un abanderado de la sostenibilidad en la agricultura andaluza**

► **'Parlamento andaluz' combina el criterio de actualidad con pequeños reportajes que ilustran las decisiones de la Cámara**

► **'Al sur', informativo cultural de media hora de duración, fue creado por los Servicios Informativos en 1995**

—*Incendios forestales en Jaén, Sevilla y Huelva.*

—*Reintroducción del águila imperial* en La Janda y Los Alcornoques, Cádiz.

—*Lengua azul.* Reportaje sobre la aparición de esta enfermedad que afecta a las ovejas y también al ganado vacuno.

Además, en 2004 el programa recibió el Premio Arco Iris y distinciones en la primera Feria Comarcal de la Cereza de Torre Cardela, Jaén; en la Feria de Peal de Becerro, Jaén; en la Feria del Perro de Archidona, Málaga; y en la Feria del Aceite de Montoro, Córdoba.

► **Parlamento andaluz** (sábados a las 13.20 horas). El equipo está formado por Juan Carlos Álvaro Hernando (editor), Alberto de Luque Jiménez (coeditor y presentador), Jerónimo López Rodríguez (realización), Carlos Aguirre Roldán y Macarena Antón López (producción). Es un programa informativo que resume los principales acontecimientos que genera el Parlamento andaluz. Un espacio que combina el criterio de actualidad con

pequeños reportajes que ilustran las decisiones que adopta la Cámara autonómica. Explica el funcionamiento de la institución y hace una breve reseña de los diputados en su vida cotidiana. El programa cuenta, también, con una sección dedicada al Defensor del Pueblo Andaluz.

► **Al sur** (martes a las 0.30 horas). José María Bernáldez es el editor, Susana Aguilar Matos la presentadora, José Pons el realizador y Jordi Gargallo el productor.

Este informativo cultural de media hora y periodicidad semanal fue creado por la dirección de los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión en marzo de 1995. La finalidad del espacio es intentar reflejar en esa media hora la extensa e intensa actividad cultural que tiene lugar en Andalucía o que tiene una influencia directa sobre ella.

El esquema clásico de **Al sur** es el siguiente: los primeros veinte minutos se distribuyen en dos reportajes, uno más largo y otro más corto, de temáticas diferentes y ambos de ac-

tualidad. Asimismo, la parte final es un bloque de siete u ocho minutos en el que se presentan ofertas de consumo cultural tales como exposiciones, teatros, libros, películas, vídeos musicales, etcétera.

Este esquema se ve alterado cuando la ocasión lo requiere por un reportaje monográfico referido a temas como festivales de cine, música o danza, centenarios de personajes, etcétera. En estos casos, la duración puede prolongarse a una hora. Además, **Al sur** intenta combinar el rigor en los contenidos con la belleza estética, cuidando mucho en ese sentido la realización, la grabación y el montaje de las imágenes.

El año 2004 en **Al sur** dio cobertura a los festivales que forman el gran apartado de las citas culturales dentro de Andalucía o fuera de ésta. En relación con ella se cubrieron los siguientes festivales: el de Cine Español de Málaga, el de Música y Danza de Granada, el Internacional de Cine de San Sebastián, el Iberoamericano de Huelva, el FIT de Cádiz y el



1. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

de Cine Europeo de Sevilla. Todo ello implicó el traslado de equipos del programa y una mayor presencia en las emisiones de **Al sur**.

Destaca especialmente la visita al Festival de Cine de Valladolid para la presentación de la película *María Querida* —coproducida por Canal Sur Televisión—, con motivo del centenario de la pensadora malagueña María Zambrano; y la cobertura de la Bienal de Flamenco de Sevilla con motivo de su 25 aniversario.

Asimismo, en el año 2004 hubo en **Al sur** una mayor presencia de las delegaciones territoriales, que cubrieron en forma de noticias y pequeños reportajes lo que sucedió en sus respectivas provincias.

► **Europa 25** (jueves a las 00.30 horas). Cuenta con José A. Navarro como editor, Consuelo Larrán como presentadora, Esperanza Hidalgo como productora, Evangelina de las Heras como realizadora y Jerónimo Mingorance como ayudante de realización.

2004 fue un año de especial importancia informativa en asuntos europeos. La dirección

de Informativos realizó una apuesta sin precedentes para divulgar los temas de la Unión Europea que afectan a Andalucía. Además, tras tres años de colaboración, se consolidó una nueva fuente de financiación externa procedente de la Comisión Europea que permitió reducir los costes del programa.

► **Europa abierta**. El 30 de septiembre de 2004, Canal Sur creó, por primera vez, un programa europeo de carácter semanal, **Europa abierta**, completando así la apuesta informativa que comenzó tres años antes con otros espacios similares de difusión mensual.

Este espacio analiza los principales acontecimientos y proyectos europeos que tienen relación con Andalucía, al tiempo que refleja las noticias de actualidad que proceden de las instituciones europeas.

Durante el año 2004 pueden destacarse los siguientes acontecimientos informativos en lo referido a temas europeos: la realización de 25 microespacios de carácter informativo emitidos en los informativos diarios (con la

colaboración financiera de la Comisión Europea) y la cobertura informativa de la campaña electoral de las Elecciones Europeas del 20 de junio, con la emisión de microespacios, bloque electoral, debates y cierre de campaña.

► **Primer plano**. Editado y presentado por Agustín Olmo, el objetivo de este programa de los Servicios Informativos es divulgar temas relacionados con el medio ambiente, la calidad de vida, la solidaridad y la salud pública en Andalucía, así como otros aspectos vinculados con el desarrollo humano. Para ello se recupera material de otros programas especializados en esas temáticas, como son **Espacio protegido**, **Solidarios** y **Salud al día**.

Un tema destacado durante 2004 fue la labor del voluntariado, que abarcó desde las ONG, como Corazón y Vida, hasta los proyectos desarrollados por Manos Unidas en Malawi. También se trataron temas como los cuidados médicos, las prácticas curativas, la enfermedad conocida como *huesos de cristal* o el tipo de colchón adecuado para un mejor descanso.



Otros temas fueron las rutas por distintos parques y parques naturales, como la Axarquía malagueña o Grazalema, en Cádiz; o la situación de la fauna y la flora, como en el caso de los cetáceos o los olivos.

► **Andalucía sin fronteras** (viernes a las 00.00 horas). Es un programa informativo de 30 minutos presentado por inmigrantes y para inmigrantes, pero con los andaluces.

Ofrece **Andalucía sin fronteras** una amplia y útil información para el colectivo de inmigrantes que vive y trabaja en Andalucía. Pero proporciona también a los telespectadores en general una visión tolerante del fenómeno de la inmigración, destacando aquellas historias que propician el mestizaje y la convivencia entre diferentes culturas, sin dejar de mostrar la realidad más dura del rechazo, de la xenofobia o de la muerte en el Estrecho.

El programa habla también de la otra cara de la inmigración, la de aquellos andaluces que por cualquier circunstancia viven de cerca el fenómeno. Analizados bajo este prisma,

◀◀ **Firma de un convenio de colaboración entre el alcalde de Sevilla, Alfredo Sánchez Monteseirín, y el director general de RTVA, Rafael Camacho, para dar cobertura al Festival de Cine de Sevilla.**

◀ **Actores y actrices en el Festival de Cine de Sevilla.**

◀◀ **Público asistente a la Casa Colón de Huelva, escenario principal del Festival de Cine Iberoamericano.**

◀ **Rafael Camacho posa con parte del equipo que rodó 'María querida', durante la presentación de la película en el Festival de Málaga.**

► **'Al sur' viajó al Festival de Cine de Valladolid para la presentación de 'María Querida', film coproducido por RTVA**

► **El año 2004 fue de especial importancia para los asuntos europeos y ello se vio reflejado en los espacios de información**

► **'Andalucía sin fronteras' procura al telespectador una visión tolerante del fenómeno de la inmigración**

La información taurina

Las emisiones se han centrado en corridas, novilladas con picadores y de promoción

Los festejos taurinos retransmitidos por Canal Sur Televisión durante el año 2004 se pueden dividir en 4 clases, según su categoría. También se incluyen las dos exhibiciones de enganches.

Corridas de toros

En el Puerto de Santa María, en Cádiz, el 28 de febrero, con una retransmisión en directo; la Corrida de Fallas, en Valencia, el 19 de marzo con una retransmisión en directo; en la Feria de Abril de Sevilla el 27 de abril, corrida retransmitida en directo; en Villanueva del Arzobispo, en Jaén, el 1 de mayo, con una retransmisión en directo; en la Feria de Jerez de la Frontera, en Cádiz, una corrida de rejones el 12 de mayo, en directo; en la Feria de Córdoba, el 26 de mayo, con una retransmisión en directo; en Santisteban del Puerto, en Jaén, el 29 de mayo, con una retransmisión en directo; en El Bosque, en Cádiz, el 12 de junio, en directo; en Alicante el 24 de junio, en directo; en Algeciras, en Cádiz, el 27 de junio, en directo; en Huelva el 2 de agosto, con una retransmisión en directo; en Antequera, en Málaga, el 20 de agosto, en directo; en Constantina, en Sevilla, el 22 de agosto, en directo; en Linares, Jaén, 28 de agosto, retransmitida en directo; en Villaluenga del Rosario, Cádiz, el 4 de septiembre, con una retransmisión en directo; y en Pozoblanco, Córdoba, el 22 de septiembre, corrida que también se retransmitió en directo.

Novilladas con picadores

Las novilladas de picadores emitidas por la televisión pública andaluza durante el año 2004 fueron la celebrada en la Feria de Abril de Sevilla, el 16 de abril, evento que se retransmitió en directo, y la celebrada en Navas de San Juan, en Jaén, el 29 de junio, que, en este caso, se

retransmitió en diferido.

Novilladas de Promoción

Las novilladas de promoción se han llevado a cabo gracias a un acuerdo de RTVA con la Consejería de Gobernación y la Federación de Escuelas de Tauromaquia de Andalucía. Durante el año 2004 se han retransmitido numerosas novilladas en casi todas las provincias de la comunidad andaluza. Han sido las siguientes:

En Jerez de la Frontera, Cádiz, el 19 de junio, en directo; en San Fernando, Cádiz, el 26 de junio, en directo; en Écija, Sevilla, el 3 de julio, una novillada en directo; en Berja, Almería, el 10 de julio, en directo; en Aracena, Huelva, el 17 de julio, con una retransmisión en directo; en Los Barrios, Cádiz, el 24 de julio, se retransmitió la novillada en directo; en Baeza, Jaén, el 31 de julio, en directo; en Montoro, en la provincia de Córdoba, el 7 de agosto, en directo; en Almonaster la Real, Huelva, el 14 de agosto, en directo; y en Pozoblanco, Córdoba, el 21 de agosto, novillada que también se retransmitió en directo.

Festivales taurinos

Los festivales taurinos son otros de los acontecimientos a los que RTVA no ha querido faltar a lo largo de todo el año. Un ejemplo de ello fue el Festival Taurino de Ronda, en la provincia de Málaga, que se emitió en directo el 8 de mayo. Este festival se celebró a beneficio del montepío de toreros.

Por último, los enganches son otros de los eventos por los que RTVA ha apostado durante el año 2004, entre los que destaca la exhibición de enganches de la capital hispalense, que se celebró el día 25 de abril. En este caso, la exhibición no se retransmitió en directo, sino que se emitió en un programa grabado. Otra de las emisiones que se realizaron fue la exhibición de enganches de Ronda.

1. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

los reportajes, informes, noticias y entrevistas en plató toman un marcado acento andaluz a la hora de la selección de los temas y de sus protagonistas, que se hacen en contacto permanente con las ONG y las asociaciones de inmigrantes.

Además, **Andalucía sin fronteras** ofrece en cada programa una agenda de contactos para resolver muchos de los problemas básicos con los que se encuentra este colectivo en cualquier rincón de nuestra geografía.

► **Este mes** (jueves, una vez al mes). Es editado y presentado por Vicente Alonso. Con una duración de 60 minutos, este programa pertenece al género periodístico del gran reportaje televisivo. Usando este formato, distinto a los habituales, pretende contar a los andaluces hechos y situaciones reales que se viven a diario en su tierra; hechos y situaciones poco divulgados o sin divulgar y que se producen o que tienen que ver con ese nuevo espacio euromediterráneo y con la privilegiada situación geoestratégica de la comunidad

andaluza. **Este mes** no es un programa de investigación propiamente dicho, pero comporta labor investigadora. Junto a ello, los recursos propios de la televisión, el buen oficio periodístico y una cuidada puesta en antena convierten al programa en un ejemplo de servicio público y oferta de calidad en la parrilla de Canal Sur Televisión.

Como temas más destacados de 2004 pueden enumerarse los siguientes:

—*Los límites de la pesca*: la persecución de la pesca ilegal de inmaduros en aguas andaluzas. Registros a bordo de las lanchas de inspección pesquera, levantamiento de redes ilegales, controles en lonja, decomiso de dos toneladas de moluscos en carretera, sanciones y la lucha contra esta pesca desde dentro y fuera del sector son algunos de los asuntos tratados por el programa.

—*Las fosas de la guerra*: los familiares de algunos republicanos desaparecidos en los primeros meses de la Guerra Civil paralizan las obras de ampliación de un cementerio en

El Bosque (Cádiz). La excavadora ha dejado algo al descubierto. Un videoaficionado lo graba y los familiares les piden a los operarios que dejen de trabajar porque están seguros de que ahí descansan los restos mortales de sus antepasados. Un documento en contra del olvido.

—*Los últimos mineros*: en Andalucía sólo queda una mina de carbón subterránea y se cerrará en breve. Allí trabaja poco más de una veintena de mineros frente a los 400 de mediados de los noventa. El equipo del programa baja al Pozo María, en Peñarroya-Pueblonuevo (Córdoba), para estar con los mineros durante dos días y ver cómo es el trabajo que hacen y cuáles son los riesgos de su labor diaria. Se cuenta cómo trabajan los últimos mineros en la comarca del Valle del Guadiato, en Córdoba, y en Riotinto (Huelva).

—*Capaces para el deporte*: la lucha, el esfuerzo y el espíritu de supervivencia han recompensado a muchos andaluces que sufren alguna discapacidad y que se preparan para



△ Las caras de la información emitida en otros idiomas en el programa 'Andalucía sin fronteras'.

las próximas Paraolimpiadas o campeonatos del mundo. Deportistas de élite o aficionados cuya discapacidad no es obstáculo para cumplir un sueño. Historias reales, como la del campeón de España de lanzamiento de jabalina (disminuido psíquico) o la del equipo de baloncesto en silla de ruedas Once Andalucía.

—*En el nombre de Alá*: un recorrido por las distintas comunidades y asociaciones de musulmanes en Andalucía, grabado en las provincias de Granada, Córdoba, Málaga y Almería. Trata el debate interno entre las distintas organizaciones musulmanas sobre el papel de los imanes y el mensaje que dan a los creyentes en las mezquitas. Ofrece una introducción sobre el Corán e ilustra con ejemplos los cinco pilares del Islam. Grabado semanas antes de una operación antiterrorista, el reportaje muestra imágenes de personas que más tarde serían detenidas por la policía.

Varios de estos reportajes merecieron el Premio Nacional Energía y Medio Ambiente 2004 del Club Español de la Energía.

Uno de los acontecimientos festivos andaluces más conocidos en el exterior es, sin duda, la final del Concurso Oficial de Agrupaciones del Carnaval de Cádiz que se celebra en el teatro Falla de la capital gaditana. Canal Sur Televisión, en su compromiso de servicio público, no sólo retransmite el evento por medios convencionales, sino que además lo ofrece a través de su página web, para facilitar el acceso a la información desde cualquier parte del mundo

En 2004, RTVA ha retransmitido la final del Falla a través de Internet sin limitación en el número de accesos simultáneos, utilizando para ello los servicios que Red Corporativa tiene contratados con Telefónica-Akamai.

Desde Brasil

Como dato más significativo, se puede destacar que han conectado con la retransmisión en algún momento un total de 15.082 personas de todo el mundo. De ellas, casi 1.500 procedían de Brasil, como corresponde a un país en el que el Carnaval se vive también intensamente.

Entre todos estos usuarios han utilizado la página web de Canal Sur para ver la final del Falla durante un total de 3.746 horas, lo que da un promedio de 17 minutos y 14 segundos (una cifra muy elevada para este tipo de conexiones a Internet).

Asimismo, el número máximo de navegantes al mismo tiempo en la pá-

gina web de Canal Sur durante la final fue de 644.

Otros países

Desde España se conectó el mayor número de personas, con un total de 10.448, país al que sigue, como se ha comentado, Brasil, con 1.486. El siguiente país es Estados Unidos (Texas, 140 internautas; California, 108; Pennsylvania, 88; Nueva York, 80; Florida, 78; Illinois, 78; Nuevo México, 76; Missouri, 55; Maryland, 46; Kansas, 39; Tennessee, 24; Virginia, 24; Oklahoma, 21; Carolina del Norte, 20; Massachusetts, 17; Colorado, 15; Georgia, 15; Hawaí, 12; Nueva Jersey, 11; Washington, 11; Carolina del Sur, 10; Luisiana, 7; Alabama, 5; Connecticut, 5; Indiana, 4; Iowa, 4; y otros 57 de otros estados de EEUU).

► **Más de 15.000 personas de todo el mundo se conectaron en algún momento a la web**

► **Brasil fue el segundo país por número de visitantes, con casi 1.500 personas que vieron la final del Falla**

► **El promedio de tiempo por cada internauta resultó muy elevado, con 17 minutos y 14 segundos**

► **El programa 'Este mes' es un ejemplo de servicio público y calidad en la parrilla de Canal Sur Televisión**

► **Los reportajes de 'Este mes' ganaron, entre otros, el Premio Nacional de Energía y Medio Ambiente**

► **Entre los temas tratados se encuentran el fin de la minería subterránea en Andalucía o la pesca ilegal**

La final del Carnaval, en la Web

RTVA retransmitió el evento sin limitación de usuarios

► Las novedades han sido un informativo para los niños y una apuesta decidida en las noticias de la noche

► La imagen de una presentadora invidente sigue rompiendo moldes en la integración de discapacitados

► Nuria del Saz ha recibido numerosos reconocimientos por su trabajo y ha participado en jornadas sobre integración

Los informativos de Canal 2 Andalucía

Los novedades interesantes presentaron los informativos de Canal 2 Andalucía a lo largo de 2004: un informativo a media tarde dirigido a los menores y una apuesta más decidida en la oferta de noticias para la noche.

Por la mañana continuó en antena una de las iniciativas más atrevidas en la televisión que hace ya unos años puso en marcha RTVA. Se trata del primer informativo en la historia de la televisión que presenta una periodista invidente.

Canal 2 Andalucía mantuvo en su parrilla programas ya consolidados y reconocidos

ampliamente como **Espacio Protegido**, **Solidarios** o **60 minutos**, a los que se han ido sumando **Innova-más**, **Experiencia TV**, **Tierras altas** o **Siete días**.

Los informativos diarios

► **Telenoticias** (13.00 horas). Informativo diario que presenta una periodista invidente, Nuria del Saz, y que, como cualquier otro informativo, pretende acercar la actualidad de la mañana y las noticias de más calado de las últimas horas que hayan tenido lugar en Andalucía, España y el mundo.

La presencia en pantalla de una periodista invidente sigue rompiendo todos los moldes de la integración de los discapacitados en los medios de comunicación. Nuria del Saz sigue siendo un ejemplo para muchos profesionales y RTVA da muestras de cómo desde un medio público se trabaja por la integración social de los colectivos más necesitados. Edita Catrina Winkler y presenta Nuria del Saz, quien ha recibido numerosos reconocimien-



tos por su trabajo y ha formado parte de mesas redondas, seminarios y jornadas organizadas por diferentes colectivos sobre la integración de los discapacitados en los medios de comunicación.

► **Acerca-T** (19.40 horas). El informativo infantil y juvenil comenzó sus emisiones el 27 de septiembre de 2004 y se enmarca en una amplia franja de programación infantil y juvenil que en Canal 2 Andalucía ocupa aproximadamente unas siete horas diarias.

Este informativo es una experiencia pionera en la televisión española y casi inexistente en la europea. De hecho, según OETI (Observatorio Europeo de la Televisión Infantil) sólo existe una experiencia similar en la BBC inglesa, en la televisión pública holandesa, en la TV3 (televisión autonómica de Cataluña) y en RTVA. **Acerca-T** nació dirigido a un público de edades comprendidas entre los 7 y los 13 años. Los estudios de audiencia confirman que ésa es exactamente la franja de edades de los niños que ven el programa; pe-

ro sólo la mitad de la audiencia es infantil y juvenil, porque la otra mitad son adultos de entre 25 y 44 años, de lo cual se deduce un dato muy importante: que el público de **Acerca-T** son los hijos con sus padres.

El equipo de redacción tiene presente cada día cuestiones fundamentales como son educar y formar a los niños en determinados valores, para intentar hacerlos mejores personas el día de mañana. Pero no hay que olvidar que el espíritu del programa se centra en la información: mantenerlos informados de lo que pasa cada día, enseñarles cómo es nuestro mundo, nuestro país, nuestra comunidad, nuestras ciudades y nuestros pueblos y todo lo que podemos hacer para que sean mejores, más humanos y más habitables. Por eso se insiste en valores como la solidaridad, la competitividad, la generosidad, la mente abierta, el cuidado y la defensa de la naturaleza o el pacifismo. Sin olvidar la importancia de la cultura en la vida de las personas: el cine, el teatro, la literatura, la arquitectura, la música...

Este proyecto pasa por mantener informados a los niños de las cosas que ocurren, las buenas y las malas, pero contadas para ellos y por ellos. Por eso, toda la información que se maneja está traducida a un lenguaje claro y fácil, intentando que sea didáctica. Y por eso también, la selección de imágenes es diaria y exhaustiva.

El equipo central del programa se encuentra en Sevilla y está compuesto por un presentador (Javier Aguilar), dos redactores (Mar Vallecillo e Isaac López), un productor (Servando Massia) y la editora (María Luisa Chamorro). Además de este equipo permanente hay que sumar las colaboraciones diarias de todos los centros de producción de Canal Sur Televisión y la colaboración de un pedagogo (David Sanz) que aconseja sobre los temas a tratar y la forma de enfocarlos.

A los cuatro meses de su primera emisión, **Acerca-T** recibió el premio al mejor programa infantil de la temporada por parte de ATEA (Asociación de Telespectadores de Andalu-



△ **'Acerca-T' sigue siendo una iniciativa innovadora: el primer informativo creado específicamente para los más pequeños; está presentado por Javier Aguilar.**

◁ **Nuria del Saz, periodista invidente que presenta el informativo de las 13.00 horas de Canal 2 Andalucía, en el plató con su perro guía.**

► **Sólo la BBC inglesa, la TV pública holandesa, la TV3 catalana y RTVA tienen un informativo infantil**

► **El espíritu de 'Acerca-T' sigue siendo la información, enseñarles a los niños cómo es el mundo de hoy**

► **En solo cuatro meses, el informativo 'Acerca-T' ya consiguió un premio al mejor programa infantil**

1. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

cia), un galardón que se entregó en el transcurso de una gala que se celebró en Sevilla el 21 de mayo de 2005.

► **La noche al día** (23.30 horas). Un poco antes de que termine el día, al filo de la medianoche, Canal 2 Andalucía resume la actualidad de la jornada en un programa informativo que, sin perder los rasgos diferenciales que han presidido la información en la segunda cadena de RTVA, potencia y amplía sus contenidos, ofrece la opinión de los protagonistas de la noticia y, en suma, plantea un informativo con más ambición en todos los sentidos: por un lado en su puesta en escena, con dos presentadores de información general y uno de información deportiva, aspecto éste que tiene un considerable tratamiento cada día; y por otro en su oferta de noticias, doblando el tiempo que se dedica al resumen de lo ocurrido en Andalucía, España y el resto del mundo.

La noche al día tiene una duración de 40 minutos y se emite de lunes a jueves en tor-

no a las once y media de la noche. Se trata de ocupar con la actualidad del día una franja horaria tradicional en la radio, pero a la que pocos se han atrevido en televisión. El rigor, el juego de la imagen bien tratada, la cultura, el medio ambiente... es decir, los asuntos que a veces se escapan de las rutinas informativas seguirán siendo ejes de este programa que, sin embargo, dará entrada a los temas candentes de la actualidad social y económica del país. Edita Federico del Barrio, coedita Rosa Rodríguez y presentan Rosa Pilar Abelló y Javier Domínguez.

Los informativos no diarios

► **Espacio protegido**. Este programa, editado y presentado por José María Montero Sandoval, cuenta con Francisco Romero como productor ejecutivo y con Charli Guiard como realizador. De la producción se encarga Esther Romero, de Mettre. Las emisiones comenzaron en abril de 1998 en Canal 2 Andalucía. Desde entonces, se han emitido alrededor de 1.600

reportajes de producción propia en este espacio.

El programa es un informativo semanal dedicado a recoger la actualidad ambiental de la región. Sus contenidos no sólo se limitan a aspectos relacionados con el medio natural (espacios protegidos, fauna, flora...), sino que también tienen cabida temas menos conocidos, pero de indudable repercusión social, como las condiciones del medio ambiente urbano, la investigación andaluza aplicada a estos ámbitos o los vínculos que unen lo ambiental con la economía, la cultura y la salud.

Con cierta periodicidad, **Espacio protegido** ofrece programas monográficos, documentales o series de producción propia, dedicados a profundizar en estos mismos temas, incorporando, en estos casos, escenarios que van más allá de la escala regional. Además, es un programa subtítulo para los colectivos con problemas auditivos.

Los temas más relevantes del año 2004 fueron: el reciclaje de aparatos eléctricos y



electrónicos en Andalucía; el desarrollo de la energía eólica en Andalucía; los problemas de contaminación acústica en las grandes ciudades; el patrimonio forestal andaluz; las zonas de especial protección en el Mediterráneo andaluz; las relaciones entre el turismo y el medio ambiente; las arboledas singulares de Andalucía; la amenaza de las especies exóticas; el tratamiento de los residuos de automóviles; la expedición científica a Mauritania y Senegal; y la adecuación de equipamientos ambientales para minusválidos.

A lo largo de 2004, el programa recibió los siguientes reconocimientos individuales o colectivos:

—Premio de la Energía Ciudad de Sevilla en la categoría de Comunicación (Ayuntamiento de Sevilla, 2004).

—Premio Bastón de Senderista del Año, concedido por la Asociación Senderista Pasos Largos (Ronda, 2004).

—Seleccionados en la sección oficial del Festival Internacional de Televisión para la

Conservación y Divulgación de la Naturaleza (Telenatura, Pamplona) en sus ediciones de 2002 (con *Agua en la memoria*) y 2004 (con la serie *El jardín de los vientos*, emitida en diciembre de 2003).

—Seleccionados en la sección oficial de la Muestra Internacional de Vídeo Científico de Barcelona con la serie *El jardín de los vientos* (2004).

—Premio Panda de Comunicación Ambiental 2004 al mejor programa de televisión (Adena, Madrid, 2004).

—Premio Panda de Comunicación Ambiental 2004 al mejor reportaje especializado en cualquier medio de comunicación (Adena, Madrid, 2004).

—Premio de Periodismo Ambiental Ecovirdio 2004.

—Premio Nacional de Medio Ambiente 2004 (Madrid, Ministerio de Medio Ambiente).

—Premio Tomás de Aquino 2004 concedido por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba.

—Premio Fundación BBVA a la Divulgación de la Biodiversidad. (Fundación BBVA, 2004).

—Premio Nacional de Periodismo Desarrollo Sostenible 2004 en la categoría de Televisión (Fundación Doñana 21, 2004).

—Premio a la Mejor Iniciativa Ambiental 2004, concedido por la FACCAA (Federación Andaluza de Ciencias Ambientales).

Además, diferentes programas de **Espacio protegido** se han utilizado como material formativo en el Centro Nacional de Educación Ambiental (Ministerio de Medio Ambiente); el Centro de Estudios de Información Ambiental (Instituto Catalán de Tecnología); el Jardín Botánico de Córdoba; la Estación Biológica de Doñana (CSIC); el Parque de las Ciencias de Granada; la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía; el Instituto de Estudios Almerienses; el Programa Ciencia Viva (Gobierno de Aragón); el Centro del Profesorado de Sevilla; la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia; el Colegio de Periodistas de Cataluña; y por último el Cen-



<< El equipo encargado del informativo de Canal 2 Andalucía 'La noche al día'.

< José María Montero, segundo por la derecha, junto con el resto de los periodistas que hacen posible el programa de medio ambiente 'Espacio protegido'.

► 'La noche al día' se emite de lunes a jueves a las 23.30 horas, una franja tradicionalmente dedicada a la radio

► En 'Espacio protegido' no sólo se tratan temas relacionados con el medio ambiente, sino también de interés social

► El programa que presenta José María Montero ha recibido numerosos premios tanto individuales como colectivos

1. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

tro Andaluz de Formación Medioambiental para el Desarrollo Sostenible. Asimismo, el programa ha sido objeto de estudio o material docente en las Universidades de Córdoba, Granada, Almería, Sevilla, Internacional de Andalucía (sedes de Baeza, en Jaén, y La Rábida, en Huelva), Nacional de Educación a Distancia (UNED), Autónoma de Madrid, Valencia, Navarra y Central de Ecuador (Quito).

► **Solidarios.** Este programa es editado por Belén Torres Vela. La realización corre a cargo de Julio Villanueva y Eugenio Robles Gómez, la producción es tarea de Mettre (Susana Martínez) y el delegado de producción de Canal Sur Televisión es Curro Romero.

El programa **Solidarios** intenta dar respuesta a las necesidades sociales que se tienen hoy en día. Por ello, secciones como *Sin barreras* intentan acercar el mundo infantil, el de la discapacidad o el de las asociaciones de enfermos a los telespectadores. Pero este programa es también el lugar en el que se cuenta, desde la experiencia que dan las aso-

ciaciones y las ONG, la situación de las barriadas marginales y los problemas que se han generado en el denominado cuarto mundo. Y si los asuntos sociales son un tema prioritario para el programa, también lo es el conocer de cerca la realidad del tercer mundo, por lo que el trabajo de las ONG se convierte en una materia informativa que nos acerca a la realidad de Latinoamérica, África o Asia.

Además, **Solidarios** también es el espacio en el que cada semana conocemos a los inmigrantes que han optado por vivir en Andalucía, personas que cuentan sus costumbres, sus culturas y por qué un día decidieron instalarse en la comunidad autónoma. Y si los inmigrantes ocupan un espacio semanal, también los voluntarios andaluces cuentan con ese espacio. Ésta es una comunidad en la que hay más de 100.000 voluntarios que desarrollan su labor en las más de 1.000 asociaciones con las que cuenta Andalucía.

Respecto a los temas más destacados de 2004, **Solidarios** comenzó el año acercándose

a Irán, a un terremoto que acabó con la vida de varios miles de personas. De esta forma, el año se iniciaba de nuevo marcando lo que iba a ser el quehacer de la mayoría de las ONG españolas y andaluzas, como suele ser habitual. También estuvo con las víctimas del terremoto iraní en un presagio, quizás, de lo que iba a ser el final de 2004: un *tsunami* arrasó gran parte del sudeste asiático y nuevamente las ONG tuvieron que movilizarse. Pero si los desastres naturales han impuesto en cierta manera la agenda de las ONG, también es cierto que 2004 ha sido un año marcado por la solidaridad: las víctimas del 11-M, los inmigrantes, los menores o los discapacitados han ido dirigiendo la agenda del programa. Éstos son los principales temas abordados:

—*Terremoto en Irán:* fue el mayor sismo vivido en la zona en las últimas tres décadas. En él murieron 40.000 personas y 75.000 quedaron sin hogar. España, a través de Cruz Roja y Médicos sin Fronteras, fue uno de los países que más ayuda prestó.



△ El equipo encargado de realizar el informativo 'Solidarios', en el que se tratan temas sociales.

▷ Roberto Sánchez, director y presentador del programa informativo '60 minutos'.

—*Perú*: reportaje de 25 minutos en el que se narran los proyectos de cooperación llevados a cabo por el FAMSÍ (Fondo Andaluz de Municipios para la Cooperación Internacional), como el desarrollo de infraestructuras, creación de escuelas, dotación de material sanitario y formación de líderes.

—*Bolivia*: un equipo visitó este país andino, el más pobre de América Latina. El reportaje cuenta en 25 minutos la situación de la mujer indígena y narra cómo una ONG andaluza trabaja en el altiplano con el único objetivo de formar a las mujeres y enseñarles no sólo a leer y a escribir, sino también un oficio o a sacar rendimiento de lo que hacen.

—*Marruecos*: un equipo del programa viajó hasta Tetuán con el Centro de Nuevas Tecnologías del Agua de Málaga. El objetivo era supervisar un proyecto que ha llevado la canalización del agua hasta la zona sur de Tetuán.

—*Tres meses del 11-M*: cuando tan sólo habían transcurrido tres meses de los brutales atentados del 11 de marzo se presentó un

especial en el que se contaba cómo vivían las familias afectadas de una manera u otra por el atentado terrorista.

A lo largo del año, **Solidarios** recibió los siguientes premios:

—V Premio Almadraba a la mejor labor social de los medios de comunicación, otorgado por la Plataforma de Voluntariado de Málaga en febrero de 2004.

—II Premio Medios de Comunicación de la ONG Manos Unidas por el tratamiento informativo dado a los países del Sur, concedido en mayo de 2004.

—IV edición de los Premios Andalucía de la Solidaridad otorgados por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social en diciembre de 2004.

► **60 minutos**. Roberto Sánchez Benítez es el director y presentador de este espacio producido por Rosana del Barrio. Su emisión es los sábados a las 23.30 horas y lleva en antena desde el nacimiento de Canal 2 Andalucía, en junio de 1998.

En este programa de los Servicios Informativos se ofrecen grandes reportajes y documentales de ámbito internacional relacionados con personajes y cuestiones de interés general. En este sentido, **60 Minutos** es una ventana abierta al mundo desde Andalucía en la que han sido protagonistas las principales imágenes y noticias de la actualidad internacional de la última década. Especial interés han generado algunos documentales de producción propia que destacaban el papel de la comunidad en la historia universal del siglo XX. A este respecto, durante el año 2004 destacaron los documentales sobre la guerra de Iraq; el atentado del 11-M; el 60 aniversario del desembarco de Normandía y de los campos de concentración nazis, en los que algunos andaluces estuvieron internados; el conflicto de Oriente Próximo; y la matanza en la escuela de Beslán (Rusia), entre otros asuntos.

El Premio 28 de Febrero, otorgado por el Parlamento, recayó en **60 minutos**, así como



1. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

el Premio de la Asociación de Telespectadores de Andalucía.

► **Innova-más.** Este espacio está dirigido por Miguel Cuenca y es editado y presentado por Miguel Ángel Fernández. El realizador es Fermín Esnoz.

El espacio **Innova-más** es una revista semanal cuyos contenidos están relacionados con la economía, las relaciones laborales y las nuevas tecnologías. Es precisamente al sector de las nuevas tecnologías al que se le ha dedicado una atención preferente durante el año 2004, en consonancia con el interés que muestra la sociedad andaluza por estos temas. Hay un creciente volumen de información sobre las actividades tecnológicas, los nuevos descubrimientos y las investigaciones en este campo. Y uno de los objetivos del programa es dar a conocer a los andaluces el desarrollo de dichas actividades y los emprendedores de la comunidad andaluza.

Mensualmente se emiten dos tertulias. La primera de ellas es dirigida por Miguel

Cuenca y trata sobre los grandes temas económicos y laborales y las iniciativas políticas relacionadas con estas cuestiones. En esta tertulia intervienen personalidades de relieve nacional, como el diputado socialista y ex secretario general de CCOO Antonio Gutiérrez; el ex ministro de Trabajo Manuel Pimentel; el ex secretario de Estado de Economía José Folgado; el ex secretario general de Empleo e inspector de Trabajo Marcos Peña y otros expertos.

La segunda tertulia tiene una menor duración y trata sobre cuestiones laborales más cercanas a los telespectadores. En ella intervienen dos periodistas expertos en estos temas, que son Javier Blanco Córcoles y Javier Blanco Belda.

En **Innova-más** están insertados también los diez minutos que se dedican a las actividades de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y que ocupan la parte final del programa. En este bloque se incluyen reportajes sobre empresas andaluzas y activi-

dades que realiza la institución, así como entrevistas a directivos de la patronal y a empresarios destacados.

El programa se completa con un comentario editorial, un consultorio laboral y una sección de asesoramiento laboral para quienes buscan trabajo.

► **Tierras altas.** Es un espacio dirigido por Manuel Arroyo y editado por Felipe Pedregosa. La realización corre a cargo de Antonio Alarcón y de la producción se ocupa Alfonso Gil. La emisión es el jueves a las 23.30 horas.

Elaborado íntegramente desde el Centro de Producción de Granada, en este programa se tratan los temas relacionados con la actualidad y la actividad de la Estación de Esquí de Sierra Nevada y su entorno y se incorporan, asimismo, reportajes de otras tierras altas andaluzas.

En la temporada 2004 se incluyeron también otros nuevos espacios destinados a profundizar en el mundo del deporte de la nieve (competiciones, otras estaciones de esquí, historias del deporte de la nieve, etcétera).



Igualmente, el programa se detuvo en divulgar algunas características naturales y sociales del espacio físico de Sierra Nevada (flora y fauna, vida sana, costumbres...).

Además, en cada programa se incluye siempre un consejo (sobre prácticas deportivas, alimentación o seguridad), la predicción meteorológica e información sobre el estado de las pistas y la calidad de la nieve.

► **Experiencia TV.** Con dirección de Servando Massia, edición de Agustín Madariaga y producción y asesoramiento de Rafael Ariza y Esperanza Bernal, **Experiencia TV** es un concurso de reportajes para estudiantes. A la hora de seleccionar, se busca que algunos de estos jóvenes cuenten su historia en primera persona, para lograr un acercamiento a sus vivencias o a sus aficiones a través del reportaje. Por el programa han pasado aficionados al rol, al surf, miembros de ONG...

El espacio recibió en su segunda edición casi 200 guiones de los centros de enseñanza media y superior relacionados con la ima-

gen y la comunicación. De ellos se seleccionaron 32, conforme a unos criterios que valoraron especialmente que los temas tuvieran relación directa con actividades de los jóvenes y con el interés social.

Entre los primeros, **Experiencia TV** se acercó a locales de ensayo de grupos de música (heavy metal o blues), clubes deportivos, grupos de danza o escuelas de cine.

Entre los temas sociales destaca el reportaje *Talento innato para la danza*. Trata sobre una asociación de ayuda a niños y jóvenes con síndrome de Down, que dan clases de ballet y mejoran con ello su autoestima y su psicomotricidad. Pero han dado un paso más: han logrado crear un compañía (Danza Mobile) que, por ejemplo, actuó en el Foro de las Culturas de Barcelona.

Los estudiantes no se arredran ante la complicación de contar algunos temas: uno de los finalistas narró la experiencia de un ciego, sordo y mudo, con el que logró comunicarse a través del tacto y de un intérprete.

Los *metrosexuales*, el surf o el botellón son otros temas tratados en las ediciones del año 2004.

En resumen, los 32 reportajes muestran fundamentalmente temas sociales, con una lectura positiva y nunca morbosa.

► **Sindicados.** Este programa, que se emite los sábados a las 17.45, fue editado y presentado por Esther Lazo en el segundo semestre de 2004. Durante el semestre anterior se había ocupado de estas funciones Ángela Blanco.

El espacio es una ventana abierta al mundo de los dos sindicatos mayoritarios en la comunidad andaluza: UGT y CCOO. Pretende no sólo acercar el trabajo de los sindicatos en Andalucía a los telespectadores sino, además, hacerlo con un tono pedagógico, de servicio público, abordando desde la óptica del movimiento sindical las cuestiones sociales y económicas que más preocupan a los ciudadanos.

Los principales temas del año fueron: los trabajadores de los centros de protección de



△ Esther Lazo, presentadora de 'Sindicados'.

◁ Ganadores del concurso de reportajes 'Experiencia TV' en la edición de 2004, posando en la sede de Canal Sur Televisión junto con directivos de la cadena.

► **'Innova-más'** es una revista semanal en la que se tratan contenidos de economía y relaciones laborales

► **'Experiencia TV'** es un concurso de reportajes para estudiantes que ha recibido más de 200 guiones en 2004

menores; los empleados de los medios de comunicación (tema que, paradójicamente, no se suele tratar en dichos medios); los derechos de los trabajadores de teatro y espectáculos; el libro sobre la historia de las comisiones obreras, para el que se hizo un vídeo muy emotivo; las consecuencias de los incendios del verano; y la reforma de la agricultura de la UE (OCM).

► **Siete Días.** Angustias García edita y presenta este programa que se emite los domingos a las 12 de la noche y que, en 2004, cumplió su cuarta temporada en antena en Canal 2 Andalucía.

El programa **Siete Días** no se plantea como un referente informativo de rigurosa actualidad. Por ello, el programa repasa, en 28 minutos, los asuntos más destacados de la actualidad de la semana y se detiene especialmente en historias (medio ambiente, cine, exposiciones, música...) que otros informativos tratan de forma breve o ni tan siquiera recogen habitualmente.

► **'Siete días' repasa en 28 minutos los acontecimientos más destacados de la actualidad de la semana**

► **Radio Andalucía Información ha incorporado en 2004 varias revistas informativas, como 'Andalucía sin barreras'**

► **Los principales eventos cubiertos por la cadena de 'sólo noticias' fueron la boda real o los atentados del 11-M**

Los informativos de Radio Andalucía Información

En cuanto a los Servicios Informativos, durante el ejercicio de 2004 la radio pública andaluza ha consolidado el compromiso iniciado a finales de la temporada pasada en Radio Andalucía Información, manteniendo la programación de 24 horas de noticias y ampliando la oferta de programas especializados, todos ellos con una importante vocación de servicio público hacia la comunidad autónoma andaluza. Así, se han incorporado durante el año 2004 las revistas informativas **Andalucía sin barreras** (informa-

ción dedicada a los discapacitados de Andalucía); **Cantautores** (dedicada a los poetas y creadores de música) y **Museos de Andalucía** (destinada a dar a conocer el patrimonio cultural que encierran los museos de la comunidad autónoma).

Estos contenidos se suman a los ya existentes sobre medio ambiente, Parlamento, solidaridad, turismo, información jurídica, consumo, salud, Internet, universidad, cine, lectura, mujeres, tercera edad, salud, orquestas andaluzas, toros, flamenco, nuevas tecnologías, agricultura y pesca... que ya existen en la cadena.

En esta emisora que sigue el formato de *sólo noticias* se ha mantenido lo que significa una apuesta única en la radio española, los pequeños informativos en otros idiomas, como servicio público y gesto de acercamiento a las distintas comunidades lingüísticas que conviven en Andalucía. Estos informativos se realizan con la colaboración diaria de un conductor-locutor nativo.



En cuanto a los acontecimientos extraordinarios y eventos de interés que han afrontado los Servicios Informativos de Radio Andalucía Información durante todo el año 2004, destacan fundamentalmente los siguientes:

► **Procesos electorales.** Durante 2004 los servicios informativos tuvieron que dar cobertura a tres procesos electorales: las Elecciones Autonómicas, las Generales y las Europeas, ya que coincidieron los tres comicios en el mismo año.

Todos estos procesos significaron un despliegue técnico y humano, ya que conllevan el seguimiento de los líderes de los principales partidos en las caravanas electorales y la especial dedicación de redactores encargados de elaborar los bloques de información fuera de su horario de trabajo.

► **Atentados del 11 de marzo.** Los atentados terroristas del 11 de marzo en Madrid fueron uno de los acontecimientos más relevantes de la información en todo el mundo y obliga-

ron también en esta fecha al desplazamiento de varios redactores a la capital de España para reforzar el trabajo de los profesionales de los que ya dispone allí RTVA. Durante los días que siguieron a los atentados y en los que Madrid se convirtió, tristemente, en la capital informativa del mundo, se realizaron programas informativos especiales dedicados prácticamente las 24 horas del día a contar lo que estaba ocurriendo.

► **Boda Real.** El enlace real que se celebró en la catedral de la Almudena de Madrid fue también ofrecido íntegramente por esta cadena pública, con el consiguiente despliegue de profesionales. En este caso, los especialistas eran fundamentalmente técnicos debido a la complejidad del evento, ya que éste tenía puntos de información en varios lugares de la ciudad.

La boda del Príncipe de Asturias también fue objeto, como es lógico, de una programación especial tanto en Canal Sur Radio como en Radio Andalucía Información.

► **Acontecimientos deportivos.** En cuanto a los eventos deportivos especiales, durante 2004, un año con mucha información deportiva debido a la coincidencia en el tiempo de varios eventos como la Eurocopa y las Olimpiadas, Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información (especialmente esta cadena de noticias) hicieron un despliegue especial y programación específica para informar al minuto de acontecimientos como la Volvo-Master de Golf que se celebró en el circuito de Valderrama en San Roque (Cádiz); el Campeonato del Mundo de Golf; la final de la Copa Davis de tenis en Sevilla; o la Eurocopa que se disputó en Portugal con participación de la selección española.

Otros acontecimientos que también tuvieron lugar el año pasado y que significaron, aunque en menor medida, traslados o programas especiales fueron el Fórum de las Culturas que se llevó a cabo en Barcelona y la Feria Mundial del Flamenco que se celebró en Sevilla.



◁ Miguel Ángel Fernández entrevista a Alfonso Guerra en Canal Sur Radio.

◁◁ Estudio de Canal Sur Radio.

► **Las tres elecciones que tuvieron lugar en el año 2004 supusieron un gran despliegue de medios humanos y técnicos**

► **Tras los atentados del 11-M varios redactores se desplazaron a Madrid para apoyar a los colaboradores**

► **La boda del Príncipe fue objeto de una programación especial en Canal Sur Radio y en Radio Andalucía Información**

► La redacción de Deportes está compuesta por unos 20 periodistas que aportan 20 horas semanales de información

► Cada fin de semana, los periodistas de Deportes cubren con una unidad móvil cinco o seis retransmisiones deportivas

► El partido de mayor audiencia de 2004 fue el Real Madrid-Barça, con una media de espectadores de 1.722.000

La información deportiva

La redacción de Deportes de Canal Sur Televisión está compuesta por unos 20 redactores y se encarga del contenido de todos los programas informativos estrictamente deportivos, así como de las retransmisiones que se efectúan de las diferentes modalidades deportivas. Durante el año 2004, la programación deportiva cubrió unas 20 horas semanales, a las que habría que añadir otras tantas en retransmisiones esporádicas y sin periodicidad concreta.

Junto a la redacción, el equipo cuenta con nueve personas del departamento de Producción, cinco realizadores y cuatro ayudantes

de realización. Además de los programas, se ocupan de otras parcelas, como la cobertura de todos los partidos de fútbol de los equipos andaluces de Primera División para el sistema de pago por visión, a la que estamos obligados por una relación contractual. Cada fin de semana se cubren con unidad móvil en torno a 5 ó 6 pruebas deportivas.

Los deportes

► **Fútbol: Primera División.** Cada sábado, a las 22.00 horas, junto a todas las televisiones que se engloban en la FORTA, Canal Sur Televisión ofrece en directo un partido de Primera División. Durante el año 2004 tres equipos andaluces militaron en esa categoría: Sevilla FC, Real Betis Balompié y Málaga CF. Se emitieron un total de 38 partidos, de los que en 17 participaron algunos de esos tres equipos.

El partido de mayor audiencia tuvo lugar el 22 de noviembre: FC Barcelona-Real Madrid. Obtuvo un *share* del 50,9% y una media de 1.722.000 espectadores.



Durante el primer semestre del año, tras el partido se ofrecía un programa resumen con las mejores jugadas de otros partidos que se habían disputado en la tarde del sábado. Desde septiembre se cambió el formato de forma que el partido va incluido en una edición del programa **La jugada**, que comienza a las 21.15 horas, con previos y todo lo que rodea al encuentro, y que concluye un poco después de la medianoche con un resumen general de la jornada.

La narración de los partidos corre a cargo de Manuel Ladrón de Guevara y de Santiago Roldán. Junto a ellos hay un plantel de comentaristas, en su mayoría ex jugadores, que aportan su conocimiento al espectador: Julio Cardeñosa, José Salguero, Francisco López Alfaro, Ricardo Serna, Gabriel Humberto Calderón, José Prieto y Adolfo Aldana, entre otros.

► **Fútbol: Segunda División.** Se emite cada sábado a las 18.30 horas por Canal 2 Andalucía. Se ofrecieron un total de 40 partidos, siempre con la presencia de equipos andaluces. Los

partidos de Segunda División con mayor audiencia fueron:

- Córdoba CF-Celta, 11,7% de *share*.
- Cádiz CF-Málaga B, 11,7% de *share*.
- Cádiz CF-Spórting, 11,6% de *share*.
- Cádiz CF-Tenerife, 11,1% de *share*

La narración del encuentro la realiza Antonio Bustos, con los comentarios técnicos de Fernando Peralta y con Antonio Rengel a pie de campo para entrevistas.

► **Fútbol: Segunda División B.** Buena parte de los equipos que militan en el Grupo IV de Segunda División B son andaluces. En las últimas temporadas se ha llegado a un acuerdo con la Federación Andaluza de Fútbol para ofrecer partidos de esta categoría. Durante el año 2004 se ofrecieron 10 encuentros correspondientes a esta división, a los que hay que añadir varios más correspondientes a la liga de ascenso a Segunda, que en este año disputó el Sevilla B. La narración la realizó Jaime Velasco con los comentarios de Ramón Blanco.

► **Fútbol: Selección andaluza.** Como cada mes de diciembre, durante las fiestas navideñas, Canal Sur Televisión emite en directo el partido que anualmente disputa la Selección Andaluza de Fútbol, organizado por la federación territorial andaluza. En el año 2004 se disputó frente a la selección de Malta y se celebró en el estadio Sánchez Pizjuán por el centenario del Sevilla FC.

► **Fútbol: Torneos de verano.** Durante el verano de 2004 se emitieron un total de 17 encuentros de diferentes torneos de fútbol celebrados a lo largo de la geografía andaluza. Entre ellos destacan:

—Trofeo Kappa, disputado en el estadio de La Cartuja de Sevilla, con la presencia del Betis, Tottenham, Partizán de Belgrado y Feyenord de Rotterdam.

—Trofeo Costa del Sol de Málaga, entre Parma de Italia, Sevilla FC y Málaga CF.

—Trofeo Carranza (50 aniversario) de Cádiz, entre los equipos Valencia, Lazio, Sevilla FC y Cádiz CF.



△ Realizadores de Canal Sur Televisión durante la retransmisión de un partido de fútbol.

◁ 'Tododeporte' procura ofrecer un acontecimiento deportivo celebrado en Andalucía, presentado por Fernando Barbero y Rafael Vega.

► **En septiembre cambió el formato para incluir el partido de Primera División en el programa 'La jugada'**

► **Canal 2 Andalucía ofreció 40 partidos de la Segunda División de Fútbol con presencia de equipos andaluces**

► **Durante la Navidad, Canal Sur Televisión emitió el partido que enfrentó a la selección andaluza de fútbol con la de Malta**

1. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

—Trofeo Colombino de Huelva, entre Real Betis, Real Sociedad, Málaga CF y Recreativo de Huelva.

► **Fútbol: Copa América.** Canal Sur, junto al resto de televisiones de la FORTA, adquirió los derechos de emisión de la Copa América de fútbol. Se disputó en Perú entre los meses de junio y julio. Fueron 25 partidos, que se ofrecían en la franja de noche-madrugada (en función del cambio horario). La final la jugaron Argentina y Brasil, resultando campeona esta última.

► **Baloncesto: Liga ACB.** Gracias a un contrato firmado con la ACB (Asociación de Clubes de Baloncesto), se ofrecieron un total de 28 partidos correspondientes a la segunda vuelta de la temporada 2003-2004, así como a la fase final de la Copa del Rey. Se emitieron los domingos a las 12.30 horas y siempre con la presencia de un equipo andaluz, salvo en el *play-off* final, donde ya no hubo representación andaluza. La narración la llevó a cabo Javier Pardo y los comentarios Curro Ávalos.

► **Voleibol: Liga de Campeones.** El equipo Unicaja Almería ha vuelto a disputar este año la Liga de Campeones de Voleibol enfrentándose a los conjuntos más importantes de Europa. Gracias a un acuerdo con el club se han producido todos los partidos jugados en su pabellón, que se emitían en diferido los jueves de madrugada, y resumidos al sábado siguiente en **Tododeporte**. Por compensación también, RTVA ha retransmitido los encuentros disputados fuera de Almería.

► **Juegos Olímpicos de Atenas.** Los derechos de emisión para España eran, en exclusiva, de Televisión Española, con la que se llegó a un acuerdo para permitir la emisión de un tiempo determinado de imágenes de las Olimpiadas celebradas en Grecia. Los programas de deportes en los informativos de aquellos días estuvieron dedicados específicamente a los Juegos. En los meses anteriores se emitió por Canal 2 Andalucía la serie documental **Camino de Atenas**, de 30 minutos de duración.

Los programas

► **Tododeporte.** El eje central del programa, que se emite sábados y domingos de 12.00 a 14.30 horas en Canal 2 Andalucía, es la retransmisión (habitualmente en directo) de un acontecimiento deportivo que tenga lugar en Andalucía, o que tenga representantes andaluces. Se plantea como un servicio público: dar cobertura a equipos que tienen poca difusión o que normalmente no aparecen en televisión. El abanico de retransmisiones va desde la División de Honor de voleibol hasta la de tenis de mesa, pasando por balonmano, fútbol sala, ciclismo, baloncesto Liga LEB, trial, motociclismo, rugby, etcétera. Se alternan tanto competiciones masculinas como femeninas y en algunos casos pruebas de juveniles e infantiles.

Dentro del programa se han ofrecido los campeonatos de Andalucía de las principales modalidades deportivas, así como acontecimientos que sin una periodicidad clara tienen cierto relieve y se disputan en la región.



△ Parte de la redacción de Deportes de Canal Sur Televisión, en el plató del programa 'Gol a gol'.

▷ Los editores de la información deportiva en 'Noticias-2', Manuel Ladrón de Guevara y Santiago Roldán, con el ex futbolista y comentarista Rafael Gordillo (en el centro).

▷ Victoria Romero (a la derecha), responsable de la información deportiva en 'Noticias-2', con los presentadores del informativo.

▷▷ Fernando Díaz de la Guardia (a la izquierda), junto con los presentadores de los informativos del fin de semana.

▷▷ Paco Gamero, jefe de Deportes de Canal Sur Televisión.

Alrededor de esa retransmisión central hay otras muchas cosas que hacen del programa un contenedor de 150 minutos dedicados al deporte. Semanalmente se emite un bloque titulado *Deporte andaluz* con información de pruebas menores que organiza la Consejería de Turismo y Deportes.

Se han emitido también 13 capítulos de **Andalucía aventura**, una serie de deportes de riesgo que da a conocer parajes insólitos y modalidades inéditas.

El programa **Tododeporte** está editado por Javier Bermejo y presentado por Fernando Barbero y Rafael Vega.

► **La jugada.** Espacio resumen de la jornada futbolística dominical en Canal Sur Televisión. Está dedicado a los partidos de Primera y Segunda División, con especial tratamiento a los equipos andaluces de ambas categorías. Se emite en dos formatos, uno más amplio, de aproximadamente 60 minutos, en torno a las 19.30 horas, cuando la mayoría de los partidos acaba de concluir, e incluso aún hay al-

guno en juego; y otro más conciso de unos 15 minutos, tras el informativo **Noticias-2**, sólo con los goles y las jugadas más significativas, con el objetivo de que el espectador no excesivamente interesado en el fútbol pueda tener una visión de conjunto de todo lo que ha ocurrido en la jornada. Este año se rescató el nombre de **La jugada**, que fue el primero que tuvo un programa de esas características cuando nació Canal Sur Televisión en 1989.

Con la misma cabecera aparece el previo a la retransmisión de los sábados del partido de Primera División, de 21.15 a 21.50 horas.

Paco Gamero dirige y presenta el espacio, mientras que Santiago Roldán lo edita.

► **Gol a gol.** Es el programa resumen de la jornada futbolística en Canal 2 Andalucía. 120 minutos de televisión en torno al fútbol, para los espectadores más apasionados de este deporte. Entran la valoración, la controversia, las polémicas, la opinión. Se ofrecen resúmenes de los equipos andaluces de Primera, Segunda y Segunda División B, además de de-

claraciones de los protagonistas y reportajes paralelos sobre otras facetas del fútbol. Junto a las imágenes de los encuentros están las curiosidades que se mueven a su alrededor. Cuenta siempre con un invitado que participa como un comentarista más de la jornada.

Se emite los domingos de 22.00 a 00.00 horas en Canal 2 Andalucía. Lo presenta Angel Acíen y lo edita Santiago Roldán.

► **A caballo.** Reconocido es el papel que históricamente ha protagonizado el caballo en la vida social de Andalucía. Su imagen ha ido estrechamente ligada a aspectos sociales, cotidianos y culturales. El programa **A caballo** plantea cada semana asuntos relacionados con el deporte de la hípica, en sus distintas modalidades, y en muchas facetas que se mueven alrededor de este animal. Reportajes sobre carreras, doma, exhibición, saltos o yeguas tienen cabida en este espacio.

Se emite los viernes a las 21.30 horas en Canal 2 Andalucía. Antonio Bustos edita y presenta junto con Fina Ruiz.



Los deportes en los informativos

Se trata de espacios específicos de deportes dentro de los diferentes programas de noticias diarios e informativos de Canal Sur Televisión. Es pura actualidad, prestando siempre una especial atención a los equipos andaluces de diferentes deportes.

► **Deportes 'Noticias-1'**. Se emite a partir de las 15.00 horas, con Ángel Acíen como editor y presentador.

► **Deportes 'Noticias-2'**. A las 21.00 horas, con Manuel Ladrón de Guevara y Santiago Roldán como editores, y Victoria Romero como presentadora.

► **Deportes 'Noticias-3'**. Se emite siempre de madrugada y tiene como presentador a Fernando Barbero.

► **Deportes 'La noche al día'**. Se emite a las 23.30 horas en Canal 2 Andalucía y el presentador es Javier Monterrubio.

► **Deportes informativos fin de semana**. El editor es Javier Bermejo y el presentador Fernando Díaz de la Guardia.

Retransmisiones

Haciendo un balance general de las retransmisiones deportivas realizadas durante el año 2004, atendiendo a las distintas modalidades y categorías, ofrecería la siguiente relación:

—Fútbol: Primera, Segunda y Segunda División B, selección española sub-17, selección andaluza, campeonatos de Andalucía de selecciones provinciales de fútbol-11 y fútbol-7, liga femenina, juveniles, cadetes, veteranos, Copa de Andalucía de Fútbol-Sala, liga europea de fútbol-playa.

—Baloncesto: Liga ACB, Copa del Rey, Liga LEB, Copa de Andalucía.

—Balonmano: Liga ASOBAL, liga femenina, Copa de Andalucía, balonmano playa.

—Voleibol: Liga ACEVOL, liga femenina, Copa de Andalucía, Liga de Campeones.

—Tenis de mesa: Copa de Europa, Liga.

—Tenis: Copa de Andalucía.

—Trial: Campeonatos del Mundo y de España en sala y al aire libre.

—Motocross: Campeonatos del Mundo y de España en sala y al aire libre.

—Supercross: Campeonatos del Mundo y de España.

—Superbike: Campeonato del Mundo.

—Atletismo: Campeonato de Andalucía, Campeonato de España de Autonomías.

—Hípica: Doma, carreras, saltos.

—Ciclismo: Resúmenes de la Vuelta a Andalucía, Vuelta a Córdoba.

—Gala de los Premios a los Mejores Deportistas de Andalucía.

—Gala de inauguración de los Special Olympics, disputados en Sevilla.

—Cobertura informativa especial de la Final de la Copa Davis de Tenis, que tuvo lugar en el Estadio Olímpico de Sevilla, en diciembre de 2004.

—Cobertura informativa especial de la Eurocopa de fútbol de Portugal, en la que participó la selección española. El deporte del informativo **Noticias-1** se realizó en directo desde allí durante tres semanas.



△ Canal Sur Televisión patrocinó en 2004 una expedición de alpinistas al Himalaya.

▷ Centro territorial de RTVA en Almería.

► Los espacios de actualidad deportiva de los informativos dedican una atención especial a los equipos andaluces

► El deporte de 'Noticias-1' se emitió durante tres semanas desde Portugal con motivo de la Eurocopa de fútbol

► Canal Sur Televisión realizó una cobertura informativa especial de la final de la Copa Davis de Tenis en Sevilla

► **RTVA mantiene centros en las ocho provincias y en Madrid, así como corresponsalías en Bruselas y Rabat**

► **Las desconexiones provinciales mantienen intacto el interés de los espectadores y la ilusión de los profesionales**

► **El centro provincial de Almería ha tratado, entre otros temas, la interceptación de pateras y el soterramiento del tren**

Los centros territoriales

La Radio y la Televisión Públicas de Andalucía, además de su estructura de cadena ubicada en Sevilla, mantiene centros de trabajo en las otras siete provincias andaluzas y en Madrid, además de corresponsalías en Bruselas y Rabat.

En las provincias andaluzas sostiene una potente estructura que permite ofrecer informativos diarios provinciales. Son las llamadas desconexiones provinciales, que supusieron en sus inicios, allá por 1997, un espectacular *boom* informativo y que, ocho años después, conservan intacto el interés de los telespectadores y la ilusión de los profesionales.

Almería

El director territorial es Antonio Torres Flores, los editores son Rocío Amores Calvo y Francisco Flores, los presentadores son Antonio Hermosa y José Plaza Martínez y los realizadores son Agustín Rodríguez, José Manuel Herrero y Alejandro Escalona.

A lo largo de 2004, se han tratado diferentes temas, dentro de los cuales cabe destacar los siguientes: el Rey apoya los Juegos Mediterráneos en su discurso de Navidad; los Reyes presiden el Día de las Fuerzas Armadas; el juez Garzón investigó el 11-M en Almería; se interceptaron pateras y más de 5.000 inmigrantes; el PP pierde la Diputación por culpa de su crisis; 1.500 millones en exportación de agricultura; el déficit hídrico se estima en 320 hectómetros de agua; el soterramiento del tren cambiará la fisonomía de la ciudad; Premio Nacional de Fotografía para Pérez Siquier; el Unicaja Almería se convierte en campeón de España de Voleibol; y Calar Alto, etapa reina de la Vuelta a España.



1. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

A continuación se citan los reconocimientos obtenidos por su labor: mención del certamen de teatro de Vócar; la localidad de Macael premió a RTVA por el seguimiento comarcal; la redactora Ana Torregrosa presentó en Almería su libro *Mauthausen 90009*, una biografía que trata de un interno en los campos nazis, el almeriense Antonio Muñoz Zamora; Premio Meridiana a Ana Torregrosa recibido en 2005, pero referente a su trabajo durante 2004; y Premio de la Asociación de Gays y Lesbianas al coordinador de Informativos, Francisco Flores.

Cádiz

El equipo está compuesto por Modesto Barragán en la dirección, junto con los editores Ignacio Salas y Marián Castellanos. La subdirección de Algeciras está formada por Fernando Silva y la coordinación de Jerez corre a cargo de Fernando García. Las presentadoras de este apartado son Paz Santana y Begoña Lucena.

La temática ha sido variada durante el año, entre la que hay que destacar la manifestación del 11-M; las elecciones del 14-M y sus consecuencias, entre las que están: Teófila Martínez deja la presidencia regional del PP; Antonio Sanz es nombrado nuevo presidente del PP en Cádiz; Alfonso Perales es elegido miembro de la ejecutiva federal del PSOE; por primera vez Pedro Pacheco se queda fuera del Parlamento andaluz; ruptura del pacto PP-PSA en el Ayuntamiento de Jerez y acuerdo con el PSOE; nuevo clima político en Gibraltar, adonde vuelve el submarino *Tireless*; irregularidades de gestores del PP en Zona Franca y en Quality Food; problemas pesqueros en el Golfo de Cádiz (Barbate); movilizaciones en los astilleros de Izar por el plan SEPI; recortes en la tabaquera Altadis; huelga en la factoría Acerinox; inmigración irregular, que se cobra 10 muertos y 1.000 detenidos; apertura de nuevos tramos en la autovía Jerez-Los Barrios; y Paco de Lucía recibe el premio Príncipe de Asturias de las Artes.

Durante 2004, se ha hecho entrega del Premio Cádiz de Periodismo de la Asociación de la Prensa a la redactora Marián Castellanos por un reportaje sobre la pesca ilegal en el Golfo de Cádiz; premio periodístico Salomón Seruya de Gibraltar al presentador y productor Juan Antonio Domingo por un reportaje acerca de la cooperación a ambos lados de la verja; y Premio de la Crítica al realizador Juan Valentín por los Carnavales de Cádiz.

Córdoba

El equipo está formado por Rosario Gutiérrez Díaz en dirección, M^a José Sánchez Ruiz y Ángel Abellán Sanjosé en edición; y como presentadores están Miguel Ángel Oliva Bayón y Toñi Merino.

Los temas más sobresalientes a lo largo del año han sido varios y numerosos, entre los que se encuentran las elecciones autonómicas y generales; el vertedero de Baena, hecho del que la delegación se ocupó durante casi tres meses y que provocó manifesta-



ciones, que finalizaron con la decisión de la empresa de retirar el proyecto en noviembre; el seguimiento de Cajasur, asunto en el que destacó el acuerdo entre el consejero de Economía y el obispo de Córdoba; el caso del IVA de los joyeros, destacado porque 200 empresas están acusadas de no pagar el impuesto por la compra de oro, a lo que los joyeros argumentan que lo han pagado a los proveedores; la apertura del nuevo puente sobre el Guadalquivir, construido por la Junta de Andalucía; la inauguración por parte de Manuel Chaves del Parque de Las Moreras, una infraestructura demandada por este barrio obrero; la violencia machista, asunto importante porque cuatro mujeres mueren a manos de sus parejas y, además, hay que señalar que en el Ayuntamiento se celebran plenos contra la violencia todos los meses; inmigración y asentamientos de rumanos; el *botellón* y las protestas vecinales que está provocando; y por último, hay que mencionar la celebración del 800 aniversario de la muerte

de Maimónides, que conllevó multitud de actividades, entre ellas una reunión de los rabinos más notables del mundo.

En el apartado de premios y reconocimientos, el redactor Alberto Morales Almanza recibió el premio de Derechos Humanos por su programa **A pulso**, que se emite los viernes para toda la comunidad andaluza a través de Radio Andalucía Información; y el redactor José Antonio Luque Delgado fue designadoregonero de la Semana Santa de Córdoba 2005 por su labor al frente del Programa **Paso a Paso**.

Granada

Al frente de la dirección está a Manuel Arroyo, en edición se encuentra Manuel Arroyo, en coedición se encuentra Antonio Rubio y como presentadoras están Almudena González y Noemí Fernández.

La delegación se ha ocupado de diferentes temáticas, entre las que se deben destacar las siguientes: Granada recibe las prime-

ras células madre; 11 de marzo, asunto en el que acentuamos que la policía descubre un refugio de Al Qaeda en Albolote; dos personas mueren en Guadix al estallar una pirotecnia; notable incremento de llegada de inmigrantes a la costa; los Reyes inauguran el primer túnel de viento en el Centro de Medio Ambiente; los Príncipes de Asturias entregan el primer premio de poesía García Lorca; *60 MP3* es el nuevo compacto de Miguel Ríos; Paquillo se hace con la medalla de plata en Atenas; Álvaro Molina es Campeón de Europa en 250 cc; y el CB Granada sube a la liga ACB.

Huelva

El equipo se compone por Ángela Blanco a cargo de la dirección y edición y Ángel García Miranda y Norberto Javier Antonio como presentadores.

Los temas principales que destacan son el incendio forestal en Riotinto, que incluye directos, ayudas, recuperación y estado actual; campeonatos de Atletismo y seguimiento



◁ Centro territorial de RTVA en Córdoba, donde ocupa el antiguo edificio de la estación de trenes, ahora rehabilitado.

△ Sede de la Radio y Televisión Públicas de Andalucía en la capital granadina.

1. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

deportivo; elecciones nacionales y autonómicas; campamentos y asentamientos ilegales, además de la normalización del trabajo de las ONG; la pesca, asunto que estuvo centrado en el paro biológico en el Golfo de Cádiz, en los problemas de las lonjas y en la crisis del sector; enfermedad de la lengua azul, vacunación y ayudas; empresas, balances e inversiones en el Polo Químico; Mesa de la Ría, con protestas contra el Polo y movilización ciudadana; en sucesos hay varios fallecidos en inundaciones, violencia sexista y juicios; El Rocío, que supuso un despliegue fuera y dentro de la aldea; carnavales; así como el Festival de Cine Iberoamericano y el Festival de Cine Inédito de Islantilla.

En 2004 ha tenido lugar la entrega del Premio de la Asociación de la Prensa de Huelva al programa radiofónico **La hora de Huelva**. También se puede mencionar la presentación del libro sobre El Rocío, de Ángel Miranda; y la publicación del libro sobre colaboraciones periodísticas, de Miguel Ángel Gea.

Jaén

En esta provincia, José Antonio Moreno está en la dirección, José Valero y Tomás Araque se encuentran en la edición de informativos provinciales y F.J. Oliver y Pilar Mariscal son los presentadores.

Entre los diferentes temas tratados a lo largo del año 2004, hay que destacar algunos, entre los que se pueden mencionar los siguientes: el *Gordo* de la Lotería de Navidad toca en Beas de Segura; nueva OCM del aceite, que incluye el reglamento para el reparto de subvenciones; problemas de acogimiento de los inmigrantes en la campaña de la aceituna; Elecciones Generales y Autonómicas, al igual que la celebración de congresos posteriores; plan Santana para la diversificación y homologación del todoterreno *Anibal* para el Ejército; Festival Internacional del Aire en Segura; las caras de Bélmez, con la muerte de María, la propietaria de la casa, y la aparición de nuevos rostros; reintroducción del quebrantahuesos; incendio forestal en El Conda-

do; y fallecimiento y entierro de Juanito Valderrama.

Además, a lo largo del ese mismo año, se elaboraron 2.721 noticias en el Centro Territorial de Jaén. Y es importante subrayar que durante el 11-M, dos equipos de este centro se desplazaron hasta Madrid para la cobertura de los primeros directos en el atentado.

Málaga

El equipo de la dirección territorial está formado por Juan Luis Navarro en dirección y en edición, por Manuel Bellido en coordinación, y Juan C. Jiménez, Ione Albizu y Montse Naharro como presentadores.

En cuanto a los temas del año, hay que destacar el metro de Málaga; las obras del AVE con las correspondientes resoluciones judiciales del PGOU en Marbella; proyecto de remodelación del puerto; ampliación del aeropuerto; primer aniversario del Museo Picaso; celebración del centenario de María Zambrano; Festival de Cine Español; los juicios por



△ Centro de RTVA en Huelva.

▷ Sede de Canal Sur Televisión en Sevilla.

los asesinatos de las jóvenes Sonia Carabantes y Rocío Wanninkhof; la polémica con el imán de Fuengirola; violencia machista; y ajustes de cuentas de mafias en Marbella.

Durante el año 2004, la delegación ha recibido premios y distinciones, entre los que sobresalen el Escudo de Oro de la Federación Malagueña de Peñas y el Diploma de Honor del pueblo de Almáchar.

Además de lo anterior, RTVA es desde 2004 socio del Museo Picasso de Málaga y anualmente hace entrega de los premios al deporte RTVA. Finalmente, RTVA forma parte de los jurados del Festival de Cine Fantástico, del Certamen de Cortometrajes de la Diputación Provincial y de la Semana de Cine Científico de Unicaja.

Sevilla

Esperanza Torres es la encargada de edición en la desconexión territorial de Sevilla mientras que M^a Paz Oliver y Nacho Vento son los presentadores.

Los temas más destacados a lo largo de todo el año han sido las manifestaciones convocadas en Sevilla a consecuencia del 11-M; Elecciones Generales y Autonómicas en Sevilla; congresos provinciales del PSOE, en los que se informó de que José Caballos pierde la secretaría provincial a favor de José Antonio Viera, además de los congresos del PP; cambio en la presidencia de la Diputación, donde Navarrete es sustituido por Rodríguez Villalobos; desalojo del asentamiento de Los Bermejales, que incluye el pago previo por talón a los chabolistas y posterior comisión de investigación en el Ayuntamiento, asunto que provoca la primera crisis municipal; apagones de luz en junio y julio de 2004, que dejaron a 300.000 vecinos de Sevilla a oscuras; las obras del metro; incendios forestales en julio que arrancan en Riotinto y se extienden a la provincia de Sevilla; caso *Farruquito*; la crisis en los astilleros provoca manifestaciones casi constantes hasta que se resuelve el expediente a finales de año, cuando se informó

► **La delegación de Huelva recibió el premio de la Asociación de la Prensa por 'La hora de Huelva'**

► **RTVA es desde 2004 socio del Museo Picasso de Málaga y forma parte del jurado del Festival de Cine**

► **La delegación de Sevilla trató temas como las manifestaciones por el 11-M o los congresos provinciales de PSOE y PP**



► El Archivo de RTVA atiende las peticiones de material de cualquier área de la cadena, con prioridad para informativos

► Las dos áreas de trabajo de Documentación prestan sus servicios los 365 días del año durante 19 horas diarias

► Documentación Escrita gestiona una biblioteca de 3.000 títulos y una hemeroteca de acceso directo para los usuarios

sobre una de las consecuencias en las que derivó este asunto, como resultó ser la venta de las atarazanas de Sevilla a empresarios privados; convocatoria de una huelga general en el campo de Sevilla; la ópera *Carmen* se convirtió en la gran apuesta cultural del Ayuntamiento de Sevilla para el otoño del año 2004, pese a que diversas circunstancias provocaron la caída de esta obra del cartel; celebración de la Bienal de Flamenco; Final de la Copa Davis de Tenis en el estadio sevillano de La Cartuja.

En octubre de 2004, Esperanza Torres recibe el reconocimiento por su labor en *Mujeres que abren camino*, el proyecto de igualdad de la Junta de Andalucía en colaboración con la Universidad de Sevilla, en la modalidad de medios de comunicación.

En noviembre, la Federación de Asociaciones de Vecinos de Sevilla Este entrega un premio a los informativos locales de Canal Sur Televisión en reconocimiento por su labor de difusión y apoyo a los barrios de Sevilla.

El Departamento de Documentación

María de los Ángeles Martín es la jefa de Documentación y Archivo. El Departamento de Archivo, Documentación y Biblioteca selecciona, registra, da tratamiento documental y conserva la documentación escrita y audiovisual procedente de los Servicios Informativos y programas o adquirida por el departamento y difunde y recupera tanto ésta como la exterior que sea precisa para la producción de programas.

Se atienden peticiones tanto de los Servicios Informativos como de programas y de cualquier área de RTVA (Canal Sur Radio, delegaciones, emisiones, promociones, comer-



ciales, relaciones públicas, defensor del oyente y del telespectador, gabinete jurídico, venta de imágenes, etcétera), aunque siempre tienen prioridad los usuarios procedentes de programas informativos diarios.

Se distinguen dos áreas de trabajo, la de Documentación Escrita y la de Documentación Audiovisual, y ambas prestan servicio los 365 días del año, durante aproximadamente 19 horas diarias. Por un lado, la Documentación Escrita gestiona una biblioteca de referencia, con aproximadamente 3.000 libros y una hemeroteca, ambas de acceso directo para los usuarios; cada día se vacía la prensa con especial atención a los temas relacionados con Andalucía y se clasifican los documentos por materias, personas y lugares. En segundo lugar está la Documentación Audiovisual, que absorbe la mayor parte de los recursos técnicos y humanos. Tiene como misión la selección, catalogación y conservación de los documentos audiovisuales. Presta atención especial a la documentación audio-

visual generada por Canal Sur Televisión, porque constituye su auténtico patrimonio, no sólo histórico sino también económico. Los programas completos o fragmentados se pueden volver a emitir, vender o intercambiar con otras empresas.

Por otra parte, por su contenido y tratamiento, se pueden distinguir dos grupos entre las imágenes conservadas en Canal Sur, las procedentes de la producción ajena y las de producción propia.

Los programas de Servicios Informativos diarios se analizan en su totalidad, además de una selección de programas de producción propia; y la producción ajena (películas y series principalmente) sólo se registra. Entre las peculiaridades del tratamiento de los documentos audiovisuales destacan la necesidad de intermediarios para la lectura del soporte (magnetoscopios) y la complejidad de sustituir las imágenes por palabras que permitan la recuperación de forma inmediata. La calidad del patrimonio audiovisual está rela-

cionada no sólo con las imágenes emitidas sino también con aquellas otras utilizadas para la realización de los programas (originales de grabación), y con el tratamiento dado a todas ellas para facilitar su recuperación posterior. El 31 de diciembre de 2004 había alrededor de 375.000 documentos informatizados correspondientes al análisis de imágenes.

A lo largo de 2004 se generaron más de 27.000 documentos que corresponden a informativos diarios, 5.700 a deportes, casi 2.600 a piezas de no diarios, más de 1.000 a análisis de programas y 1.200 a originales de grabación de Servicios Informativos. Durante 2004 se realizó una obra de adecuación en el archivo denominado "de programas" que obligó a trasladar unas 40.000 cintas.

En la actualidad, se conservan imágenes en soportes como el 1C, usado en los primeros años para emitir películas y series; el Betacam, utilizado tanto en informativos como en programas en los primeros años; el Digital D-3, formato de películas y series hasta 2003



◁ Los Servicios Informativos tienen prioridad a la hora de solicitar archivos al Servicio de Documentación. En la imagen, locución de informativos de Canal Sur Radio.

△ Los mayor parte de las imágenes archivadas ya están en formato digital.

► **El Departamento de Documentación analiza en su totalidad los programas de noticias de RTVA**

► **A lo largo de 2004, tan sólo los Servicios Informativos generaron 27.000 documentos para su clasificación**

► **Todos los formatos de grabación han sido modernizados y el VHS sólo se emplea para la copia judicial**

y que a partir de 2004 se sustituye por DVCPRO, que es empleado desde 1999 para la grabación y emisión de informativos diarios, y que a lo largo de 2004 se adoptó para la totalidad de los programas no diarios; el VHS es el único no profesional y contiene la denominada "copia judicial" o "copia legal" que, por ley, RTVA está obligada a conservar.

El 1 de enero de 2004, el Departamento, sólo en Sevilla, estaba en disposición de prestar aproximadamente 220.000 cintas. A lo largo del año se registraron casi 1.800 cintas correspondientes a paralelos de antena y otras tantas a compactados de informativos diarios; unas 1.300 a originales de grabación y editados de no diarios; 12.000 cintas de programas de todo tipo, entre ellos 9.538 de producción propia y Servicios Informativos, de las que 1.380 correspondían a programas no diarios; y 4.336 cintas VHS correspondientes a copias judiciales.

Tanto para el registro como para el análisis se emplea, al igual que en documentación

escrita, el sistema gestor de bases de datos Baratz/Windows. La plantilla del Departamento está integrada en Sevilla por siete ayudantes de documentación y veintiún documentalistas, además de contrataciones para programas o por necesidades de la producción (aproximadamente otros nueve documentalistas).

Desde finales de 2003 las delegaciones de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Madrid cuentan con un documentalista cada una, que se han sumado a la documentalista de Granada y los dos que ya había en Málaga y que desde hace años prestaban sus servicios. Se trata de expertos en el patrimonio de su propia empresa, pero también deben conocer fuentes de recursos externos. Todo el personal que pertenece al Departamento de documentación es consciente de la responsabilidad por trabajar con las imágenes que forman parte del patrimonio cultural y la memoria audiovisual de Andalucía desde la puesta en marcha de Canal Sur Televisión.



► **Tan sólo en Sevilla, los servicios de Documentación disponen de 220.000 cintas clasificadas**

► **La plantilla del Departamento de Documentación está compuesta por 21 documentalistas y 7 ayudantes**

► **Desde finales de 2003, las delegaciones de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Madrid tienen un documentalista cada una**

△ **El Departamento de Documentación de RTVA.**

▷ **Luis Carlos Díaz y José María Allas, redactores del 'Libro de estilo' de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía.**

La redacción del 'Libro de estilo'

Se trata de la primera obra elaborada para el periodismo oral que se utiliza en televisión

En marzo se editó el nuevo *Libro de estilo* de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía, que venía a completar y sustituir el anterior manual, que databa de 1989. Elaborado por los profesionales de la casa José María Allas (periodista) y Luis Carlos Díaz (lingüista), el *Libro de estilo* presenta la peculiaridad de ser el primero elaborado íntegramente para el periodismo oral que se utiliza en televisión. La primera edición constó de 3.000 ejemplares que fueron repartidos de forma gratuita entre bibliotecas, profesores y profesionales de la comunidad. La obra, además, puede ser consultada en formato PDF en la página en Internet de Canal Sur (www.canalsur.es)

“La imagen bien elegida”

El *Libro de estilo* de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía es, en palabras del director general de la empresa, Rafael Camacho, “un buen trabajo en defensa de la imagen bien elegida y de la palabra exacta como herramientas del periodismo, y también una apuesta a favor de una identidad andaluza ajena a los tópicos y a los viejos estereotipos. Es asimismo un alegato por la lengua con todos los matices de las hablas andaluzas, y por

un lenguaje que ha de ser claro, popular y culto a un tiempo para ser aceptado en todas partes, no excluyente e inteligible por todos los ciudadanos de Andalucía. También tiene este trabajo una pretensión evidente: conseguir, a través de su aplicación habitual, que se instale la armonía en la expresión de los contenidos de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía y que se eleven la capacidad, el rigor y la autoexigencia de sus profesionales”.

Capítulos

Para llevar a cabo esta tarea, el *Libro de estilo* se dividió en tres partes. La primera de ellas está dedicada a desarrollar los principios deontológicos de la profesión: las normas y valores básicos del periodismo. Se detallan los diferentes géneros periodísticos de la información audiovisual; se explican los métodos de trabajo propios de la televisión tanto en lo referente a la labor del periodista como a la de los cámaras, productores, realizadores y demás profesionales; y se exponen los problemas habituales que se les pueden presentar a los profesionales a la hora de elaborar las noticias, a la par que se ofrece una serie de recomendaciones y normas para su correcta solución.

La segunda parte está dedicada a los asuntos lingüísticos y se divide, a su vez, en tres capítulos: gramática, pronunciación y léxico. En la gramática se hace un detallado repaso de las dudas morfosintácticas más habituales: género y número gramatical, concordancia, uso de las preposiciones, etcétera. En el apartado dedicado a la pronunciación se especifican los usos propios del español estándar -con especial atención a las hablas andaluzas- y se ofrecen guías de pronunciación de las lenguas más importantes del mundo para enunciar con corrección los nombres propios de otros idiomas. En la sección dedicada al léxico se resuelven las dudas que puedan presentarse a la hora de utilizar nombres y topónimos en lenguas diferentes al castellano y se ofrecen reglas para la transcripción al español de palabras procedentes de otros alfabetos; también está uniformado el criterio para referirse a asuntos tan cotidianos como la expresión de las fechas, los periodos del día o la edad. Por último, se incluye un amplio diccionario con las dudas léxicas más habituales y otro con un buen número de siglas y acrónimos.

Anexos

En la tercera parte del *Libro de estilo* se aporta una amplia gama de anexos que comienza con una lista completa de comarcas, municipios y gentilicios de Andalucía y se sigue con otra con los nombres y gentilicios de todos los países del mundo, sus capitales y monedas; también se incluye una exhaustiva serie de topónimos en catalán, gallego y vasco con sus correspondencias en español. Cierra la obra una tabla de equivalencias de pesos y medidas y otra con los diferentes usos horarios mundiales.



► Camacho: “Es un buen trabajo en defensa de la imagen bien elegida y de la palabra exacta como herramientas periodísticas”

► La obra expone los problemas habituales que se les pueden presentar a los profesionales a la hora de elaborar las noticias

► El 'Libro de estilo' incluye un diccionario con las dudas léxicas más habituales y otro con un buen número de siglas

Noticias 2004 (1)

Andalucía

Cabalgatas Reyes Magos.
 Campañas y operaciones de tráfico.
 Carnaval de Cádiz.
 Conflicto Altadis.
 Conflicto Astilleros.
 Muere la dueña de la casa de las caras de Bélmez, María Gómez (febrero).
 El Mercado de Futuros del Aceite de Oliva empieza a operar (febrero).
 Caso Quality Food (en febrero el Consorcio de la Zona Franca de Cádiz destituye al presidente de la compañía, Manuel García, por presuntas irregularidades como la desaparición de tres millones de euros o la existencia de una 'Caja B' para pago de comisiones).
Día de Andalucía
 Fuertes precipitaciones en Huelva, Sevilla y Málaga (febrero).
 Elecciones Generales y Autonómicas. Cambio de Gobierno en España. El PSOE gana las elecciones en España y en Andalucía. En nuestra comunidad Manuel Chaves obtiene una amplia mayoría absoluta. Se inicia el proceso de formación de gobiernos.
 Accidente laboral destacado (dos jóvenes mueren en la fábrica Santa Bárbara de Alcalá de Guadaíra)(marzo).
 Caso 'Farruquito' (el bailarín es detenido y después puesto en libertad bajo fianza) (marzo).
 Javier Arenas, reelegido presidente del PP andaluz durante una Junta Directiva Regional que preside Rajoy (1 de abril).
 La Guardia Civil desactiva un artefacto colocado en la vía del AVE Sevilla-Madrid en la provincia de Toledo (abril).
 Procesiones de Semana Santa.
 Un grupo de investigación de la Universidad de Granada consigue aislar y cultivar células madre de cordón umbilical.
 Muere Juanito Valderrama (12 de abril).
 El Consejo de Ministros de la UE aprueba reformas en los sectores del aceite de oliva, algodón y tabaco con el voto en contra de España.
 Detenido en la provincia de Cádiz el presunto narcotraficante barbateño Antonio Vázquez 'Antón'.
 Romería de la Virgen de la Cabeza.
 Muere la cantora 'Paquera de Jerez'.
 El Consejo de Gobierno de la Junta aprueba el proyecto de Ley de Creación del Consejo Audiovisual de Andalucía (4 de mayo).
 La estación de Sierra Nevada cierra una "excepcional" temporada.
 Francisco Carbonero, elegido secretario general de CCOO Andalucía (7 mayo).
 Casos de malos tratos (todo el año).
 Muere Jesús Gil (14 mayo).
 Airbus presenta en su planta de Puerto Real el estabilizador horizontal del A380.
 Los Reyes en el desfile del Día de las Fuerzas Armadas en Almería (31 mayo).
 El vehículo 'Anibal' de Santana-Linares elegido nuevo todoterreno oficial del Ejército de Tierra (junio).
 El Gobierno y la Junta cierran el acuerdo para la liquidación del anterior sistema de financiación autonómica, que ha sido cifrada en 2.500,034 millones de euros y el traspaso de nuevas competencias.

La Junta detecta presuntas irregularidades en más de cien obras en Marbella (junio).
 Fiestas del Corpus.
 El Gobierno andaluz autoriza la retirada de la totalidad de los recursos de inconstitucionalidad contra el anterior sistema de financiación autonómica tras el acuerdo del 10 de junio (15 junio).
 Visita de la princesa Ana de Inglaterra a Gibraltar, 'inoportuna' para Moratinos.
 Más de 120.000 clientes de Sevillana-Endesa, afectados en Sevilla y su provincia por cortes de suministro.
 Ola de calor.
 El submarino de propulsión nuclear 'HMS Tireless' atraca en la base de Gibraltar y se reabre la polémica. Días después se va.
 Balance de malos tratos en julio: la Guardia Civil ha actuado en 4.000 casos en Andalucía.
 Mueren tres obreros en un incendio en La Línea de la Concepción (julio).
 Paco de Lucía, premio Príncipe de Asturias de las Artes (julio).
 Chaves y la ministra de Sanidad firman en Granada un convenio para fomentar la investigación en medicina regenerativa y el desarrollo de líneas celulares a partir de células madres embrionarias o adultas.
 Chaves, reelegido secretario general del PSOE-A en el X Congreso Regional (16 julio).
 Congresos provinciales de los partidos.
 El gran incendio que comienza en Minas de Riotinto y se extiende a la provincia de Sevilla.
 Respaldo de la reforma del Estatuto por parte de instituciones, partidos políticos, ciudadanos y Fundación Blas Infante, con motivo del 68 aniversario del fusilamiento de Blas Infante.
 La jueza sobresee la causa contra Dolores Vázquez y Robert Graham y mantiene la imputación contra Tony Alexander King (12 agosto). Después desestima un recurso de la acusación particular.
 Once personas detenidas entre Madrid y la Costa del Sol en una operación que desarticula un grupo que se encargaba de blanqueo de capital y tráfico de drogas.
 Francisco Javier 'Paquillo' Fernández gana la medalla de plata en la prueba 20 kms. marcha de atletismo de los Juegos Olímpicos de Atenas 2004.
 Ferias de capitales andaluzas.
 Incendio forestal en Aldeaquejada, el segundo peor del año (27 agosto).
 Bono despide a las unidades españolas que se desplegarán en Afganistán a partir del 1 de septiembre, en Almería
 Llegada constante de pateras.
 El Consejo de Gobierno aprueba la modificación de la Ley de Creación de RTVA (1 septiembre).
 La ejecutiva del PSOE-A destituye a Caballos como portavoz del grupo parlamentario.
 Muere Matías Prats. Despedida multitudinaria en Villa del Río.
 La Plataforma 'Andaluces Levantaos' celebra en Málaga su asamblea constituyente (24 septiembre).
 Bienal de Arte Contemporáneo en Sevilla.
 Bienal de Flamenco en Sevilla.
 El Rey inaugura en Sevilla el curso 2004-2005 de las universidades españolas.
 Aparición de la 'lengua azul'.
 Se abre la ronda de comparecencias en el Parlamento andaluz sobre la reforma de Estatuto.

Principio de acuerdo para solucionar la crisis de Izar (octubre).
 Desarticulación de una 'célula islamista' con detenidos en Almería y Málaga.
 Balance positivo de pernoctaciones turísticas en Andalucía durante el verano (127.000 más que el año anterior).
 Javier Arenas, reelegido presidente PP-A en el congreso (30 octubre).
 Debate del Proyecto de Ley de Presupuestos de Andalucía.
 Festival Iberoamericano de Cine de Huelva.
 Pedro Pacheco asume la secretaría del PSA (noviembre).
 Diego Valderas, reelegido coordinador general de IU-CA en el congreso (noviembre).
 Julián Álvarez, elegido secretario general del PA en el congreso (5 diciembre).
 Copa Davis en Sevilla. Gana España (diciembre).
 Premio Andalucía de Periodismo para Pedro Lázaro (diciembre).

España

Caso Carod Rovira.
 Muere Ricardo Ortega, periodista, en Haití (marzo).
MASACRE EN MADRID 11-M. Atentado de Atocha que conmociona el país. Manifestaciones de repulsa. Tres días intensos desde el punto de vista social e informativo. España quiere la verdad de lo ocurrido. El PP insiste en la autoría de ETA mientras que otras fuentes señalan al integrismo radical islámico.
EL PSOE GANA LAS ELECCIONES 14 M. Y todo el proceso de formación de Gobierno.
 Primera medida de impacto social del presidente Zapatero. Anuncio del regreso de la tropas españolas desde Iraq.
 Detenciones por implicados en el 11-M (todo el año) y suicidio colectivo en Leganés (3 abril).
 Constantes casos de malos tratos.
 El Gobierno aprueba medidas urgentes para prevenir la violencia de género (mayo). El 4 de junio se aprueba el anteproyecto de Ley Integral contra la Violencia sobre las Mujeres y el Congreso la aprueba por unanimidad el 22 de diciembre.
 Forum de Barcelona.
 Creación de Comisión de Investigación sobre el 11-M. Seguimiento y comparecencias de Zapatero y Aznar (en diciembre estas últimas).
 Boda Real de Don Felipe y Doña Letizia (21 mayo).
QUINTAS ELECCIONES EUROPEAS
 La policía francesa y la española desarticulan el núcleo dirigente de los grupos de reserva del aparato militar de ETA, entre ellos Mikel Antxa.
 El Gobierno deroga el trasvase del Ebro y aprueba su alternativa.
 La llama de los Juegos de Atenas pasa por Madrid (junio).
 J.L.R. Zapatero, reelegido como secretario general PSOE en el XXXVI congreso general.
 Muere en Madrid Antonio Gades (julio).
 Muere Carmina Ordóñez en Madrid (julio).
 España gana 19 medallas en los Juegos Olímpicos de Atenas (agosto).
 El Gobierno aprueba el anteproyecto de reforma de la Ley de Divorcio.
 El Consejo de Ministros aprueba el anteproyecto de ley que regula los matrimonios homosexuales. El Gobierno da luz verde al proyecto de ley el 30/12.

Noticias 2004 (2)

La película 'Mar adentro' de Amenábar, elegida para representar a España en los Oscar (octubre).

Mariano Rajoy, presidente del PP en el XV congreso nacional (2 octubre).

Golpe a la cúpula de ETA (3 de octubre)

El Gobierno aprueba el nuevo carnet de conducir por puntos y el sistema de mayorías para elegir a la cúpula judicial.

PRIMERA CONFERENCIA DE PRESIDENTES DE COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS ESPAÑOLAS (28 octubre).

Manifestaciones de agricultores contra la subida del gasóleo.

ETA coloca cinco bombas en gasolineras de Madrid y colapsa la operación salida del puente de la Constitución.

España gana el campeonato del mundo de fútbol sala.

ETA empaña el día de la Constitución con la colocación de siete bombas de escasa potencia.

El Congreso da luz verde al nuevo sistema de elección de cargos judiciales.

El Gobierno y las cadenas de televisión firman el código contra la telebasura.

Viaje de Zapatero a Rusia.

Comparecencia de Pilar Manjón en la Comisión 11-M.

Nombramiento de Peces Barba como Comisionado de Ayuda a las Víctimas del Terrorismo.

La SEPI y los sindicatos cierran el acuerdo que pone fin a la crisis de los astilleros (16 diciembre).

Plan Ibarretxe. Se aprueba en el Parlamento Vasco el 30 de diciembre.

Lotería Nacional.

Tragedia con 13 muertos en patera. Fuerteventura.

Ola de frío.

Mundo

Terremoto en Alhucemas, Marruecos (febrero).

Fiebre del pollo en China.

La sonda 'Spirit' alcanza con éxito la superficie de Marte.

El rey de Marruecos indulta y excarcela al periodista Ali Lmrabet, en prisión desde mayo de 2003.

Michael Jackson comparece ante un tribunal de California acusado de abuso de menores.

Foro Económico Mundial en Davos (Suiza).

El Gobierno francés aprueba el proyecto de ley que prohíbe el uso en las escuelas de signos religiosos, como el velo islámico.

Dimite el director general de la BBC por el 'caso Kelly'

Michael Moore gana la Palma de Oro del Festival de Cannes con su película 'Fahrenheit 9/11'

Bush gana las elecciones en EEUU. En julio, convención republicana en Nueva York.

Más de 2.000 personas desaparecen en las inundaciones en Haití y República Dominicana (mayo).

Cumbre en Guadalajara (México) de países de la Unión Europea, América Latina y Caribe.

Reegan muere a los 93 años (5 junio).

Muerte de Arafat (11 de noviembre) y entierro multitudinario.

Elección del nuevo presidente palestino.

Escándalo sobre los fallos de los servicios secretos de EEUU y Reino Unido sobre las armas de destrucción masiva en Iraq.

Elecciones presidenciales en Iraq.

Escándalo prisión de Abu Grahib en Iraq.

Secuestros y atentados constantes en Iraq. Primeras ejecuciones de occidentales que se ven por Internet. Especialmente emotivo el regreso de las Simonas a Italia.

Juicio en Bélgica contra el pederasta y asesino de niñas Marc Dutroux.

Putin gana las elecciones presidenciales en Rusia.

Conflicto de Oriente Próximo. Constantes ataques y asesinatos.

Viaje de Moratinos por Oriente Próximo.

Ampliación de la Unión Europea.

Líderes de la UE aprueban su primera Constitución. La firma se produce en Roma el 29 de octubre.

Elección de Duraó Barroso como presidente de la Comisión Europea y de Josep Borrell como presidente del Parlamento Europeo.

Muere Marlon Brando (1 julio).

Una plaga de langosta procedente de Argelia pone en peligro las cosechas de Marruecos.

Tragedia en colegio de Beslan, Osetia del Norte, Rusia. Mueren 338 rehenes, la mayoría niños.

Huracán en Bahamas y Caribe y sureste de EEUU (septiembre).

Tormenta tropical en Haití. Al menos 1.330 muertos, 1.056 desaparecidos y 300.000 danmificados (septiembre).

Zapatero en la ONU (septiembre).

Cambio político en Ucrania con ascenso de Yushenko.

Afganistán celebra sus primeras elecciones tras la caída del régimen de los talibanes.

Fallece Christopher Reeve, Supermán, a los 52 años (10 octubre).

Los ministros de Interior de España, Alemania, Francia, Reino Unido e Italia acuerdan reforzar Europol para luchar contra el terrorismo internacional.

El Gobierno cubano libera al poeta Raúl Rivero (noviembre).

Chile: se ordena el arresto domiciliario de Pinochet por secuestro y asesinato y un alto tribunal da vía libre al proceso por la 'Operación Cóndor' (diciembre).

Liberación de los dos periodistas franceses secuestrados en Iraq (diciembre).

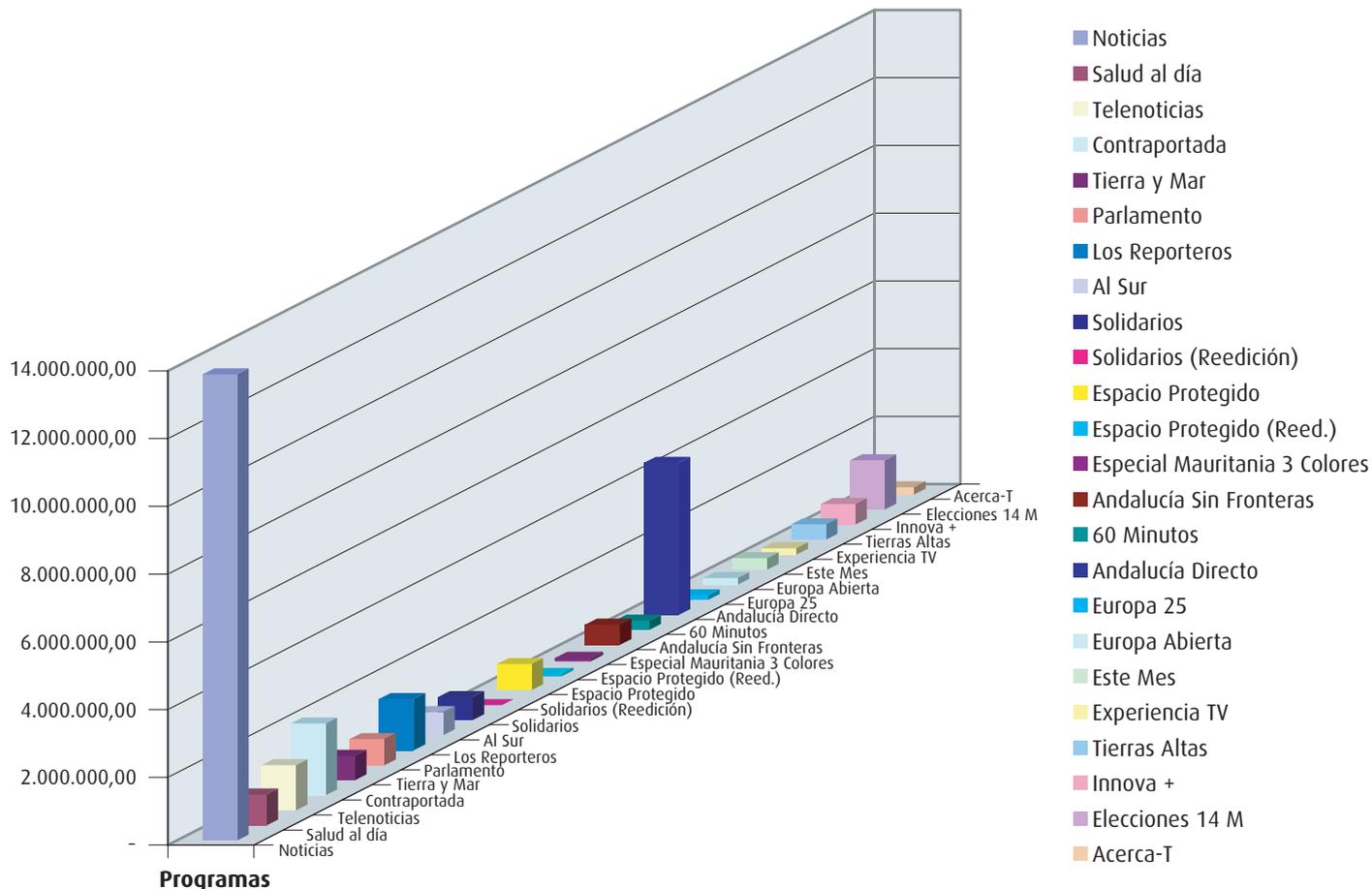
Detención de Javier Villanueva, sevillano detenido en Bolivia.

Tsunami en siete países del sur de Asia (26 diciembre).

Mueren 182 jóvenes en el incendio de una discoteca de Buenos Aires (31 diciembre).

1. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

Presupuestos de Producción Programas Servicios Informativos. 2004



Presupuestos de Producción Programas Servicios Informativos. 2004

PROGRAMA	PRODUCCIÓN	PROGRAMAS	COSTE INTERNO	COSTE EXTERNO	TOTAL
Noticias	Propia	980	12.085.514,94	1.678.375,30	13.763.890,24
Salud al día	Financiada	43	82.070,57	834.203,07	916.273,64
Telenoticias	Propia	480	1.258.949,76	81.144,00	1.340.093,76
Contraportada	Propia	256	1.654.906,57	469.921,32	2.124.827,89
Tierra y Mar	Propia	42	642.292,49	82.737,00	725.029,49
Parlamento	Propia	44	749.395,90	27.815,00	777.210,90
Los Reporteros	Propia	43	1.421.812,73	95.978,00	1.517.790,73
Al Sur	Propia	45	630.212,84	51.470,00	681.682,84
Solidarios	Financiada	42	108.808,54	574.427,18	683.235,72
Solidarios (Reediciones)	Financiada	5	-	3.472,85	3.472,85
Espacio Protegido	Financiada	45	119.323,30	650.278,35	769.601,65
Espacio Protegido (Reediciones)	Financiada	5	-	3.249,95	3.249,95
Especial Mauritania 3 Colores	Propia	6	2.993,20	27.491,70	30.484,90
Andalucía Sin Fronteras	Financiada	39	119.289,96	484.324,57	603.653,53
60 Minutos	Propia	48	182.691,91	94.440,00	277.131,91
Andalucía Directo	Propia	240	1.793.741,07	2.699.939,50	4.493.680,57
Europa 25	Propia	11	59.717,85	78.344,99	138.062,84
Europa Abierta	Propia	13	182.000,00	20.906,34	202.906,34
Este Mes	Propia	10	313.037,74	32.926,00	345.963,74
Experiencia TV	Financiada	17	30.636,60	167.970,03	198.606,63
Tierras Altas	Propia	39	408.918,59	46.500,00	455.418,59
Innova +	Propia	42	465.051,26	143.420,00	608.471,26
Especial Elecciones 14 M	Propia	15	794.977,39	663.491,79	1.458.469,18
Acerca-T	Propia	60	129.024,00	90.000,00	219.024,00
Total		2.570	23.235.367,21	9.102.826,94	32.338.194,15



1. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

▽ Marisa Doctor, directora de Canal 2 Andalucía.



RTVA ha apostado durante el año 2004 por mejorar la calidad de la parrilla de programación potenciando los programas ya existentes al tiempo que se incorporaban nuevos formatos en las dos principales cadenas, Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía. Fruto de la unión de ambas premisas son, por ejemplo, la primera gran transformación del programa infantil por excelencia de la televisión pública andaluza, **La Banda**, que ha renovado sus escenarios y ha incorporado nuevas secciones para seguir conectando con el público infantil.

El esfuerzo de RTVA por mantenerse como una cadena líder en la comunidad autónoma ha tenido su recompensa con el éxito de nuevos programas que se han convertido de inmediato en los más vistos en su franja horaria. A los ya conocidos, como **Arrayán** o **La Banda**, se han añadido en 2004 **Punto y medio**, programa en el que el humor del presentador Juan y Medio se combia con la faceta de servicio público, o **Moranquísimo**, revista de

humor de los hermanos César y Jorge Cadaval, que ofreció algunas de las frases humorísticas más repetidas del año.

La voluntad de la Radio y la Televisión Públicas de Andalucía de seguir siendo una entidad al servicio de los andaluces ha quedado de manifiesto con la aparición de programas como **Generación XXI**, que demostró la viabilidad de los sueños empresariales, o **Hijos de Andalucía**.

Canal 2 Andalucía, por su parte, se ha convertido en la segunda cadena más vista de Andalucía y ha seguido fomentando en 2004 los espacios de entretenimiento para los más pequeños, junto con los de difusión cultural y de iniciativas destinadas a estudiantes y universitarios.

Por último, la emisión vía satélite de los contenidos de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía, mediante Andalucía Televisión, ha llegado a alcanzar ya a 2.100.000 hogares a través del Canal Satélite Digital en el que se encuentra integrado.

► **RTVA ha apostado durante el año 2004 por mejorar la calidad de la parrilla de la programación**

► **El esfuerzo de RTVA por convertirse en una cadena líder ha tenido su recompensa con el éxito de nuevos programas**

► **Canal 2 Andalucía ha seguido fomentando los espacios de entretenimiento para los más pequeños**

Con tres canales al servicio de los andaluces, Canal Sur Televisión, Canal 2 Andalucía y Andalucía Televisión, RTVA ha querido en 2004 presentar a los espectadores una oferta renovada en la que se combinan la información, la formación, el entretenimiento y la promoción de la comunidad autónoma.

1.2

La TV andaluza: dos canales terrestres y uno por satélite

Información, formación, entretenimiento y promoción de Andalucía, ejes de la programación

La programación de Canal Sur Televisión

El año 2004 fue especialmente exitoso para Canal Sur Televisión, al conseguir el liderazgo en muchos momentos de la semana y reforzar el encuentro con los andaluces. La clave de este éxito hay que encontrarla en el profundo entronque que se ha sabido lograr entre la programación puesta en marcha por Canal Sur Televisión y los gustos y demandas de la mayor parte de los andaluces.

Así, a la tradicional satisfacción de los ciudadanos de nuestra tierra con Canal Sur Televisión hay que unir que a lo largo de 2004 la primera cadena de la televisión pública anda-

luza se alzó con el liderazgo de audiencia con programas como **Arrayán**, **Moranquísimos**, **Punto y Medio**, **Menuda noche**, **Andalucía directo**, **Noticias-2** o **Supercine**, todo ello sin olvidar la clara vocación de servicio público de Canal Sur Televisión, como corresponde a una televisión pública con una inequívoca voluntad de estar al servicio de los intereses de los andaluces. Fruto de esta vocación es que los programas informativos llegaron a suponer cerca de la cuarta parte del tiempo de emisión de Canal Sur Televisión.

Con estas bases, Canal Sur Televisión fue a lo largo de 2004 la televisión que quieren los andaluces, una cadena que ha sabido acercarse a los problemas, las inquietudes, los anhelos y las alegrías de los andaluces y reflejarlos en sus múltiples programas. Una televisión que, además, ha querido estar comprometida con lo mejor de Andalucía, de sus gentes, de sus tradiciones, de sus aspiraciones y de su quehacer diario. Una televisión abierta y para todos los públicos, de manera

especial para aquéllos que encuentran en la televisión la ventana por la que acceden al mundo que les rodea.

Una televisión de servicio público

Canal Sur Televisión ha sido, a lo largo de 2004, una televisión con una clara vocación de servicio público, solidaria, abierta y comprometida, lo que se ha puesto de manifiesto en programas como **Mira la vida**, **Mejor lo hablamos**, **Generación XXI**, **Hijos de Andalucía**, **Siete lunas**, **Hospital Sur**, **Me lo dices o me lo cuentas** e **Irma de noche**.

► **60 minutos**. El programa de debate convoca a los telespectadores andaluces para analizar, desde distintos puntos de vista, un tema con carácter monográfico. El nombre del programa tiene que ver con uno de los objetivos claros del mismo: demostrar que partiendo de posturas diametralmente opuestas sobre cualquier tema de interés social es posible crear un punto de encuentro, de debate serio y distendido a la vez.



► **Generación XXI.** El espacio ha hecho posible la primera aventura televisiva que traza el camino entre la concepción de una iniciativa y el nacimiento de una empresa comercial. Una carrera para soñadores con los pies en el suelo, que han encontrado en este programa el apoyo público y privado necesarios. Innovadores de todas las edades, género y condición social que tienen una meta: ser empresarios en su tierra.

El programa **Generación XXI** ha demostrado a los espectadores cómo una simple idea se ha convertido en una empresa sólida. Y cómo un emprendedor se ha perfilado poco a poco como empresario a golpe de formación, de competencia y de perseverancia.

► **Hijos de Andalucía.** Serie documental que narra las trayectorias de aquellos hombres y mujeres que, desde 1983, han sido merecedores del reconocimiento público mediante los nombramientos como Hijos Predilectos y Medallas de Andalucía, títulos otorgados por la Junta de Andalucía y que suponen una re-

compensa por el trabajo o las actuaciones científicas, artísticas, sociales o políticas llevadas a cabo a lo largo de sus vidas.

Poetas y escritores, artistas, periodistas, cantaores y bailaroes, científicos, empresarios, deportistas, políticos y juristas, hombres y mujeres solidarios y de destacadas trayectorias son en definitiva los protagonistas de **Hijos de Andalucía**.

► **Siete lunas.** Con **Siete lunas**, y de la mano de Paco Lobatón, el plató de televisión se convirtió en un espacio abierto para la solidaridad, donde se abordaron los casos y sucesos que más impactaron a la opinión pública desde todos los puntos de vista y utilizando todos los géneros televisivos.

► **Hospital Sur.** Con esta serie documental, el espectador pudo observar el trabajo de una gran institución hospitalaria, desde el punto de vista más humano. La serie se basó en el seguimiento de determinados casos, con un énfasis especial en la interacción entre los pacientes y el personal sanitario: médicos,

enfermeras, celadores... Los pacientes y el personal sanitario tienen un mismo objetivo, superar la dolencia o la enfermedad que ha llevado al paciente al hospital. La serie reflejó los esfuerzos de unos y otros para conseguirlo. La vida del Hospital Virgen del Rocío de Sevilla y del Carlos Haya de Málaga quedó reflejada en este trabajo televisivo que permitió el seguimiento de 35 casos médicos concretos en estos centros hospitalarios.

► **Me lo dices o me lo cuentas.** Fue todo un hito este programa de divulgación presentado por la psicóloga Lorena Berdún, que venía precedido de un gran prestigio en la etapa en la que fue emitido en Telemadrid (Premio Ondas a la televisión en 2003 y finalista de los premios internacionales Emmy ese mismo año).

► **Irma de noche.** Irma Soriano trajo semanalmente las experiencias y las vidas ejemplares de andaluces que están abriendo nuevos caminos de convivencia, rompiendo barreras sociales o económicas o superando dificultades.



△ **Rafael Camacho, director general de RTVA, durante la presentación de la programación para 2004, flanqueado por las directoras de Canal Sur Televisión, Inmaculada González, y Canal 2 Andalucía, Marisa Doctor, con el director de Antena, Joaquín Durán, a la izquierda.**

◁ **Presentadores y periodistas de RTVA, durante la gala de presentación de la programación de 2004.**

► **Canal Sur Televisión se alzó con el liderazgo de audiencia con programas como 'Arrayán' o 'Punto y medio'**

► **Los programas informativos llegaron a suponer cerca de la cuarta parte del tiempo de emisión de Canal Sur Televisión**

► **'Generación XXI' ha demostrado a los espectadores cómo una simple idea se ha convertido en una empresa**

1. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

des, para mostrar a los telespectadores cómo afrontan con solidaridad, empeño y dedicación todo tipo de problemas.

El espacio **Irma de Noche** sirvió, también, para devolver al primer plano de la memoria colectiva la historia de aquellos andaluces que por alguna razón fueron noticia en su día. Son artistas, profesionales o anónimos protagonistas de un hecho que sorprendió a todos y que representan una forma genuina de vivir el éxito.

Una televisión tierna y soñadora

Canal Sur Televisión ha sido, a lo largo de 2004, una televisión tierna, próxima y soñadora, reflejo de todo lo cual han nacido programas como **Mira la vida**, **Punto y medio**, **Menuda noche** y **Ratones coloraos**.

► **Mira la vida.** Rafael Cremades presentó este espacio, acompañado por un extenso equipo de colaboradores. Este magacín de actualidad, participación y entretenimiento batió records de audiencia en las mañanas de Canal

Sur Televisión. El programa contó con un buen número de apartados, entre los que destacaron la sección *Éste es mi pueblo*, por la que desfilaron representantes de pueblos andaluces que llevaron al plató del programa tradiciones, curiosidades y realidades de cada localidad.

En la sección de *Testimonios*, algunas personas de la localidad contaron sus historias. En *La buena mesa* enseñaron su gastronomía y fueron componiendo el *Diccionario popular*, que recoge palabras y expresiones típicas de los pueblos andaluces.

En el apartado de actualidad se trataron un buen número de temas sociales, de salud y consumo que debaten algunos colaboradores expertos en temas de interés social.

► **Punto y medio.** En 2004 nació uno de los principales programas de la historia de Canal Sur Televisión, **Punto y medio**, y lo hizo de la mano de alguien que se convertiría en uno de los comunicadores más queridos por la audiencia andaluza, Juan y Medio. Un presen-

tador que transmite confianza a la gente, a la que escucha, con la que se ríe y a la que el programa procura ayudar.

La novedad que supuso la irrupción de un programa como **Punto y medio**, lejos de suponer un retroceso en las perspectivas de Canal Sur Televisión, supuso la consecución del liderazgo de la cadena en las tardes de lunes a viernes.

Canal Sur Televisión consiguió, cada tarde, dar la oportunidad a tres personas que acuden al plató de darse a conocer y encontrar a otra persona con la que iniciar una relación de amistad.

El interés de las experiencias de los invitados y el diálogo telefónico con los espectadores completaron un argumento diario lleno de sorpresas, en el que no faltó el buen humor, la actualidad más humana y la música

► **Menuda noche.** También junto a Juan y Medio, Canal Sur Televisión puso en antena un inusual y novedoso magacín, protagonizado por niños pero dirigido a toda la familia.



△ Las directoras de Canal Sur Televisión, Inmaculada González, y Canal 2 Andalucía, Marisa Doctor, conversan con el presentador Paco Lobatón y el Director General de RTVA, Rafael Camacho.

► En 2004 nació uno de los principales programas de la historia de Canal Sur Televisión: 'Juan y medio'

► 'Ratones coloraos' supuso la aparición escénica de personajes como el 'Risitas', 'Peíto' o Juan Luis de Tarifa

El programa cuenta con diversas secciones en las que se pone de manifiesto la inocencia, la frescura, la espontaneidad y la autenticidad de los niños de Andalucía, a las que se unió el paso por el programa de múltiples invitados que ofrecieron una programación televisiva atractiva, divertida y espontánea.

► **Ratones coloraos.** Con **Ratones coloraos**, Canal Sur Televisión situó en *prime time* a uno de los principales y más aquilatados comunicadores de Andalucía, Jesús Quintero. El programa supuso una forma diferente de adentrarse en el espectáculo, el humor, la risa, la reflexión, la entrevista y la curiosidad que despiertan los personajes raros y curiosos, los ricos y los famosos, por los monstruos que, a decir del propio Jesús Quintero, animan el circo de la televisión. Todo ello con un tratamiento respetuoso, reflexivo, pausado y entretenido. **Ratones Coloraos** vino a suponer, también, un hito en la historia de la televisión pública andaluza y la aparición en el escena-

rio televisivo de entrevistados como *Peño, Risitas*, Juan Luis de Tarifa, Tito Triana y tantos personajes de los que se han dado en calificar como *quinterianos*.

► **Con sabor andaluz.** El programa tuvo este año 2004 tres novedades significativas: la presencia en solitario de Manolo Rincón en la cocina, la asistencia de público en el plató y la realización de una tapa en cada programa.

Una televisión divertida y musical

Canal Sur Televisión ha sido, a lo largo de 2004, una televisión divertida, musical y entretenida, con programas como **Moranquísimo**, **El padrino**, **Una noche con arte**, las **Galas de primavera** y **El pelotazo**.

► **Moranquísimo.** Los andaluces pudieron disfrutar con **Moranquísimo** de los momentos más divertidos de la televisión. La llegada de **Moranquísimo** situó a Canal Sur Televisión como líder en la franja de emisión del programa y la aparición de personajes y situaciones que son ya inolvidables en la histo-

ria de la pequeña pantalla. Los hermanos César y Jorge Cadaval plantearon un programa entretenido y ameno que sumó a las parodias habituales de este dúo de humoristas entrevistas, actuaciones musicales y secciones absolutamente divertidas.

► **El padrino.** La idea era poderse casar y muchas parejas lo consiguieron gracias a este programa concurso. Un programa espectáculo cuyo objetivo era el que una serie de parejas pudieran salvar los obstáculos que les impedían cumplir por completo su sueño de amor. El presentador era Agustín Bravo y los protagonistas hombres y mujeres enamorados que, por alguna causa, no podían alcanzar el sueño de casarse: jóvenes que, tras un largo noviazgo, no conseguían reunir el dinero suficiente; parejas adultas que nunca pudieron celebrar su boda; enamorados que ansiaban convivir juntos pero atravesaban una situación económica difícil. Al final algunos lo consiguieron, superando pruebas de destreza, habilidad y sentido del humor.



△ Los responsables de dos de los programas de más éxito de la temporada: Juan y Medio entrevista a César y Jorge Cadaval, los componentes del dúo Los Morancos.

1. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

► **Punto y medio musical.** El programa se planteaba como una continuación de **Punto y medio**. Presentado por el propio Juan y Medio y como acceso al informativo **Noticias-2**, este programa supuso la llegada a la televisión de un buen número de andaluces con aspiraciones musicales y madera de artistas. Al ingrediente musical básico del programa se unió la inestimable colaboración y sentido del humor del presentador y del resto del equipo, lo que contribuyó al éxito de un programa en un formato innovador.

► **Arrayán.** Tras el éxito de **Plaza alta**, Canal Sur Televisión y Linze Producciones pusieron en antena una nueva teleserie hecha por completo en Andalucía con actores, actrices, recursos y talento andaluces y con un éxito sin precedentes. Éxito de audiencia, prestigio, notoriedad y un amplio seguimiento por todos los públicos.

Arrayán es un hotel de lujo situado en una ciudad indeterminada de la costa andaluza, donde se muestra la vida cotidiana de los

empleados y propietarios, la relación entre ellos y con los clientes.

Los conflictos a los que se enfrentan los personajes discurren paralelamente al acontecer diario, dando la sensación de que todo sucede en tiempo real.

La serie **Arrayán**, al igual que otros programas de Canal Sur Televisión durante 2004, consiguió el liderazgo de audiencia absoluto en su franja horaria.

► **Una noche con arte.** María del Monte, Rafael Cremades, Irache Rodríguez e Ismael Beiro fueron los encargados de llenar las noches de primavera con el arte de Andalucía, mediante la retransmisión de acontecimientos festivos. **Una noche con arte** fue el título con el que Canal Sur Televisión llevó a todos los espectadores las ferias de Sevilla, Jerez de la Frontera, Córdoba, Granada y Algeciras. Unas noches de arte que se extendieron a la conmemoración del 50 aniversario de Unicef-España y a la celebración de la Romería de la Virgen del Rocío.



△ Jesús Quintero entrevistó al 'Risitas' por primera vez en 2004 en 'Ratones coloraos'.

▷ El equipo encargado de elaborar el programa de Canal 2 Andalucía 'El club de las ideas'.

► **'Moranquísimo' situó a Canal Sur Televisión como líder de audiencia en la franja de emisión del programa**

► **La serie 'Arrayán', de producción propia, fue el líder de audiencia absoluto en su franja horaria**

► **'Una noche con arte' llevó a los hogares andaluces las principales ferias y fiestas de la comunidad**

La programación de Canal 2 Andalucía

Canal 2 Andalucía celebró en 2004 su sexto aniversario de compromiso con la cultura, con los jóvenes y con la Andalucía más social, más dinámica y más emprendedora. El mantenimiento de una voluntad inequívoca de servicio público se ha hecho compatible con interesantes apuestas de entretenimiento en un año en el que se superaron las mejores previsiones de audiencia. Así, nuevos programas se han venido a sumar a los ya clásicos en la cadena, de manera que, gracias al reconocimiento y seguimiento de los andaluces, Canal 2 Andalucía

terminó el año siendo la segunda cadena más vista en Andalucía. Y todo ello con un importante esfuerzo de producción propia. Los públicos más jóvenes han continuado nutriendo la mayor parte de las franjas de emisión de Canal 2 Andalucía, con **La Banda** como el principal bastión de la programación de RTVA, con una emisión media de 49 horas de programación infantil a la semana. A todas estas horas de emisión infantil hay que sumar también las dos horas y media diarias dirigidas específicamente a los jóvenes y adolescentes junto a otras tantas horas más a la semana en programas divulgativos, informativos y de entretenimiento que buscan entre estas edades sus públicos objetivo. Por todo ello, Canal 2 Andalucía ha sido, a lo largo de 2004, una televisión más joven, más entretenida, más educativa, más cultural, más comprometida, más informativa, más deportiva, más musical y, en general, más andaluza.

Canal 2 Andalucía es la televisión más joven y entretenida porque a la consolidación

de **La Banda** como programa de referencia de los niños de Andalucía se ha sumado un importante aumento de los programas dirigidos a los adolescentes y jóvenes.

Una televisión cultural y educativa

Canal 2 Andalucía es la televisión más educativa porque a lo largo del año 2004 ha continuado potenciando los programas orientados a dar cuenta de todo lo que se hace en la comunidad en materia educativa. Han continuado, por tanto, programas ya clásicos de la parrilla como **El club de las ideas**, sobre la educación Primaria y Secundaria; **Tesis**, sobre la investigación que se realiza en Andalucía y la actividad de las universidades andaluzas; y **Tesis en la Internacional**, con el importante movimiento intelectual y cultural que se desarrolla en torno a los cursos de verano de las diferentes universidades.

Canal 2 Andalucía es la televisión más cultural por su destacado empeño en el mantenimiento de programas que pretenden refle-



► **'Flamencos' es un nuevo programa que ofrece una visión lo más amplia posible del cante, el baile y el toque**

► **Canal 2 Andalucía es la cadena más comprometida socialmente, con espacios como 'Telesigno', 'Solidarios' o 'Mujeres'**

► **La música en directo ha llegado de la mano de 'La noche se mueve', con más de 40 horas de conciertos**

jar las artes, las ciencias y el pensamiento. En este sentido cabe destacar la incorporación de un nuevo programa que ofrece una visión lo más amplia posible del flamenco. Se trata de **Flamencos**, incluido en el Concurso Nacional de Arte Flamenco de Córdoba, que se une a los veteranos **Cine.dos**, sobre la actualidad del mejor cine, o **El público**, con un renovado formato en el que la entrevista a los principales escritores se simultanea con debates sobre los principales acontecimientos literarios. Las entrevistas y los conciertos de **1001 Noches**, y la importante y aquilatada programación cinematográfica, se han sumado a la grabación y el comienzo de las emisiones de las series **Las orquestas andaluzas** y **La música clásica española**, grabada en el contexto del II Festival de Música Clásica de Cádiz.

El objetivo de esta programación no es otro que el de acercar la música clásica a todos los públicos a la vez que promocionar la labor que están realizando las orquestas andaluzas. Un festival que también fue cubierto

por **La Banda** con el mismo objetivo de difundir la música clásica a los niños.

El cine, sin cortes publicitarios, ha seguido siendo un puntal de Canal 2 Andalucía, donde prima la calidad teniendo como base el cine clásico o de autores más modernos y de nacionalidades que no tienen cabida en una cadena más generalista. Durante este año, RTVA ha abierto una ventana al cine que se hace en la comunidad andaluza.

Canal 2 Andalucía es la televisión más comprometida, con el mantenimiento de programas como **Solidarios**, en antena desde 1998, la emisión del informativo dirigido a la comunidad sorda **Telesigno** y la puesta en antena de la serie documental **Mujeres**, en la que se ha pretendido reflejar la situación de la mujer andaluza en la sociedad actual.

Mención especial merece el compromiso de la Radio Televisión de Andalucía con la recuperación de la memoria histórica, puesto de manifiesto en el contenedor de documentales **Memoria documentada**, gracias al cual



△ El reputado novelista Arturo Pérez Reverte, durante su visita a 'El público' en 2004.

◁ Jesús Vigorra, presentador de 'El público'.

los espectadores se pudieron acercar a la vida de los presos del franquismo, al fenómeno de la emigración andaluza en la década de los 60 o a algunos hitos de la historia reciente, pero desconocida.

Canal 2 Andalucía es la televisión más informativa por su marcado interés en reflejar la actualidad andaluza y por su espíritu renovador en cuanto a los formatos de noticiarios se refiere. Así, al ya comentado estreno de **Acerca-T** hay que unir un nuevo informativo, **La noche al día**, con una duración mayor que su antecesor, **Telenoticias-2**, y un planteamiento distinto, más relajado, abierto, reflexivo y con entrevistas en directo. La oferta estrictamente informativa se completa con el resumen semanal **7 Días**, el programa **60 Minutos** sobre la actualidad internacional y dos espacios orientados al mundo de la economía, el trabajo y las organizaciones sindicales y empresariales: **Sindicados** e **Innova-más**. Todo ello, sin olvidar el galardonado informativo medioambiental **Espacio protegido**.

Canal 2 Andalucía es la televisión más deportiva por el número de programas específicos y por el amplio seguimiento de los deportes alternativos, especialmente aquellos en los que participan deportistas andaluces.

Dos nuevos programas se han sumado en 2004 a la parrilla: **Acción motor**, sobre el trepidante mundo de las motos y los coches, y **En el green**, un programa en torno al golf y sus posibilidades deportivas y turísticas. Además, hay que añadir la inauguración de los Special Olympics Games, celebrados en Sevilla, y la Gala a los Mejores Deportistas de Andalucía, así como la emisión de la serie **Camino de Atenas**.

Canal 2 Andalucía es la televisión más musical con una oferta diaria, amplia, diversa y comprometida con los jóvenes creadores musicales andaluces. A lo largo de 2004, el segundo canal ha sido el escaparate diario de los sonidos que más gustan a los jóvenes andaluces en **La estación**, una intensa referencia musical que se ha unido a **Intermúsica**,

fiel reflejo de la actividad musical que se lleva a cabo en los principales núcleos creativos del mundo.

La música en directo ha venido de la mano de **La noche se mueve**, con más de 40 horas de conciertos, y de la colaboración con Canal Fiesta Radio para retransmitir la Fiesta del Fiesta en diversas localidades. El compromiso con los nuevos talentos se ha puesto de manifiesto en la emisión de **Cazatalentos 2004**, el certamen musical que organizan la Radio y Televisión Públicas de Andalucía.

Canal 2 Andalucía es, también, la televisión más andaluza con un amplio muestrario que retrata lo más genuino de la cultura, de la naturaleza, de la historia y del paisaje andaluces. **Andalucía Turismo** y la emisión de madrugada del Canal Andalucía Turismo han supuesto una ventana abierta a toda la oferta turística andaluza.

Esta oferta se ha visto complementada con la emisión de las series documentales **Monumentos naturales de Andalucía**, sobre



△ Los responsables de la producción del programa 'La estación', destinado a presentar la música que más gusta a lo jóvenes.

1. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

la riqueza natural en Andalucía, y **Andalucía Patrimonio Cultural**, que es la primera serie documental que se hace en la comunidad con la intención de sacar a la luz el trabajo de los que investigan el pasado.

A estas series documentales se unen otras como **Bajo el cielo de Orión** o **Los océanos del hombre**, que han permitido a la audiencia acercarse a la belleza del planeta Tierra y los misterios que entraña el mar.

En total, a lo largo de 2004 Canal 2 Andalucía emitió 493,5 horas de documentales, la mayor parte de ellas de series y reportajes divulgativos de producción propia.

La Banda

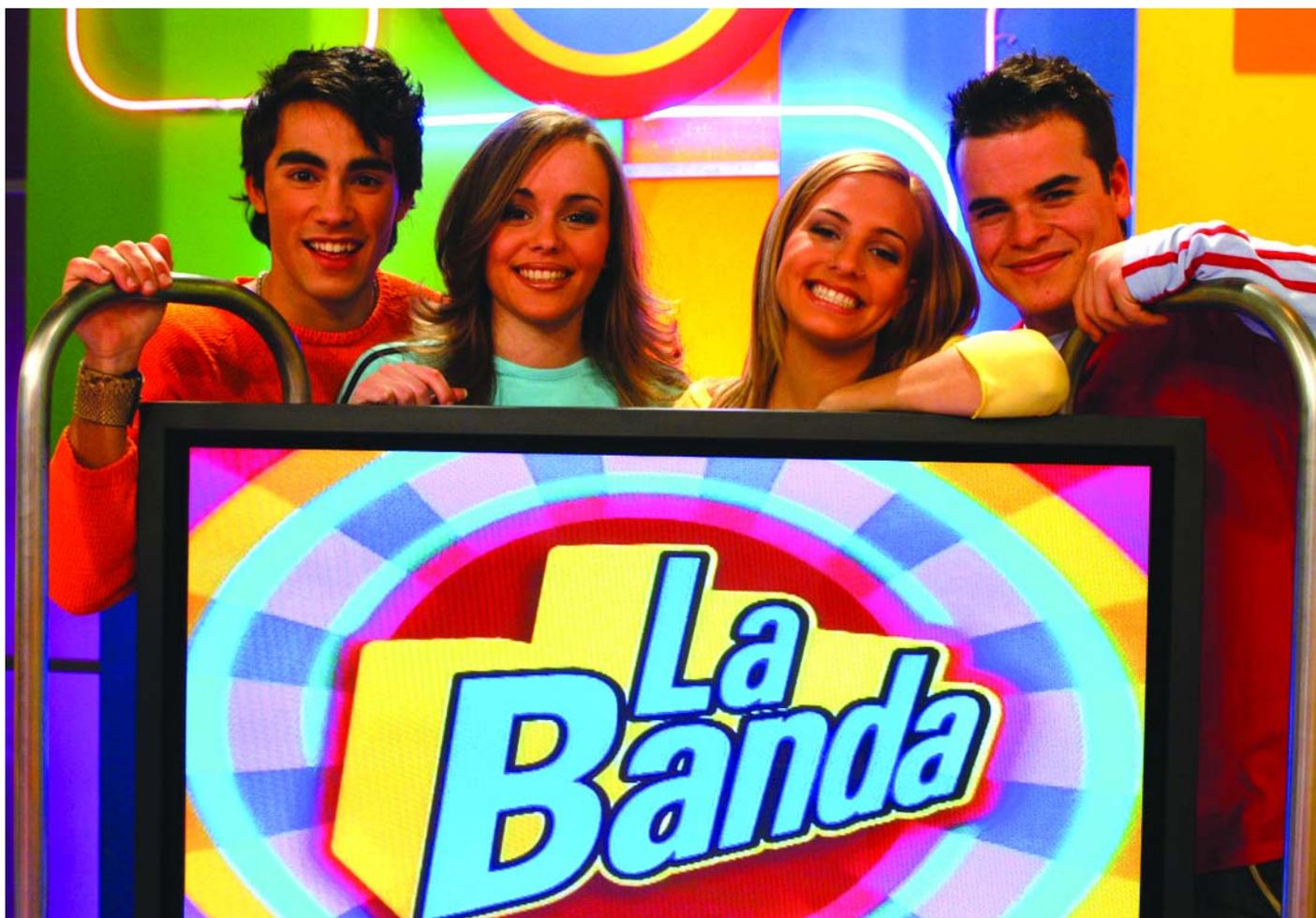
Es el programa contenedor de la programación infantil de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía, tanto de la producción propia como de la ajena. Durante 2004, **La Banda** estuvo presentada por Felipe, María, Tuti y Javi, que se incorporó a partir de septiembre al equipo del informativo infantil **Acerca-T. La**

Banda, tres años después de su puesta en antena, continúa siendo un programa basado en el espectáculo, como mecanismo de articulación de los contenidos de entretenimiento, educativos y divulgativos propios de un programa orientado a los más jóvenes. En el año 2004, **La Banda** ha experimentado su primera gran transformación desde el comienzo de sus emisiones, con un nuevo decorado y la modificación de algunas secciones.

La Banda es un programa basado en el espectáculo en el plató, donde se desarrollan concursos, hay pruebas de habilidad y conocimientos, se ofrece la música que los chicos quieren oír, ven a sus ídolos y hablan con ellos, se desarrollan manualidades, se comentan las cosas que les interesan, se recomiendan lecturas y se muestra el mundo de manera atractiva e interesante para ellos. Un plató en el que pasan cosas y en el que los niños son también protagonistas. Durante el verano, las grabaciones de **La Banda** se llevaron a cabo en la Reserva Natural del Castillo

de las Guardas y en el Parque Acuático de El Puerto de Santa María. A lo largo del año 2004, el programa **La Banda** ha estado presente en aquellos acontecimientos en los que los niños han sido noticia, como la celebración del Día Internacional de los Derechos del Niño o el Día de Andalucía. Además, a lo largo del año, cerca de 9.000 niños y niñas de algo más de 100 colegios han participado activamente en el programa, en lo que sin duda ha sido una verdadera escuela de convivencia.

El programa ha sido también un referente en la calle, como uno de los mejores de la Radio Televisión de Andalucía. Esto ha sido posible gracias a las fiestas de **La Banda**. La Fiesta del Verano se celebró en la localidad almeriense de Vera y la de otoño, coincidiendo con el Día Universal de los Derechos de la Infancia, en Córdoba. Más de 8.000 personas participaron en estos dos importantes acontecimientos. A esto hay que unir la primera gran Fiesta del Socio que congregó en Sevilla,



► **A lo largo de 2004, Canal 2 Andalucía emitió 493,5 horas de documentales, la mayoría de producción propia**

► **‘La Banda’ ha experimentado su primera gran transformación en tres años, con el cambio de decorados y secciones**

► **El programa infantil ha sido un referente también en la calle, gracias a la organización de las fiestas de ‘La Banda’**

coincidiendo con el Día de Andalucía, a más de 30.000 personas procedentes de toda la comunidad andaluza.

Además, **La Banda** ha experimentado a lo largo de 2004 muchos momentos de gran satisfacción. Cabe destacar, en este sentido, la extensión del convenio con la Federación de Sordos de Andalucía a un buen número de secciones del programa, de manera que **La Banda** se ha convertido el pasado año en el primer programa infantil de televisión en España que hace convivir la lengua de signos con el lenguaje oral. Como consecuencia de ésta y otras acciones en pro de la infancia y de una televisión de calidad, **La Banda** recibió una mención honorífica como Mejor Programa de Televisión en la V Edición del Premio de Periodismo de Consumo, que otorga la Unión de Consumidores de Andalucía.

El año 2004 ha sido también el año de la modernización en la gestión del Club de **La Banda**, con la agilización en la entrega de los carnés de socios, de forma que se ha llegado

a final de año a los 383.000 miembros. A lo largo de 2004, el Club se incrementó en 61.000 nuevos socios. Además, en junio del año 2004 se puso en marcha el teléfono de atención al socio, que registró hasta final de año 8.030 llamadas.

Finalmente, conviene señalar que, al término de 2004, el número de socios colaboradores de **La Banda** se elevó a 27, distribuidos por toda Andalucía. En la provincia de Almería, los socios colaboradores son Natur Sport Cuevas de Sorbas y Mini Hollywood de Tabernas; en la provincia de Cádiz, el Zoo de Jerez de la Frontera, el Museo de la Miel de Cuartillo y La Fundación NMAC; en la provincia de Córdoba, el Jardín Botánico de Córdoba, el Castillo de Almodóvar y la Cueva de los Murciélagos, de Zuheros; en Granada colaboran la Cueva de las Ventanas, de Piñar, el Jardín de las Aves y Loro Sexi de Almuñécar; en la provincia de Huelva, la Gruta de las Maravillas, de Aracena, el Aquópolis de Cartaya y el Castillo de Niebla; en Jaén, son socios colabora-



◀ Los presentadores del espacio infantil ‘La Banda’, de Canal 2 Andalucía.

△△ Jóvenes y mayores asistentes a las fiestas organizadas por ‘La Banda’ a lo largo de 2004.

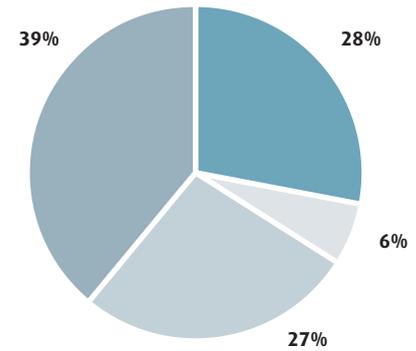
1. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

Desarrollo del Club de La Banda

Número de socios 2004



Socios de La Banda por edades

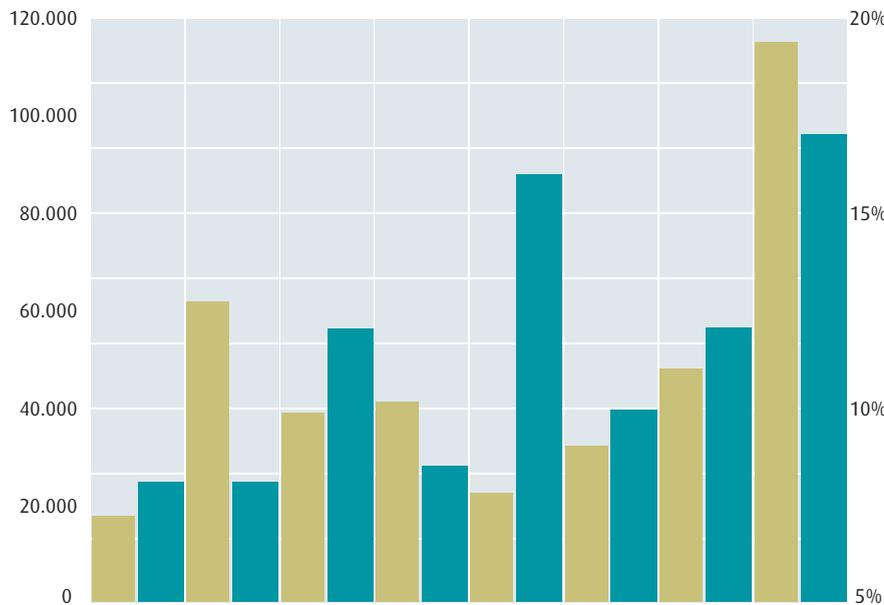


de 0 a 4 años de 10 a 14 años
 de 5 a 9 años de 15 a 19 años

Penetración en la población infantil

Volumen de socios por provincias

de 0 a 14 años



	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Incremento	8%	8%	12%	8,6%	16,5%	10%	12,4%	17,4%
Total socios	19.221	63.689	39.237	41.056	22.608	31.152	49.632	115.587

▷ Actores y actrices de la serie 'S.O.S. estudiantes', que comenzó a emitirse en septiembre de 2004.

dores Atlante, las visitas guiadas y teatralizadas en Úbeda y la Escuela Granja El Molinillo; en la provincia de Málaga, participan Parques Reunidos Selwo Aventuras, Tívoli, Benalmádena y Cocodriles Park Aljaima; en la provincia de Sevilla, **La Banda** cuenta con la colaboración de la Reserva Natural de El Castillo de las Guardas, el Zoo de Sevilla, La Cañada de los Pájaros de Puebla del Río, Isla Mágica y Aquópolis.

Las series de animación

Los mismos planteamientos educativos que inspiran la producción propia de **La Banda** se proyectan también en las series de animación de RTVA, entre las que se cuentan, de manera especial, las producidas en la Unión Europea. En la animación emitida a lo largo del año 2004 dentro de **La Banda**, tanto en Canal Sur Televisión como en Canal 2 Andalucía, han primado las series de producción europea, frente a las de cualquier otra nacionalidad. Así, durante 2004 se han emitido

2.536,5 horas con un total de 78 series, cuya procedencia ha sido Europa, Japón y EEUU.

Otros programas

2004 ha sido el gran año de los jóvenes para la televisión pública andaluza, especialmente en Canal 2 Andalucía. Con la llegada del otoño, el segundo canal andaluz puso en marcha un ambicioso proyecto de creación de una franja de programación juvenil que, sin duda, ha arrojado interesantes resultados.

Nuevos programas se han sumado a los que hasta ahora venían concitando el interés de los jóvenes para componer una oferta televisiva informativa, amena y divulgativa entre las 19.00 horas y las 21.30 horas. Así, a los clásicos como **La estación**, sobre la música más actual, y **Planta baja**, un espacio dedicado a la información y la divulgación de las cuestiones que interesan a jóvenes y adolescentes, se han unido el informativo **Acerca-T** y una nueva versión del concurso **Matrícula** con la participación de chicos de los institutos

andaluces, todo ello sin olvidar el entretenimiento de la mano de la serie de animación **Shin Chan** y la teleserie juvenil **El Club de la Medianoche**.

Además, se debe destacar, de manera muy significativa, la puesta en antena de la serie juvenil de producción propia **S.O.S. estudiantes**, que comenzó a cosechar importantes éxitos y despertó gran interés desde el comienzo de sus emisiones en el mes de septiembre.

Pero la oferta juvenil no termina en esta franja horaria, sino que va más allá, a lo largo de la semana, con programas musicales como **La noche se mueve** e **Intermúsica** y **Tesis**, sobre la actividad de las universidades andaluzas y la investigación y sobre los cursos de verano, en la edición estival de **Tesis en la Internacional**. Esta programación se ha visto completada con la segunda edición del programa de los servicios informativos **Experiencia TV** y el seguimiento del certamen musical **Cazatalentos 2004**.



Andalucía Televisión

Andalucía Televisión Producciones es una unidad de negocio de RTVA. Está emplazada en Málaga, donde cuenta con un centro de producción.

Sus principales funciones son la explotación de los recursos del centro, la generación y emisión del canal vía satélite Andalucía Televisión y dos canales temáticos que coproduce con la empresa Andalucía Digital Multimedia y los canales temáticos Canal Andalucía Turismo y Canal Fiesta, estos últimos explotados, mediante contrato, por Andalucía Digital Multimedia. Los medios de creación con los que cuenta son un plató de 600 me-

tros cuadrados con seis cámaras, un estudio de realización, una sala de postproducción no lineal, otra sala de postproducción clásica, una sala de grafismo y un sistema de programas con decorado virtual.

Con dichos medios de explotación, en Andalucía Televisión Producciones se hacen, actualmente, programas como *Mira la vida*, *La estación*, *Intermúsica*, *La coctelera*, *Andalucía turismo* y *Acción motor*.

Andalucía Televisión, la emisión vía satélite de RTVA, emite aquellos programas de las dos principales cadenas, Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía, que mejor cumplen los objetivos de trasladar, más allá de la comunidad autónoma andaluza, la actualidad, cultura, tradiciones y patrimonio en una programación que ha de compatibilizar la información, la divulgación y el entretenimiento, objetivos fundamentales de una televisión de servicio público. Está pensada no sólo para los andaluces que viven fuera de Andalucía, sino también para todas aquellas personas que

► **En las series de animación emitidas en 2004 han primado las de producción europea frente a las de otros países**

► **Andalucía Televisión Producciones realiza programas como 'Mira la vida', 'La estación' y 'La coctelera'**

► **Andalucía Televisión es la emisión vía satélite de los programas de las dos principales cadenas de RTVA**



△ **Enrique Romero, del programa 'Acción motor', que se emite también por Andalucía Televisión.**

► **Andalucía Televisión también está pensada para aquéllos que quieren saber cómo son los andaluces**

► **La emisión por satélite abarca toda la Península Ibérica, el resto de Europa y el norte más próximo de África**

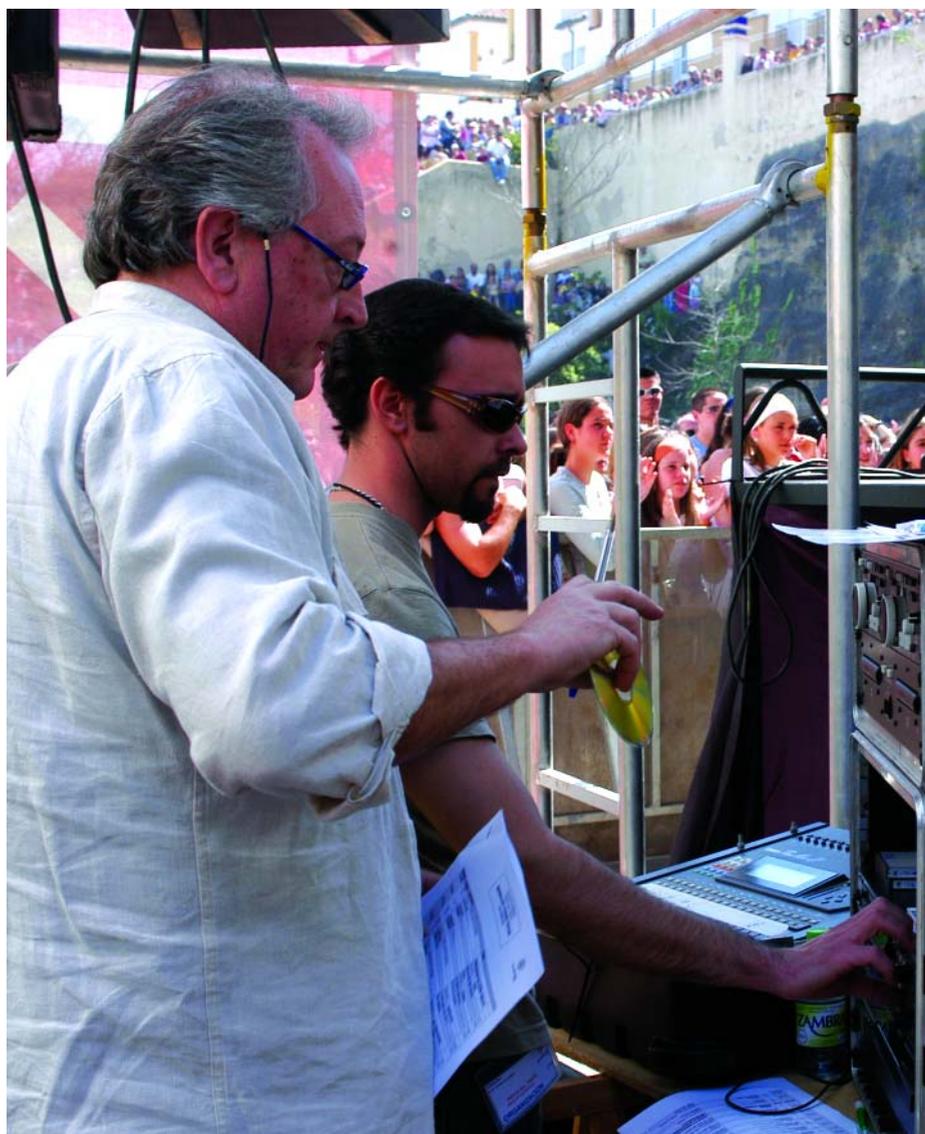
► **La señal codificada vía satélite se emite a través del Canal Satélite Digital, que cuenta con 2.100.000 abonados**

quieran saber qué está pasando en Andalucía, cómo es la comunidad, sus paisajes, su cultura, sus pueblos o simplemente quieran divertirse y entretenerse viendo los programas de RTVA. Su alcance, en emisión sin codificar a través del satélite Astra, abarca toda la Península Ibérica, el resto de Europa y el norte más próximo del continente africano. La señal codificada se emite a través de la plataforma Canal Satélite Digital, que cuenta con 2.100.000 abonados, y es uno de los canales más visitados, entre los treinta primeros, habitualmente.

Por otro lado, a través del contrato de explotación con Andalucía Digital Multimedia, se emite en operadores de cable como Auna, con 350.000 abonados en Andalucía, Madrid, Cataluña, Aragón y Canarias; Ono, con 400.000 abonados en toda España; Retecal, con 50.000 abonados en Castilla León; Telecable, con 60.000 abonados en Asturias; o Tenaaría, con 20.000 abonados en Navarra y la comunidad de La Rioja.

El Canal Turismo emite desde 1999. Su contenido está dirigido a la promoción turística de Andalucía. Los reportajes del canal acercan al espectador a los lugares de mayor interés, por sus paisajes, fiestas, cultura, patrimonio y ocasiones de ocio. Sus contenidos se reciben en más de cuatro millones de hogares españoles. Sus reportajes pueden verse en el programa Andalucía Turismo de Canal 2 Andalucía. Andalucía Televisión emite el canal a lo largo de siete horas diarias divididas en tres franjas. También se ve en la operadora de cable Ono 24 horas diarias, en Imagenio -la plataforma sobre ADSL de Telefónica- y en varias televisiones locales.

El Canal Fiesta, en coproducción con ADM, es un canal musical especializado en música española y latinoamericana. Su distribución se realiza a través de grabaciones en DVD a las televisiones locales. En la actualidad se ve en tres operadores de cable, que son Auna, Ono y Ptv, y en más de 30 televisiones locales distribuidas por toda Andalucía.



► **El Canal Turismo emite desde 1999 y está dirigido a la promoción turística de la comunidad autónoma**

► **Los contenidos del Canal Turismo se reciben en cuatro millones de hogares españoles a través de Canal 2 Andalucía**

► **El Canal Fiesta es una cadena musical especializada en los ritmos españoles y latinoamericanos**

◀ **Trabajadores de RTVA durante la retransmisión de un concierto del Canal Fiesta.**

1. El servicio público de televisión y radio en Andalucía



Canal Sur Televisión
Andalucía

Rejilla de Programación - primavera 2004

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo							
8:00	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA					LA BANDA	LA BANDA	8:00						
9:00	MIRA LA VIDA							AL SUR	TESTIGOS	9:00				
10:00	TELENOVELA					PARLAMENTO	ANDALUCÍA SIN FRONTERAS		10:00					
11:00	CON SABOR ANDALUZ					NO ME DIGAS		11:00						
12:00	CANAL SUR NOTICIAS					NOTICIAS		12:00						
13:00	CONTRAPORTADA					SALUD AL DÍA	TIERRA Y MAR	13:00						
14:00	PUNTO Y MEDIO					CINE		14:00						
15:00	ANDALUCÍA DIRECTO							15:00						
16:00	PUNTO Y MEDIO. EL MUSICAL							LA COCTELERA	LA COCTELERA	16:00				
17:00	CANAL SUR NOTICIAS							NOTICIAS	NOTICIAS	17:00				
18:00	ARRAYÁN					LOS REPORTEROS	GOL A GOL	18:00						
19:00	MORANQUISSIMO	SIETE LUNAS	RATONES COLORAOS	SUPERCINE	FIESTAS Y GALAS DE PRIMAVERA	FÚTBOL PRIMERA DIVISIÓN	CINE	19:00						
20:00	NOTICIAS	NOTICIAS	HIJOS DE ANDALUCÍA	TELESERIE	CINE		CINE	20:00						
21:00	LOS REPORTEROS -R-	SALUD AL DÍA -R-	NOTICIAS	ESTE MES				NOTICIAS	21:00					
22:00	PARLAMENTO	EL TOREO -R-	ANDALUCÍA SIN FRONTERAS -R-	NOTICIAS	CINE		CINE	22:00						
23:00		PAN DEL CIELO	AL SUR	TIERRA Y MAR -R-				TESTIGOS -R-	23:00					
0:00	ALBOREÁ							0:00						
1:00														1:00
2:00														2:00
3:00														3:00
4:00														4:00
5:00														5:00
6:00														6:00
7:00														7:00
8:00							8:00							

Dirección de Emisiones y Continuidad



Rejilla de Programación verano 2004

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
8:00	LA BANDA					LA BANDA	LA BANDA	8:00
8:30								8:30
9:00	TELESERIE INFANTIL					REDIFUSIÓN	TESTIGOS	9:00
9:30							REDIFUSIÓN	
10:00	LOCO MUNDO LOCO					NO ME DIGAS	EL TOREO	10:00
10:30							30	
11:00	CANAL SUR NOTICIAS					NOTICIAS		11:00
11:30						30		
12:00	CONTRAPORTADA					SALUD AL DÍA	DOCUMENTAL	12:00
12:30						30		
13:00	VERANO Y MEDIO					CINE		13:00
13:30						30		
14:00	ANDALUCÍA DIRECTO					LA COCTELERA	CINE	14:00
14:30						30		
15:00	VERANO Y MEDIO. EL MUSICAL					PREVIO	LA COCTELERA	15:00
15:30						30		
16:00	CANAL SUR NOTICIAS					CANAL SUR NOTICIAS		16:00
16:30						30		
17:00	BIENVENIDOS					LOCO MUNDO LOCO	CINE	17:00
17:30								30
18:00	MORANQUÍSSIMO	LA NOCHE DE ARRAYÁN	RATONES COLORAOS	SUPERCINE	UNA NOCHE CON ARTE	FÚTBOL	CINE	18:00
18:30	30	30	30	30	30			
19:00	CINE	GAZAPPING	ESTE MES	ME LO DICES O ME LO CUENTAS				19:00
19:30	30	30	30	30				19:30
20:00	CANAL SUR NOTICIAS	CANAL SUR NOTICIAS PAN DEL CIELO	CANAL SUR NOTICIAS					20:00
20:30	30	30	30	30				20:30
21:00	ALBOREÁ					TESTIGOS -R-		21:00
21:30						30		
22:00	ALBOREÁ					TESTIGOS -R-		22:00
22:30						30		
23:00	ALBOREÁ					TESTIGOS -R-		23:00
23:30						30		
0:00	ALBOREÁ					TESTIGOS -R-		0:00
0:30						30		
1:00	ALBOREÁ					TESTIGOS -R-		1:00
1:30						30		
2:00	ALBOREÁ					TESTIGOS -R-		2:00
2:30						30		
3:00	ALBOREÁ					TESTIGOS -R-		3:00
3:30						30		
4:00	ALBOREÁ					TESTIGOS -R-		4:00
4:30						30		
5:00	ALBOREÁ					TESTIGOS -R-		5:00
5:30						30		
6:00	ALBOREÁ					TESTIGOS -R-		6:00
6:30						30		
7:00	ALBOREÁ					TESTIGOS -R-		7:00
7:30						30		
8:00	ALBOREÁ					TESTIGOS -R-		8:00
8:30						30		

1. El servicio público de televisión y radio en Andalucía



Canal Sur Televisión
Andalucía

Rejilla de Programación - otoño 2004

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo		
8:00	PRIMER PLANO -R-	PARLAMENTO -R-	AL SUR -R-	TIERRA Y MAR -R-	EUROPA ABIERTA -R-	ANDALUCÍA SIN FRONTERAS -R-	SALUD AL DÍA -R-	8:00	
30	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA							30	
9:00	MIRA LA VIDA					LA BANDA	LA BANDA	9:00	
30	TELESERIE							30	
10:00	TELESERIE					ANIMACIÓN		10:00	
30	CON SABOR ANDALUZ					PARLAMENTO	MENUDA NOCHE	30	
11:00	CANAL SUR NOTICIAS					ANDALUCÍA DE CINE		11:00	
30	CONTRAPORTADA					NOTICIAS	NOTICIAS	30	
12:00	PUNTO Y MEDIO					SALUD AL DÍA	TIERRA Y MAR	12:00	
30	ANDALUCÍA DIRECTO							30	
13:00	PUNTO Y MEDIO. EL MUSICAL					CINE		13:00	
30	CANAL SUR NOTICIAS					LA COCTELERA	CINE	30	
14:00	ARRAYÁN					CINE		14:00	
30	MORANQUÍSSIMO					LOS REPORTEROS	LA JUGADA	30	
15:00	SIETE LUNAS					MEJOR LO HABLAMOS	FÚTBOL PRIMERA DIVISIÓN	CINE	15:00
30	MEJOR LO HABLAMOS					MEJOR LO HABLAMOS		30	
16:00	NATIONAL GEOGRAFIC					PRIMER PLANO	ANDALUCÍA SIN FRONTERAS	16:00	
30	PRIMER PLANO					EUROPA ABIERTA	NOTICIAS	30	
17:00	GENERACIÓN XXI					EUROPA ABIERTA	NOTICIAS	17:00	
30	AL SUR					EUROPA ABIERTA	NOTICIAS	30	
18:00	NOTICIAS					UNA LLAMA VIVA	TESTIGOS HOY	18:00	
30	PAN DEL CIELO					TELESERIE		30	
19:00	ALBOREÁ							19:00	
30	ALBOREÁ							30	
20:00	ALBOREÁ							20:00	
30	ALBOREÁ							30	
21:00	ALBOREÁ							21:00	
30	ALBOREÁ							30	
22:00	ALBOREÁ							22:00	
30	ALBOREÁ							30	
23:00	ALBOREÁ							23:00	
30	ALBOREÁ							30	
0:00	ALBOREÁ							0:00	
30	ALBOREÁ							30	
1:00	ALBOREÁ							1:00	
30	ALBOREÁ							30	
2:00	ALBOREÁ							2:00	
30	ALBOREÁ							30	
3:00	ALBOREÁ							3:00	
30	ALBOREÁ							30	
4:00	ALBOREÁ							4:00	
30	ALBOREÁ							30	
5:00	ALBOREÁ							5:00	
30	ALBOREÁ							30	
6:00	ALBOREÁ							6:00	
30	ALBOREÁ							30	
7:00	ALBOREÁ							7:00	
30	ALBOREÁ							30	
8:00	ALBOREÁ							8:00	

Dirección de Emisiones y Continuidad



Rejilla de Programación - primavera 2004

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
7:00								7:00
30								30
8:00	LA BANDA							8:00
30						TIERRAS ALTAS -R-	TESIS	30
9:00	PLANTA BAJA -R-	LA ESTACIÓN -R-				DIALOGOS EN LA VIDA SINDICADOS -R-	TELESIGNO	9:00
30	EL CLUB DE LAS IDEAS					EL CLUB DE LAS IDEAS	INNOVA-MÁS	30
10:00	MATRÍCULA -R-					KUNG FÚ	LA NOCHE SE MUEVE -R-	10:00
30	TELESERIE							30
11:00	MOTOR -R-	FLAMENCOS -R-	ANDALUCÍA TURISMO -R-	LA ESTACIÓN -R-	LA ESTACIÓN -R-	LA ESTACIÓN		11:00
30	GOL A GOL -R-	TELESIGNO -R-	ESP. PROTEGIDO -R-	SOLIDARIOS -R-	CINE.DOS -R-			30
12:00	TELENOTICIAS					TODO DEPORTE		12:00
30								30
13:00	LA BANDA					ANIMACIÓN MANGA		13:00
30						LA BANDA		30
14:00								14:00
30								30
15:00								15:00
30								30
16:00								16:00
30								30
17:00								17:00
30	MUJERES -R-	DOCUMENTALES				ANDALUCÍA TURISMO	ANDALUCÍA DE CINE	18:00
18:00	TELESERIE					TELESERIE		30
30	MATRÍCULA					ESPACIO PROTEGIDO		30
19:00	LA ESTACIÓN				PLANTA BAJA	FÚTBOL 2ª DIVISIÓN	7 DÍAS	19:00
30	COSAS DE CASA					ANDALUCÍA DOCUMENTAL		30
20:00	INNOVA-MÁS	TESIS	SOLIDARIOS	CINE.DOS	A CABALLO SINDICADOS	MOTOR		20:00
30	SHIN SHAN					SINCEROS		30
21:00	TELENOTICIAS TODODEPORTE					60 MINUTOS		21:00
30	CINE			DOCUMENTAL	CINE	CINE	GOL A GOL	30
22:00				TIERRAS ALTAS				30
23:00	1001 NOCHES		EL PÚBLICO LEE	CINE	MUJERES	TELECOMEDIA		0:00
30			LA NOCHE SE MUEVE	DOCUMENTAL	FLAMENCOS	CORTOS ANDALUCES	INTERMÚSICA -R-	30
0:00	DOCUMENTAL				CINE	EL PÚBLICO LEE -R-		0:00
30						INTERMÚSICA		30
1:00								1:00
30								30
2:00								2:00
30								30
3:00								3:00
30								30
4:00								4:00
30								30
5:00	ANDALUCÍA TURISMO							5:00
30								30
6:00								6:00
30								30
7:00								7:00



Rejilla de Programación - verano 2004

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
7:00	ANDALUCÍA TURISMO							7:00
30								30
8:00	ANDALUCÍA TURISMO							8:00
30								30
9:00	MATRICULA -R-					DIÁLOGOS EN LA VIDA SINDICADOS	TELESIGNO	9:00
30	EL CLUB DE LAS IDEAS					TESIS EN LA INTERNACIONAL	TESIS -R-	30
10:00	TESIS EN LA INTERNACIONAL -R-					A CABALLO -R-	LA NOCHE SE MUEVE	10:00
30	TELESERIE					TELESERIE		30
11:00	DOCUMENTAL	FLAMENCOS -R-	ANDALUCÍA TURISMO -R-	DOCUMENTAL		LA ESTACIÓN		11:00
30	ANDALUCÍA AVENTURA	TELESIGNO -R-	ESP. PROTEGIDO -R-	SOLIDARIOS -R-	CINE.DOS -R-			30
12:00	LA ESTACIÓN -R-					TODO DEPORTE		12:00
30								30
13:00	LA BANDA					ANIMACIÓN MANGA		13:00
30						LA BANDA		30
14:00	LA BANDA							14:00
30						LA BANDA		30
15:00	LA BANDA							15:00
30						LA BANDA		30
16:00	LA BANDA							16:00
30						LA BANDA		30
17:00	LA BANDA							17:00
30						LA BANDA		30
18:00	LA BANDA							18:00
30						LA BANDA		30
19:00	LA ESTACIÓN					ANDALUCÍA TURISMO	ESPACIO PROTEGIDO	19:00
30	COSAS DE CASA						DOCUMENTAL	30
20:00	DOCUMENTAL	DOCUMENTALES NATURALEZA				TESIS	ANDALUCÍA DOCUMENTAL	20:00
30		DOCUMENTAL	SOLIDARIOS	CINE.DOS	A CABALLO	ACCIÓN MOTOR		30
21:00	SHIN SHAN							21:00
30	TELENOTICIAS					TELESERIE		30
22:00	TESIS EN LA INTERNACIONAL							22:00
30	CINE			DOCUMENTAL	CINE	CINE	60 MINUTOS	30
23:00	CINE			SINCEROS			LAS FIESTAS DEL FIESTA	23:00
30	CINE							30
0:00	FÚTBOL LO MEJOR DE LA LIGA	1001 NOCHES	EL PÚBLICO LEE	TELESERIE	FLAMENCOS	INTERMÚSICA	TELESERIE	0:00
30			INTERMÚSICA	DE FRENTE				30
1:00				DOCUMENTAL	CINE		EL PÚBLICO LEE -R-	1:00
30	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL				DOCUMENTAL		30
2:00	ANDALUCÍA TURISMO							2:00
30	ANDALUCÍA TURISMO							30
3:00	ANDALUCÍA TURISMO							3:00
30	ANDALUCÍA TURISMO							30
4:00	ANDALUCÍA TURISMO							4:00
30	ANDALUCÍA TURISMO							30
5:00	ANDALUCÍA TURISMO							5:00
30	ANDALUCÍA TURISMO							30
6:00	ANDALUCÍA TURISMO							6:00
30	ANDALUCÍA TURISMO							30
7:00	ANDALUCÍA TURISMO							7:00

Dirección de Emisiones y Continuidad



Rejilla de Programación - otoño 2004

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
7:00	ACERCA-T							7:00
30	LA BANDA					ACERCA-T	TESIS -R-	30
8:00	LA BANDA					PLANTA BAJA	INNOVA-MÁS -R-	8:00
30	LA BANDA					DIÁLOGOS EN LA VIDA	SINDICADOS -R-	30
9:00	LA BANDA					EL CLUB DE LAS IDEAS	TELESIGNO	9:00
30	LA BANDA					TELESERIE	A CABALLO -R-	30
10:00	LA BANDA					LA ESTACIÓN		10:00
30	LA BANDA					EMBRUJADA		30
11:00	LA BANDA					LA ESTACIÓN		11:00
30	LA BANDA					LA ESTACIÓN		30
12:00	GOL A GOL	FLAMENCOS -R-	ANDALUCÍA TURISMO -R-	LANCES -R- EXPERIENCIA TV -R-	MEMORIA DOCUMENTADA -R-	LA ESTACIÓN		12:00
30	TELESIGNO -R-	ESP. PROTEGIDO -R-	SOLIDARIOS -R-	CINE.DOS -R-	LA ESTACIÓN		30	
13:00	TELENOTICIAS					TODODEPORTE		13:00
30	TELENOTICIAS					TODODEPORTE		30
14:00	TELENOTICIAS					TODODEPORTE		14:00
30	TELENOTICIAS					TODODEPORTE		30
15:00	TELENOTICIAS					TODODEPORTE		15:00
30	TELENOTICIAS					TODODEPORTE		30
16:00	TELENOTICIAS					LA BANDA	TESTIGOS HOY	16:00
30	TELENOTICIAS					LA BANDA	LA BANDA	30
17:00	TELENOTICIAS					LA BANDA	LA BANDA	17:00
30	TELENOTICIAS					LA BANDA	LA BANDA	30
18:00	TELENOTICIAS					EXPERIENCIA TV SINDICADOS	ANDALUCÍA TURISMO	18:00
30	TELENOTICIAS					LANCES	MEMORIA DOCUMENTADA	30
19:00	TELENOTICIAS					FÚTBOL 2ª DIVISIÓN	MONUMENTOS NATURALES	19:00
30	TELENOTICIAS					FÚTBOL 2ª DIVISIÓN	EL PÚBLICO	30
20:00	TELENOTICIAS					ACCIÓN MOTOR	EN EL GREEN	20:00
30	TELENOTICIAS					ACCIÓN MOTOR	EN EL GREEN	30
21:00	TELENOTICIAS					ACCIÓN MOTOR	EN EL GREEN	21:00
30	TELENOTICIAS					ACCIÓN MOTOR	EN EL GREEN	30
22:00	TELENOTICIAS					ACCIÓN MOTOR	EN EL GREEN	22:00
30	TELENOTICIAS					ACCIÓN MOTOR	EN EL GREEN	30
23:00	TELENOTICIAS					ACCIÓN MOTOR	EN EL GREEN	23:00
30	TELENOTICIAS					ACCIÓN MOTOR	EN EL GREEN	30
0:00	TELENOTICIAS					ACCIÓN MOTOR	EN EL GREEN	0:00
30	TELENOTICIAS					ACCIÓN MOTOR	EN EL GREEN	30
1:00	EN EL GREEN -R-	EL PÚBLICO LEE -R-	LA NOCHE SE MUEVE	FLAMENCOS	1001 NOCHES CONCIERTOS	60 MINUTOS	7 DÍAS	1:00
30	TELESERIE	EL CLUB DE LAS IDEAS	SOLIDARIOS -R-	CINE.DOS -R-	EL CLUB DE LAS IDEAS	INTERMÚSICA -R-	INTERMÚSICA	30
2:00	EL CLUB DE LAS IDEAS	LA ESTACIÓN -R-	EL CLUB DE LAS IDEAS		TIERRAS ALTAS -R-	INTERMÚSICA -R-	INTERMÚSICA	2:00
30	EL CLUB DE LAS IDEAS	LA ESTACIÓN -R-	EL CLUB DE LAS IDEAS		LA ESTACIÓN -R-	INTERMÚSICA -R-	INTERMÚSICA	30
3:00	ANDALUCÍA TURISMO					ANDALUCÍA TURISMO		3:00
30	ANDALUCÍA TURISMO					ANDALUCÍA TURISMO		30
4:00	ANDALUCÍA TURISMO					ANDALUCÍA TURISMO		4:00
30	ANDALUCÍA TURISMO					ANDALUCÍA TURISMO		30
5:00	ANDALUCÍA TURISMO					ANDALUCÍA TURISMO		5:00
30	ANDALUCÍA TURISMO					ANDALUCÍA TURISMO		30
6:00	ANDALUCÍA TURISMO					ANDALUCÍA TURISMO		6:00
30	ANDALUCÍA TURISMO					ANDALUCÍA TURISMO		30
7:00	ANDALUCÍA TURISMO					ANDALUCÍA TURISMO		7:00

1. El servicio público de televisión y radio en Andalucía



AndalucíaTelevisión

Rejilla de Programación - primavera 2004

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo						
8:00	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA					RETRATOS	ESP. PROTEGIDO -R-	8:00					
30											TELESIGNO -R-	TIERRAS ALTAS -R-	30
9:00						LOS REPORTEROS -R-	HIJOS DE ANDALUCÍA -R-	9:00					
30								30					
10:00	MIRA LA VIDA					EL PÚBLICO LEE -R-	SINCEROS -R-	10:00					
30												SINDICADOS	30
11:00											TIERRAS ALTAS -R-	EL CLUB DE LAS IDEAS	11:00
30												TELESIGNO	30
12:00						TODODEPORTE		12:00					
30						(INCLUYE LIGA ACB, LOS DOMINGOS)		30					
13:00	ANDALUCÍA TURISMO							13:00					
30								30					
14:00	CON SABOR ANDALUZ							14:00					
30								30					
15:00	CANAL SUR NOTICIAS					NOTICIAS		15:00					
30						SALUD AL DÍA	TIERRA Y MAR	30					
16:00	CONTRAPORTADA					ESPACIO PROTEGIDO	SOLIDARIOS	16:00					
30								30					
17:00	PUNTO Y MEDIO					ANDALUCÍA TURISMO	ANDALUCÍA TURISMO	17:00					
30													30
18:00	ANDALUCÍA DIRECTO					UNA NOCHE CON ARTE -R-	ANDALUCÍA ESTRENO -R-	18:00					
30													30
19:00												A CABALLO	19:00
30								30					
20:00	PUNTO Y MEDIO. EL MUSICAL					AL SUR	CINE.DOS	20:00					
30						PARLAMENTO	ANDALUCÍA SIN FRONTERAS	30					
21:00	CANAL SUR NOTICIAS				NOTICIAS	CANAL SUR NOTICIAS	NOTICIAS	21:00					
30							MUJERES	30					
22:00	ARRAYÁN				REPORTEROS	MOTOR	EL TOREO	22:00					
30								30					
23:00	MORANQUÍSSIMO	SIETE LUNAS	RATONES COLORAOS	ANDALUCÍA ESTRENO	UNA NOCHE CON ARTE	SINCEROS	1001 NOCHES (ENTREVISTA)	23:00					
30	LA COCTELERA										30		
0:00				EL PÚBLICO LEE		1001 NOCHES (DEBATE)	FLAMENCOS	0:00					
30								30					
1:00	NOTICIAS		HIJOS DE ANDALUCÍA					1:00					
30								30					
2:00	FLAMENCOS -R-	EL TOREO -R-	NOTICIAS			INNOVA-MÁS	EL PÚBLICO LEE -R-	2:00					
30		SALUD AL DÍA -R-	MOTOR -R-	TIERRAS ALTAS	FLAMENCOS -R-	MUJERES -R-		30					
1:00	INNOVA-MÁS -R-	SOLIDARIOS -R-	AL SUR -R-	TIERRA Y MAR -R-			AL SUR -R-	1:00					
30								30					
3:00	ANDALUCÍA TURISMO					ANDALUCÍA TURISMO	ANDALUCÍA TURISMO	3:00					
30								30					
4:00	MIRA LA VIDA -R-					SIETE LUNAS -R-	UNA NOCHE CON ARTE -R-	4:00					
30													30
5:00								5:00					
30								30					
6:00	ANDALUCÍA DIRECTO -R-					1001 NOCHES -R-	TIERRAS ALTAS -R-	6:00					
30													30
7:00							REPORTEROS -R-	7:00					
30								30					
8:00	CON SABOR ANDALUZ -R-							8:00					

Dirección de Emisiones y Continuidad



AndalucíaTelevisión

Rejilla de Programación - verano 2004

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
9:00	EL CLUB DE LAS IDEAS					ANDALUCÍA SUBMARINA	SALUD AL DÍA -R-	9:00
30	TESIS EN LA INTERNACIONAL -R-							30
10:00	ANDALUCÍA TURISMO					ESTE MES -R-	SINCEROS -R-	10:00
30	BIENVENIDOS					TELESIGNO	ESP. PROTEGIDO -R-	30
11:00	BIENVENIDOS					SINDICADOS	TELESIGNO	11:00
30	ANDALUCÍA TURISMO -R-	ESTE MES -R-	FLAMENCOS -R-	SINCEROS -R-	EL PÚBLICO LEE -R-	UNA NOCHE CON ARTE -R-	NOVILLADAS PROMOCIÓN -R-	12:00
30	PUNTO Y MEDIO. EL MUSICAL -R-							
13:00	PUNTO Y MEDIO. EL MUSICAL -R-							13:00
30	TESIS -R-	ACCIÓN MOTOR -R-	ESP. PROTEGIDO -R-	SALUD AL DÍA -R-	SOLIDARIOS -R-		EL TOREO	30
14:00	CANAL SUR NOTICIAS					NO ME DIGAS		14:00
30	CANAL SUR NOTICIAS					CANAL SUR NOTICIAS		30
15:00	CONTRAPORTADA					SALUD AL DÍA	ANDALUCÍA SUBMARINA	15:00
30	CONTRAPORTADA					ESPACIO PROTEGIDO	SOLIDARIOS	30
16:00	PUNTO Y MEDIO					ANDALUCÍA TURISMO	ANDALUCÍA TURISMO	16:00
30	PUNTO Y MEDIO					CINE.DOS		30
17:00	PUNTO Y MEDIO					ACCIÓN MOTOR	A CABALLO	17:00
30	ANDALUCÍA DIRECTO							30
18:00	ANDALUCÍA DIRECTO					NOVILLADAS PROMOCIÓN	1001 NOCHES -R-	18:00
30	PUNTO Y MEDIO. EL MUSICAL							30
19:00	PUNTO Y MEDIO. EL MUSICAL						TESIS	19:00
30	CANAL SUR NOTICIAS					NOTICIAS		30
20:00	BIENVENIDOS					SINCEROS	ESTE MES -R-	20:00
30	BIENVENIDOS					FLAMENCOS	ANDALUCÍA ESTRENO	30
21:00	MORANQUÍSSIMO	LA NOCHE DE ARRAYÁN	RATONES COLORAOS	1001 NOCHES	UNA NOCHE CON ARTE	EL PÚBLICO LEE		21:00
30	HOSPITAL SUR	EL PÚBLICO LEE -R-	ESTE MES	SINCEROS -R-				CINE.DOS -R-
22:00	RETRATOS							LA NOCHE DE ARRAYÁN -R-
30	TESIS EN LA INTERNACIONAL						ANDALUCÍA SUBMARINA	30
23:00	ANDALUCÍA TURISMO					ANDALUCÍA TURISMO		23:00
0:00	ANDALUCÍA TURISMO					ANDALUCÍA TURISMO		0:00
30	PUNTO Y MEDIO -R-					1001 NOCHES -R-	UNA NOCHE CON ARTE -R-	30
4:00	PUNTO Y MEDIO -R-							4:00
30	ANDALUCÍA DIRECTO -R-					MÁLAGA VERANO -R-		30
5:00	ANDALUCÍA DIRECTO -R-							5:00
6:00	ANDALUCÍA TURISMO					ANDALUCÍA TURISMO		6:00
30	ANDALUCÍA TURISMO					ANDALUCÍA TURISMO		30
7:00	ANDALUCÍA TURISMO					ANDALUCÍA TURISMO		7:00
30	ANDALUCÍA TURISMO					ANDALUCÍA TURISMO		30
8:00	PUNTO Y MEDIO. EL MUSICAL -R-					RETRATOS	RETRATOS	8:00
30	PUNTO Y MEDIO. EL MUSICAL -R-							30
9:00	PUNTO Y MEDIO. EL MUSICAL -R-							9:00

Dirección de Emisiones y Continuidad



AndalucíaTelevisión

Rejilla de Programación - otoño 2004

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
8:00	TIERRA Y MAR -R-	PARLAMENTO -R-	AL SUR -R-	PRIMER PLANO -R-	EUROPA ABIERTA -R-	ANDALUCÍA SIN FRONTERAS -R-	SALUD AL DÍA -R-	8:00
30	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA					CINE.DOS -R-	GENERACIÓN XXI -R-	30
9:00	MIRA LA VIDA					EL PÚBLICO -R-	DOCUMENTAL	9:00
30						REPORTEROS -R-	MENUDA NOCHE -R-	30
10:00	EN EL GREEN -R-					TELESIGNO	TELESIGNO -R-	10:00
30						TIERRAS ALTAS -R-	30	
11:00	ANDALUCÍA TURISMO					TODODEPORTE (INCLUYE LIGA ACB, LOS DOMINGOS)		11:00
30	EL CLUB DE LAS IDEAS							30
12:00	CON SABOR ANDALUZ					CANAL SUR NOTICIAS		12:00
30	CANAL SUR NOTICIAS					SALUD AL DÍA		30
13:00	CONTRAPORTADA					TIERRA Y MAR	TIERRA Y MAR	13:00
30	PUNTO Y MEDIO					ESPACIO PROTEGIDO	SOLIDARIOS	30
14:00						EN EL GREEN -R-	ANDALUCÍA TURISMO	ANDALUCÍA TURISMO
30	ANDALUCÍA DIRECTO					SINDICADOS	CINE.DOS	30
15:00	PUNTO Y MEDIO. EL MUSICAL					A CABALLO	TESIS	15:00
30	CANAL SUR NOTICIAS					GENERACIÓN XXI -R-	EL PÚBLICO -R-	30
16:00	ARRAYÁN					EXPERIENCIA TV	EN EL GREEN	16:00
30	MORANQUÍSSIMO					EUROPA ABIERTA	PARLAMENTO	30
17:00	SIETE LUNAS					CANAL SUR NOTICIAS	CANAL SUR NOTICIAS	17:00
30	MEJOR LO HABLAMOS					LOS REPORTEROS	ACCIÓN MOTOR	30
18:00	SOS... ESTUDIANTES					EL PÚBLICO	SOS...ESTUDIANTES -R-	18:00
30	EL PÚBLICO					TIERRAS ALTAS	ARRAYÁN	30
19:00	MENUDA NOCHE					1001 NOCHES (ENTREVISTA)	1001 NOCHES (MUSICAL)	19:00
30	NOTICIAS					SOS...ESTUDIANTES -R-	REPORTEROS -R-	30
20:00	NOTICIAS					ANDALUCÍA SIN FRONTERAS	FLAMENCOS	20:00
30	NOTICIAS					NOTICIAS	LA COCTELERA	30
21:00	NOTICIAS					NOTICIAS	INNOVA-MÁS	21:00
30	NOTICIAS					NOTICIAS	LANCES -R-	30
22:00	NOTICIAS					NOTICIAS	LANCES -R-	22:00
30	NOTICIAS					NOTICIAS	LANCES -R-	30
23:00	NOTICIAS					NOTICIAS	LANCES -R-	23:00
0:00	NOTICIAS					NOTICIAS	LANCES -R-	0:00
30	NOTICIAS					NOTICIAS	LANCES -R-	30
1:00	NOTICIAS					NOTICIAS	LANCES -R-	1:00
30	NOTICIAS					NOTICIAS	LANCES -R-	30
2:00	NOTICIAS					NOTICIAS	LANCES -R-	2:00
30	NOTICIAS					NOTICIAS	LANCES -R-	30
3:00	NOTICIAS					NOTICIAS	LANCES -R-	3:00
30	NOTICIAS					NOTICIAS	LANCES -R-	30
4:00	NOTICIAS					NOTICIAS	LANCES -R-	4:00
30	NOTICIAS					NOTICIAS	LANCES -R-	30
5:00	NOTICIAS					NOTICIAS	LANCES -R-	5:00
30	NOTICIAS					NOTICIAS	LANCES -R-	30
6:00	NOTICIAS					NOTICIAS	LANCES -R-	6:00
30	NOTICIAS					NOTICIAS	LANCES -R-	30
7:00	NOTICIAS					NOTICIAS	LANCES -R-	7:00
30	NOTICIAS					NOTICIAS	LANCES -R-	30
8:00	NOTICIAS					NOTICIAS	LANCES -R-	8:00

Dirección de Emisiones y Continuidad



▽ La Fiesta del Fiesta que se celebró en 2004 en Benalup (Cádiz).



Canal Sur Radio, la emisora generalista del grupo de la Radio y Televisión Pública de Andalucía, arrancó en el año 2004 con la programación de temporada puesta en marcha el año anterior en septiembre.

Por tercer año consecutivo, la cadena mantuvo su parrilla debido a los buenos resultados de audiencia obtenidos y a la solidez de su oferta radiofónica. En el primer Estudio General de Medios de la temporada, Canal Sur Radio mantuvo un registro magnífico de 404.000 oyentes, lo que supone un aumento de nada menos que del 36% respecto al anterior estudio. En esta medición del análisis de medios el grupo consiguió el mayor acumulado de audiencia de su historia al acercarse, con 970.000 oyentes, a la barrera del millón.

Durante los meses de verano (julio, agosto y primeros días de septiembre) la emisora mantuvo la programación habitual de verano incorporando espacios nuevos, más adecua-

dos a los usos y costumbres vacacionales y dando descanso a otros programas hasta el inicio de la nueva temporada, que comenzó este año el 6 de septiembre, antes que ningún año de los anteriores, para coincidir con el arranque de la programación del resto de las cadenas nacionales.

En ese inicio de la temporada 2004-2005, los programas mantuvieron su situación en la parrilla anterior debido, como ya se ha reseñado, a la solidez que año tras año presenta la oferta de Canal Sur Radio.

Como datos a destacar, el programa de deportes que conduce José Guerrero *Yuyu* (con el apoyo de, entre otros, el humorista *Josele*), **El pelotazo**, experimentó un crecimiento de 30 minutos en su emisión, pasando así de 120 a 180 minutos. Asimismo, los fines de semana por la tarde se comenzó a emitir el espacio **Canal de estreno**, realizado desde la emisora provincial de Málaga por Miguel Fernández y dedicado en su integridad al séptimo arte.

► **En el primer EGM, Canal Sur Radio mantuvo un registro de 404.000 oyentes, con un incremento del 36%**

► **El grupo logró el mayor acumulado de audiencia de su historia, con 970.000 oyentes, cerca de la barrera del millón**

► **El programa de deportes 'El pelotazo' experimentó un aumento de 30 minutos en su duración**

Los buenos resultados de audiencia obtenidos son los responsables de que se mantenga la programación de la parrilla sin apenas cambios durante los últimos tres años. El aumento del 36 por ciento y el millón de oyentes en acumulado que dio a Canal Sur Radio el primer EGM de 2004 son los datos que lo avalan.

1.3

La radio

La emisora generalista de RTVA mantiene la programación gracias al incremento de la audiencia

► En enero comenzó una campaña para dar a conocer a los oyentes la ubicación de los nuevos centros de producción

► El Museo Picasso obtuvo el galardón a la mejor institución cultural de los premios que otorga 'El público'

► 'Carrusel taurino', el 'buque insignia' de la programación, continuó acumulando numerosos galardones

Las distintas campañas de autopromoción de la cadena tanto en las cuñas de radio como en los spots de televisión llevaron como lema "Canal Sur Radio. La voz de Andalucía". En enero del año 2004 también comenzó una campaña local de cuñas cuyos mensajes llevaban como objetivo ofrecer a los oyentes los datos de ubicación de los centros de producción, teléfonos y direcciones de correo electrónico de las emisoras, la mayoría de las cuales había cambiado de emplazamiento con el estreno de las nuevas instalaciones territoriales.

En el primer trimestre del año se celebró la gala de los V Premios El Público, retransmitida por radio y televisión desde el Centro Cultural El Monte de Sevilla. El programa premia la labor cultural y artística de los creadores andaluces, entre quienes destacaron figuras como Juan Eslava Galán, Antonio Dechent, José López Barneo o los diseñadores Víctorio y Lucchino. El Museo Picasso obtuvo el premio a la mejor institución cultural.

Como viene siendo habitual, también se dio cobertura a los Carnavales de Cádiz y a la Semana Santa, con programaciones especiales en ambos casos. Para atender a la demanda creciente de escucha de estos programas a través de Internet, la jefatura técnica dispuso los medios para ampliar el ancho de banda y aumentar las posibilidades de acceso, que experimentaron un incremento espectacular.

En el segundo trimestre también se transmitieron romerías como las de la Virgen de la Cabeza de Jaén o la del Rocío y comenzó la programación especial dedicada al mundo de los toros que se mantuvo hasta el final de la temporada en octubre.

Asimismo, el programa **Carrusel taurino**, *buque insignia* de la programación, continuó acumulando numerosos galardones.

También se dio cobertura en septiembre a la Bienal de Flamenco de Sevilla y en noviembre a los festivales de cine Iberoamericano de Huelva y Europeo de Sevilla. Especial



atención mereció también en noviembre la entrega del Premio Príncipe de Asturias de las Artes al guitarrista Paco de Lucía.

Canal Fiesta Radio

La cadena musical celebró el 20 de enero de 2004 su tercer aniversario. Se inició así la andadura de un año en el que Canal Fiesta Radio ha conseguido el mejor registro de su historia y se ha situado muy cerca del liderazgo de la radio musical de Andalucía. El primer Estudio General de Medios del año otorgó a la cadena de radio fórmula su cifra récord de oyentes, 549.000. Durante el año la media de la cadena fue de 463.000, la mejor de su trayectoria.

Ante este nivel de audiencia, la parrilla se mantuvo sin apenas variación. Su columna vertebral, **Fórmula fiesta** y **Anda levanta**, permanecieron en su lugar de la parrilla sin variar ni en su horario ni en su metraje. La nueva dimensión adquirida por Canal Fiesta Radio invitó a adelantar a febrero la operación

de **Cazatalentos** en su tercera edición, con el mismo objetivo de descubrir nuevos intérpretes y autores de música en Andalucía. En la convocatoria de 2004 se mantuvo el nivel de participación cercano al medio millar. Después del periodo de selección durante el cual los oyentes fueron conociendo a todos los participantes, el certamen finalizó en el mes de noviembre. Se celebraron dos galas clasificatorias en Los Palacios (Sevilla), dos semifinales en Roquetas de Mar (Almería) y la gran final en el Teatro Falla de Cádiz. Las cinco galas fueron transmitidas por Canal Fiesta Radio y Canal 2 Andalucía. Los ganadores y algunos semifinalistas de esta tercera edición iniciaron así su carrera discográfica con el apoyo de Canal Fiesta Radio.

En febrero Canal Fiesta Radio celebró su tercer aniversario con un concierto multitudinario en el Palau Olímpic de Badalona en homenaje a la comunidad andaluza de Cataluña. Se trataba de la primera acción especial del grupo radiofónico fuera de Andalucía.

Los artistas más destacados en este singular evento fueron grupos y autores de sobra conocidos como El Barrio, Manu Tenorio, Queco, David de María o Tamara, entre otros muchos.

Los grupos invitados participaron en la gala organizada en colaboración con la Federación de Entidades Culturales Andaluzas de Cataluña (FECAC).

La Fiesta del Fiesta, evento que fue transmitido vía satélite por Canal 2 Andalucía, consiguió reunir a más de 15.000 personas. Además, fue la primera de las citas de La Fiesta del Fiesta, que también se celebraron durante el año 2004 en Benalup de Sidonia y en Alcalá de los Gazules, ambos municipios de la provincia de Cádiz.

Asimismo, se han cubierto con unidades móviles diversos eventos musicales a lo largo de toda la comunidad autónoma andaluza, tales como los ya veteranos Lagarto Rock, el Festival de Blues de la localidad de Cazorla y el festival Etnosur.



△ Tom Martín Benítez gesticula en un estudio de Canal Sur Radio.

◁ José Guerrero 'Yuyu', en el centro, es el conductor del programa deportivo de Canal Sur Radio 'El pelotazo'.

► El EGM otorgó a Canal Fiesta Radio la cifra más elevada de oyentes de toda su historia: 549.000 en el primer trimestre

► La cadena musical de radio fórmula de RTVA celebró en el año 2004 su tercer aniversario en antena

► La Fiesta del Fiesta, retransmitida vía satélite por Canal 2 Andalucía, congregó a 15.000 espectadores

▽ Cámaras de RTVA durante la retransmisión de un concierto.



El consumo de televisión en la comunidad experimentó un ligero ascenso en 2004. Cada andaluz vio por término medio 227 minutos de televisión al día, es decir, 3 horas y 47 minutos, 5 minutos más que el año 2003. Esta tendencia a un mayor consumo televisivo es similar a la que nos encontramos en los últimos años en el conjunto de la sociedad española. Precisamente en 2004 y con 218 minutos de media diaria por habitante se alcanza el techo de consumo televisivo en España desde que existen datos de medición de audiencias.

El grupo que mayor tiempo dedica a ver la televisión es el de los mayores de 65 años. Con un promedio de 5 horas y 31 minutos, en Andalucía las personas mayores consumen veinte minutos más que el promedio nacional. En el polo opuesto están los más jóvenes: niños y jóvenes dedicaron en 2004 dos horas y media a ver la televisión.

Si se divide la población según el sexo, entonces fueron las mujeres las que forma-

ron el principal grupo con un promedio de 4 horas y cuarto, una hora más que los hombres en 2004. Y si lo que se tiene en cuenta es el estatus social, las diferencias son importantes entre los 250 minutos de la clase media baja-baja y los 196 de la alta-media alta.

El año 2004 se cierra con un hito histórico ya que, según la empresa Taylor Nelson Sofres, RTVA logró una cuota de pantalla del 24,7% (19,2% de Canal Sur Televisión y 5,5% de Canal 2 Andalucía), lo que constituye el mejor resultado de su historia y la convierte por primera vez en el operador de televisión más visto en Andalucía, aventajando en 1,1 puntos a RTVE.

En 2004 RTVA consigue el liderazgo de audiencias llegando a todos los públicos gracias a cómo se complementaron las ofertas televisivas de las dos cadenas. Canal Sur Televisión destacó entre las personas de 45 años y más y entre las mujeres, mientras que Canal 2 Andalucía lo hizo entre los hombres y los jóvenes, especialmente los niños.

Canal Sur Televisión

Canal Sur Televisión logró el mejor resultado de los últimos seis años con un *share* de 19,2 puntos en 2004. Este dato representó un incremento sobre 2003 del 7,3% y confirmó la tendencia al alza en el año, cuando por primera vez superó a TVE1.

La evolución mensual del *share* demostró el crecimiento de la cadena, con registros al alza continuos desde marzo hasta diciembre. Y además se batieron dos récords mensuales, el mejor resultado en diciembre desde 1992 y el mejor mes de febrero desde 1999.

Si se analizan los días de la semana, es novedoso que los mejores resultados de Canal Sur Televisión en 2004 no se consiguen en sábado, como años anteriores. Los días más competitivos este año fueron los lunes y los jueves con un 20,8% y un 20,0% de cuota de pantalla, respectivamente. Los lunes **Moranquísimo** lidera su franja frente a la dura competencia de *El pelicolón* en Antena A3, y *Ana y los 7* en TVE1. Los jueves **Supercine**

Canal Sur Televisión logró en 2004 su mejor 'share' en los últimos seis años, con un 19,2%, lo que sumado al 5,5% de Canal 2 Andalucía (que también experimenta una subida) ha colocado a RTVA por primera vez como la cadena de televisión generalista más vista en toda Andalucía, por encima de TVE.

1.4

Las audiencias

RTVA se consolida como la cadena de televisión más vista en Andalucía a lo largo del año 2004

1. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

Resultados de Canal Sur Televisión por días de la semana

Días de la semana	Cuota	
	2004	AM(000)
Lunes	20,8	242
Martes	19,6	224
Miércoles	19,5	229
Jueves	20,0	230
Viernes	19,3	217
Lunes a Viernes	19,8	228
Sábado	19,1	211
Domingo	15,9	185
Sábado y Domingo	17,4	198
Lunes a Domingo	19,2	220

Programas más vistos en Canal Sur Televisión

2004				
Programa	Emisiones	AM(000)	Cuota	
1	Moranquísimo	34	896	31,4
2	Arrayán	170	893	29,4
3	Menuda Noche	13	786	27,4
4	Ratones Coloraos	36	592	21,2
5	Punto y Medio	256	504	24,9
6	El Padrino	15	491	16,7
7	Siete Lunas	37	474	17,7
8	Carnavales de Cádiz	7	406	23,0
9	Contraportada	254	406	16,5
10	Noticias 2	363	401	22,3
11	Salud al Día	51	393	18,5
12	Irma de Noche	12	391	15,2
13	Noticias 1	366	388	20,4
14	La Coctelera del Verano	4	386	23,9
15	Los Reporteros	37	374	16,2
16	La Jugada	30	373	17,5
17	Bienvenidos	55	356	20,6
18	El Pelotazo	4	354	11,3
19	Andalucía Directo	226	348	22,4
20	Una Noche con Arte	21	347	18,9
21	Punto y Medio Musical	215	343	21,2
22	Toros	32	334	21,4
23	Gol a Gol	41	331	15,7
24	Mejor lo Hablamos	12	324	10,2
25	15 años de Carnaval	5	312	21,7

Tiempo diario dedicado a cada género en Canal Sur Televisión

Género	2004	
	Promedio diario	% Tiempo dedicado
Concursos	00:16	1,2
Cine	02:25	10,6
Culturales	01:18	5,7
Deportes	00:44	3,3
Información	05:14	23,0
Infoshow	00:00	0,0
Magazine	06:57	30,6
Musicales	01:06	4,9
Religiosos	00:14	1,1
Resto miscelánea	02:18	10,1
Series	01:52	8,2
Toros	00:17	1,3
Público infantil	02:02	8,9

Tiempo diario dedicado a cada género en Canal 2 Andalucía

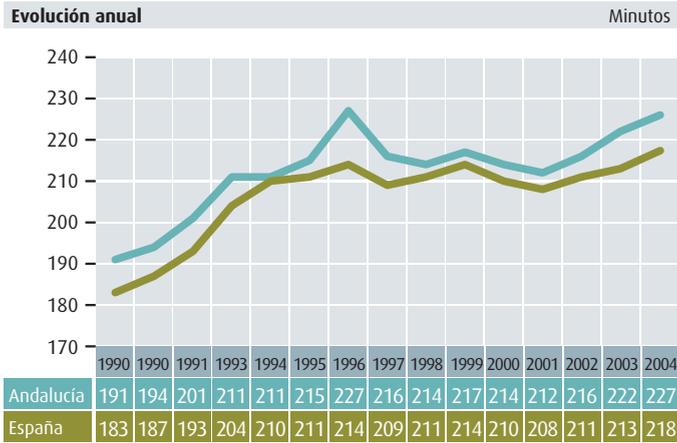
Género	2004	
	Promedio diario	% Tiempo dedicado
Concursos	00:38	2,7
Cine	01:26	6,2
Culturales	08:21	35,8
Deportes	01:48	7,7
Información	01:26	6,2
Infoshow	00:00	0,0
Magazine	06:08	26,4
Musicales	01:36	6,9
Religiosos	00:00	0,1
Resto miscelánea	00:06	0,4
Series	01:45	7,5
Toros	00:00	0,0
Público infantil	05:50	25,0

Evolución mensual del 'share' de Canal2 Andalucía

Share de lunes a domingo



Minutos de visionado diario



Minutos de visionado diario por 'targets'

2004		
Targets	Andalucía	España
Hasta 4 años	227	218
4 a 12 años	159	151
13 a 24 años	155	144
25 a 44 años	203	195
45 a 64 años	286	259
65 y más	331	310
Clase Media baja y Baja	250	239
Clase Media	216	213
Clase Alta y Media alta	196	191
Hombres	198	198
Mujeres	254	237
Localidades (- 50 Mil.)	226	216
Localidades (50 - 500 Mil.)	233	223
Localidades (+ 500 Mil.)	215	213
Amas de casa	289	274

'Share' de las cadenas en Andalucía

Cadenas	2001	2002	2003	2004
RTVA	21,5	21,8	23,1	24,7
Canal Sur Televisión	17,3	17,2	17,9	19,2
Canal2 Andalucía	4,2	4,6	5,2	5,5
RTVE	30,3	29,1	26,6	23,6
TVE1	23,9	22,9	21,1	18,2
La 2	6,4	6,2	5,5	5,4
Tele 5	19,9	19,6	20,1	20,2
Antena 3	18,7	19,5	18,8	20,7
Canal Plus	1,9	1,7	1,7	1,5
Locales	2,4	2,6	3,1	2,9
Canal Satélite Digital	1,5	1,8	0,9	
Vía Digital	0,8	1,1	0,7	
Digital Plus			1,6	2,8
Otros	2,8	2,8	3,4	3,6

'Share' y perfil de la audiencia de CSTV y C2A

2004				
Targets	Canal Sur tv.		C.2 Andalucía	
	%Share	%Perfil	%Share	%Perfil
Hasta 4 años	19,2	100,0	5,5	100,0
4 a 12 años	13,1	5,2	18,9	26,2
13 a 24 años	15,3	10,1	5,1	11,7
25 a 44 años	12,7	20,0	5,7	31,5
45 a 64 años	21,2	29,8	3,7	18,4
65 y más	29,7	34,9	3,0	12,2
Hombres	18,5	41,4	6,6	51,7
Mujeres	19,7	58,6	4,6	48,3

Evolución mensual del 'share' de Canal Sur Televisión

Share de lunes a domingo



Abonados a televisión de pago

Tipo de abonado		Andalucía	España
2004	Analógico	50.880	435.928
	Digital	167.904	1.262.688
	Vídeo comunitario/Cable	287.472	1.277.720
	TV de pago	506.256	2.976.336
2004	Analógico	2,4	3,2
	Digital	6,6	8,4
	Vídeo comunitario/Cable	11,3	8,5
	TV de pago	19,9	19,8
Número de hogares (%)		2.544.000	15.032.000

1. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

consigue formidables registros frente a los *realities* *Gran hermano* y *La casa de tu vida* en Tele5 y la serie de TVE1 *Cuéntame cómo pasó*.

Los excelentes registros de audiencia alcanzados mes a mes en Canal Sur Televisión durante 2004 se obtienen dedicando esfuerzo y tiempo a todos los géneros televisivos para que todos los públicos se vean atendidos en sus preferencias.

En este empeño por ofrecer la mejor oferta destaca el tiempo dedicado a los informativos, que ocuparon el 23% de la emisión de Canal Sur Televisión según TNS. Este porcentaje representó un promedio diario de 5 horas y 14 minutos, es decir, 80 días del año dedicados en exclusiva a la información. Otros géneros destacables son los magazines y el cine, que ocupan el 30,6% y el 10,6% del tiempo total en Canal Sur Televisión.

La especial dedicación de Canal Sur en su tiempo de emisión a los informativos se ve respaldado por la audiencia andaluza, ya que el 19,6% de la población eligió los informati-

vos de Canal Sur Televisión para mantenerse informado. Muestra del seguimiento de estos programas han sido los 22,4 puntos de *share* de **Andalucía directo**, 22,3 de **Noticias 2** y 20,4 de **Noticias-1**. Además hay que destacar que 8 de los 25 primeros programas de Canal Sur Televisión pertenecieron a este género.

Respecto a los informativos no diarios destacan por sus buenos registros de audiencia **Salud al día**, con un 18,5%, y **Los reporteros**, con un 16,2%

En el apartado de entretenimiento destaca el programa de humor **Moranquísimo**, con una audiencia media de 896.000 espectadores y una cuota de pantalla del 31,4%. Le siguió muy de cerca la serie **Arrayán**, que fue el programa diario de mayor audiencia, con un promedio de 893.000 espectadores y una cuota del 29,2%, y **Menuda Noche**, con 786.000 espectadores y 27,4%. **Moranquísimos**, **Arrayán**, **Menuda noche**, **Punto y medio**, **Andalucía directo**, **Carita de ángel** y **Noticias-2** fueron líderes de audiencia.

Canal 2 Andalucía

Canal 2 Andalucía continúa con su progresión ascendente y logra en 2004 el mejor resultado de su historia con un *share* del 5,5% y con ello mejora su audiencia un 6%.

Por grupos de edad, como ya se mencionó anteriormente, destaca entre los niños de 4 a 12 años (18,9% de *share*), respondiendo al esfuerzo que hace el canal al dedicarle el 25% de su tiempo de emisión.

Destaca, a su vez, la vocación cultural del segundo canal andaluz ya que, según TNS, fue la cadena que más tiempo dedicó a espacios de este tipo, con un 35,8% de su tiempo de emisión, o lo que es lo mismo, 8 horas y 21 minutos de promedio diario.

El buen resultado en 2004 de Canal 2 Andalucía tiene su reflejo mes a mes, sobre todo en septiembre y octubre, cuando consigue sus mejores registros, 6,2% y 6% de *share* respectivamente

Si desglosamos los datos según los días de la semana, se observa que en los días la-



◀ El cine fue una de las retransmisiones más vistas durante 2004; en la imagen, el actor Juan Diego durante el rodaje de la película 'La mano negra', coproducida por RTVA.

Resultados de Canal Sur Televisión por días de la Semana

Días de la semana	2004	
	Cuota	Audiencia Media
Lunes	5,7	66.000
Martes	6,7	72.000
Miércoles	5,6	66.000
Jueves	5,8	67.000
Viernes	5,7	65.000
Lunes a Viernes	5,8	67.000
Sábado	4,8	53.000
Domingo	4,3	50.000
Sábado y Domingo	4,5	51.000
Lunes a Domingo	5,5	63.000

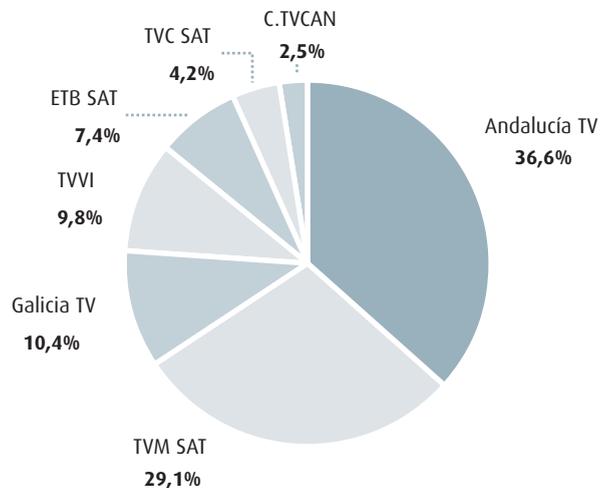
Audiencia de Andalucía Televisión por sistema de distribución

Promedio audiencia acumulada mensual en miles

	2001	2002	2003	2004
Digital	1.207	1.450	1.333	1.305
Analógico	960	938	1.014	752
Cable	*	*	*	937
Total	1.207	1.450	1.333	2.954

Audiencia de las cadenas autonómicas no terrestres

España



Evolución de la audiencia acumulada de Canal Sur Radio

Evolución anual. Lunes-Viernes



Programas más vistos en Canal 2 Andalucía

2004				
Programa	Emisiones	Aud. Med.	Cuota	
1	Shin-Chan	323	326.000	16,0
2	S.O.S. Estudiantes	14	268.000	9,5
3	La Banda Verano (Lunes-Viernes tarde)	57	149.000	8,2
4	La Banda (Lunes-Viernes tarde)	202	143.000	7,4
5	Gol a Gol	42	141.000	5,1
6	Cosas de Casa	249	134.000	7,9
7	Cómo Bailan	4	125.000	5,7
8	Monumentos Naturales de Andalucía	13	116.000	5,7
9	Kazajstán	3	116.000	3,6
10	National Geographic Explorer	4	115.000	4,2
11	National Geographic	58	106.000	4,1
12	Sinceros	39	103.000	4,2
13	Acción Motor	37	99.000	6,0
14	La Banda Verano (Lunes-Viernes mañana)	5	97.000	25,2
15	La Banda (Fin de semana)	80	96.000	4,7
16	Lances	29	94.000	5,2
17	Andalucía es de Cine	13	85.000	5,3
18	La Banda Verano (Fin de semana)	23	85.000	4,9
19	Memoria Documentada	8	85.000	4,8
20	Cowboy Bebop	23	84.000	4,1
21	Telenoticias	180	84.000	3,9
22	La Banda (Lunes-Viernes mañana)	189	80.000	19,3
23	Matrícula	211	77.000	4,9
24	Batalla de Sexos	6	75.000	4,5
25	Embrujada	135	74.000	4,7

Consumo de radio en Andalucía

Evolución anual. Lunes-Domingo

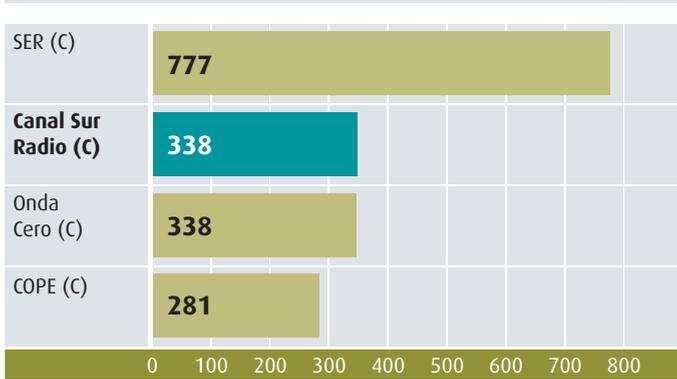
Miles de oyentes



Principales cadenas de radio generalista

3ª ola 2004. Octubre-Noviembre

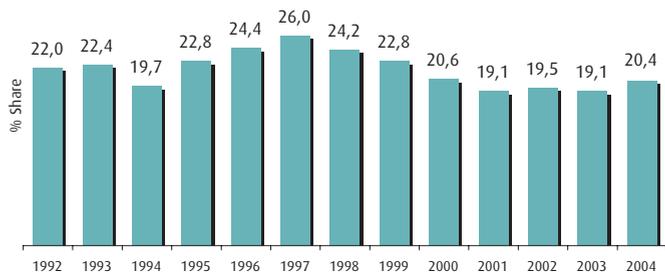
Miles de oyentes



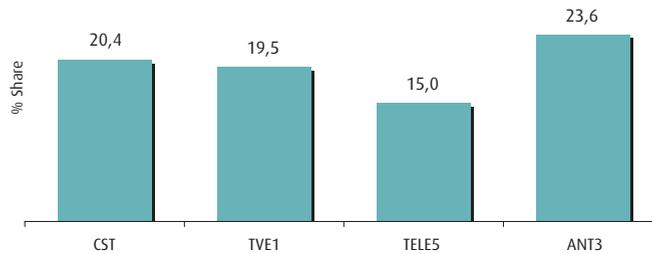
1. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

Noticias 1 (Lunes-Viernes)

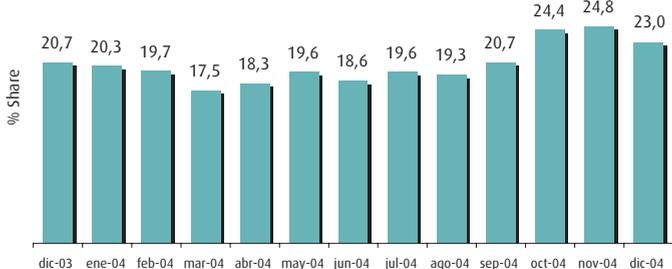
Evolución Anual



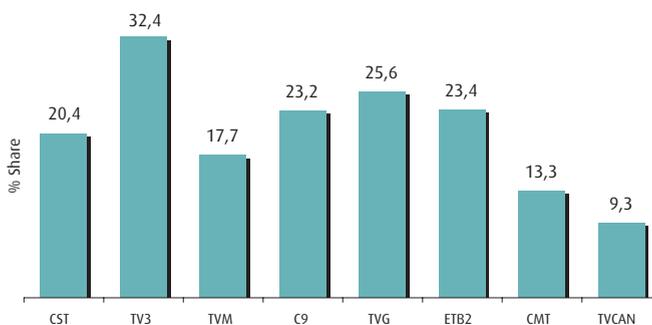
NOTICIAS 1 vs informativos sobremesa cadenas nacionales



Evolución Mensual

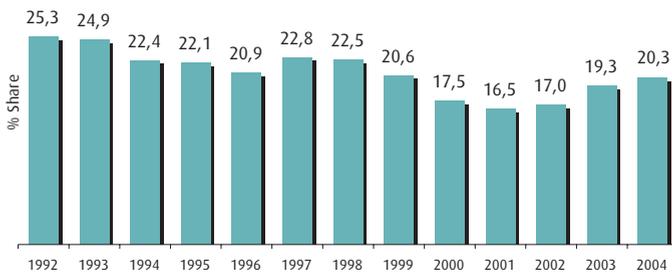


NOTICIAS 1 vs informativos sobremesa cadenas autonómicas

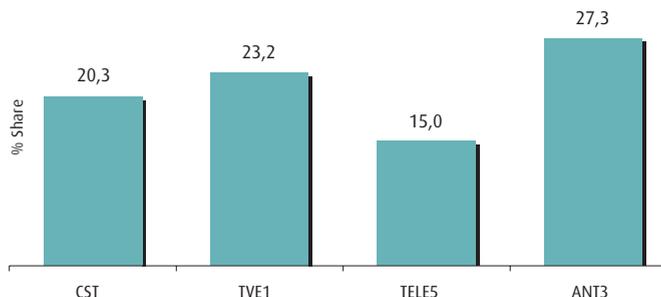


Noticias 1 (Sábado-Domingo)

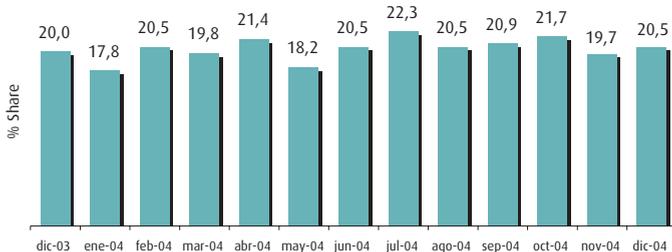
Evolución Anual



NOTICIAS 1 vs informativos sobremesa cadenas nacionales



Evolución Mensual



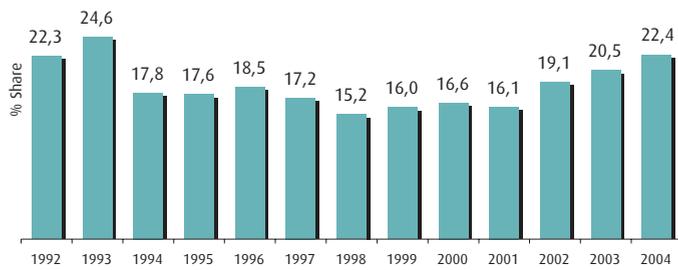
NOTICIAS 1 vs informativos sobremesa cadenas autonómicas



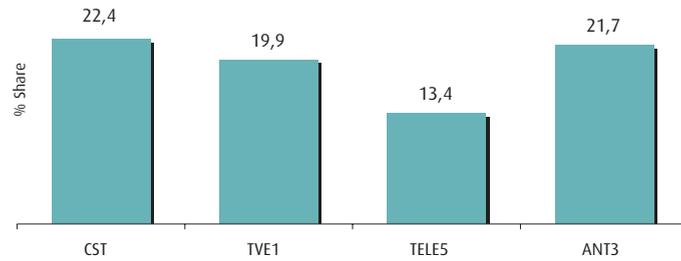
Dato calculado hasta el 31 de Diciembre de 2004.
FUENTE: Jefatura de Audiencia y Mercados con datos TNS

Noticias 2 (Lunes-Viernes)

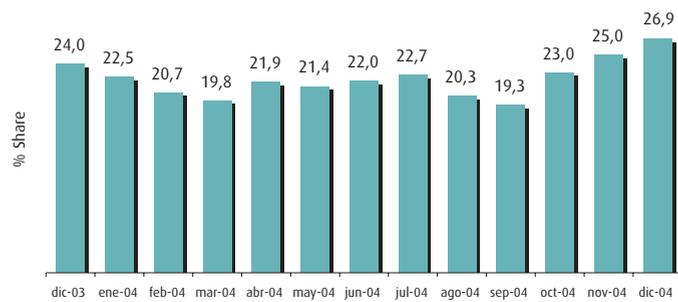
Evolución Anual



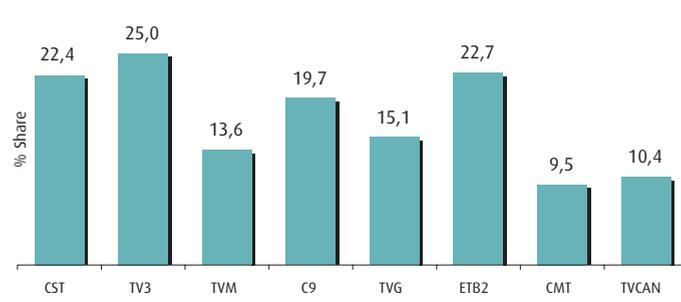
NOTICIAS 2 vs informativos noche-1 cadenas nacionales



Evolución Mensual

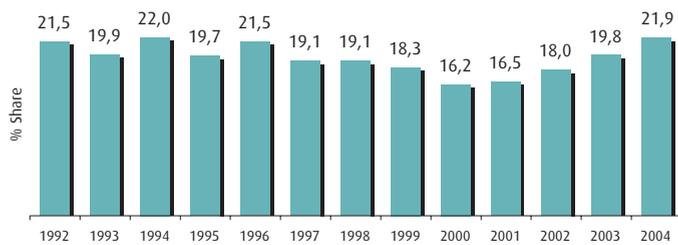


NOTICIAS 2 vs informativos noche-1 cadenas autonómicas

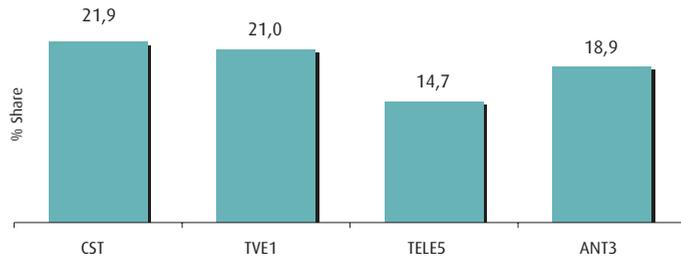


Noticias 2 (Sábado-Domingo)

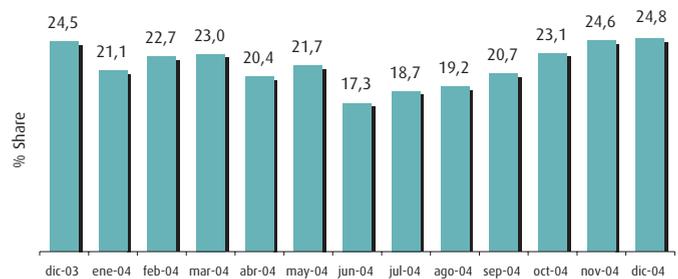
Evolución Anual



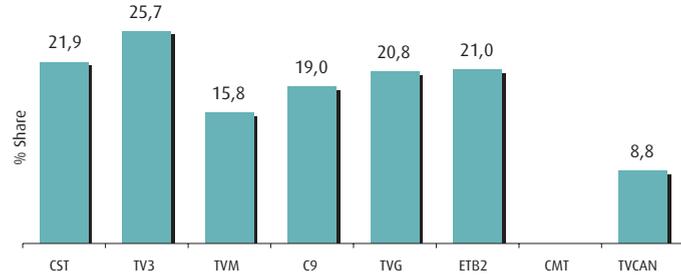
NOTICIAS 2 vs informativos noche-1 cadenas nacionales



Evolución Mensual



NOTICIAS 2 vs informativos noche-1 cadenas autonómicas

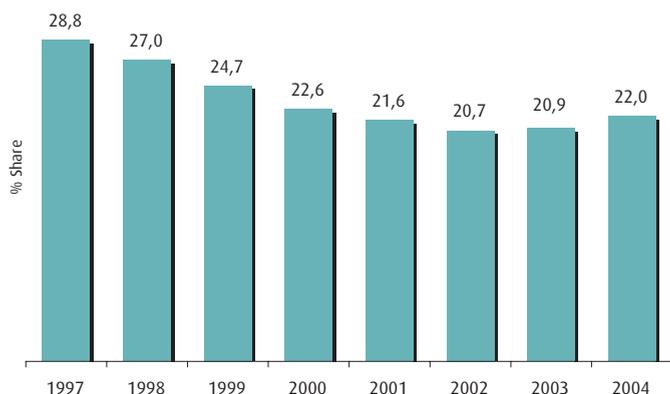


Dato calculado hasta el 31 de Diciembre de 2004.
FUENTE: Jefatura de Audiencia y Mercados con datos TNS

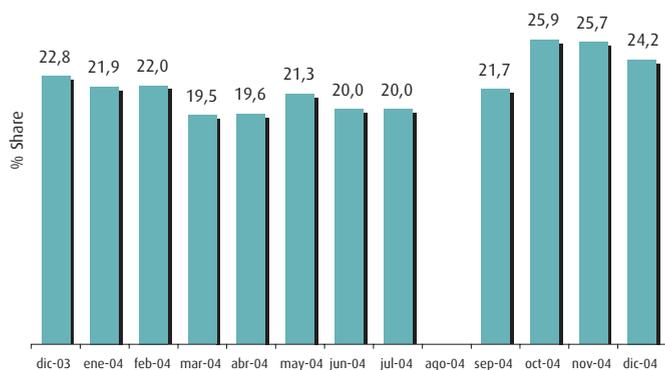
1. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

Noticias Provincial 1

Evolución Anual

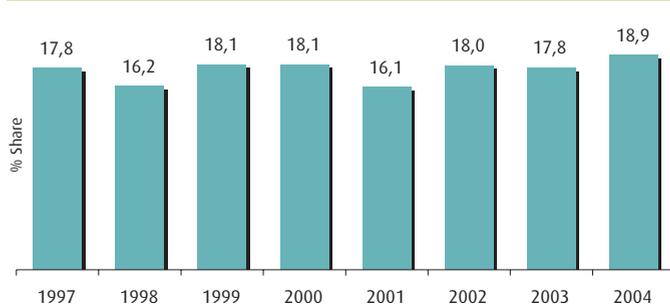


Evolución Mensual

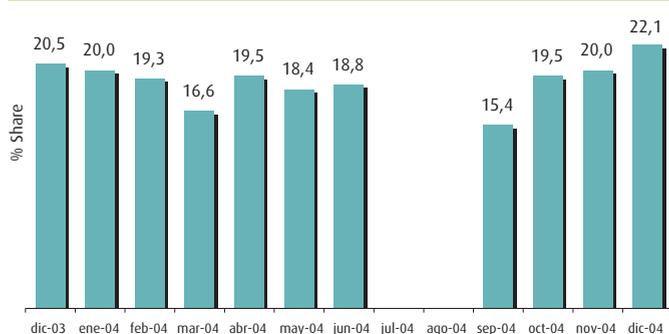


Noticias Provincial 2

Evolución Anual

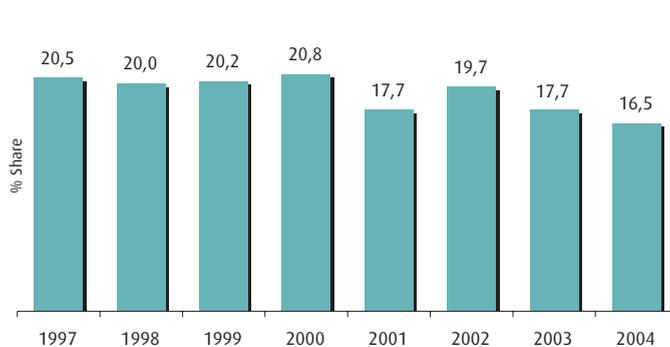


Evolución Mensual

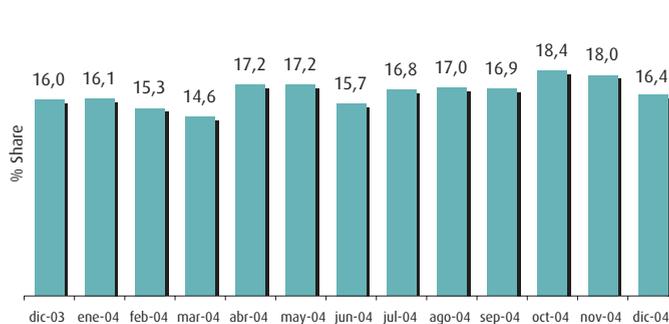


Contraportada

Evolución Anual

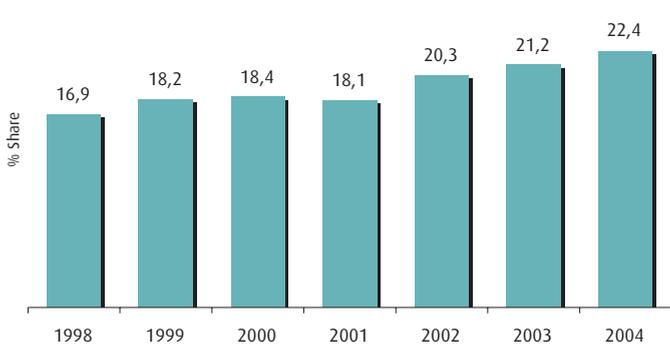


Evolución Mensual

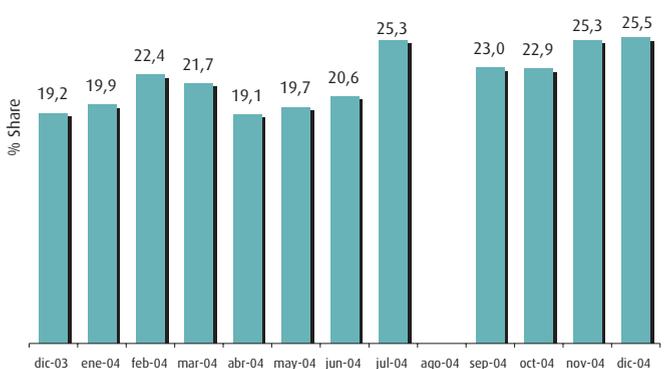


Andalucía Directo

Evolución Anual



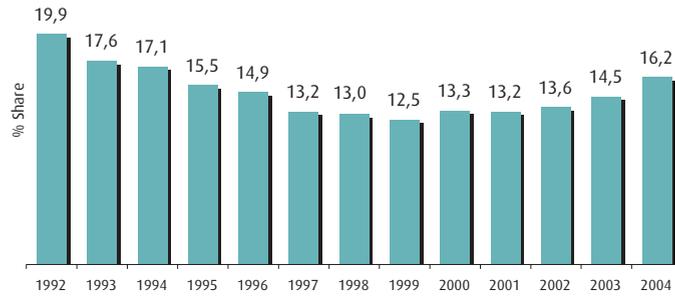
Evolución Mensual



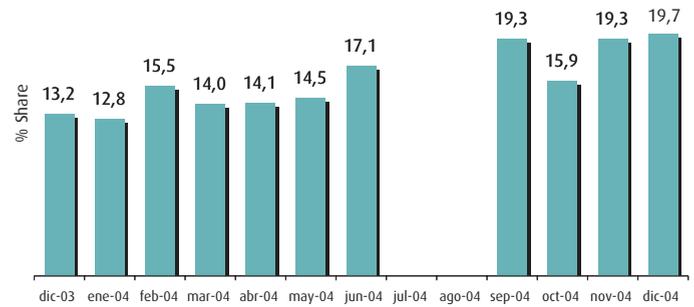
Dato calculado hasta el 31 de Diciembre de 2004.
FUENTE: Jefatura de Audiencia y Mercados con datos TNS

Los Reporteros

Evolución Anual

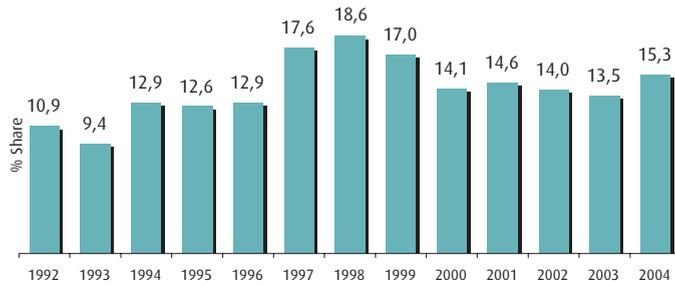


Evolución Mensual

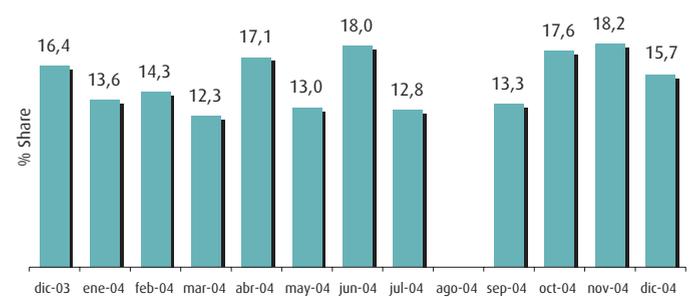


Tierra y Mar

Evolución Anual

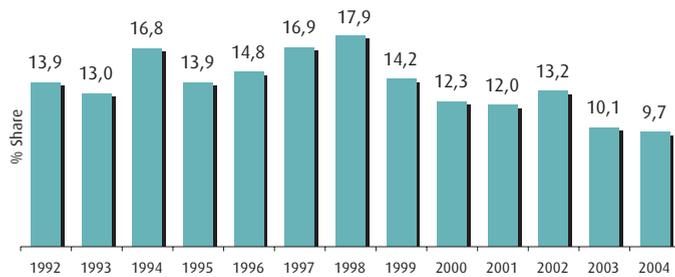


Evolución Mensual

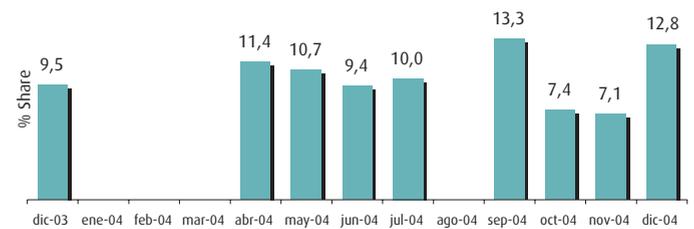


Parlamento Andaluz

Evolución Anual

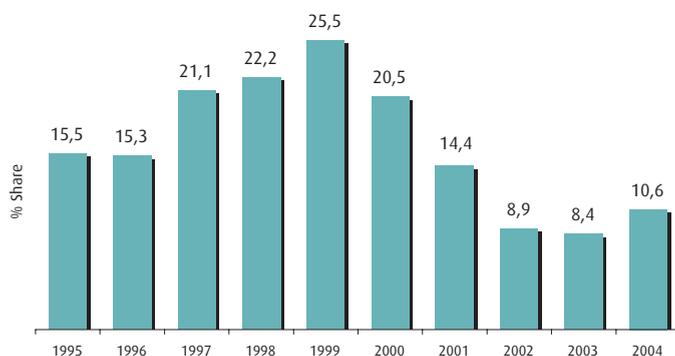


Evolución Mensual

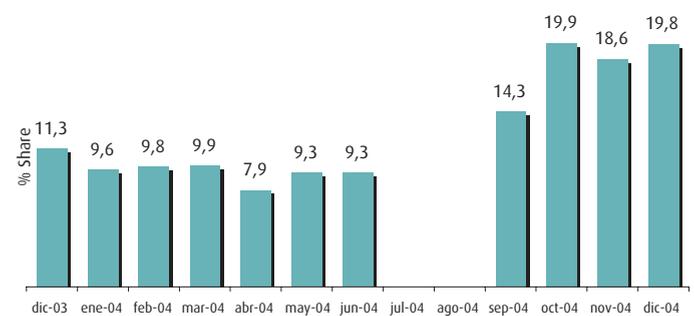


Buenos Días Andalucía

Evolución Anual



Evolución Mensual



Dato calculado hasta el 31 de Diciembre de 2004.
FUENTE: Jefatura de Audiencia y Mercados con datos TNS

1. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

borales es cuando logró sus mejores resultados, ya que todos los días superaron el 5,5% de *share*, pero sobre todos ellos destacó de nuevo el martes, con una cuota del 6,3%.

La apuesta de Canal 2 Andalucía como canal dedicado a los niños se ve reflejada en los excelentes resultados de **La Banda** en sus diferentes versiones.

El *ranking* de los programas más vistos lo lidera la serie **Shin-Chan**, que tiene una media de espectadores de 326.000 y un *share* del 16%. A continuación está la serie de producción propia **S.O.S. Estudiantes**, con 268.000 espectadores de media y una cuota del 9,5. Las siguientes posiciones del *ranking* son ocupadas por las distintas ediciones de tarde del programa infantil **La Banda**, que superan los 140.000 espectadores de media.

Andalucía Televisión

El promedio de audiencia acumulada mensual en España de Andalucía Televisión en 2004 fue de 2.954.000 espectadores, que pu-

dieron acceder a él por cable (752.000 espectadores) y por analógico (937.000) pero, sobre todo, a través de satélite digital (1.305.000 espectadores).

El porcentaje de participación de Andalucía Televisión entre las cadenas autonómicas no terrestres muestra su liderazgo con un 36,6%, 7,5 puntos más que la televisión madrileña, que ocupó el segundo lugar.

El mercado de la radio en Andalucía

El consumo de radio prácticamente no sufrió variaciones. Aumentó el de radio generalista, que este año ha sido de 1.827.000 oyentes de promedio diario, pero bajó el de temática (1.783.000 oyentes).

► **Canal Sur Radio.** Según el EGM, en el promedio de las tres oleadas de 2004 logró un promedio de audiencia acumulada diaria de 357.000 oyentes. La mejoría de los resultados es evidente: el crecimiento respecto al año 2000 es del 49,4%, y logró ser la segunda cadena generalista en Andalucía en la ter-

cera oleada de 2004: únicamente fue superada por la Cadena SER.

De la evolución de sus resultados, destacó la franja de la mañana de lunes a viernes con **La hora de Andalucía** y **Habla con Olga**, y los fines de semana con **La buena estrella**.

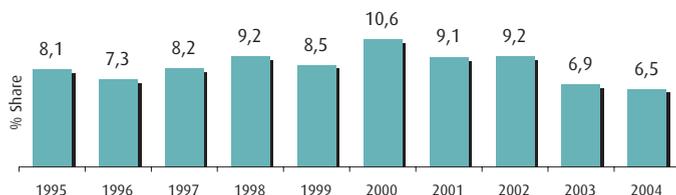
► **Canal Fiesta Radio.** Con 463.000 oyentes de promedio en 2004 fue la segunda radio temática de Andalucía, sólo superada por C40. Los datos de la cadena son espectaculares: creció respecto a su año de creación (2001) en un 145%, y logró reducir en 2004 su diferencia con C40 a 71.000 oyentes, un 45% inferior a la existente en 2003.

Sus mejores resultados los logró en la franja de 7:00 a 14:00 con los programas **Anda levanta**, presentado por Api Jiménez, y **Fórmula fiesta**, con Manuel Triviño, que fueron líderes de audiencia.

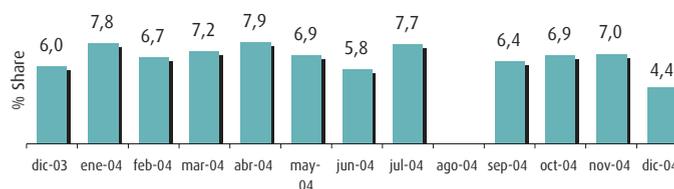
► **Radio Andalucía Información.** Con su oferta 100% informativa, esta cadena logró una audiencia acumulada de 7.000 oyentes de lunes a viernes en 2004.

Al Sur

Evolución Anual

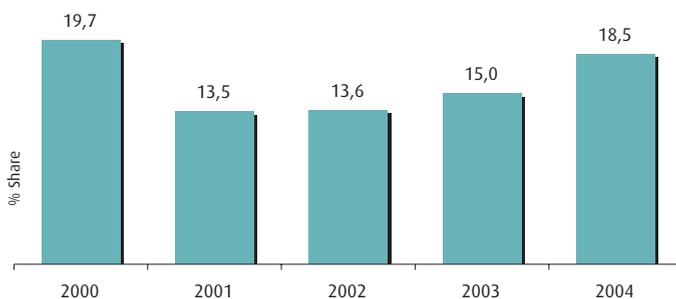


Evolución Mensual

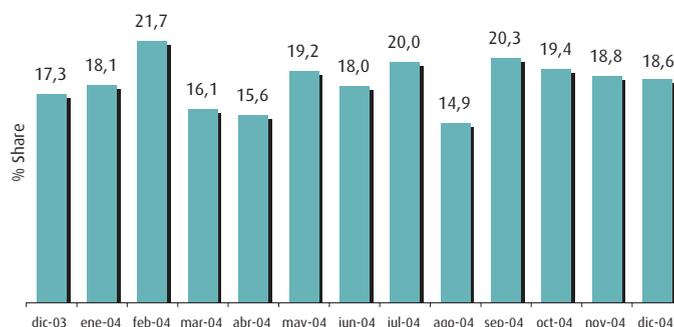


Salud al Día

Evolución Anual



Evolución Mensual



Dato calculado hasta el 31 de Diciembre de 2004.
FUENTE: Jefatura de Audiencia y Mercados con datos TNS



1. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

▽ Usuarios de la televisión 'a la carta' en uno de los eventos organizados por RTVA durante 2004.



RTVA no ha sido indiferente a la implantación de las nuevas tecnologías de la información, como no podía ser menos. Para ello, cuenta con dos servicios que se han consolidado y que ofrecen a los andaluces dos nuevos canales de información alternativos a los tradicionales: la Página Web y el Teletexto.

La página de Internet de RTVA lleva tres años ofreciendo información de calidad y estructurada en áreas que permiten a cualquier usuario el acceso inmediato a cualquier tema de interés desde cualquier punto del mundo. Para ello se elaboran informes y resúmenes de las informaciones que se emiten a diario por la Radio y la Televisión Públicas de Andalucía, pero también se llevan a cabo análisis especiales sobre asuntos de especial relevancia, como los atentados del 11-M en Madrid, que permanecen durante meses a disposición de los internautas.

Los servicios de información de la Página Web de RTVA elaboraron a lo largo de todo el

año 2004 casi 13.000 noticias, con una media de 35 informaciones diarias, la mayoría de ellas con acompañamiento en la propia página de textos o vídeos.

La actualidad de la Página Web de RTVA quedó patente cuando, con motivo de los atentados del 11-M en Madrid, se hizo un seguimiento especial de 72 horas de los sucesos que conmovieron a España.

El Teletexto

El servicio del Teletexto es el segundo canal alternativo que ofrece RTVA a los andaluces. A través del televisor, se ofrece información en tiempo real de las secciones de Andalucía, Nacional, Internacional y Deportes. Pero sobre todo, el servicio del Teletexto, con un marcado acento diferenciador andaluz, pretende convertirse en una página de servicio público ofreciendo información sobre aspectos útiles, como las farmacias de guardia o una completa agenda cultural y de espectáculos.

► **RTVA cuenta con dos canales de información alternativos a los tradicionales: la Página Web y el Teletexto**

► **Durante los atentados del 11-M en Madrid la Página Web de RTVA hizo un seguimiento especial de 72 horas**

► **El Teletexto aspira a convertirse en una página de referencia para el acceso a la información de utilidad**

Además de los canales habituales de información, RTVA ha abierto otras dos puertas para facilitar el acceso a la información de los andaluces: la Página Web y el Teletexto. En ambos predomina el acento andaluz y las informaciones que afectan a nuestra la comunidad autónoma andaluza.

1.5

La Web y el Teletexto

Dos canales de comunicación diferentes para facilitar el acceso a la información de los andaluces

La Página Web de Informativos

EDITADA por Antonio Manfredi y con Sebastián Forero como editor adjunto, la Página Web comenzó su presencia en la Red en 1996, con una presentación estática.

El 28 de febrero del año 2001 comenzó su andadura actual, con dos áreas perfectamente definidas: por un lado el Área Informativa y, por otro, el Área de Relaciones Externas, con dos redacciones distintas (de hecho, cada una está en un edificio diferente). En la portada, www.canalsur.es, la columna de la izquierda corresponde íntegramente al Área de Relaciones Externas y el resto, a Informativos.

A continuación se ve, de izquierda a derecha, una captura de la página completa, la columna izquierda (Relaciones Externas) y las cuatro columnas restantes (Informativos). La estructura de la web se corresponde, por tanto, a una división perfectamente establecida según su ubicación. Si se mira la columna derecha, siempre mantiene un trabajo informativo anterior, como el especial dedicado a la masacre del 11-M un año después, o secciones fijas, como el tiempo, acceso a las distintas secciones, estado de las carreteras (mediante enlace directo y actualizado con la DGT), **Andalucía directo**, **Acerca-T**, sección de tecnología, sorteos, callejero, farmacias de guardia, correo electrónico y firma del editor y editor adjunto. En esta columna se han colgado enlaces a la Semana Santa, Rocío, elecciones, debate sobre el estado de la comunidad, debate de Presupuestos y, en general, todos aquellos acontecimientos que merece la pena mantener durante un tiempo, para que el usuario acceda directamente.

Las tres columnas centrales componen la portada. del servicio De hecho, se puede acceder directamente, sin cargar necesariamente toda la web, a través del enlace www.canalsur.es/portada.htm. Aquí se insertan las noticias que hace la Redacción Web y, por lo tanto, cambian continuamente, siguiendo la actualidad.

Estructura de la web

La Web se configura por secciones. La principal, naturalmente, es la portada. Además, se puede acceder desde esta portada al resto de secciones.

Igualmente, desde la portada es posible acceder a uno de los servicios más solicitados, radio y televisión en directo. Se puede acceder a las tres emisoras de Canal Sur y a las emisiones de Andalucía Televisión. Además, se encuentra, al pie de la portada, *Andalucía en Cataluña*, que es una sección que mantiene la productora que habitualmente cubre para Canal Sur Televisión las noticias en



Cataluña, y se actualiza periódicamente. La *Cuestión Gibraltar* es una sección que se lleva en coordinación con la Redacción de Canal Sur en el Campo de Gibraltar, que facilita las noticias. *Servicios Informativos* es una información explicativa, textual y gráfica de este área de Canal Sur Televisión. El recuadro inferior es el que permite al usuario suscribirse, si lo desea, al Boletín de Noticias que diariamente se envía, vía correo electrónico, al final del día. Los contenidos de este boletín son equivalentes a los de la portada.

Cada noticia es incluida, por tanto, en su sección correspondiente y, en su caso, en la portada, de la que puede caer en cualquier momento. El sistema de módulos permite un cambio rápido y metódico, en el que las noticias más antiguas van siendo sustituidas por las más actuales.

Además, en cada sección se mantienen, durante cierto tiempo, las noticias que marcaron una pauta en esa área. En Deportes, por ejemplo, se ha mantenido un informe so-

bre la victoria de España en la Copa Davis, celebrada en Sevilla en los primeros días de diciembre.

A lo largo de la vida de la web se han producido situaciones informativas muy importantes y, en algunas ocasiones, se han generado *minisites* o estructuras paralelas a la Web actual, con diseño propio y con visión de mantenerse en el tiempo. Fue el caso del 11 de septiembre, por ejemplo, y lo es el especial *11-M, un año después*, que está actualmente en la portada.

Noticias cubiertas en 2004

Durante los 366 días del año 2004 se han redactado un total de 12.773 noticias, lo que supone una media de 35 diarias, de las cuales el 63%, 7.664, llevaba acompañamiento de texto, vídeo y/o foto. Además, en 120 de ellas se incluyó también una documentación añadida (informes, decretos, etcétera, normalmente en formato pdf). Los vídeos y las fotos provienen totalmente del trabajo de los

Servicios Informativos de Canal Sur Televisión, incluyendo el programa **Andalucía directo**. Especial seguimiento se hace del informativo de las 14.30, incluyendo los informativos locales.

También se debe destacar el trabajo de los fines de semana en la Liga de Fútbol de Primera y Segunda División, con resúmenes en vídeo de todos los partidos donde juegan equipos andaluces, así como del Real Madrid y del Barcelona y del equipo que, en su caso, esté a la cabeza de la clasificación de la Primera División. Hay que decir que existen ya muchos internautas que incluso coleccionan los vídeos. Para este tipo de trabajo, se dedica a una persona en exclusiva para cada fin de semana.

Igualmente, se tiene referencia de las informaciones emitidas por Canal Sur Radio, a las que se accede también por la aplicación Unix de escaleta, lo que permite estar perfectamente al tanto de lo que ocurre cada día en el mundo.



► La Página Web de Canal Sur ha redactado un total de 12.773 noticias a lo largo de 2004, con una media de 35 diarias

► Se han desarrollado 'minisites', estructuras paralelas con la intención de permanecer en el tiempo

► El 63% de las noticias redactadas por el servicio de la Página Web de RTVA llevaba incorporado vídeo o foto

△ Página web de RTVA.

◀ Los responsables de la Página Web de RTVA.

1. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

Durante el año 2004, la Redacción Web de RTVA hizo 14 vídeos directos para los informativos de la televisión, especialmente en los temas relacionados con las nuevas tecnologías. Igualmente, la redacción se ha convertido en asesores directos en estos temas y en la resolución de muchas cuestiones tecnológicas que se presentan en el día a día del trabajo de la redacción de Canal Sur Televisión. El editor ha pedido a todos los trabajadores de la Web que colaboren activamente con las otras redacciones en aquellos temas en los que se pueda ayudar.

Temas tratados

Las noticias difundidas por la Web han sido todas aquellas que afectaron directamente a la comunidad de Andalucía, como no puede ser de otra manera. Para tener una visión general de las noticias cubiertas en este año 2004, se puede entrar en el enlace <http://www.canalsur.es/Informativos/Documentacion/resumen2004/index.htm>, que

es el resumen correspondiente al año 2004, publicado el 31 de diciembre de ese mismo año, como es tradición en todos los medios de comunicación.

Se cubrieron también con amplitud todas las noticias previas a las Elecciones Autonómicas y Generales, desde su convocatoria al cierre de las listas, pasando por la confrontación del Gobierno andaluz con Madrid.

Cronológicamente, destacaron también las movilizaciones de los trabajadores de Astilleros en Sevilla y Cádiz; el éxito de la temporada de Sierra Nevada; las precipitaciones en Andalucía Occidental; las supuestas conversaciones de un miembro del Gobierno catalán con la banda terrorista ETA o las movilizaciones de los trabajadores de la tabacalera Altadis.

En marzo llegó el atentado del 11-M, que fue cubierto durante 72 horas seguidas por la redacción de la Web, para llegar al proceso electoral del día 14, con las grandes consecuencias que supuso para Andalucía y Espa-

ña. Del atentado se fue tratando durante todo el año y, terminado éste, se comenzó un trabajo de recopilación publicado en el aniversario de la masacre. Igualmente, se cubrieron con amplitud las constituciones de las cámaras y las tomas de posesión de ambos gobiernos.

En abril se continuó informando sobre terrorismo con el suicidio de varios supuestos miembros de Al Qaeda en Leganés y, en Andalucía, se hizo un especial dedicado a la muerte de Juanito Valderrama. En mayo se cubrió con amplitud la boda del Príncipe de Asturias y el nacimiento de la Europa de los 25, así como la muerte de Jesús Gil, el polémico ex alcalde de Marbella. Se dio también mucho espacio a la reválida electoral de las Elecciones Europeas y, durante todo el año, ha ocupado un lugar importante de la web el problema de la violencia contra las mujeres, atendiendo a todos los focos informativos de un tema que, desgraciadamente, sigue estando siempre de actualidad.



△ Algunos de los vídeos de 'Andalucía directo' se incluyen en la Página Web. En la imagen, rotulación de una calle en Jun (Granada) con el nombre del programa.

► **Durante el verano, la Página Web cubrió la información relativa al incendio forestal de Riotinto, en Huelva**

► **En la información internacional, destacó el secuestro y posterior masacre en una escuela de Beslán, en Rusia**

► **La audiencia de la Página Web se ha estabilizado debido al éxito obtenido en los años anteriores, desde 2001**

En cuanto al verano, se vivió intensamente el incendio forestal de Huelva y la entrega del Premio Príncipe de Asturias a Paco de Lucía, genio del flamenco. Respecto a los deportes, se cubrieron los Juegos Olímpicos de Atenas, que dejaron a España con 19 medallas, cinco de ellas conseguidas por deportistas andaluces. Mientras tanto, se vivía pendientes de la situación del turismo y los problemas de las carreteras. Tanto de los Premios Príncipe de Asturias como de las Olimpiadas se hicieron especiales, con diseño exclusivo.

En la información internacional, destacó el secuestro y posterior masacre en Beslán (Rusia), del que se hizo un seguimiento especial, al igual que con la muerte de Matías Prats, que falleció en septiembre. En octubre, sobresale el trabajo en la Conferencia de Presidentes Autonómicos y una imagen que dio la vuelta al mundo y fue portada de la web: el tropezón de Fidel Castro. Noviembre fue el mes de los apagones y de la reelección de

Bush en los Estados Unidos. Fue también noticia la muerte y el entierro de Yasser Arafat.

El año terminó con el maremoto en el sudeste asiático, que se siguió intensamente, sobre todo en lo referente a la ayuda enviada a la zona afectada desde Andalucía; con la ruptura del acuerdo entre el PSA y el PP en Jerez; con la resolución definitiva del problema de Astilleros; y, sobre todo, con las comparencias en la Comisión de Investigación del 11-M, especialmente la de Pilar Manjón, que marcó profundamente la actualidad de aquellos días.

Audiencias

La audiencia de la web de RTVA ha sufrido un estancamiento de dos millones de visitas en los últimos meses. Si su aumento había sido exponencial desde el año 2001, ahora se ha producido una estabilización que, de alguna manera, marca la línea de éxito de nuestra web que, diariamente, es visitada por más de 30.000 personas, de las que un 24% son de



△ **El uso terapéutico fue uno de los temas clave de 2004; en la imagen, el doctor Bernat Soria, padre de la investigación con células madre en Andalucía, durante una entrevista en la radio.**

► La Web es visitada diariamente por más de 30.000 personas, de las que el 24% son de fuera de España

► El 40% de los visitantes de la Página Web se traslada al área de 'Programas', que incluye la televisión y la radio en directo

► Las noticias del servicio de Internet son utilizadas por multitud de profesores para explicar sus temas

fuera de España. Además, se debe destacar que la Redacción Web de RTVA mantiene correspondencia fluida, mediante correo electrónico, con muchos andaluces que han tenido que emigrar de su tierra y que, gracias a la Página Web, permanecen en contacto con su tierra.

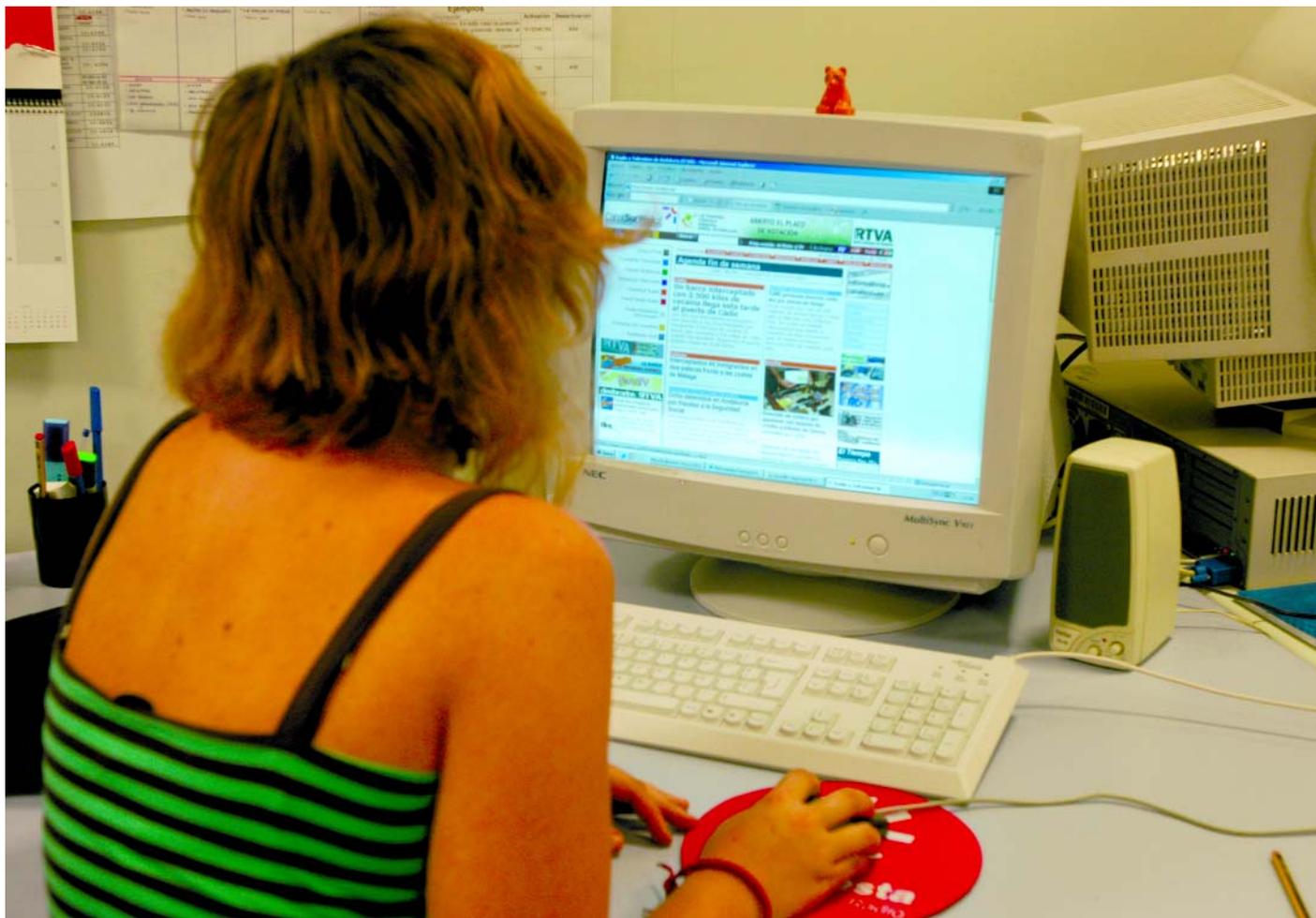
Estos dos millones de visitas al mes corresponden a la totalidad de la Web. El 40% se traslada al área de *Programas* (incluyendo la televisión y la radio en directo). El 60% restante corresponde a las noticias que se hacen desde la Redacción Web.

Como nota distintiva, si se compara la Página Web con otras de su mismo nivel, hay que señalar que es seguida en gran medida en horario matinal de 10 a 14 horas. La explicación está en que son muchos los funcionarios de la Junta de Andalucía que la tienen de página de referencia y no hay que olvidar que la Junta de Andalucía tiene ya más de 120.000 ordenadores conectados a la red. El resto de las visitas se producen en horario

posterior a las 18 horas, reflejando así la tendencia española de aquéllos que se conectan desde casa después de la jornada laboral. Por orden de éxito en la audiencia, las cinco secciones más solicitadas son: Andalucía, Deportes, Sevilla, Málaga y Sociedad. Claro que, en función de los acontecimientos, se nota un cambio importante.

Finalmente, hay que destacar un hecho que ha sorprendido muy gratamente a la Redacción Web, como es el hecho de que sus noticias son utilizadas por multitud de profesores para explicar sus temas y que, incluso, la propia configuración de la página está siendo objeto ya de algún estudio universitario, como ha habido ocasión de constatar.

En resumen, se trata de una web consolidada, que ha llegado a un alto nivel de audiencia, aunque tiende a estabilizarse, y que está permitiendo a RTVA abrir una nueva vía de comunicación que habría que enriquecer, tanto en dotación tecnológica, que resulta ya imprescindible, como en humana.



△ Una usuaria de Internet consulta la página web de RTVA.

▷ El equipo encargado del Teletexto de Canal Sur Televisión.

El Teletexto

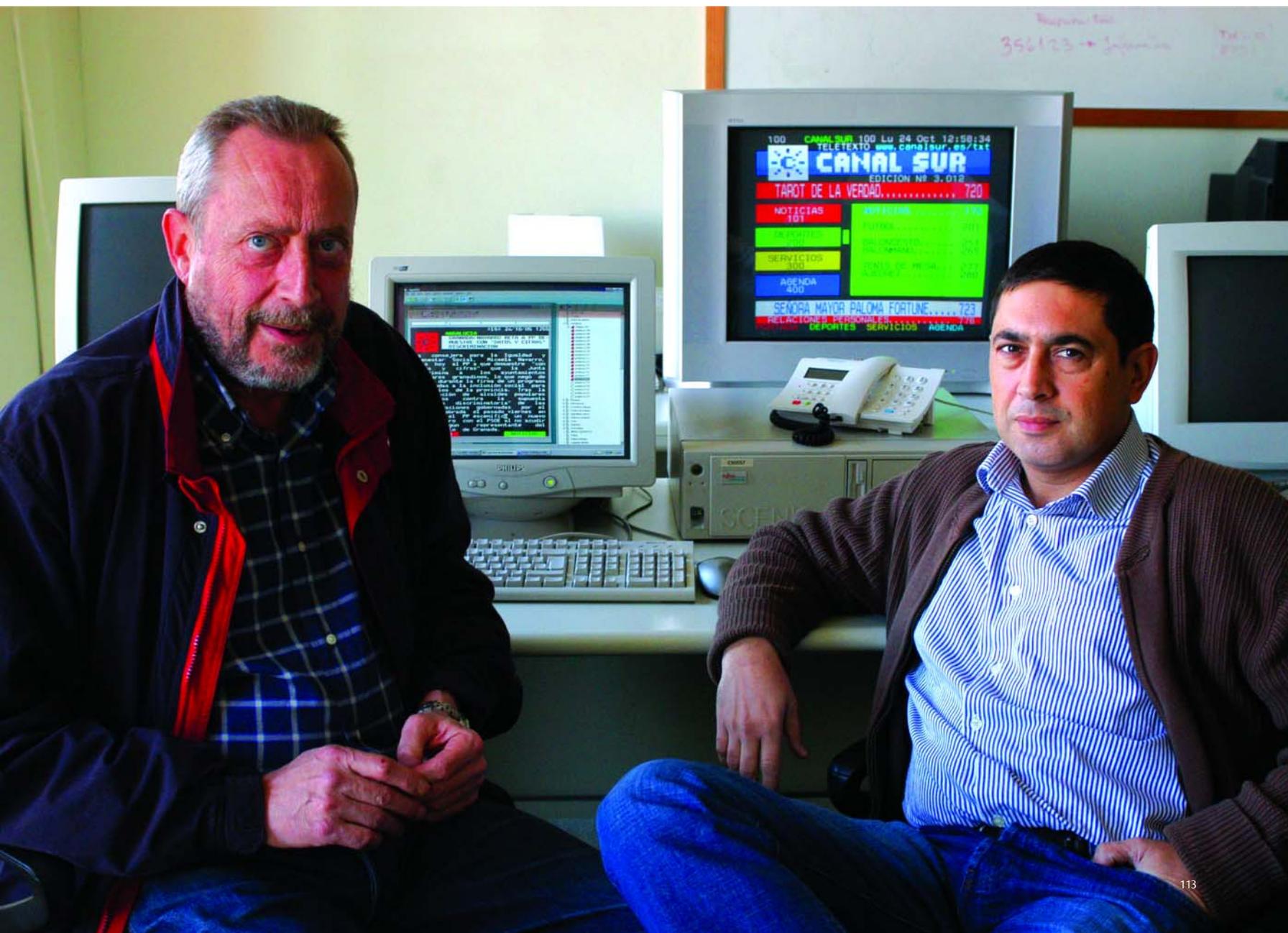
El Teletexto de Canal Sur Televisión comenzó su andadura en el mes de febrero del año 1997 y en los años transcurridos ha logrado implantarse con rigor entre los espectadores andaluces, que a diario entran en él buscando algún tipo de información que pueda interesar. Desde sus inicios se hizo hincapié en que este servicio de información (periódico televisivo) que iba a complementar a la propia Canal Sur Televisión tuviera un acento eminentemente andaluz y que su aspecto y estilo visual fuera personal y diferente, en su página de entrada, al resto de teletextos de este país. En todas sus sec-

ciones han predominado las informaciones referentes a Andalucía, sin descuidar nacional e internacional.

Diariamente, el servicio del Teletexto de la Radio y Televisión de Andalucía ofrece al espectador andaluz más de 100 noticias a través de sus dos ediciones diarias, sin dejar atrás ninguna sección informativa de interés, ya sea local, regional, nacional o internacional. Este bloque de noticias es el *buque insignia* del servicio. Se ofrece información de Andalucía, Nacional, Internacional, Economía, Agricultura, Cultura, Toros (único Teletexto de España que ofrece este bloque de noticias) y Deportes. También se ha logrado ofrecer un lugar informativo a la comunidad sorda de Andalucía, que encuentra en estas páginas un lugar específico para ellos. Siempre se ha hecho y se hace desde el prisma informativo de Andalucía y de los andaluces. Se actualizan diariamente unas 600 páginas (entre fijas y rodantes) y están en emisión unas 2.500 páginas aproximadamente.

El Teletexto de Canal Sur Televisión, además, nació con una vocación de servicio a los andaluces y por eso ofrece, además de información de las noticias puntuales del día, una serie de informaciones útiles y de servicios que pueden mejorar la calidad de vida de sus usuarios: farmacias de guardia de todas las poblaciones andaluzas con más de 15.000 habitantes, teléfonos de interés de los distintos servicios ciudadanos que puedan interesar a los usuarios, así como información puntual de la cultura con su agenda de ocio y espectáculos culturales, donde se ofrecen horarios de todo tipo de eventos y actos que puedan ser importantes para que los andaluces ocupen sus horas de diversión.

El servicio de Teletexto que ofrece la empresa pública de televisión y radio prácticamente se autofinancia con la publicidad que lleva insertada en sus páginas: cursos, información sobre créditos e hipotecas, videncia y tarot y relaciones personales, además de otras referencias.



Ninguna empresa de televisión y radio, y con más razón las públicas, puede quedar al margen de la sociedad y de los ciudadanos a los que sirve. Conscientes de ello, en RTVA hemos seguido siendo fieles al espíritu de colaboración real y activa con la sociedad andaluza, mediante los acuerdos con diferentes consejerías, ONG y otros organismos, o bien organizando eventos participativos. Además, RTVA dispone del Defensor del Oyente y el Espectador, una vía de comunicación a través de la cual se pueden canalizar las quejas o sugerencias de quienes nos ven y nos escuchan cada día. La sociedad ha reconocido nuestros esfuerzos en este sentido mediante premios y reconocimientos a los programas y los profesionales de la cadena.

2.

La responsabilidad social corporativa

Las relaciones entre la sociedad y la Radio y Televisión Públicas de Andalucía

ativa de RTVA

a través de la colaboración y del Defensor del Oyente

► Desde el año 2000 se ha producido un amplio despliegue de las relaciones institucionales de RTVA en todos los campos

► RTVA ha puesto especial énfasis en la colaboración con las organizaciones no gubernamentales

► Se ha redactado un nuevo convenio más ambicioso con la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía

▽ Rafael Camacho, director general de RTVA, durante la firma del convenio de colaboración con la consejera de Educación, Cándida Martínez.



La Secretaría General de RTVA ha impulsado en 2004 el establecimiento de relaciones con todo tipo de instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, así como la participación del grupo empresarial en otras organizaciones y asociaciones con la finalidad de reforzar e incrementar la conexión de RTVA con la sociedad andaluza.

Desde el año 2000 se ha producido un amplio despliegue de las relaciones institucionales del grupo RTVA en todos los campos, tanto dentro como fuera de Andalucía. Igualmente, se ha vivido un incremento muy significativo de las relaciones con el sector público, no solo con las consejerías e instituciones de la Junta de Andalucía, sino también en sus homónimos nacional y local.

Durante este período también se han ampliado las relaciones con el sector privado con el objeto de estrechar lazos con la sociedad andaluza, especialmente en todo lo relacionado con el desarrollo del sector audiovisual.

Por otro lado, se ha puesto especial atención a la colaboración con las organizaciones no gubernamentales, así como con las fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro mediante la emisión de campañas gratuitas que han potenciado el carácter público de servicio social de RTVA. En este apartado, destaca especialmente nuestra colaboración en el campo de la previsión y de lucha contra la drogadicción, así como el compromiso para facilitar la accesibilidad de los discapacitados al mundo de la imagen y el sonido, que se verá más adelante.

Finalmente, ha cobrado especial importancia la apuesta de RTVA para potenciar el sector audiovisual andaluz y, especialmente, el desarrollo de Andalucía Film Commission.

En este 2004, la labor constante de Relaciones Institucionales de la Radio y Televisión Públicas de Andalucía ha desembocado en la firma, gestión y desarrollo de numerosos convenios de colaboración con entidades públicas y privadas.

Destacan los suscritos para crear en los principales certámenes audiovisuales andaluces el Premio RTVA a la Creación Audiovisual Andaluza, patrocinado por Caja San Fernando; han sido 31 certámenes de las ocho provincias en los que ha estado presente RTVA mediante estos convenios.

También destaca en 2004 el nuevo convenio suscrito con la Consejería de Educación, tras muchos años de trabajo desarrollando el acuerdo que se suscribió en 1996 para la utilización didáctica de la televisión y cuyo fruto más destacado es el programa **El club de las ideas**. Se ha redactado un convenio más ambicioso que permite sentar las bases de la colaboración entre la Consejería de Educación y la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía, para afrontar las nuevas demandas de la sociedad andaluza en relación con la educación, de forma que los nuevos objetivos educativos de la comunidad autónoma se vean reflejados en los programas de trabajo de RTVA.

Como organismo público, RTVA se implica en la sociedad, además de ofreciendo un servicio, mediante la acción directa. La instauración de un premio para fomentar la creación audiovisual en Andalucía o los convenios de colaboración con distintas consejerías de la Junta son ejemplos de ello.

2.1

El compromiso de RTVA con la sociedad

La empresa pública participa activamente en la vida social y cultural andaluza

2. La responsabilidad social corporativa de RTVA

Con el Parque de las Ciencias de Granada ha continuado la relación mediante otro convenio para el desarrollo de actuaciones divulgativas sobre la enseñanza universitaria, lo que ha permitido emitir el programa **Tesis**, que está mostrando las acciones más destacadas del Plan Andaluz de Investigación.

En 2004 se han desarrollado los convenios suscritos a final de 2003 con las universidades de Málaga y Sevilla para la creación de los Premios RTVA a la Excelencia Académica, para estudiantes del último curso de las facultades de comunicación andaluzas. También se creó el Premio a la Mejor Tesis Doctoral, para premiar a la más destacada de las dedicadas al tema audiovisual.

En el campo del fomento del sector audiovisual destacan en este período la continuidad del convenio-marco con la Consejería de Cultura para poner en común las actuaciones a favor de los creadores suscrita a final de 2000, luego el firmado con el consorcio Animacior para la producción de animación y, fi-

nalmente, con el contrato con Caja San Fernando para la puesta en marcha del Premio RTVA a la Creación Audiovisual Andaluza en todos los festivales que hay actualmente en Andalucía.

Por otra parte, RTVA forma parte del patronato de la Fundación Gypaetus, que tan activamente está interviniendo en la recuperación de especies en peligro.

En cuanto a la difusión gratuita de campañas de interés social, destacan las emitidas en colaboración con las siguientes asociaciones, fundaciones y ONG: Asociación Española de Esclerosis Múltiple, Andex, Ayuda en Acción, Asociación de Usuarios de Perros-Guía, Cooperación Internacional, Familias Unidas, Fundación Antidroga (FAD), Fundación Anar, Fundación Banco de Alimentos, Fundación Casa del Actor, Fundación Española del Corazón, Fundación Niuman Pick, Fundación Teodora, Intermón/Oxfam, Medicus Mundi, Médicos sin Fronteras, Survival Internacional, Tierra de Hombres, etcétera.



△ El director general de RTVA, Rafael Camacho, durante la firma de un convenio de colaboración con varias consejerías durante 2004.



△ Consejo de Administración de RTVA.

► **Con el Parque de las Ciencias de Granada ha continuado la colaboración mediante la firma de un convenio**

► **Durante 2004, RTVA ha creado el Premio a la Mejor Tesis Doctoral dedicada al sector audiovisual**

► **RTVA forma parte de la Fundación Gypaetus, dedicada a la recuperación de especies en peligro**

El sistema audiovisual español

Rafael Camacho pronuncia una conferencia en la Universidad de Granada

El sistema audiovisual español y, en consecuencia, los autonómicos se encuentran inmersos en un intenso proceso de cambio para abordar una nueva etapa acorde con los nuevos retos tecnológicos y con las demandas de la sociedad. Resulta de gran interés en este momento plantear el debate sobre *El servicio público de la televisión* en cualquiera de sus vertientes, ofreciendo visiones diferentes para tratar de responder a cuestiones que están ya formuladas por instancias diversas de la sociedad española. Por ello, entre el 6 y el 10 de septiembre de 2004, el director general de RTVA, Rafael Camacho, dirigió un curso de verano en Almuñécar (Granada) del Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada titulado *El servicio público de la televisión*. Junto a él estuvo como coordinador del curso el secretario general de RTVA, Carlos Rosado.

El objetivo de este curso fue poner a disposición de sus alumnos los elementos de análisis necesarios que puedan resultar, además de ser de utilidad para agentes públicos y privados que fueron

convocados al curso para aportar sus iniciativas en el proceso legislativo que sobre el audiovisual ha iniciado el Gobierno de la Junta de Andalucía.

La redefinición del servicio público televisivo, el papel que corresponde a las televisiones públicas en el futuro entorno tecnológico y legal de la televisión en España, el espacio de la televisión educativa y cultural y la relación entre la televisión y el mercado, el público y los espacios de proximidad, así como el tratamiento de género en la televisión, integraron el centro de los debates.

Todo ello estuvo enmarcado entre la lección inaugural del director general de RTVA sobre el modelo de la televisión pública y la lección de clausura del presidente del Consejo Consultivo sobre el tratamiento constitucional del sistema de medios de comunicación en España.

La Universidad de Granada y RTVA incorporan con este curso una aportación académica de análisis con la pretensión de disponer de documentos que puedan contribuir a la mejora del espacio audiovisual español y andaluz.

► **Rafael Camacho, durante la ponencia sobre el sector audiovisual que pronunció en Almuñécar.**



► El Premio Andalucía de Periodismo fue concedido a los Servicios Informativos en la persona de Pedro Lázaro

► La Asociación de Telespectadores de Andalucía otorgó un premio a 'Andalucía es de cine' y 'Andalucía directo'

► La Asociación de Consumidores de Andalucía reconoció la labor divulgativa del programa 'La Banda'

▽ Pedro Lázaro, en la redacción de Canal Sur.



RTVVA ha recibido a lo largo del año 2004 numerosos premios y distinciones que demuestran la implicación de la televisión y la radio públicas en la sociedad andaluzas. Cabe destacar los siguientes:

—Premio Andalucía de Periodismo 2004, a los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión, personalizados en Pedro Lázaro, por la cobertura de la guerra de Iraq.

—Premio del CERMI (Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad), en 2004, a RTVA por su programación y su contratación.

—Premio de la Asociación de Telespectadores de Andalucía (2004) a los programas **Andalucía es de cine** y **Andalucía Directo**.

—Galardón de la Confederación Coordinadora Estatal de Minusválidos Físicos de España (COCEME), que otorgó el premio nacional para RTVA por sus “importantes esfuerzos por ofrecer un tratamiento normalizado de la discapacidad y sensibilizar a la población sobre la situación del colectivo”.

—Reconocimiento de la Asociación de Consumidores de Andalucía al programa infantil **La Banda**.

Además de los premios otorgados a RTVA en su conjunto o a alguno de los programas específicos, a lo largo de todo el año las delegaciones territoriales que la Empresa Pública tiene repartidas entre las ocho provincias y la capital de España recibieron varios premios y galardones de carácter provincial.

Almería

La delegación de Almería obtuvo una Mención del Certamen de Teatro de Vigar; Macael premió a RTVA por el seguimiento comarcal; la redactora Ana Torregrosa presentó en Almería su libro *Mauthausen 90009*, una biografía que trata de un interno en los campos nazis, el almeriense Antonio Muñoz; Premio Meridiana también a Ana Torregrosa por su trabajo durante 2004; y Premio de la Asociación de Gays y Lesbianas al coordinador de informativos, Francisco Flores.

Cádiz

A lo largo del año 2004, se ha hecho entrega del Premio Cádiz de Periodismo de la Asociación de la Prensa a la redactora Marián Castellanos por un reportaje sobre la pesca ilegal en el Golfo de Cádiz; premio periodístico Salomón Seruya de Gibraltar al presentador y productor Juan Antonio Domingo por un reportaje acerca de la cooperación a ambos lados de la verja; y Premio de la Crítica al realizador Juan Valentín por la retransmisión de los Carnavales de Cádiz.

Córdoba

El redactor Alberto Morales Almansa recibe el premio de Derechos Humanos por su programa **A Pulso**, que se emite los viernes para toda la comunidad andaluza a través de Radio Andalucía Información; y el redactor José Antonio Luque Delgado es designado pregonero de la Semana Santa de Córdoba 2005 por su labor al frente del programa de información cofrade **Paso a paso**.

Diferentes entidades y organismos públicos reconocieron en el año 2004 la labor de RTVA. Así, un periodista de la cadena recibió el Premio Andalucía de Periodismo, a lo que hay que añadir las distinciones de asociaciones como la Confederación Coordinadora Estatal de Minusválidos Físicos de España.

2.2

Los premios

Pedro Lázaro recibió el Andalucía de Periodismo por su cobertura de la guerra de Irak

► **La Asociación de la Prensa de Huelva concedió su galardón anual al programa de radio 'La hora de Huelva'**

► **La delegación provincial de Canal Sur en Málaga concede cada año los premios a los mejores deportistas**

► **La redactora de Sevilla Esperanza Torres recibió un premio por el proyecto 'Mujeres que abren camino'**

Huelva

En el año 2004 ha tenido lugar la entrega del Premio de la Asociación de la Prensa de Huelva al programa radiofónico de información general **La hora de Huelva**. También se puede mencionar la presentación del libro sobre la Romería de la Virgen del Rocío, de Ángel Miranda; y la publicación de un libro sobre colaboraciones periodísticas, de Miguel Ángel Gea.

Málaga

Durante el año 2004, la delegación provincial de Canal Sur Televisión en Málaga ha recibido premios y distinciones, entre las que se debe mencionar el Escudo de Oro que le entregó la Federación Malagueña de Peñas por su atención a este colectivo y el diploma de honor que le fue concedido a RTVA por el pueblo de Almáchar.

Además de lo anterior, RTVA es desde 2004 socio del Museo Picasso de Málaga y anualmente hace entrega de los premios al

deporte de la Radio y Televisión Públicas de Andalucía. Finalmente, se puede mencionar que RTVA forma parte de los jurados del Festival de Cine Fantástico de Málaga, del Certamen de Cortometrajes de la Diputación Provincial y de la Semana de Cine Científico de Unicaja.

Sevilla

En octubre del año 2004, la redactora de Canal Sur en la delegación de Sevilla Esperanza Torres recibió el reconocimiento destacado por su labor en *Mujeres que abren camino*, el proyecto de igualdad de la Junta de Andalucía en colaboración con la Universidad de Sevilla, en la modalidad referente a medios de comunicación.

En el mes de noviembre, la Federación de Asociaciones de Vecinos de Sevilla Este entregó un premio a los informativos locales de Canal Sur Televisión en reconocimiento por su labor de difusión y apoyo a los barrios de la capital hispalense.



△ Los presentadores del programa 'La Banda', que recibió un premio de la Asociación de Consumidores de Andalucía.



▽ El Defensor del Oyente y del Espectador atiende las quejas y reclamaciones de los usuarios de RTVA.



Desde su creación por el Consejo de Administración de RTVA, la figura del Defensor del Oyente y del Espectador de RTVA ha contribuido, modestamente, a la vocación de servicio público del grupo de comunicación más importante de la comunidad autónoma. De hecho, sin esa vocación de RTVA no tendría mucho sentido la figura del defensor, que actúa más como “una contribución” que como un filtro o un elemento corrector.

El año 2004 fue un tiempo de cambios (Elecciones Generales, Elecciones Autonómicas, nuevo Consejo de Administración) y también de consolidación. Por un lado, de la política de servicio público y de audiencias de RTVA y, por otro, del trabajo del defensor en el seno de este espíritu. Mediante el defensor y sus gestiones se solucionan malentendidos, se transmiten sugerencias y se difunden críticas que se espera siempre que sean aceptadas desde un punto de vista constructivo.

Ninguna acción del defensor ha ido nunca encaminada a cuestionar el trabajo de los demás, a poner en solfa la profesionalidad de nadie o a dudar de la buena intención de directivos y profesionales.

La media mensual de mensajes recibidos por el defensor entre los años 1999 y 2004 ha sido de 98 comunicaciones por mes. Este desglose por años resulta de la siguiente forma: la media de 1999 fue de 138 mensajes por mes; en 2000 se registró una media de 83 mensajes por mes; 92 mensajes mensuales fue la media en 2001; en 2002, 73; en 2003, 141; y en 2004, la media fue de 61 mensajes. Se recibieron en este año un total de 1.266 mensajes, de los que 604 fueron para Canal Sur Televisión, 126 para Canal 2 Andalucía y 57 para Canal Sur Radio.

Los hombres siguen siendo los que más entran en contacto con el defensor. Mientras que los mensajes enviados por personas de sexo femenino representaron en 2004 un 40%, los enviados por hombres han supues-

► **El Defensor del Oyente y el Espectador ha contribuido a la vocación de servicio público que tiene RTVA**

► **Ninguna acción del defensor ha ido nunca encaminada a cuestionar el trabajo de los profesionales**

► **La media mensual de mensajes recibidos por el defensor entre los años 1999 y 2004 ha sido de 98**

La figura del Defensor del Oyente y del Espectador de RTVA ha servido para contribuir, desde su creación por el Consejo de Administración, a la vocación de servicio público, además de actuar más como una contribución que como un filtro o un elemento corrector.

2.3

El Defensor del Oyente y el Espectador

El canal de comunicación con RTVA para todos los andaluces



► **Sevilla sigue siendo la provincia que más utiliza la figura del Defensor del Oyente, seguida de Málaga y Cádiz**

► **De los 604 mensajes recibidos en 2004, 277 fueron quejas, 109 opiniones, 95 sugerencias, 90 preguntas y 33 felicitaciones**

► **En cuanto a las quejas, destacan sobre todo las relacionadas con la no emisión de telenovelas y partidos**

to casi un 60%. A pesar de estos datos, la tendencia es que el porcentaje de ambos sexos tienda a igualarse.

En 2004, puede comprobarse que Sevilla sigue siendo la provincia que más utiliza la figura del Defensor del Oyente y del Espectador de RTVA, seguida de Málaga, Cádiz y Granada.

De los 604 mensajes recibidos para Canal Sur Televisión, 277 fueron quejas, 109 opiniones, 95 sugerencias, 90 preguntas y 33 felicitaciones. Las quejas suponen casi un 46% del total de comunicaciones; las opiniones son un 18%; las sugerencias un 16%; casi un 15% las peticiones de información y las felicitaciones suponen un 5,46%. Del total de los mensajes recibidos para Canal Sur Televisión, en 2004 sobresalen, en cuanto a las quejas, dos aspectos: los deportes y las telenovelas. En ambos casos se producen quejas numerosas a propósito de la no emisión (por falta de derechos) de determinados partidos, especialmente los del Sevilla en la copa de la UE-

FA, o por la supresión temporal (por cambio de programación estacional) de una telenovela. Hay otras quejas que sobresalen, como la relacionada con un “supuesto maltrato animal” en el programa *Moranquísimo*, o las referidas al uso del lenguaje. En este sentido el Defensor del Oyente y del Espectador de RTVA considera muy positiva la publicación, en 2004, del *Libro de estilo*.

Se produce en el 2004 un aumento de las comunicaciones que recibe el Defensor en relación con Canal 2 Andalucía. No es especialmente significativo (10 mensajes más entre un año y otro) y por ello las cifras se mantienen en niveles similares.

Los datos de 2004 revelan que las quejas suponen algo más del 46% de los mensajes registrados, casi un 8% las opiniones, un 23% las sugerencias, cerca de un 17% las peticiones de información y alrededor de un 6% las felicitaciones. En el caso de Canal Sur Radio, el mayor número de mensajes recibidos fueron quejas y después sugerencias.



◁ **Patricio Gutiérrez, Defensor del Oyente y el Espectador de RTVA.**



La ejecución del Presupuesto de 2004 he revelado la buena salud de la Radio y la Televisión Públicas de Andalucía. A una considerable disminución de los gastos, sin parangón en la historia de RTVA, se ha unido un aumento en los ingresos por publicidad, aunque el incremento de la producción propia -de la que una buena parte se vende a otras cadenas- y el encarecimiento de los derechos de emisión de eventos como los partidos de fútbol han provocado que el balance final sea negativo. En cuanto a inversiones, hemos seguido mejorando los centros territoriales y adaptando los equipos a las nuevas tecnologías para hacer una televisión moderna y acorde con las demandas de la sociedad andaluza.

3.

Las áreas económica, técnica, co

El balance de cuentas de 2004 presenta un aumento de los ingresos por publ

Comercial y de Recursos Humanos

icidad y una notable reducción de los gastos

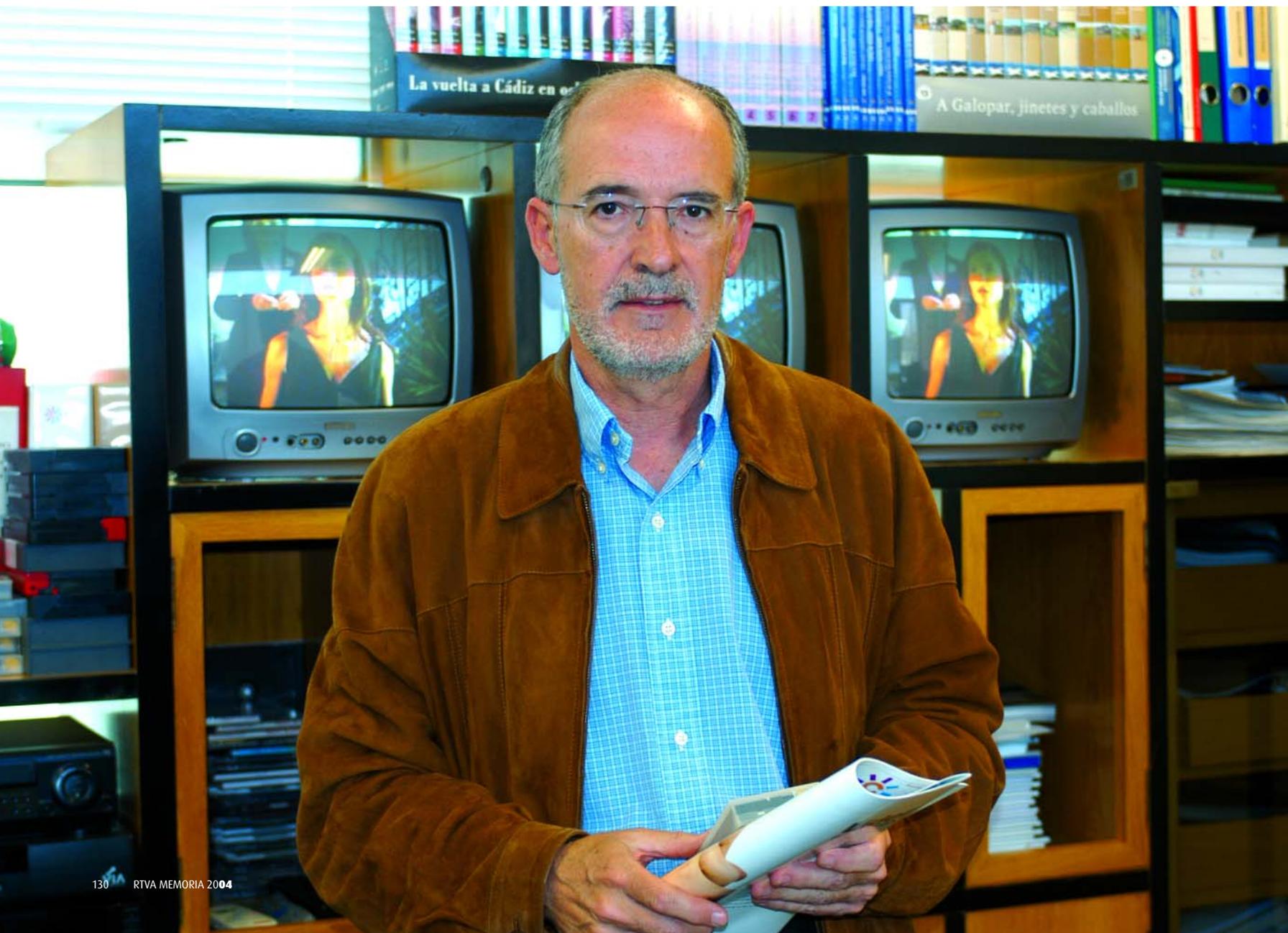
3. Las áreas económica, técnica, comercial y de Recursos Humanos

► RTVA, que comenzó su andadura en 1988, cuenta con dos sociedades filiales, Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión

► Además de en analógico, los dos canales de RTVA ya emiten en digital a través de la Televisión Digital Terrestre

► La plantilla de la Radio y la Televisión Públicas de Andalucía en 2004 ha sido de 1.616 trabajadores

▽ José Luis Pereñíguez, director de Emisiones.



La Radio Televisión de Andalucía (RTVA), líder en el actual mercado audiovisual del sur de España, es una empresa pública perteneciente a la Junta de Andalucía con dos sociedades filiales, Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión. Empieza su andadura entre finales de 1988, con el comienzo de las emisiones de Canal Sur Radio, y el 28 de febrero de 1989 con la aparición en antena de Canal Sur Televisión. La empresa se centra en el negocio audiovisual, sector que ha crecido en la comunidad autónoma de forma notable en los últimos años gracias a su puesta en marcha.

Años después del inicio de la radio y televisión terrestres, RTVA inaugura en febrero de 1996 la emisión vía satélite. Este evento es el exponente primero de la evolución que vive el sector audiovisual y de cómo lo encaja la propia RTVA. A partir de septiembre de 1996, la empresa se embarca en un proceso de modernización y diversificación sin precedentes desde su nacimiento.

A partir de esa fecha, y hasta finales de 1998, surgen nuevas marcas de la compañía como Canal 2 Andalucía, la segunda señal televisiva terrestre; Andalucía Televisión Producciones (nombre comercial de la emisión vía satélite y unidad de negocio de producción audiovisual); Andalucía Información, actualmente Radio Andalucía Información (canal *sólo noticias* de radio); Canal Fiesta Radio (la emisora juvenil de Canal Sur Radio); y la Fundación Audiovisual de Andalucía, la organización de RTVA destinada a potenciar el sector audiovisual andaluz a través de la formación y el análisis. Desde enero de 2005, tanto Canal Sur Televisión como Canal 2 Andalucía emiten, además de por el sistema analógico, a través de Televisión Digital Terrestre.

RTVA tiene una plantilla aproximada de 1.616 trabajadores. Su último presupuesto, el de 2005, está en torno a los 215 millones de euros. La Ley de Creación de RTVA define a esta empresa como "instrumento fundamen-

tal para la información y la participación de todos los andaluces en la vida política, cultural y social, así como cauce para el acceso de todos los andaluces a los niveles educativos y culturales que les permitirá su realización personal y social y de afianzamiento de la conciencia de identidad andaluza por medio de la difusión y conocimiento de los valores históricos, culturales y lingüísticos del pueblo andaluz en toda su riqueza y variedad".

Canal Sur Televisión

Canal Sur Televisión, sociedad filial de RTVA, es la primera oferta televisiva terrestre del grupo, nacida el 28 de febrero de 1989. Su programación es de tipo generalista: en ella se intercalan informativos, programas de entretenimiento y de servicio público dirigidos a todos los segmentos de población. La emisión (24 horas diarias) se circunscribe al territorio andaluz, si bien puede ser seguida desde zonas colindantes. Es la única emisión de televisión terrestre que puede recibirse en

Con un coste de 136 millones de euros de financiación pública, RTVA ha devuelto a la sociedad andaluza 220 millones de forma directa o indirecta, lo que da una idea del elevado grado de compromiso de la cadena pública. Durante 2004, además, se ha conseguido reducir notablemente los gastos.

3.1

Datos económicos

RTVA se convierte en la cadena más eficiente de España

3. Las áreas económica, técnica, comercial y de Recursos Humanos

estéreo en la comunidad andaluza. Canal Sur Televisión se emite a través de la red de banda ancha que gestiona Sandetel (Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones).

Canal 2 Andalucía

Canal 2 Andalucía, que comenzó a emitir el 5 de junio de 1998, es la segunda oferta televisiva terrestre de RTVA. Su programación se basa en la divulgación de los valores y señas de identidad de la tierra andaluza y en la atención a los públicos más jóvenes. La programación de este canal se sustenta en espacios de marcado carácter divulgativo y cultural, en el cine sin cortes publicitarios, en la retransmisión de eventos deportivos y en una atención especial a los niños. Igualmente se potencia la inclusión de programas tendentes a favorecer la difusión del nuevo talento audiovisual de la comunidad andaluza y de valores como la solidaridad, la cultura y el conocimiento.

Andalucía Televisión

Andalucía Televisión, que comienza a emitir en febrero de 1996, es la oferta por satélite del grupo de emisoras de radio y televisión de Andalucía. Además es una unidad de negocio en la que se aúnan actividades que abarcan todos los campos audiovisuales, desde la producción de canales temáticos, producción de programas, vídeos corporativos, spots de publicidad, videoclips musicales, documentales, microespacios, cuñas de radio, etcétera. Andalucía Televisión Producciones dispone de 1.500 metros de platós, platós virtuales, edición analógica y digital, lineal y no lineal, infografía, estudios de locución para televisión, radio y grabación de bandas sonoras. La señal satélite de RTVA aparece con el nombre Andalucía Televisión en el paquete básico de Digital +.

Para sintonizar la cadena en abierto hay que captar el satélite Astra 1E, posición orbital 19,2° E, transpondedor 32, frecuencia 11685 Ghz, polarización vertical.

Canal Sur Radio

La radio autonómica andaluza, sociedad filial de RTVA, comenzó sus emisiones en las últimas semanas de 1988. Se trata de una cadena generalista que desde sus inicios despertó un enorme interés entre los andaluces. Sus informativos han ocupado siempre una parte importante de la programación con una cobertura de 24 horas. Los deportes son otro de los pilares de la programación. Magazines, programas culturales, concursos y música completan la oferta, con atención especial a la participación de los oyentes, lo que hace de Canal Sur Radio una de las emisoras que más interés despierta entre la audiencia, estilo que la posiciona además como medio de radiodifusión líder en Andalucía.

Canal Fiesta Radio

Canal Fiesta Radio constituye una emisora musical competitiva con vocación mayoritaria, que no renuncia al espíritu de servicio público de la cadena Canal Sur Radio. En Canal

Presupuestos consolidados de RTVA y sus sociedades filiales. 2004

Liquidación a 31/12/2004

ESTADO DE GASTOS	euros
Aprovisionamiento	92.309.861,45
Gastos de personal	77.838.289,16
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	7.051.711,70
Variación de las provisiones de tráfico	8.652,76
Otros gastos de explotación	43.293.629,64
Gastos financieros	966.055,42
Diferencias negativas de cambio	380.852,26
Provisión y pérdidas de inmovilizado	9.973,44
Gastos extraordinarios	118.187,30
Total	221.977.213,13
ESTADO DE INGRESOS	euros
Importe neto de la cifra de negocios	60.250.936,92
Otros ingresos de explotación	151.727,20
Ingresos financieros	270.333,61
Diferencias positivas de cambio	153.058,11
Subvenciones de capital transferidas al resultado del ejercicio	1.919.618,43
Ingresos extraordinarios	181.469,52
Ingresos y beneficios de otros ejercicios	289.901,80
TOTAL INGRESOS	63.217.045,59
APORTACIÓN DE SOCIOS	136.287.900,00
RESULTADO DE LA LIQUIDACIÓN	(22.472.267,54)

◁ Los presupuestos de RTVA para 2004 muestran una contención del gasto.

▷ Trabajadores de Canal Fiesta Radio, la cadena de radio fórmula de RTVA.

Fiesta priman las producciones musicales andaluzas, junto a todos aquellos trabajos discográficos basados en la fusión de los ritmos que han sido interpretados por músicos andaluces. Su programación atiende a la necesidad de contribuir a la vertebración social de la comunidad autónoma andaluza, promoviendo las producciones realizadas desde Andalucía.

Radio Andalucía Información (RAI)

La actual Radio Andalucía Información, que nació el 17 de septiembre de 1998, es la emisora *sólo noticias* de Andalucía y la única oferta de la comunidad autónoma andaluza que ofrece 24 horas de información ininterrumpida. A cualquier hora del día transmite a los andaluces información sobre el estado de las carreteras, el tiempo y, por supuesto, detalles sobre cualquier noticia que acabe de ocurrir. Por la tarde y los fines de semana emite también revistas radiofónicas especializadas en las que se tratan diversos temas.

Fundación AVA

La Fundación Audiovisual de Andalucía (AVA) es una institución sin ánimo de lucro patrocinada por RTVA. Su propósito es el de promover el conocimiento, el desarrollo y la potenciación de la industria audiovisual en Andalucía. A este respecto procura facilitar los apoyos necesarios para dotar a las empresas y a los profesionales que la componen de las herramientas adecuadas para su desarrollo.

Defensor del Oyente y el Espectador

El Defensor del Oyente y del Espectador se consolida en marzo de 1997 como órgano unipersonal al servicio del usuario para atender sus quejas y sugerencias sobre los contenidos de la programación de las emisoras de RTVA. Su finalidad es la de colaborar en la mejora de la calidad dentro del respeto al espíritu de libertad de expresión, con especial atención a la infancia y la juventud y a los principios constitucionales de respeto a la igualdad y a la no discriminación.

► **Andalucía Televisión, la emisión vía satélite, puede captarse en Digital + a través del Astra 1E**

► **La Fundación AVA es una institución sin ánimo de lucro para promover la industria audiovisual en Andalucía**

► **Canal Sur Televisión es la única televisión terrestre que puede sintonizarse en estéreo en la comunidad andaluza**



Ejecución del Presupuesto

El estado de ejecución del Presupuesto de RTVA y las sociedades filiales el 31 de diciembre del año 2004 pone de manifiesto, en primer lugar, una reducción de los gastos totales que no tiene precedente, junto a un notable aumento de los ingresos publicitarios (12%); y, en segundo lugar, un recorte del déficit en un 3,5% respecto al ejercicio anterior.

Con los resultados globales correspondientes al año 2004, RTVA es la empresa pública de radio y televisión más eficiente de España, al dar la mejor ratio entre su cuota de

mercado y los recursos empleados para lograrla.

La liquidación del presupuesto de explotación registraba, al cierre de 2004, no obstante, un saldo negativo debido a la insuficiencia del presupuesto de 2004 para hacer frente a los costes reales y dimensión del grupo de empresas; y al crecimiento de la producción propia (más del 80% de media en este ejercicio), junto al encarecimiento del coste de los derechos de emisión.

La reducción de los gastos totales respecto a 2003 se basa, sobre todo, en el recorte del gasto en aprovisionamientos, referido, esencialmente, a consumos de mercaderías, materias primas, variación de existencias, etcétera, que baja en un 5,1% al cifrarse en 92.309.861 euros.

En el apartado de ingresos, el importe neto de la cifra de negocio aumentó un 5,7%, situándose en 60.250.937 euros, sobresañando el capítulo de publicidad neta, que se elevó en un 12% respecto al 2003. Hay que

destacar, además, el buen nivel de realización de los ingresos, que ascendió al 97,43%.

RTVA ha seguido aportando durante el periodo del año 2004 más valor a la economía andaluza, por el nivel de empleo directo e inducido que mantiene en un sector como el audiovisual, y al elevar la demanda agregada y la producción del mercado de bienes y servicios, es decir, al inyectar en la economía andaluza el importe de los aprovisionamientos, o sea, de la compra de bienes y servicios a otras empresas, por valor de 92,3 millones de euros en este periodo; de las rentas salariales (77,8 millones de euros para Personal), de los otros gastos de explotación (43,3 millones para servicios exteriores) y de la inversión (en equipos e instalaciones).

En conjunto, sólo por los epígrafes mencionados con anterioridad, han sido más de 220 millones de euros en el año 2004.

Es decir, RTVA ha devuelto a la economía más del 160% de los 136 millones de euros que ha recibido de financiación pública.



△ La plantilla de RTVA durante 2004 fue de 1.616 trabajadores.

► Se ha producido una reducción de los gastos totales durante 2004 que no tiene precedente en RTVA

► RTVA es la empresa pública de radio y televisión con mejor ratio entre cuota de mercado y los recursos empleados

► En el apartado de ingresos, el importe de la cifra de negocio aumentó un 5,7%, hasta los 60 millones de euros



3. Las áreas económica, técnica, comercial y de Recursos Humanos

► RTVA, como sociedad matriz, lleva a cabo las inversiones necesarias en bienes comunes

► En 2004 se ha realizado el concurso para la construcción del nuevo Centro de Producción en Cádiz

► La ampliación del edificio de San Juan de Aznalfarache permitirá el cambio al sistema de producción digital

▽ La seguridad es otra de las prioridades a la hora de planificar las inversiones; en la imagen, un simulacro de incendio con trabajadores de RTVA.



Continuando con la planificación de ejercicios anteriores, las inversiones realizadas en el año 2004 han ido dirigidas fundamentalmente a conseguir los objetivos marcados en los siguientes planes plurianuales:

- Plan de construcción de nuevos centros de producción provinciales.
- Plan de mejora de las infraestructuras de seguridad.
- Plan de mejora de los sistemas de información.
- Plan de ampliación y adaptación de los centros de producción de Sevilla y Málaga.
- Plan de renovación de unidades móviles de producción de radio y televisión.
- Plan de digitalización de los medios de producción de radio y televisión.

El presupuesto autorizado para invertir en el ejercicio de RTVA, entre las tres sociedades, ha sido ligeramente inferior a los 10 millones de euros.

Los proyectos más importantes que se

han realizado han sido en RTVA, en Canal Sur Radio y en Canal Sur Televisión.

RTVA

RTVA, como sociedad matriz, lleva a cabo, fundamentalmente, las inversiones necesarias en bienes de uso común tales como edificios, infraestructuras en general, sistemas de información, etcétera.

En este ejercicio se terminaron las gestiones para la definitiva autorización de la construcción del nuevo Centro de Producción de Cádiz en los terrenos cedidos por el Ayuntamiento, en la parcela anexa a El Corte Inglés, próximos al soterramiento y al futuro segundo puente sobre la Bahía.

Se realizó el concurso público para la contratación de la obra, iniciándose su construcción ya en el segundo semestre. Este centro es el último que quedaba para completar el plan de construcción de los nuevos centros de producción provinciales. Durante todo el ejercicio continuó la construcción de la amplia-

ción del edificio de San Juan de Aznalfarache iniciada el año anterior. Con esta ampliación, de más de 1.500 metros cuadrados, se conseguirá tener unos nuevos espacios para la redacción de informativos, documentación, archivo y salas técnicas necesarios para absorber en una parte el crecimiento producido desde la puesta en marcha de Canal 2 Andalucía.

Esto permitirá, además, el cambio al nuevo sistema de producción digital de informativos. Con este sistema desaparecerá la cinta de vídeo actual y todo el proceso de manejo de texto, audio y vídeo se realizará por medio de sistemas informáticos.

También se realizaron trabajos de mejora de las infraestructuras e instalaciones en el Centro de Producción de Málaga que acompañaron a la renovación de parte de sus sistemas de producción de radio y televisión.

En cuanto a los sistemas de seguridad, se dotaron todos los centros de producción provinciales de reciente construcción con grupos

Las inversiones llevadas a cabo durante todo el año 2004 han estado destinadas, en su mayor parte, a la actualización de las tecnologías ya existentes y a la puesta a punto de los diversos centros territoriales que la empresa tiene a lo largo de todo el territorio de la comunidad andaluza, tanto en RTVA como en Canal Sur Televisión y Canal Sur Radio.

3.2

Inversiones

El plan de modernización de los centros de producción provinciales, a punto de finalizar con las obras del edificio de Cádiz

► **Todos los centros de producción de RTVA ya cuentan con un nuevo sistema de control de acceso**

► **Las inversiones de Canal Sur Televisión han ido encaminadas a mejorar los equipamientos de producción en Sevilla y Málaga**

► **En Canal Sur Radio, las inversiones se han centrado en la compra de equipos para la producción de exteriores**

electrógenos, de forma que, actualmente, son autosuficientes en su funcionamiento, desde el punto de vista energético, garantizándose la continuidad de la producción de radio y televisión incluso en caso de fallo del suministro eléctrico.

También se dotó al Centro de Producción de Televisión de Sevilla, en San Juan de Aznalfarache, de un nuevo sistema de alimentación ininterrumpida (SAI) de 160 KVA para reforzar el ya existente y absorber el aumento de consumo eléctrico de elementos críticos que se producirá con la puesta en marcha de la ampliación del edificio en curso.

Además, se abasteció a todos los centros de producción de un nuevo sistema de control de acceso mediante tarjetas de proximidad, con el doble cometido de control horario del personal propio y control de presencia de visitantes.

En cuanto a las infraestructuras y sistemas de información se han realizado proyectos de consolidación y mejora de las ya existentes,

como el cambio de versión del sistema SAP R/3, adquisiciones de servidores, equipos de red y elementos de hardware y software, mejoras en los servicios web de Canal Sur, etcétera. Por último, también se renovaron algunos de los vehículos de transporte existentes, mediante la adquisición de dos furgonetas medianas y un camión ligero.

Canal Sur Televisión

Las inversiones de Canal Sur Televisión en el año 2004 han ido encaminadas fundamentalmente a mejorar el equipamiento de producción de los centros de Sevilla y Málaga, dado que el resto de equipamientos provinciales son de reciente construcción, además de incrementar la capacidad de producción en exteriores. Entre los proyectos más significativos acometidos se encuentran:

—Renovación de ocho salas de postproducción no lineales en Sevilla.

—Adquisición de nuevas salas para los centros de Málaga y Granada.

Inversiones consolidadas de RTVA y sus sociedades filiales CSTV y CSR. 2004

Realizado a 31/12/2004

ESTADO DE GASTOS	euros
Nuevas infraestructuras	1.051.307,48
Implantación plan sist. informac.	653.634,89
Inversiones de reposic. y reformas	754.565,03
Otras inversiones auxiliares	382.251,01
Renovacion de equipamiento	1.556.497,56
Incr. capacidad producc. exter.	299.395,03
Automatización sistemas técnicos	63.996,00
Dotación nuevos estudios	282.036,74
Reposic. equipam. estudios	5.494,42
Dot/reposic. UU.MM. y exteriores	123.140,38
Instrumento y equip. laboratorio	31.674,00
Adapt. sistemas comunicación	1.412,00
Ampliac. sist. producc. digital radio	0,00
Inst. traslado nuevos cc.pp.pp.	12.130,00
Total inversiones reales	5.217.534,54

◀ **Inversiones de RTVA durante 2004.**

—Incremento de la dotación existente en el resto de provincias con nuevos *camcorders* y visionadores DVCPRO.

En Sevilla se renovó también el equipamiento de los controles de continuidad de Canal Sur Televisión y de Canal 2 Andalucía.

En Málaga se renovaron las cámaras y el equipamiento del control técnico correspondiente al estudio de programas de 600 m².

En cuanto a medios de producción para exteriores, se renovó y amplió el equipamiento de dos de las unidades móviles más antiguas, aprovechando para pasarlas a tecnología digital.

Se adquirieron también 10 cadenas de cámara y servidores de vídeo y audio para incorporarlos a una nueva unidad móvil para 2005.

También se realizaron mejoras en las instalaciones de archivo de cintas, fundamentalmente con la incorporación de un nuevo sistema de estanterías móviles, además de realizar distintas inversiones en equipamiento

para la dotación de los set de informativos. A esto se unen otras inversiones menores.

Canal Sur Radio

En Canal Sur Radio, las inversiones de 2004 se han destinado principalmente a la renovación de equipamiento técnico en el Centro de Producción de Málaga, a completar la dotación del centro de Jaén, el más antiguo de los de nueva construcción, a incrementar la dotación de medios para la producción en exteriores y a renovar el sistema de producción digital de radio.

Por ello, se adquirieron ocho consolas de audio digitales y diverso equipamiento de estudio, con lo que se reinstaló completamente el Centro de Producción de Málaga y se completó el de Jaén, quedando todos los centros con una dotación equivalente, en cuanto a calidad, a la del centro principal de Sevilla. Quedan pendientes, para finales de 2005 o principios de 2006, la dotación del Centro de Cádiz, en construcción, y los de Jerez y Alge-

ciras, en los que se va a hacer una remodelación completa en 2005.

En cuanto a la dotación para producción en exteriores, se ha efectuado la adquisición de diferente material, como transmisores *full duplex*, micrófonos inalámbricos, codificadores de audio portátiles para RDSI, equipos de grabación digital portátiles, etcétera.

Mejora de unidades móviles

Con esto se ha mejorado la dotación de las unidades móviles adquiridas recientemente. También se han continuado los trabajos de implantación de un nuevo sistema de producción digital de radio, para sustituir al sistema Numisys actual, que se comenzó a implantar en 1992 por primera vez en España y que, a pesar de haberse ido completando y actualizando, con los años precisa de una renovación.

Por último, se han adquirido equipos de instrumentación para el laboratorio, para la supervisión de la señal de difusión, etcétera.



◀ El edificio de Canal Sur en San Juan de Aznalfarache, en obras.

3. Las áreas económica, técnica, comercial y de Recursos Humanos

► La oferta se adecua a las necesidades de los anunciantes para evitar la publicidad de bajo rendimiento

► La política de la fidelización se basa en la cercanía y la cordialidad, sin descuidar la política de precios

► RTVA Genera propuestas comerciales específicas para los clientes, adaptando sus necesidades a los soportes

▽ Los componentes del departamento comercial de RTVA.



El éxito en los resultados de RTVA avala el excelente trabajo en equipo que se realiza con todas aquellas áreas operativas tanto de la radio como de la televisión.

La aplicación práctica del concepto calidad en la oferta consiste en adecuar las necesidades concretas de cada anunciante a las posibilidades reales de cada uno de los soportes en cada momento, evitando así la emisión de publicidad de bajo rendimiento. Esta medida, basada en la optimización de las planificaciones, ha supuesto para RTVA una menor saturación, un aumento de los precios y unos mayores ingresos.

La vocación de servicio público de RTVA le obliga más que a nadie a velar por los intereses de los clientes para que su apuesta para con la Empresa Pública les sea efectiva, rentable y diferenciadora.

Para ello, la política cualitativa de fidelización de RTVA se basa en la cercanía, la cordialidad y la disposición, sin descuidar una rigurosa política de precios, acorde con el mer-

cado pero sin oportunismos, de forma que el conjunto de estas medidas generen confianza, seguridad y relaciones a largo plazo.

La innovación del medio para un anunciante es su hecho diferencial, que es la capacidad de éste de generar propuestas singulares, atractivas y diferenciadoras que permitan conjugar los objetivos de los productos con los objetivos de los programas. Para ello, RTVA apuesta decididamente por la creatividad aplicada a la realidad, diseñando propuestas *ad hoc* del valor añadido entre cliente, agencia y programa. Este sistema operativo nos identifica en el mercado como medio ágil, moderno y próximo a las necesidades de su cliente.

Servicios de márketing

Con el propósito de incrementar la participación de mercado y obtener así mayores ingresos, se focalizan los esfuerzos del área de servicios de márketing en cuatro objetivos principales. Primero, la creación, actualiza-

ción y desarrollo de los argumentarios de venta de cada uno de los soportes para dotar a los equipos comerciales de una herramienta eficaz, contrastada y actualizada de la situación de la radio y televisión andaluzas ante los competidores.

En segundo lugar, generar propuestas comerciales *ad hoc* para los clientes, adaptando sus necesidades a las posibilidades de cada uno de los soportes y aprovechar en lo posible la sinergia de grupo.

En tercer lugar, desarrollar nuevos productos comerciales, desde lo local a lo global de los soportes.

Y por último, dirigir y desarrollar todas las actividades planificadas del club infantil **La Banda**, dotándolo de más servicios para los socios y diseñando un nuevo portal web como herramienta fundamental de comunicación con nuestros socios.

En 2004, se desarrolló el concepto del Día del Socio del Club **La Banda**, que es el mayor evento organizado por RTVA y que tiene co-

La actividad del área comercial y de márketing de RTVA se ha fundamentado en la calidad de la oferta, el servicio a los clientes y la innovación en los soportes. La metodología del trabajo realizado en esas directrices ha supuesto el mayor éxito de ingresos obtenidos en la historia de RTVA.

3.3

Comercialización, publicidad y márketing

La venta de programas al exterior y la atención a la imagen de los anunciantes

3. Las áreas económica, técnica, comercial y de Recursos Humanos

Noticias vendidas a FORTA

FECHA	EMPRESA	TEMA
23/1/04	P CIBELES	Imágenes aéreas
8/1/04	C9	Crónica Marruecos
8/1/04	CMT	Crónica Marruecos
30/1/04	TV3	Reportaje 'El mercado del sexo'
28/1/04	TVG	Archivo Antonio Machín
10/1/04	TVE	Ensayo 'El retablo de las maravillas'
12/2/04	CMT	Archivo futbolista 'El Palomo'
25/2/04	CMT	Crónica Marruecos
26/2/04	CMT	Crónica Marruecos
27/2/04	CMT	Crónica Marruecos
20/2/04	HAY MOTIVO PC	Prestige y otros
9/3/04	TVE	Mulo que ocasiona accidente
19/3/04	C9	Crónica Marruecos
18/3/04	TVG	Crónica Marruecos
18/3/04	CMT	Crónica Marruecos
9/4/04	ZDF	Imágenes Semana Santa
29/4/04	C9	Imágenes tumba Reyes Católicos
5/4/04	CMT	Archivo boda Infanta Elena
6/4/04	CMT	Reportaje 'Vivir en las nubes'
6/4/04	CANARIAS TV	Reportaje 'Amenaza terrorista'
18/5/04	MENTORN TV	Archivo alemán muerto en Torre del Mar
14/5/04	ETB	Archivo Bernat Soria
16/5/04	TVG	Crónica Marruecos
28/5/04	TV3	Premio Fernando Lara
16/5/04	TM3	Crónica Marruecos
10/6/04	ETB	Crónica Marruecos
9/7/04	C9	Crónica Gibraltar
9/7/04	TV3	Crónica Gibraltar
9/7/04	CMT	Crónica Gibraltar
14/9/04	COMPAGNIE DES	Archivo manifestación algodón
20/8/04	CMT	Crónica intern. Paquito Fdez.
3/8/04	C9	Crónica Gibraltar
3/8/04	TM3	Crónica Gibraltar
4/8/04	TM3	Crónica Gibraltar
21/8/04	TM3	Crónica intern. Vela
3/8/04	TV3	Crónica Gibraltar
8/9/04	Atlas	Rocío Jurado
2/11/04	ZIPPY P.	Archivo perro 'Canelo'
18/11/04	FRANCE 3	Archivo tráfico de drogas
22/10/04	LINTERNA MAGICA	Semana Santa, Feria, Rocío
13/10/04	CANARIAS TV	Reportaje 'Enfermedades raras'
20/10/04	CANARIAS TV	Reportaje 'Tratamiento con heroína'
13/10/04	CANARIAS TV	Crónica Marruecos
6/10/04	TM3	Cónica Bruselas
6/10/04	TM3	Crónica Bruselas
5/10/04	TV3	Archivo Manuel Fraga
18/11/04	CMT	Reportaje 'Tratamiento con heroína'
2/11/04	TV3	Archivo 'Custodia de hijos'
9/12/04	LAYA P.	Imágenes Andalucía

Los principales clientes de los Servicios Informativos de la RTVA durante el año 2004 fueron las televisiones de la FORTA, TVE, Tele 5, Antena 3 y CNN+. Estos clientes demandaron fundamentalmente imágenes, crónicas, reportajes y asistencias técnicas desde Sevilla o desde las restantes delegaciones de la RTVA en Andalucía. Los reportajes más solicitados fueron los de los programas **Los reporteros** y **Este mes**, que se vendieron principalmente a otros miembros de la FORTA.

La RTVA es la televisión autonómica que más reportajes produce y ofrece. A lo largo de 2004 vendió más de 150 imágenes, crónicas y reportajes por un importe que superó los 25.000 euros.

Ventas a televisiones de ámbito nacional

FECHA	VENTAS	CLIENTES	ASIST. TECN.	IMPORTE
ENERO	5	A3,CNN+, TVE	1	1.271
FEBRERO	7	T5, A3, CNN+, TVE	3	2.273
MARZO	1	A3	0	600
ABRIL	3	CNN+, A3, TVE	2	1.099
MAYO	6	T5, A3, CNN+, TVE	3	2.113
JUNIO	2	CNN+, A3	0	511
JULIO	6	T5, A3, CNN+, TVE	3	2.051
AGOSTO	9	T5, A3, CNN+, TVE	2	2.300
SEPTIEMBRE	7	T5, A3, CNN+, TVE	3	2.253
OCTUBRE	2	T5, A3	2	1.022
NOVIEMBRE	7	T5, A3, CNN+, TVE	4	2.875
DICIEMBRE	9	T5, A3, CNN+, TVE	8	4.628
TOTAL	64		31	22.993

Corresponsalías

Rabat	(Marruecos)
Bruselas	(Bélgica)
País Vasco	
Nueva York	México
Barcelona	Jerusalén
Londres	Italia
París	Alemania

A ellas deben añadirse otros lugares que, sin ser corresponsalías, proporcionan información de forma habitual:

Contratos con agencias

La RTVA tiene contratos con las siguientes agencias de información

APTN	Europa Press
Reuters	Aprok (Corazón)
Agencia EFE	Europa Press (Corazón)

△ **Relación de noticias vendidas durante 2004 a las cadenas que integran la FORTA.**

▷ **Niños asistentes a una de las galas del Club de 'La Banda', uno de los productos más destacados e innovadores del área de marketing.**

► **A la Fiesta del Socio del Club 'La Banda', celebrada el 28 de febrero, asistieron más de 33.000 personas**

► **Entre los logros destacados está la notable reducción en el tiempo de entrega del carnet de socio de 'La Banda'**

► **El año finalizó con 61.000 nuevas altas en el Club de Socios de 'La Banda', hasta alcanzar los 392.000**

mo protagonistas a los andaluces más pequeños. El día 28 de febrero, coincidiendo con el Día de Andalucía, se organizó en Sevilla la I Fiesta del Socio del Club **La Banda** con atracciones, talleres, animaciones y actuaciones de artistas, que resultó un gran éxito y que contó con la asistencia de más de 33.000 personas.

Se establecieron, además, cambios en la gestión del Club de Socios con el fin de mejorar la calidad del servicio prestado y potenciar la excelente imagen de RTVA en la sociedad andaluza. Entre los logros conseguidos cabe destacar la notable reducción del plazo de entrega del carnet o la creación del servicio de atención personalizada vía telefónica, a través del número 902 510 202.

Además, fue rediseñado el carnet según la identidad visual del programa de televisión, incorporándole elementos de valor añadido como la foto y el código de barras. También se desarrolló la aplicación informática que facilita información de las visitas de

los socios a los centros colaboradores. Asimismo, se diversificaron y ampliaron los centros colaboradores de **La Banda**, dentro y fuera de Andalucía, ofreciendo excelentes ventajas a los socios y, en muchos casos, a los adultos que los acompañan y, además, se inició el proyecto de un portal de Internet, para dotar de correo electrónico a los casi 400.000 socios del Club de **La Banda**, con pasatiempos educativos y lúdicos, concursos, descargas, postales, etcétera, con el objetivo de constituir a **La Banda** como el único referente infantil que entretiene, educa y promueve el uso de las nuevas tecnologías en la población infantil.

El año 2004 finalizó con 61.000 nuevas altas en el club y 392.000 socios, lo que ha supuesto más del 30% de penetración en la potencial audiencia infantil andaluza.

Control de la publicidad

Las emisiones publicitarias en Canal Sur Televisión, Canal 2 Andalucía, Canal Sur Radio y



3. Las áreas económica, técnica, comercial y de Recursos Humanos

Canal Fiesta Radio cumplen estrictamente con la legalidad vigente y la normativa aprobada por su Consejo de Administración, con un interés especial en lo referente a las emisiones publicitarias dirigidas a menores o en horarios de consumo televisivo mayoritariamente infantil. Igualmente, la dirección comercial es muy escrupulosa en la salvaguarda de los principios éticos y de la veracidad de los contenidos, así como de los derechos de los consumidores a la información comercial no engañosa, no violenta y protectora de los derechos fundamentales recogidos en la legislación vigente.

Cabe destacar que RTVA participa activamente como miembro de la junta directiva de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol), aplicando todos los convenios suscritos sobre autorregulación con los diferentes sectores industriales, tales como la publicidad de cervezas, la publicidad de bebidas espirituosas, la publicidad del tabaco, la publicidad televisiva,

la publicidad interactiva y comercio electrónico, la publicidad de medicamentos o la publicidad de juguetes.

Venta de programas

La evolución de la producción del Área de Ventas de Programas es clara consecuencia de la reorganización de los servicios de la Dirección Comercial, que se inicia en el ejercicio 2001. Como resultado de la conciliación entre la maximización del esfuerzo del equipo comercial y la minimización de los costes, el rendimiento correspondiente a cada ejercicio ha descrito una trayectoria muy positiva. Los ingresos por venta de programas se han generado de manera proporcional a la política de participación en los diferentes mercados, junto con la capacidad de desarrollar nuevos productos. Entre los ejercicios 2001 y 2004 hemos tenido presencia y participación en los mercados de TV más importantes (NATPE, MIP TV, MIDIA, MIPCOM), además de

la organización y concurrencia a diferentes misiones comerciales. Esta estrategia, así como la participación de nuestra cadena en producciones cinematográficas de gran éxito (*Solas, Nadie conoce a nadie*), generó los ingresos más importantes en el apartado de la venta de programas. Durante este año, sin embargo, los principales ingresos se deben a la cesión de derechos para vídeo doméstico de series de producción propia y bandas sonoras del catálogo.

División musical

Para gestionar adecuadamente las composiciones musicales originales creadas por RTVA, la división musical, encuadrada en la Dirección Comercial de la RTVA, ha formalizado con los compositores andaluces 31 contratos de edición musical. Se trata, básicamente, de sintonías y cortinillas de programas y de bandas sonoras completas para producciones de éxito, como **La Banda**, **Lances** o los microespacios **Bricobanda**.



◀ **Jordi Badosa, director comercial de RTVA.**



3. Las áreas económica, técnica, comercial y de Recursos Humanos

▽ El equipo de Recursos Humanos de RTVA.



La Empresa Pública de la Radio y la Televisión de Andalucía ha suscrito durante el año 2004 diversos convenios con diferentes centros educativos para que los estudiantes andaluces puedan acceder, como complemento práctico de su formación teórica, al conocimiento de las técnicas y metodología de la empresa andaluza, para conseguir, de esta forma, una mejor cualificación profesional y más posibilidades de empleo.

En el marco de los programas de cooperación educativa definidos por los reales decretos 1497/81 y 1845/94, los centros de RTVA y sus sociedades filiales han acogido durante 2004 a 82 alumnos procedentes de la Universidad de Sevilla y de la Universidad de Málaga, de las titulaciones de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Ingeniería de Telecomunicaciones y Ciencias del Trabajo.

Además, la Empresa Pública de la Radio y la Televisión de Andalucía ha colaborado con la Consejería de Educación y Ciencia de la Jun-

ta de Andalucía haciendo posible el módulo obligatorio de Formación en Centros de Trabajo de los alumnos andaluces de Formación Profesional de primer y segundo ciclo. Los centros de la Empresa Pública han acogido a ochenta alumnos de las especialidades de Imagen, Realización y Producción de Medios Audiovisuales y Espectáculos, Sonido, Sistemas de Telecomunicaciones y Sistemas Informáticos, Desarrollo de Productos Electrónicos, Equipos Electrónicos de Consumo, Administración y Márketing, así como de Arquitectura Efímera.

Los estudiantes que han sido acogidos por la Empresa Pública de la Radio y la Televisión de Andalucía proceden de diferentes centros, así como de diversos institutos de enseñanza superior: de Almería han llegado tres alumnos; seis alumnos de Cádiz; siete estudiantes de Granada; seis procedentes de Jaén; diez alumnos de Málaga; y cuarenta y ocho de Sevilla, de donde ha llegado la mayor parte de estos estudiantes.

► **Se han suscrito varios convenios con centros educativos para que RTVA sea un complemento de formación**

► **La colaboración con la Consejería de Educación ha permitido el módulo de Formación en Centros de Trabajo**

► **La mayor parte de los estudiantes acogidos por RTVA proceden de la provincia de Sevilla, con un total de 48**

Los programas de cooperación son uno de los campos en los que RTVA ha colaborado más ampliamente con la Consejería de Educación y Ciencia, haciendo posible que numerosos jóvenes tengan un primer contacto con el mundo laboral. Para ello, RTVA ha elegido a alumnos de titulaciones como Comunicación Audiovisual, Periodismo o Imagen.

3.4

El capital humano y la formación

Los programas de cooperación permiten que los alumnos andaluces accedan al conocimiento de técnicas de empresa

En la Dirección de Comunicación de RTVA nos encargamos de la gestión y organización de las exposiciones en la sede principal de la empresa pública y en los diferentes centros de producción existentes en Andalucía. Durante 2004, el éxito de la sala de exposiciones de la sede central de RTVA ha sido tal que hemos tenido que elaborar un reglamento de organización de actividades. En nuestro afán por dar a conocer a la sociedad andaluza las actividades de RTVA, durante 2004 más de 3.000 personas han visitado las instalaciones de San Juan de Aznalfarache. Además, hemos realizado 45 convocatorias de ruedas de prensa y hemos mejorado la imagen de la intranet propia para ofrecer más y mejores servicios a los trabajadores de RTVA.

4.

La comunicación y la imagen de

Exposiciones, visitas a los centros de producción y actividades de comunicaci

RTVA

ón externas e internas

► Uno de los hitos a destacar en 2004 ha sido el inicio de las actividades culturales en la delegación de Huelva

► Las 20 exposiciones que se han celebrado en Sevilla, Málaga y Huelva duplican el número de las del año 2003

► El aumento del número de artistas que solicitan exponer en la sede de RTVA ha obligado a elaborar normas reguladoras

▽ Las visitas de escolares a los centros de Canal Sur son continuas. En la imagen, un grupo de niños en un estudio de radio.



Durante el año 2004 la actividad de la Dirección de Comunicación e Imagen de RTVA se ha caracterizado por un crecimiento sostenido de la actividad de sus dos departamentos, Prensa y Relaciones Públicas. Uno de los hitos a destacar ha sido el comienzo de las actividades culturales (exposiciones y conferencias) en la sede de la dirección territorial de Huelva.

Veinte exposiciones se han celebrado en los centros de Sevilla (13), Málaga (5) y Huelva (2), una cifra que duplica las desarrolladas en 2003 y que supone la consolidación de esta actividad como una respuesta necesaria a la demanda del creciente número de artistas plásticos que buscan equipamientos adecuados donde presentar sus creaciones.

La lista de espera para exponer en la sede corporativa de RTVA en Sevilla y el aumento de solicitudes de artistas obligó a elaborar unas normas reguladoras de las exposiciones, que se publicaron por primera vez en 2004 y se pueden consultar en la web.

Las exposiciones presentadas en los centros territoriales de RTVA en Sevilla, Málaga y Huelva durante el año 2004 han sido las siguientes:

—*Pariendo símbolos*, de J.A. Buitrago Ruiz (Sevilla, 16 al 29-11-2004 y Málaga, 9 al 31-12-2004).

—*Tiempo de mujer*, del fotógrafo Miguel Ángel León del Pino (Huelva, 9-11 al 9-12-2004).

—*Vehemencias confrontadas*, de Pedro Naranjo (Sevilla, 14 al 30-11-2004).

—*Mujeres entre olivos*, exposición sobre el papel de las mujeres en la agricultura y la industria del olivar (Sevilla, 15 al 28-9-2004).

—*Imago Entis*, de la fotógrafa Ana Núñez (Huelva, Sevilla y Málaga).

—*Expo 04, la Isla de la Cartuja*, muestra colectiva de pintura de alumnos de la Facultad de Bellas Artes (Sevilla, julio-agosto de 2004).

—*La palabra incendiada*, muestra colectiva de pintura (celebrada en Sevilla, del 3 al

30-6-2004).

—*William Wilson/Manipai: Imágenes para el cine*, de Jorge Dayas (Sevilla, 13 al 28-5-2004).

—*Máscaras, tótem y paisajes urbanos*, de Jenaro Argente (Sevilla, 19-4 al 1-5-2004).

—*Conexiones*, de Gloria Carnero (Málaga, 29-3 al 6-5-2004).

—*Colores*, de José Tovar (Sevilla, 22-3 al 3-4-2004).

—*La naturaleza de las cosas*, de Isabel Román y Francisco Javier León (Sevilla, 2 al 14-3-2004).

—*Migraciones*, de Pedro Poza (Málaga, 25-2 al 24-3-2004).

—*Veinte paisajes y una puerta*, de Pedro Cansino Calderón, *Kansino* (Sevilla, 16 al 29-2-2004).

—*Golpes de vista*, de Jesús Monriol, Gloria Carnero y Pedro Poza (Sevilla, 2 al 14-2-2004).

—*Humor y compromiso social*, muestra de dibujos y viñetas de Rosell, Lombilla y

La Dirección de Comunicación e Imagen de RTVA lleva a cabo cada año docenas de exposiciones en las diferentes delegaciones territoriales y organiza visitas guiadas a las sedes de San Juan de Aznalfarache y Málaga. Además, en 2004 estuvo presente en la Feria de Abril de Cataluña, celebrada en Barcelona.

4.1

Comunicación y Relaciones Públicas

El número de exposiciones celebradas en 2004 duplica el de 2003

► **A lo largo de 2004, un centenar de grupos y cerca de 3.000 personas visitaron las instalaciones de RTVA**

► **RTVA estuvo presente en la XXXIII Feria de Abril de Cataluña, organizada por la Federación de Entidades Culturales Andaluzas**

► **Un centenar de colegios, hermandades y asociaciones vecinales recibieron material de regalo de Canal Sur Televisión**

Kansino (Sevilla, 15 al 29-1-2004 y Málaga, 5 al 19-2-2004).

► **Visitas colectivas.** A lo largo del año 2004 las visitas guiadas al Centro de Producción de San Juan de Aznalfarache (Sevilla) se mantuvieron en torno a las mismas cifras que en 2003 –un centenar de grupos y cerca de 3.000 personas– debido a la continuidad de las obras de ampliación del edificio para mejorar las infraestructuras de los Servicios Informativos. El centro territorial de Málaga registró la misma estabilidad y cifras de visitas que San Juan. También hay que destacar que los centros territoriales de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva y Jaén acogieron visitas colectivas con una cadencia de un grupo a la semana durante los meses del curso escolar.

► **Participación en eventos.** RTVA estuvo presente en 2004 en la XXXIII Feria de Abril de Cataluña que se celebra anualmente en Barcelona, organizada por la Federación de Entidades Culturales Andaluzas en Cataluña (FE-

CAC) en una zona contigua al recinto del Fórum de las Culturas. En Sevilla, se instaló un stand en la Feria de la Ciencia desarrollada en el Pabellón del Futuro de la Isla de la Cartuja. En Málaga y en colaboración con la Dirección Comercial se montó un stand en el Mercado del Documental del Festival de Cine.

► **Apoyo a entidades.** Un centenar de colegios, hermandades y asociaciones vecinales y culturales recibieron en 2004 material de regalo y promocional de Canal Sur Televisión para el desarrollo de sus actividades culturales, recreativas o deportivas. En la totalidad de los casos la colaboración se desarrolló previa petición de la entidad respectiva.

► **Publicidad Corporativa.** La Dirección de Comunicación e Imagen apoyó durante 2004 la promoción de programas de Canal Sur Televisión, Canal 2 Andalucía, Canal Sur Radio y Canal Fiesta Radio con anuncios en los diarios y revistas de Andalucía con los que se mantienen acuerdos de intercambio publicitario. En la web de RTVA se pueden consultar.



△ **Visitantes en una de las exposiciones de pintura organizadas por Canal Sur Televisión en 2004.**



► Los actos organizados para los medios de comunicación andaluces alcanzaron los 45 a lo largo de 2004

► Las notas de prensa son el vehículo de información más común de las actividades de comunicación de RTVA

► Durante 2004 salieron cuatro números de la 'Revista de Canal Sur' que coincidieron con cuatro momentos clave de la empresa

▽ El jefe de Relaciones Públicas, Ángel Fernández Millán (a la izquierda), se dirige a los trabajadores del departamento de Comunicación de RTVA.



Las ruedas de prensa y los contactos informativos con los medios de comunicación, derivados de actividades como firmas de convenios, presentación de programas o acuerdos institucionales, se han llevado a cabo durante 2004, como parece lógico, en función de las actuaciones que se hayan realizado.

La tendencia, no obstante, vislumbra un claro incremento de los actos organizados expresamente para los medios andaluces. El número de éstos se situó en torno a 45 a lo largo de 2004. La presentación de parrillas de temporada, las acciones sectoriales (las propias del sector audiovisual) o los acuerdos institucionales con departamentos del Gobierno andaluz o corporaciones provinciales o locales han sido los acontecimientos a partir de los que se efectuaron este tipo de convocatorias públicas.

Las notas de prensa son el vehículo de información más común de las actividades propias de la comunicación externa de RTVA y

sociedades filiales. En 2004 se produjeron en torno a 1.700 destinadas a un número creciente de medios que supera el centenar entre medios de papel y digitales que proceden de todas las provincias andaluzas, más Madrid, Cataluña y comunidades autónomas limítrofes con Andalucía.

El contacto con los medios informativos se realiza en exclusiva a través de correo electrónico, aunque circunstancialmente se envía alguna nota mediante fax. Estos comunicados sobre la actividad de las empresas y canales de RTVA se incluyen también en la página de Internet y en la Intranet, lo que multiplica la difusión de las informaciones de la empresa.

Portavocía

Los periodistas andaluces y de otras partes de España plantean con normalidad sus peticiones a la empresa a través de la Dirección de Comunicación. Los contactos telefónicos, por Internet o personales se suceden de forma

habitual. Bien para conocer detalles de las parrillas de programación televisiva o para pedir opinión sobre acontecimientos de la actualidad, los informadores recurren al contacto con los responsables del área. La media de este tipo de comunicaciones es de unas cinco diarias.

Revista de Canal Sur

Durante 2004 salieron cuatro números de la *Revista de Canal Sur* que coincidieron con cuatro momentos clave de la marcha de esta empresa audiovisual. En marzo apareció la que fue la número nueve del cómputo global de esta publicación, que incluyó un amplio resumen de las actividades y programaciones puestas en marcha con motivo del 28-F. Otras de las informaciones fueron el dispositivo especial puesto en marcha por Canal Sur para la cobertura informativa de las Elecciones Generales y Autonómicas de 2004.

El número 10, aparecido en julio, se centró en la parrilla de verano de 2004 de los ca-

Las actividades de Comunicación Interna durante 2004 se han centrado en la convocatoria de ruedas de prensa para presentar acuerdos o las parrillas de temporada, así como en la creación de un boletín digital interno para los trabajadores de RTVA en el que se informa sobre convocatorias, solicitudes de becas y actividades propias de la empresa.

4.2

La comunicación interna

El boletín digital interno 'Qué hay' llega a más de 1.100 trabajadores de RTVA

4. La responsabilidad social corporativa de la RTVA

nales de radio y televisión. Otros de los temas destacados de esta ocasión fueron la presentación de la *Memoria 2001-03* o la del *Libro de estilo* de Canal Sur Televisión.

El principal contenido de la revista número 11 (noviembre de 2004) fue la presentación de la principal parrilla del ejercicio, la de otoño-invierno. Se informó de igual forma del nombramiento de las directoras de Canal Sur Televisión, Inmaculada González y la de Canal 2 Andalucía, Marisa Doctor.

El número 11, aparecido en diciembre, se centró de forma principal en la parrilla de Navidad. La audiencia de los informativos de la televisión pública al final de 2004 ocupó un espacio destacado en las páginas de este número o, por otro lado, la aprobación de los presupuestos de 2005, unas cuentas que priorizaron el desarrollo de la evolución tecnológica digital.

Desde octubre de 2004, la Radio Televisión de Andalucía (RTVA) modificó su Intranet. Desde entonces presenta una imagen de

diario digital que lleva como nombre *Qué hay*. El diario incluye en la cabecera y algunas informaciones una pequeña mascota, *Frasquito*, un personaje que persiguió hacer más popular este sistema de comunicación interno. Desde el punto de vista técnico, *Qué hay* aportó a sus usuarios una navegación más práctica y dinámica.

La revista 'Qué hay'

El giro proporcionado a la Intranet fue fruto del trabajo que coordinaron básicamente las direcciones Técnica y de Comunicación e Imagen. La estructura sobre la que se sostiene *Qué hay* tiene dos pilares: de una parte, la información interna que aporta sobre aspectos del día a día de la empresa, y de la otra, un escritorio (columna de la derecha) en el que, en función del perfil del usuario, se accede a distintos servicios del sistema de información.

Qué hay llega a diario a más de 1.100 trabajadores de RTVA, lo cual da idea de la en-

vergadura de este diario digital, puesto en cada uno de los ordenadores gracias a la red interna desarrollada durante los últimos años. En *Qué hay* se informa de aquellas actividades propias de la empresa, bien como consumo interno (notificación de los periodos para la solicitud de becas de estudio, por ejemplo) o bien acerca de aquellas informaciones sobre la empresa que tienen relevancia en el exterior (estreno de un programa de televisión o radio).

La Intranet como herramienta de trabajo busca también un doble cometido. Es fundamental así, de un lado, señalar la disminución de algunos procesos burocráticos, como por ejemplo las solicitudes de material al almacén, las peticiones de coche o de documentos al archivo, o, igualmente, la mejora de las coordinaciones interdepartamentales en determinadas tareas. Por otra parte, *Qué hay* es un escenario conjunto en el que las noticias e ideas que se dan cita facilitan el desarrollo de una cultura corporativa propia.



△ Los trabajadores de RTVA reciben información de la empresa a través del boletín digital interno. En la imagen, periodistas de la Redacción de Canal Sur en Huelva.

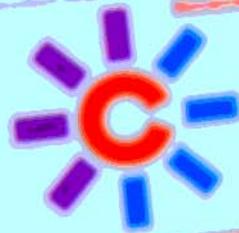
► En octubre de 2004 se modificó la intranet para presentar una imagen de diario digital llamado 'Qué hay'

► 'Qué hay' llega cada día a más de 1.100 trabajadores de RTVA, lo que da una idea la envergadura del diario digital

► El boletín digital informa de las actividades de comunicación propias de la empresa, tanto externas como internas

La revista de

Canal Sur



en portada

A gusto de todos

El País presentará la nueva programación de estudio en un acto celebrado por Juan y María y las hermanas. El Director general de TVE, Rafael Comacho, celebrará de inmediato el encuentro en la sede de servicios públicos.

Tiempo para todos. Tiempo para todos

La Telenovela de Andalucía. Como tú la ves



La revista de

Canal Sur



UN & F de



RTVA no sólo se centra en las producciones propias, sino que mediante inversiones y una política de participación activa se ha convertido en un agente dinamizador del sector audiovisual andaluz, inexistente hasta hace unos años. Un dato refleja nuestro compromiso: más de cuatro millones de euros se han invertido a lo largo de 2004 en empresas de producción andaluzas para sacar a la luz 6 largometrajes, 12 cortos, 12 documentales y 5 películas para televisión. Para canalizar las iniciativas de los jóvenes directores andaluces, RTVA cuenta con dos poderosos instrumentos: la Fundación Audiovisual de Andalucía (AVA), centrada en la formación y la colaboración institucional, y Andalucía Film Comission, cuyo cometido es facilitar los rodajes en nuestra comunidad.

5.

El apoyo al sector audiovisual

Las producciones de RTVA y el trabajo de la Fundación Audiovisual de Andalu

▽ Un momento del rodaje de 'La vida perra de Juanita Narboni', coproducida por RTVA.



El apoyo de RTVA al sector audiovisual de Andalucía tiene un objetivo claro de desarrollo y fomento de la producción cinematográfica, permite la diversificación de las empresas hacia nuevos productos audiovisuales y favorece la creación de empresas audiovisuales que posibilitan la incorporación de jóvenes talentos a un mercado laboral que exige una alta especialización tanto técnica como artística.

Para cumplir con este objetivo de apoyo a la industria cinematográfica andaluza, se trabaja tanto en el ámbito autonómico como en el nacional. En cuanto al ámbito autonómico, se ha mantenido el convenio de colaboración de RTVA con la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía dotando a las empresas de suficientes recursos económicos para financiar las obras audiovisuales que lideran los productores andaluces. Por lo que se refiere al ámbito nacional, se ha renovado por un nuevo periodo de tres años (2004-2007) el convenio de colaboración entre la Federa-

ción de Organismos de Televisiones Autonómicas (FORTA) y la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales de España (FAPAE), cuyo objetivo es la financiación de la producción cinematográfica española por parte de las televisiones.

El resultado de estas acciones ha significado para Canal Sur Televisión una inversión total de 4.115.703 euros en las empresas de producción en Andalucía, lo que les ha permitido en el año 2004 la realización de 6 largometrajes de ficción, 12 cortometrajes, 12 documentales y 5 películas para televisión.

Más en concreto, de esta inversión total se han destinado 2.084.804 euros a la adquisición de derechos de antena de largometrajes como *7 Vírgenes*, *Quince días contigo*, *María querida* o *La vida perra de Juanita NARBONI*, y de cortometrajes como *Relojes de arena*, *La gota* o *Dueños de nada*. En cuanto a las coproducciones, se ha destinado un total de 2.030.979 euros para la realización de películas para televisión como *El camino de Víc-*

► **Para apoyar a la industria cinematográfica se trabaja tanto en el ámbito regional como en el nacional**

► **Canal Sur Televisión ha invertido durante el año 2004 más de 4 millones en empresas de producción andaluzas**

► **Se han realizado 6 largometrajes de ficción, 12 cortometrajes, 12 documentales y 5 películas para televisión**

RTVA ha invertido a lo largo de 2004 más de 4 millones de euros para producir películas, documentales y series que posteriormente se han emitido por la cadena. En todas las coproducciones de Canal Sur el acento andaluz ha sido una de las características más notables, con el objetivo de promocionar la producción en la comunidad.

5.1

Coproducciones y compra de derechos de antena

RTVA coproduce 'María querida', una biografía sobre la filósofa María Zambrano

5. El apoyo al sector audiovisual

Relación de títulos año 2004

Título	Formato
Dueños de nada	Cortometraje
Relojes de arena	Cortometraje
Vacapaca lunes yo	Cortometraje
Domicilio habitual	Cortometraje
Victoria Mercedes	Cortometraje
El contrato	Cortometraje
Nieves	Cortometraje
Mirros	Cortometraje
Corre Adrián	Cortometraje
Yunum el vampiro	Cortometraje
Días rojos	Cortometraje
Despoblado	Documental creación
Pobladores	Documental creación
Americanos en nuestra tierra	Documental creación
Islas del Guadalquivir	Documental creación
Presos del silencio	Documental creación
Violines en la selva	Documental creación
Celestino Mutis	Documental creación
La Giralda de Nueva York	Documental creación
Trabajando con la muerte	Documental creación
Operación Úrsula	Largometraje documental
Lifting del corazón	Largometraje
Europa de qué se ríe	Largometraje documental
La mano negra	Largometraje documental
Siete vírgenes	Largometraje
Juanita Narboni	Largometraje
15 días	Largometraje
María querida	Largometraje
Recambios	Largometraje
Rapados	TV-movie
El camino de Víctor	TV-movie
Vivir sin miedo	TV-movie
Libro de familia	TV-movie
RH+	TV-movie animación

tor, *Vivir sin miedo* o *Libro de familia* y documentales sobre la recuperación de la memoria histórica, con títulos como *La mano negra*, *Operación Úrsula*, *Presos del silencio*, *Violines en la selva* o la biografía de Celestino Mutis. En el cuadro adjunto se pueden comprobar los títulos que han contado con la participación de Canal Sur Televisión.

Uno de los títulos más sobresalientes ha sido la película *María querida*, una biografía sobre María Zambrano dirigida por José Luis García Sánchez con guión de Rafael Azcona e interpretada por Pilar Bardem. La película se realiza para conmemorar el centenario del nacimiento de la filósofa malagueña y Canal Sur participa junto a Maestranza Films y Redacción 7 en la coproducción. Ha participado en el Festival de Cine de Valladolid, en el Festival de Cine Iberoamericano de La Habana y se ha estrenado en Roma y Nueva York con el patrocinio del Instituto Cervantes.

Una joven directora y dos directores andaluces han rodado sus películas durante el año

2004. Dácil Pérez de Guzmán ha terminado su segunda película para televisión, *El camino de Víctor*, que ha contado con la participación de Canal Sur Televisión, TV3 y Canal 9 como coproductores. Chus Ponce se ha estrenado como director con el flim *Quince días contigo*, una coproducción entre Jaleo Films y Bailando con la Luna Producciones. Por su parte, Alberto Rodríguez rueda su segundo largometraje en solitario, *7 Vírgenes*, una coproducción entre La Zanfoña Producciones y Tesela Producciones. Por primera vez en la producción cinematográfica que se rueda en Andalucía, todo el equipo técnico-artístico de cada una de las películas lo integran profesionales andaluces. Canal Sur Televisión ha adquirido los derechos de antena.

Por último, es importante señalar que RTVA mantiene su apoyo a la creación de empresas de dibujos animados entrando en coproducción con la nueva empresa cordobesa M5 Audiovisual para realizar la película para televisión *RH+*, del director Antonio Zurera.



► Uno de los títulos más destacados ha sido *'María querida'*, una biografía de María Zambrano

► Dácil Pérez de Guzmán ha terminado su segunda película para televisión, *'El camino de Víctor'*

► Por primera vez en la historia de la producción, todo el equipo técnico y artístico de una película es andaluz

△ Los actores del filme *'7 Virgenes'*.



5. El apoyo al sector audiovisual

► La Fundación AVA ha creado durante 2004 una nueva línea de publicaciones para promover la especialización profesional

► El ciclo 'Mujeres del cine' tuvo como objetivo destacar el papel singular de la mujer en los medios audiovisuales

► Durante el año 2004 la actividad de corte social ha estado centrada en la mujer y el cine, objeto de un seminario

▽ Acto de presentación, en la Diputación de Córdoba, del seminario sobre cine de animación Animacor.



Durante 2004 La Fundación Audiovisual de Andalucía ha sumado la colección *Andalucía formación audiovisual* a las dos líneas de publicaciones ya existentes con los títulos de la colección *Comunicación social* y la colección *Andalucía promoción audiovisual*. Esta nueva colección surge del interés por difundir documentos que promuevan una mejor cualificación y especialización profesional específica en el sector, adaptada a las necesidades actuales de empresas y del mercado de trabajo.

Las obras editadas en cada una de ellas han sido las siguientes:

—Libro *II Jornadas Profesionales. Financiación y aspectos legales de la producción audiovisual en Andalucía*, colección *Andalucía promoción audiovisual* Nº 2. Esta publicación recoge las ponencias y debates que tuvieron lugar durante las II Jornadas Profesionales sobre Aspectos Legales y Financiación de la Producción Audiovisual en Andalucía, organizadas por la Fundación Audiovisual de Andalu-

lucía y la Agencia Andaluza de Promoción Exterior-Extenda en Sevilla los días 11 y 12 de junio de 2003.

—Libro *Creando empresas para el audiovisual: cine, televisión, documental y animación*, colección *Andalucía Formación Audiovisual* Nº 1. Recoge en forma de artículos las ponencias y los debates que se desarrollaron durante el Seminario de Creación de Empresas Audiovisuales, que se realizó en Sevilla del 28 al 29 de mayo de 2003; y el Seminario de Animación y Dibujos Animados, que se llevó a cabo en Córdoba los días 25 y 26 de junio de 2003.

► **Actividades de corte social.** Las actividades de corte social dirigidas a público especializado y en general durante 2004 han sido las siguientes:

—Mujeres del Cine. El evento se lleva a cabo en Granada del 17 al 20 marzo 2004. La Fundación Audiovisual de Andalucía colaboró en la organización de Mujeres del Cine Dosmilcuatro, que se ha destacado por defender

el papel singular de la mujer en la sociedad y los medios audiovisuales y por la lucha contra la violencia hacia las mujeres, con la introducción de la ponencia de Pilar Aguilar, escritora, crítica de cine e investigadora especializada en didáctica y pedagogía, "Mujeres del cine: otro género de mirada".

—Seminario La Mujer y el Cine. Durante el año 2004 la actividad de corte social ha estado centrada en el abordaje del tema La Mujer y el Cine, objeto del I seminario organizado en 2004, impartido por la escritora y crítica de cine Pilar Aguilar, y en el que se analizaron las diversas relaciones que se establecen entre la figura femenina y el séptimo arte.

Formación

► **Formación Profesional Ocupacional.** En FPO se han llevado a cabo los siguientes eventos:

—Proyecto formativo en Formación Profesional Ocupacional.

—Proyecto formativo para los años 2003-2004. En el marco de la Formación Profesio-

La Fundación Audiovisual de Andalucía (AVA) ha continuado durante 2004 con sus tareas de formación profesional, participación en eventos, producción de libros y colaboración con las instituciones públicas con el objetivo de promover el sector audiovisual en la comunidad autónoma andaluza.

5.2

Actividades de la Fundación AVA

El organismo de RTVA potencia el sector audiovisual andaluz

► **La Fundación AVA ha organizado este año seis cursos, subvencionados por la Consejería de Empleo y la UE**

► **Gracias a los cursos 90 jóvenes han logrado la capacitación profesional para trabajar en el mercado audiovisual**

► **Se ha prestado especial atención a las mujeres desempleadas, para promover la igualdad de oportunidades**

nal Ocupacional, la Fundación Audiovisual de Andalucía ha organizado este año 6 cursos, conforme a resolución favorable de fecha 7 de octubre de 2003, subvencionados por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo, en la especialidad de información y manifestaciones artísticas, enmarcados en las acciones en materia de Formación Profesional Ocupacional, acogidas al Decreto 204/1997 de 3 de septiembre de la convocatoria de 2003, por un importe total de 140.520 euros.

Los cursos desarrollados han sido: Lumiotécnico, Operador de Equipos de TV en la provincia de Málaga, Técnico en Audiovisuales y Aplicaciones Informáticas de Gestión en Sevilla y Programas de Retoque Digital y Escaneado de Imágenes en las provincias de Cádiz y Sevilla.

Estos cursos, a través de los cuales 90 personas han obtenido las cualificaciones que los capacitan para trabajar en el mercado la-

boral del audiovisual, se han impartido de forma totalmente gratuita y han estado destinados a jóvenes desempleados andaluces para su especialización en la rama audiovisual.

Una característica importante tiene que ver con el hecho de que en la difusión de estos cursos se ha prestado especial atención al colectivo de mujeres desempleadas, con el objetivo de promover la igualdad de oportunidades en el acceso a determinadas especialidades del sector consideradas como masculinas.

El promedio de inserción laboral del alumnado que ha participado en estos cursos de formación profesional ocupacional preparados por la Fundación AVA desde el año 1998, cuando comenzaron a organizarse, es aproximadamente de un 82 por ciento, gracias a las gestiones que realiza la Fundación Audiovisual de Andalucía por estar en contacto permanente con las empresas del sector audiovisual.



△ **Prácticas de realización de TV en uno de los cursos de la Fundación AVA.**

▷ **La formación de jóvenes para que entren en el mercado laboral del audiovisual es una de las prioridades de la Fundación AVA; en la imagen, técnicos durante el rodaje de 'La mano negra'.**

► **Colaboraciones y convenios.** En este apartado se han desarrollado las acciones:

—Jornadas para Profesionales de la Industria de la Animación, celebradas en Córdoba el 18 y 19 de junio de 2004. En la Diputación de Córdoba, durante los días 18 y 19 de junio, tuvieron lugar las I Jornadas para Profesionales de la Industria de la Animación, organizadas por la Asociación para la Industria del Desarrollo de la Animación, Animacor, y por la Asociación Española de Productores de Animación (AEPA).

En estas jornadas de difusión participaron representantes de instituciones implicadas en la industria audiovisual en España, como por ejemplo el Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (ICAA), el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (Egeda), Media Desk España, la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales (Fapae), la Fundación Audiovisual de Andalucía (Fundación AVA), así

como diversas cadenas de televisión, como Canal Sur Televisión, Cartoon Network, Televisión de Cataluña TV3 y Televisión Española (TVE).

A lo largo de tres sesiones de trabajo distribuidas en tres mesas redondas las jornadas se estructuraron en torno a la siguiente temática: *El desafío de la animación española, La producción de animación y La importancia de las televisiones y la animación en Andalucía. Realidad y perspectivas.* En ellas se estableció un conjunto de propuestas encaminadas a lograr que la creación y difusión de las obras de animación en España encuentren un marco de desarrollo adecuado y se articulen las actuaciones y medidas necesarias para la consolidación del tejido industrial audiovisual en España y el reconocimiento de la industria de la animación como sector estratégico en el tejido socioeconómico y cultural del país, además de como una importante fuente de ingresos que genera puestos de trabajo especializados.

—I Muestra Internacional de Cine de Animación de Córdoba. Del 26 al 30 de octubre de 2004. La Fundación Audiovisual de Andalucía colabora en este evento, en el que se ofrece a los realizadores y creadores la posibilidad de difundir su obra, de contactar con el público, de descubrir nuevos talentos. La muestra, que en ediciones posteriores será un festival, aspira a convertirse en un gran evento cultural capaz de atraerse a un público entusiasta y exigente.

—Mediscript. Guionistas, directores y productores andaluces tienen la oportunidad de participar en Mediscript, programa de formación en escritura de guiones y desarrollo de proyectos de adaptación literaria.

La Fundación Audiovisual de Andalucía apuesta un año más por Mediscript al ver las posibilidades de futuro que tiene una formación tan específica como ésta, ya que hoy en día no existen cursos en los que se estudie de forma completa e íntegra, se analice y además se oriente a todos los profesionales que



5. El apoyo al sector audiovisual

se ven involucrados en el proceso de adaptación de una obra literaria a una obra audiovisual.

El curso está financiado por el programa europeo Media y la única colaboración española es la de la Fundación Audiovisual de Andalucía. Además colaboran la Comune de Santa Maria de Leuca (Italia), Provincia di Lecce (Italia), Instituto di Cultura Mediterraneo (Italia), Comuna di Benevento (Italia), y la Asociación de guionistas del audiovisual (Bélgica).

—Jornadas Oportunidades para Emprendedores en el Sector Audiovisual. Centro Andaluz de Emprendedores. Málaga, 25 de marzo de 2004. Organizadas por el Centro Andaluz de Emprendedores (CADE), organismo dependiente del Instituto de Fomento de Andalucía (IFA) y de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico (CEDT), en colaboración con la Fundación Audiovisual de Andalucía. La misión de CADE es la de apoyar a los emprendedores que tengan un proyecto em-

presarial, así como difundir y promocionar la cultura emprendedora en toda la sociedad andaluza, prestando especial atención al sistema educativo.

—Universidad de Verano Corduba 2004. La Fundación Audiovisual de Andalucía colaboró con Abcguionistas y el Ayuntamiento de Córdoba en las jornadas multidisciplinares, que se celebraron del 12 al 16 de julio en la Universidad de Verano Corduba 2004 y más concretamente en el curso-jornadas Perspectivas Actuales del Guión de Cine y TV.

—Instituto Gallego de Cualificaciones. Xunta de Galicia. La Fundación Audiovisual de Andalucía ha colaborado con la Consellería de Familia e Promoción do Emprego, Muller e Xuventude, en la elaboración de las cualificaciones profesionales del sector audiovisual, que han sido preparadas por el equipo técnico del Instituto Galego das Cualificacións, a través del Servicio de Diseño e Acreditación das Cualificacións conjuntamente con un grupo de expertos del sector, en el que dos an-

daluces trabajaron aportando conocimientos y la realidad de las cualificaciones en el sector audiovisual andaluz.

El objetivo final de esta iniciativa ha sido el de expresar, en términos de competencias profesionales, los perfiles y cualificaciones que se requieren para desempeñar tareas correspondientes a una actividad o puesto de trabajo en el sector audiovisual, así como servir de antecedente del proyecto de elaboración del Catálogo Nacional de Cualificaciones, que, con carácter nacional, se elaborará bajo la dirección del Instituto Nacional de Cualificaciones.

—Convenio de colaboración Escuela de Narrativa y Audiovisual del Mediterráneo, Fundación Audiovisual de Andalucía, Asecan y la Casa del Libro. Actividad enmarcada en el convenio firmado por la Fundación Audiovisual de Andalucía perteneciente al Grupo RTVA y la Asociación de Escritores Cinematográficos de Andalucía (Asecan), se trata de un acuerdo específico que contempla iniciativas



△ Jóvenes alumnos asistentes a uno de los cursos de FPO impartidos por la Fundación AVA.

► **La Fundación AVA fue la única institución española que participó en el programa de guionistas Mediscript**

► **En las jornadas para emprendedores de Málaga se prestó especial atención al sistema educativo**

► **Mediante un convenio con Asecan se pretende incidir en la formación de guionistas profesionales andaluces**

para ser desarrolladas en las áreas de intercambio de información y comunicación, ordenación y estructuración del sector audiovisual, así como formación, promoción y medidas de apoyo. Se concreta en la puesta en marcha de un interesante Curso de Narrativa Cinematográfica que ambas instituciones, junto a la Casa del Libro y la Escuela de Narrativa y Audiovisual del Mediterráneo, han establecido en un segundo convenio de colaboración. Este convenio pretende incidir en la formación de guionistas profesionales en Andalucía con la puesta en marcha de un curso de Narrativa Cinematográfica en Sevilla y Málaga.

El curso correspondiente al ejercicio 2003-2004 se realiza en la Casa del Libro, en Sevilla; y en el Centro Cívico de la Diputación Provincial de Málaga.

—Instituto Andaluz de Tecnología. Estudio para conocer las Necesidades de Formación Profesional Ocupacional en Sevilla Capital. En una primera fase del proyecto se ha obtenido información directamente de las empresas,

pero entendiendo que es clave para el buen desarrollo del estudio contar con la opinión de los agentes sociales, la Fundación Audiovisual de Andalucía ha colaborado aportando datos claves sobre el sector audiovisual en nuestra comunidad.

Ordenación

En materia de ordenación las principales actividades desarrolladas por AVA han sido las siguientes:

► **Programación de herramienta de actualización automática de la guía en el Portal.** Los datos referentes a empresas y profesionales del sector audiovisual son recogidos y mantenidos por la base de datos de la Fundación. Periódicamente estos datos son volcados al Portal para actualizar la Guía del Audiovisual en Andalucía.

Se ha desarrollado una herramienta que automatiza el proceso y permite actualizar los datos de forma rápida y fácil. Al facilitar el procedimiento también se ha conseguido

que cualquier persona pueda realizar la actualización de los datos sin necesidad de conocer el funcionamiento del mismo.

► **Inclusión de nuevos apartados en la sección Promoción del Portal.** El portal de la Fundación ha ido creciendo gracias a la incorporación de nuevas secciones, como son:

—Extenda. Esta sección recoge información de interés sobre actividades que lleva a cabo Extenda relacionadas con el sector audiovisual.

—¿Qué se está produciendo en Andalucía? Consiste en un catálogo de obras que se encuentran en estos momentos en fase de producción. Son obras que por lo tanto aún no se han estrenado.

—Premios. Se trata de un listado que recoge la información más relevante de premios relacionados con el audiovisual.

► **Servicio de alerta de la Bolsa de Empleo.** Se ha puesto en marcha un nuevo servicio de alerta de la Bolsa de Empleo que funciona actualmente en el Portal. El objetivo de esta he-



△ Presentación del III Encuentro Andaluz de Distribución de Documentales.



△ Público asistente al stand de cortometrajes andaluces en Cinema Jove.

5. El apoyo al sector audiovisual

rramienta es facilitar al usuario de la página información inmediata de las ofertas de empleo que las empresas insertan en la sección Mercado Laboral. Dicho servicio consiste en que cada vez que una empresa publica una oferta de empleo en el apartado de Ofertas, el sistema envía un e-mail con todos los datos a cada uno de los profesionales registrados en el de Demandas.

En el formulario de alta de Demandas el usuario puede elegir si desea recibir las alertas o no, y en cualquier momento, conforme a la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, y a la vigente Ley Orgánica 15 13/12/1999 de Protección de Datos, puede darse de baja en este servicio y dejar de recibir esta alerta, para lo que dispone de un enlace en cada correo que reciba correspondiente a este servicio.

Promoción

En cuanto a las actividades de promoción de la Fundación Audiovisual de Andalucía, se

han desarrollado las que siguen a continuación:

► **Jornadas.** Dentro del marco de colaboración entre la Fundación Audiovisual de Andalucía, perteneciente a la Radio y Televisión Andaluza, y la Agencia Andaluza de Promoción Exterior-Extenda, los días 1 y 2 de junio de 2004 se celebraron las III Jornadas Profesionales con el título Nuevas Tecnologías y Mercados Internacionales: Aspectos Técnicos de la Producción Audiovisual.

► **Mercados.** La Fundación ha participado activamente en los eventos siguientes:

—Participación andaluza en el XI Mercado Internacional del Cortometraje. Gracias a una acción conjunta de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, la Fundación Audiovisual de Andalucía y la Agencia Andaluza de Promoción Exterior-Extenda, la comunidad autónoma andaluza estuvo representada en el XI Mercado Internacional del Cortometraje, celebrado en Valencia entre el miércoles 23 y el sábado 26 de junio.

—Asistencia a Mercadoc. La Fundación AVA estuvo presente en la nueva edición de Mercadoc a través del stand andaluz coordinado por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior-Extenda. Este mercado del documental se celebró del 22 al 24 de abril, en paralelo con la programación del Festival de Cine Español de Málaga. Un total de 22 empresas son las que participaron en dicho stand con sus propuestas y acciones: A Negro Producciones (Sevilla), Artimagen Producciones (Sevilla), Ático Siete (Granada), Background 3D (Sevilla), Boulevard Producciones (Sevilla), Cedecom (Málaga), Fiorina Sage (Málaga), Forma Animada (Sevilla), Grupo Lettera (Sevilla), Imago Producciones (Sevilla), Inko (Sevilla), Jaleo Films (Sevilla), La Zanfoña Producciones (Sevilla), MLK Producciones (Málaga), Omnibus Pictures (Sevilla), Palacios Producciones (Sevilla), Poker Films, Producciones Audiovisuales Entre Líneas (Sevilla), Seeso Film (Sevilla), Vivac Documental (Sevilla), XL Producciones y la propia AVA.



△ Expositor de cortometrajes andaluces, una de las actividades de promoción de la Fundación AVA.

25-28 octubre Corinto Spain • Palacio de la Merced • Filmoteca de Andalucía

Animacor

2004 DE ANIMACIÓN CON



► Andalucía Film Comission busca captar rodajes que utilicen el territorio andaluz como escenografía

► AFC atendió durante el año 2004 un total de 415 rodajes, lo que supone un incremento del 35% sobre 2003

► 'The Kingdom of Heaven', de Ridley Scott, se rodó en parte en Andalucía, con un presupuesto de 100 millones de dólares

▽ Escena de rodaje de 'El reino de los cielos', una gran producción dirigida por Ridley Scott, que se realizó en parte en Andalucía.



Andalucía Film Commission es un servicio público prestado actualmente desde la Fundación AVA de la Radio y Televisión Públicas de Andalucía cuyo objetivo es captar rodajes que utilicen el territorio andaluz como escenografía y los servicios y profesionales andaluces tanto del sector audiovisual como de sectores conexos.

Por otra parte, presta servicios para facilitar los permisos de rodaje actuando en colaboración con los ayuntamientos y responsables públicos de los espacios utilizados en los rodajes.

Con análogo criterio al empleado en el mundo por las film commissions, AFC centra una parte importante de su actividad en la promoción internacional del audiovisual andaluz. Nuestra presencia constante en los mercados nacionales e internacionales y la participación en festivales y en los foros especializados han permitido un amplio conocimiento de la realidad audiovisual andaluza en el ámbito internacional.

Los datos estadísticos que elabora AFC constituyen también una importante herramienta para el conocimiento de la realidad audiovisual andaluza, convirtiendo a AFC en el referente para los medios especializados sobre las actividades de rodaje, como lo demuestra el amplio dossier de muestra nacional e internacional.

Durante el año 2004, Andalucía Film Commission atendió 415 rodajes. Esta cifra supone un incremento del 35% respecto al número de rodajes que se atendieron durante el año 2003.

Durante el año 2004 se ha atendido en Andalucía el rodaje de cerca de 50 largometrajes, entre los que destacan *The Kingdom of Heaven*, dirigida por Ridley Scott. Esta superproducción americana de la 20th Century Fox contaba con un presupuesto cercano a los 100 millones de dólares, de los que un 31% fue invertido en las escenas rodadas en Andalucía. El rodaje se llevó a cabo durante dos semanas en Sevilla y Palma del Río (Córdoba).

Se destacan también los rodajes de *Crimen ferpecto*, dirigida por Alex de la Iglesia y con cinco nominaciones a los premios Goya, rodada en Sevilla.

Por otra parte, y contando con una gran participación de equipo artístico y técnico andaluz, están las películas de los también andaluces Alberto Rodríguez y Jesús Ponce *7 vírgenes* y *Quince días*, respectivamente

Destacan las series de televisión para Japón como *Kayou Suspense Gekiyo* y *Kuro No Kairo*, rodadas en Málaga, Granada y Sevilla; la producción italiana *Antonio Meucci* rodada en Cádiz; la mexicana producida por Televisa *Piel de Otoño*; y documentales para la televisión brasileña como *Félix Varela, el cubano*, producida por Videocinegrafía Criação e Produção Ltda.

Los rodajes atendidos son mayoritariamente españoles, con 198, seguidos de los 74 procedentes de Reino Unido, 35 de Alemania, 21 de Estados Unidos, 9 de Japón, 4 de Holanda e Irlanda y 9 de Francia, hasta

Andalucía busca abrirse paso como localización para el rodaje de películas, documentales y todo tipo de producciones. Para ello, Andalucía Film Commission, dependiente de la Fundación Audiovisual de Andalucía, prestó sus servicios durante el año 2004 para la producción de 415 rodajes.

5.3

El trabajo de Andalucía Film Commission

La AFC atendió 415 rodajes durante 2004, con un incremento del 35% sobre 2003

► **En el incremento en el número de rodajes durante 2004 destaca el aumento de producciones de spots publicitarios**

► **AFC lleva a cabo labores de información y asesoramiento a estudiantes, así como asistencia a mercados internacionales**

► **Se acaba de crear la Córdoba Film Commission, en virtud de un acuerdo alcanzado con la Diputación cordobesa**

completar un total de 415 proyectos de 31 diferentes nacionalidades.

En lo que se refiere al tipo de proyectos atendidos por Andalucía Film Commission, aparecen 47 largometrajes, 22 series de televisión, 6 *tv-movies*, 62 documentales, 49 programas de televisión, 82 spots publicitarios, 69 reportajes fotográficos publicitarios y de moda, 25 vídeo clips musicales y corporativos y 28 cortometrajes, así como 25 proyectos informativos y promocionales de Andalucía.

En este incremento en el número de producciones debe señalarse un gran aumento en los rodajes de los spots publicitarios, en concreto los llevados a cabo en la Costa del Sol y en Jerez de la Frontera por productoras alemanas y japonesas.

El Reino Unido, Estados Unidos y Japón han destacado por el número de documentales y producciones televisivas, realizados por la cadena BBC, National Geographic, Canal Arte, Sky News, TV Asahi, Blyesky TV, etcétera.

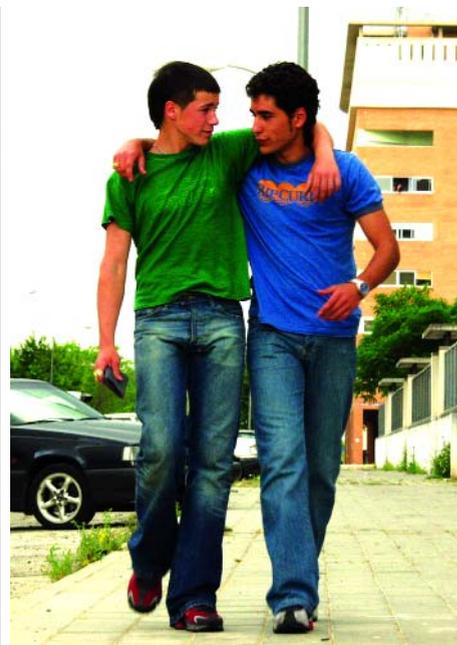
AFC lleva a cabo también acciones de información y asesoramiento a estudiantes y profesionales, atención de solicitudes de información general de Andalucía a productoras, asistencia a mercados especializados nacionales e internacionales y las labores de la presidencia de la Spain Film Commission.

Es destacable también el incremento de proyectos atendidos debido a las incorporaciones a la red de oficinas de los ayuntamientos de Córdoba y Granada, entre otros, y a los incrementos de actividad en la atención de producciones audiovisuales de las oficinas que llevan tiempo funcionando, como las de Málaga Film Office, Sevilla Film Office, Jerez Film Commission y Málaga Film Commission.

Desde la puesta en marcha de Andalucía Film Commission, han sido numerosos los ayuntamientos que se han incorporado a la red, que cuenta ya con 39 municipios asociados. Además, se acaba de crear Córdoba Film Commission en virtud del acuerdo alcanzado con la Diputación cordobesa.



△ Una escena de '15 días', del director Jesús Ponce.



△ Dos de los actores de '7 vírgenes', coproducida por la RTVA.

Nacionalidades de las producciones atendidas

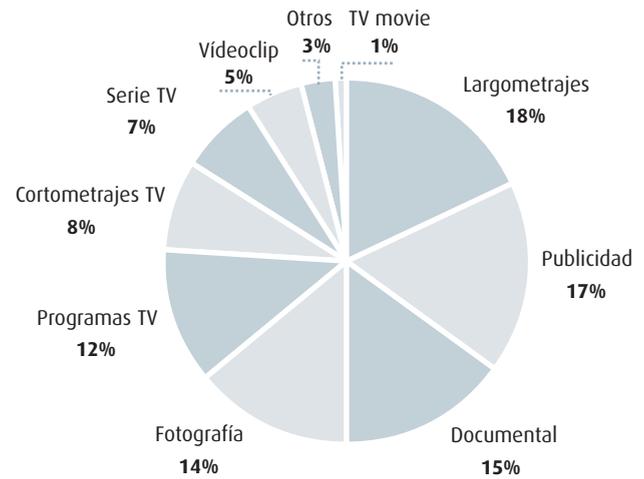
2004	
Pais	Nº Producciones
España	495
Reino Unido	182
Coproducciones	113
Alemania	93
Estados Unidos	62
Francia	28
Japón	22
Holanda	14
Suecia	8
Canadá	7
Austria	6
Irlanda	6
Marruecos	6
Portugal	6
Suiza	6
México	6
Bélgica	5
India	4
Sudáfrica	4
Australia	4
Brasil	3
Corea	3
Dinamarca	3
Chile	3
Islandia	2
Nueva Zelanda	2
Países Bajos	2
Paquistán	2
Polonia	2
Singapur	2
Emiratos Árabes	2
Estonia	1
Hungría	1
Israel	1
Italia	1
Líbano	1
Mónaco	1
Noruega	1
Rusia	1
Venezuela	1

Incremento de la actividad anual de la producción



Tipología de las producciones

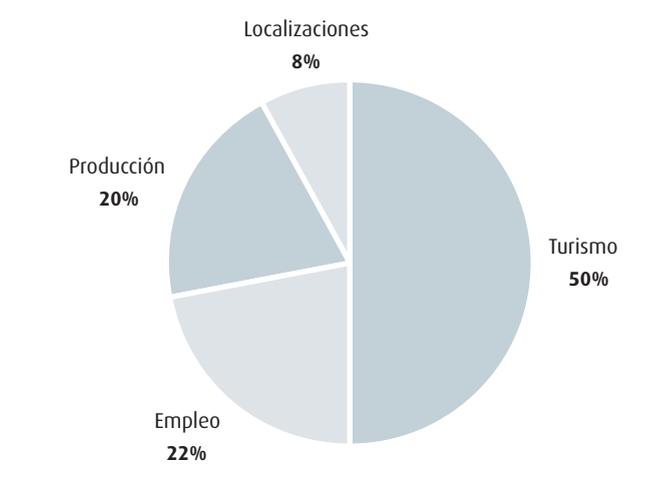
2004



Tipo	Nº Producciones
Largometrajes	191
Publicidad	189
Documental	165
Fotografía	159
Programas TV	137
Cortometraje	85
Serie TV	76
Video clip	58
Otros	33
TV-Movie	14

Reparto del impacto económico

2004



El Consejo de Administración de RTVA es el máximo órgano ejecutivo de la Empresa Pública y está compuesto por miembros elegidos mediante criterios de pluralismo político que garanticen la imparcialidad en la toma de decisiones y que éstas sean un fiel reflejo de las opiniones y los intereses de la sociedad andaluza. Por ello, el Consejo de Administración de RTVA rinde cuentas a la Comisión de Control del Parlamento de Andalucía y, por ende, a todos los andaluces. Entre los principales acuerdos tomados en 2004 por este órgano colegiado se encuentra el plan informativo de las Elecciones Europeas, la autorización de la firma de convenios con varias consejerías de la Junta de Andalucía y la reforma del reglamento de funcionamiento del propio Consejo.

6.

El Consejo de Administración

Funciones, composición y acuerdos principales del órgano encargado de la di

► Los miembros del Consejo de Administración deben ser elegidos por mayoría de dos tercios en el Parlamento

► El Director General es el órgano ejecutivo y acude con voz y voto a las reuniones del Consejo de Administración

► Entre las funciones del Consejo de Administración se encuentra la aprobación del plan de actividades

▽ Rafael Camacho, en la Comisión de Control Parlamentario de RTVA en el Parlamento Andaluz.



El Consejo de Administración se compone de quince miembros. Éstos son elegidos por el Parlamento de Andalucía por mayoría de dos tercios, entre personas de relevantes méritos profesionales. La elección se hace teniendo en cuenta criterios de pluralismo político, a propuesta de los grupos parlamentarios. Éste será nombrado por el Consejo de Gobierno.

El Director General, órgano ejecutivo de RTVA, asistirá con voz y voto a las reuniones del Consejo de Administración. Dentro de sus competencias se pueden destacar el velar por el cumplimiento en la programación de lo establecido en la presente Ley; recibir información previa del nombramiento y cese del director general de la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía y de los directores de las sociedades filiales; aprobar, a propuesta del director general, el plan de actividades de la Empresa Pública, que fijará los criterios básicos y las líneas generales de la programación, así como el plan de actuación

de las sociedades filiales; aprobar la memoria anual relativa al desarrollo de las actividades de la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía y la de sus sociedades filiales; aprobar, con carácter definitivo, las plantillas y el régimen de retribuciones del personal de la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía y de sus sociedades filiales; aprobar los anteproyectos de presupuestos; aprobar convenios generales o que supongan una relación de continuidad con organismos o entidades públicas o privadas para coproducir o difundir producciones ajenas; dictar normas reguladoras de la emisión de publicidad, teniendo en cuenta el control de calidad, el contenido de los mensajes publicitarios y la adecuación del tiempo de publicidad a las necesidades de estos medios; determinar anualmente el porcentaje de producción propia que debe incluirse en la programación; conocer periódicamente la gestión presupuestaria; y emitir su parecer a los efectos de lo establecido en el artículo 23 de esta Ley.

El Consejo Asesor

Es un órgano de asesoramiento de la Empresa Pública que será convocado por el Consejo de Administración y emitirá opinión o dictamen cuando sea requerido expresamente por el Consejo de Administración y, en todo caso, cuando se trate de las competencias referentes a programación que el artículo 6 atribuye al Consejo de Administración. Estará compuesto por:

—Dos vocales, en representación de las organizaciones sindicales más representativas.

—Dos vocales, en representación de las organizaciones empresariales más importantes de Andalucía.

—Tres vocales, en representación de la Comunidad Autónoma de Andalucía, designados por la asociación de municipios y provincias con mayor implantación.

—Cuatro vocales, en representación de la Administración Pública de la Junta de Andalucía, designados por el Consejo de Gobierno.

El Consejo de Administración se compone de quince miembros, elegidos por el Parlamento de Andalucía por mayoría de dos tercios, entre personas de relevantes méritos profesionales, teniendo en cuenta criterios de pluralismo político y a propuesta de los grupos parlamentarios.

6.1

El Consejo de Administración

El ente rector de RTVA está compuesto por miembros elegidos por el Parlamento

► **La comunidad escolar, los jóvenes, las universidades y los consumidores cuentan con representantes**

► **El Consejo Asesor es un organismo de consulta que se convoca a petición del Consejo de Administración**

► **El órgano colegiado aprobó sumarse al Código de Autorregulación de los contenidos televisivos**

—Cuatro vocales, designados por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, uno a propuesta del Consejo Escolar de Andalucía, otro a propuesta del Consejo Andaluz de la Juventud, un tercero a propuesta del Consejo Andaluz de Universidades y un cuarto a propuesta del Consejo Andaluz de Consumo.

Para analizar las distintas parrillas de programación durante el ejercicio de 2004, el Consejo de Administración ha celebrado dos reuniones conjuntas con el Consejo Asesor.

Los consejeros que tomaron posesión del cargo el 25 de mayo fueron Elena Blanco Castilla, Juan M. Fernández Ortega, Francisco García Martínez, Mercedes Gordillo Sánchez, Manuel Martínez Ocón, Elisa Rodríguez Uroz, Antonio M. Ruiz Giménez, Miguel Ángel Vázquez Bermúdez, Luis de Torres Gómez, Jorge Moreno Osorio, Mateo Risquez Madrideo, Aurelio Romero Girón, Juan Ignacio Zoido Álvarez, José Luis Centella Gómez y Javier Aroca Alonso.

Los acuerdos más significativos fueron: el 14 de enero de 2004, el convenio para la producción de una serie documental con el título *1812. El mar de la libertad*; el 27 de enero de 2004, el plan de cobertura informativa de RTVA ante las Elecciones Autonómicas y Generales del 14 de marzo de 2004; el 12 de febrero de 2004, el convenio de colaboración entre la Universidad de Granada y la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía para el desarrollo de iniciativas de apoyo al Centro Mediterráneo; el 14 de abril de 2004, el convenio de colaboración entre la Consejería de Economía y Hacienda y RTVA para la producción y difusión de una campaña de promoción de los fondos de inversión especializados en deuda pública de la Junta de Andalucía; el 6 de mayo de 2004, el plan de cobertura informativa de RTVA para las Elecciones Europeas del 13 de junio de 2004; el 9 de junio de 2004, la aprobación para dar un impulso a la actualización y al desarrollo del reglamento de funcionamiento del Consejo de



Equipo de dirección de RTVA y sus sociedades filiales

1. **Rafael Camacho Ordóñez, Director General.**
2. **Marisa Doctor Morillo, Directora de Canal 2 Andalucía.**
3. **Carlos Rosado Cobián, Secretario General.**
4. **Inmaculada González Fernández, Directora de Canal Sur Televisión.**
5. **Manuel Casal López, Director de Canal Sur Radio.**
6. **Jorge Badosa Pellicer, Director Comercial.**
7. **Ramón Alberca Díaz, Director de Gestión de la Producción.**
8. **Joaquín Durán Ayo, Director de Antena.**
9. **Antonio Ramírez Garrido, Director de los Servicios Informativos.**
10. **José Luis Pereñíguez Arenas, Director de Emisiones y Continuidad.**
11. **Carlos Salazar Murillo, Director de Organización y Recursos Humanos.**
12. **Emilio Merlo Navarro, Director del Área Económica, Financiera y de Control.**
13. **Antonio Blasco Blas, Director Técnico.**
14. **Ángel Fernández Millán, jefe de Relaciones Públicas.**
15. **Carlos Millán Raynaud, Director de los Servicios Jurídicos.**

Administración en el marco de la reforma de la Ley de Creación de RTVA; el 7 de julio de 2004, la realización de un convenio entre la Consejería de Educación y RTVA para el impulso de valores democráticos y cívicos, así como recuperación de la memoria histórica, y la ratificación de Patricio Gutiérrez del Álamo para que siga desempeñando las funciones de Defensor del Espectador y del Oyente de Canal Sur; el 22 de septiembre, el convenio de colaboración entre las Consejerías para Igualdad y Bienestar Social, Salud, Educación, la Fundación Andaluza para la Integración Social del Enfermo Mental (FAISEM), la Federación Andaluza de allegados de Esquizofrénicos (FANAES) y la Empresa Pública de la Radio y Televisión Andaluza, para la sensibilización social sobre las personas con trastornos mentales; el 13 de octubre de 2004, el convenio de colaboración entre la Universidad de Sevilla y la Empresa Pública RTVA para el desarrollo del Máster en Gestión de Empresas Audiovisuales; el 20 de octubre de 2004, el

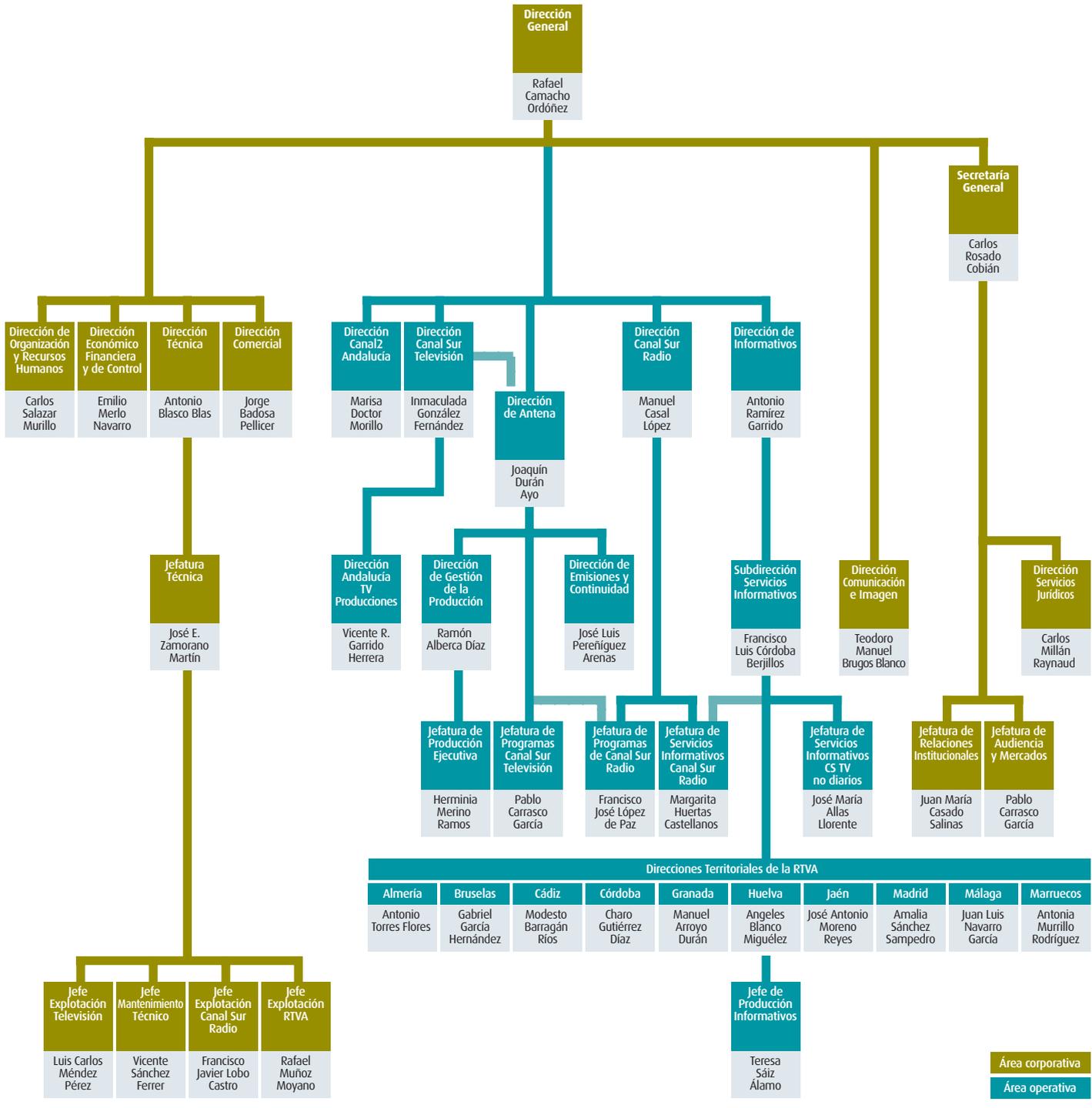
convenio de colaboración entre el Museo Picasso de Málaga y la Empresa Pública RTVA, así como el anteproyecto de Presupuesto de RTVA y SSFF (sociedades filiales); el 10 de noviembre de 2004, el convenio de colaboración entre la Consejería de Cultura y RTVA para la difusión de la música española y de las orquestas andaluzas; el 1 de diciembre de 2004, la propuesta de difusión de un “plan específico de fomento del aprendizaje del inglés” en RTVA y dirigido a los jóvenes andaluces, mediante programación subtitulada o emisión en versión original de películas y programas culturales musicales en Canal 2 Andalucía; se manifestó, también, la preocupación del Consejo de Administración por el contenido de los mensajes publicitarios dirigidos a los niños. Además, se ha visionado la campaña de publicidad infantil para estas navidades y se ha comprobado que una parte de los anuncios no fomentan valores de igualdad, no violencia, tolerancia, solidaridad y no sexismo, valores que se consideran fun-

damentales para la formación de la infancia. Es necesario recordar que los anunciantes deben indicar si el precio es superior a 30 euros. También se ha solicitado a la Dirección General la retirada del anuncio SMOBY/LILOU, por considerar que no cumple las normas de publicidad de RTVA; se ha firmado, además, un convenio de colaboración entre la Consejería de Educación y RTVA, y el convenio para el desarrollo de actuaciones conjuntas con motivo del IV Centenario de la primera edición de *El Quijote*; el 15 de diciembre de 2004, se produce la entrega de los premios de la III Edición del Premio de Publicidad Infantil convocado por el Consejo de Administración de RTVA.

Por último, hay que destacar el acuerdo sobre la solicitud a la Empresa Pública de la Radio y la Televisión de Andalucía para que se sume al Código de Autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia que ya ha firmado el Gobierno de la Nación con las televisiones nacionales.



Organigrama de la Empresa Pública RTVA y sus sociedades filiales



Estatuto Profesional de los Medios de Comunicación de la Radio y la Televisión de Andalucía

Preámbulo

La Carta de los Derechos Humanos declara la información como un derecho humano de cada individuo. También la Constitución Española consagra el hecho informativo como un derecho fundamental de las personas, al tiempo que considera a los empresarios de los medios de comunicación y a los periodistas depositarios del mandato social de su desarrollo, sin que ni unos ni otros puedan considerarse propietarios de la información.

Asimismo la Ley de Creación de RTVA establece como principios fundamentales de programación los siguientes:

- 1) El respeto y defensa de los principios recogidos en la Constitución y el Estatuto de Autonomía.
- 2) La objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones.
- 3) El respeto al pluralismo y el fomento de los valores de igualdad y no discriminación recogidos en el artículo 14 de la Constitución.
- 4) La protección de la juventud y la infancia.
- 5) El derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y la propia imagen.
- 6) La promoción de los valores del pueblo andaluz.
- 7) La separación entre informaciones y opiniones, la identificación de quienes sustentan estas últimas y la libre expresión de las mismas.

Todos estos principios se constituyen como objetivos básicos de actuación para ser cumplidos en el seno de la RTVA y SS.FF. Para poder conseguirlo, así como para que los profesionales de la comunicación puedan garantizar el derecho ciudadano a la información y cumplir con la obligación de que ésta sea auténtica, rigurosa y veraz, deben dotarse de independencia y libertad.

Es conveniente que empresa y profesionales de la comunicación mantengan un diálogo fluido como garantía de que se respetará el derecho del público. Ese diálogo propiciará además el que ambas partes estudien de una manera colectiva la resolución de problemas profesionales, en el seno de la empresa.

Para ello se establece el presente Estatuto Profesional de los profesionales de la comunicación en la RTVA y SS.FF., que posibilitará que los trabajadores acogidos al mismo participen en la toma de decisiones que después condicionan su labor profesional.

Este Estatuto supone a su vez un conjunto de garantías de los derechos de los profesionales de la comunicación y de sus deberes profesionales con relación a la empresa.

SECCIÓN I. DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1. Objetivo

1.1. El presente Estatuto Profesional regula las relaciones que surgen entre RTVA y sus SS.FF. y los profesionales de la comunicación en el proceso de obtención, elaboración y difusión de la información en sus distintos canales y servicios de radio, televisión e Internet, así como en el gabinete de comunicación de la RTVA.

1.2. Quedan excluidas de este Estatuto Profesional las relaciones de cualquier otra naturaleza que se produzcan entre los/as profesionales y las empresas de la RTVA y, expresamente, las de carácter laboral y sindical.

Artículo 2. Ámbito subjetivo

1.1. Quedan incluidos en el ámbito de este Estatuto los/as redactores/as tanto de Canal Sur Radio como de Canal Sur Televisión, Canal 2 Andalucía, sitio web en Internet, Teletexto y las plataformas que en el futuro puedan desarrollarse, los/as que prestan sus servicios en el Gabinete de Comunicación e Imagen de RTVA así como los/as trabajadores/as pertenecientes a las siguientes categorías:

En Radio, presentadores/as-productores/as y productores/as.

En TV, realizadores/as.

2.2. Los/as profesionales de otros colectivos podrán solicitar amparo al Consejo Profesional si se consideran afectados por alguna de las situaciones que regula este Estatuto.

2.3. El Consejo Profesional mediará entre los profesionales de las empresas que trabajen para RTVA y SS.FF. y la propia empresa cuando alguno de esos profesionales reclame amparo por alguna de las situaciones que regula este Estatuto.

Artículo 3. Principios deontológicos

3.1. La obtención, elaboración y difusión de la información por parte de los medios de RTVA se realizará respetando los principios éticos y de-

ontológicos de la comunicación que se desprenden de la Constitución Española, del Estatuto de Autonomía y de los convenios internacionales sobre esta materia ratificados por España.

3.2. Además, los/as profesionales de la información de RTVA y SS.FF. se atenderán también a los siguientes preceptos:

3.2.1. Respeto a los derechos humanos recogidos en la Declaración de la ONU y en la Convención Europea de los Derechos Humanos.

3.2.2. Defensa de una información veraz, rigurosa, bien fundamentada y obtenida con imparcialidad por medios honestos.

Los/as profesionales de la información de RTVA rechazarán cualquier tipo de presión proveniente de personas, instituciones, partidos políticos o grupos económicos o sindicales, religiosos o ideológicos que traten de poner la información al servicio de sus intereses.

3.2.3. La información aparecerá ante el público diferenciada de la opinión.

3.2.4. Se favorecerá la emisión, sin demora, de las correcciones y rectificaciones, una vez constatada su oportunidad y pertinencia, que afecten claramente al sentido final de la información difundida.

3.2.5. La publicidad será claramente diferenciada de la información, mediante ráfagas, cortinillas o cualquier otro elemento diferenciador.

3.2.6. En ningún caso los/as profesionales afectados por este Estatuto, ni sus superiores, harán uso en su propio beneficio de las informaciones que obtengan por razón de su profesión o cargo. No podrán anular, retrasar o modificar el contenido de estas informaciones en beneficio propio. Los Consejos Profesionales velarán por el cumplimiento estricto de esta norma.

3.2.7. Las informaciones no se emitirán nunca de forma que puedan incitar a la violencia o hagan apología de la misma.

3.2.8. Las informaciones no deben ser emitidas si encierran algún tipo de discriminación por razones de sexo, raza o procedencia social o cultural.

3.2.9. Se respetará la intimidad y el derecho a la imagen de las personas, especialmente la de los menores de edad.

SECCIÓN II. DERECHOS Y DEBERES

Artículo 4.

El presente Estatuto desarrolla los derechos y

deberes de los profesionales de la comunicación que se resumen en los siguientes:

Derechos:

1. La libre expresión e información en el marco de las normas de estilo que determine la RTVA y SS.FF.
2. La cláusula de conciencia.
3. El secreto profesional.
4. La libertad de creación y los derechos de autor.
5. El derecho de rectificación.

Deberes:

1. Deber de informar con veracidad y destacar los acontecimientos de relevancia.
2. Deber de formarse e informarse para tal fin.
3. Deber de respetar en el ejercicio de su actividad informativa los principios formulados en la Ley de Creación de RTVA.
4. El informador respetará la política informativa de la empresa, aunque podrá manifestar su opinión contraria a la misma en cualquier otro medio de expresión e información, sin que pueda ser sancionado ni perjudicado por ello.

Artículo 5. Cláusula de conciencia

5.1. Los/as profesionales de la información podrán negarse motivadamente a participar en la obtención, elaboración y difusión de informaciones contrarias a los principios éticos de la comunicación, la ley de creación de la RTVA y/o sus convicciones personales sin que de ello se pueda derivar sanción o perjuicio para los mismos.

Los/as trabajadores/as presentarán sus objeciones de conciencia ante la empresa y lo expondrán posteriormente al Consejo Profesional. Las objeciones relativas a las convicciones personales deberán ser dadas a conocer con carácter previo al encargo de la tarea informativa y con suficiente antelación para que la empresa atienda a dicho conocimiento y pueda programar la labor de los profesionales.

5.2. En virtud de la cláusula de conciencia, los/as profesionales de la información a los/as que se refiere el presente Estatuto, conforme a su artículo 2, tienen derecho a solicitar la rescisión unilateral de su relación contractual con la empresa, en los supuestos y con las condiciones y efectos que dispone la Ley Orgánica 2/1997 de 19 de junio. La rescisión del contrato por el ejercicio de la cláusula de conciencia dará derecho a la máxima cantidad que, según la ley y la práctica, corresponda al despido improcedente.

El conflicto laboral derivado del ejercicio de la cláusula de conciencia se intentará resolver en primera instancia dentro de la empresa con la mediación del Consejo Profesional. Con este objeto, el/la profesional de la información dirigirá una comunicación motivada al director/a de los SS.II. de RTVA y al Consejo Profesional en la que se indique explícitamente las causas y conductas que considera dan lugar a la invocación de la cláusula de conciencia. Tan-

to la Dirección de Informativos como el Consejo Profesional al que pertenezca el trabajador deberán pronunciarse por escrito sobre la comunicación formulada por este último. Si no existe acuerdo entre el/la profesional y la empresa, el conflicto será resuelto por los tribunales de justicia.

5.3. El ejercicio del derecho a la cláusula de conciencia no supondrá para el/la profesional de la información, durante el tiempo de tramitación del procedimiento judicial o extrajudicial, o después en su caso, sanción ni perjuicio de ningún tipo.

5.4. Cualquier profesional afectado por este Estatuto y asignado a un programa concreto podrá obtener un cambio de programa si cambia la línea del espacio o si se ha producido un relevo en la dirección que pueda suponer un cambio de orientación del citado programa, siempre que estos cambios resulten lesivos para sus convicciones o su especialización profesional.

Artículo 6. Secreto profesional

6.1. La RTVA y SS.FF. protegerán el secreto profesional como derecho fundamental de los profesionales de la información y garantía del derecho de los espectadores y oyentes a recibir una información libre.

6.2. El secreto profesional ampara el deber del/la profesional de la información a no revelar las fuentes propias de información, ni las de otros/as profesionales del mismo medio de comunicación, de las que pudiera haber tenido conocimiento en el ejercicio de su labor. Los Consejos Profesionales y la empresa ampararán el derecho al secreto profesional ante los poderes públicos y ante cualquier particular, organismo o entidad.

6.3. El derecho al secreto profesional ampara igualmente la confidencialidad de las fuentes de los materiales de trabajo que han servido para elaborar la información. La dirección de las empresas de comunicación de la RTVA no permitirá, salvo que así se ordene en forma por la autoridad judicial, el registro del lugar de trabajo de los/las profesionales y de los archivos, ni la cesión de materiales informativos y de sus soportes si con estas actuaciones se puede poner en peligro la confidencialidad de las fuentes.

6.4. A efectos de este Estatuto, y sin perjuicio de lo que establezca en el futuro la legislación al respecto, se entiende que el derecho al secreto profesional no tiene más límite que el requerimiento de revelar las fuentes que pueda realizar la autoridad judicial competente en el marco de un proceso penal abierto por considerar que la información en cuestión constituya delito o se haya obtenido mediante procedimientos o métodos delictivos.

6.5. La empresa y su dirección no podrán revelar la autoría de las informaciones y materiales informativos no emitidos.

6.6. En el caso de que una información emitida sin firma origine diligencias judiciales contra la Dirección de Informativos, se podrá revelar la identidad del/la autor/a de la información ante la autoridad judicial compe-

tente, si ésta lo requiere. Previamente se deberá informar al afectado.

6.7. Si como consecuencia de la difusión de una información se siguieran diligencias judiciales contra cualquier profesional afectado por el Estatuto, la empresa pondrá a su disposición sus servicios jurídicos para el asesoramiento y defensa del/la profesional. Si el/la afectado/a hiciera uso de la libre elección de procurador/a y abogado/a, la empresa se hará cargo de los honorarios de los/as citados/as profesionales, con los límites que estipule el Convenio Colectivo. La empresa se hará cargo de la sanción económica impuesta al/la afectado/a en una eventual condena.

6.8. Los/as profesionales de la información tienen garantizado el derecho a la intimidad dentro del medio y a la correspondiente protección de sus directorios informáticos, archivos, agendas y otros materiales de los que disponga para su trabajo. Tienen también garantizada la inviolabilidad de sus comunicaciones.

6.9. El/la profesional de la información estará obligado a revelar la identidad de la fuente cuando de este modo se pueda evitar la comisión cierta de un delito contra la vida, la integridad o la salud, la libertad o la libertad sexual de las personas.

Artículo 7. Libertad de creación y derechos de autor

Los/as profesionales de la información incluidos dentro del ámbito del presente estatuto tienen derecho a la propiedad intelectual del producto de su trabajo.

Mediante su vinculación salarial a la RTVA y SS.FF. ceden sus derechos de explotación económica sobre el producto realizado. La autoría intelectual les da derecho a ser informados de la cesión o venta de su trabajo con suficiente antelación, antes de que ésta se produzca, y a mostrar su parecer, si así lo desean, ante el órgano de RTVA encargado de tomar esa decisión, así como también, en caso de discrepancia grave, ante el Consejo de Administración de RTVA.

No será preceptivo informar al autor intelectual de un trabajo cuando se trate de un intercambio de material entre empresas asociadas a la FORTA, si bien ninguna de dichas empresas podrá ceder o vender un trabajo a otros medios sin previo conocimiento del autor.

7.1. Los profesionales de la información incluidos dentro del ámbito del presente Estatuto tienen derecho a que su nombre conste en las informaciones y los materiales informativos que elaboren, debiendo igualmente constar en el material informativo que sea objeto de cesión a otros medios de comunicación. La forma de mención de los citados profesionales será determinada por la empresa atendiendo a las características del material informativo y a los usos propios del medio de televisión y de radiodifusión. Asimismo, los autores de la información tienen derecho a que su nombre no conste, cuando lo justifiquen de forma argumentada.

7.2. Los/as profesionales de la información

que tengan intención de presentar a concursos y certámenes un trabajo elaborado para RTVA o SS.FF. están obligados/as a informar previamente a la empresa, que podrá no autorizar tal presentación si el trabajo informativo aún no ha sido emitido. Si por cualquier otra circunstancia la empresa se negara, ofrecerá una explicación por escrito al autor, quien la podrá utilizar como justificación ante el organizador del concurso o certamen.

7.3. La posible dotación económica de cualquier concurso, certamen o premio corresponderá al/la autor/a o autores de los trabajos premiados.

7.4. La recogida del galardón corresponderá al/la autor/a o autores del trabajo premiado. En su defecto serán ellos/as los/as que tienen la potestad de elegir un representante.

Artículo 8. Derecho de rectificación

8.1. La empresa, antes de decidir sobre la conveniencia de emitir rectificaciones que se soliciten por informaciones difundidas, consultará con los profesionales que hayan elaborado las mismas, y en la medida que sea posible, consultará al Consejo Profesional, antes de decidir sobre la conveniencia de emitir las rectificaciones que se soliciten. Ello sin perjuicio del cumplimiento en los términos previstos en la legislación vigente.

8.2. Todos los informadores tienen derecho a conocer, antes de que se hagan públicas, las rectificaciones sobre sus trabajos y a manifestar su parecer.

Artículo 9. El Defensor del Oyente en Canal Sur Radio y el Defensor del Espectador en Canal Sur Televisión

Con Estatuto propio y con independencia, canalizarán las reclamaciones y quejas de los/as usuarios/as de los distintos medios de RTVA y SS.FF. Tanto en radio como en televisión se programarán espacios para incluir estas quejas, con independencia de lo que dispongan las leyes ordinarias sobre el derecho a la rectificación de informaciones incompletas o equivocadas.

SECCIÓN III. ESTRUCTURA DE LA REDACCIÓN

Artículo 10. Dirección de los Servicios Informativos

10.1. El/la director/a de los servicios informativos de RTVA es nombrado/a por el/la directora/a general de la empresa.

10.2. El/la directora/a de los servicios informativos dirige, organiza y coordina, con la colaboración de los/as responsables de las diversas áreas y secciones, todas las tareas de Redacción de los distintos medios de la RTVA.

10.3. El/la director/a de los servicios informativos de RTVA, el/la subdirector/a y los/las jefes/as de informativos de cada me-

dio de radio y televisión ostentan la facultad de decidir sobre la emisión de las informaciones y de los materiales informativos elaborados. Si un/a responsable de informativos decidiera la no emisión de una información dará explicaciones al/la jefe/a de la sección o edición en la que estaba prevista su inclusión, así como al autor/a de la información.

10.4. Los/as autores/as de las informaciones y del material que hubieren sido objeto de corrección o modificación tienen derecho, cuando éstas hayan sido sustanciales, a no incorporar su firma, su voz, su imagen y/o su nombre.

SECCIÓN IV. CONSEJO PROFESIONAL

Artículo 11. Creación y composición

11.1. Los/as profesionales de la información de RTVA y SS.FF. estarán representados por los siguientes órganos: Consejo Profesional de Canal Sur Radio, Consejo Profesional de Canal Sur TV y Canal 2 Andalucía y Comisión Permanente de RTVA, órgano que agrupa a los dos anteriores. Se trata de órganos de representación de los/as profesionales de la información en relación con las materias propias de este Estatuto. Ejercen funciones de salvaguarda y control sobre el cumplimiento del Estatuto y de mediación entre las redacciones y la empresa en aquellas cuestiones que afecten al Estatuto. El Consejo Profesional es la primera instancia a la que pueden acudir los afectados. Estos órganos representativos de los/as informadores/as mediarán también ante cualquier directivo/a o representante de la empresa, en cuestiones relacionadas con este Estatuto.

Los/as profesionales pertenecientes a la sociedad Canal Sur Radio serán adscritos/as al censo de radio; los/as pertenecientes a la sociedad Canal Sur Televisión al censo de televisión; los/as adscritos/as a RTVA, al de radio; y los/las que prestan sus servicios en Teletexto e Internet al censo de televisión.

11.2. El Consejo Profesional de Canal Sur Radio estará integrado por siete miembros. De ellos, seis serán redactores/as y uno presentador/a-productor/a o productor/a. De los seis redactores/as, al menos dos prestarán sus servicios en centros territoriales, y otros dos como mínimo estarán adscritos al centro territorial de Sevilla.

11.3. El Consejo Profesional de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía estará integrado por siete miembros. De ellos, seis serán redactores/as y uno realizador/a.

De los seis redactores/as, al menos dos procederán de los centros territoriales y otros dos como mínimo adscritos al centro territorial de Sevilla.

11.4. Comisión Permanente de los Consejos de RTVA. Estará formada por dos miembros del Consejo de CSR y dos del Consejo de CSTV. Cada Consejo elegirá a sus representantes por mayoría absoluta. Las funciones principales son canalizar las situaciones de petición de amparo, mantener contacto permanente con la empresa y organizar los trabajos y reuniones de los Consejos.

11.5. Para la elección de cada Consejo Profesional, se elaborará previamente en cada empresa un censo, bajo la responsabilidad del Consejo de Administración, que podrá delegar en la dirección de Organización y Recursos Humanos. Este censo se actualizará automáticamente con las altas y bajas laborales y funcionales que se produzcan en cada medio de comunicación.

11.6. Para ejercer el derecho de voto habrá que estar inscrito en el censo correspondiente con una antelación mínima de seis meses. El mismo período de seis meses se solicitará a los/as profesionales que quieran presentar su candidatura en las elecciones. En los dos casos, la fecha de referencia para contar el período será la prevista para celebrar la votación.

11.7. El sistema de elección será por distrito único para cada sociedad de la RTVA y SS.FF. para cada categoría laboral con derecho a representación, y por el procedimiento de listas abiertas. La representación de redactores/as de centros territoriales se garantizará designando miembros del Consejo a los/as redactores/as más votados/as. Caso de que éstos estuvieran todos/as ellos/as adscritos/as a los servicios centrales de las sociedades de radio y TV, los puestos quinto y sexto se cubrirán con los/as dos redactores/as más votados/as en los centros territoriales. Si se diera el caso de que todos los/as redactores/as más votados/as procedieran de centros territoriales, se utilizaría el mismo método para garantizar al menos dos representantes de los servicios centrales de las sociedades de radio y TV.

En el caso de que no se presentaran candidatos/as de centros territoriales, serían designados miembros del Consejo Profesional los/as candidatos/as más votados. Igual norma rige en el caso de que no se presentasen candidatos/as de los servicios centrales.

11.8. Son incompatibles como miembros del Consejo Profesional los/as directivos/as, redactores/as jefe (entre los que se incluye al/la coordinador/a de radio) y los editores de informativos.

Artículo 12. Procedimiento de elección

12.1. Las elecciones para los representantes del Consejo Profesional serán convocadas por la dirección de Organización y Recursos Humanos, previa notificación al/la Director/a General y al Consejo de Administración de la RTVA.

12.2. El censo de cada uno de los medios será expuesto públicamente para su consulta y verificación dentro de los 7 días siguientes a la convocatoria de las elecciones, durante un período de 30 días, dentro del cual se podrán formular reclamaciones ante la dirección de RR.HH. de RTVA para rectificar datos o situaciones erróneas.

12.3. Las candidaturas para la elección como miembro del Consejo Profesional se presentarán ante la dirección de Organización y RR.HH. de RTVA individualmente y por escrito, con una antelación mínima de 40 días a la fecha de la votación. Esta dirección hará públicas las candidaturas presentadas 30 días antes de

la fecha de la votación. Se abrirá un período de 48 horas para formular reclamaciones, que se resolverán dentro de los 7 días siguientes, proclamándose la lista definitiva de candidatas 20 días antes de la celebración de elecciones.

12.4. Son electores/as todos/as los/as trabajadores/as que estén afectados/as por el ámbito subjetivo de este Estatuto y se encuentren debidamente censados, salvo los/as directivos/as y redactores/as jefe (entre los que se incluye al/la coordinador/a de radio).

12.5. La elección de los/as representantes se realizará mediante votación libre, secreta, directa y personal. El voto es indelegable. La empresa establecerá un procedimiento de votación por correo.

12.6. Cada elector/a podrá votar, dentro de su colegio electoral, a un máximo de candidatos/as igual al número de representantes que deban ser elegidos/as: seis para el caso de redactores tanto en televisión como en radio, uno en el caso de realizadores/as de televisión, y uno para presentadores-productores/as y productores/as en radio, que compartirán un único colegio electoral y candidato/a.

12.7. El escrutinio de los votos será público y la mesa electoral lo realizará con cada urna por separado. El/la secretario/a de la mesa levantará, con el beneplácito del/la presidente/a, acta del escrutinio, que firmarán todos/as los/las vocales, haciendo constar, si procede, las incidencias que se hayan producido. Resultarán elegidos/as aquellos/as candidatos/as que hayan obtenido un mayor número de votos, con la excepción de la cláusula de garantía para la presencia de redactores/as procedentes de centros territoriales y/o los servicios centrales de radio y TV.

12.8. El Consejo de Administración de RTVA, como órgano responsable de impulsar y articular la puesta en marcha y desarrollo de este Estatuto, o, por su delegación, la dirección de Organización y RR.HH de RTVA, dictará las normas complementarias de procedimiento electoral que sean necesarias, respetando las reglas y los criterios establecidos en este Estatuto.

Artículo 13. Mandato de los miembros del Consejo

13.1. El mandato de los/las miembros del Consejo Profesional será por un período de dos años. Sólo podrán ser reelegidos/as de forma consecutiva una vez.

13.2. En caso de producirse una vacante, se cubrirá automáticamente por el/la candidata/a que sigue en número de votos del colectivo correspondiente. Si no hay sustituto, se convocará elección del nuevo/a miembro entre los/as profesionales de la categoría correspondiente, que se realizará en un período entre los 45 días y los 60 días desde que se produzca la vacante. En los dos casos, el mandato de los/as sustitutos/as cesará con el del resto del Consejo Profesional.

13.3. Los miembros del Consejo Profesional cesan:

a) Por finalización de su mandato. En este caso, continuarán en funciones hasta el nombra-

miento de los nuevos miembros del Consejo.

b) Por extinción de su relación contractual con la empresa.

c) Por incurrir en alguna de las causas de incompatibilidad por nombramiento directivo o en funciones de mando.

d) Por dimisión.

e) Los miembros del Consejo no cesarán por cambio de labor profesional aunque ésta no se incluya en el ámbito subjetivo.

13.4. Los/as miembros del Consejo Profesional no podrán ser sancionados/as por las actividades desarrolladas en ejercicio de las funciones que este Estatuto Profesional les atribuye. El traslado para las reuniones convocadas por el Consejo Profesional se llevará a cabo conforme a lo establecido en el Convenio Colectivo. Igualmente los miembros del Consejo Profesional dispondrán del tiempo necesario para el ejercicio de su actividad, que será desarrollado reglamentariamente.

13.5. Los/as miembros del Consejo Profesional gozarán de las mismas garantías que los representantes de los trabajadores en lo referente a la incoación de los expedientes disciplinarios.

Artículo 14. Organización y funcionamiento

14.1. El Consejo Profesional contará con un/a presidente/a y un/a secretario/a. Estos cargos serán ocupados de forma rotatoria entre sus miembros, según un turno acordado por el propio Consejo por mayoría absoluta al inicio de cada mandato.

14.2. Para que las reuniones del Consejo sean válidas tienen que estar presentes al menos la mayoría absoluta de sus miembros.

14.3. El Consejo adopta sus decisiones por mayoría de votos emitidos, excepto si este Estatuto profesional estableciera una mayoría diferente.

14.4. Se abstendrán de participar en las deliberaciones y votaciones del Consejo aquellos/as de sus miembros que estén implicados/as en los asuntos que se traten.

14.5. La RTVA garantizará a los/as miembros del Consejo Profesional el soporte material necesario para el ejercicio de las atribuciones que este Estatuto Profesional les encomienda.

14.6. El Consejo Profesional, por mayoría de dos tercios de sus miembros, aprobará un reglamento de funcionamiento interno a partir de las indicaciones generales de este Estatuto. Este reglamento deberá contar con el visto bueno del Consejo de Administración de RTVA.

Artículo 15. Funciones

15.1. Son funciones del Consejo Profesional:

Velar por el cumplimiento del presente Estatuto profesional y de los principios establecidos en la ley de creación de la RTVA.

Asesorar y dar soporte a los/as profesionales en el ejercicio de los derechos y deberes previstos en este Estatuto. En todo lo que afec-

te a los derechos fundamentales, el Consejo Profesional intervendrá siempre que sea requerido por cualquier trabajador/a afectado/a por este Estatuto.

Canalizar hacia la dirección de la empresa las solicitudes y sugerencias propuestas por los/as profesionales en las materias propias de este Estatuto.

Actuar como instancia de comunicación, diálogo y consulta entre la dirección de Informativos y los profesionales de los medios en todo lo que afecte a este Estatuto profesional.

15.2. Para el cumplimiento de sus funciones, el Consejo Profesional puede:

a) Solicitar, con el acuerdo de la mayoría, reuniones con la dirección de los servicios informativos.

b) Convocar reuniones y asambleas de los/as profesionales afectados/as por este Estatuto.

c) Dirigir propuestas y sugerencias tanto a la dirección de informativos como a la de los medios.

d) Emitir informes sobre las cuestiones que le sean requeridas y consultadas, así como las que estime pertinentes, en el ámbito de sus competencias.

e) Proponer al Consejo de Administración la reforma o la revisión de este Estatuto, en los términos previstos en la sección quinta.

f) Ejercer todas las otras facultades que le atribuye este Estatuto.

15.2.1. En todo caso los Consejos Profesionales de Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión emitirán siempre que lo estimen oportuno, y de forma ordinaria una vez al año, un informe dirigido a los/as responsables de los servicios informativos sobre los contenidos y la calidad de la programación, y su opinión sobre los aspectos susceptibles de mejora. Estos informes podrán contener evaluaciones sobre programas informativos concretos. Las evaluaciones habrán de ser adoptadas por mayoría de 3/5 de los miembros del Consejo Profesional correspondiente y habrán de ser fundamentadas.

La empresa deberá dar respuesta motivada al contenido de dichos informes.

15.4. La empresa comunicará a los Consejos Profesionales el nombramiento y cese del Director de los SS.II. Los respectivos Consejos informarán a los colectivos incluidos en el presente estatuto de dicho nombramiento o cese y harán llegar a la empresa las opiniones recogidas, que no tendrán carácter vinculante.

Respecto al nombramiento y ceses de jefes de informativos en CSTV y CSR, así como de redactores/as jefes, el director de Informativos informará a los Consejos Profesionales. Posteriormente oírás las opiniones de los colectivos incluidos en el presente estatuto, recogidas por los respectivos Consejos Profesionales, que no tendrán carácter vinculante.

Los Consejos Profesionales también serán informados previamente a la toma de una decisión definitiva sobre cualquier medida referente al *Libro de estilo*, producción, producto y cualquier otra decisión que afecte a los derechos y deberes que recoge este Estatuto Profesional.

Los Consejos Profesionales conocerán también, al inicio de cada temporada, la puesta en

marcha de nuevas programaciones de informativos. Asimismo serán informados, con la suficiente antelación, siempre que sea posible, de todos los cambios que, fuera de las parrillas habituales, puedan producirse en la programación de informativos, como coberturas de acontecimientos especiales.

15.5. Con la finalidad de conseguir una mayor implicación de los/as profesionales en el proceso informativo y una siempre más eficaz organización de la Redacción, que repercuta en una mayor calidad de sus resultados, así como poder reflexionar sobre las cuestiones profesionales propias de este Estatuto profesional, el Consejo Profesional tanto de radio como de televisión se reunirá trimestralmente con los/as responsables de informativos de ambas sociedades.

Artículo 16. Principios

Este Estatuto está sujeto y sus principios se basan e interpretan según el Código Deontológico Europeo de la Profesión Periodística, aprobado en Estrasburgo el 1 de julio de 1993.

SECCIÓN V. REFORMA DEL ESTATUTO

Artículo 17. Iniciativa

17.1. La iniciativa para la reforma de este Estatuto Profesional corresponde a:

- 1) 2/3 partes de los miembros del Consejo de Administración.
- 2) El/la Director/a General de la RTVA.
- 3) Cualquiera de los Consejos Profesionales, por mayoría de 2/3 de sus miembros.

17.2. Los/as profesionales podrán proponer la reforma de este Estatuto.

Para ser tenidas en cuenta, las propuestas de modificación deben contar con el respaldo firmado de, al menos, el 30% del censo total del Consejo Profesional al que pertenezca el/la proponente.

En este caso el procedimiento a seguir es el siguiente:

- 1) Presentación al Consejo Profesional al que pertenezcan de las enmiendas que se pretendan introducir en el Estatuto, firmadas por sus autores.
- 2) El Consejo Profesional hará llegar las enmiendas a todos los trabajadores incluidos en su censo, en el plazo de una semana desde su recepción. Una semana después convocará una reunión de informadores para el debate de las enmiendas.
- 3) Para aprobar las enmiendas será necesaria en primera votación una mayoría de la mitad más uno del censo electoral y en segunda la mitad más uno de los votantes.

17.3. La iniciativa se ejercerá dirigiendo al Consejo de Administración una propuesta de modificación del texto del Estatuto, a la que se acompañará una memoria explicativa.

Artículo 18. Procedimiento de la revisión

18.1. Una vez recibido por el Consejo de Administración la propuesta de modificación del Estatuto, éste la transmitirá a los otros órganos indicados en el apartado anterior, así como a la dirección de los SS.II. que podrán formular observaciones, con la posibilidad de incluir textos alternativos de modificación, durante el período de dos meses. Los consejeros

podrán formular observaciones individualmente.

18.2. Recibidas las observaciones formuladas, el Consejo de Administración decidirá, dentro del plazo de los dos meses siguientes, sobre la propuesta de modificación, por mayoría absoluta de sus miembros. En todo caso, para que la propuesta de modificación definitiva del Estatuto profesional pueda ser aprobada, deberá contar, al menos, con el voto favorable de tres quintos de cada Consejo Profesional.

18.3. Las modificaciones del presente Estatuto profesional serán comunicadas a la Dirección General de la RTVA y al Comité Profesional. Se le dará además la publicidad adecuada entre el personal de los medios de comunicación de la RTVA.

18.4. El presente Estatuto tiene una vigencia de tres años, a contar desde el día de su aprobación por el Consejo de Administración. Se entiende prorrogado por el mismo periodo de tiempo y en los mismos términos si ninguna de las partes solicita su revisión. Caso de no producirse acuerdo entre las partes en el proceso de revisión, el Estatuto quedará prorrogado en los mismos términos anteriormente establecidos.

Disposición final

1. La aprobación de este Estatuto, por el Consejo de Administración de RTVA será comunicada al Consejo Asesor y a la comisión de control parlamentario de la Radio y Televisión Pública de Andalucía.
2. El presente Estatuto entrará en vigor quince días después de su aprobación por parte del Consejo de Administración de RTVA.



RTVA logró en 2004 buenos resultados en audiencia y en su gestión económica, que recortó los gastos y aumentó los ingresos publicitarios. En el ámbito interno, el año terminó con el acuerdo suscrito entre la empresa y los representantes de los trabajadores sobre el Estatuto de Redacción.

La Memoria 2004 resume con detalle la actividad del conjunto de la Empresa Pública, Canal Sur Televisión y Canal Sur Radio, un grupo que ha mejorado su posición en el paisaje audiovisual de Andalucía y de España y que sigue respondiendo a las nuevas demandas de la sociedad andaluza.

La misión de servicio público cumplió en 2004 las expectativas de la ciudadanía con la cobertura informativa ejemplar de los tres procesos electorales que se celebraron en el primer semestre del año (Elecciones Generales, Autonómicas y Europeas) y los atentados de Madrid.

2004 ha sido también el año de preparativos para el salto a la TDT (Televisión Digital Terrestre) y los nuevos retos que se esperan en el sector audiovisual español.